

Migros'un bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

### Satışlar

**91.696**

milyon TL

**+%5,7**

yıllık büyüme

### FAVÖK

**4.996**

milyon TL

**%5,4**

marj

### Net Kar

**374**

milyon TL

**%0,4**

marj

### Yatırım Harcamaları

**3.060**

milyon TL

**%3,3**

Yatırım harc./satışlar

### Satışlar

**174.844**

milyon TL

**+%7,0**

yıllık büyüme

### FAVÖK

**8.904**

milyon TL

**%5,1**

marj

### Net Kar

**1.467**

milyon TL

**%0,8**

marj

### Yatırım Harcamaları

**4.742**

milyon TL

**%2,7**

Yatırım harc./satışlar



### Özgür Tort

Migros Grubu  
İcra Başkanı (CEO)



Migros, tüketici talebinin göreceli olarak zayıf olduğu bir ortamda satış büyüme ivmesini güçlü şekilde sürdürdü. Toplam FMCG ve modern FMCG pazarlarında elde edilen 60 baz puanlık pazar payı artışı, Şirketimizin devam etmekte olan güçlü performansını ortaya koymaktadır.

Fiyat indirimleri ve çok kanallı yapımızın sağladığı kolaylık ile müşterilerimize değer sunma irademiz, geçen yılın yüksek bazına rağmen, enflasyonun üzerinde birebir mağaza sepet büyümesi ve müşteri trafiği artışı kaydedilmesini sağladı.

Migros'un 2025 yılının ilk yarısındaki konsolide satışları, reel olarak yıllık bazda %7 oranında arttı. Online kanalların toplam satışlardaki payı, tütün ve alkollü içecekler hariç, %20,7'ye ulaştı. Online gıda perakendeciliğinin operasyonel kârlılığı, 2025'in ilk yarısında iyileşmeye devam etti.

Ağırlıklı olarak ilk çeyrekteki ücret artışlarından kaynaklı operasyonel giderler üzerindeki enflasyonist baskı, ikinci çeyrekte nispeten azalmaya başladı ve yılın ikinci yarısında daha da düşmesi beklenmektedir. Şirketin 2Ç25'te %5,4'e ulaşan FAVÖK marjı, yılın birinci çeyreğine kıyasla 70 baz puan iyileşme gösterdi.

Hem fiziksel hem de online kanallardaki mağaza açılış programımız planlandığı şekilde devam etti. 2025 yılının ilk yarısında farklı formatlarda açılan 122 yeni fiziksel mağaza ile, Migros'un mağaza portföyü Haziran 2025 sonu itibarıyla 3.683'e ulaştı. Online hizmet veren mağaza sayısı ise 1.553'e yükseldi.

Migros, yılın ilk yarısında 4,7 milyar TL yatırım yaptı. Özellikle, mağazalardaki jet kasalara ve elektronik fiyat etiketlerine yapılan yatırımlar bu dönemde hız kazandı. İlk yarı yılda, güneş enerjisi yatırımlarımız devam etti ve bu yatırımların yılın ikinci yarısında daha da ivme kazanmasını planlamaktayız. Bu yatırımlar, gelecekte şirketin operasyonel maliyetlerini kontrol etmesine yardımcı olacaktır.

İştiraklerimiz ve yeni girişimlerimiz büyümeye devam ederken, Şirketin ana iş koluna giderek daha çok destek sağlamaktadır. Bu girişimler, şirketin sürdürülebilir büyüme stratejisine her geçen gün daha fazla katkı yaparak, paydaşlarımıza uzun vadeli değer yaratmaya devam edecektir.



## Finansal Özet

| milyon TL             | 2Ç24   | 2Ç25   | Değişim | 1YY24   | 1YY25   | Değişim |
|-----------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Satışlar</b>       | 86.771 | 91.696 | %5,7    | 163.434 | 174.844 | %7,0    |
| <b>Brüt Kar</b>       | 19.876 | 21.877 | %10,1   | 35.385  | 42.036  | %18,8   |
| <i>Brüt Kar Marjı</i> | %22,9  | %23,9  |         | %21,7   | %24,0   |         |
| <b>FAVÖK</b>          | 4.535  | 4.996  | %10,1   | 5.452   | 8.904   | %63,3   |
| <i>FAVÖK Marjı</i>    | %5,2   | %5,4   |         | %3,3    | %5,1    |         |
| <b>Net Kar</b>        | 823    | 374    | -%54,6  | 2.677   | 1.467   | -%45,2  |
| <i>Net Kar Marjı</i>  | %0,9   | %0,4   |         | %1,6    | %0,8    |         |

## 2Ç25'de Öne Çıkan Performans

- ❖ Tüm formatlarda güçlü **satış** performansı
- ❖ 2Ç24'ün yüksek bazına rağmen, pozitif **birebir mağaza sepet büyümesi** ve **müşteri trafiği artışı**
- ❖ İlk 6 ayda açılan 122 yeni mağaza ile planlandığı şekilde devam eden mağaza açılış programı
- ❖ Tüketici talebinin görece zayıfladığı bir ortamda hem modern FMCG hem de toplam FMCG pazarında devam eden **pazar payı kazanımı**
- ❖ 1Ç25'e göre **operasyonel giderlerin satışa oranında** ve **FAVÖK marjında** iyileşme

## Finansal & Operasyonel Gelişmeler

### Pazar Payı Gelişimi

2025 yılının ilk yarısında, Nielsen verilerine göre Migros'un pazar payı hem toplam FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) pazarında hem de modern FMCG pazarında +60 baz puan artış kaydetti. Bu artışta,

- Şirketin “çok kanallı ve çok formatlı” büyüme stratejisine odaklanması,
- Yeni mağaza açılışları,
- Rekabetçi fiyatlandırma,
- Etkili promosyon faaliyetleri

etkin rol oynadı.

Haziran 2025 sonu itibarıyla, Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında %10,2'ye, modern FMCG pazarında ise %16,8'e ulaştı.

