MİGROS

ENTEGRE FAALİYET RAPORU 2022

YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME

DÜNYAMIZA

İYİ GELECEK

MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA

ÇALIŞANLARIMIZA

Kalbimizdesiniz

6 Şubat tarihinde yaşanan büyük deprem felaketinde kurtulan her hayat içimize umut olurken, kayıplarımız için derin üzüntü duyuyor, tarifsiz bir acının içinden geçiyoruz.

Bu büyük afette biz de Migros ailemizden yirmi iki çalışma arkadaşımızı kaybettik. Vefat eden çok kıymetli çalışma arkadaşlarımıza ve hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına, tüm ailemize ve milletimize başsağlığı ve sabırlar diliyoruz.

Ailemizin kaybettiğimiz değerli üyelerini her zaman hatırlayıp adlarını sonsuza dek yaşatacak, bölgedeki tüm çalışma arkadaşlarımızın ve vatandaşlarımızın yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Ülkemizin başı sağ olsun.



MİGROS

İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı 4
İcra Kurulu Başkanı Mesajı 6
Rapor Hakkında 9
Migros'un Etki Yolculuğu 11

KURUMSAL PROFİLİMİZ
Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz 14
Migros İyi Gelecek Planımız 15
Hedeflerimiz 16
Migros Hakkında 18
Mağazalarımız ve Online Faaliyetlerimiz 20
Değer Yaratma Modelimiz 21
Tedarik Zinciri Şemamız 22
2022 Öne Çıkan Gelişmeler 23
Faaliyet Ortamımız 24
2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz 29

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK DEĞER YARATMAK

ÇALIŞANLARIMIZA İYİ GELECEK
Çalışan Profilimiz 36
Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi 37
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği 47
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği 52

MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA İYİ GELECEK
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi 65
Kalite, Tazelik, Hijyen 69
Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz 73
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları 77
Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek 84

DÜNYAMIZA İYİ GELECEK
Çevre Yönetimimiz 92
İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele 93
Sürdürülebilir Su Yönetimimiz 104
Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik 107
Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız 112
Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz 116

YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME İYİ GELECEK
Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız 123
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı 132
Gizlilik ve Veri Güvenliği 134

SORUMLU VE ŞEFFAF YÖNETİM YAKLAŞIMIMIZ
Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız 137
Risk Yönetimimiz 155
İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum 162
Paydaşlarımızla İletişim 165
Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz 167

KURUMSAL YÖNETİM
Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu 171
Yönetim Kurulu Raporu 173
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu 178
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu 201
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu 209
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı 218
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu 219

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu 233

EKLER
Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri 311
GRI İçerik İndeksi 317
Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İndeksi 327
Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi 330
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız 335
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi 337
İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı 338
Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı 340

İçindekiler

Rapor dışı linkleri ifade eder.

Rapor içi linkleri ifade eder.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



2,3 MİLYAR TL YATIRIM

MİGROS, FİZİKİ VE ONLINE BÜYÜME, MAĞAZA OPERASYONLARININ GELİŞTİRİLMESİ, LOJİSTİK, BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE ENERJİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ALANLARINDA TOPLAM 2,3 MİLYAR TL YATIRIM YAPTI

Migros'un Değerli Paydaşları,

Geçtiğimiz haftalarda bulunduğumuz coğrafyanın en yıkıcı deprem felaketlerinden birine şahit olduk. Depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum. Yaşanan bu süreçte Migros olarak elimizden gelen her türlü desteği verdik ve vermeye devam ediyoruz. Hayatını kaybeden çalışanlarımızın ailelerinin ve bölgede depremden etkilenen vatandaşlarımızın yanında olduk. Birlik ve beraberlik içerisinde bu yaşananların da üstesinden geleceğimize inanıyorum. Diğer taraftan, bir daha böyle büyük acılar yaşamamak için milletçe hassasiyet göstermeli ve yasal kurumlar ile iş birliği içerisinde gerekli önlemlerin alınmasını sağlamalıyız.

Ekonomik ve Sektörel Değerlendirme

2022 yılı küresel ekonomi için zorlu ve belirsizliklerle dolu bir yıl oldu. Küresel ölçekte iktisadi faaliyette belirgin yavaşlama görülürken, birçok ülkede artan enerji maliyetlerinin de etkisiyle enflasyonda kayda değer yükselişler kaydedildi.

Geçtiğimiz yıl ülkemizde de büyümede yavaşlama kaydedilirken, enflasyonist baskılar yoğun bir şekilde hissedildi. Nitekim, 2021 yılındaki %11,4'lük büyümenin ardından Türkiye ekonomisi 2022 yılında %5,6 oranında büyüme kaydetti. ÜFE 2022 yılında %97,72 mertebesinde gerçekleşirken TÜFE %64,27 oldu. Gıda perakende sektörü ise canlılığını korudu, büyümesini sürdürdü ve istihdama katkı sağlamaya devam etti. Perakendecilerin online ve fiziki kanallarda mağaza açılışları sürdü ve sektörde rekabet daha da yoğunlaştı.

Operasyonel ve Finansal Performans

Migros, fiziki ve online büyüme, mağaza operasyonlarının geliştirilmesi, lojistik, bilgi teknolojileri ve enerji sürdürülebilirliği alanlarında toplam 2,3 milyar TL yatırım yaptı. Yatırım harcamaları bir önceki yıla göre %133 artış gösterdi. Şirketimiz, 2022 yılında ortalamada her gün bir mağaza açarak yıl içinde toplam 367 yeni mağaza açtı ve 2.908 mağazaya ulaştı. Online hizmet veren mağaza sayısı artarak 956 oldu ve Migros'un online satışları önceki yıla göre güçlü büyüme kaydetti.

Migros'un konsolide satışları 2022 yılında bir önceki yıla göre %105 artış gösterdi ve 74,5 milyar TL'ye ulaştı. Güçlenen ciro büyümesi ve etkin maliyet yönetimi sayesinde Migros'un operasyonel karlılığı geçen yıla göre gelişme kaydetti. Güçlü operasyonel karlılığın yansıması olarak ve tek seferlik vergi gelirlerinin de etkisiyle Migros, 2022 yılında 2,6 milyar TL net kar kaydetti.

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Migros'un uzun vadeli ulusal notunu en

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

yüksek not olan "AAA (tr)"'ye yükseltti. Fitch Ratings'in de Migros için kredi notu, en yüksek yatırım yapılabilir not olan 'AAA(tur) seviyesinde bulunmaktadır.

Geleceğe Yatırım, Migros Dönüşüyor

Migros için 2022 yılı, ekosistemimizi yeni iştiraklerle dönüştürmeye ve müşterilerimize sunduğumuz değeri artırmak amacıyla yeni iş kolları geliştirmeye odaklandığımız bir yıl oldu.

E-para kuruluşu lisansını alan ve finansal teknolojiler alanında hizmet yelpazesini geliştiren bağlı ortaklığımız Moneypay'in önümüzdeki dönemlerde müşterilerine ve Migros'a daha fazla değer yaratacağını düşünüyorum.

Elektrikli araçlar için şarj istasyonları işletilmesine yönelik olarak Migen Enerji'yi kurduk. Bağlı ortaklığımızın önümüzdeki aylarda öncelikle büyük mağazalarımızın olduğu lokasyonlarda hizmet vermeye başlamasını planlıyoruz. Diğer taraftan, Türkiye'nin yerli otomobili Togg ile iş birliğine gittik. Bu çerçevede, Togg akıllı cihazlarına Migros mobil uygulaması entegre edilecek ve Togg kullanıcıları Migros siparişlerini online verme imkanına sahip olacaklardır. Togg kullanıcıları ayrıca, yol güzergahları üzerindeki en yakın Migros mağazasını bularak alışverişlerini yapabilecekler ve bu esnada elektrikli araçlarını şarj ederek zaman tasarrufu sağlayabileceklerdir.

MigrosOne çatısı altında yeni online yemek platformumuz Migros Yemek hizmet vermeye başladı. Migros Yemek'in müşterilerinin bütçesine değer sunmasını ve 2023 yılında hizmet ağını ülke çapında büyük ölçüde yaygınlaştırmasını planlıyoruz.

İyi Gelecek Planımız

Migros'un Değerli Paydaşları,

Anadolu Grubu olarak insanın, doğanın ve işlerimizin yarını için bugünü iyileştiriyoruz. Migros ise somut hedefleri ve sektörde öncü uygulamalarıyla bu çabalarımıza büyük değer katmaktadır. Migros olarak sürdürülebilir tarım ve yerelleşmeye olan katkılarımızı, kadın kooperatiflerine ve kadın işgücüne yönelik desteklerimizi 2022 yılında devam ettirdik ve önümüzdeki yıllarda da artırarak devam ettireceğiz.

Tüketicilerin gıdaya kesintisiz erişimini, sağlıklı beslenmesini, çiftçilerin güçlenmesini, sürdürülebilir tarımı ve yerel üretimin desteklenmesini önemsiyoruz. Migros, bu kapsamda yerelden alınan ürünlerin aynı bölgede satışa sunulmasını önceliklendiren bir iş modeli geliştirdi. Böylece, yerel üreticilerin ürünlerine aynı bölgedeki mağazalarımızda daha geniş yer vererek yerel ürünlerin markalaşma süreçlerine destek oluyoruz. Bu sayede, tüketicilerin de yerel ürünlere daha uygun fiyatlı ulaşımına imkân sağlıyoruz. Tarım kooperatiflerinden alımlarımız ile küçük üreticilerin ve çiftçilerin pazarda daha fazla yer bulmasına imkan veriyoruz. Kadınların üretimde güçlendirilmesini, çalışma hayatında cinsiyet ve fırsat eşitliğini destekliyoruz. Kadın girişimcilerin ve kadın çiftçilerin güçlendirilmesi için eğitimler düzenliyor ve kadın kooperatiflerinin ürünlerini her geçen gün daha fazla raflarımıza taşıyoruz.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Sayın Ortaklarımız,

Migros, geçtiğimiz birkaç yıllık dönemde yabancı para cinsinden olan borçlarını ödeyerek bilanço riskini önemli ölçüde azalttı. İşlerimiz büyüdü, öz sermayemiz güçlendi. Operasyonel olarak her zaman karlı bir şirket olmakla beraber, kur farkı dolayısıyla net zarar kaydedilen dönemlerden net kar kaydedilen dönemlere geldik.

2022 yılında bilançomuzdaki geçmiş yıl zararlarının üzerinde net kar elde ederek teknik olarak temettü dağıtma kapasitesine ulaştık. Migros, önümüzdeki yıllarda büyümeye ve paydaşları için değer yaratmaya devam edecektir. Mağaza ağımızı büyüteceğiz, online operasyonlara yatırım yapmaya devam edeceğiz ve daha fazla istihdam yaratacağız. Paydaşlarımız açısından da memnuniyetle ifade etmek isterim ki Migros içinde bulunduğumuz yıldan başlayarak yarattığı değeri dengeli bir şekilde büyümeye ve hissedarlarıyla paylaşmaya ayıracaktır.

Saygılar sunuyorum,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı
Migros Ticaret A.Ş.

YENİ İŞTİRAKLER, YENİ İŞ KOLLARI

MİGROS İÇİN 2022 YILI, EKOSİSTEMİMİZİ YENİ İŞTİRAKLERLE DÖNÜŞTÜRMEYE VE MÜŞTERİLERİMİZE SUNDUĞUMUZ DEĞERİ ARTIRMAK AMACIYLA YENİ İŞ KOLLARI GELİŞTİRMEYE ODAKLANDIĞIMIZ BİR YIL OLDU

İcra Kurulu Başkanı Mesajı



GÜÇLÜ BÜYÜME

MİGROS, ÇOKLU KANAL YETKİNLİĞİ, ETKİN FİYATLAMA STRATEJİSİ VE MÜŞTERİ TRAFİĞİNDEKİ GELİŞİMİN KATKISIYLA 2022 YILINDA BÜYÜMEYE DEVAM ETTİ.

Migros'un Değerli Paydaşları,

Şubat ayında yaşadığımız depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, tüm ülkemize ve milletimize başsağlığı dileyerek başlamak istiyorum. Tüm yaralılarımıza acil şifalar diliyorum. Migros ailesinden de yirmi iki çalışanımızı kaybetmenin derin acısını yaşıyoruz. Hepsi birbirinden değerli, genç, geleceğe dönük umutları olan güzel insanları kaybettik. Migros çalışanları olarak ekip arkadaşlarımızı kalbimizde taşıyoruz.

Deprem günü sabahı Migros olarak bir yandan çalışma arkadaşlarımıza ve ailelerine ulaşmaya çalışırken, diğer yandan hızlı bir şekilde koordine olarak depremden etkilenen vatandaşlarımız için deprem yardım tırlarını bölgeye gönderdik. Yetkili kuruluşların koordinasyonunda milletçe yaralarımızın sarılmasına destek verdik, veriyoruz. Umarız, bu ve benzeri büyük acıları bir daha yaşamayız.

Ekonomik Durum ve Sektörde Migros

Gıda perakende sektörü pandemi sonrası normalleşme sürecinin hızlanarak devam etmesiyle birlikte, 2022 yılında canlılığını korudu. Sektörde, fiziki mağaza açılışları devam ederken, online hizmet kanallarına yatırımlar da hız kesmedi. Zaten çok yoğun olan rekabet ortamı yeni mağaza açılışları ile birlikte daha da rekabetçi hale geldi. Tüketicilerin pandemi dönemiyle birlikte değişen alışveriş tercihlerine yanıt verebilmek adına dijitalleşme ve altyapı yatırımları arttı.

Migros bir yandan yapay zekâ bileşenlerinden oluşan teknolojilerle verimlilik odaklı yeni hizmet ve lojistik modellerini hayata geçirirken, diğer yandan da müşterilerine her kanaldan ulaşmak için entegre satış kanalları yaratmaya devam etti. Aynı zamanda, müşterilerine en kaliteli ürün ve hizmetleri en uygun fiyatlarla sunma iradesinden de ödün vermedi. Migros, enflasyonla mücadele programına kararlılıkla tam destek verdi. Ürün alım fiyatlarındaki maliyet artışlarını tüketicilere yansıtmadan ya da mümkün olduğunca geç yansıtarak tüketicilerin bütçesine katkı sağladı. Yaptığı kampanyalarla binlerce üründe fiyat indirimlerine giderek müşterilerini destekledi.

Finansal ve Operasyonel Performans

Şirketimiz, çoklu kanal yetkinliği, etkin fiyatlama stratejisi ve müşteri trafiğindeki gelişimin katkısıyla 2022 yılında büyümeye devam etti. Güçlü turizm sezonu da büyümeyi destekledi. Konsolide satışlar %105 artış gösterdi ve 74,5 milyar TL'ye ulaştı.

İcra Kurulu Başkanı Mesajı

Şirket geçen yıl hem fiziki hem de online mağazacılıkta yaygınlığını artırmaya devam etti. Migros, 2022 yılında fiziki ve online kanallarda büyüme, lojistik, enerji ve teknolojik altyapı alanlarında 2,2 milyar TL'nin üzerinde yatırım yaptı ve istihdama katkıda bulundu.

Migros artan operasyonel maliyetlere karşın etkin maliyet yönetimi ve güçlü ciro büyümesi sayesinde 2022 yılında %106 artışla 6 milyar TL konsolide FAVÖK yarattı. FAVÖK marjı %8,0 mertebesinde gerçekleşti. Güçlü nakit yaratımı sayesinde finansal borçlarını azalttı. Neticede, Şirket 2022 yılında, 993 milyon TL tutarında tek seferlik ertelenmiş vergi gelirinin de etkisiyle, 2.580 milyon TL net kar kaydetti. Öz sermaye önemli ölçüde gelişim gösterdi ve Migros bu yıl teknik olarak temettü dağıtma kapasitesine ulaştı.

