

Migros'un bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tabloları TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Satışlar

78.437

milyon TL

+%8,5

yıllık büyüme

FAVÖK

3.687

milyon TL

%4,7

marj

Net Kar

1.032

milyon TL

%1,3

marj

Özkaynaklar

64.443

milyon TL

+%9,0

yıllık büyüme



Özgür Tort

Migros Grubu
İcra Başkanı (CEO)

Şirketimiz, yılın ilk çeyreğinde nispeten zayıf tüketici talebine rağmen dirençli bir performans sergiledi. Fiyat rekabetçiliğimizin yanı sıra, yeni mağaza açılışları ile çok kanallı ve çok formatlı yapımız sayesinde tüm formatlarda yüksek tek haneli yıllık satış büyümesi kaydettik.

Migros'un 2025 yılının ilk çeyreğinde konsolide satışları, reel olarak yıllık bazda %8,5 oranında büyüdü. Online kanalların toplam satışlardaki payı, tütün ve alkol ürünleri hariç, %21,1'e ulaştı.

Güncel pazar araştırmalarına göre, Migros yılın ilk çeyreğinde hem toplam FMCG (hızlı tüketim ürünleri) hem de modern FMCG pazarında pazar payı kazandı. Mart sonu itibarıyla, Migros'un toplam FMCG pazarındaki pazar payı %10,2'ye ulaştı.

Özellikle personel maliyetlerindeki artışın operasyonel giderlerimiz üzerinde yarattığı baskıya rağmen, 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflerimize ulaşmak için emin adımlarla ilerliyoruz. Şirketimiz, 2025 yılının ilk çeyreğinde %4,7 FAVÖK marjı kaydetti. Geçen yıl olduğu gibi, operasyonel giderlerimiz üzerindeki maliyet baskısının 2025'in ikinci yarısında dengelenmesini bekliyoruz.

Hem fiziksel mağazalarda hem de online kanallarda büyüme 2025 yılının ilk üç ayında da devam etti. İlk çeyrekte açılan 56 yeni fiziksel mağaza ile, Migros'un mağaza portföyü 31 Mart 2025 itibarıyla 3.642'ye ulaştı. 2025 yılının ilk çeyreği sonunda, online hizmet veren mağaza sayısı 1.452'e ulaştı. Migros 2025 yılının ilk çeyreğinde 1,6 milyar TL yatırım yaptı.

Migros'un ana iş kolu gıda perakendeciliği ve ekosistemi büyümeye devam etti. Mart 2025'te, kurumsal ödeme hizmetleri alanında faaliyet göstermek üzere yeni iştirakimiz Moneypay Teknoloji kuruldu.

Ayrıca, evcil hayvan mama ve aksesuarlarına yönelik yeni online kanalımız Petimo'yu müşteriler ile buluşturduk. Genişleyen ekosistemimiz, sürdürülebilir büyüme stratejimizin anahtarıdır.

Migros, 2025 yılında iştirakleri ve yeni girişimleri ile beraber ana işi olan gıda perakendeciliğine odaklanmaya devam edecektir.

Operasyonlarımızı geliştirmek için yatırımlarımıza devam ederken, sürdürülebilir bir kâr payı dağıtım programı ile hissedarlarımıza değer sunmak da odağımızda olmaya devam edecektir.



Finansal Özet

<i>milyon TL</i>	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satışlar	72.318	78.437	%8,5
Brüt Kar	14.629	19.017	%30,0
<i>Brüt Kar Marjı</i>	%20,2	%24,2	
FAVÖK	864	3.687	%326,6
<i>FAVÖK Marjı</i>	%1,2	%4,7	
Net Kar	1.748	1.032	-%41,0
<i>Net Kar Marjı</i>	%2,4	%1,3	