### Büyüme Programı

Migros'un mağaza açılış programı, yıl sonu hedefi olan yaklaşık 250 yeni mağaza açılışına ulaşma yolunda kararlılıkla ilerlemektedir. Yılın ikinci çeyreğinde 66 yeni mağaza açılmış olup, ilk 6 ayda açılan yeni mağaza sayısı 122'ye ulaştı. 30 Haziran 2025 itibarıyla, Migros'un ülkemiz genelinde toplam mağaza sayısı 3.683 oldu. İlk 6 ayda net satış alanında yıllık bazda %3,7 büyüme kaydedildi.

Yılın ilk yarısında Macrocenter ve Macrokiosk formatlarında mağaza açılışları devam etti. Ayrıca, ağırlıklı olarak özgün markalı ürünlere odaklanan ve nispeten daha sınırlı ürün çeşitliliği sunan M Anatolia formatının yaygınlaştırılması istikrarlı bir şekilde sürdü.

Migros, Temmuz ayında açtığı 26 yeni mağaza ile mağaza açılış ivmesini devam ettirdi. Online hizmet veren mağaza sayısı da yıllık bazda önemli ölçüde artarak 1.185'ten 1.553'e yükseldi.

| 1YY25'te Yeni Mağaza Açılışları |            |
|---------------------------------|------------|
| Migros (M, MM, MMM)             | 74         |
| Migros Jet                      | 25         |
| Mion                            | 7          |
| Macrocenter                     | 8          |
| Macrokiosk                      | 8          |
| <b>Toplam</b>                   | <b>122</b> |



## Net Satışlar

2025 yılının ilk yarısında Migros'un konsolide satış cirosu, TMS 29 enflasyon muhasebesine göre reel olarak yıllık bazda %7,0 artarak 174,8 milyar TL'yi aştı. Yılın ilk 6 ayında, konsolide satış büyümesinde satış alanı büyümesinin katkısı %3,7 oldu. Satış büyümesinin geri kalanı ise birebir mağazalardaki reel sepet büyümesi ve müşteri trafiği artışından kaynaklandı.

2025'in ikinci çeyreğinde Şirketin konsolide satışları yıllık bazda %5,7 artarak 91,7 milyar TL'ye ulaştı. Geçen yılın yüksek bazına rağmen,

- Birebir mağazalarda (Lfl) müşteri trafiğinde %1,6 artış,
- Birebir mağazalarda sepet büyüklüğünde reel olarak %1,3 artış

kaydedildi. Bu artışı sağlayan faktörlerin başlıcaları;

- Fiyat indirimleri,
- Etkili promosyon kampanyaları ve
- Online kanallar aracılığıyla daha fazla müşteriye ulaşılması oldu.

Yılın ilk yarısında, online kanalların Şirketin toplam satışlarındaki payı, tütün ve alkollü içecekler hariç, %20,7 oldu.

## Brüt Kar

2025 yılının ikinci çeyreğinde, brüt kâr reel olarak %10 artarak 21.877 milyon TL olarak gerçekleşti. 2Ç25'te brüt kâr marjı %23,9 oldu. Enflasyon düzeltmesinin stoklardaki olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının olumlu etkisi, brüt kâr marjında artış kaydedilmesinde etkili oldu.

2025 yılının ilk yarısında ise, brüt kâr TMS 29'a göre yıllık %19 artışla 42.036 milyon TL seviyesine ulaştı. 2025 yılının ilk 6 ayında brüt kâr marjı, 2024 yılının aynı dönemine göre %21,7 seviyesinden %24,0'e yükseldi. Bu artışta, 2025 yılının ilk yarısında stoklardaki enflasyon düzeltmesi etkisinin 2024 yılının ilk 6 ayından daha düşük olması rol oynadı.

Vadeli alımlarda uygulanan faiz ve stoklardaki enflasyon düzeltmesinin etkileri hariç tutulduğunda, brüt kâr marjında;

- 2Ç25'te 2Ç24'e göre 70 baz puanlık iyileşme,
- 1H25'te 1H24'e göre 40 baz puanlık iyileşme

gerçekleşti.

Bu iyileşmeler, fiyat indirimlerine rağmen, Migros'un tedarik zinciri verimliliğinin etkisini yansıtmaktadır. Brüt kâr artışının başlıca etkenleri şunlardır:

- Yeni dağıtım merkezi (DM) yatırımlarının getirisinin alınmaya başlanması (2024'te 16 yeni DM, 1YY25'te 2 yeni DM),
- 2Ç25'te kayıp oranında 40 baz puan azalma (1YY25'te 35 baz puan),
- Yapay zeka destekli verimlilik;
  - Mağazalarda suistimal tespiti,
  - Meyve-Sebze bulunurluğu (ürün tanıma, raf doluluk oranı tespiti),
  - Yapay zeka destekli envanter sayımı.

|                                       | 2Ç24                | 2Ç25                | 1YY24             | 1YY25               |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Brüt Kar</b>                       | <b>19,876</b>       | <b>21,877</b>       | <b>35,385</b>     | <b>42,036</b>       |
| <i>Brüt Kar Marjı</i>                 | %22,9               | %23,9               | %21,7             | %24,0               |
| <b>Brüt Marj üzerindeki etki</b>      |                     |                     |                   |                     |
| Uygulanan Faiz Oranı Etkisi           | 550 baz puan        | 510 baz puan        | 480 baz puan      | 490 baz puan        |
| Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi      | -370 baz puan       | -300 baz puan       | -480 baz puan     | -280 baz puan       |
| <b>Net etki</b>                       | <b>180 baz puan</b> | <b>210 baz puan</b> | <b>0 baz puan</b> | <b>210 baz puan</b> |
| <b>Brüt Kar Marjı, net etki hariç</b> | <b>%21,1</b>        | <b>%21,8</b>        | <b>%21,7</b>      | <b>%22,1</b>        |

## FAVÖK

TMS 29 kapsamında, Migros 2Ç25'te yıllık %10 artışla 4.996 milyon TL konsolide FAVÖK kaydetti. 2Ç24'te %5,2 olan FAVÖK marjı, 2Ç25'te %5,4'e yükseldi. TMS 29'a göre konsolide FAVÖK 2025 yılının ilk yarısında 8.904 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %5,1 olarak gerçekleşti.