Stratejiler ve Geleceğe Uyum

Değerli Paydaşlarımız,

2022 yılında fiziki ve online kanallarda büyüme fırsatlarına yoğunlaşmaya devam ettik. Diğer taraftan, Migros'un büyüme hikayesinin ve yatırımcı gözünde yatırım temasının değiştiğini ve geliştiğini ifade etmek istiyorum. Şirketin bilançosunu güçlendirip yabancı para cinsinden olan borçlarımızı sıfırladıktan sonra altyapımıza ve yeni iş kollarına daha fazla yatırım yapıyoruz. Temellerini pandemi döneminde atmaya başladığımız strateji değişikliklerimiz birer birer şekilleniyor ve hayata geçiyor. Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine hızlı ve inovatif çözümlerle yanıt verirken, uzun vadeli sürdürülebilir değer yaratacak yeni iştirak yapıları geliştirmeye devam ediyoruz. Migros, geçtiğimiz iki yıllık dönemde MigrosOne, Moneypay, Migen Enerji ve Mimeda olmak üzere dört yeni iştirak kurdu. Bunun yanı sıra, sanal market lojistik operasyonlarını desteklemek için evvelce %50'sini devraldığı Paket Lojistikteki payını %75'e yükseltti. Şirketimizin ana iş kolunu destekleyen yeni iştirak yapıları uzun vadeli büyümeyi sürdürülebilir kılmaya ve yoğun rekabet ortamında geleceğin perakendesinde Migros olarak en güçlü şekilde konumlanmamıza yardımcı olacaktır. Migros'un çevresinde güçlü iştirakler kurarak yeni bir ekosistem oluşturuyoruz. Bu sürecin 2023 yılında da devam edeceğini belirtmek istiyorum.

Mevcut durumda "Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt" online kanallarının dağıtım hizmetini ve yazılım yönetimini sağlayan MigrosOne çatısı altında, yemek dağıtım hizmeti sunan online bir yemek platformu kurduk. 'Migros Yemek' adıyla kurulan bu platform, geniş restoran ağı, uygun fiyatlı, bol çeşitli ve sağlıklı menü seçenekleri ile birçok ilde hizmet vermeye başladı. Yine MigrosOne çatısı altında 'MigrosOne Kitchen' adıyla bulut mutfaklar kurmaya başladık. Müşterilerimize uygun fiyatlı, kaliteli ve lezzetli alternatifler sunduğumuz bulut mutfaklarımızda 10'u aşkın özgün markamızla paket servis ve gel al hizmeti vermekteyiz. Bulut mutfaklara yatırım yapmaya devam ederek sayısını artıracak ve yeni özgün markalar yaratarak yemek portföyünü müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda genişleteceğiz.

2022 yılında hazır yemek sektöründe değer yaratmak için çalışmalarımızı sürdürdük. Migros Ev Lezzetleri konseptimizle hazırladığımız yemeklerimizi 40 ilde 250 mağazamızda müşterilerimize sunduk. 4 ildeki mağazalarımızda Sokak Lezzetleri sunarken, 1 adet Lezzet Meydanı konseptli kafemiz bulunmaktadır.

Finansal teknolojiler alanında faaliyet gösteren iştirakimiz Moneypay 'e-para kuruluşu lisansını' alarak ödeme ve "Şimdi Al Sonra Öde" imkanlarıyla müşterileri için hizmet portföyünü genişletti. Önümüzdeki dönemde, müşteriye değer sunan farklı ürün ve çözümlerin hızlıca hayata geçirilmesi planlanmaktadır. Moneypay'in, Migros ile yaratılacak sinerji ile birlikte hızla büyüyeceğini ve Şirketimize uzun vadeli değer yaratacağını düşünüyorum.

UZUN VADELİ SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER

MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNE HIZLI VE İNOVATİF ÇÖZÜMLERLE YANIT VERİRKEN, UZUN VADELİ SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER YARATACAK YENİ İŞTİRAK YAPILARI GELİŞTİRMEYE DEVAM EDİYORUZ.

İcra Kurulu Başkanı Mesajı

Yine 2022 yılında, elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek amacıyla, Migen Enerji'yi kurduk. Bu şirketin de 2023 yılında mağazalarımızın bulunduğu 50'den fazla lokasyonda şarj istasyonları kurarak hizmet vermeye başlamasını planlıyoruz.

Bilgi Teknolojileri ve dijitalleşme odağımızda yer almaya devam etti. Bir teknoloji şirketi gibi "Migros Up" çatısı altında start-up iş birlikleriyle akıllı çözümler üreten projelere yatırım yapıyoruz. Bu sayede perakende uygulamalarımızdan ve finans sistemlerimize pek çok alanda start-up şirketlerinin sundukları yapay zeka destekli yenilikçi ve hızlı çözümleri ekosistemimize entegre ediyoruz. Nitekim, bu kapsamda sanal market ürün toplama verimliliğimizi artıran bir araç Wamo'yu birlikte geliştirdiğimiz Hergele Mobility girişimine yatırım yaptık.

İyi Gelecek Planımız

Değerli Paydaşlarımız,

Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarımıza da yer verdiğimiz entegre faaliyet raporumuzu yayınladık. Hepimiz için sürdürülebilir bir gelecek hedefleyen Migros'un bu yoldaki hedeflerini ve kararlığını entegre faaliyet raporumuzda bir kez daha ortaya koyduk. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin yayınlanmaya başladığı 2014 yılından bu yana endekste yer alan Migros, BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de yer aldı. Migros ayrıca, iklim değişikliğiyle mücadele ve su yönetimi alanındaki CDP (Climate Disclosure Project) raporlamalarıyla 4. kez İklim Liderleri, 2. kez Su Liderleri arasına girmeyi başardı.

Migros olarak sürdürülebilir tarımın ve küçük üreticilerin desteklenmesi, kooperatiflerden alımın artırılması, yerelden tedarik edilen ürünlerin aynı bölgede satışının önceliklendirilmesi odak konularımız arasında yer almaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele konusundaki hassasiyetimizi, karbon ayak izimizi azaltma hedefimizi 1,5 °C senaryosu ile uyumlu olacak şekilde yenileyerek göstermiş olduk. Önümüzdeki dönemde güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretmeye yönelik yeni yatırımlarımız sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayacaktır. İyi Gelecek Planımız çerçevesinde karbon salınımı, su tüketimi ve gıda imhası konularında 2030 yılına endeksli hedeflerimizi gerçekleştirmek ve hatta bu hedeflerin daha da üzerine çıkmak için çalışmalarımızı kararlıkla sürdüreceğiz. Sosyal alanda ise sürdürülebilirlik hedeflerimizin yanı sıra cinsiyet ve fırsat eşitliği alanında güçlü adımlarla ilerliyoruz.

Migros olarak 2023 yılında online operasyonlarımızı geliştirmeyi, 365 yeni mağaza açmayı, yaklaşık 10.000 yeni istihdam yaratmayı ve yaklaşık 4 milyar TL yatırım yapmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde büyüme ivmemiz güçlü kalmaya devam edecektir.

Migros olarak, sadece şirket ve sektör ekonomisini değil, tüm paydaşlarımızın, toplumun, kaynakların ve beraberinde iklimin, diğer bir deyişle, içinde yer aldığımız ekosistemin ekonomisini düşünmeye, tüm paydaşlarımızla birlikte ortak değer yaratmaya ve birlikte daha da ileri gidebilmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Tüm yaralarımızın hızlıca sarılması dileğimle Migros'a olan güveninize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Ö. Özgür TORT, PhD
İcra Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Migros Ticaret A.Ş.

CDP'DE LİDERLER ARASINDA

MİGROS, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE VE SU YÖNETİMİ ALANINDAKİ CDP RAPORLAMALARIYLA 4. KEZ İKLİM LİDERLERİ, 2. KEZ SU LİDERLERİ ARASINA GİRMEYİ BAŞARDI.

Rapor Hakkında

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3



AÇIK,
ŞEFFAF,
GÜVENİLİR,
TUTARLI

ENTEGRE FAALİYET RAPORUMUZ, GRI STANDARTLARI'NA VE ULUSLARARASI ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ'NE UYUMLU ŞEKİLDE HAZIRLANMIŞTIR.

Migros Ticaret A.Ş. olarak; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında yarattığımız değeri, stratejimizi, yönetim ve performansımızı kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ışığında hayata geçiriyor ve paydaşlarımıza raporluyoruz. Migros, bugüne kadar, ayrı ayrı faaliyet raporları ve sürdürülebilirlik raporları yayınlamış, 2021 yılında sürdürülebilirlik raporunu entegre rapor formatında sunmuştur. Gıda perakende sektörünün ve Şirketimizin ilk Entegre Faaliyet Raporu olan bu rapor, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemi kapsamaktadır. Raporumuzdaki finansal veriler faaliyetlerimizin tamamını, sürdürülebilirlik verileri ise %99,9*'unu kapsamaktadır.

Entegre Faaliyet Raporumuz, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Şirketimizin finansal ve operasyonel performansı, 6 sermaye öğesi kapsamında, entegre bir bakış açısı ile ele alınmış; yaratılan değer ve gelecek hedefleri tüm paydaşlarımıza açık, şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunulmuştur.

Raporumuz, ulusal ve uluslararası düzeyde iç ve dış paydaşlarımızın katılımı sağlanarak hazırlanmıştır. Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası olan Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen öncelikli ve odak konularımız çerçevesinde yıllık faaliyetlerimiz ve performansımız, tüm süreçlerimiz için değerlendirdiğimiz risk ve fırsatlarımız, kurumsal yönetim yaklaşımımız, çağın gerekliliklerine ve yeni teknolojilere uyum sağlayarak güçlendirdiğimiz faaliyet ortamımız paylaşılmıştır. Şirketimizin tüm faaliyetlerinin, paydaşlarımıza yönelik kısa ve orta / uzun vadede sağladığı etkiler değer yaratma modelimiz ile ortaya konulmuştur.

ŞİRKETİMİZİN PERFORMANSI, 6 SERMAYE ÖĞESİ KAPSAMINDA, ENTEGRE BİR BAKIŞ AÇISI İLE ELE ALINMIŞTIR.

Rapor Hakkında



Şirketimizin 2022 yılı bağımsız finansal denetimi, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ek olarak, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Bağımsız Denetim Standartları'na ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür.

Şirketimiz, stratejik ve sürdürülebilirlik odaklı performansını tüm değer zincirinin değişen beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda her geçen yıl geliştirmeyi ve elde ettiği sonuçları paydaşlarına daha iyi uygulamalarla sunmayı amaçlamaktadır. Bu sebeple, hazırladığımız Entegre Faaliyet Raporu'na yönelik paydaşlarımızdan gelecek olan geri bildirimler sürdürülebilir gelişimimiz için önem taşımaktadır. Fikir ve önerileriniz malimigros@migros.com.tr ve / veya surdurulebilirlik@migros.com.tr e-posta adresleri üzerinden bize ulaştırılabilir.

Raporumuz aynı zamanda, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), İklim Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (TCFD) ve katıldığımız endekslerin beklentilerine uygun şekilde hazırlanmıştır. Tüm çalışmalarımızın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na bağlantısı belirtilmiştir. Finansal verilerin raporlanmasında ise Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (International Financial Reporting Standards - IFRS) kılavuzluk etmiştir.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın güvence altına alınması için 2022 yılı sera gazı emisyonları, tedarik zinciri ve insan hakları konularındaki faaliyetlerimize yönelik seçili veriler üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenmiş ve doğrulanmıştır. ISO 14064-3 çerçevesinde hazırlanmış olan Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı ile İnsan Hakları ve Tedarik Zinciri'nde Bağımsız Güvence Beyanı Entegre Faaliyet Raporumuzun **'Ekler'** bölümünde yer almaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI PERFORMANS

ŞİRKETİMİZ, STRATEJİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI PERFORMANSINI TÜM DEĞER ZİNCİRİNİN DEĞİŞEN BEKLENTİ VE İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA HER GEÇEN YIL GELİŞTİRMEYİ VE ELDE ETTİĞİ SONUÇLARI PAYDAŞLARINA DAHA İYİ UYGULAMALARLA SUNMAYI AMAÇLAMAKTADIR.

* Şirketin Kazakistan'daki bağlı ortaklığı vasıtasıyla işletilen 1 adet alışveriş merkezinin verileri finansal tablolara dahil edilmiş, sürdürülebilirlik verilerinin dışında bırakılmıştır.

Migros'un Etki Yolculuğu

1954
Kuruluş
Migros, İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin ortak girişimi ile İstanbul'da kuruldu.

1975
Migros'un çoğunluk hisseleri Koç Topluluğu tarafından satın alındı.

1991
Migros halka açıldı.

1997
İnternetle alışverişin öncülüğü yapılarak Migros Sanal Market hayata geçirildi.

1998
Migros müşterileri sektörde ilk sadakat kart uygulaması olan Migros Club Kart'ın avantajları ile tanıştı.

2005
Ulusal perakende zinciri Tansaş satın alındı.
Macrocenter formatlara eklendi.

2009
Koç Topluluğu hisselerinin devriyle (2008) ana hissedar MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. oldu.

2011
Migros Jet formatı devreye alındı.

2014
Migros, yeni kurulan BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer aldı.

68 YILLIK BİR YOLCULUK

Migros'un Etki Yolculuğu

2015

Anadolu Grubu, Migros hisselerinin %40,25'ine sahip oldu.

Migros ilk CDP İklim Değişikliği Raporlaması'nı yaptı.

2016

Migros, doğal gıda online alışveriş markası Tazedirekt'i bünyesine kattı.

Migros BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer aldı.

GRI uyumlu ilk Sürdürülebilirlik Raporu hazırlandı.

2017

Anadolu Grubu'nun Migros'taki payı %50'ye ulaştı.

Kipa'nın %95,5 hissesi devralındı.

2018

Migros, Kipa ile 2018 yılında Migros bünyesinde birleşti.

Migros Türkiye'nin 81 ilinde de hizmet vermeye başladı.

2019

Migros Hemen uygulaması müşterilerle buluştu.

2020

Türkiye'nin 81 ilinde online hizmet verilmeye başlandı.

Bağlı ortaklığımız Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. faaliyete başladı.

2021

Yeni bağlı ortaklığımız Mimeda Medya Platform A.Ş. kuruldu.

Online operasyonların gelişimine yönelik yeni bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (MigrosOne) kuruldu.

İlk Entegre Raporu hazırlandı.

2022

Yeni bağlı ortaklığımız Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş. hizmete geçti.

Migros, Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'deki pay sahipliğini %25'ten %75'e yükseltti.

Online yemek platformu Migros Yemek hizmete geçti.

Migros BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer aldı.

İlk Entegre Faaliyet Raporu hazırlandı.

Migros, UN Global Compact imzacısı oldu.

Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer aldı.

2022 YILI MİGROS'UN YENİ İŞ KANALLARI VE İŞTİRAKLER KURDUĞU, AYRICA ÇSY EKSENİNDE ÖNEMLİ ADIMLAR ATTIĞI BİR YIL OLMUŞTUR.





