

Migros'un bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Satışlar

293.780

milyon TL

+%12,1

yıllık büyüme

FAVÖK

15.796

milyon TL

%5,4

marj

Net Kar

6.574

milyon TL

%2,2

marj

Serbest Nakit Akımı

14.275

milyon TL

%23

yıllık büyüme

Satışlar

74.545

milyon TL

+%13,7

yıllık büyüme

FAVÖK

5.082

milyon TL

%6,8

marj

FAVÖK

767

milyon TL

%1,0

marj

Serbest Nakit Akımı

1.072

milyon TL



Migros, 2024'ün son çeyreğinde de güçlü sonuçlar açıkladı ve yıllık hedeflerini gerçekleştirdi. Yılın son üç ayında, tüketici talebinin görece zayıfladığı koşullarda, fiyat rekabetçiliğimizin yanı sıra çok kanallı ve çok formatlı yapımız sayesinde tüm formatlarda yıllık satış büyümesi momentumunu sürdürdük.

Pazar verilerine göre, hem toplam FMCG hem de modern FMCG pazarında pazar payı kazandık. Artan müşteri trafiği ve reel sepet büyümesi, pazar payı kazanımının ana unsurlarıydı. 2024 yılı sonunda, Migros'un toplam FMCG pazarındaki pazar payı %9,8'e ulaştı.

Migros, 2024 yılında güçlü bir satış performansı gerçekleştirdi. Şirketin cirosu 2024 yılında reel olarak %12,1 oranında büyüdü. 2023 yılındaki yüksek baz etkisine rağmen, hem fiziksel hem de online mağazalar yıl boyunca güçlü sonuçlar elde etti. Online kanalların konsolide ciro büyümesine katkısı artmaya devam etti.

Yıl içinde birebir mağazaların enflasyondan arındırılmış sepet büyüklüğü ve müşteri trafiği arttı. Migros, 2024 yılında %5,4 FAVÖK marjı kaydetti. 2024'ün ilk yarısında, ağırlıklı personel giderleri kaynaklı, operasyonel giderlerimiz üzerinde oluşan maliyet baskısı, yılın ikinci yarısında dengelendi. 2024 yılı yeni mağaza açılışı ve yatırım harcamaları hedeflerimize ulaştık. Yıl içinde açılan 356 yeni mağazaya ek olarak, Migros, büyüyen mağaza ağını desteklemek için 16 yeni dağıtım merkezi açarak tedarik zinciri yatırımlarını hızlandırdı. Bu yatırımların, önümüzdeki yıllarda daha da uygun fiyatlı ürünler sunabilme ve ürün bulunurluğunu artırma imkanı yaratmasını ve lojistik verimliliğini artırmasını öngörüyoruz.



Özgür Tort

Migros Grubu
İcra Başkanı (CEO)

2024 yılı, Anadolu'da kurduğumuz güneş enerjisi santralleri ile sürdürülebilir enerji yatırımlarımızın yoğunlaştığı bir yıl olarak da dikkat çekti. Bugün itibarıyla, Migros yıllık enerji tüketiminin %10'unu kendi güneş panellerinden karşılayabilmektedir.

Migros 2024 yılında, TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi dahil, toplam 9,9 milyar TL yatırım yaptı.

Migros olarak, uzun vadeli büyümemiz ile karlılığımızı desteklemek için perakendeciliğin geleceğine yatırım yapıyoruz. Büyüyen ekosistemimiz, sürdürülebilir büyüme stratejimizin anahtarıdır. Bağlı ortaklıklarımız ve yeni girişimlerimiz gelişmeye ve ana işimizi desteklemeye devam etmektedir.

2025 yılında Migros'un temel odağı, ana işimiz olan gıda perakendeciliği olmaya devam edecektir. İştiraklerimiz de büyümemizi desteklemeyi sürdürecektir.

Müşterilerimize sunduğumuz değeri artırmaya yönelik sürekli çabalarımız neticesinde, Migros "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan "Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi" raporunda "Avrupa'nın en güçlü gıda perakende markası" seçildi. Şirket olarak, tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya odaklanmayı sürdüreceğiz.