2025'in ikinci çeyreğinde, 2Ç24'e kıyasla vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının daha düşük olmasına rağmen, stoklardaki enflasyon düzeltmesi etkisinin yıllık bazda azalması, FAVÖK marjındaki artışta etkili oldu. Vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı ile stoklardaki enflasyon düzeltmesi etkileri hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı 2Ç25'te 2Ç24'e göre 10 baz puan, 1YY25'te ise 1YY24'e göre 30 baz puan geriledi. Operasyonel giderler üzerinde oluşan maliyet baskısı, FAVÖK marjındaki düşüşün başlıca nedeni oldu. Bununla birlikte,

- Operasyonel giderlerin satışlara oranı 2Ç25'te 1Ç25'e göre 150 baz puan azaldı.
- Personel giderlerinin satışlara oranı 2Ç25'te 1Ç25'e kıyasla 103 baz puan geriledi.

Operasyonel giderler üzerinde oluşan maliyet baskısının, geçen yıl olduğu gibi, 2025 yılının ikinci yarısında dengelenmesi beklenmektedir.

|                                                | 2Ç24                | 2Ç25                | 1YY24             | 1YY25               |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>4.535</b>        | <b>4.996</b>        | <b>5.452</b>      | <b>8.904</b>        |
| <i>FAVÖK Marjı</i>                             | %5,2                | %5,4                | %3,3              | %5,1                |
| <b>FAVÖK Marjı üzerindeki etki</b>             |                     |                     |                   |                     |
| Uygulanan Faiz Oranı Etkisi                    | 550 baz puan        | 510 baz puan        | 480 baz puan      | 490 baz puan        |
| Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi               | -370 baz puan       | -300 baz puan       | -480 baz puan     | -280 baz puan       |
| <b>Net etki</b>                                | <b>180 baz puan</b> | <b>210 baz puan</b> | <b>0 baz puan</b> | <b>210 baz puan</b> |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK Marjı, net etki hariç</b> | <b>3.4%</b>         | <b>3.3%</b>         | <b>3.4%</b>       | <b>3.1%</b>         |

## Finansman Gelir/Giderleri

2025 yılının ikinci çeyreğinde Migros, ağırlıklı olarak mevduat faiz geliri kaynaklı olarak 1.759 milyon TL finansman geliri elde etti. 2025 yılının ilk yarısında finansman gelirleri 3.502 milyon TL'ye ulaşarak, yıllık bazda %23,5 oranında artış gösterdi.

Şirketin 2025 yılının ikinci çeyreğinde finansman giderleri %10,6 artarak 2.792 milyon TL oldu. Yılın ilk yarısında ise finansman giderleri yıllık bazda %19,6 artışla 5.385 milyon TL'ye ulaştı. Finansman giderlerindeki artışta, özellikle yeni dağıtım merkezlerinin uzun dönemli kira kontratları sebebiyle, kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerindeki (TFRS 16) yükseliş etkili oldu. Finansman giderleri, ağırlıklı olarak kredi kartı komisyon giderleri ve kira yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerinden oluşmaktadır.

| milyon TL                                 | 2Ç24          | 2Ç25          | Değişim      | 1YY24         | 1YY25         | Değişim      |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Finansman gelirleri</b>                | <b>1.815</b>  | <b>1.759</b>  | <b>-3,1%</b> | <b>2.835</b>  | <b>3.502</b>  | <b>23,5%</b> |
| Mevduat faiz geliri                       | 1.505         | 1.481         | -1,6%        | 2.340         | 3.136         | 34,0%        |
| Kur farkı geliri                          | 199           | 278           | 39,7%        | 404           | 365           | -9,7%        |
| Türev araçlar finansman geliri            | 111           | 0             |              | 90            |               |              |
| <b>Finansman giderleri (-)</b>            | <b>-2.525</b> | <b>-2.792</b> | <b>10,6%</b> | <b>-4.504</b> | <b>-5.385</b> | <b>19,6%</b> |
| Kredi kartı komisyon giderleri            | -1.323        | -1.450        | 9,6%         | -2.341        | -2.804        | 19,8%        |
| Kiralama yük. faiz gideri                 | -707          | -1.123        | 58,9%        | -1.353        | -2.210        | 63,3%        |
| Banka kredileri faiz giderleri            | -406          | -97           | -76,1%       | -619          | -160          | -74,2%       |
| Diğer                                     | -89           | -122          | 37,1%        | -191          | -210          | 9,9%         |
| <b>Finansman Gelirleri/Giderleri, net</b> | <b>-710</b>   | <b>-1.033</b> | <b>45,5%</b> | <b>-1.669</b> | <b>-1.883</b> | <b>12,8%</b> |

## Net Kâr

Migros, 2Ç25'te TMS 29 etkisi dahil 374 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %0,4 oldu. (2Ç24: %0,9). 2Ç25'te net kâr marjındaki düşüşün başlıca nedenleri; artan amortisman giderleri ile personel giderlerindeki yükseliş ve kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerindeki artıştır.

TMS 29 hariç net dönem kârı 2Ç25'te 1Ç25'e göre artmış olsa da, enflasyon muhasebesinin etkisi nedeniyle 2Ç25'te TMS 29'a göre net dönem kârı 1Ç25'ten daha düşük gerçekleşmiştir.

Şirket, 2025 yılının ilk yarısında ise TMS 29 dahil 1.467 milyon TL net kâr elde etti. 2025'in ilk 6 ayında net kâr marjı %0,8 oldu. Personel giderlerindeki artış, amortisman ve itfa giderlerindeki yükseliş ile enflasyon muhasebesi etkisi, ilk 6 ayda net kârın azalmasının başlıca nedenleridir.

