

# MİGROS

**Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort:**  
**“TÜRKİYE’DE MODERN PERAKENDENİN KURUCUSU MİGROS**  
**CUMHURİYETİMİZİN 100 YILININ 70’İNDE TÜRKİYE EKONOMİSİNE**  
**GÜÇ VE GÜVEN VERDİ”**

-----

**“İŞTİRAKLERİMİZ VE GİRİŞİMLERİMİZ ÖNÜMÜZDEKİ 5 YIL İÇİNDE**  
**BİR MİGROS ŞİRKETİ DAHA YARATACAK”**

Bir asırlık Cumhuriyetimizin 70 yılına gururla tanıklık eden Migros, 20 – 22 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi’nde Migros 100. Yıl Fuarı’nı düzenledi. Migros, fuar kapsamında üreticileri, iş ortakları, tedarikçileri, çiftçileri, çalışanları ve müşterilerinden oluşan dev ekosistemini bir araya getirdi. Fuarın açılışını Anadolu Grubu ve Migros Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Yönetim ekibiyle birlikte gerçekleştirdi.

Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort, Türkiye’de modern perakendenin kurucusu olan Migros’un 70 yılda bir süpermarketten çok öte bir hizmet evrenine ulaştığını ve büyük bir dönüşüme imza attığını belirtti. Tort, “Cumhuriyetin 100 yılının 70’inde Migros olarak var olmanın ve ülkemize hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz. 1954 yılında semt semt dolaşan seyyar satış kamyonlarımız ile kooperatif yapısıyla perakendeye adım attık. Milli bir şirket olarak, tamamen yerli yönetim ve yerli sermaye yapımızla ülkemizin en değerli gruplarından Anadolu Grubu bünyesinde büyümemizi sürdürüyoruz. 70 yılda yeni hizmet alanlarımız ve iştiraklerimizle kendimiz dönüşürken, sektörümüzü ve ekosistemimizi de dönüştürdük. Migros Grubu her yıl katlanarak büyürken, diğer yanda iştiraklerimiz ve yeni girişimlerimiz 5 yılda ilave bir Migros şirketi daha yaratacak. Ekonomik ve sosyal etkisi yüksek bir şirketiz. Çalıştığımız iş ortaklarımız ve hizmet sağlayıcılarımızın 2022 yılı toplam cirosunun büyüklüğü Türkiye’nin GSYH’sının 1/4’üne denk geliyor. Türkiye ile büyüyor, ekonomik büyümeyi yaygınlaştırıyoruz. Geleceğin perakendesi için yapacağımız yatırımlarla Türkiye’nin en kapsamlı ve en çeşitli hizmet ağını örmeye devam edeceğiz. Yarınları da birlikte yazacağız. Her bir müşterimize ‘Türkiye’nin iyi ki Migros’u var’ dedirten güveni vermeye devam edeceğiz” dedi.

## Cumhuriyet’in 100. yılına yakışan dev fuar



Türkiye’de modern perakendenin kurucusu Migros, 20 -22 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi’nde Migros 100. Yıl Fuarı’nı düzenledi. Fuarın açılışını Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kamil Süleyman Yazıcı, İcra Başkanı Hurşit Zorlu ile Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort ve Migros yöneticileri yaptı. Migros 100. Yıl Fuarı’na 300’ü aşkın tedarikçinin yanı sıra %70’i Anadolu’dan gelen 3 bin 200 Migros çalışanı katıldı. Üç gün boyunca halka açık olan fuarı yaklaşık 65 bin kişi ziyaret etti.

Düzenlenen basın toplantısında konuşan **Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort**, Migros’un perakende sektöründe yarattığı muazzam dönüşümü, 70 yılda çığ gibi büyüyen ekosistemiyle birlikte Türkiye ekonomisine yaptığı katkıları ve şirketin Cumhuriyetin yeni yüzyılında çizdiği yeni vizyonu ile iddialı hedeflerini anlattı.