Finansal Özet

milyon TL	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satışlar	65.535	74.545	%13,7	262.132	293.780	%12,1
Brüt Kar	11.389	18.587	%63,2	48.962	68.004	%38,9
<i>Brüt Kar Marjı</i>	%17,4	%24,9		%18,7	%23,1	
FAVÖK	-58	5.082		4.537	15.796	%248,2
<i>FAVÖK Marjı</i>	-%0,1	%6,8		%1,7	%5,4	
Net Kar	1.218	767	-%37,0	12.858	6.574	-%48,9
<i>Net Kar Marjı</i>	%1,9	%1,0		%4,9	%2,2	

4Ç'de Öne Çıkan Performans

- ❖ Enflasyondan arındırılmış yıllık bazda %14 **satış büyümesi**
- ❖ Sepet büyümesi ve müşteri trafiği artışı ile desteklenen **güçlü birebir mağaza satış büyümesi**
- ❖ Hem modern FMCG hem de toplam FMCG pazarında **pazar payı kazanımı**
- ❖ **FAVÖK'te iyileşme**
- ❖ Yıllık bazda güçlü **serbest nakit akışı üretimi**
- ❖ **Online operasyonların** artan satış katkısı ve iyileşen kârlılık seviyeleri

Finansal & Operasyonel Gelişmeler

Pazar Payı Gelişimi

Migros, hem toplam FMCG ve hem de modern FMCG pazarında pazar payı kazandı. Şirketin müşterilerine değer yaratma odağı, pazar payı kazanımının devamlılığını sağladı. Nielsen'e göre, Migros'un pazar payı 2024 yılında toplam FMCG pazarında **+40** baz puan ve modern FMCG pazarında **+80** baz puan arttı. Şirket, 2023 yılında da sırasıyla +60 baz puan ve +120 baz puan pazar payı kazanmıştı. Fiyat indirimleri, ilçelerde daha fazla yaygınlaşma ve "çok kanallı ve çok formatlı" stratejisi ile büyüme odağı, pazar payı kazanımlarının ana unsurları oldu. 2024 yılının sonunda, Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında **%9,8'e** ve modern FMCG pazarında **%17'ye** ulaştı.

Büyüme Programı

Migros, 2024 yılı için belirlediği yeni mağaza açılış hedefine ulaştı. Şirket, dördüncü çeyrekte 85 yeni mağaza açarken, yılın tamamında açılan yeni mağaza sayısı 356 oldu. 31 Aralık 2024 itibarıyla toplam mağaza sayısı 3.621'e ulaştı. Toplam satış alanı 2024 yılında yıllık bazda %5,3 oranında büyüdü. 2024 yıl sonu itibarıyla Macrocenter ve Macrokiosk mağazalarının sayısı sırasıyla 123 ve 76'ya ulaşarak toplamda 199 oldu. Kişisel bakım mağaza formatı olan Mion ise, 2024 yılında açılan 32 yeni mağaza ile toplam 100 mağazaya ulaştı. Hem Macrocenter hem de Mion formatları, Türkiye'nin birçok şehrinde online hizmet sunmaya devam etti. Şirketin mevcut mağazalarından sunduğu online hizmet ağı, yıllık bazda 1.093 mağazadan 1.422 mağazaya yükseldi.

2024 Yılında Yeni Mağaza Açılışları	
Migros (M, MM, MMM)	174
Migros Jet	104
Mion	32
Macrocenter	26
Macrokiosk	19
5M	1
Toplam	356



Net Satışlar

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolara göre, Migros'un 2024 yılının son çeyreğinde konsolide satışları geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %13,7 büyüyerek 74,5 milyar TL'yi ulaştı. Dördüncü çeyrek, 2024 yılında enflasyondan arındırılmış yıllık satış büyümesinin en yüksek olduğu çeyrek oldu.

Migros'un TMS 29 ile konsolide satışları, 2024 yılında yıllık bazda %12,1 artarak 293,8 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide satış büyümesinde, satış alanı büyümesinin katkısı 2024 yılında %5,3 oldu. Satış büyümesinin geri kalanı ise, birebir mağazalardaki reel satış artışından ve trafik büyümesinden kaynaklandı. Birebir mağazalarda 2024 yılında müşteri sepet büyüklüğü reel olarak %3,9 ve trafik %3 arttı. Tüm formatlarda güçlü birebir mağaza satışları, fiziksel mağazalarda ve online kanallarda müşteri trafiği artışı, yeni mağaza açılışları ve rekabetçi fiyatlandırma stratejisi, yıl boyunca güçlü satış büyümesinin ana etkenleri oldu. 2024 yılı sonunda, online kanalların toplam satışlardaki payı, tütün ve alkol ürünleri hariç, %18,5'e ulaştı.