KURUMSAL PROFİLİMİZ

Migros İyi Gelecek Planımız
Migros Hakkında
Değer Yaratma Modelimiz
Tedarik Zinciri Şemamız
2022 Öne Çıkan Gelişmeler
Faaliyet Ortamımız
2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz

Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz







TÜM PAYDAŞLARA SÜRDÜRÜLEBİLİR KATMA DEĞER YARATMAK İÇİN

Vizyonumuz

Fark yaratan alışveriş deneyimi ile her zaman güvenilen ve tercih edilen ilk adres olmak.

Misyonumuz

Benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkıyı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak. Tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmak.

Stratejimiz

- Eşsiz alışveriş deneyimi
- Sürdürülebilir ekosistem
- Çok-kanallı büyüme
- Rekabetçi ve kazanan kurum kültürü

Değerlerimiz

Tüm çalışanlarımızın katılımıyla oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerlerimiz;

- Müşteri Odaklılık
- Güvenilirlik
- Duyarlılık
- Liderlik
- Verimlilik
- Yenilikçilik

İlkelerimiz

Migros, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan;

- Adillik
- Şeffaflık
- Sorumluluk
- Hesap verebilirlik ilkelerini

benimsemektedir.

Migros İyi Gelecek Planımız

GRI 2-6, GRI 2-22

Sürdürülebilir Ekosistem İçin Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişimi benimsemek. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak değer yaratmak.

DÜNYAMIZA İYİ GELECEK

İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele
Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması
Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme
Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME İYİ GELECEK

Yenilikçi Uygulamalar
Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA İYİ GELECEK

Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim
Sürdürülebilir yaşam tarzına yönelik davranış değişikliğini destekleyecek ürün ve hizmet portföyünü sürekli geliştirmek

Sağlıklı Yaşamın Desteklenmesi
Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek; Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları
Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

ÇALIŞANLARIMIZA İYİ GELECEK

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Tüm faaliyetlerimizde insan haklarına uyumlu çalışmak; cinsiyet ve fırsat eşitliğini gözetmek

Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi
Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

Çalışanlarımızın Sağlık ve Güvenliği
Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak

Hedeflerimiz

Şirketimiz organizasyonel yapısının tamamını kapsayan, stratejik yaklaşım ve sürdürülebilirlik öncelikleriyle ilişkili her bir hedefi, yaratılan değeri etkileyecek kritik ÇSY başlıklarında değerlendirmektedir. Bu yaklaşım Şirket için herhangi bir riskin tespit edilmesine ve varsa fırsat alanı yaratılmasına olanak sağlamaktadır. Hedeflerimiz kapsamında Yönetim Kurulumuzun ve İcra Kurulumuzun gündemini orta / ve uzun vade odağında tutmaktayız. Böylece stratejik çerçevedeki hedeflerimize ulaşmak için icra ve operasyon ekiplerini kısa vade risk ve fırsatlara yönelik aksiyonlarda tam yetkili kılıyor, sorumluluk paylaşımı ve şeffaflık anlayışımızla etkin kurumsal yönetim sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik ekosistemi geliştirmek için tüm paydaşlarımızı ve değer zincirimizi içeren risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Orta / uzun vade hedeflerine erişmemiz için kolaylaştırıcı olan, regülasyonlar ve teknolojik değişikler için tam uyum sağlamamamıza katkı sunan kısa vade hedefleri de değerlendiriyoruz.

Aşağıda sürdürülebilirlik önceliklerimize ilişkin takip ettiğimiz hedeflerimizi bulabilirsiniz, her bir hedefimize yönelik detaylı bilgi için ilgili bölüme ulaşabilirsiniz.

	Hedef	Baz Yıl	2022 Gerçekleşen	Durum	Detay Bilgi
Dünyamıza İyi Gelecek	Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarımızı 2030 sonuna kadar mutlak **%42 ↓**	2020	%8,62	Devam ediyor	Karbon Ayak İzimiz
	Satış m²'si başına günlük su tüketimimizi 2030 sonuna kadar **%10 ↓**	2021	%1,9	Devam ediyor	Sürdürülebilir Su Yönetimimiz
	2030 sonuna kadar satış m²'si başına elektrik tüketimini **%35 ↓**	2019	%7,8	Devam ediyor	Enerji Verimliliği Çalışmalarımız
	Gıda imha / gıda tedarik tonajımızı 2030 sonuna kadar **%50 ↓**	2018	%27,7	Devam ediyor	Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız
	Nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımımızı 2026 sonuna kadar **%2,5 ↓**	2021	%5,43	Tamamlandı	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemlerimiz
	Nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımımızı 2027 sonuna kadar **%2,5 ↓**	2022	0,035 kg CO_2e	Yeni	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemlerimiz
	İş Dünyası Plastik Girişimi taahhütleriyle 2023 sonuna kadar **493 ton plastik atık ↓**	2020	463 ton	Devam ediyor	Plastik Atığını Azaltma Çalışmalarımız
Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek	2023 yılına kadar, gıda izlenebilirliğini sağlamak için **dijital bir platform** geliştirme	2020	Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı	Tamamlandı	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
	Migros Up kapsamında 2024 sonuna kadar iş girişimleriyle **15 ortak inovasyon projesi** geliştirme	2021	9 inovasyon projesi	Devam ediyor	Ortak Yaratıcılığın Yeni Merkezi 'Migros Up'
	2030 yıl sonuna kadar, satışımızdaki ürünlerin %100'ünde verilerin standartlaştırılması ve dijitalleştirilmesi	2021	%18 9.483 ürün tanımlandı	Devam ediyor	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı

Hedeflerimiz

	Hedef	Baz Yıl	2022 Gerçekleşen	Durum	Detay Bilgi
Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek	İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze alım tonajımızı 2023 sonuna kadar **%15 ↑**	2022	%15	Yeni	İyi Tarım Uygulamalarımız
	2030 sonuna kadar satışımızdaki çiftlik balıklarının tamamının İyi Tarım Uygulamalı olması	2022	-	Yeni	İyi Tarım Uygulamalarımız
	2026'ya kadar **760 hektar arazinin** organik tarım için dönüştürülmesine katkı	2020	491 ha	Devam Ediyor	Sürdürülebilir Tarım Ve Biyoçeşitlilik
	2023 sonuna kadar Aile Kulüpleri ve Migros Kadın Akademisi ile **1 milyon kişiye online eğitim**	2021	2,8 milyon	Tamamlandı	Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projelerimiz
	2027 sonuna kadar Aile Kulüpleri ile **500 bin yeni kişiye** sertifikalı sınıf eğitimi	2022	367.745	Yeni	Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projelerimiz
	2025 yılına kadar rejeneratif tarım projesiyle **sürdürülebilir ürün gamı**mızı genişletmek	2021	Rainforest Alliance sertifikalı MLife çiğ fındık	Tamamlandı	Rejeneratif Tarım Projemiz
Çalışanlarımıza İyi Gelecek	Direktör ve üzeri üst yöneticilerde kadın oranımızı 2023'e kadar **%23'e ↑**	2019	%20	Devam Ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kadın yönetici oranımızı 2027'ye kadar **%35'e ↑**	2018	%32	Devam Ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Üst Yönetimde kadın oranını (İcra Kurulu Başkanı & direkt raporlayanlar) 2026'ya kadar **%27-33**'e	2018	%27	Devam Ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kayıp günlü iş kazası ağırlık oranımız 2025'te **%1 ↓**	2020	%0,43	Devam ediyor	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Migros Hakkında

GRI 2-6

TÜRKİYE'NİN 81 İLİNDEKİ MAĞAZALARIMIZ VE ONLİNE KANALLARIMIZ İLE MÜŞTERİLERİN BULUNDUĞU HER YERE ULAŞIYORUZ. BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZLA DA MÜŞTERİLERİMİZE DEĞER YARATIYORUZ.

Fiziksel mağazalar

Süpermarketler



Hipermarketler



Macrocenter



Toptan



Online Kanallar

MiGROS sanalmarket

MiGROS Hemen

MiGROS EKSTRA

macro online

Taze Direkt .com

MiGROS yemek

Daha yüksek değer yaratmak için

MiGROS ONE

MONEY pay

mimeda

PAKET TAXI

miGEN

Migros Hakkında



Migros Ticaret A.Ş. olarak, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren fiziki mağazalarımız ve online kanallarımız ile müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine yönelik geniş bir ürün çeşidi ve yaşamlarına hız, kolaylık ve değer katan hizmetler sunuyoruz. Perakende sektöründeki 68 yıllık deneyimimizi inovatif yaklaşımla birleştirerek sektörümüze öncülük ediyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanındaki mağaza sayılarımızı her yıl artırarak müşterilerimize eşsiz bir alışveriş deneyimi ve hizmet sunmaktayız. Benzersiz hizmet kalitemiz ve zengin ürün çeşitliliğimizle müşterilerimizin gelişen ve değişen ihtiyaç ve beklentilerine daha verimli ve hızlı cevap verebilmek için her yıl yeni mağaza açma hedefi belirlemekteyiz. Bu doğrultuda, 2022 yılında 195 Migros, 22 MM, 3 MMM, 110 Migros Jet, 11 Macrocenter, 8 Macrokiosk, 17 Minigros ve 1 Migros Toptan olmak üzere **367 yeni mağaza** açılışı gerçekleştirilmiştir. Açılan mağazalar ile birlikte toplam mağaza sayımız 2.908'e ve online hizmet veren mağaza sayımız 956'ya ulaşmıştır. 2022 sonunda toplam net satış alanımız 1,8* milyon m²'ye ulaşmıştır. Yurtdışında ise Kazakistan'da yalnızca 1 adet alışveriş merkezinin işletmeciliği sürdürülmektedir.

2022 yılında Migros Sanal Market'in ardından Migros Hemen hizmetimiz de 81 ile yaygınlaştırılmıştır. Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt markalarımız bağlı ortaklığımız olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ('Migros One') çatısı altında birleştirilmiştir. Aynı mobil uygulama üzerinden hizmet sunan bu online satış markalarımıza 2022 yılında farklı restoranlardan yemek siparişi vermeye imkan sunan Migros Yemek de eklenmiştir. Online kanallarımız ile ilgili detaylı bilgiye 'Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız' altında yer alan **'E-Ticaret Kanallarımız'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Şirketimizin perakende alanında sunduğu çoklu format ve çoklu kanal (omni-channel) yaklaşımına ek olarak Mimeda, MoneyPay, Paket Taxi ve 2022 yılında hayata geçirilen, elektrikli araçlara yönelik şarj istasyonları sağlayan Migen ile hizmet alanımız genişletilmiştir. Şirketimizin kozmetik mağazacılık formatı Mion, Ocak 2023'te ilk mağazalarını açmıştır. İstanbul'da 4 mağaza ile hizmet vermekte olan Mion'un 2023 yılında yeni mağazalar açarak hizmet ağını genişletmesi planlanmaktadır.

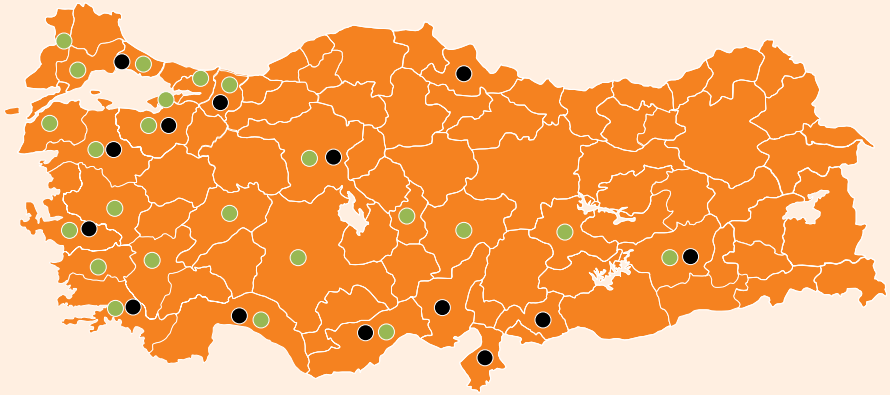
UN Global Compact (UNGC) imzacısı olan Şirketimiz, Migros İyi Gelecek Planı çerçevesindeki sürdürülebilirlik yolculuğu, teknolojik ve lojistik alt yapısı, yatırımları ve güçlü değer zinciriyle çalışanları, tedarikçileri, müşterileri ve diğer tüm paydaşları ile birlikte büyümeyi amaçlamaktadır. Bu bakış açısıyla performansımızı yükseltmek ve gelecek yıllara aktarabilmek, her geçen gün değişen teknolojik altyapıya uygunluğumuzu devam ettirmek, risklerimizi en düşük seviyede tutmak ve fırsatlarımızı değerlendirmek için projeler geliştiriyoruz. Bugün geldiğimiz noktada müşteri odaklı çevik dönüşüme, dijitalleşmeye ve ileri teknolojiye, insana, işin ve dünyanın sürdürülebilirliğine uzun yıllardır yaptığımız yatırımlar ile müşteri taleplerine kapsayıcı bir şekilde yanıt veriyoruz.

68 YILLIK DENEYİM İLE

PERAKENDE SEKTÖRÜNDEKİ 68 YILLIK DENEYİMİMİZİ İNOVATİF YAKLAŞIMLA BİRLEŞTİREREK SEKTÖRÜMÜZE ÖNCÜLÜK EDİYORUZ.

*Bu satış alanına sadece fiziki mağazalar dahil edilmiş, e-Ticaret bölge mağazaları hariç tutulmuştur.

Mağazalarımız ve Online Faaliyetlerimiz

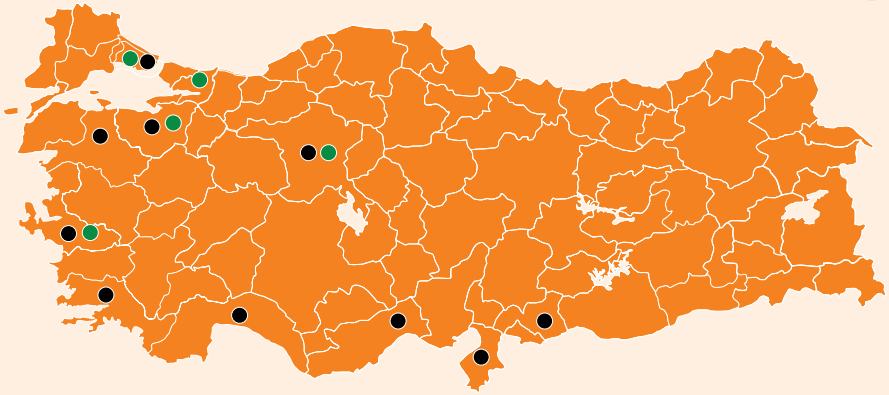


81 İLDE

2.908

MAĞAZA SAYISI

- **Migros:**81 İl
- **5M:** Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Edirne, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Nevşehir, Sakarya, Tekirdağ, Yalova
- **Macrocenter:** Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun



- **Migros Sanal Market:** 81 İl (843 Mağaza)
- **Macroonline:** Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla, Gaziantep (10 İl, 84 Mağaza)
- **Tazedirekt:** Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli
- **Migros Hemen:** 81 İl (377 Mağaza)

81 İLDE

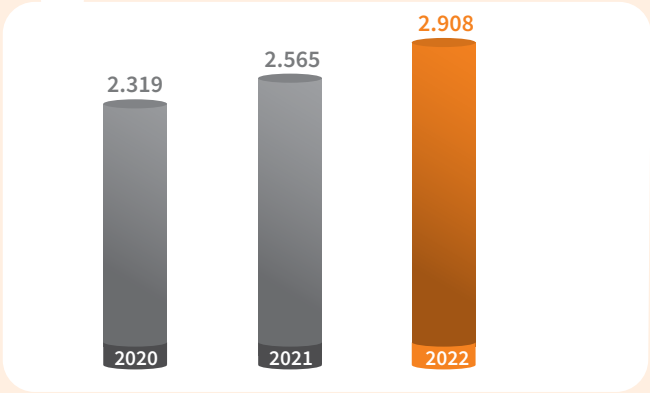
ONLINE

HİZMET

2022 Yılı Mağaza Dağılımı

Mağaza Türü	2022 Yılı Mağaza Sayımız
Migros	1.046
MM Migros	458
MMM Migros	155
Migros Jet	1.010
Minigros	27
5M Migros	56
Migros Toptan	26
Macrocenter	87
Macrokiosk	43
Toplam	**2.908**