### **“Migros’un yaratıcılıkta sınırı yok, içimizden yeni şirketler doğuyor”**

Migros’un 70 yılda bir süpermarketin çok ötesinde hizmet kapsamına ulaştığını belirten **Tort**, “Cumhuriyetin 100 yılının 70’inde Migros olarak var olmanın ve ülkemize değer katan sayısız ilklere ve hizmetlere imza atmanın gururunu yaşıyoruz. 70 yılda farklı alanlardaki hizmet ağımla müşterinin her ihtiyacını sağlayan ve sürekli genişleyen bir yaşam evreni kurduk. Etkileşim alanımız arttıkça değerimiz de artıyor. Perakendenin bilinen sınırlarının dışına çıkıyoruz. Migros’un yaratıcılıkta sınırı yok, içimizden yeni şirketler doğuyor. İçimizden doğan bu şirketlerle perakendeye yepyeni iş kolları kazandırıyoruz. Fiziki ve online’ı her formatımız için birleştiriyoruz. Hem fiziki mağazacılık hem de eve teslimatta beraber büyüme hedefliyoruz. Migros Sanal Market, Migros Hemen, Tazedirekt ve Macroonline, Migros Yemek platformlarımızı ve kendi yemek markalarımızı Migros One çatısı altında birleştirdik. Online operasyonlarımızı 3 yıl içerisinde 3’e katlayacağız. İnsanların yaşamında hızlı bir değişim var. Yaşam tarzları ve çalışma koşulları değişiyor. Biz de buna adapte oluyoruz, hizmetlerimiz trendlere göre evriliyor. Migros Yemek ve kendi yemek markalarımız ile evde yemek yapmaya vakti olmayan ama ev yemeği seven insanların tercihi olmak için adım attık. Migros Yemek, 3 yıl içinde bugünkü market siparişlerimiz seviyesine ulaşacak. Ödeme işlemleri ve finansal hizmetler sunan MoneyPay’i her 2 müşterimizden 1’inin kullanmasını hedefliyoruz. Data, iletişim kanalları ve reklam teknolojisini bir arada kullanan perakende medya firmamız Mimedea ise, hizmet verdiği marka sayısını önümüzdeki yıl 750’ye çıkaracak. Paket Taxi ile yeni ve verimli teslimat modellerine yatırım yapıyoruz. Paket Taxi, mevcut araç filosunu elektrikli araçlarla genişletiyor. Bu hizmetimiz, Migros’un e-ticaret büyümesine paralel genişlerken, Migros dışı hizmet oranı da Migros’un yarattığı iş hacminin en az 3’te 1’ine denk gelecek. Ocak ayında kozmetik üzerine uzmanlaşmış yeni mağaza zincirimiz Mion’u açtık. 2024 sonuna kadar ise 150 mağaza sayısına ulaşarak sektörün önemli bir oyuncusu olacak. Elektrikli araç şarj istasyonu Migen ile de 2024 sonuna kadar Türkiye’de 100 ayrı noktada şarj istasyonları kuracağız. Ayrıca, Gurmepack’in de hissedarı oluyoruz, paketli yemek alanındaki yatırımlarımızı sürdüreceğiz” dedi.



### **“İştiraklerimiz ve yeni girişimlerimiz 5 yıl içinde ilave bir Migros şirketi daha yaratacak”**

Tort; “Migros Grubu katlanarak büyürken, iştiraklerimizden gelen yeni hizmet alanları Migros’un büyümesini de aşan bir büyüme gerçekleştirecek. Böylece, 5 yıl içinde ilave bir Migros şirketi daha yaratacağız. Geleceğin perakendesi için yapacağımız yatırımlarla Türkiye’nin en kapsamlı ve en çeşitli hizmet ağını kuruyoruz. Yarınları da müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla birlikte yazacağız” dedi.

