

Migros'un bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tabloları TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Satışlar

105.068

milyon TL

+%7,7

yıllık büyüme

FAVÖK

7.509

milyon TL

%7,1

marj

Net Kar

939

milyon TL

%0,9

marj

Yatırım Harcamaları

4.927

milyon TL

%4,7

Yatırım harc./satışlar

Satışlar

412.756

milyon TL

+%7,3

yıllık büyüme

FAVÖK

27.320

milyon TL

%6,6

marj

Net Kar

6.794

milyon TL

%1,6

marj

Yatırım Harcamaları

13.813

milyon TL

%3,3

Yatırım harc./satışlar



Migros, 2025 yılının son çeyreğinde zorlu koşullara rağmen, operasyonel yapısının dayanıklılığını ortaya koyarak bir kez daha güçlü bir performans sergiledi. 4Ç24'teki yüksek baz etkisine rağmen, Migros'un konsolide satışları 4Ç25'te reel bazda %7,7 büyüdü. Şirket 2025 yılında reel olarak %7,3 oranında ciro artışı kaydetti.

Rekabetçi konumumuz ile çok kanallı ve çok formatlı yapımız sayesinde, yıl boyunca tüm formatlarda satış büyümesi ivmesi korundu. Birebir mağazaların enflasyondan arındırılmış sepet büyüklüğü ve müşteri trafiği 2025 yılında artış gösterdi.

Pazar araştırmalarına göre Migros, 2025 yılında hem toplam FMCG hem de modern FMCG pazarlarında pazar payını **50 baz puan** artırdı. Birebir mağazalarda artan müşteri trafiği ve reel sepet büyümesi pazar payı kazanımının unsurları oldu. 2025 sonunda Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında **%10,1'e**, modern FMCG pazarında ise **%16,8'e** ulaştı.

Online operasyonlar büyümeye devam ederek Migros'un **dijital ve çok kanallı yetkinliklerini ortaya koydu**. 2025 yılının sonunda Migros'un e-ticaret FMCG pazarındaki payı **180 baz puan artışla %21,6'ya** yükseldi.



Özgür Tort

Migros Grubu
İcra Başkanı (CEO)

Migros, 2025 yılında **%6,6 FAVÖK marjına** ulaştı. Yıl boyunca, müşterilerimize rekabetçi fiyatlarla kaliteli ürünler sunma kararlılığımızı korurken, operasyonel verimliliğimizi artırmaya odaklandık. Bu doğrultuda, operasyonel maliyet baskılarını hafifletmek amacıyla, yatırım harcamalarımızın önemli bir bölümünü lojistik ve bilgi teknolojileri yatırımlarına ayırdık. Yatırım harcamalarımızın %20'sini de Jet Kasa, elektronik fiyat etiketi ve güneş enerjisi santrali yatırımları gibi verimlilik odaklı yatırımlara tahsis ettik. Migros, 2025 yılında toplam **13,8 milyar TL** tutarında yatırım yaptı.

Yıl içinde **259 yeni mağaza** açarak mağaza portföyümüzü genişlettik. Yıl sonu itibarıyla toplam mağaza sayımız **3.792**'ye ulaştı. Online satış kanallarımıza yönelik yatırımlarımız da devam etti.

2025 yılında genişleyen mağaza ağıımızı desteklemek amacıyla tedarik zincirimizi güçlendirdik ve **10 yeni dağıtım merkezi** açtık. Bu lojistik yatırımları, hem depolarımızdan mağazalarımıza daha yakından ürün dağıtımına imkân verdi, hem de kayıp/imha oranlarımızı azaltarak maliyet baskısını hafifletti.

2026 yılı ve sonrasında, Migros'un ana odağında gıda perakende pazarında büyümeye devam etmek ve teknoloji kullanımı ile verimliliğimizi artırmak olacaktır. Şirket, mağaza ağını genişletmeye devam ederken, bilhassa online gıda perakendeciliği, fintek ve perakende medya girişimlerimiz ekosistemimizi güçlendirmeyi ve Şirket'in uzun vadeli sürdürülebilir büyümesine ve kârlılığına katkı sağlamayı sürdürecektir.