Yıl Bazlı Mağaza Sayısı



Değer Yaratma Modelimiz

Sermaye Ögelerimiz / Kaynaklarımız

İnsan Sermayesi

- Konusunda uzman nitelikli iş gücü
- Çalışan gelişimine yapılan yatırım miktarı: **16,5 milyon TL**
- Şirket içi çeşitlilik ve fırsat eşitliği
- Migros Perakende Akademisi
- Adil ve şeffaf yetenek ve performans yönetimi
- Yönetişim yaklaşımımız
- ISG çalışmaları ve eğitimlerine yapılan yatırım: **26,7** milyon TL

Sosyal ve İlişkisel Sermaye:

- Binlerce çiftçi ve tedarikçiden oluşan değer zinciri
- Bağışlar, sponsorluklar ve iş birlikleri
- STK ve çatı kuruluşlara gönüllü üyeliklerimiz
- Müşteri İletişim Kanallarımız
- Marka ve müşteri araştırmalarımız
- Yatırımcı/hissedar ve paydaşlarımızla etkileşim
- Toplumsal yatırımlarımız
- İnsan hakları ve fırsat eşitliği yaklaşımımız

Doğal Sermaye

- Karbon salımını azaltma çalışmalarımız
- Enerji tasarrufu uygulamalarımız
- Sürdürülebilir tarım yatırımlarımız
- Gıda israfıyla mücadele çalışmalarımız
- Sürdürülebilir ambalaj ve plastik atık azaltımı
- Biyoçeşitliliğin korunmasına katkılarımız
- Sürdürülebilir su yönetimimiz
- Plastik atıkları azaltma hedefimiz

Finansal Sermaye

- Şirket özkaynakları: **4,1 milyar TL**
- Yatırımlar: **2,3 milyar TL**
- Satış gelirleri: **74,5 milyar TL**
- Kampanya ve promosyonlar

Üretilmiş Sermaye

- 81 ildeki online satış kanallarımız ve **2.908 fiziki mağazamız**
- Mağazalara yönelik altyapı çalışmalarımız
- Dağıtım merkezlerimiz ve lojistik ağımız
- **Çevresel etkiyi azaltan** yeni nesil ekipmanlarımız
- Rota optimizasyonu çalışmalarımız
- MİGET Taze Et İşleme Merkezimiz

Fikri Sermaye

- AR-GE ve inovasyon çalışmaları ve yatırımlarımız
- Bilgi teknolojileri altyapımız
- Migros Up platformu ile start-up iş birlikleri ve desteklerimiz
- Patentli sistemlerimiz ve yenilikçi uygulamalarımız
- Web ve mobil uygulamalarımız
- Kurum içi girişimcilik desteklerimiz

Faaliyet Ağımız

Fiziksel Mağazalarımız:
Migros , Migros Jet ,MM, MMM, 5M, Macrocenter, MacroKiosk, Migros Toptan, Minigros, Mion

Online satış kanallarımız:
Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Migros Yemek, Macroonline, Taze Direkt

Bağlı Ortaklıklarımız:
Migros One, Moneypay, Mimeda, Paket Taxi, Migen

Çıktılarımız

Çalışanlara verilen toplam eğitim: **3.562.365 çalışan x saat**
Kadın çalışan oranı: **%40**
Yönetim kademesinde %32; üst yöneticilerde (İcra Kurulu Başkanı ve doğrudan raporlama yapanlar) %27 kadın oranı
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimlerine katılan çalışan sayısı: **9.419**
Engelli çalışan sayısı :**1.136 kişi**
Çalışan memnuniyeti skoru: **%75**
177.277 saat İSG Hizmeti
20 farklı çalışan sağlığı uygulamalarından **61.960** kere faydalanma

60 bini aşkın kişi için yaratılan istihdam
18,7 milyon tekil müşteriye **Money Kart** ile kampanya ve öneriler
İTU sertifikalı meyve sebze ürün tedariki: **12 yılda 1.290.632 ton**
Tedarikçilere **683** Ürün Güvenliği, **517** Etik, Sosyal, Çevre denetimi
Sağlıklı Yaşam Yolculuğu ile bugüne kadar erişilen müşteri: **5,4 milyon**
Aile Kulüpleriyle ücretsiz eğitim alan üye sayısı: **367.745**

Yenilenebilir enerji kullanım miktarı **134.413 MWh**
CO_2 salımında 2020'ye kıyasla azaltım: **%8,62**
m^2 başına su tüketiminde 2021'e kıyasla azaltım: **% 1,9**
Geri dönüştürülen toplam atık miktarı: **20.070 ton**
Gıda imha / gıda tedarik tonajında 4 yılda azaltım: **% 27,7**
Toplam çevresel yatırım: **454,67 milyon TL**
İPG kapsamında plastik azaltımı: **463 ton**

Faiz, Amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK): **5.968 milyon TL**
Net Nakit/FAVÖK oranı: **1,1x**
Net kar: **2.580 milyon TL**

Türkiye'deki hanelere %100'üne erişim
Engelsiz Mağaza sayısı: **280**
MİGET aracılığıyla et üretim kapasitesi: **62 bin ton**
Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan enerji tasarrufu: **13.081 MWh**

Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Yemek, Migros Ekstra, Macroonline, TazeDirekt online alışveriş uygulamaları
AR-GE ve inovasyon yatırımları: **141,2 milyon TL**
7 temel ürün bilgisinin GS1 sistemine tanımlandığı ürün sayısı: **9.483**
Sulu soğutma sistemlerinin kullanıldığı lokasyon sayısı: **54**
28 Kurum içi girişimcilik takımıı ve **235** takım üyesi
5 yeni girişimle ulaşılan toplam 9 Migros Up ortak inovasyon projesi

Yaratılan Değer

Müşteriler

- İyi müşteri deneyimi
- Bütçeye uygunluk ve satın alınabilirlik
- Erişilebilirlik
- Sağlıklı ve güvenli gıdaya ulaşım
- Yenilikçi Uygulamalar

Çalışanlar

- Çalışanlarımızın fiziksel ve mental sağlığı ve güvenliği
- Kariyer ve yetenek gelişimi
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti

Toplum ve STK'lar

- İklim değişikliği ile çok yönlü mücadele
- Sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunması
- Toplumsal cinsiyet eşitliği
- Dolaylı Ekonomik Etki

Hissedarlar ve Yatırımcılar

- Sürdürülebilir ekonomik değer
- Şeffaflık
- Marka itibarı ve güvenilirliği

Resmi Kurumlar

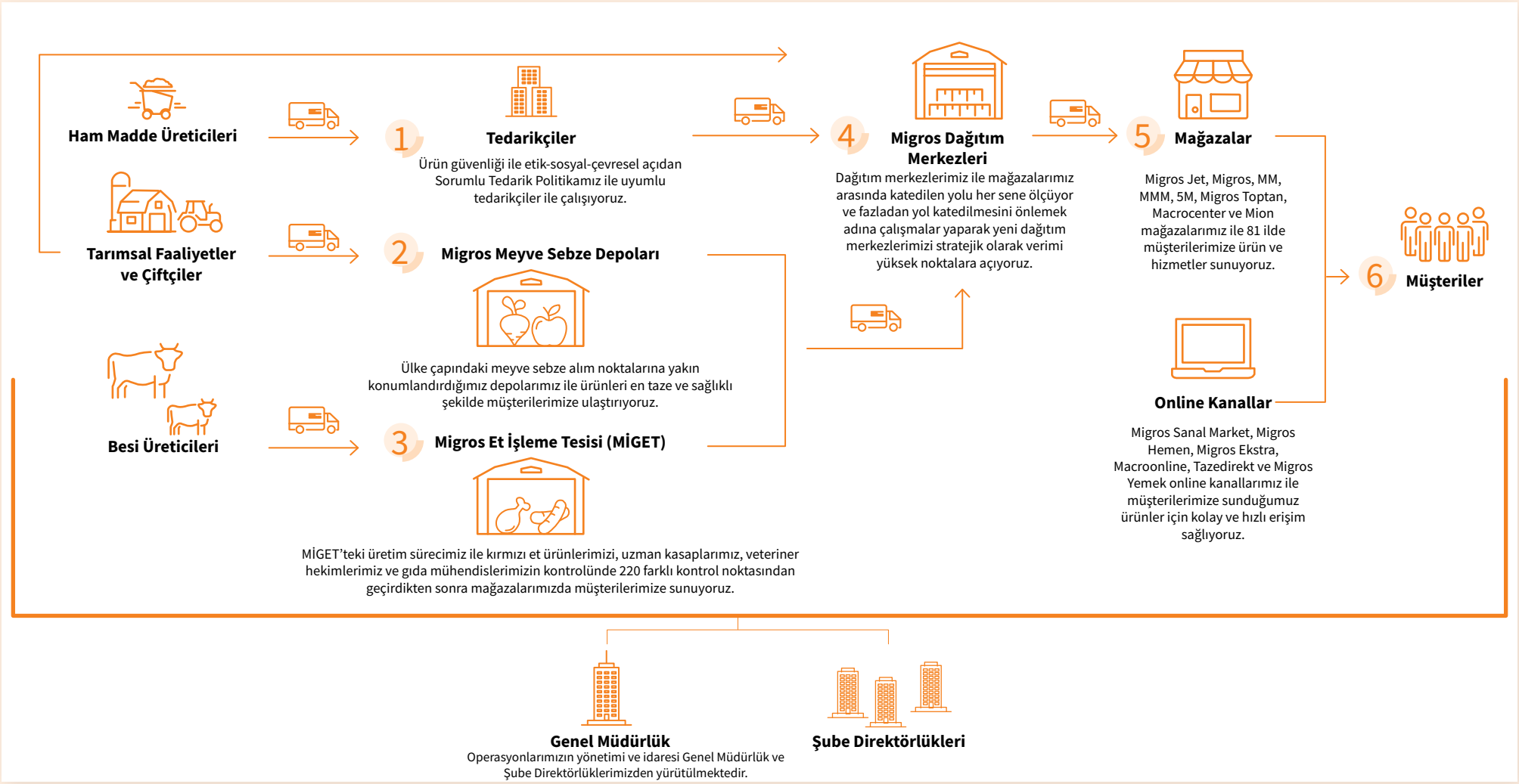
- Kurumsal politikalara ve yasalara uyum
- Marka itibarı ve güvenilirliği

Tedarikçiler

- Döngüsel ekonomiyi destekleme
- Sosyal ve çevresel farkındalık
- Değer odaklı iş birlikleri

Tedarik Zinciri Şemamız

Perakende ağımızın herkes tarafından ulaşılabilir bir hizmete dönüştürülmesi yaklaşımımızla 81 ilde yer alan mağazalarımız ve online kanallarımızla hizmet sunmaya devam ediyoruz. Üretim tesislerimizde üretilen ve tedarikçilerimizden sağladığımız ürünleri dağıtım merkezlerimiz aracılığıyla yüksek kaliteli hizmet sunma anlayışımız doğrultusunda müşterilerimizle buluşturuyoruz. Stratejik noktalarda bulunan dağıtım merkezleri, dağıtım rota optimizasyonları, mağazalarımızın altyapı iyileştirmeleri ve her ihtiyaca cevap verecek şekilde erişilebilir mağaza konseptlerimizle müşterilerimize sunduğumuz hizmeti geliştiriyor ve iyileştiriyoruz.



2022 Öne Çıkan Gelişmeler



2022 YILINDA YAYINLANAN BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 25 ENDEKSİ'NE GİREN İLK GIDA PERAKENDECİSİ OLDUK.

- 2014 yılından bu yana, 9 yıldır üst üste BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan tek gıda perakende şirketiyiz. 2022 yılında yayınlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne giren ilk gıda perakendecisi olduk.
- 2015 yılından beri BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeyiz. Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notumuz 28 Aralık 2022 tarihinde 9,67 (96,70) olarak güncellendi.
- **CDP İklim Değişikliği** ve **CDP Su Güvenliği** raporlarımızla 'A-'not alarak bu yıl tekrar '**Lider Şirketler'** arasına girdik. **Böylece, 4. kez İklim, 2. kez Su Liderleri** arasında **yer aldık.**
- Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı **Fortune 500 Türkiye** listesinde **15**., **Capital 500** listesinde ise **17.** sırada yer aldık.
- Capital Dergisi'nin araştırmasında üst üste **19. kez** '**En Beğenilen Perakende Şirketi'** seçildik. '**Kadın Dostu 100 Şirket'** listesinde **3.,** '**Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket'** listesinde de 2. sırada yer aldık.
- Capital Dergisi'nin araştırmasında Sürdürülebilirlik, Ekonomiye Katkı, Finansal Sağlamlık, Güvenilirlik, Müşteri Memnuniyeti, Yenilikçilik, Dijital Dönüşüm kategorilerinde en beğenilen **ilk 10 şirket arasında** yer aldık.
- Fast Company Türkiye tarafından düzenlenen '**En İnovatif 50 Şirket Ödülleri'nde** ilk 10 şirket arasında yer aldık.
- **Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne** Türkiye'den giren ilk gıda perakendecisi olduk.
- **Sustainalytics ESG Risk Değerlendirmesi'nde** 13,8 risk puanı ile düşük risk grubunda yer alarak dünya gıda perakende sektöründe 194 şirket arasında 5. sırada seçildik.
- **UN Global Compact** imzacısı olduk.
- **Rainforest Alliance** sertifikalı Türkiye'nin ilk özgün markalı ürünü **M Life** Çiğ Fındık ürününü müşterilerimizle buluşturduk.
- Türkiye'nin elektrikli araç dönüşümüne katkı sağlamak **Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj** Hizmetleri A.Ş'yi kurduk.
- **Online hizmetlerimize Migros Yemek** markamız eklendi. Migros One Kitchen ile kendi mutfaklarımızda ürettiğimiz ürünleri, Migros Yemek dahil çeşitli yemek siparişi platformlarından sunmaya başladık.

Şirketimizin 2022 yılında aldığı ödüllere yönelik bilgiye kurumsal web sitemizden ulaşabilirsiniz.

19. KEZ EN BEĞENİLEN PERAKENDECİ

BLOOMBERG CİNSİYET EŞİTLİĞİ ENDEKSİ'NE TÜRKİYE'DEN GİREN İLK GIDA PERAKENDECİSİ OLDUK.

Faaliyet Ortamımız



PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN DEĞER ZİNCİRİNDE ÖNEMLİ YERİ OLAN TEDARİK ZİNCİRİ, TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARI, TÜKETİCİ DENEYİMİ, ÜRETİM KOŞULLARI, HİZMET ANLAYIŞI GİBİ KONULAR DA DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE BİRLİKTE DEĞİŞMEYE DEVAM EDİYOR.