Brüt Kar

2024'ün 4. çeyreğinde, brüt kar, TMS 29'a göre 18.587 milyon TL'yi aştı. Brüt kar marjı 4Ç 2024'te %24,9 oldu. 2024 yılında ise, şirketin brüt karı %23,1 marj ile 68.004 milyon TL'ye ulaştı.

Stoklardaki enflasyon düzeltmesinin olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının yüksek olması nedeniyle, brüt kâr marjı iyileşti.

Migros, tüm kategorilerde rekabetçi fiyatlamaya kararlılığını sürdürdü ve hizmet kalitesini artırdı. Vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı etkisi ve stoklardaki enflasyon düzeltme etkisi hariç tutulduğunda, 2023'te %21,6 olan brüt kâr marjı 2024 yılında %21,9'a yükselerek 30 baz puanlık iyileşme gösterdi.

	4Ç23	4Ç24	2023	2024
Brüt Kar	11.389	18.587	48.962	68.004
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>%17,4</i>	<i>%24,9</i>	<i>%18,7</i>	<i>%23,1</i>

Brüt Marj üzerindeki etki

Uygulanan Faiz Oranı Etkisi	360 baz puan	570 baz puan	210 baz puan	510 baz puan
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi	-650 baz puan	-280 baz puan	-500 baz puan	-380 baz puan
Net etki	-290 baz puan	+290 baz puan	-290 baz puan	+130 baz puan
Brüt Kar Marjı, net etki hariç	%20,2	%22,1	%21,6	%21,9

FAVÖK

2024'ün dördüncü çeyreğinde, Migros TMS 29 etkisi dahil 5.082 milyon TL konsolide FAVÖK yarattı. FAVÖK marjı 4Ç 2024'te %6,8 oldu. 2024 yılının tamamında konsolide FAVÖK 15.796 milyon TL'ye ulaştı. 2023'te %1,7 olan FAVÖK marjı, 2024 yılında %5,4'e yükseldi.

Stoklardaki enflasyon düzeltmesinin olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı etkisi FAVÖK marjı artışında etkili oldu. Uygulanan faizin FAVÖK üzerindeki olumlu etkisi 2024'te 2023 yılından 300 baz puan fazla oldu. 2024'ün ilk yarısında operasyonel giderler üzerindeki enflasyonist baskı da, yılın ikinci yarısında dengelendi. Operasyonel giderlerin satışlara oranı, 2024 yılında yıllık bazda 80 baz puan arttı.

<i>milyon TL</i>	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Esas faaliyet zararı/(karı)	-4.872	-2.338	-%52,0	-9.638	-9.476	-%1,7
Amortisman ve itfa payları	2.554	2.935	%14,9	8.934	9.978	%11,7
İşletme faaliyetlerinden vade farkları	2.387	4.283	%79,4	5.546	14.911	%168,8
Diğer	-127	201	-%258,3	-305	384	-%225,7
FAVÖK	-58	5.082		4.537	15.796	%248,2
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>-%0,1</i>	<i>%6,8</i>		<i>%1,7</i>	<i>%5,4</i>	

Net Finansman Gelir/Giderler

2024'ün 4. çeyreğinde net finansman gelirleri yıllık bazda %43 artarak 2.240 milyon TL oldu. Şirketin mevduat faiz geliri yılın son çeyreğinde yıllık %91 artışla 2.195 milyon TL'ye ulaştı. 2024'te finansman gelirleri yıllık bazda %23 büyümeye kaydederek 6.934 milyon TL oldu.

Şirketin finansman giderleri 2024'ün son çeyreğinde %72 artışla 2.727 milyon TL'ye yükseldi. Yılın tamamında ise, finansman giderleri yıllık bazda %64 artarak 8.628 milyon TL'ye ulaştı. Finansman giderlerinin önemli kısmı, geçen yıla kıyasla yükselen faiz oranları nedeniyle önemli ölçüde artan kredi kartı komisyonlarından oluştu. Kira yükümlülükleri faiz gideri de belirgin bir artış kaydetti.