Finansal Özet

milyon TL	4Ç24	4Ç25	Değişim	2024	2025	Değişim
Satışlar	97.573	105.068	%7,7	384.534	412.756	%7,3
Brüt Kar	23.790	25.162	%5,8	88.787	100.347	%13,0
<i>Brüt Kar Marjı</i>	%24,4	%23,9		%23,1	%24,3	
FAVÖK	6.652	7.509	%12,9	20.676	27.320	%32,1
<i>FAVÖK Marjı</i>	%6,8	%7,1		%5,4	%6,6	
Net Kar	1.000	939	-%6,1	8.605	6.794	-%21,0
<i>Net Kar Marjı</i>	%1,0	%0,9		%2,2	%1,6	

4Ç25'te Öne Çıkan Performans

- ❖ Birebir mağazaların güçlü sepet büyümesi ve artan müşteri trafiği ile desteklenen **güçlü satış büyümesi**
- ❖ Hem toplam FMCG hem de modern FMCG pazarında **50 baz puan** pazar payı artışı
- ❖ Lojistik, güneş enerjisi ve teknoloji yatırımları ile **operasyonel giderlerin satışa oranında iyileşme**
- ❖ **FAVÖK** marjında yıllık **30 baz** puanlık artış
- ❖ **Online** hizmet veren mağaza sayısının yıllık bazda 1.422'den **2.103'e** yükselmesi

Finansal & Operasyonel Gelişmeler

Pazar Payı Gelişimi

Migros, 2025 yılında pazar payını istikrarlı biçimde artırarak hem **toplam FMCG** hem de **modern FMCG** pazarlarındaki konumunu daha da pekiştirdi. Nielsen verilerine göre, Şirket'in pazar payı 2025 yılında her iki pazarda da **50 baz puan** artış gösterdi. Bu artışlar, 2024 yılında toplam FMCG'de **60 baz puan**, modern FMCG'de ise **110 baz puan** olarak kaydedilen kazanımların üzerine oldu ve Migros'un son iki yılda ortaya koyduğu **sürdürülebilir performansı** net bir şekilde yansıttı.

Pazar payındaki artışın temel itici unsurları şunlardır:

- **Çok kanallı ve çok formatlı stratejinin disiplinli şekilde uygulanması,**
- **Hedeflenen yeni mağaza açılışlarıyla satış ağının genişlemeye devam etmesi,**
- **Rekabetçi fiyatlama ve tüm müşteri segmentlerine hitap eden güçlü değer sunumu** ile Migros'un "değer odaklı" fiyatlama stratejisini pekiştirmesi,
- Müşteri trafiğini artıran ve müşteri etkileşimini güçlendiren **etkili kampanya yönetimi.**

2025 yıl sonu itibarıyla Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında **%10,1'e**, modern FMCG pazarında ise **%16,8'e** ulaştı.

Büyüme Programı

Migros, 2025 yılı için belirlediği **yıllık mağaza açılış hedefini gerçekleştirdi**. Yıl boyunca mağaza açılış ivmesi tüm formatlarda güçlü seyrini korurken, Şirket dördüncü çeyrekte **72** adet, yıl genelinde ise toplam **259** adet yeni mağaza açtı. Böylece, 31 Aralık 2025 itibarıyla Migros'un toplam mağaza sayısı **3.792**'ye ulaştı. Aynı dönemde toplam satış alanı yıllık bazda **%2,8** artarak **2,1 milyon metrekareye** yükseldi.

Mağaza açılışları 2025 yılı boyunca **Macrocenter ve Makrokiosk** formatlarında devam ederken, daha sınırlı ürün yelpazesi ve ağırlıklı olarak özel markalı ürünlere odaklanan **M Anadolu** formatının yaygınlaşması da sürdü. Ayrıca, **"Tıkla Gel Al" (Click&Collect)** hizmeti sunan mağaza sayısındaki hızlı artış sayesinde Migros'un online hizmet ağı yıl içinde genişledi. Böylece, online hizmet verilen mağaza sayısı 2025 yılında 1.422'den **2.103'e** yükseldi.

2025'te Yeni Mağaza Açılışları	
Migros (M, MM, MMM)	156
Migros Jet	48
Mion	13
Macrocenter	22
Makrokiosk	19
Petimo	1
Toplam	259



Net Satışlar

Migros, 2025 yılının dördüncü çeyreğinde güçlü bir satış performansı sergiledi. 4Ç24'teki %13,7 mertebesindeki yüksek baza rağmen, TMS 29 enflasyon muhasebesine göre konsolide satışlar, reel bazda yıllık **%7,7** artarak **105,1 milyar TL**'ye ulaştı. 2025 yılının tamamında ise konsolide satışlar **412,8 milyar TL** seviyesine yükselirken, yıllık reel büyüme **%7,3** olarak gerçekleşti.

Yıl genelinde konsolide satış büyümesine satış alanı büyümesinin katkısı **%2,8** olurken, büyümenin kalan kısmı birebir mağazalarda reel sepet büyüklüğü artışı ve artan müşteri trafiğinden kaynaklandı. Dördüncü çeyrekte birebir reel sepet büyüklüğü artışı **%3,6** olurken, birebir mağazalarda müşteri trafiği ise **%0,5** artış gösterdi. Rekabetçi konum ve etkili kampanyalar, birebir sepet büyüklüğündeki artışı desteklerken, bahse konu artış 3Ç25'e kıyasla 4Ç25'te **20 baz puan** iyileşme kaydetti.