Perakende sektörünü etkileyen ve etkileyebilecek olan yerel ve küresel trendleri, teknolojik gelişmeleri, ekonomik durumu, yönetmelikleri, yasal düzenlemeleri ve standartları yakından takip ediyoruz. Yükümlülüklerimizi değerlendirirken paydaşlarımızla birlikte tam uyumu önemsiyoruz. Tüm paydaşlarımız ve değer zincirimiz için uzun vadede değer yaratmayı hedefliyoruz. Etkin risk ve fırsat değerlendirme sürecimiz, değişime uyum sağlama yeteneğimiz ve çevik dönüşüm adaptasyonumuz sayesinde yasal uygunluk ve diğer şartlara uyumu sağlıyoruz.

Teknoloji

Dijital dönüşümün küresel etkisi perakende sektöründe iç süreçlerin yönetiminde ve ürün ve hizmetlerin tüketiciye ulaşmasında ön plana çıkıyor. Teknolojik gelişmelerin günlük hayatımıza ve aktivitelerimize yansımasıyla değişen tüketici davranışları, perakende sektöründeki dijital dönüşümü tetikleyen unsurlardandır. Perakende sektörünün değer zincirinde önemli yeri olan tedarik zinciri, tüketici alışkanlıkları, tüketici deneyimi, üretim koşulları, hizmet anlayışı gibi konular da dijital dönüşümle birlikte değişmeye devam ediyor.

Perakende süreçlerine entegre edilen inovatif çözümler ve yenilikçi yaklaşımların geliştirilmesinde **Yapay Zeka** teknolojileri kullanılıyor. Perakende operasyonları sonucunda oluşan milyonlarca veri içinden anlamlandırma yapılarak anomali ve suistimaller tespit ediliyor; teknoloji yardımı ile reyonda ürün bulunurluğu, ürün kalite kontrolü, mağaza yoğunluğu vb. kontroller yapılıyor. Ayrıca yapay zeka destekli mağazalardan alışveriş yapan müşterilerin deneyimini ve self servis alışveriş teknolojilerini geliştirmeye yönelik çalışmalar devam ediyor, yapay öğrenme yöntemleri ile talep tahmin modelleri, mağaza ürün bulunurluğu, ürün çeşit optimizasyonu vb. süreçlerin desteklenmesi sağlanıyor. **Blockchain (*blok zinciri*),** bulut teknolojileri, akıllı ve aktif ambalaj metotları, IoT (Nesnelerin İnterneti) vb. yenilikçi teknolojiler güvenilir gıdaya erişim, ürünlerin izlenebilirliği, ürün raf ömrünün artırılması, personel hijyen kontrolü, imhanın önlenmesi gibi konularda yeni ve pratik yaklaşımlar sunuyor. Dağıtım merkezleri ve mağazalarda sipariş toplama, teslimat vb. eylemlerde küresel trendler yakından takip ediliyor, bu kapsamda yeni uygulamaların ve iklim değişikliğine karşı önlem olarak karbon salınımını ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik yenilikçi projelerin başlatılması teşvik ediliyor. Ayrıca iş süreçlerindeki verimliliği artırmak için yazılım robotları (RPA) kullanılarak tekrar eden işlemler otomatize ediliyor, mobil teknolojilere yönelik uygulamalar geliştiriliyor. Sanal ve artırılmış gerçeklik, giyilebilir cihazlar vb. yeni trendler konusunda da adımlar atılıyor.

YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ

TÜM PAYDAŞLARIMIZ VE DEĞER ZİNCİRİMİZ İÇİN UZUN VADEDE DEĞER YARATMAYI HEDEFLİYORUZ.

Faaliyet Ortamımız



İnternet kullanımının her geçen gün yaygınlaşması ve artan internet kullanıcısı sayısı, e-ticaretin de gelişmesine yol açıyor. Büyüyen pazar, artan akıllı telefon kullanımı, internetin sağladığı iş yapma kolaylığı, artan nüfus, e-ticaret perakendecilerin artışı, sosyal medya mecralarının artışı ve günlük hayata dahiliyeti gibi sebepler e-ticaretin kullanımını yaygınlaştı ve sıklaştırdı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması verilerine göre 2022 yılında hanelerdeki internete erişim oranı artarak %92'den %94,1'e yükseldi. İnternete erişimin artması akıllı telefon ve tablet kullanımındaki artışla da bağlantılı olarak değerlendirilebilir. Bilgi Teknolojileri Kurumu'nun Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Pazar Verileri'ne göre 2022 yılı üçüncü çeyrek itibariyle 3G ve 4.5G hizmetiyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı yaklaşık 72.6 milyona ulaşmıştır.

Bütün bu gelişmeler sonucunda E-ticaret hacmi de artan bir ivmeyle büyüyor. E-Ticaret Bilgi Platformu 2022 ilk 6 ayında Türkiye'nin e-ticaret hacminin %116 arttığını bildirdi. Ayrıca toplam sipariş miktarı da %38 artarak 2 milyar 294 milyona yükseldi. İşletme sayısına baktığımızda ise 2022 yılında e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı artarak 488.706'ya ulaştı.

Operasyonel ve iş süreçlerimizdeki verimliliği artırmak, yenilikçi trendlere ayak uydurmak ve çoklu kanal büyümesi stratejimiz doğrultusunda müşterilerimize mağazalar ve online kanallar yoluyla sunduğumuz bütün yenilikçi çözümleri **Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek** bölümünden inceleyebilirsiniz.

Ekonomi

2022 yılı küresel ekonomi için belirsizliklerle dolu zorlu bir yıl oldu. Rusya-Ukrayna krizinin sebep olduğu belirsizlikler, enerji fiyatları başta olmak üzere emtia fiyatlarında artışa neden oldu. 2021 yılının son aylarından itibaren yükselmeye başlayan enflasyon seviyeleri, 2022 yılında global bir probleme dönüştü. İktisadi faaliyette küresel olarak yavaşlama görüldü.

Türkiye ekonomisi, 2022 yılına güçlü bir giriş yaptı. Yurt içi tüketim talebindeki güçlü seyir, yılın ilk yarısında ekonomiyi destekledi. Ancak enflasyonist baskıların yoğun bir şekilde hissedilmesiyle, yılın ikinci yarısında iktisadi faaliyet ivme kaybetti.2021 yılında %11,4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2022 yılında %5,6 oranında büyüme kaydetti.

Türk gıda perakende sektörü ise, pandemi sonrası normalleşme sürecinin hızlanarak devam etmesiyle birlikte, 2022 yılında canlılığını koruyup büyümesini sürdürdü. Sektördeki perakendecilerin online ve fiziki kanallarda yeni mağaza açılışları sürerken sektörde rekabet daha da yoğunlaştı. Pandeminin etkisiyle tüketicilerin değişen alışveriş tercihlerine yanıt verebilmek adına dijitalleşme ve altyapıya yapılan yatırımlar artırıldı.

E-TİCARETİN GELİŞİMİ

İNTERNET KULLANIMININ HER GEÇEN GÜN YAYGINLAŞMASI VE ARTAN İNTERNET KULLANICISI SAYISI, E-TİCARETİN DE GELİŞMESİNE YOL AÇIYOR.

Faaliyet Ortamımız



Migros yıl içinde fiziki ve online satış kanallarındaki büyüme fırsatlarına yoğunlaştı. 2022 yılı Migros için ayrıca, Şirketin ekosistemini yeni kurduğu iştiraklerle dönüştürmeye ve yeni iş kolları geliştirmeye odaklandığı bir yıl oldu.

Migros, fiyat hassasiyetinin arttığı dönemde, rekabetçi fiyatlama stratejileri neticesinde hem organize FMCG hem de toplam FMCG pazarında pay kazandı.

Uluslararası ve Ulusal Gelişmeler

Faaliyetlerimizle ilgili ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyumluluk, sektörel gerekliliklerin takibi, yasal ve ilgili mevzuat gerekliliklerinin yerine getirilmesi Şirketimizin sorumlulukları arasındadır. Operasyonlarımızın yasalara uygun bir şekilde sürdürülmesi amacıyla; Tüketici, Rekabet, Elektronik Ticaret, İş, Data ve Teknoloji, Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) gibi tüm kanun ve ikincil düzenlemelere tam uyum konusuna oldukça kritik önem veriyoruz. E-Ticaret Kanunu kapsamındaki yükümlülükleri yakından takip ediyor ve Şirketimize etkisini değerlendiriyoruz. Üyesi olduğumuz Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) aracılığıyla, sektörü ilgilendiren ve yön veren tüm değerlendirmelere görüşlerimiz, araştırmalarımız ve çalışmalarımızla katkıda bulunuyor ve kanunlaşması durumunda Faaliyetlerimize entegre ediyor ve stratejik yaklaşımımızı güçlendiriyoruz.

Avrupa Birliği tarafından 2024 yılından itibaren uygulamaya alınacak olan **Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD),** Finansal Olmayan Raporlama Direktifi'ni değiştirmektedir. Tüm paydaşlar açısından kritik önem derecesine sahip bu gelişme ile daha şeffaf, anlaşılır, tutarlı ve bilgiye kolayca erişim sağlanan raporlamalar yapılacaktır. Ayrıca, şirketlerin çevresel, sosyal, insan hakları ve yönetişimle ilişkili ÇSY metriklerini raporlaması istenecek olup insan ve çevre üzerindeki olası etkilerin nasıl ele alındığına ve nasıl azaltılacağına yönelik ayrıntılı bilgi sunması beklenmektedir. Bununla birlikte tüm değer zincirini kapsayacak şekilde raporlama yapılacaktır. CSRD kapsamına giren şirketler, ekonomik aktivitelerinin **AB Taksonomisi'ne** göre uygunluğunu da raporlayacaktır. Bu sayede yeni yatırımların finansal olarak sürdürülebilir projelere aktarılması amaçlanmaktadır.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen Türk Gıda Kodeksi mevzuatına uyum sağlanması amacıyla, satışımızda bulunan tüm ürünlerin mevzuata uygunluğunu garanti altına almak için çeşitli kontroller gerçekleştiriyoruz. Yarattığımız değerin önemli bir parçası olan tüketicilerimize 'güvenilir ürün' sağlamak için, 'Alırken Güvenli, Saklarken Güvenli ve Satarken Güvenli' mottosuyla ilgili yönetmelik, tebliğ dahil tüm yasal süreçlere ve mevzuata uygunluğu sürekli takip ediyoruz. Herhangi bir değişiklik olduysa veya yeni bir yönetmelik ya da düzenleme geliştirilmişse tam uyum için süreçlerimizi kritik önemle değerlendiriyoruz. Değerlendirme süreçlerimize TCFD yaklaşımını benimseyerek iklim risk ve fırsatlarını da dahil ediyoruz.

SEKTÖRÜ İLGİLENDİREN VE YÖN VEREN DEĞERLENDİRMELERE GÖRÜŞLERİMİZ, ARAŞTIRMALARIMIZ VE ÇALIŞMALARIMIZLA KATKIDA BULUNUYORUZ.

Faaliyet Ortamımız



Yerel ve küresel trendleri ve sektörümüzdeki güncel gelişmeleri göz önünde bulundurarak, uygulamalarımızı güncel tutmayı amaçlıyoruz. Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi'nin (GFSI) çalışmalarını yakından takip ederek, gıda güvenliği uygulamalarımızı uluslararası bazda takip ediyoruz. Tedarikçilerimizin ürün güvenliği kapsamında performanslarının izlenmesi ve sürekli gelişimlerini desteklemek amacıyla, GFSI tarafından tanınan IFS Global Market soru listeleriyle tedarikçilerimizi denetliyoruz.

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu **Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi Uygulamalarına İlişkin Usul ve Esaslar** ile sürdürülebilir çevre ve kalkınma doğrultusunda tüketicilerin satın aldıkları ve kullandıkları ambalajların geri dönüşüme ve ekonomiye kazandırılması amaçlanmaktadır. Gıda Perakendecileri Derneği aracılığıyla sistemin gelişimiyle ilgili görüşlerimizi iletiyor ve paydaş diyaloğu ile değer zincirimizle çift yönlü iletişim kuruyoruz. Ayrıca yine ilgili bakanlık tarafından yürütülen Sıfır Atık Yönetmeliğine tam uyum sağlanmış olup atık yönetimi uygulamalarımızı yönetmeliğin gerekliliklerine uygun olarak yapıyoruz.

2022 yılında Montreal'de 193 ülkenin katılımıyla düzenlenen Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi 15. Taraflar Konferansında, dünya üzerindeki toplam kara ve deniz alanlarının % 30'unun 2030 yılına kadar koruma altına alınmasında mutabık kalındı. Ülkemizin 2024-2026 döneminde başkanlığını üstlenmeye hazırlandığı 'Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi Taraflar Konferansı' için özel sektör tarafında katkı sağlamak adına istekliyiz.

Paris İklim Anlaşması iklim krizinin olumsuz etkilerine karşı adaptasyon yeteneği, iklim değişikliğine karşı direnç ve sürdürülebilirlik konusunda dünya çapında kabul görmüştür. Ülkemizin 2015 yılında imzaladığı anlaşma 2021 yılı itibarıyla TBMM'den geçmiş ve 2053 yılına kadar Karbon Net Sıfır olma hedefi açıklanmıştır. Yasal bağlayıcılığı olan anlaşma kapsamında daha önce emisyonlarını 2030'a kadar %21 artıştan azaltma taahhüdünü veren ve 2022 yılında düzenlenen COP 27'de bu taahhüdünü %41 olarak güncelleyen Türkiye'nin, öncelikli olarak tarım, enerji, atık, ulaşım ve inşaat sektörlerindeki emisyonlarına yönelik azaltım hedeflerini içeren ulusal katkı beyanlarını güncelleyerek sunması planlanmaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin Karbonsuzlaşma Yol Haritası: 2050'de Net Sıfır Raporu açıklanmıştır. Açıklamaların ve anlaşmanın getirdiği gerekliliklerle ülkemizin hedeflerine katkıda bulunacak şekilde emisyonlarımızı azaltmak için çalışıyor ve güncel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir enerji için alternatif yenilenebilir kaynaklara yönelik yatırımlar planlıyoruz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Şirketimiz, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeyi sağlamak üzere sermaye akışlarını teknolojik yatırımlara, iklim risklerini azaltmaya, iklim fırsatlarına yönelik projelere, kurum içi ve dışı girişimcilik çalışmalarını desteklemeye, çalışan ilgi ve motivasyonunu artırmaya yönlendirmektedir. AB'nin, 2021'de çıkardığı **İklim Yasası** ile iklim kriziyle mücadele için önemli bir adım atılmış olup Avrupa'nın 2050 yılında karbon nötr ilk kıta olması hedeflenmektedir. Küresel anlaşmalar ve ülkemizin hedefleriyle uyumlu düşük karbon

PARİS İKLİM ANLAŞMASI

PARİS İKLİM ANLAŞMASI DOĞRULTUSUNDA TÜRKİYE 2053 YILINA KADAR KARBON NET SIFIR OLMA HEDEFİNİ AÇIKLAMIŞTIR.



Faaliyet Ortamımız



ekonomisine geçişte Şirketimiz, olası bir karbon vergisi yükümlülüğü riskini değerlendirmektedir. Bu kapsamda, ülkemizde henüz Emisyon Ticaret Sistemi olmaması ve karbon fiyatlandırma sistemine dahil olmamamıza rağmen, gönüllü olarak **Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR)** programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmaları iç değerlendirmelerimizde referans alıyoruz. Karbon fiyatlandırma çalışmamızla düşük karbon dönüşümü sürecine tam uyumu hedefliyor, olası yükümlülüklerimize karşı sorumluluğumuzu yerine getirmek amacıyla bilim temelli ve somut emisyon azaltıcı hedefler belirliyoruz.