<i>milyon TL</i>	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Finansman gelirleri	1.568	2.240	%42,9	5.649	6.934	%22,7
<i>Mevduat faiz geliri</i>	1.151	2.195	%90,7	3.562	6.297	%76,8
<i>Kur farkı geliri</i>	417	45	-%89,2	2.087	575	-%72,5
<i>Türev araçlar finansman geliri</i>	-	-			62	
Finansman giderleri(-)	-1.587	-2.727	%71,8	-5.273	-8.628	%63,6
<i>Kredi kartı komisyon giderleri</i>	-884	-1.382	%56,4	-2.016	-4.691	%132,6
<i>Kiralama yük. faiz gideri</i>	-495	-1.015	%105,1	-1.955	-2.875	%47,1
<i>Banka kredileri faiz giderleri</i>	-170	-133	-%21,7	-898	-778	-%13,3
<i>Diğer</i>	-39	-197	-%400,7	-404	-284	-%29,7
Finansman Gelirleri/Giderleri, net	-20	-487		377	-1.695	-%550

Net Kâr

Şirket, 2024'ün 4. çeyreğinde %1,0 marj ile 767 milyon TL net kâr kaydetti (4Ç 2023: %1,9). Şirket 2024 yılında 6.574 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %2,2 oldu. (2023: %4,9). Net kâr marjındaki düşüşün temel sebebi, 2024 yılındaki ortalama enflasyonun 2023 yılı ortalama enflasyonundan önemli ölçüde düşük olması nedeniyle, 2024'te 2023'e kıyasla varlıklardan daha düşük parasal kazanç kaydedilmesidir.

Net Nakit Pozisyonu

Migros, net nakit pozisyonunu güçlendirmeye devam etti. 2024 yılı sonunda, Şirketin net nakdi reel olarak yıllık bazda %37 artarak 21,3 milyar TL'ye ulaştı. Şirketin finansal borcu (UFRS 16 hariç) yıllık bazda %59 azalarak 2024 yılı sonunda 1.208 milyon TL'ye geriledi.

Serbest Nakit Akımı

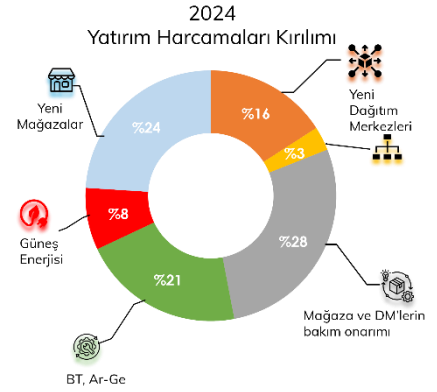
Migros, 2024 yılının 4. çeyreğinde 1,1 milyar TL'lik güçlü serbest nakit akışı yarattı. 2024 yılında ise, Şirket reel olarak %23 artışla 14,3 milyar TL serbest nakit akışı yarattı. İhtiyatlı stok yönetimi, 2024 yılında güçlü serbest nakit akışı yaratılmasına katkıda bulundu.

milyon TL	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
İşletme faaliyet. sağlanan net nakit	687	3.895	%466,7	20.115	22.353	%11,1
Yatırım faaliyet. kullanılan net nakit	-3.336	-3.141	-%5,8	-7.643	-9.012	%17,8
Alınan faiz	1.151	2.195	%90,7	3.562	6.297	%76,8
Ödenen faiz	-512	-227	%55,7	-961	-656	-%31,7
Kiralama yük. geri ödenmesi	-914	-1.516	-%65,9	-3.559	-4.578	-%28,6
Diğer	340	-134	-%138	92	-129	-%241,0
Serbest Nakit Akımı	-2.576	1.072		11.598	14.275	%23,1

Yatırım Harcamaları

Migros, 2024 yılının son çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 3.454 milyon TL tutarında yatırım yaptı. 2024 yılının tamamında yatırım harcamaları TMS 29'a göre 9.904 milyon TL'ye ulaştı. 2024 yılında yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %3,4 olarak gerçekleşti.