### **“Migros, Türkiye ile büyüyor, büyürken büyümeyi yaygınlaştırıyor”**

“Migros büyürken, istihdamı, çiftçisi, tedarikçisi, hizmet sağlayıcıları ve iştirakleri ile Türkiye perakendesi ve ekonomisini de büyütüyor” diyen Tort, şöyle devam etti: “Sadece sektörümüzün değil, Türkiye ekonomisinin büyümesinde de önemli bir katkıya sahibiz. 70 yıldır Türkiye ekonomisine güç ve güven veriyoruz. Eskiden paydaşlarımız; tedarikçilerimiz, nakliye firmaları, insan kaynağına destek veren partnerlerdi. Şimdi hizmet tanımımızı revize ettik, kendi iş modelimizi oluşturduk ve ekosistemimize entegre yeni paydaşlar yarattık. Şu anda tedarikçilerimiz, kooperatiflerimiz, alım yaptığımız çiftçi ve besicilerimizle birlikte 23 bin 500 iş ortağımız var. Türkiye GSYH’sı 2022 yılında 15 Trilyon TL. 2022 yılında çalıştığımız 9.504 tüzel kişiliğin toplam cirosu 3,5 Trilyon TL. Türkiye 2022 GSYH büyüklüğü ile karşılaştığımızda bu hacim 1/4’ine denk geliyor. Ekonomik ve sosyal etkisi çok büyük bir şirketiz. Tüm paydaşlarımız için Migros önce güven demek, gelecek demek. Her iki tedarikçimizden biri 10 yıldan fazladır bizimle çalışıyor. Çoğu iş ortağımız 3. kuşak. Dokunduğumuz her bir paydaşımızla çok büyük bir ekosistem yaratıyoruz. Bu dev ekosistemin yarattığı değer çok geniş bir paydaş kitlesine dağılarak yaygınlaşıyor. Migros, Türkiye ile büyüyor. Migros büyürken, ekonomik büyümeyi de yaygınlaştırıyor.”



### **“Milli bir şirket olan Migros’un vizyonu, Türkiye’nin en beğenilen ve en değerli, yeni nesil perakendecisi olmak”**

“Her bir müşterimize ‘Türkiye’nin iyi ki Migros’u var’ dedikten güveni taşımaya devam edeceğiz” diyen Tort, sözlerini şöyle sürdürdü: “Semt semt dolaşan seyyar satış kamyonlarımızla 1954 yılında kooperatif yapısıyla perakendeye adım attık. Milli bir şirket olarak, tamamen yerli yönetim ve yerli sermaye yapımızla ülkemizin en değerli gruplarından Anadolu Grubu bünyesinde büyümeyi sürdürüyoruz. Vizyonumuz, Türkiye’nin en beğenilen ve en değerli, yeni nesil perakendecisi olmak. Bizden beklenen de budur. Migros’un hane erişimi bugün yüzde 100’e ulaştı. Türkiye’nin her eve giren Migros’u var. Her gün artan ve birbirlerini tamamlayan kanallarımızla gücümüz ve etki alanımız artıyor. Hedefimizi şöyle belirledik: Türkiye’nin her bir ilçesinde müşterilerimiz en geç 15 dakika içinde Migros’a ulaşacak ya da Migros 15 dk içinde onlara ulaşacak. Bu hedef doğrultusunda, müşterimizin ihtiyaç duyduğu bambaşka işlere ve alanlara el atarak büyüyecek ve değer yaratacağız. Bunu da iş modelimiz olan çoklu format, çok kanallı ve entegre girişimlerle hayata geçireceğiz. Telekomünikasyondan, otomotive, enerjiden, yazılıma tüm endüstriler yeni nesil bir dönüşüm içinde. Yeni nesil perakendeye de Migros, inovasyonla ve girişimlerle liderlik ediyor. Mağazadan depoya, merkez yönetimden bölgesel yönetime kadar dijitalleşme ve inovasyona kesintisiz yatırımla operasyonlarımızda verimlilik sağlıyoruz. 2023 yılında 6 milyar TL yatırım gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, tedarik zinciri açısından önümüzdeki büyümeyi besleyecek şekilde 2 yılda dağıtım merkezi alanımızı %50’nin üzerinde büyüteceğiz. 2024 yılında yatırımlarımızı kesintisiz şekilde sürdüreceğiz.”