Şirketimizin gıda güvenliği, kalite, hijyen ve tedarikçi denetimlerimizle ilgili çalışmalarımıza ve hedeflerimize **Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek** bölümünden; iklim değişikliğiyle mücadele, atık yönetimi, döngüsel ekonomi, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması kapsamındaki çalışmalarımıza ve hedeflerimize ise **Dünyamıza İyi Gelecek** bölümünden ulaşabilirsiniz.

2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz

Şirketimizin önceliklerini belirlerken paydaşlarımızın görüş, beklenti ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak hareket etmekteyiz. Tüm bu değişkenleri kapsayabilmek ve paydaş beklentilerine cevap verebilmek için sürdürülebilir iş modellerini benimsiyoruz. Sürdürülebilirliği altı sermaye modeli çerçevesinde iş yapış biçimimizin merkezinde tutuyoruz. Değişen paydaş beklentilerini göz önüne aldığımızda ekonomik değer yaratmakla birlikte iklim risk ve fırsatlarının değerlendirilmesi konusunda da entegrasyon beklenmektedir. Bu bilinçle doğal sermayemizi etkileyen iklim risk ve fırsatlarımızı stratejik ve bütüncül bir yaklaşımla tüm iş ve operasyon süreçlerimize entegre ediyoruz. Hedeflerimizi ve faaliyetlerimizi belirlememizde tüm paydaşlarımız için değer yaratma yaklaşımımızla birlikte, küresel trendleri, riskleri ve fırsatları da değerlendiriyoruz.

Önceki yıllarda öncelikli konularımızı, çeşitli çalıştaylar, anketler, sektörde öne çıkan küresel trendler, küresel raporlar ve faaliyetlerimiz çerçevesinde belirledik. Yıl içerisinde Yönetim Kurulumuz ve Genel Kurul toplantısında hissedarlarımız ve yatırımcılarımız tarafından dile getirilen riskler dahil olmak üzere küresel trendleri ve sektör önceliklerini göz önünde bulundurarak her yıl Önceliklendirme Anketimizi gözden geçiriyoruz. 2 yılda bir yenilediğimiz geniş kapsamlı bir anket çalışması ile gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında önceliklendirme anketimizi tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, çalışanlarımız, öğrenciler ve Sürdürülebilirlik Komitemiz'den oluşan toplam 905 kişilik bir paydaş grubuyla gerçekleştirdik.

Yürütülen anket çalışmaları sonucunda şirketimizin öncelikleri konuları belirlenmiş ve '2022 Önceliklendirme Matrisimiz'de gösterilmiştir.

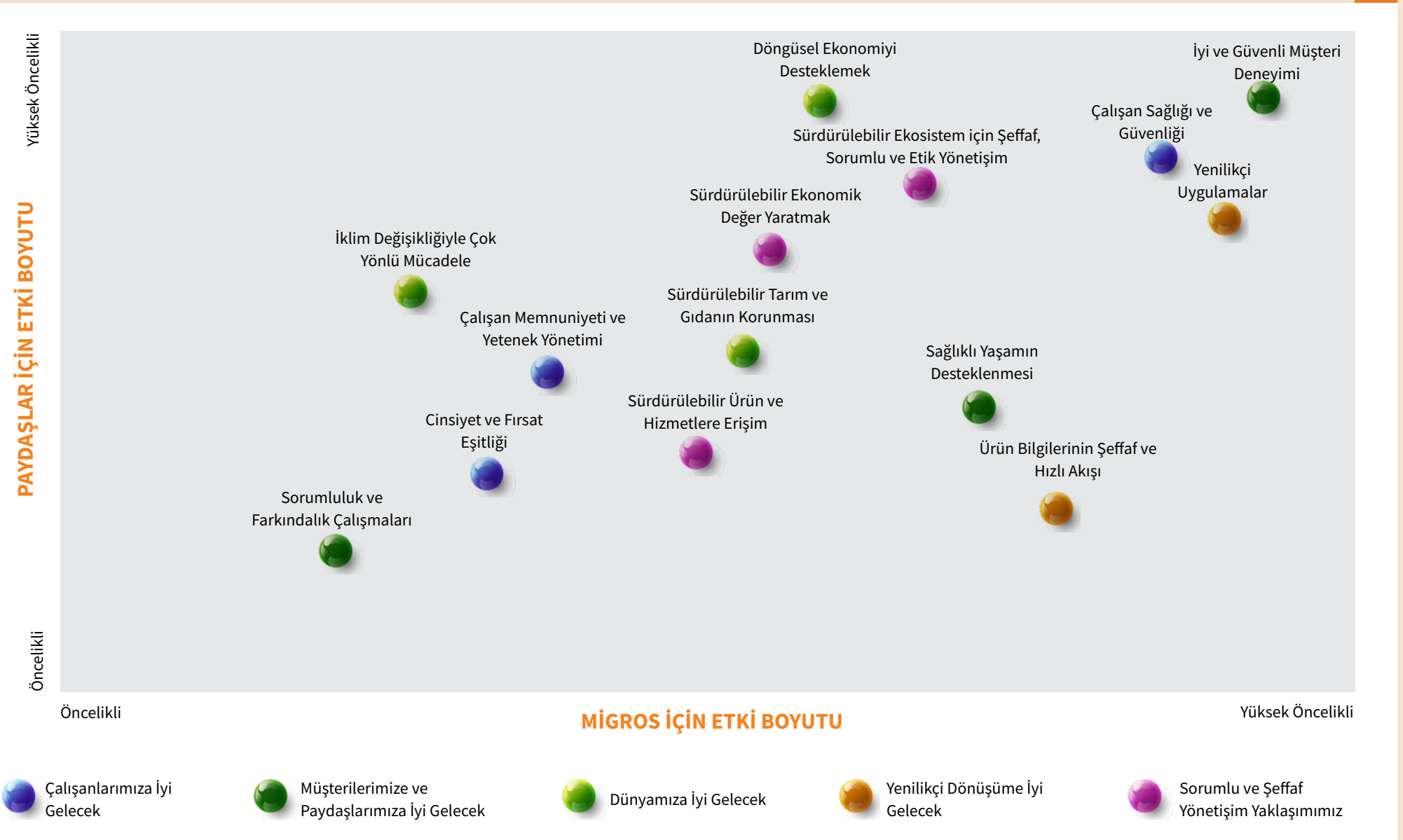
Belirlenen bu öncelikli konuları Migros İyi Gelecek Planımız doğrultusunda, '**Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim**', '**Çalışanlarımıza İyi Gelecek**', **'Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek', 'Dünyamıza İyi Gelecek'** ve '**Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek'** başlıklarından oluşan değer alanlarımız çerçevesinde kategorilendirdik. Bu kapsamda, kısa, orta ve uzun vadeli hedef ve taahhütlerimizi de göz önünde bulundurarak, öncelikli konularımızı bütüncül bir bakış açısıyla tekrar gözden geçirdik.

Hedef ve taahhütlerimize, faaliyetlerimiz doğrultusunda hizmet ettiğimiz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ve öncelikli konularımıza yönelik çalışmalarımıza raporumuzun **'Migros İyi Gelecek Planımız'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz

GRI 2-4, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

Yüksek Öncelikli Konularımız



- Çalışanlarımıza İyi Gelecek
- Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek
- Dünyamıza İyi Gelecek
- Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek
- Sorumlu ve Şeffaf Yönetişim Yaklaşımımız



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK **DEĞER YARATMAK**

Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

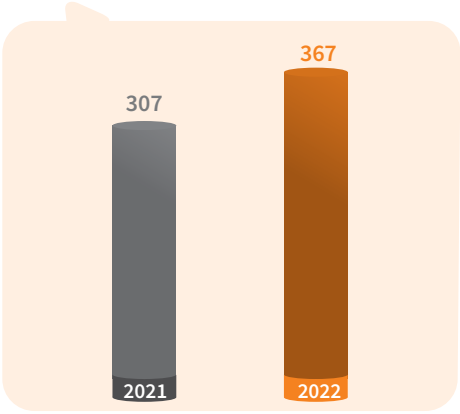
GRI 2-22, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 202-1, GRI 206-1



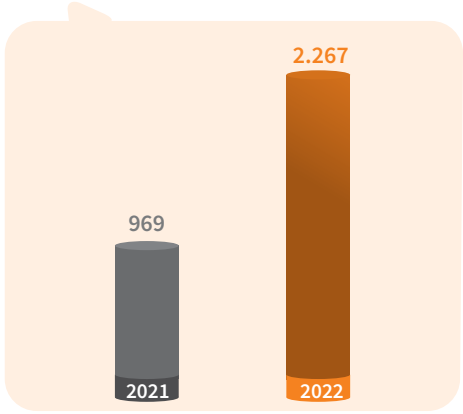
Finansal Bakış

Migros 2022 yılında güçlü büyüme performansını sürdürdü. Şirket, 74,5 milyar TL konsolide satış hacmine ulaşırken, önceki yıla göre %105 seviyesinde büyüme kaydetti. Söz konusu hedefin gerçekleştirilmesinde, Şirketin online satış kanallarının devam eden başarılı performansı, yeni açılan ve mevcut mağazalarının katkısı, güçlü turizm sezonu ve rekabetçi fiyatlama stratejileri etkili oldu. Online satışların toplam satışlar içerisindeki payı %15,6 seviyesinde gerçekleşti (tütün ve alkol ürünleri hariç).

Mağaza Açılışı



Yatırım Harcamaları
(milyon TL)



2022 yılında operasyonel giderlerin etkin yönetimi ve güçlü nakit yaratımı Şirketin finansal performansına ilişkin odaklanılan konuların başında geldi. Satış gelirlerindeki güçlü büyüme ve operasyonel verimliliğin etkisiyle operasyonel karlılıkta gelişme kaydedilirken, konsolide FAVÖK 2022 yılında yıllık %106 artarak %8,0 marj ile 5.968 milyon TL olarak gerçekleşti.

Şirket 2022 yılında, 993 milyon TL tutarında tek seferlik ertelenmiş vergi gelirinin de etkisiyle, 2.580 milyon TL net kar kaydetti. Tek seferlik ertelenmiş vergi geliri hariç bakıldığında, Migros'un 2022 yılı net karı %2,1'lik marja karşılık gelen 1.587 milyon TL oldu.

Migros güçlü serbest nakit akışı yaratmaya 2022 yılında da devam etti. Şirketin net nakit pozisyonu ve özkaynakları gelişme kaydetti. Net nakit/FAVÖK oranı önceki yıla göre 0,3x'ten 1,1x'e yükselirken, Şirketin toplam özkaynakları 2022 yıl sonunda 4,1 milyar TL'ye ulaştı. (2021: 536 milyon TL).

2022 yılında 2,3 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştiren Migros'un online ve fiziki mağazacılıkta yaygınlığı artmaya devam etti. Şirket, 2022 yılında günde ortalama 1 mağaza açılışına karşılık gelen 367 yeni mağaza açtı. Migros'un toplam mağaza sayısı 2022 yıl sonunda 2.908'e ulaşırken, online hizmet veren mağaza sayısı ise 956'ya ulaştı.

Şubat ayında gerçekleşen depremler neticesinde, Migros'un depremden etkilenen 10 ilde tamamı kiralık ve sigortalı olan 228 mağazası bulunmakta olup, mevcut durumda bu mağazalardan 41 tanesinin hasar görmüş binalarda bulunduğu ve kullanılamaz durumda oldukları değerlendirilmektedir.Migros'un 2023 yılı konsolide satış büyümesi beklentisi %75-80 aralığındadır. Şirket, artan enerji ve lojistik maliyetlerini dikkate alarak, 2023 yılında %7,0-7,5 seviyesinde konsolide FAVÖK marjı hedeflemektedir.

2,3 MİLYAR TL YATIRIM HARCAMASI



KONSOLİDE SATIŞLAR 2022 YILINDA YILLIK %105 ARTTI.

Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak

Migros, 2023 yılında ~365 yeni mağaza açmayı hedeflerken, ~4,0 milyar TL yatırım yapmayı planlamaktadır. Migros 2023 yılında ~10.000 yeni istihdam yaratmayı hedeflemektedir.

Başlıca Göstergeler (milyon TL)	2021	2022	Değişim (%)
Toplam Varlıklar	18.100,3	36.423,9	101,2
Toplam Yükümlülükler	17.564,3	32.334,1	84,1
Toplam Özkaynaklar	536,1	4.089,8	662,9
Net Satışlar	36.272,2	74.502,0	105,4
Brüt Kar	8.754,5	17.799,6	103,3
FAVÖK (kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	2.894,2	5.968,2	106,2
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar	225,5	1.908,2	746,3



LİKİDİTE ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Cari Oran	0,66	0,77

FİNANSAL YAPI ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,97	0,89
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	32,77	7,91
Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar	0,16	0,07
Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL)	663.618	5.425.782

KARLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Brüt Kar Marjı	24,1	23,9
Faaliyet Karı Marjı	2,0	3,7
FAVÖK Marjı (kıdem ve izin karşılıkları sonrası) (TFRS 16 etkisi dahil)	8,0	8,0
FAVÖK Marjı (TFRS 16 etkisi dahil)	8,4	8,4
FAVÖK Marjı	5,9	6,9
FAVÖK Marjı - Kira Öncesi	10,3	10,6
Net Kar Marjı	1,0	3,5

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2021	Aralık 2022
Piyasa Değeri (bin TL)	6.869.189	26.524.411
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	37,94	146,50
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	1,98	14,25
Durdurulan Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	0,00	0,00

Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak



İstihdam ve Yerel Kalkınmaya Katkımız

Tüm paydaşlarımızla birlikte büyüme yaklaşımımız doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 81 ildeki mağazalarımız ve online kanallarımız için yerelden istihdam sağlıyor, küçük üreticiler, çiftçiler ve yerel üretimi destekleyerek bölgesel kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

Tedarikçilerimiz

En önemli paydaşlarımız olan tedarikçilerimizle ilişkimizi Şirketimizin en önemli gelişim noktalarından biri olarak görmekteyiz. Bu anlayışla 2.031* aktif tedarikçimiz ve 20 bin çiftçi ağımızla günden güne büyüyen çeşitliliği ve etkisi yüksek bir tedarik zincirine sahibiz. Tedarikçilerimizin gelişimine verdiğimiz önemle birlikte hem Şirketimize, hem tedarikçilerimize hem de ülkemize değer yaratacak bir iş ortamı yaratma çabası içerisindeyiz. Bu doğrultuda 2022 yılında iş ortaklarımıza 334 adet yeni tedarikçi ekledik. En iyi hizmeti sunarken tedarik zinciri kapsamında faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde sürdürmeyi odağımıza koyuyor, sürdürülebilir büyüme hedefimizi ancak tedarikçilerimizin desteğiyle gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz. Bu doğrultuda tedarikçi ağımıza her ölçekten üreticileri entegre ederek Şirketimizin üretim standartlarına uygunluk konusunda onlara katkı sağlıyoruz. Bu sayede hem iş modelimize katma değer yaratıyor, hem de üreticilerin gelişimini sağlayarak pazarda kendilerine yer bulmaları konusunda onları destekliyoruz.

Tedarikçilerimiz, değer zincirimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu önemin bir göstergesi olarak, 2022 yılında tedarikçilerimize yaptığımız ödemeler, sene içerisinde dağıttığımız tüm ekonomik değerin %76,1'ini oluşturmaktadır.

'Üretici Finansman Sistemi' ile tarımsal üretimin devamlılığının sağlanması ve çiftçilerimizi güçlendirmek adına ülkemizde ilk kez çiftçi market-banka iş birliğinde bir proje hayata geçirdik. Proje ile çiftçilerimiz mağazalarımızda satılacak ürünlerinin bedelini vade beklemeden, Ziraat Bankası ve İş Bankası'ndan peşin olarak alabiliyor. Bu proje ile üreticiden tüketiciye uzanan tedarik zincirindeki aracıları azaltarak gıda fiyatlarının dengelenmesini ve üreticilerin alacaklarını daha kısa sürede tahsil etmelerini ve destekliyoruz.