1Ç25'de Öne Çıkan Performans

- ❖ Şirket beklentileri ile uyumlu enflasyondan arındırılmış yıllık **satış büyümesi**
- ❖ 56 yeni mağaza ile devam eden mağaza açılış programı
- ❖ Hem modern FMCG hem de toplam FMCG pazarında **pazar payı kazanımı**
- ❖ **Online operasyonların** artan satış katkısı ve iyileşen kârlılık seviyeleri

Finansal & Operasyonel Gelişmeler

Pazar Payı Gelişimi

Nielsen'e göre, Migros'un 2025 yılının ilk çeyreğinde pazar payı toplam FMCG (hızlı tüketim ürünleri) pazarında **+70 baz** puan ve modern FMCG pazarında **+50 baz** puan arttı. Şirketin "çok kanallı ve çok formatlı" stratejisi ile büyüme odağı ve etkili kampanyaları pazar payı kazanımının ana etkenleri oldu. Mart 2025 sonu itibarıyla, Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında **%10,2**'ye ve modern FMCG pazarında **%16,3**'e ulaştı.

Büyüme Programı

2025 yılının ilk üç ayında hem fiziksel mağazalarda hem de online kanallarda büyüme devam etti. Migros, 2025'in ilk çeyreğinde 56 yeni mağaza açtı. Şirketin toplam mağaza sayısı 31 Mart 2025 itibarıyla 3.642'ye ulaştı. Toplam satış alanı, 2025'in ilk çeyreğinde yıllık bazda %5,0 büyüdü. Migros, Nisan ayında 18 yeni mağaza açarak mağaza açılış momentumunu sürdürdü. Ayrıca, online hizmet veren mağaza sayısı yıllık bazda 1.137'den 1.452'ye yükseldi.

1Ç25'te Yeni Mağaza Açılışları	
Migros (M, MM, MMM)	33
Migros Jet	15
Mion	2
Macrocenter	3
Macrokiosk	3
Toplam	56



Net Satışlar

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolara göre, 2025 yılının ilk çeyreğinde Migros'un konsolide satışları geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak **%8,5** (29 Şubat nedeniyle 1Ç24'teki bir fazla takvim günü hariç tutulduğunda **%9,7**) büyüyerek 78,4 milyar TL'ye ulaştı.

Konsolide satış büyümesinde satış alanı büyümesinin katkısı 1Ç25'te %5,0 oldu. Satış büyümesinin geri kalanı ise, birebir mağazalardaki reel satış artışından ve trafik büyümesinden kaynaklandı. 1Ç25'te birebir mağazalarda müşteri sepet büyüklüğü reel olarak %5,6 ve trafik %0,5* arttı. Tüm formatlarda birebir mağazalarda kaydedilen satış artışı, müşteri trafiği artışı, yeni mağaza açılışları ve rekabetçi fiyatlandırma stratejisi, yılın ilk çeyreğindeki satış büyümesinin ana etkenleri oldu. 1Ç25 sonunda, online kanalların Şirketin toplam satışlarındaki payı, tütün ve alkol ürünleri hariç, %21,1'e ulaştı.

* Takvim etkisinden arındırılmış yıllık birebir mağaza büyüme oranı hesabı için 1Ç24'te 29 Şubat günü hesaplamalardan çıkarıldı.

Brüt Kar

2025'in ilk çeyreğinde brüt kar, TMS 29'a göre 19.017 milyon TL'yi aştı. Brüt kar marjı 1Ç25'te %24,2 oldu. Stoklardaki enflasyon düzeltmesinin olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının yüksek olması nedeniyle, 2025 yılının ilk çeyreğinde brüt kâr marjı artış gösterdi.

Vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı etkisi ve stoklardaki enflasyon düzeltme etkisi hariç tutulduğunda, 1Ç24'te %22,3 olan brüt kâr marjı 1Ç25'te %22,4'e yükselerek 10 baz puanlık iyileşme gösterdi.

