

**MİGROS TİCARET A.Ş.'NİN 21 NİSAN 2022 TARİHİNDE YAPILAN 2021 YILI
OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINDA
ORTAKLARIMIZ TARAFINDAN YÖNELTİLEN SORULAR VE CEVAPLARI**

Migros Ticaret A.Ş.'nin 2021 yılı olağan genel kurulu 21 Nisan 2022 tarihinde yapılmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-17.1) sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 1.3.5. numaralı ilkesinde, toplantı başkanının, genel kurul toplantısında ortaklarca sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan genel kurul toplantısında cevaplandırılmış olmasını sağlayacağı; sorulan soruların gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, en geç 15 gün içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yazılı olarak cevaplanacağı ve genel kurul toplantısı sırasında sorulan tüm sorular ile bu sorulara verilen cevapların, en geç genel kurul tarihinden sonraki 30 gün içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından ortaklığın internet sitesinde kamuya duyurulacağı hükme bağlanmıştır.

Bu çerçevede, 21 Nisan 2022 tarihinde yapılan 2021 yılı olağan genel kurul toplantısı sırasında ortaklarımız tarafından yöneltilen sorulara ve bunların cevaplarına aşağıda yer verilmiştir.

Soru: Moneypay ve yemek kartı şirketi hakkında bilgi verir misiniz?

Cevap: Moneypay, finansal teknoloji alanında çözümler geliştirecek ayrı bir Şirket olarak faaliyete geçmiştir. Buna yönelik "dijital uygulama (app)" geliştirilmiştir. Moneypay'in faaliyet konusu fatura ödeme, elektronik cüzdan, kredi riski Şirket üzerinde olmaksızın müşterilere harcama limiti verilmesine aracılık edilmesi gibi konulardır. Bu hususta, TCMB'den e-para lisansı izni beklenmektedir.

Yemek kartı işini başka bir aracı şirket üzerinden yapmanın maliyetinin yüksek olabileceği, bunun daha uygun şartlarda Şirketimiz tarafından hizmet geliştirilmek suretiyle ileride müşterilere sunulabileceği iletildi. Bu hususta ayrı bir şirket kurulmadığı, sadece Şirket ana sözleşmesinde yapılan bir değişiklik olduğu bilgisi verildi. Diğer taraftan, Şirketin bazı büyük mağazalarında halen hazır yemek ürünü sunumunun devam ettiği, bu hizmetin Şirketin online kanallarında da sunulmakta olduğu, iki konunun birbirinden farklı olduğu açıklandı.

Soru: Rekabet Kurumu cezasının durumu hakkında bilgi paylaşır mısınız?

Cevap: Rekabet Kurulu tarafından verilen idari para cezasının %25 peşin ödeme indiriminden faydalanılarak ödendiği, bununla birlikte kararın iptalini sağlama amacına matuf olarak Ankara idare mahkemeleri nezdinde yürütmenin durdurulması talebiyle iptal davası ikame edildiği, dava sürecinin Şirketimiz tarafından yakından takip edildiği bilgisi verildi.

Soru: Migros Hemen'e ilişkin bilgi paylaşır mısınız? Şirket değeri açısından katkısını değerlendirir misiniz?

Cevap: Migros Hemen, Şirketimizin hızlı teslimat modeli ile 20 ilâ 30 dakika içinde ürün teslimi yapılan online satış kanalıdır. Ayrıca Migros'un çoklu kanal stratejisi ile, Migros Sanal Market'te de teslimat süresi bazı bölgelerde 45 dakikaya kadar indirilmiştir. Şirketin online operasyonları büyümeye devam etmekte olup, bu alandaki gelişmeler Şirket değeri açısından da önem arz etmektedir.

Soru: Ne zaman kâr dağıtımı yapılacaktır?

Cevap: Uzun bir aradan sonra 2021 yılında net kâr elde edildiği, kârlılığın sürdürülebilirliğinin sağlanmasına odaklanılacağı, kâr dağıtımının hukuken ancak Şirketin geçmiş yıllar zararlarının kapatılmasından sonra mümkün hale gelebileceği belirtildi. Bu hususta net bir tarih olmadığı, kârlılığın sağlanmasına bağlı olarak, ileride Genel Kurul'un bu konuda karar vereceği bildirildi.