Tedarikçilerimizle ilgili detaylı bilgiye '**Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

YEREL ÜRETİM VE YERELDEN İSTİHDAMI DESTEKLEYEREK KATMA DEĞERLİ BİR BÜYÜME MODELİNİ BENİMSİYORUZ.



*1.000 TL ve üzeri alım yaptığımız aktif tedarikçi sayımız.

Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak



Çalışanlarımız

Erişilebilirlik ve ulaşılabilirlik anlayışımızla Türkiye'nin 81 ilinde mağazalarımız ve online operasyonlarımızla aktif olarak hizmet sunmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımız yarattığımız değerin ana odak noktası ve başarılarımızın arkasındaki en büyük etkenlerdendir. Operasyonlarımız kapsamında dolaylı çalışanlarımızla birlikte 60.000'i aşkın kişiye istihdam sağlıyoruz. Covid-19 pandemi sürecinde işe alımlarımız aynı hızla devam etti. 2022 yılında bünyemize 9.000 yeni çalışanı dahil ettik ve 2023 için yaklaşık 10.000 yeni istihdam hedefi belirledik. 2022 yılı içerisinde, çalışan giderleri ve yan haklar için 6,3 milyar TL harcama gerçekleştirdik.

Çalışanlarımızla ilgili detaylı bilgiye **'Çalışan Profilimiz'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Müşterilerimiz

Değişen müşteri beklentilerine cevap vererek sektörü şekillendirmek ve değer katmak Şirketimizin odak noktaları arasında yer alıyor. Bu doğrultuda kaliteli ürün ve hizmeti en iyi fiyata sunma ve tüketicilerimizin memnuniyetini merkeze koyan anlayışımızla müşterilerimiz için değer yaratmakta ilk önceliğimizi sürekli uygun fiyat politikamız kapsamında aile bütçesine katkıda bulunmak olarak görüyor, yıl boyunca sağladığımız birçok kampanya ve indirim fırsatlarıyla bu amacımıza ulaşıyoruz. Sarı etiket uygulamamızla müşterilerimize, özgün markalı ürünlerimizi de içeren, 1.500'den fazla üründe en iyi kalite ve fiyat garantisi sunuyoruz. Bütün bu çabalarımızın bir sonucu olarak tüketicilerimiz için erişilebilir bir marka olmanın olumlu yansımasını görüyoruz. 2022 yılında hane erişim oranımızı %100'e ulaştırdık.

Müşterilerimizle ilgili detaylı bilgiye '**Müşterilerimizle Etkili İletişim'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Sivil Toplum

Toplumsal değer yaratmanın sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyor, sosyal sorumluluk projeleri ve yaptığımız yatırımlar ile bu sorumluluğumuzu yerine getirmeye gayret gösteriyoruz. Şirketimiz, sosyal yardım amacıyla 2022 yılında toplam 1.410.405,62 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türkiye Kızılay Derneği vb. kuruluşlara bağış yapılmıştır.Projeler ortaya koyarak farklı sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği gerçekleştiriyor, etkileşim alanımızı genişletiyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılı Kurban Bayramı döneminde Migros aracılığıyla TEGV ve ZİÇEV'e yapılan deri ve sakatat bağışları sayesinde 3.096 çocuğun eğitimine destek olduk.

Kamu

Konsolide UFRS mali tablolarımıza göre ödenecek gelir ve kurumlar vergimiz 2022 yılında 279,5 milyon TL olarak hesaplanmıştır. Ek olarak, 2022 yılına ait vergi, resmi ve harç giderlerimiz de toplam 50,7 milyon TL'dir.

9.000 YENİ İSTİHDAM

2022 YILINDA BÜNYEMİZE 9.000 YENİ ÇALIŞANI DAHİL ETTİK. 2023 İÇİN YAKLAŞIK 10.000 YENİ İSTİHDAM HEDEFLEDİK.





Sürdürülebir Kalkınma İçin
Küresel Amaçlar

ÇALIŞANLARIMIZA **İYİ GELECEK**

Çalışan Profilimiz
Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Çalışan Profilimiz

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-1



KAPSAYICI VE EŞİTLİKÇİ BİR ANLAYIŞI YANSITAN UYGULAMALARLA ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİ EN ÜST NOKTAYA TAŞIMAYI ÖNEMSİYORUZ.

Çalışanlarımızın sağlığını, güvenliğini ve gelişimini Şirketimizin kültürü, değerleri ve yönetişim yaklaşımının merkezine koyuyoruz. Uluslararası ölçekte tanınmış **BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi** ve **ILO çalışma standartlarına** olan bağlılığımızı tüm faaliyetlerimizde gözetiyoruz. Çalışanların gelişimlerini Şirketimiz için katma değer olarak görüyor, bu doğrultuda güçlü yanlarını takdir ediyoruz. Gelişime açık yanlarını ve gelecek hedeflerine ilişkin adımlarını destekleyerek kariyer fırsatları sunuyoruz. Çalışanlarımızın sağlık ve esenliklerini önemsiyor, bu konuda yatırımlarımızı yıldan yıla artırıyoruz.

Çalışan gelişimini merkeze alan kariyer yönetimi ve güvenli çalışma ortamının yanı sıra, sağladığımız yan haklar, **kapsayıcı ve eşitlikçi** bir anlayışı yansıtan uygulamalarla çalışan memnuniyetini en üst noktaya taşımayı önemsiyoruz. Çalışan haklarının korunduğu, **eşitlikçi ve adil ortamın sağlandığı** ve çalışanların kişisel ve mesleki uzmanlıklarının desteklendiği bir iş modelinin sürdürülebilirlik için vazgeçilmez olduğunu biliyoruz.

Farklılıkları bir değer olarak görüyor, yurt içi ve yurt dışındaki tüm paydaşlarımızla, **dil, din** ve **etnik köken** ayrımı gözetmeden hizmet veren adil bir işveren olarak konumumuzu güçlendirmeyi sürdürüyoruz.

Yalnızca şirket içinde değil, iş dünyasında da **eşit ve adil bir iş modeli** için sorumluluk alıyoruz. Kurduğumuz iş birlikleri sayesinde iş dünyasında ve toplumda cinsiyet ve fırsat eşitliğine katkıda bulunacak çeşitli projeler yürütüyor ve pozitif etki alanımızı günden güne büyütmeyi hedefliyoruz.

Kurum kültürümüzün yön verdiği uyum sağlayıcı sistemlerimizde çeviklik, sürekli ve kolektif öğrenme, yüksek farkındalık ve sorumlulukla 2022 yılında hedeflerimize yönelik gelişmelerimizi sunuyoruz:

- Çalışanlarımızın **%40**'ı kadın ve **%60**'ı erkektir.
- **9.000** kişiye yeni istihdam sağladık.
- İç başvuru sistemimiz sayesinde iç kaynaklarımızı kullanarak **752** pozisyon için işe alım yaptık.
- '**Arkadaş Öneriyorum**' projemizle çalışanlarımız tarafından gelen önerileri değerlendirerek **411** kişiyi bünyemize kattık.
- Migros bünyesinde **25**'i yönetici pozisyonunda olmak üzere görev alan **1.136** engelli çalışan sayısına ulaştık*.
- Yöneticilerimizin **%98'ini** iç kaynaklarımızdan karşıladık.
- Çalışanlarımızın **%70'i** İstanbul dışındaki şehirlerde istihdam ediliyor.
- Yaş ortalaması 32 olan çalışanlarımızın; **%77'si Y ve %11'i Z** kuşağı üyesidir.
- İdari birimlerimiz ve mağaza yöneticilerimizde **11 yıl** ortalama kıdem süresine ulaştık.
- Çalışanlarımızın **%55'i** kendi memleketinde çalışıyor.**

*Engelli çalışanlarımız, toplam çalışanlarımızın %2,5'ini oluşturmakta olup engelli çalışanlarımızın %27'si kadın ve %73'ü erkektir.
**Nüfustaki doğduğu il, 'memleket' olarak kabul edilmiştir.

EŞİT VE ADİL BİR İŞ MODELİ

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

GRI 2-26, GRI 201-3, GRI 401-2, GRI 404-1, GRI 404-2



ÇALIŞANLARIMIZIN EN BÜYÜK DESTEKÇİSİ OLARAK, KARİYER YOLCULUKLARINA, MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİMLERİNE AİLEMİZE KATILDIKLARI İLK GÜNDEN İTİBAREN KATKIDA BULUNMAYA GAYRET GÖSTERİYORUZ

Yetenek ve Kariyer Yönetimi

Çalışanlarımızı sektördeki öncü konumumuzu daha da ileri taşıyacak, donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan en önemli kaynağımız olarak görüyoruz. Bu nedenle çalışanlarımızın en büyük destekçisi olarak, kariyer yolculuklarına, mesleki ve kişisel gelişimlerine ailemize katıldıkları ilk günden itibaren katkıda bulunmaya gayret gösteriyoruz. **Performans Yönetim Sistemimiz ve stratejilerimiz** doğrultusunda ulaşmak istediğimiz hedeflerin tüm çalışanlarımız tarafından sahiplenilmesini ve çalışanların performanslarının takibinin adil ve verimli bir şekilde yürütülerek değerlendirme sonuçları doğrultusunda kariyer planlama, potansiyel tespiti, gelir paketi ve gelişim planlarına yön vermesini amaçlıyoruz.

Strateji ve hedeflerin adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde olması için her yıl **Hedef Yayılım Çalıştayı** düzenliyoruz. Yıl boyunca yetkinlik, yetenek ve performanslarını insan kaynakları değerlendirme sistemimizle izleyerek çalışanlarımızı değerlendiriyoruz. Fırsat eşitliği ilkesinin en önemli destekçilerinden biri olan **objektif performans yönetimi** süreci, çalışanlarımızın kariyer ve gelişim planlarında belirleyici rol oynuyor. **Temel Performans Göstergeleri** (KPI) ve çevikliği ortaya koyan **Hedefler ve Anahtar Sonuçlar** (OKR) yapılarını harmanlayarak oluşturduğumuz performans izleme yöntemimizle hem temel finansal hedeflerin durumunu hem de projelerin takibini ve değerlendirmesini yapıyoruz. Güvenilir araçlarımızla, sahip oldukları güçlü yönler, gelişim alanları ve potansiyellerine ilişkin objektif değerlendirme sonuçlarına ulaşabilmelerini sağlıyoruz. Buna ek olarak stratejik iş gücü planlaması ve iş gücünün yetenek boşluk analizi gerçekleştirilmektedir. İdari Birim çalışanlarımız yılda bir kez performans değerlendirme sürecine katılmaktadır.

Mağaza Yönetimi ve Mağaza Çalışanlarımız yılda iki kez performans değerlendirme sürecine tabi tutuluyor. Bu süreçte Şirketimizin strateji ögeleri bazında objektif ve sayısal olarak ölçümlenen hedeflerle Şirketimizin strateji hedeflerini gerçekleştirmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Daha iyi bir çalışan-yönetici deneyimi sunmak, aynı zamanda çalışanların kişisel tercihlerini de süreçlere daha çok dahil etmek amacıyla mağaza müdürlerimizin ekranlarına **'Eğitim Takvimi'** ve **'Geri Bildirim'** platformlarını ekledik.

Tüm çalışanlarımızın kariyer planlama ve terfi süreçlerini online ve offline bir şekilde yönetebilecekleri '**Migros Kariyer Tarifleri**' platformu sayesinde departman kadrolarımızda herhangi bir boşluk veya fırsat oluştuğunda çalışanlarımıza öncelik vererek kariyer basamaklarında yükselmelerine olanak tanıyoruz.

İşe yeni başlayan mağaza çalışanlarımıza pozisyonlarına en verimli şekilde adapte olabilmelerini sağlayabilmek için iç eğiticilerimizin meslek koçluğu rolleriyle yapılandırılmış **Meslek Koçluğu Platformumuz** aracılığıyla koçluk hizmeti vererek destek sağlıyoruz. 2022 Mayıs ayı itibarıyla devreye alınan ve **49 meslek koçumuzun** görev aldığı Meslek Koçluğu Platformu aracılığıyla **1.229** yeni başlayan çalışma arkadaşımıza koçluk desteği verdik.

OBJEKTİF PERFORMANS YÖNETİMİ



MESLEK KOÇLUĞU PLATFORMUMUZ İLE 1.229 YENİ BAŞLAYAN ÇALIŞMA ARKADAŞIMIZA KOÇLUK DESTEĞİ VERDİK.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

Stratejik İnsan Kaynakları planlamalarını, **Yetkinlik ve Performans Yönetimi** süreçlerini temel alarak gerçekleştiriyoruz. Düzenlediğimiz Stratejik İnsan Kaynakları planlama toplantıları sayesinde tüm kademelerdeki kritik pozisyonları ve yedekleme planlarını belirleyerek geleceğe yönelik proaktif kararlar alıyoruz. Etkin insan kaynağı yönetimi, planlama, değerlendirme ve eğitimlerimiz sayesinde ihtiyaçlarımızı ve insan kaynağımızı doğru şekilde belirliyor, kadro ihtiyaçlarımızı yine kendi bünyemizden karşılıyoruz. 2022 yılında şirketimizin **yönetim kadro ihtiyacının %98'ini iç kaynaklarımızdan** karşılandı. Ayrıca **iç başvuru sistemimiz sayesinde toplam 752 açık pozisyonu kendi çalışanlarımızla** karşıladık.

2022 yılında çalışanlarımızın kariyerlerine yön veren bazı uygulamalarımız aşağıdaki şekildedir:

- **37.140** çalışanımıza performans değerlendirmesi,
- **1.506** idari birim çalışanına yıllık değerlendirme,
- **35.634** mağaza yönetim ve mağaza çalışanına yılda iki kere değerlendirme,
- **370'den** fazla idari birim ve mağaza yönetimi çalışanına yetkinlik değerlendirmesi,
- Bağımsız danışmanlık firmasıyla çalışanlarımızın yetkinlik potansiyellerini ortaya çıkaracak ek değerlendirmeler.

Çalışanlarımızın performans değerlendirmeleri ve kariyer gelişimlerinin yanı sıra yüksek motivasyona sahip olmalarını önemsiyoruz. Bu amaç doğrultusunda, çeşitli çalışmalar yürüterek çalışanlarımızın başarı ve çabalarını ödüllendiriyoruz. **'Migros Ödüllendirme Sistemi'** sayesinde yaratıcılık, katma değer sağlama, ekip çalışması konularında çalışanlarımızın performansını değerlendirerek çeşitli ödüller sunuyoruz. 2022 yılında **11.000 çalışanımızı** ödüllendirdik.

İnsan Kaynakları uygulamalarımızla dünyanın önde gelen uluslararası ödül programlarından olan The Stevie Awards ve The Globee Awards tarafından toplam 24 ödüle, The Globee Awards Business Excellence ödül programında jüri değerlendirmeleri sonucunda dünyanın en başarılı 10 şirketi arasında yer alarak Grand Winner ödülüne layık görüldük.