	1Ç24	1Ç25
Brüt Kar	14.629	19.017
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>%20,2</i>	<i>%24,2</i>
Brüt Marj üzerindeki etki		
Uygulanan Faiz Oranı Etkisi	390 baz puan	470 baz puan
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi	-600 baz puan	-290 baz puan
Net etki	-210 baz puan	+180 baz puan
Brüt Kar Marjı, net etki hariç	%22,3	%22,4

FAVÖK

Migros, yılın ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 3.687 milyon TL konsolide FAVÖK yarattı. 1Ç24'te %1,2 olan FAVÖK marjı, 1Ç25'te %4,7'ye yükseldi. Stoklardaki enflasyon düzeltmesinin olumsuz etkisine rağmen, yüksek vade farkları etkisi FAVÖK marjı artışında etkili oldu. Uygulanan faiz oranının FAVÖK üzerindeki olumlu etkisi 1Ç25'te geçen yılın aynı dönemine göre 80 baz puan daha fazla oldu.

Diğer yandan, 2025 yılının ilk çeyreğinde operasyonel giderlerin satışlara oranı, başta personel giderlerindeki artış nedeniyle, yıllık bazda 110 baz puan arttı. Operasyonel giderler üzerinde oluşan maliyet baskısının, geçen yıl olduğu gibi, 2025 yılının ikinci yarısında dengelenmesi beklenmektedir.

	1Ç24	1Ç25
FAVÖK	864	3.687
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>%1,2</i>	<i>%4,7</i>
FAVÖK Marjı üzerindeki etki		
Uygulanan Faiz Oranı Etkisi	390 baz puan	470 baz puan
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi	-600 baz puan	-290 baz puan
Net etki	-210 baz puan	+180 baz puan
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı, net etki hariç	%3,4	%2,8

Finansman Gelir/Giderleri

2025 yılının birinci çeyreğinde finansman gelirleri yıllık bazda %68 artarak 1.644 milyon TL oldu. Şirketin mevduat faiz geliri yılın ilk çeyreğinde 1Ç24'e göre %98 artış kaydederek 1.561 milyon TL'ye ulaştı.

Şirketin finansman giderleri 1Ç25'te geçen yılın aynı dönemine göre %30 artışla 2.460 milyon TL'ye yükseldi. Finansman giderlerinin önemli kısmı, kredi kartı komisyonları ile kiralama yükümlülükleri faiz giderinden oluştu.

<i>milyon TL</i>	1Ç24	1Ç25	Değişim
Finansman gelirleri	981	1.644	%67,6
<i>Mevduat faiz geliri</i>	787	1.561	%98,3
<i>Kur farkı geliri</i>	194	83	-%57,2
Finansman giderleri(-)	-1.887	-2.446	%29,6
<i>Kredi kartı komisyon giderleri</i>	-960	-1.278	%33,1
<i>Kiralama yük. faiz gideri</i>	-609	-1.025	%68,3
<i>Banka kredileri faiz giderleri</i>	-202	-59	-%70,8
<i>Diğer</i>	-116	-84	-%27,6
Finansman Gelirleri/Giderleri, net	-906	-802	-%11,5

Net Kâr

Migros, 2025 yılının ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 1.032 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %1,3 oldu. (1Ç24: %2,4). Net kâr marjında yılın ilk çeyreğindeki düşüşün temel sebepleri, artan amortisman giderleri ile personel giderleri ve 1Ç25'teki ortalama enflasyonun 1Ç24'teki ortalama enflasyondan düşük olması nedeniyle 1Ç25'te 1Ç24'e kıyasla varlıklardan daha düşük parasal kazanç kaydedilmesidir.

Net Nakit Pozisyonu

Migros, net nakit pozisyonunu güçlendirmeye devam etti. 2025 yılının ilk çeyreği sonunda, Şirketin net nakdi reel olarak yıllık bazda %6 artarak 18,4 milyar TL'ye ulaştı. Şirketin finansal borcu (TFRS 16 hariç) yıllık bazda %51 azalarak, Mart 2025 sonunda 1.071 milyon TL'ye geriledi.