Online kanallar güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. 2025 yıl sonu itibarıyla, tütün ve alkollü içecekler hariç tutulduğunda, online kanalların toplam satışlar içindeki payı **%21,0** seviyesine ulaştı.

Brüt Kar

Migros, 4Ç25'te TMS 29 kapsamında **25.162 milyon TL** brüt kâr kaydederek, **%23,9** brüt kâr marjına ulaştı. Şirket'in 2025 yılı toplam brüt kârı **100.347 milyon TL** seviyesinde gerçekleşti. Böylece brüt kâr marjı, 2024 yılındaki %23,1 seviyesinden 2025'te **%24,3'e** yükselerek iyileşme kaydetti.

Enflasyon düzeltmesinin stoklardaki olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranının olumlu etkisi, brüt kâr marjına katkıda bulundu.

2025 yılında brüt kâr marjında kaydedilen **120 baz puanlık** iyileşmenin temel nedeni, stoklardaki enflasyon düzeltmesinin 2024 yılına kıyasla daha sınırlı bir etki yaratması oldu. Bununla birlikte, vadeli alımlarda uygulanan faiz etkisi ve stoklardaki enflasyon düzeltmesinin etkileri hariç tutulduğunda;

- 4Ç25'te, 4Ç24'e kıyasla **30 baz puan** azalma,
- 2025 genelinde, 2024'e kıyasla **20 baz puan** iyileşme.

2025 yılında brüt kârdaki iyileşmenin ana etkenleri şunlardır:

- Kayıp oranında **30 baz puanlık** azalma,
- Genişleyen depo ağının etkisiyle lojistikte sağlanan verimlilik artışı.

milyon TL	4Ç24	4Ç25	2024	2025
Brüt Kar	23.790	25.162	88.787	100.347
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>%24,4</i>	<i>%23,9</i>	<i>%23,1</i>	<i>%24,3</i>
Brüt Marj üzerindeki etki				
Uygulanan Faiz Oranı Etkisi	570 baz puan	490 baz puan	510 baz puan	480 baz puan
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi	-280 baz puan	-200 baz puan	-380 baz puan	-250 baz puan
Net etki	290 baz puan	290 baz puan	130 baz puan	230 baz puan
Brüt Kar Marjı, net etki hariç	%21,4	%21,1	%21,8	%22,0

FAVÖK

Migros, 4Ç25'te TMS 29 kapsamında **7.509 milyon TL** konsolide FAVÖK elde etmiş olup, bu tutar **%7,1**'lik bir FAVÖK marjına işaret etmektedir. 2025 yılında konsolide FAVÖK **27.320 milyon TL**'ye ulaştı. Böylece FAVÖK marjı, 2024'teki %5,4 seviyesinden 2025'te %6,6'ya yükselerek belirgin bir iyileşme kaydetti. Söz konusu FAVÖK marjı performansı, %6,5 olarak öngörülen 2025 yılı FAVÖK marjı beklentisinin 10 baz puan üzerinde gerçekleşti.

2025 yılında vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı etkisi, 2024'e kıyasla 30 baz puan daha düşük olmasına rağmen, stoklardaki enflasyon düzeltmesi etkisinin 130 baz puan azalması FAVÖK marjındaki güçlü iyileşmenin temel unsurlarından oldu. Vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı ve stoklardaki enflasyon düzeltmesi etkileri hariç tutulduğunda dahi, 2025 yılında FAVÖK marjı 2024'e göre 30 baz puan artış gösterdi.

Kayıp/imha oranındaki iyileşme, FAVÖK marjındaki artışın ana itici gücü oldu. Ayrıca, Jet Kasalar ve elektronik fiyat etiketleri gibi operasyonel verimlilik odaklı yatırımlar da ilave katkı sağlayarak operasyonel maliyet baskısının hafiflemesine destek oldu.

<i>milyon TL</i>	4Ç24	4Ç25	2024	2025
FAVÖK	6.652	7.509	20.676	27.320
FAVÖK Marjı	%6,8	%7,1	%5,4	%6,6
FAVÖK Marjı üzerindeki etki				
Uygulanan Faiz Oranı Etkisi	570 baz puan	490 baz puan	510 baz puan	480 baz puan
Stoklarda Enf. Düzeltmesi Etkisi	-280 baz puan	-200 baz puan	-380 baz puan	-250 baz puan
Net etki	290 baz puan	290 baz puan	130 baz puan	230 baz puan
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı, net etki hariç	%3,8	%4,3	%4,1	%4,4

Finansman Gelir/Giderleri

Migros, 4Ç25'te **2.050 milyon TL** finansman geliri elde etti. Böylece 2025 yılında Şirketin toplam finansman gelirleri **8.441 milyon TL**'ye ulaştı.