Yeni mağaza açılışları ve online kanallardaki genişlemenin yanı sıra, Migros 2024 yılında mevcut mağazaların yenilenmesine, güneş enerjisi santrallerine, bilgi teknolojilerine, Ar-Ge'ye ve özellikle yeni dağıtım merkezlerine yatırım yaptı.



Şirket, büyüyen mağaza ağını desteklemek için 2024 yılında 16 yeni dağıtım merkezi açtı. Dağıtım merkezlerinin toplam alanı 2024'te %23 arttı.

Yatırım harcamalarının satışlara oranı, lojistik ve güneş enerjisi panelleri yatırımları nedeniyle 2024 yılında nispeten yüksek gerçekleşti. Bu yatırımlar devam edecek olsa da, Şirket 2025 yılında daha ihtiyatlı bir yatırım programı hedeflemektedir.

Şirketin sürdürülebilir enerji yatırımları kapsamında, Migros Kırşehir ilinde bir güneş enerjisi santrali kurdu. 34,4 MWp kurulu güce sahip olan tesisin yıllık elektrik üretimi kapasitesi 55.040 MWh'dir. Bu tesis, Şirketin bazı dağıtım merkezlerinin çatılarında bulunan paneller ile birlikte, bugün itibarıyla Migros'un yıllık elektrik tüketiminin %10'unu karşılayabilmektedir.

Kâr Payı Avansı Dağıtımı

5 Kasım 2024'te üçüncü çeyrek sonuçlarının açıklanmasının ardından, Migros Yönetim Kurulu, 01.01.2024-30.09.2024 ara hesap döneminde oluşan net dönem kârından **520.000.000 TL** tutarında kâr payı avansı dağıtılmasına karar verdi.

Kâr payı avansı dağıtımı 15 Kasım 2024'te tamamlandı.

Migros'un Ekosistemi: İştirakler ve Yeni Girişimler



Migros ekosistemi, yeni iştirakler ve girişimlerle büyümeye devam etti.

Migros One, Migros'un online gıda operasyonları ve yemek teslimat platformu aracılığıyla genişlemeye devam etti. 2024 yıl sonu itibarıyla aktif kullanıcı sayısı 3,1 milyona ulaşırken, sipariş sayısı ise %31 artarak 85,3 milyona çıktı. Migros One'ın GMV'si (brüt ticaret hacmi), 2024 yılında 2023'e göre %99 arttı.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek teslimat platformu olan Migros Yemek, ülke genelinde genişlemeye ve tüm illerde faaliyet göstermeye devam etti. 2024 yılında Migros Yemek üzerinden verilen sipariş sayısı yıllık bazda %93 büyüdü. Migros Yemek'in GMV'si (brüt ticaret hacmi), 2024 yılında 2023'e göre %243 arttı.

Paket Taxi, Migros'un hızlı teslimat çözümü olarak, Migros'un online operasyonlarının lojistiğini desteklemek için mevcut filosunu elektrikli araçlarla genişletmeye devam etti. Paket Taxi kuryelerinin sayısı 7.500'ü aşarken, şirketin araç filosu ise 700'e ulaştı. Paket Taxi, ayrıca üçüncü taraf restoranlara teslimat hizmeti sunarak müşteri tabanını genişletmektedir.

Moneypay, B2C ve B2B müşteri segmentlerine finansal çözümler sunan Migros'un fintech iştiraki olarak, müşteri tabanını büyütmektedir. 2024 yılında toplam işlem sayısı yıllık bazda %264 artarak 46,2 milyona ulaştı. 2024 yılında Moneypay'ın TPV'si (Toplam Ödeme Hacmi), 2023'e göre %324 büyümeye kaydetti.

Moneypay, Migros'un "Money" sadakat programı ile, e-cüzdan, "Şimdi Al Sonra Öde", fatura ödeme, para transferi ve finansal pazaryeri çözümleri gibi çeşitli hizmet ve çözümler sunarak, aracılık ettiği ödeme hacmini artırmayı hedeflemektedir.