## Net Nakit Pozisyonu

Migros, finansal pozisyonunu güçlendirmeye devam etti ve 2025 yılının ilk yarısı sonunda Şirketin net nakdi reel olarak yıllık bazda %5 artışla 21,5 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde, Şirketin finansal borcu (TFRS 16 hariç) yıllık bazda %68 oranında önemli ölçüde düşüş kaydederek, Haziran 2025 itibarıyla 665 milyon TL'ye geriledi.

## Serbest Nakit Akımı

Migros, 2025 yılının ikinci çeyreğinde 4.111 milyon TL tutarında serbest nakit akışı yarattı. 2Ç25'te 2Ç24'e kıyasla serbest nakit akışındaki düşüşün temel nedeni, TFRS 16 kapsamında kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışlarındaki artış oldu. 2025'in ilk yarısında serbest nakit akışı 692 milyon TL olarak gerçekleşti.

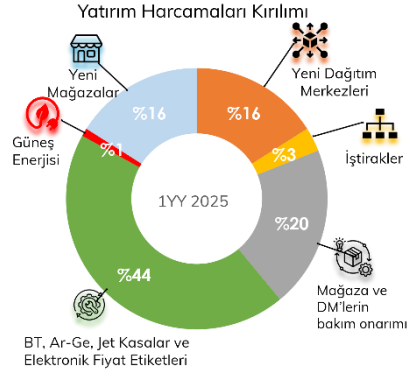
2Ç25 itibarıyla pozitif seviyeye dönen serbest nakit akışının, önümüzdeki çeyreklerde artış göstermesi beklenmektedir.

| milyon TL                                                                  | 2Ç24         | 2Ç25         | Değişim       | 1YY24        | 1YY25      | Değişim       |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| İşletme faaliyet. sağlanan net nakit                                       | 9.211        | 8.944        | -%2,9         | 16.180       | 8.765      | -%45,8        |
| Yatırım faaliyet. kullanılan net nakit                                     | -2.868       | -2.914       | %1,6          | -5.443       | -4.644     | -%14,7        |
| Alınan faiz                                                                | 1.505        | 1.481        | -%1,6         | 2.340        | 3.136      | %34,0         |
| Ödenen faiz                                                                | -1.600       | -1.621       | %1,3          | -2.774       | -3.087     | %11,3         |
| Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları | -1.151       | -1.786       | %55,2         | -2.245       | -3.491     | %55,5         |
| Diğer                                                                      | 162          | 7            | -%95,7        | 77           | 13         | -%83,1        |
| <b>Serbest Nakit Akımı</b>                                                 | <b>5.259</b> | <b>4.111</b> | <b>-%21,8</b> | <b>8.135</b> | <b>692</b> | <b>-%91,5</b> |

## Yatırım Harcamaları

Migros, TMS 29 etkisi dahil 2025 yılının ilk yarısında 4,7 milyar TL tutarında yatırım yaptı. Haziran 2025 sonu itibarıyla yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %2,7 seviyesinde gerçekleşti.

Şirket, yılın ilk yarısında yeni mağaza açılışları ve online kanallardaki genişlemenin yanı sıra, mevcut mağazaların yenilenmesine, Jet Kasa'lara, mağazalarda elektronik raf etiketlerine, bilgi teknolojilerine, Ar-Ge'ye ve yeni dağıtım merkezlerine yatırım yaptı.



Migros, sürdürülebilir enerji yatırımları kapsamında, Kırşehir ilinde Mart 2025'te elektrik üretimine başlayan ve 34,4 MWp kurulu güce sahip olan bir güneş enerjisi santrali kurdu.

Ayrıca, Malatya'da kurulu gücü 16 MWp olan yeni bir güneş enerjisi santralinin Eylül ayında faaliyete geçmesi beklenmektedir. Bu tesislerin, Şirketin belli dağıtım merkezlerinin çatılarında bulunan paneller ile birlikte, Eylül sonu itibarıyla Migros'un yıllık elektrik tüketiminin %14'ünü karşılaması beklenmektedir.

Şirket, yenilenebilir enerji yatırımları için EBRD'den (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası) 5,1 milyon ABD doları ve 11 milyon Euro tutarında uygun faiz oranlı ve uzun vadeli kredi temin etmiştir.



## Migros'un Ekosistemi: İştirakler ve Yeni Girişimler

**MiGROS ONE**

**MONEY** pay

**Money** pay  
Teknoloji

**PAKET** TAXI  
FAST DELIVERY

**qurmepack**

**mimeda**

**MiGEN**

Migros, hızla büyüyen iş kolları ve yeni girişimleriyle ekosistemini güçlendirmeye devam etmektedir.

**Migros One**, Migros'un online gıda operasyonları ve yemek teslimat platformunu yöneten iştiraki olarak, 2025 yılının ikinci çeyreğinde büyüme ivmesini korudu. İlk 6 ayda sipariş sayısı yıllık bazda %13 artarak 46 milyona ulaştı. 2025 yılının ilk yarısında Migros One'in GMV'si (brüt ticaret hacmi) yıllık bazda reel olarak %23 arttı. Haziran 2025 itibarıyla platformun 5,8 milyon aktif kullanıcısı bulunmaktadır.

**Migros Yemek**, Türkiye'nin en hızlı büyüyen online yemek teslimat platformu olarak, ülke genelinde coğrafi yayılımını genişletti. Yılın ilk 6 ayında sipariş sayısı yıllık bazda %22 artarken, GMV reel olarak yıllık bazda %58 yükselerek, güçlü bir performans ortaya koydu.

**Petimo**, Şirketin evcil hayvanlara yönelik mama ve aksesuar satışlarını artırmak amacıyla 2025'in ilk çeyreğinde hayata geçirdiği yeni formatı olarak, Migros online uygulamasındaki müşteri trafiğine olumlu katkı yapmaya başladı. Petimo, yılın ikinci çeyreğinde İstanbul'da fiziksel bir mağaza da açarak hizmet ağını genişletti.