Soru: Alışveriş arabaları sıklıkla çalınıyor veya kayboluyor. Buna bir formül bulunması gerekiyor. Ayrıca, hissedarlara Money Kart benzeri bir Hissedar Kart çıkarılmasını talep ediyorum.

Cevap: Alışveriş arabalarının çalınmasına karşı güncel teknoloji olanaklarından istifade edilmek suretiyle çözümler üzerinde çalışılmaktadır. Alışveriş arabalarının işaretlenmiş alanların dışına çıkarılmasına müsaade etmeyen, tekerlekleri kilitleyen modellerinin mağazalar arasında yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Hissedar kart konusunda iletilen talebin not edildiği, ancak Hissedar Kart'tan ziyade, Money Card'ın müşterilere avantajlar sunduğu ve bunun kullanılabilceği belirtildi.

Soru: Rekabet Kurulu cezası 2021 yılında bilançoğu bozan faktör oldu ve Şirketin piyasa değerini baskıladı. Neden böyle bir ceza oldu, cezanın sorumlusu kimdir? Ceza hakkında detaylı bilgi verir misiniz? Madem ihlal yok deniyor, neden ceza ödendi?

Cevap: Şirketimiz hakkında 517.672.762,75-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına karar verilmesi ile sonuçlanan soruşturmada ihlal iddiaları bir ayçiçek yağı markasına odaklanmış, bu ürünün fiyatlamasında rakip teşebbüsler arasında ayçiçek yağı üreticisi kanalıyla rekabet ihlalinde bulunulmasını konu alan bir iddia ile soruşturma yürütülmüştür. Ayçiçek yağı fiyatlarının küresel olarak arttığı, kur artışı ile de ilave maliyet artışları görüldüğü ifade edildi. Satış fiyatındaki artışın ise bahsi geçen maliyet artışlarının gerisinde kaldığı ifade edildi. Diğer taraftan, rakiplerle rekabeti ihlal etme amacını konu alan bir anlaşmanın yapılmadığı ve Rekabet Kurulu tarafından yapılan ihlal nitelendirmesinin isabetli olmadığı belirtildi. İlâveten verilen cezanın rasyonel olmadığı, zira bu üründe kâr marjının eksi olduğu vurgulandı. Ayrıca, soruşturmayı kapsayan dönemde bu ürünü üreten üreticinin satış hacminin de diğer markalara göre gerilediği bildirildi.

Farklı ülkelerin ayçiçek yağını da kapsayan temel ürünlerde fiyatlarına benchmark olarak bakıldığında, rekabet ortamında, satış fiyatlarının birbirine çok yakın, hatta aynı olduğu ifade edildi.

Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de temel ihtiyaç ürünlerinde rakiplerden daha pahalı olmanın paydaşlara izah edilemeyeceği belirtildi. Cezanın ise %25 peşin ödeme indiriminden yararlanılabilmesi amacıyla 388.254.572,06-TL olarak ödendiği, cezayı ödemenin, cezanın kabul edildiği anlamına kesinlikle gelmediği ve idari para cezasını konu alan Kurul kararına karşı yürütmenin durdurulması talepli iptal davası açıldığı ifade edildi.

Migros Ticaret A.Ş. nezdinde rekabet uyum programları yürütülmekte ve rekabet hukukuna uyum yönünde azami hassasiyet gösterilmektedir.

Soru: Rekabet Kurumu'nun yeni soruşturması hakkında bilgi verir misiniz?

Cevap: Hissedarların genel kurulda bilgi alma hakları çerçevesinde, devam etmekte olan ve kapanan incelemeler hakkında bilgi verildi. Bilindiği üzere sonuçlanan gıda ve temizlik ürünleri soruşturmasında idari para cezası alındığı, bunun %25 peşin ödeme indirimiyle ödendiği, ancak cezaya ilişkin yürütmenin durdurulması talepli dava açıldığı belirtildi. Paketli su ve meyve/sebze soruşturmasının geçtiğimiz hafta sonuçlandığı, bu kapsamda ceza verilmediği bilgisi verildi. Diğer bir soruşturmanın, işgücü (emek) piyasasında çalışan ücretlerinin tespiti ve çalışanların transfer edilmemesi hakkında yapılan anlaşmalar ile ilgili olduğu, bu hususta şirketimize tebliğ edilen soruşturma raporunda, raportörler tarafından bu aşamada Şirketimiz ile ilgili bir ceza istenmediği bilgisinin yer aldığı ifade edildi. Söz konusu soruşturma halihazırda devam etmektedir.