B2C çözümlerine ek olarak, Moneypay "çalışan yan fayda ürünleri" ile kurumsal müşteri ağını da genişletmekte ve şirketlere "QR ile Öde", Sanal POS ve "Link ile Ödeme" gibi ödeme hizmetleri sunmaktadır. Bu şekilde, iştirakimiz bu B2C çözümleri aracılığıyla Migros dışından elde ettiği TPV'sini artırmaya başladı. Yan fayda hizmetlerinin hacmi de 2024 yılında arttı.

Mimeda, Migros'un veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojisini bir araya getiren perakende medya şirketi olarak, 2024 yılında portföyüne hem yeni müşteriler hem de yeni markalar eklemeye devam etti. İştirakimizin müşteri sayısı 173'e ulaştı. İştirakimiz, yeni müşteriler eklemeye ve yeni iş birlikleri geliştirmeye çalışmaktadır.

Gurmepack, Migros'un yeni yatırımı olarak, Şirketin paketli hazır yemek satış kanallarını güçlendirmektedir. İstanbul'daki tesisinde paketli hazır yemek üreten Gurmepack'in hazır yemekleri, yaklaşık 700 Migros mağazasında ve Şirketin online kanallarında satışa sunulmaktadır.

Migen Enerji, Migros'un enerji çözümleri iştiraki, 19 ilde 65 elektrikli araç şarj istasyonuna ulaştı. Şirketin 2024 yılında üye sayısı ve işlem sayısı önemli ölçüde artış gösterdi. Ayrıca, iştirakimiz 2024 yılı sonunda, "Elektrik Tedarik Lisansı" aldı.

kiosk macrokiosk

mion

Migros'un ağırlıklı olarak içecek, şarküteri ve atıştırmalıklar sunan **Macrokiosk** formatı ile kişisel bakım formatı **Mion** 2024 yılı boyunca coğrafi olarak genişlemeye devam etti. Macrokiosk mağaza sayısı 76'ya ulaşırken, Mion ise 29 ilde 100 mağaza ile hizmet vermektedir.



Kurumsal Gelişmeler

- Migros 1 Ekim 2024 itibarıyla Borsa İstanbul'un **BİST 30 Endeksi**'ne dahil edildi. Migros ayrıca BİST Sürdürülebilirlik, BİST Sürdürülebilirlik 25 ve BİST Kurumsal Yönetim endekslerinde yer almaktadır.
- Migros, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında; "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" notu ile derecelendirilerek üst üste ikinci kez "Global A Liderleri" arasında yer aldı.
- Migros'un iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay aldı. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerinin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatan Migros, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi oldu.
-

Temel Finansallar & Oranlar

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

4Ç 2024

Satışlar

73.075

milyon TL

+%66

Yıllık büyüme

FAVÖK

6.939

milyon TL

%9,5

marj

Net Kar

1.025

milyon TL

%1,4

marj

Serbest Nakit Akımı

418

milyon TL

2024

Satışlar

258.743

milyon TL

+%78

Yıllık büyüme

FAVÖK

23.817

milyon TL

%9,2

marj

Net Kar

5.908

milyon TL

%2,3

marj

Serbest Nakit Akımı

12.826

milyon TL

+%121,1

Yıllık büyüme

Milyon TL	4Ç23	4Ç24	Değişim	2023	2024	Değişim
Satışlar	43.919	73.075	%66,4	145.694	258.743	%77,6
Brüt Kar	10.501	20.409	%94,4	34.488	69.978	%102,9
Brüt Kar Marjı	%23,9	%27,9		%23,7	%27,0	
FAVÖK	2.765	6.939	%151	9.705	23.817	%145,4
FAVÖK Marjı	%6,3	%9,5		%6,7	%9,2	
Net Kar	1.688	1.025	-%39,3	5.954	5.908	-%0,8
Net Kar Marjı	%3,8	%1,4		%4,1	%2,3	

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Migros'un 2025 yılında konsolide satış büyümesinin **%8-10** mertebesinde olması beklenmektedir. TMS 29 etkisi dahil, 2025 yılı konsolide FAVÖK marjı ise **~%6,0** olarak beklenmektedir. Migros, bu yıl yaklaşık **250 yeni mağaza** açmayı planlamaktadır ve yatırım yapmaya devam edecektir. TMS 29 etkisi dahil, 2025 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının **%2,5-3,0** arasında olması beklenmektedir.