Serbest Nakit Akımı

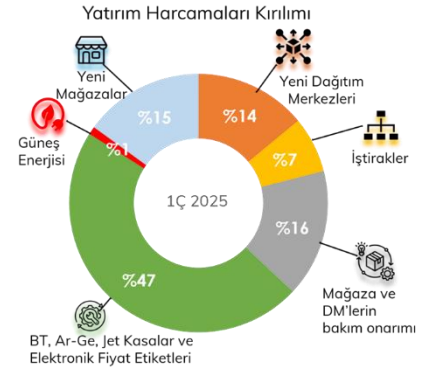
Migros, 2025 yılının ilk çeyreğinde -3.225 milyon TL serbest nakit akışı kaydetti. 2,7 milyar TL'lik KDV alacaklarının takvim etkisi ile 2,1 milyar TL'lik diğer tek seferlik bilanço kalemleri geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre serbest nakit akışının düşmesinin başlıca sebepleri oldu. Serbest nakit akışında önümüzdeki çeyreklerde iyileşme olması beklenmektedir.

milyon TL	1Ç24	1Ç25	Değişim
İşletme faaliyet. sağlanan net nakit	6.575	-169	-%102,6
Yatırım faaliyet. kullanılan net nakit	-2.428	-1.633	-%32,8
Alınan faiz	787	1.561	%98,3
Ödenen faiz	-1.107	-1.383	%24,9
Kiralama yük. geri ödenmesi	-1.032	-1.608	%55,9
Diğer	-82	6	-%106,9
Serbest Nakit Akımı	2.714	-3.225	-%218,9

Yatırım Harcamaları

Migros, 2025 yılının ilk çeyreğinde TMS 29 etkisi dahil 1.587 milyon TL tutarında yatırım yaptı. 1Ç25 itibarıyla yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %2,0 olarak gerçekleşti.

Şirket, yılın ilk çeyreğinde yeni mağaza açılışları ve online kanallardaki genişlemenin yanı sıra, mevcut mağazaların yenilenmesine, Jet Kasa'lara, mağazalarda elektronik raf etiketlerine, bilgi teknolojilerine, Ar-Ge'ye ve yeni dağıtım merkezlerine yatırım yaptı.



Migros, sürdürülebilir enerji yatırımları kapsamında, Kırşehir ilinde Mart 2025'te elektrik üretimine başlayan bir güneş enerjisi santrali kurdu. 34,4 MWp kurulu güce sahip olan bu tesis, Şirketin bazı dağıtım merkezlerinin çatılarında bulunan paneller ile birlikte, bugün itibarıyla Migros'un yıllık elektrik tüketiminin %10'unu karşılamaktadır. Bu oranı 2026 yıl sonu itibarıyla 1/3'e çıkarmak hedefiyle, 2025 yılında yeni güneş enerjisi santrali yatırımları planlanmaktadır.

Migros'un Ekosistemi: İştirakler ve Yeni Girişimler

MIGROSONE

MONEY pay

Money pay
Teknoloji

PAKET
TAXI
FAST DELIVERY

qurmepack

mimeda

MIGEN

Migros ekosistemi, yeni iştirakler ve girişimlerle büyümeye devam etti.

Migros One, Migros'un online gıda operasyonları ve yemek teslimat platformunu yöneten iştiraki olarak, 2025 yılının ilk çeyreğinde operasyonlarını büyütmeye devam etti. 1Ç25'te sipariş sayısı %9 artarak 22,2 milyona ulaştı. 2025 yılının ilk çeyreğinde Migros One'ın GMV'si (brüt ticaret hacmi) yıllık bazda reel olarak %19 büyüdü.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen çevrimiçi yemek teslimat platformu olan Migros Yemek, ülke genelinde genişlemeye ve tüm illerde faaliyet göstermeye devam etti. Yılın ilk çeyreğinde Migros Yemek üzerinden verilen sipariş sayısı yıllık bazda %17 büyüdü. Migros Yemek'in GMV'si 1Ç25'te yıllık bazda reel olarak %59 büyüdü.