4Ç25'te Şirketin finansman giderleri, yıllık **%21** azalarak **2.821 milyon TL**'ye gerilerken, 2025 yılında finansman giderleri, %6,9 artarak **12.069 milyon TL** oldu. Dağıtım merkezlerinin devreye giren uzun dönemli kira kontratları sebebiyle, kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri (TFRS 16) net finansman gelirleri/giderlerindeki artışta etkili oldu.

Diğer yandan, banka kredilerine ilişkin faiz giderleri de 4Ç25'te ve 2025 yılının tamamında oldukça geriledi.

milyon TL	4Ç24	4Ç25	Değişim	2024	2025	Değişim
Finansman gelirleri	2.932	2.050	-%30,1	9.075	8.441	-%7,0
Mevduat faiz geliri	2.873	1.976	-%31,2	8.242	7.902	-%4,1
Kur farkı geliri	59	74	%24,2	752	538	-%28,4
Türev araçlar finansman geliri	0	-		82	-	
Finansman giderleri (-)	(3.570)	(2.821)	-%21,0	(11.294)	(12.069)	%6,9
Kredi kartı komisyon giderleri	(2.017)	(1.397)	-%30,7	(6.140)	(6.286)	%2,4
Kiralama yük. faiz gideri	(1.329)	(1.306)	-%1,7	(3.763)	(5.102)	%35,6
Banka kredileri faiz giderleri	(174)	(8)	-%95,4	(1.019)	(220)	-%78,4
Diğer	(50)	(110)	%118,3	(372)	(461)	%24,0
Finansman Gelirleri/Giderleri, net	(638)	(771)	%20,8	(2.218)	(3.628)	%63,6

Net Kâr

Migros, 4Ç25'te TMS 29 etkisi dahil **939 milyon TL** net kâr elde ederken, net kâr marjı **%0,9** oldu. (4Ç24: %1,0). Aynı dönemde ana ortaklığa düşen net kâr **864 milyon TL** olarak gerçekleşti. TMS 29'a göre, 2025 yılında Şirketin net kârı **6.794 milyon TL**'ye ulaşırken, net kâr marjı **%1,6** olarak gerçekleşti. (2024: %2,2).

FAVÖK marjındaki iyileşmeye rağmen, net kâr marjındaki yıllık gerilemenin temel nedenleri, 2025 yılında amortisman ve itfa giderlerinin yüksek seviyelerde gerçekleşmesi ile 2024 yılına kıyasla kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri ile net finansman giderlerindeki artıştır.

Kâr Payı Avansı Dağıtılması

06 Kasım 2025 tarihinde üçüncü çeyrek sonuçlarının açıklanmasının ardından, Migros Yönetim Kurulu, 01.01.2025 – 30.09.2025 ara hesap döneminde oluşan net dönem kârından **650.000.000 TL** tutarında kâr payı avansı dağıtılmasına karar verdi.

Söz konusu kâr payı avansı dağıtımı 14 Kasım 2025 tarihinde tamamlandı.

Net Nakit Pozisyonu ve Serbest Nakit Akışı Yaratımı

2025 yıl sonu itibarıyla Migros'un net nakit pozisyonu **27,1 milyar TL** seviyesinde gerçekleşti. Finansal borçlar (TFRS 16 hariç) ise yıllık bazda %51 oranında azalarak, 2025 yılı sonunda **773 milyon TL**'ye geriledi.

Migros, 2025 yılında toplam **7,8 milyar TL** serbest nakit akımı üretti (2024: 18,7 milyar TL). 2024 yılına göre serbest nakit akımındaki düşüşün başlıca sebepleri şunlardır:

- KDV alacakları ve SGK ödemelerinin takvim etkisinden kaynaklanan tek seferlik bilanço etkileri: **5,9 milyar TL**,
- Yatırım harcamalarındaki değişim ve 2024'teki varlık satışlarının etkisi: **1,8 milyar TL**,
- 2025'te yavaşlayan enflasyonun net işletme sermayesi üzerindeki etkisi: **2,6 milyar TL**.