Bir diğer soruşturmanın ise, tedarikçileri de kapsayan bir soruşturma olduğu, devam eden bu soruşturma kapsamında Rekabet Kurumu tarafından yerinde inceleme ziyareti de yapıldığı belirtildi.

Soru: 2022 yılı hedeflerine ilişkin bilgi verir misiniz?

Cevap: Şirketin sene başında %40-45 mertebesinde konsolide satış büyümesi beklentisinin olduğu, ancak mevcut makroekonomik gelişmeler neticesinde, ilk çeyrek sonuçlarının ardından bu beklentinin güncellenebileceği açıklandı. Ayrıca hem fiziki mağaza sayısının hem de online hizmet veren mağaza sayısının artırılacağı iletildi. Şirketin 2022 yılı için evvelce duyurulduğu gibi yıllık %8-8,5 oranında konsolide EBITDA marjı beklentisi yineleni. Enerji, nakliye giderleri gibi maliyet artışlarının satış büyümeleri ile kontrol altına alınmaya çalışıldığı belirtildi.

Soru: Kazakistan operasyonunun durumu ve AVM'nin değeri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Cevap: Kazakistan'da perakende operasyonları 2020 yıl sonunda sonlandırıldı, sadece Almati'de 1 AVM ile faaliyet gösterilmektedir. Global anlamda perakendecilerin çoğunluğunun kendi lokal pazarlarına odaklandıkları, Migros'un da mevcut durumda yurtdışında mağaza açma planının olmadığı, ancak uzun vadede yurtdışında faaliyet gösterebileceği bilgisi verildi. AVM'nin olası satışının değerlendirilmeler arasında olduğu bildirildi.

Soru: Şirketin yayınladığı Sürdürülebilirlik hedeflerini dikkate alarak, yeşil dönüşüm kapsamında yatırım yapılacak mı? 2022 yılında 1,2 milyar TL yatırım harcaması planlayan Migros, mevcut ortamda sürdürülebilirliğe yönelik bu tarz yatırımları ertelemeyi düşünüyor mu?

Cevap: Yıllık yatırım harcamaları kapsamında, mağaza açılışlarına, mevcut mağazaların yenilenmesine, online ve IT yatırımlarına kaynak ayrıldığı, bunun yanında sürdürülebilirlik konularına da kaynak ayrıldığı belirtildi. Sürdürülebilirlik alanında ise, Şirketin mülkiyetindeki dağıtım merkezlerinden birinin çatısına güneş paneli kurulacağı, bu konudaki çalışmaların olumlu ilerlediği ifade edildi. İlerleyen aylarda duruma göre yatırım harcaması beklentisinin güncellenebileceği ilave edildi.

Soru: Kazakistan'da bulunan bir fintech şirketine olduğu gibi, fintech alanında yüksek değerlemeler var. Fintech konularına yatırım düşünülmemekte midir? Ayrıca, Şirketin satılabilir konumdaki gayrimenkullerinin değeri hakkında bilgi verir misiniz? Migros'un kendi hissesini almayı düşünmez misiniz?

Cevap: Kazakistan'daki fintech şirketi hakkında bilgi sahibi olunduğu, öte yandan Migros'un geçen yıl bu konuya yönelik bir fintech şirketi olan Moneypay'i Türkiye'de kurduğu belirtildi. Ödeme sistemleri, e-cüzdan uygulamaları, tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik kredi portalı görevi görmek konularında altyapılarının hazır olduğu, Moneypay'in TCMB'den e-para lisansı alma sürecinde olduğu, ayrıca konuya önem verildiği belirtildi.

Şirketin kendi hissesini alma konusunda ise, önceliğin Migros'un faaliyet ve iştiraklerine kaynak ayırarak değerlendirilmesini sağlamak olduğu bildirildi. Şirketin gayrimenkullerinin içinde satılabilir gayrimenkullerin defter değerinin yaklaşık 960 milyon TL civarında olduğu ifade edildi.