**Tazedirekt**, doğal ve taze ürünlere odaklanan formatı ile hizmet verdiği Migros online platformunun yanı sıra, 2025'in ikinci çeyreğinde ilk fiziksel mağazasını İstanbul'da açtı.

**Paket Taxi**, Migros'un hızlı teslimat çözümü olarak, mevcut filosunu elektrikli araçlarla genişleterek operasyonlarını büyütmeye devam etti. Paket Taxi kuryelerinin sayısı 7.500'ü aşarken, şirketin araç filosu da 700'e ulaştı. Paket Taxi, ayrıca üçüncü taraf restoranlara teslimat hizmeti sunmaktadır.

**Moneypay**, bireysel ve kurumsal müşteri segmentlerine finansal çözümler sunan Migros'un fintech iştiraki olarak, müşteri tabanını büyütmektedir. Kayıtlı kullanıcı sayısı, hızla artmaya devam ederek, Haziran 2025 sonu itibarıyla 4 milyona yükseldi. Yılın ilk yarısında, toplam işlem sayısı yıllık bazda %183 artarak 15,8 milyondan 44,6 milyona yükseldi. Moneypay'ın TPV'si (Toplam Ödeme Hacmi), 2025'in ilk yarısında yıllık bazda reel olarak %181 oranında yüksek artış kaydetti.

Moneypay, Migros'un "Money" sadakat programı ile, e-cüzdan, "Şimdi Al Sonra Öde", fatura ödeme, para transferi ve kredi pazaryeri çözümleri gibi çeşitli hizmetler sunarak, aracılık ettiği ödeme hacmini artırmayı hedeflemektedir.

Bireysel müşterilere yönelik çözümlerine ek olarak, Moneypay "çalışan yan hak ürünleri" ile kurumsal müşteri ağını da genişletmekte ve şirketlere Sanal POS ve "Link ile Öde" gibi ödeme hizmetleri de sunmaktadır. Bu şekilde, iştirakimiz müşterilere yönelik çözümleri aracılığıyla Migros dışından elde ettiği TPV'sini artırmaya başladı.



**Money pay Teknoloji**, bayi tahsilatı platformu, tedarikçi finansmanı platformu, vb. kurumsal ödeme hizmetleri alanında faaliyet göstermek üzere, Mart 2025'te Şirketimizin yeni iştiraki olarak kuruldu. Söz konusu yeni bağlı ortaklıkta Migros %55, Money pay %10 ve AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. %20 paya sahiptir.

**Mimeda**, Migros'un veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojilerini bir araya getiren perakende medya şirketi olarak, portföyüne hem yeni müşteriler hem de yeni markalar eklemeye devam etmektedir. İştirakimiz, yeni müşteriler eklemenin yanı sıra yeni iş birlikleri geliştirmeye odaklanmaktadır.

**Gurmepack**, Migros'un yeni yatırımı olarak, Şirketin paketli hazır yemek satış kanallarını güçlendirmektedir. İstanbul'daki tesisinde paketli hazır yemek üreten Gurmepack'in hazır yemekleri, yaklaşık 800 Migros mağazasında ve Şirketin online kanallarında satışa sunulmaktadır. Gurmepack'in yıllık paketli hazır yemek üretim kapasitesi 11 milyon hazır yemeğe ulaştı.

**Migen Enerji**, Migros'un enerji çözümleri iştiraki olarak, 23 ilde toplam 79 elektrikli araç şarj istasyonu ile faaliyet göstermektedir ve 2024 yılı sonunda "Elektrik Tedarik Lisansı" aldı.



**Macrokiosk**, (başta alkollü içecekler, şarküteri ve atıştırmalık ürünleri kategorilerine özel format) ile kişisel bakım formatı

**Mion**, yılın ilk yarısında coğrafi genişlemelerini sürdürdü. 2025'in ilk yarısında açılan 8 yeni mağaza ile Macrokiosk mağaza sayısı 86'ya, Mion mağaza sayısı ise 27 şehirde 102'ye ulaştı.



## Kurumsal Gelişmeler

- Migros, son üç yıldır düzenli temettü ödeyen bir şirket olarak, 01 Ağustos 2025 itibarıyla Borsa İstanbul'un **BİST Temettü** ve **BİST Temettü 25** endekslerine dahil edildi.
- Migros ve Anadolu Grubu şirketleri, 23 Haziran 2025 tarihinde Londra'da bir Sermaye Piyasaları Günü düzenledi. Etkinlikte, Şirketimiz 2035 yılı vizyonunu ve stratejik önceliklerini sundu. Söz konusu sunum, eş zamanlı olarak kurumsal web sitemizde paylaşıldı.
- Migros'un iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay aldı. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerinin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatan Migros, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi oldu.