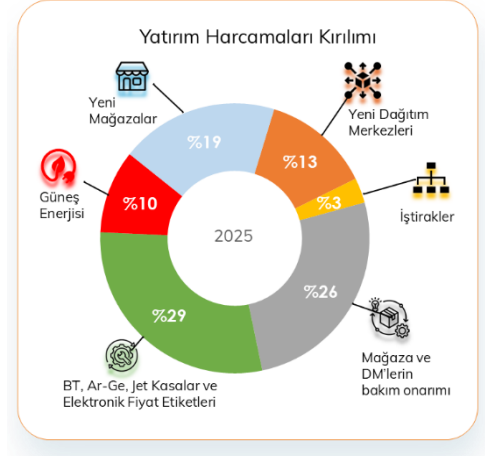
Şirketin negatif net nakit döngüsü, 2025 yılında 1,7 gün iyileşerek **-42,3 gün** seviyesine ulaştı.

milyon TL	4Ç24	4Ç25	Değişim	2024	2025	Değişim
İşletme faaliyet. sağlanan net nakit	7.530	5.796	-%23,0	35.816	28.655	-%20,0
Yatırım faaliyet. kullanılan net nakit	(4.112)	(4.900)	%19,2	(12.214)	(13.963)	%14,3
Alınan faiz	2.873	1.976	-%31,2	8.242	7.902	-%4,1
Ödenen faiz	(2.314)	(1.383)	-%40,2	(6.999)	(6.656)	-%4,9
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(1.984)	(2.131)	%7,4	(5.992)	(8.141)	%35,9
Diğer	(593)	(311)	-%47,6	(169)	13	-%107,7
Serbest Nakit Akımı	1.400	(953)	-%168,1	18.684	7.810	-%58,2

Yatırım Harcamaları

TMS 29 kapsamında Migros, 4Ç25'te **4,9 milyar TL** tutarında yatırım harcaması gerçekleştirdi ve 2025 yılının toplam yatırım tutarı **13,8 milyar TL**'ye ulaştı.

Böylece 2025 yılı yatırım harcamalarının satışlara oranı **%3,3** olarak gerçekleşti. Yıl boyunca Migros'un yatırım harcamaları; yeni mağaza açılışları, online kanallara yönelik yatırımlar, mevcut mağazaların yenilenmesi, bilgi teknolojileri altyapısı, Jet kasa sistemleri, elektronik fiyat etiketi uygulamaları, Ar-Ge çalışmaları, güneş enerjisi tesisleri ve yeni dağıtım merkezi yatırımlarına odaklandı.



2025 yılında toplam yatırım harcamalarının %20'si, özellikle Jet Kasa, elektronik fiyat etiketleri ve güneş enerjisi yatırımları gibi verimliliği artıran projelere ayrıldı.

Şirket, büyüyen hizmet ağını desteklemek amacıyla 2025 yılında 10 yeni dağıtım merkezi açarak toplam dağıtım merkezi alanını %17 oranında artırdı.

Migros'un sürdürülebilir enerji yatırımları 2025 yılında ivme kazandı. **Kırşehir, Malatya, Erzurum, Erzincan ve Ağrı'da** yer alan güneş enerjisi santralleri yıl içinde devreye alınırken, bazı dağıtım merkezlerine kurulmuş olan çatı GES'lerle birlikte toplam kurulu güç 105,3 MWp seviyesine ulaştı. 2025 yıl sonu itibarıyla bu santraller, Migros'un yıllık elektrik tüketiminin %24'ünü karşılamaktadır.

Bağı Ortaklıklar ve Yeni Girişimler

MİGROS ONE

MONEY pay

Money pay
Teknoloji

PAKET
TAXI

qurme pack

mimeda

MİGEN

Migros, hızla büyüyen iş kolları ve yeni girişimleriyle ekosistemini güçlendirmeye devam etti.

Migros One, Migros'un online gıda perakende operasyonları ve yemek teslimat platformunu yöneten iştiraki olarak, kişiselleştirilmiş öneriler, akıllı arama ve "hazır sepet" özelliği gibi yapay zeka destekli uygulamalarla müşteri etkileşimini artırmaya devam etti. Bu yenilikler, alışveriş deneyimini ve sepet değerini önemli ölçüde artırarak enflasyonun üzerinde sepet büyümesi sağlamaktadır.

Market ürünlerinin toplanması, yemek teslimatı ve hızlı teslimat operasyonlarında robotik toplama çözümleri ile optimizasyon sayesinde, önemli verimlilik artışları kaydedildi ve operasyonel maliyetlerde düşüş sağlandı. Online operasyonların iyileşen karlılığı, Migros One'ın teknoloji odaklı büyüme platformu olarak konumunu güçlendirmektedir.

Migros One, 2025 yılında güçlü büyüme ivmesini sürdürdü. Online sipariş sayısı yıllık bazda %17 artarak **98 milyona** ulaştı. Migros One'ın GMV'si (brüt ticaret hacmi) ise 2025'te reel bazda yıllık %26 büyüme kaydetti. 2025 yıl sonu itibarıyla platformun aktif kullanıcı sayısı **6,0** milyona yükseldi.