Migros, genişleyen mağaza ağını desteklemek için 2025 yılında 8.000'den fazla çalışan işe almayı planlamaktadır.



Sürdürülebilirlik Hedefleri



Migros, İyi Gelecek Planı doğrultusunda, 2050 yılına kadar doğrudan karbon salımını sıfırlamayı, 2030 yıl sonu itibarıyla ise gıda atıklarını yarı yarıya azaltmayı hedeflemektedir. Orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda Migros, kendi güneş enerjisi santrallerini kurmaktadır. Bu sayede 2026 yıl sonu itibarıyla şirketin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün Migros'un kendi sahip olduğu güneş enerjisi santrallerinden karşılanması hedeflenmektedir.



Migros Ticaret A.Ş.

Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

bin TL	1 Ocak – 31 Aralık		1 Ekim – 31 Aralık	
	2023	2024	2023	2024
Hasılat	262.132.403	293.779.664	65.534.787	74.544.908
Satışların Maliyeti	-213.170.188	-225.775.911	-54.146.234	-55.958.230
Brüt Kar	48.962.215	68.003.753	11.388.553	18.586.678
Genel yönetim giderleri	-4.245.499	-5.545.282	-1.209.089	-1.504.944
Pazarlama giderleri	-49.113.567	-56.640.106	-12.791.325	-14.934.717
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.980.707	2.509.938	660.713	724.157
Esas faaliyetlerden diğer giderler	-7.221.729	-17.804.038	-2.921.193	-5.208.706
Esas faaliyet zararı	-9.637.873	-9.475.735	-4.872.341	-2.337.532
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	543.697	625.677	74.159	-1
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-35.335	-356.097	-13.921	-345.889
Finansman gideri öncesi faaliyet zararı	-9.129.511	-9.206.155	-4.812.103	-2.683.422
Finansman gelirleri	5.649.171	6.933.549	1.567.575	2.240.070
Finansman giderleri	-5.272.558	-8.628.180	-1.587.445	-2.727.805
Net parasal pozisyon kazançları	24.292.001	18.842.862	4.263.579	3.381.015
Faaliyetler vergi öncesi kar	15.539.103	7.942.077	-568.394	209.858
Dönem vergi gideri	-997.899	-583.381	-122.298	32.613
Ertelenmiş vergi gideri/(geliri)	-1.721.182	-819.937	1.896.943	524.709
Sürdürülen Faaliyetler Dönem karı/ Zararı	12.820.022	6.538.759	1.206.251	767.180
Durdurulan faaliyetler Dönem Karı/Zararı	37.498	35.232	11.539	0
Dönem karı	12.857.520	6.573.991	1.217.790	767.180