## Temel Finansallar & Oranlar

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

### Satışlar

**90.242**

milyon TL

**+%45,3**

Yıllık büyüme

### Net Kar

**642**

milyon TL

**%0,7**

marj

### FAVÖK

**7.613**

milyon TL

**%8,4**

marj

### Yatırım Harcamaları

**3.149**

milyon TL

**%3,5**

Yatırım harc./satışlar

### Satışlar

**166.841**

milyon TL

**+%47,1**

Yıllık büyüme

### Net Kar

**728**

milyon TL

**%0,4**

marj

### FAVÖK

**13.390**

milyon TL

**%8,0**

marj

### Yatırım Harcamaları

**4.562**

milyon TL

**%2,7**

Yatırım harc./satışlar

## Finansal Özet

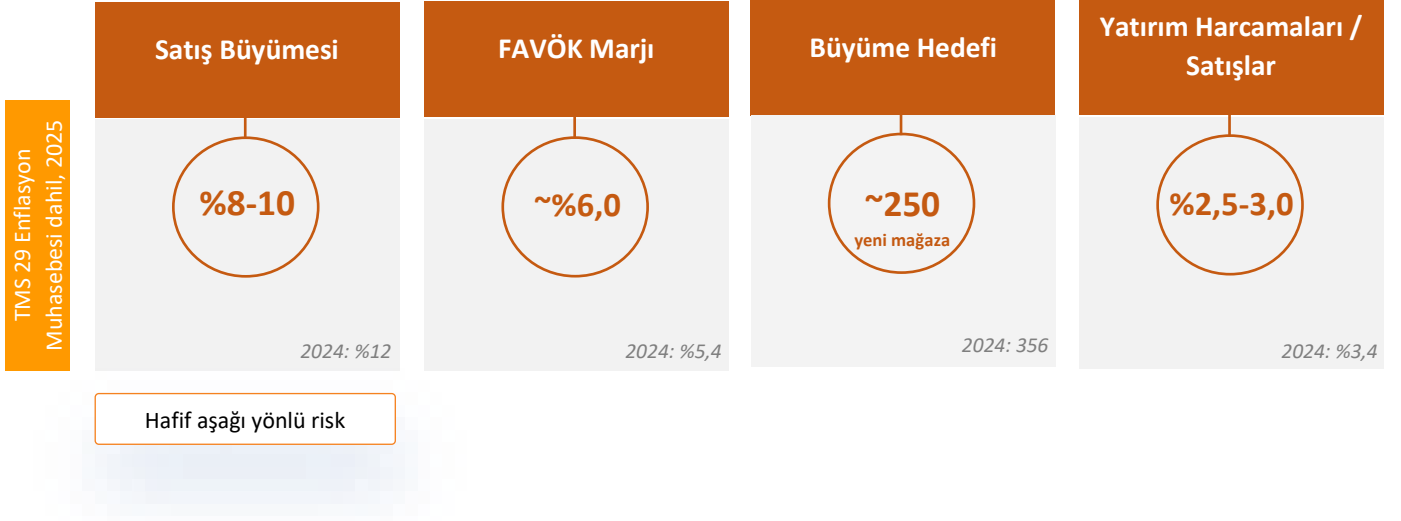
| milyon TL             | 2Ç24   | 2Ç25   | Değişim | 1YY24   | 1YY25   | Değişim |
|-----------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Satışlar</b>       | 62.106 | 90.242 | %45,3   | 113.436 | 166.841 | %47,1   |
| <b>Brüt Kar</b>       | 16.532 | 24.267 | %46,8   | 29.981  | 45.023  | %50,2   |
| <i>Brüt Kar Marjı</i> | %26,6  | %26,9  |         | %26,4   | %27,0   |         |
| <b>FAVÖK</b>          | 5.512  | 7.613  | %38,1   | 9.248   | 13.390  | %44,8   |
| <i>FAVÖK Marjı</i>    | %8,9   | %8,4   |         | %8,2    | %8,0    |         |
| <b>Net Kar</b>        | 964    | 642    | -%33,3  | 1.561   | 728     | -%53,4  |
| <i>Net Kar Marjı</i>  | %1,6   | %0,7   |         | %1,4    | %0,4    |         |

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

## 2025 Yılı Beklentileri

Migros, 2025 yılı için hedef beklentilerini korumaktadır. TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Migros'un 2025 yılında konsolide satış büyümesinin **%8-10** mertebesinde olması beklenmektedir. Ancak, bu beklentide hafif aşağı yönlü bir risk bulunmaktadır. Buna rağmen, Şirketin TMS 29'a göre konsolide FAVÖK marjı için belirlenen yaklaşık **%6,0** hedefi korunmuştur. Migros, yatırım yapmaya devam etmektedir ve bu yıl yaklaşık **250 yeni mağaza** açmayı planlamaktadır. TMS 29 etkisi dahil, 2025 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının **%2,5-3,0** mertebesinde olması beklenmektedir.

Migros, genişleyen mağaza ağını desteklemek için 2025 yılında 8.000'den fazla çalışan işe almayı planlamaktadır.



## Sürdürülebilirlik Hedefleri



Migros, İyi Gelecek Planı doğrultusunda, 2050 yılına kadar doğrudan karbon salımını sıfırlamayı, 2030 yıl sonu itibarıyla ise gıda atıklarını yarı yarıya azaltmayı hedeflemektedir. Orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda Migros, kendi güneş enerjisi santrallerini kurmaktadır. Bu sayede 2026 yıl sonu itibarıyla şirketin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün Migros'un kendi sahip olduğu güneş enerjisi santrallerinden karşılanması hedeflenmektedir.