### **“Enflasyonla mücadele için 15.000’i aşkın üründe %50’ye varan indirim”**

Trendleri ve değişen müşteri ihtiyaçlarını çok yakından takip ettiklerini belirten Tort, “Bugün geldiğimiz noktada 189 kategoride 3.036 adet marka ile ürün çeşidimiz 50 bine yakın. Tüketicilerimizin en uygun fiyatla, en fazla çeşide ulaşma hakkına sahip çıkıyoruz. Paydaşlarımızla birlikte yaptığımız devamlı kampanya ve indirimlerle müşterilerimizin bütçesini koruyoruz. Tüketicilerimizin alım gücünü artırmak ve enflasyonla mücadele için yılın kalan 70 gününde 70 büyük kampanya ile evin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak yaklaşık 15.000’i aşkın üründe %50’ye varan indirimler sunuyoruz” dedi.

### **“Türkiye’nin üreten gücünün yanında Migros var. Yerel kalkınma ve istihdamı destekliyoruz”**

Tarımın geleceğine yatırım yaptıklarını, Türkiye’nin üreten gücünün yanında olduklarını söyleyen Özgür Tort, “Migros’un cirosunun %77’si tarıma dayalı, yılda yaklaşık 500 bin ton meyve-sebze satıyoruz. Türkiye’nin en fazla taze ürün satan perakendecisiyiz. Tarım bizim en güçlü ve en önemli kasımız. Türkiye’nin geleceği ancak güçlü yerel üreticileriyle mümkün. Türkiye safında havza bazında üretimi destekliyoruz. KOBİ’lere özel ticari şartlar, uygun vadeler, üreticilere özel tedarikçi finansmanı sağlanması halinde, Endüstri 4.0 gibi, Tarım 4.0, girdi verimliliği ve sulama alt yapısı ile beraber bir bütün olarak gerçekleşebilir. Migros olarak sahip çıktığımız yerel ürünler, doğdukları ilin ekonomisine artı değer katıyor. İstihdamı ve yerel kalkınmayı desteklemiş oluyoruz. Ordu’daki yumurta üssümüzün yanı sıra, Alanya’dan avokado, Doğu Karadeniz’den kivi, Karadeniz’den Türk somonu bu örneklerden sadece birkaçı. Sözleşmeli tarım ile %100 yerli mercimek üretimine başlıyoruz. Bunun gibi 14-15 bölgede daha yerel kalkınma atağı gerçekleştireceğiz. Bunların yanında, balık tüketimini artırmak, sürdürülebilir balıkçılığı desteklemek üzere ülkemizin her bölgesinden balıkları direkt halden ve tekmeden alıp müşterilerimize ulaştırmaya başladık. Tezgahlardaki balık çeşidini 5 katına çıkarttık. Şimdiye kadar 7 bin ton balık alımımız oldu. 2023 yılındaki hedefimiz 11.000 ton. Sadece Türkiye’de değil, dünyada “İyi Balık” sertifikasını alan birkaç markadan biriyiz” dedi.

### **“Özümüzde yerele, ufkumuzda globale dönük projeler üretiyoruz”**

Üreticilerin kendi yerel başarı hikayelerini yazmalarına destek verdiklerini belirten Tort, “Türkiye’deki 370’den fazla coğrafi işaretli ürünün yaklaşık %50’sini halihazırda biz satıyoruz. Bu oranımızı artırmak için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yerelden alınan hammaddeyle yerelde yapılan üretim yerel ekonomiye katkı sağlıyor, lojistik maliyetlerini azaltıp uygun fiyatla raflarda yer alıyor. Yerelde güçlenip ulusala çıkmak isteyen üreticiye her türlü desteği sağlıyoruz. Tokat’taki Karayaka kuzusu gibi daha nicelerine kol kanat geriyor, ulusal pazara taşıyoruz. Özümüzde yerele, ufkumuzda globale dönük projeler üretiyor, dünya perakendesine örnek oluyoruz” dedi.