Migros'un yeni online kanalı **Petimo** 2025 yılının ilk çeyreğinde hizmete başladı. Bu yeni kanalın, şirketin evcil hayvanlara yönelik mama ve aksesuar satışlarını artırmanın yanı sıra, Migros online uygulamasının müşteri trafiğine de olumlu katkı yapması beklenmektedir.

Paket Taxi, Migros'un hızlı teslimat çözümü olarak, Migros'un online operasyonlarının lojistiğini desteklemek için mevcut filosunu elektrikli araçlarla genişletmeye devam etti. Paket Taxi kuryelerinin sayısı 7.500'ü aşarken, şirketin araç filosu ise 700'e ulaştı. Paket Taxi, ayrıca üçüncü taraf restoranlara teslimat hizmeti sunmaktadır.

Moneypay, bireysel ve kurumsal müşteri segmentlerine finansal çözümler sunan Migros'un fintech iştiraki olarak, müşteri tabanını büyütmektedir. 2025 yılının ilk çeyreğinde, toplam işlem sayısı yıllık bazda %191 artarak 7,0 milyondan 20,4 milyona ulaştı. 1Ç25'te Moneypay'in TPV'si (Toplam Ödeme Hacmi), 1Ç24'e göre reel olarak %186 büyüdü.

Moneypay, Migros'un "Money" sadakat programı ile, e-cüzdan, "Şimdi Al Sonra Öde", fatura ödeme, para transferi ve kredi pazaryeri çözümleri gibi çeşitli hizmet ve çözümler sunarak, aracılık ettiği ödeme hacmini artırmayı hedeflemektedir.

Bireysel müşterilere yönelik çözümlerine ek olarak, Moneypay "çalışan yan hak ürünleri" ile kurumsal müşteri ağını da genişletmekte ve şirketlere Sanal POS ve "Link ile Öde" gibi ödeme hizmetleri de sunmaktadır. Bu şekilde, iştirakimiz kurumsal müşterilere yönelik çözümleri aracılığıyla Migros dışından elde ettiği TPV'sini artırmaya başladı.

Mart 2025'te, bayi tahsilatı platformu, tedarikçi finansmanı platformu, vb. kurumsal ödeme hizmetleri alanında faaliyet göstermek üzere "Moneypay Finansal Teknoloji ve Yapay Zeka A.Ş." kuruldu. Söz konusu yeni bağlı ortaklıkta Migros %55, Moneypay %10 ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. %20 paya sahiptir.

Mimeda, Migros'un veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojisini bir araya getiren perakende medya şirketi olarak, portföyüne hem yeni müşteriler hem de yeni markalar eklemeye devam etmektedir. İştirakimiz, yeni müşteriler eklemenin yanı sıra yeni iş birlikleri geliştirmeye çalışmaktadır.

Gurmepack, Migros'un yeni yatırımı olarak, Şirketin paketli hazır yemek satış kanallarını güçlendirmektedir. İstanbul'daki tesisinde paketli hazır yemek üreten Gurmepack'in hazır yemekleri, yaklaşık 700 Migros mağazasında ve Şirketin online kanallarında satışa sunulmaktadır. Gurmepack'in yıllık paketli hazır yemek üretim kapasitesi 11 milyon hazır yemeğe ulaştı.

Migen Enerji, Migros'un enerji çözümleri iştiraki, 23 ilde 73 elektrikli araç şarj istasyonuna ulaştı. Ayrıca, iştirakimiz 2024 yılı sonunda, "Elektrik Tedarik Lisansı" aldı.