	Bağımsız Denetimden geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden geçmiş 31 Aralık 2024
bin TL		
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	17.837.809	22.524.342
Finansal yatırımlar	667.760	21.524
Ticari alacaklar	534.180	1.398.068
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	2.454	63.087
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	531.726	1.334.981
Diğer alacaklar	3.071.359	1.089.038
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	3.071.359	1.089.038
Türev araçlar	-	-
Stoklar	31.660.576	31.152.150
Peşin ödenmiş giderler	813.586	1.297.241
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	-	153.811
Diğer dönen varlıklar	99.394	57.824
Toplam dönen varlıklar	54.684.664	57.693.998
Duran varlıklar:		
Finansal yatırımlar	1.668.953	3.402.581
Diğer alacaklar	27.612	34.919
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	27.612	34.919
Maddi duran varlıklar	29.301.055	32.323.282
Kullanım hakkı varlıkları	23.426.991	32.831.180
Maddi olmayan duran varlıklar	21.328.032	22.132.945
- Şerefiye	19.770.657	20.068.001
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	1.557.375	2.064.944
Peşin ödenmiş giderler	2.578.316	1.639.978
Toplam duran varlıklar	78.330.959	92.364.885
Toplam varlıklar	133.015.623	150.058.883
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler:		
Kısa vadeli borçlanmalar	578.225	645.792
-Banka kredileri	578.225	645.792
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	3.722.587	4.177.658
-Banka kredileri	1.086.111	348.395
-Kiralama işlemlerinden borçlar	2.636.476	3.829.263
Ticari borçlar	53.983.947	57.708.638
- İlişkili taraflara ticari borçlar	1.814.041	2.001.015
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	52.169.906	55.707.623
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.368.101	2.329.551
Diğer borçlar	1.004.899	2.570.127
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	1.004.899	2.570.127
Ertelenmiş gelirler	1.329.019	1.739.934
Dönem karı vergi yükümlülüğü	170.067	-
Kısa vadeli karşılıklar	1.662.884	1.841.892
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.353.911	1.353.287
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	308.973	488.605
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	64.819.729	71.013.592
Uzun vadeli yükümlülükler:		
Uzun vadeli borçlanmalar	10.526.879	16.272.191
-Banka kredileri	1.250.921	214.184
-Kiralama işlemlerinden borçlar	9.275.958	16.058.007
Diğer borçlar	64.129	26.055
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	64.129	26.055
Ertelenmiş gelirler	541.739	211.650
Uzun vadeli karşılıklar	1.725.829	1.385.774
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	1.725.829	1.385.774
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	2.993.957	3.467.425
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	15.852.533	21.363.095
Toplam yükümlülükler	80.672.262	92.376.687
ÖZKAYNAKLAR		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	52.011.551	57.309.280
Ödenmiş sermaye	181.054	181.054
Sermaye düzeltme farkları	3.359.496	3.359.496
Geri alınmış paylar	-861.574	-861.574
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	286.225	-499.615
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	-2.371.460	-2.872.906
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	2.657.685	2.373.291
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	1.376.724	2.130.484
- Yabancı para çevrim farkları	442.433	-
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	934.291	2.130.484
Ödenen kâr payı avansları	-	-516.726
Diğer yedekler	1.432.056	1.730.523
Geçmiş yıllar karları	33.490.787	45.445.895
Net dönem karı	12.746.783	6.339.743
Kontrol gücü olmayan paylar	331.810	372.916
Toplam özkaynaklar	52.343.361	57.682.196
Toplam kaynaklar	133.015.623	150.058.883

	1 Ocak-31 Aralık	1 Ocak-31 Aralık
bin TL	2023	2024
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:		
Dönem karı	12.857.520	6.573.991
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	19.635.214	29.432.697
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	8.933.801	9.977.506
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	12.232	36.609
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	77.250	-137.472
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	35.335	356.097
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	1.809.088	1.014.328
Dava ve ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	126.411	247.235
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	-644.973	214.970
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	-3.562.159	-6.296.716
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	4.924.583	8.344.061
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	6.824.703	17.035.401
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	-1.278.430	-2.124.831
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	73.538	14.368
Türev araçların gerçeğe uygun değer kazançları/ (kayıpları) ile ilgili düzeltmeler	23.076	-62.325
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	2.719.081	1.403.318
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	-528.341	-187.595
Parasal (kazanç)/ kayıpla ilgili düzeltmeler	90.019	35.825
Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	-	-438.082
İşletme sermayesindeki değişiklikler	391.305	8.718.826
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	652.704	-811.801
Stoklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler	-4.968.984	645.898
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	-5.946.109	2.527.395
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	5.417.295	4.253.186
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	5.236.399	2.104.148
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	32.884.039	44.725.514
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	-2.719.295	-1.166.149
Alınan faiz	1.314.301	2.107.608
Ödenen faiz	-8.311.335	-17.563.896
Vergi ödemeleri	-429.593	-893.380
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	-551.374	-165.777
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	22.186.743	27.043.920
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	-9.252.075	-9.903.941
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri	1.896.867	1.111.390
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alımlara ilişkin nakit girişleri	-	797.117
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alımlara ilişkin nakit çıkışları	(295.183)	-1.016.551
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	-7.650.391	-9.011.985
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	1.874.516	2.605
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	-2.805.734	-977.702
Türev finansal araçlara istinaden alınan/(ödenen) nakit	-17.194	62.325
Alınan faiz	3.562.159	6.296.716
Ödenen faiz	-3.033.151	-5.346.885
Ödenen temettüleri	-958.319	-2.013.324
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	-3.559.179	-4.578.054
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-4.936.902	-6.554.319
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi	-10.137.277	-6.599.636
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	108.741	-191.447
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış	-429.086	4.686.533
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	18.266.895	17.837.809
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	17.837.809	22.524.342