### **“Üçlü büyüme güçlü büyüme: Hedef sürdürülebilir karlı büyümeyi yakalayabilmek”**

Tort, şöyle devam etti: “Dünyadaki trendde karlı büyüme başarısı üzerine sürdürülebilir karlı büyüme kavramı gelişti. “Üçlü büyüme, güçlü büyüme” olarak tanımlanan kapsam sürdürülebilir karlı büyümeyi başaran firmaların fark yaratacağının altını çiziyor. Güçlü bilanço değerlerinin yanında, hem kaynakları korumayı, hem de çevreye saygılı büyümeyi esas almak durumundayız. Migros’un geleneğinde ve geleceğinde sürdürülebilirlik var. Sürdürülebilirlik performansımızla tüm Türkiye’de ilk akla gelen 10 şirket arasındayız. 2050 karbon sıfır hedefine yönelik çalışıyoruz. En önemli karbon salımımız soğutma dolapları, aydınlatmalar ve klimadan oluşuyor. Yani yarısı soğutucu gazlardan yarısı da elektrikten geliyor. Migros’un yıllık 600 bin MWh elektrik tüketimi var. Şirketimiz GES yatırımları ile 1/3’ünü kendi üretme kararı aldı. Bunun için 100 milyon dolar yatırım yapacağız. 4 büyük dağıtım merkezimizin çatıları tamamlandı. Arazi gelişimi çalışmalarına devam ediyoruz. Malatya’da kurulacak sistemle 300 mağaza elektriğini karşılayacağız. 10 yılı aşkın bilgi ve deneyimimizi Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı ile tedarikçilerimize açık ve karbon ayak izini birlikte azaltacağız.”

### **“Sağlıklı yaşam yolculuğunda Türkiye’de öncüyüz”**

Tüketicinin beklentilerine yönelik olarak, sağlıklı yaşamı destekleyen çalışmalar yürüttüklerini söyleyen Tort, “İş ortaklarımızla birlikte ürün gamımızı revize etme noktasına kadar cesurca ilerledik. Memnuniyetle söylüyorum ki dengeli ve sağlıklı beslenme için özel olarak üretilmiş ürünlerin gıda ciromuzdaki payı %53’e ulaştı. Tüketiciler de artık ürünlerle ilgili daha çok bilgi talep ediyorlar. Türkiye’de 1991 yılında ilk barkodu biz başlattık; şimdi yeni çağda QR kodu ilk kez gıda perakendesine taşıyoruz. Uzman kasap ile QR kodun kullanımına başladık. İzlenebilirlik ve kaynağın takibini mümkün kılan bu uygulamanın yaygınlaşması ile birlikte müşterilerimiz daha fazla ürün bilgisine kolaylıkla ulaşacak” dedi.

### **“Toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi, kadınların ekonomik olarak güçlenmesi için somut adımlar atıyoruz”**

Tort, sözlerini şöyle sürdürdü: “Kadınların sektörümüzde hem hizmet hem de üretim alanında güçlenmesi, cinsiyet ve fırsat eşitliği ile kapsayıcılık odak noktamız. Operasyonlarımızda kadın yönetici ve liderlerin artırılmasına yönelik iddialı hedeflerimiz bulunuyor. Her mağazamızda en az bir kadın yöneticimizin olması hedefimiz var. Ayrıca, kadın çiftçilerimizin ve girişimcilerimizin üretim standartlarını artırıp ulusal pazarda yer bulması için tam destek veriyoruz. Ürün alımlarımızda kadın kooperatiflerine öncelik sağlıyoruz. Verdiğimiz eğitimlerle kadınların üretmelerini ve ekonomik olarak güçlenmelerini sağlıyoruz.”

### **“Fuarımıza katılan tedarikçilerimiz stantlarında sadece ürünlerini değil, ülkemizin üretim gücünü sergilediler”**

Migros 100. Yıl Fuarı’nda, Anadolu’nun dört bir yanından gelen paydaşlarıyla, çalışanlarıyla ve müşterileriyle bir araya geldiklerini belirten Özgür Tort, “Fuarımıza katılan tedarikçilerimiz yaklaşık 2.500 marka ile stantlarında sadece ürünlerini değil, ülkemizin üretim gücünü sergilediler. Sergilenen ürünlerin yaklaşık yüzde 50’si Anadolu’nun dört bir yanındaki üretim tesislerinden geldi. Anadolu’nun tüm renkleri Migros çatısı altında toplandı. Harbiye’de canlı çiftlik kurduk. Fuar kapsamında çalışanlarımız, iş ortaklarımız, teknoloji, BT, iletişim gibi hizmet sağlayıcılarımız ve kıymetli halkımızla, yani tüm ekosistemimizle bir arada olmanın gururunu yaşadık” dedi.