Migros'un ağırlıklı olarak içecek, şarküteri ve atıştırmalıklar sunan **Macroiosk** formatı ile kişisel bakım formatı **Mion** coğrafi olarak genişlemeye devam etti. Macroiosk mağaza sayısı 80'e ulaşırken, Mion ise 29 ilde 102 mağaza ile hizmet vermektedir.



Kurumsal Gelişmeler

- Şubat 2025'te Migros'un iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay aldı. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerinin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatan Migros, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi oldu.
- Migros Grubu CEO'su Özgür Tort, Migros'un sürdürülebilirlik uygulamalarındaki liderlik rolü nedeniyle Fast Company'nin "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" listesinde 2. sırada yer aldı. Türkiye'nin önde gelen holdingleri, şirketleri, bankaları ve startup'larının sürdürülebilirlik alanında fark yaratan liderlerinin aday gösterildiği liste; sürdürülebilirlik projeleri, hedefleri ve sonuçları temel alınarak kapsamlı bir jüri değerlendirmesiyle belirlendi.

Temel Finansallar & Oranlar

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

1Ç 2025

Satışlar

76.599

milyon TL

+%49,2

Yıllık büyüme

FAVÖK

5.777

milyon TL

%7,5

marj

Net Kar

86

milyon TL

%0,1

marj

Özkaynaklar

18.881

milyon TL

+%53,3

Yıllık büyüme

Finansal Özet

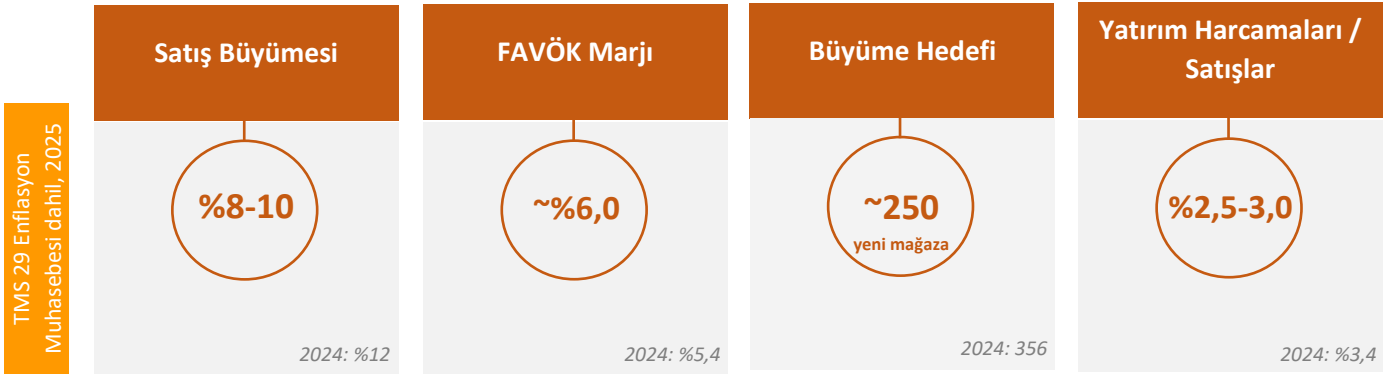
Milyon TL	1Ç24	1Ç25	Değişim
Satışlar	51.330	76.599	%49,2
Brüt Kar	13.449	20.756	%54,3
Brüt Kar Marjı	%26,2	%27,1	
FAVÖK	3.737	5.777	%54,6
FAVÖK Marjı	%7,3	%7,5	
Net Kar	597	86	- %85,5
Net Kar Marjı	%1,2	%0,1	

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

2025 Yılı Beklentileri

Migros, 2025 yılı için hedef beklentilerini korumaktadır. TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Migros'un 2025 yılında konsolide satış büyümesinin **%8-10** mertebesinde olması beklenmektedir. TMS 29 etkisi dahil, 2025 yılı konsolide FAVÖK marjı ise yaklaşık **%6,0** olarak beklenmektedir. Migros yatırım yapmaya devam edecektir ve bu yıl yaklaşık **250 yeni mağaza** açmayı planlamaktadır. TMS 29 etkisi dahil, 2025 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının **%2,5-3,0** mertebesinde olması beklenmektedir.