Online yemek teslimat platformu **Migros Yemek**, ülke genelindeki yayılımını sürdürdü. 2025 yılında Migros Yemek üzerinden verilen sipariş adedi yıllık bazda %33 artarak **20,2 milyona** ulaştı. Migros Yemek'in brüt ticaret hacmi (GMV) ise 2025'te reel bazda yıllık %63 büyüme kaydetti.

Paket Taxi, Migros'un hızlı teslimat çözümü olarak, online operasyonların lojistik süreçlerini desteklemek amacıyla operasyonlarını büyütme ve filosunu genişletmeye devam etti. Paket Taxi kuryelerinin sayısı 8.250'yi aşarken, araç filosu 850'ye ulaştı. Ayrıca, Paket Taxi üçüncü taraf restoranlara da teslimat hizmeti sunarak müşteri tabanını çeşitlendirdi.

Money pay, hem B2C hem de B2B müşteri segmentlerine finansal çözümler sunmakta olup, 2025 yıl sonu itibarıyla **4,7 milyon** kayıtlı müşteri sayısına ulaştı. Toplam işlem sayısı yıllık bazda %121 artarak 2025 yılında **102 milyona** yükseldi. Money pay'in toplam işlem hacmi (TPV) ise 2024'e kıyasla 2025 yılında reel bazda %182 büyüme kaydetti.

Money pay, ön ödemeli kartlar, dijital cüzdan, "Şimdi Al Sonra Öde" modeli, kredi pazaryeri çözümleri ile yatırım araçları, fatura ödeme ve yurt içi para transferi gibi çeşitli hizmetler sunarak ödeme aracılık hacmini artırmayı hedeflemektedir.

Bireysel müşterilere yönelik çözümlerin yanı sıra Money pay, kurumsal müşterilere çalışan yan hakları ürünleri, Ödeme Geçidi (Payment Gateway), Sanal POS ve link ile Öde gibi ödeme hizmetleri sağlamaktadır. Bu sayede iştirakimiz, bu B2B çözümleri aracılığıyla TPV'sini Migros ekosisteminin ötesine taşımaya başladı.

Money pay, ayrıca servis bankacılığı (Banking as a Service – BaaS) çözümleri kapsamında önümüzdeki dönemlerde arayüz sağlayıcı olarak hizmet vermeye başlayacaktır.

Mimeda, Migros'un veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojisini bir araya getiren perakende medya şirketi olarak, 2025 yılında portföyüne hem yeni müşteriler hem de yeni markalar eklemeye devam etti. İştirakimizin müşteri portföyü genişlerken, 2025 yılında iş birliği yapılan marka sayısı artış kaydetti. Mimeda, önümüzdeki dönemde yeni müşteriler kazanmayı ve yeni iş birlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir.

Gurmepack, Migros'un %50 oranında sahip olduğu iştiraki olarak, Şirketin paketli hazır yemek satış kanallarını güçlendirmektedir. Gurmepack'in İstanbul'daki tesisinde üretilen hazır yemekler, yaklaşık 900 Migros mağazasında ve Migros'un online kanallarında müşterilere sunulmaktadır.

Migen, Migros'un enerji çözümleri alanındaki iştiraki olarak, elektrik tedariki ve elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulumunu kapsayan entegre çözümler sunmaktadır. Migen Enerji, 29 ilde toplam 106 elektrikli araç şarj istasyonundan oluşan bir ağa sahiptir. 2025 yılı boyunca üye sayısı ve işlem hacmi istikrarlı şekilde artış gösterdi.



Macrokiosk (alkollü içecekler, şarküteri ve atıştırmalık ürünleri kategorilerine özel format) ile kişisel bakım formatı **Mion**, 2025 yılında coğrafi genişlemelerini sürdürdü. 2025'te açılan 19 yeni mağaza ile Macrokiosk mağaza sayısı yıl sonunda 99'a ulaşırken, Mion mağaza sayısı ise 26 şehirde 104'e yükseldi.



Migros'un 2025 yılının ilk çeyreğinde evcil hayvan maması ve aksesuarlarına yönelik yeni formatı **Petimo**, Migros uygulamasındaki müşteri trafiğine katkı sağlamaya başladı. Petimo, 2025'in ikinci çeyreğinde İstanbul'da bir fiziksel mağaza açarak hizmetlerini genişletti.