**Migros Ticaret A.Ş.**

## Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| bin TL                                           | 1 Ocak – 30 Haziran |                   | 1 Nisan – 30 Haziran |                   |
|--------------------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
|                                                  | 2024                | 2025              | 2024                 | 2025              |
| Hasılat                                          | 163.434.121         | 174.844.068       | 86.771.476           | 91.695.852        |
| Satışların Maliyeti                              | -128.049.603        | -132.807.887      | -66.895.230          | -69.819.208       |
| <b>Brüt Kar</b>                                  | <b>35.384.518</b>   | <b>42.036.181</b> | <b>19.876.246</b>    | <b>21.876.644</b> |
| Genel yönetim giderleri                          | -3.137.531          | -3.512.200        | -1.516.978           | -1.795.211        |
| Pazarlama giderleri                              | -32.205.800         | -36.389.521       | -16.555.131          | -18.512.442       |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler               | 1.345.242           | 1.409.696         | 695.522              | 690.111           |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler               | -9.195.888          | -9.979.034        | -5.507.186           | -5.478.728        |
| <b>Esas faaliyet zararı</b>                      | <b>-7.809.459</b>   | <b>-6.434.878</b> | <b>-3.007.527</b>    | <b>-3.219.626</b> |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                | 51.966              | 30.755            | 49.234               | 30.755            |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler                | -9.975              | -23.367           | -1.139               | -15.614           |
| <b>Finansman gideri öncesi faaliyet zararı</b>   | <b>-7.767.468</b>   | <b>-6.427.490</b> | <b>-2.959.432</b>    | <b>-3.204.485</b> |
| Finansman gelirleri                              | 2.834.635           | 3.501.770         | 1.815.280            | 1.758.956         |
| Finansman giderleri                              | -4.504.230          | -5.384.888        | -2.524.815           | -2.792.162        |
| Net parasal pozisyon kazançları                  | 12.958.574          | 10.804.462        | 4.483.294            | 4.555.226         |
| <b>Faaliyetler vergi öncesi kar</b>              | <b>3.521.511</b>    | <b>2.493.854</b>  | <b>814.327</b>       | <b>317.535</b>    |
| Dönem vergi gideri                               | -168.621            | -207.817          | -98.163              | -150.029          |
| Ertelenmiş vergi gideri/(geliri)                 | -720.905            | -818.681          | 107.899              | 206.276           |
| <b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem karı/ Zararı</b> | <b>2.631.985</b>    | <b>1.467.356</b>  | <b>824.063</b>       | <b>373.782</b>    |
| Durdurulan faaliyetler Dönem Karı/Zararı         | <b>44.771</b>       | -                 | <b>-781</b>          | -                 |
| <b>Dönem karı</b>                                | <b>2.676.756</b>    | <b>1.467.356</b>  | <b>823.282</b>       | <b>373.782</b>    |

## Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

|                                                                                              | Bağımsız Denetimden Geçmiş | Sınırlı Denetimden Geçmiş |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| bin TL                                                                                       | 31 Aralık 2024             | 30 Haziran 2025           |
| <b>VARLIKLAR</b>                                                                             |                            |                           |
| <b>Dönen Varlıklar:</b>                                                                      |                            |                           |
| Nakit ve nakit benzerleri                                                                    | 26.280.051                 | 22.156.503                |
| Finansal yatırımlar                                                                          | 25.113                     | 21.947                    |
| Ticari alacaklar                                                                             | 1.631.182                  | 2.040.154                 |
| - İlişkili taraflardan ticari alacaklar                                                      | 73.606                     | 3.865                     |
| - İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar                                              | 1.557.576                  | 2.036.289                 |
| Diğer alacaklar                                                                              | 1.270.624                  | 2.929.232                 |
| İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar                                                 | 1.270.624                  | 2.929.232                 |
| Stoklar                                                                                      | 36.346.459                 | 35.469.209                |
| Peşin ödenmiş giderler                                                                       | 1.513.543                  | 1.424.735                 |
| Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar                                                      | 179.457                    | 634.709                   |
| Diğer dönen varlıklar                                                                        | 67.467                     | 179.950                   |
| <b>Toplam dönen varlıklar</b>                                                                | <b>67.313.896</b>          | <b>64.856.439</b>         |
| <b>Duran varlıklar:</b>                                                                      |                            |                           |
| Finansal yatırımlar                                                                          | 3.969.927                  | 3.892.994                 |
| Diğer alacaklar                                                                              | 40.741                     | 33.251                    |
| -İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar                                                | 40.741                     | 33.251                    |
| Maddi duran varlıklar                                                                        | 37.712.866                 | 39.219.558                |
| Kullanım hakkı varlıkları                                                                    | 38.305.451                 | 43.101.705                |
| Maddi olmayan duran varlıklar                                                                | 25.823.391                 | 26.048.083                |
| - Şerefiye                                                                                   | 23.414.139                 | 23.414.139                |
| - Diğer maddi olmayan duran varlıklar                                                        | 2.409.252                  | 2.633.944                 |
| Peşin ödenmiş giderler                                                                       | 1.913.428                  | 1.781.751                 |
| <b>Toplam duran varlıklar</b>                                                                | <b>107.765.804</b>         | <b>114.077.342</b>        |
| <b>Toplam varlıklar</b>                                                                      | <b>175.079.700</b>         | <b>178.933.781</b>        |
| <b>KAYNAKLAR</b>                                                                             |                            |                           |
| <b>Kısa vadeli yükümlülükler:</b>                                                            |                            |                           |
| Kısa vadeli borçlanmalar                                                                     | 753.471                    | 153.672                   |
| -Banka kredileri                                                                             | 753.471                    | 153.672                   |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları                                             | 4.874.240                  | 5.395.339                 |
| -Banka kredileri                                                                             | 406.486                    | 317.171                   |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar                                                              | 4.467.754                  | 5.078.168                 |
| Ticari borçlar                                                                               | 67.330.976                 | 67.892.129                |
| - İlişkili taraflara ticari borçlar                                                          | 2.334.664                  | 3.793.838                 |
| - İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar                                                  | 64.996.312                 | 64.098.291                |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar                                             | 2.717.980                  | 3.328.198                 |
| Diğer borçlar                                                                                | 2.998.670                  | 2.879.085                 |
| -İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar                                                    | 2.998.670                  | 2.879.085                 |
| Ertelenmiş gelirler                                                                          | 2.030.051                  | 1.843.714                 |
| Kısa vadeli karşılıklar                                                                      | 2.149.009                  | 1.976.971                 |
| - Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar                             | 1.578.934                  | 1.596.079                 |
| - Diğer kısa vadeli karşılıklar                                                              | 570.075                    | 380.892                   |
| <b>Toplam kısa vadeli yükümlülükler</b>                                                      | <b>82.854.397</b>          | <b>83.469.108</b>         |
| <b>Uzun vadeli yükümlülükler:</b>                                                            |                            |                           |
| Uzun vadeli borçlanmalar                                                                     | 18.985.416                 | 22.003.699                |
| -Banka kredileri                                                                             | 249.897                    | 194.504                   |
| -Kiralama işlemlerinden borçlar                                                              | 18.735.519                 | 21.809.195                |
| Diğer borçlar                                                                                | 30.399                     | 33.992                    |
| -İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar                                                    | 30.399                     | 33.992                    |
| Ertelenmiş gelirler                                                                          | 246.941                    | 33.970                    |
| Uzun vadeli karşılıklar                                                                      | 1.616.838                  | 1.151.521                 |
| - Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar                                         | 1.616.838                  | 1.151.521                 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü                                                                 | 4.045.583                  | 4.832.451                 |
| <b>Toplam uzun vadeli yükümlülükler</b>                                                      | <b>24.925.177</b>          | <b>28.055.633</b>         |
| <b>Toplam yükümlülükler</b>                                                                  | <b>107.779.574</b>         | <b>111.524.741</b>        |
| <b>ÖZKAYNAKLAR</b>                                                                           |                            |                           |
| <b>Ana ortaklığa ait özkaynaklar</b>                                                         | <b>66.865.030</b>          | <b>66.827.735</b>         |
| Ödenmiş sermaye                                                                              | 181.054                    | 181.054                   |
| Sermaye düzeltme farkları                                                                    | 3.949.847                  | 3.949.847                 |
| Geri alınmış paylar                                                                          | -1.005.231                 | -1.005.231                |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | -582.920                   | -624.064                  |
| -Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları                                          | -3.351.934                 | -3.351.934                |
| -Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları                                          | 2.769.014                  | 2.727.870                 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler    | 2.485.721                  | 2.379.686                 |
| - Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar | 2.485.721                  | 2.379.686                 |
| Ödenen kâr payı avansları                                                                    | -602.886                   | -                         |
| Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler                                                          | -                          | 218.510                   |
| Diğer yedekler                                                                               | 2.019.070                  | 1.961.683                 |
| Geçmiş yıllar karları                                                                        | 53.023.543                 | 58.445.103                |
| Net dönem karı                                                                               | 7.396.832                  | 1.321.147                 |
| <b>Kontrol gücü olmayan paylar</b>                                                           | <b>435.096</b>             | <b>581.305</b>            |
| <b>Toplam özkaynaklar</b>                                                                    | <b>67.300.126</b>          | <b>67.409.040</b>         |
| <b>Toplam kaynaklar</b>                                                                      | <b>175.079.700</b>         | <b>178.933.781</b>        |