Migros, genişleyen mağaza ağını desteklemek için 2025 yılında 8.000'den fazla çalışan işe almayı planlamaktadır.



Sürdürülebilirlik Hedefleri



Migros, İyi Gelecek Planı doğrultusunda, 2050 yılına kadar doğrudan karbon salımını sıfırlamayı, 2030 yıl sonu itibarıyla ise gıda atıklarını yarı yarıya azaltmayı hedeflemektedir. Orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda Migros, kendi güneş enerjisi santrallerini kurmaktadır. Bu sayede 2026 yıl sonu itibarıyla şirketin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün Migros'un kendi sahip olduğu güneş enerjisi santrallerinden karşılanması hedeflenmektedir.



Migros Ticaret A.Ş.

Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	1 Ocak – 31 Mart	
bin TL	2024	2025
Hasılat	72.318.474	78.436.533
Satışların Maliyeti	-57.688.995	-59.419.358
Brüt Kar	14.629.479	19.017.175
Genel yönetim giderleri	-1.528.723	-1.619.694
Pazarlama giderleri	-14.763.807	-16.864.055
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	612.903	678.809
Esas faaliyetlerden diğer giderler	-3.479.678	-4.245.291
Esas faaliyet zararı	-4.529.826	-3.033.056
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.577	-
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-8.335	-7.314
Finansman gideri öncesi faaliyet zararı	-4.535.584	-3.040.370
Finansman gelirleri	980.954	1.644.056
Finansman giderleri	-1.886.611	-2.445.806
Net parasal pozisyon kazançları	7.995.019	5.895.116
Faaliyetler vergi öncesi kar	2.553.778	2.052.996
Dönem vergi gideri	-66.465	-54.513
Ertelenmiş vergi gideri	-781.839	-966.877
Sürdürülen Faaliyetler Dönem karı	1.705.474	1.031.606
Durdurulan faaliyetler Dönem Karı	42.971	-
Dönem karı	1.748.445	1.031.606

Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

bin TL	Bağımsız Denetimden geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden geçmemiş 31 Mart 2025
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	24.790.967	19.432.912
Finansal yatırımlar	23.690	21.540
Ticari alacaklar	1.538.755	1.686.882
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	69.435	12.722
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	1.469.320	1.674.160
Diğer alacaklar	1.198.628	1.584.892
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	1.198.628	1.584.892
Stoklar	34.286.991	32.188.032
Peşin ödenmiş giderler	1.427.782	1.760.646
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	169.289	340.070
Diğer dönen varlıklar	63.644	99.096
Toplam dönen varlıklar	63.499.746	57.114.070
Duran varlıklar:		
Finansal yatırımlar	3.744.983	3.694.270
Diğer alacaklar	38.433	28.035
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	38.433	28.035
Maddi duran varlıklar	35.575.974	35.760.193
Kullanım hakkı varlıkları	36.134.982	39.615.202
Maddi olmayan duran varlıklar	24.360.182	24.356.098
- Şerefiye	22.087.444	22.087.444
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	2.272.738	2.268.654
Peşin ödenmiş giderler	1.805.009	1.837.358
Toplam duran varlıklar	101.659.563	105.291.156
Toplam varlıklar	165.159.309	162.405.226
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler:		
Kısa vadeli borçlanmalar	710.778	494.195
-Banka kredileri	710.778	494.195
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4.598.056	4.708.503
-Banka kredileri	383.454	352.726
-Kiralama işlemlerinden borçlar	4.214.602	4.355.777
Ticari borçlar	63.515.858	57.251.705
- İlişkili taraflara ticari borçlar	2.202.377	2.279.390
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	61.313.481	54.972.315
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	2.563.974	4.050.000
Diğer borçlar	2.828.759	1.286.109
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	2.828.759	1.286.109
Ertelenmiş gelirler	1.915.024	2.047.335
Kısa vadeli karşılıklar	2.027.241	1.826.762
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.489.468	1.460.007
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	537.773	366.755
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	78.159.690	71.664.609
Uzun vadeli yükümlülükler:		
Uzun vadeli borçlanmalar	17.909.661	20.153.266
-Banka kredileri	235.737	224.103
-Kiralama işlemlerinden borçlar	17.673.924	19.929.163
Diğer borçlar	28.677	32.422
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	28.677	32.422
Ertelenmiş gelirler	232.948	97.254
Uzun vadeli karşılıklar	1.525.224	1.252.296
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	1.525.224	1.252.296
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	3.816.352	4.762.247
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	23.512.862	26.297.485
Toplam yükümlülükler	101.672.552	97.962.094
ÖZKAYNAKLAR		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	63.076.314	63.982.246
Ödenmiş sermaye	181.054	181.054
Sermaye düzeltme farkları	3.715.782	3.715.782
Geri alınmış paylar	-948.272	-948.272
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-549.892	-572.386
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	-3.162.007	-3.162.007
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	2.612.115	2.589.621
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	2.344.875	2.263.094
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	2.344.875	2.263.094
Ödenen kâr payı avansları	-568.725	-568.725
Diğer yedekler	1.904.666	1.935.690
Geçmiş yıllar karları	50.019.115	56.994.846
Net dönem karı	6.977.711	981.163
Kontrol gücü olmayan paylar	410.443	460.886
Toplam özkaynaklar	63.486.757	64.443.132
Toplam kaynaklar	165.159.309	162.405.226

	1 Ocak-31 Mart	1 Ocak-31 Mart
bin TL	2024	2025
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:		
Dönem karı	1.748.445	1.031.606
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	6.298.850	8.375.521
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	2.527.233	3.153.255
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	5.542	17.854
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	-20.856	48.338
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	8.335	7.314
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	203.421	259.329
Dava ve ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	46.099	39.772
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	-71.684	-136.310
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	-787.221	-1.561.277
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	1.770.645	2.362.288
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	3.396.147	4.122.914
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	-561.228	-435.852
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	13.360	-
Türev araçların gerçeğe uygun değer kazançları/ (kayıpları) ile ilgili düzeltmeler	19.362	-
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	848.304	1.021.390
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	-2.577	-
Parasal (kazanç)/ kayıpla ilgili düzeltmeler	-1.096.032	-523.494
İşletme sermayesindeki değişiklikler	2.458.351	-5.449.905
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	-955.334	-121.103
Stoklardaki azalış ile ilgili düzeltmeler	3.568.399	2.050.621
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler	-506.619	-839.712
Ticari borçlardaki azalış ile ilgili düzeltmeler	-4.356.531	-6.415.342
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	4.708.436	-124.369
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	10.505.646	3.957.222
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	-470.375	-285.291
Alınan faiz	562.107	410.268
Ödenen faiz	-3.895.084	-3.971.725
Vergi ödemeleri	-47.412	-274.657
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	-80.118	-4.960
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	6.574.763	-169.143
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	-2.437.976	-1.587.009
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri	10.238	-
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	-	-45.500
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit	-2.427.738	-1.632.509
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	-705.441	-152.288
Alınan faiz	787.221	1.561.277
Ödenen faiz	-1.107.031	-1.382.538
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	-1.031.593	-1.607.916
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-2.056.844	-1.581.465
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi	-2.263.486	-1.980.603
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	-82.067	5.665
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış	-255.372	-5.358.055
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	19.632.844	24.790.967
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	19.377.472	19.432.912