2025'te Kurumsal Haberler

- Migros, son üç yıldır düzenli temettü ödeyen bir şirket olarak, 01 Ağustos 2025 itibarıyla Borsa İstanbul'un **BİST Temettü** ve **BİST Temettü 25** endekslerine dahil edildi. Bu durum, Migros'un disiplinli sermaye kullanımı, güçlü nakit yaratma performansı ve istikrarlı hissedar getirisi sağlama konularındaki kararlılığını ortaya koymaktadır.
- Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, Aralık 2025'te Migros'un 'AA(tur)' olan ulusal uzun vadeli kredi notunu teyit ederken, not görünümünü ise "Durağan"dan "Pozitif"e çevirdi.
- Migros, çevresel raporlama alanının en saygın platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) "Global A Leaders" listesine, "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" derecesini alarak üst üste üçüncü kez dâhil edildi. Şirketimiz; iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin optimize edilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele alanlarında 2030 hedefleri ve 2050 net sıfır karbon hedeflerine doğru kararlı adımlarla ilerlemektedir.

- İklim değışikliğıyle mücadele kapsamında yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alandaki en saygın küresel otoritelerden biri olan Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından tam olarak doğrulandı. 2030 karbon emisyonu azaltım hedefi ve 2050 net sıfır hedefi için kullandığı metodolojinin tutarlılığı ve doğruluğunun onaylanmasıyla birlikte Migros, Türkiye’de bu küresel onayı alan ilk gıda perakendecisi oldu.

Temel Finansallar & Oranlar

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

Satışlar

104.467

milyon TL

+%43,0

Yıllık büyüme

FAVÖK

9.567

milyon TL

%9,2

marj

Net Kar

1.615

milyon TL

%1,5

marj

Yatırım Harcamaları

4.826

milyon TL

%4,6

Yatırım harc./satışlar

Satışlar

375.276

milyon TL

+%45,0

Yıllık büyüme

FAVÖK

34.198

milyon TL

%9,1

marj

Net Kar

5.665

milyon TL

%1,5

marj

Yatırım Harcamaları

12.721

milyon TL

%3,4

Yatırım harc./satışlar

Finansal Özet

milyon TL	4Ç24	4Ç25	Değişim	2024	2025	Değişim
Satışlar	73,075	104,467	%43.0	258,743	375,276	%45.0
Brüt Kar	19,864	27,130	%36.6	69,635	100,354	%44.1
<i>Brüt Kar Marjı</i>	%27.2	%26.0		%26.9	%26.7	
FAVÖK	6,939	9,567	%37.9	23,817	34,198	%43.6
<i>FAVÖK Marjı</i>	%9.5	%9.2		%9.2	%9.1	
Net Kar	1,025	1,615	%57.6	5,908	5,665	-%4.1
<i>Net Kar Marjı</i>	%1.4	%1.5		%2.3	%1.5	

(TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç & denetlenmemiş)

2026 Beklentileri

TMS 29 enflasyon muhasebesi kapsamında Migros, 2026 yılında konsolide **gelirlerinde %5–7 büyüme** öngörmektedir. 2026 yılı için konsolide **FAVÖK marjı** hedefi, TMS 29’a göre **%6–7** aralığındadır. Migros bu yıl **180–200 yeni mağaza** açmayı planlamakta olup yatırım programını sürdürme konusundaki kararlılığını korumaktadır. 2026 yılında **yatırım harcamalarının** satışlara oranının TMS 29’a göre %2,5–3,0 aralığında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Migros, büyüyen operasyonel ağını desteklemek amacıyla 2026’da 9.000’den fazla yeni çalışan istihdam etmeyi planlamaktadır.



Sürdürülebilirlik Hedefleri



Migros Daha İyi Gelecek Planı kapsamında, Şirket 2050 yılına kadar doğrudan karbon emisyonlarında net sıfıra ulaşmayı hedeflemektedir. 2018 baz yılına göre 2030 yıl sonuna kadar gıda israfını %50 azaltma hedefi ise 2025 yılında başarıyla gerçekleştirilmiştir. Şirketin orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, Migros kendi güneş enerji santrallerini kurmaya devam etmektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla Migros, toplam 105,3 MWp kurulu güce sahip güneş enerjisi santrallerine sahip olup, bu tesisler Migros'un yıllık enerji ihtiyacının %24'ünü karşılamaktadır.



Migros Ticaret A.Ş.

Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

bin TL	1 Ocak – 31 Aralık		1 Ekim – 31 Aralık	
	2024	2025	2024	2025
Hasılat	384.534.078	412.756.429	97.573.269	105.068.239
Satışların Maliyeti	-295.747.383	-312.409.547	-73.783.343	-79.906.067
Brüt Kar	88.786.695	100.346.882	23.789.926	25.162.172
Genel yönetim giderleri	-7.027.096	-7.577.297	-1.738.616	-1.821.167
Pazarlama giderleri	-74.143.827	-81.519.659	-19.241.035	-20.081.852
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	3.285.308	3.241.016	947.862	778.905
Esas faaliyetlerden diğer giderler	-23.304.061	-22.743.546	-6.817.776	-5.873.287
Esas faaliyet zararı	-12.402.981	-8.252.604	-3.059.639	-1.835.229
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	818.961	123.663	-2	51.557
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-466.102	-34.973	-452.740	-5.292
Finansman gideri öncesi faaliyet zararı	-12.050.122	-8.163.914	-3.512.381	-1.788.964
Finansman gelirleri	9.075.462	8.440.595	2.932.071	2.049.767
Finansman giderleri	-11.293.597	-12.068.915	-3.570.477	-2.820.779
Net parasal pozisyon kazançları	24.663.798	21.102.605	4.425.474	3.216.776
Faaliyetler vergi öncesi kar	10.395.541	9.310.371	274.687	656.800
Dönem vergi gideri	-763.599	-779.460	42.688	436.676
Ertelenmiş vergi gideri/(geliri)	-1.073.231	-1.737.378	686.802	-154.869
Sürdürülen Faaliyetler Dönem karı/ Zararı	8.558.711	6.793.533	1.004.177	938.607
Durdurulan faaliyetler Dönem Karı/Zararı	46.117	-	-4.111	-
Dönem karı	8.604.828	6.793.533	1.000.066	938.607

Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	Bağımsız Denetimden geçmiş	Bağımsız Denetimden geçmiş
bin TL	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	29.482.562	27.783.954
Finansal yatırımlar	28.173	126.509
Ticari alacaklar	1.829.959	2.508.071
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	82.576	305.441
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	1.747.383	2.202.630
Diğer alacaklar	1.425.464	1.395.922
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	1.425.464	1.395.922
Stoklar	40.775.672	41.241.056
Peşin ödenmiş giderler	1.697.985	1.803.417
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	201.326	1.291.311
Diğer dönen varlıklar	75.690	110.189
Toplam dönen varlıklar	75.516.831	76.260.429
Duran varlıklar:		
Finansal yatırımlar	4.453.706	4.118.838
Diğer alacaklar	45.706	40.732
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	45.706	40.732
Maddi duran varlıklar	42.308.590	48.302.284
Kullanım hakkı varlıkları	42.973.388	49.814.245
Maddi olmayan duran varlıklar	28.970.255	29.791.372
- Şerefiye	26.267.408	26.267.408
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	2.702.847	3.523.964
Peşin ödenmiş giderler	2.146.600	1.255.379
Toplam duran varlıklar	120.898.245	133.322.850
Toplam varlıklar	196.415.076	209.583.279
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler:		
Kısa vadeli borçlanmalar	845.290	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	5.468.220	6.122.845
-Banka Kredileri	456.021	95.561
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	5.012.199	6.027.284
Ticari borçlar	75.535.991	79.822.748
- İlişkili taraflara ticari borçlar	2.619.169	2.754.873
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	72.916.822	77.067.874
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	3.049.196	3.043.090
Diğer borçlar	3.364.091	2.751.902
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	3.364.091	2.751.902
Ertelenmiş gelirler	2.277.435	2.195.074
Kısa vadeli karşılıklar	2.410.889	2.323.716
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	1.771.344	1.757.913
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	639.545	565.803
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	92.951.112	96.259.374
Uzun vadeli yükümlülükler:		
Uzun vadeli borçlanmalar	21.298.997	25.678.885
Banka Kredileri	280.350	677.444
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	21.018.647	25.001.441
Diğer borçlar	34.104	36.012
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	34.104	36.012
Ertelenmiş gelirler	277.033	35.148
Uzun vadeli karşılıklar	1.813.867	1.494.570
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	1.813.867	1.494.570
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	4.538.582	6.166.584
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	27.962.583	33.411.199
Toplam yükümlülükler	120.913.695	129.670.573
ÖZKAYNAKLAR		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	75.013.264	79.034.025
Ödenmiş sermaye	181.054	181.054
Sermaye düzeltme farkları	4.453.243	4.453.243
Geri alınmış paylar	-1.127.729	-1.127.729
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	2.134.677	1.631.228
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	-3.760.404	-4.165.321
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	3.106.448	3.292.554
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	2.788.633	2.503.995
Ödenen kâr payı avansları	-676.354	-639.366
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	-	245.140
Diğer yedekler	2.265.116	2.220.735
Geçmiş yıllar karları	59.485.041	65.622.590
Net dönem karı	8.298.216	6.467.130
Kontrol gücü olmayan paylar	488.117	878.681
Toplam özkaynaklar	75.501.381	79.912.706
Toplam kaynaklar	196.415.076	209.583.279