|                                                                                          | 1 Ocak-30 Haz.    | 1 Ocak-30 Haz.    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <i>bin TL</i>                                                                            | 2024              | 2025              |
| <b>İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:</b>                               |                   |                   |
| <b>Dönem karı</b>                                                                        | <b>2.676.756</b>  | <b>1.467.356</b>  |
| <b>Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler</b>                                  | <b>15.896.968</b> | <b>17.670.914</b> |
| Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler                                         | 5.410.351         | 6.769.351         |
| Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler                                       | 26.791            | 29.368            |
| Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler                                              | -23.571           | 58.443            |
| Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler                                | 9.975             | 23.367            |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler                                       | 495.037           | 556.688           |
| Dava ve ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler                                         | 146.450           | 79.116            |
| Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler                                                 | 89.729            | -141.140          |
| Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler                                                    | -2.340.008        | -3.136.425        |
| Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler                                                    | 4.312.922         | 5.174.519         |
| Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri                                | 8.889.694         | 9.678.959         |
| Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri                             | -1.145.893        | -1.082.299        |
| Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler                       | 16.764            | -                 |
| Türev araçların gerçeğe uygun değer kazançları/ (kayıpları) ile ilgili düzeltmeler       | -90.488           | -                 |
| Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler                                                      | 889.526           | 1.026.498         |
| Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar                      | -51.966           | -30.755           |
| Parasal (kazanç)/ kayıpla ilgili düzeltmeler                                             | -738.345          | -1.334.776        |
| <b>İşletme sermayesindeki değişiklikler</b>                                              | <b>7.367.473</b>  | <b>-683.528</b>   |
| Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler                                        | -1.534.681        | -410.628          |
| Stoklardaki azalış/(artış) ile ilgili düzeltmeler                                        | 2.006.538         | 818.807           |
| Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler                    | 3.087.305         | -1.517.973        |
| Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler                                          | 777.907           | 402.613           |
| Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler                      | 3.030.404         | 23.653            |
| <b>Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları</b>                                         | <b>25.941.197</b> | <b>18.454.742</b> |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler           | -833.622          | -549.989          |
| Alınan faiz                                                                              | 1.126.286         | 1.086.760         |
| Ödenen faiz                                                                              | -9.651.614        | -9.520.419        |
| Vergi ödemeleri                                                                          | -302.723          | -663.069          |
| Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler                                                      | -98.694           | -42.840           |
| <b>İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>                                       | <b>16.180.830</b> | <b>8.765.185</b>  |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları             | -4.920.754        | -4.742.301        |
| Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri                  | 63.650            | 97.995            |
| Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları | -586.074          | -                 |
| <b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>                                      | <b>-5.443.178</b> | <b>-4.644.306</b> |
| Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri                                                 | 3.039             | -                 |
| Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları                                                 | -920.117          | -492.118          |
| Türev finansal araçlara istinaden alınan/(ödenen) nakit                                  | 56.642            | -                 |
| Alınan faiz                                                                              | 2.340.008         | 3.136.425         |
| Ödenen faiz                                                                              | -2.773.535        | -3.086.804        |
| Ödenen temettüler                                                                        | -1.740.021        | -1.265.508        |
| Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları               | -2.244.927        | -3.490.980        |
| <b>Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>                                     | <b>-5.278.911</b> | <b>-5.198.985</b> |
| Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi                                | -3.973.062        | -3.058.333        |
| <b>Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi</b>       | <b>19.223</b>     | <b>12.891</b>     |
| Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış                                                 | 1.504.902         | -4.123.548        |
| <b>Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi</b>                                  | <b>20.812.161</b> | <b>26.280.051</b> |
| <b>Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi</b>                                  | <b>22.317.063</b> | <b>22.156.503</b> |