'İyi İş, İyi Gelecek' anlayışımızla genç yeteneklerin Şirketimize kazandırılmasını önceliklendiriyoruz ve marka elçilerimizle genç yetenekleri buluşturmaya gayret ediyoruz. Sürekli bilgi ve destek verdiğimiz **Migros Kariyer Instagram**, **LinkedIn** ve **Facebook** hesaplarımıza ek olarak; Şirketimizi ve ekiplerimizi tanıyıp iş ilanlarımıza kolay ve hızlı başvurabilmeleri için kurumsal kariyer sitemizi güncelledik. Genç yeteneklerin Şirketimize kazandırılması kapsamında en önemli adımlarımızdan biri olan **Smart Uzun Dönemli Staj Programımız** üniversite öğrencilerine, daha iş hayatına atılmadan, 8 ay boyunca oryantasyon, mentörlük, eğitim programları sunarak onlara profesyonel deneyim kazandırıyoruz. **2022-2023 Smart** staj döneminde 71 üniversite öğrencisini programımıza dahil ettik. Bununla birlikte **M-Draft,**



İYİ İŞ, İYİ GELECEK

'İYİ İŞ, İYİ GELECEK' ANLAYIŞIMIZLA GENÇ YETENEKLERİN ŞİRKETİMİZE KAZANDIRILMASINI ÖNCELİKLENDİRİYORUZ VE MARKA ELÇİLERİMİZLE GENÇ YETENEKLERİ BULUŞTURMAYA GAYRET EDİYORUZ.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi



Hiring Day, Datathon gibi genç yetenek programları düzenleyerek, genç yeteneklerin bünyemize kazandırılmasını sağladık. Genç yeteneklere gelişim fırsatları ve mentörlük desteği sunduk. Veri bilimi kültürünü desteklemek amacıyla 1.600'den fazla gencin katılımıyla düzenlenen **Datathon'da** birbirinden değerli fikirler yarıştı. Yarışma sonunda finale kalarak kazanan 3 takıma toplamda 100.000 TL ödül verildi.

Anadolu Vakfı aracılığıyla 13 üniversite öğrencisine **başarı bursu** desteğinde bulunduk. Ayrıca burs olanağı sağlamakla birlikte üst düzey yöneticilerimizin mentörlüğünde geleceklerine rehberlik ediyoruz.

Çalışan Gelişimine Katkı

Hızla değişen iş dünyası koşullarına adaptasyonda en güçlü yönümüzün çalışanlarımızın olduğunun bilinciyle, maksimum gelişim sağlayabilmeleri adına tüm çalışanlarımıza hitap eden ve teknoloji ile desteklenen öğrenme deneyimleri tasarlıyoruz. Kariyer ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayarak, iş yerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatı sunan **Migros Perakende Akademisi (MPA)** ile çalışanlarımıza sınıf içi ve uzaktan eğitim almalarına olanak tanıyoruz.

Şirketimizin hedefleri ve öncelikleri etrafında şekillenen, sektörel gereklilikler ve küresel uygulamalardan beslenen bir birikim kazanmalarını amaçlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda Şirketimiz, mesleki gelişim, iş başı eğitimi, yetkinlik gelişimi, kişisel gelişim, liderlik ve yönetim gibi başlıkları kapsayan eğitim yelpazemizi genişletmek için çabalamaktadır. Bu eğitimlerde sürdürülebilir başarı için liderlik dönüşümünü ele alan '**Hizmetkâr Liderlik', 'Çeşitlilik ve Kapsayıcılık', 'Kadın Liderliği', 'Çevik Dönüşüm', 'Organizasyonel İklim', 'Yeni Nesil Mentorluk', 'Upskilling & Reskilling' ve 'Birbirinden Öğrenme'** gibi kavramlara odaklanıyoruz.

Hedeflerimiz doğrultusunda 2022 yılında,

- Mağaza yönetimi ve idari birim kadrolarımızdaki kişi başı ortalama eğitim saatini (sınıf+uzaktan) 104 saate çıkarma hedefini 124'e ulaştırdık.
- Yıl içinde gerçekleşen tüm eğitimlerimiz içinde stratejik eğitimlerin **ağırlığının en az %15 olması hedefimizi tamamlayarak %17 olarak gerçekleştirdik.**
- **İdari Birimler Uzmanlık Gelişimi Programları'nın** toplam eğitim saatini **%15 artırma hedefini tamamlayarak %23 arttırdık.**

71 ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİSİ

2022-2023 SMART STAJ DÖNEMİNDE 71 ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİSİNİ PROGRAMIMIZA DAHİL ETTİK.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

MPA Teams platformumuz üzerinden idari birimler çalışanlarımızın kişisel ve liderlik gelişimlerini destekleyecek farklı konu ve temalarda **'Turuncu Mola', 'Değişimi Yakala' ve 'Biz Bize'** markalarıyla webinarlar düzenledik. 2022 yılında **24 webinar, 3.700 katılımcıyla** bu programları gerçekleştirdik.

Migros Perakende Akademisi uluslararası arenada **2022 yılında 18 ödüle** layık görüldü.

MPA ile 2022 yılında çalışanlarımızın **%98'ine eğitim sağlarken**, sunduğumuz eğitimlerin **%90'ını iç kaynaklarımızdan** karşılayarak eğitim masraflarının maliyetlerini azalttık.

Migros Perakende Akademisi çatısı altında, Agile4M Çevik Dönüşüm Ofisini kurduk ve toplam 55 takıma çevik dönüşüm koçluğu vermekteyiz. Ayrıca, Agidemy - Çevik Dönüşüm Okulu'nda katılımcılara Migros'a özel tasarlanmış yoğun bir çeviklik programı düzenliyoruz.

Eğitim içeriklerini değişen stratejilerimiz ve çalışanlarımızın ihtiyaçlarına yönelik periyodik olarak güncelliyoruz. Bu hedefe yönelik olarak **Liderlik Gelişim Fakültesi** içerisinde çalışanlarımızın liderlik ve beceri gelişimleri üzerine odaklanıyor, liderlik vasıflarını güçlendirici eğitimler gerçekleştiriyoruz.

2022 yılında Liderlik Gelişim Fakültemiz kapsamında **3 seans Görevimiz Liderlik** programı, **5 seans Yönetimin Yapı Taşları** programları ve takip seansları, **7 seans bölge satış müdürlerimize özel organize ettiğimiz TrendUP, 15 Keşfediyorum programı** düzenledik. Liderlik Gelişim Fakültesi altında Üst Yönetimimiz için **Liderler Buluşması ve Geleceğe Liderlik** programı eğitim programları oluşturduk. Direktör ve üzeri pozisyonlar için gerçekleştirilen **Liderlik Buluşması** programı kapsamında düzenlenen seminerlere 110 kişi katıldı. Migros'un **Geleceğe Liderlik** programının ilk modülü Güçlendiren Lider programını tamamlayan direktörlerimize yönelik grup koçluğu seansları ve gelişim alanlarını destekleyecek eğitim programları gerçekleştirdik. Programın ikinci modülü olan **Kapsayıcı Liderlik** programının içeriğini Güçlendiren Lider programının çıktıları ve mevcut gelişim alanlarını dikkate alarak tasarladık. 2022 yılı içerisinde **Liderlik Gelişim Fakültemiz altında bulunan eğitimlerimize, 2.350 çalışanımız** katılmıştır. Bu eğitimlerle birlikte yönetici ve üzeri pozisyonlar için düzenlenen tüm eğitimlerle 2022 yılında toplam **7.345 çalışanımız 406.165 saat sınıf eğitimi**, **310.676 saat** uzaktan olmak üzere **toplam 716.841 saat eğitim** almıştır.

Gelişim Anlaşması programımız ile çalışanlarımızın eğitim ve gelişim envanterlerini ileri bir seviyeye taşıyoruz. Gelişim Anlaşmaları doğrultusunda 2022 yılı içerisinde **121 sayıda eğitimle 1.737 sayıda katılımcımıza** katkıda bulunduk.



18

Ödül

MİGROS PERAKENDE AKADEMİSİ ULUSLARARASI ARENADA 2022 YILINDA 18 ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi



2022 yılında;

- Çalışanlarımıza yıl boyunca yüz yüze ve online olarak verdiğimiz tüm eğitimleri dahil ettiğimizde, çalışanlarımıza toplam **3.562.365 (çalışan*saat)** eğitim verdik ve **2.431 farklı başlıkta eğitim içeriği** sunduk. Bu sayılarla beraber **kişi başı ortalama 84 eğitim saatine** ulaştık.
- Çalışanlarımız 527 farklı başlıkta toplam 2 milyon saat sınıf eğitimi, 1.904 farklı başlıkta 1,5 milyon saat uzaktan eğitim aldı.
- Çalışanlarımıza yönelik kişisel ve mesleki gelişim, kariyer planlaması ve yönetimi, eğitimler, performans yönetimi ve değerlendirmesi gibi tüm alanlarda sağladığımız olanaklar **16,5 milyon** TL yatırım tutarına ulaştı.

İş birliklerinin gücünden, çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerinin de maksimum faydayı almak için Şirketimiz proje ortaklıklarına yoğunlaşmaktadır. Anadolu Üniversitesi ile '**Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı**' kapsamında üniversite eğitimini tamamlayamamış çalışanlarımıza lisans veya ön lisans mezunu olma şansını tanıyoruz. 2022 yılında bu programa toplam **76 mezun çalışanımızı** dahil ettik. Farklı paydaşlarla kurduğumuz iş birliklerinin bizi güçlendireceğine inanıyoruz. Çalışanlarımıza **Koç Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi ile farklı eğitim programları** sunuyoruz. Mağaza çalışanları ve yöneticilerine Uludağ Üniversitesi iş birliğiyle ürün ve teknoloji bilgisine yönelik eğitim programları gerçekleştiriyoruz.

Koç Üniversitesi ve Migros Yönetici Geliştirme Programı olan KÜMPEM ile orta kademe yöneticilerimizin, **39 gün/234 saat** süren bir programla, iş dünyasında gereksinim duyabilecekleri her türlü bilgiyle donanmalarını sağlıyoruz. 2022 yılında KÜMPEM Programımızı hibrit bir yapıda tekrar tasarlayarak başlattık.

Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversitesi ile **'MAYA Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı', 'Tazede Uzmanlık Sertifika Programı'** ve **'Perakende Sektörüne Bakış'** gelişim programlarını yürütüyoruz. MAYA programı kapsamında söz konusu üniversitelerin son sınıf öğrencilerine Migros yöneticileri ve akademisyenlerden perakendecilik sektörüne özgü dersler sunuyoruz. Öğrenciler program kapsamında satıştan takım çalışmasına, iletişimden müşteri deneyimine, finanstan lojistiğe, perakende matematiğinden liderliğe kadar çok geniş bir kapsamda eğitimler alarak bir yıl boyunca perakendeciliğin mutfağını mağaza stajlarıyla deneyimliyorlar. Programa katılım sağlayan öğrenciler, önce mağaza çalışanı sonrasında mağaza yöneticisi olarak çalışma şansı yakalıyor.

2022 yılında Trakya Üniversitesi ve Migros iş birliğiyle bir ilki gerçekleştirdiğimiz '**Perakende Sektörüne Bakış**' sertifika programıyla öğrencilere perakende sektörünü anlatmayı ve kalifiye yönetici havuzu oluşturmayı hedefliyoruz.

ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ

ÇALIŞANLARIMIZA KOÇ ÜNİVERSİTESİ, BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ VE ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ İLE FARKLI EĞİTİM PROGRAMLARI SUNUYORUZ.



Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

Boğaziçi Üniversitesi ile yürüttüğümüz **'Perakende Yönetimi Sertifika Programı**' ile potansiyel mağaza yöneticilerimize perakende ve ticaret alanlarında özel bir gelişim programı sunuyoruz.

2022 yılında özel olarak kataloğumuza eklediğimiz **'Kurumsal Wellness ve Verimlilik Programı'** kapsamında **95 yöneticimizin** değişken dönemleri ve stresi yönetebilme yetkinliklerini geliştirmelerine destek olduk.

Rekabette farklılık yaratacak ve değişen sektörel gerekliliklere cevap verecek bir bakış açısıyla **'Satış Okulu'** projesini hayata geçirdik. Bu kapsamda mağaza çalışanlarımızın işe girişten itibaren tüm çalışma dönemleri boyunca aldıkları eğitim programlarına odaklandık. Eğitimlerimizi, Şirketimizin şimdi ve gelecekteki ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yeni jenerasyon çalışan profili ve teknolojik gelişmelere uyumlu bir yapıya dönüştürmek adına yeniden tasarladık. Kariyer yolculuğumuzun basamaklarını tekrar değerlendirdik ve satış ekiplerimizi ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş eğitim içerikleri sunduk. E-Ticaret operasyonlarında yer alan çalışanlarımız için özelleştirilmiş içerikler sunduğumuz '**E-ticaret Okulu'nu** kurduk.

Kişiselleştirme Projesi kapsamında Aile Kulüplerimiz ile çalışarak mağaza çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine odaklandık ve Türkiye genelinde **384 kişiye 36 eğitim** gerçekleştirdik.

Dağıtım Merkezi Gelişim Programı sayesinde, çalışanlarımızın mesleki gelişimlerine destek olacak bir oluşumu daha onlara sunduk. Takım başarısını arttırmak amacıyla dağıtım merkezlerinde çalışan takım lideri, bölüm sorumlusu ve vardiya amiri kadrosu için **'İletişim ve Etkin Takım'** ana başlıklarını içeren eğitim programları oluşturduk. Hedef kitle ikiye bölünerek bölüm sorumlusu ekiplerine 3 günlük 5 grup, takım lideri ve vardiya amiri ekiplerine 2 günlük 10 grup olacak şekilde eğitimler gerçekleştirdik.

Migros Sosyal platformu üzerinden '**Turuncu Sohbetler**' adlı gelişim ve kariyer odaklı podcast serisini başlattık. Migros Perakende Akademisi çatısı altında yer alan **Taze Gıda Okullarımız** ile çıraklık ve iş temelli öğrenmeyi desteklemekteyiz. Bu amaç doğrultusunda kurulan GATEM Kasap Yetiştirme Programı ile **Türkiye'de kendi kasabını yetiştiren ve gelişimini sağlayan perakende** şirketiyiz. Zaman içinde ihtiyaçlar doğrultusunda Manav ve Şarküteri Okulları da açılarak programlar, **Taze Gıda Fakültesi** altında birleştirilmiştir. 2022 yılında **MİGET Kasap Yetiştirme** ve **MİGET Kadın Et İşleme Elemanı Yetiştirme** eğitim programlarını başlattık. 2022 yılında 5 program ile 77 katılımcıya ulaştık. Ortaya koyduğumuz bu program sayesinde kasaplık deneyimi olmayan kadın ve erkek çalışanlarımıza meslek edindirmeyi ve iş gücümüze katkı sağlayarak kendi insan kaynağımızı yaratmayı hedefliyoruz. Ek olarak, 2022 yılında Balık Öz Yönetimi'ne geçmemizle Balık Okulu'nu da devreye aldık. Ayrıca Sokak Lezzetleri konseptinde görev alan tüm çalışanlarımız için **Yeni Mesleki Gelişim ve Hizmet Ritüeli** eğitimleri oluşturduk.

Çalışanlarımızın yaratıcı ve yeni fikirlerini değerlendirmek üzere hayata geçirdiğimiz **'İyi Fikir İyi Proje'** platformu ile verimlilik, sürdürülebilirlik, teknoloji ve benzeri kategorilerde sunulan fikirler, yarışarak uygulanma fırsatı yakalamaktadır. 2022 yılında, toplam **1.541 fikir girişi** olurken, bugüne kadar iletilen fikirlerden toplam **35 proje** hayata geçirildi.

Çevik Dönüşüm Okulu kapsamında hem çevik iş yapış şekillerine uyum sağlamamıza destek olan ve girişimci ruhumuzu güçlendiren kapsamlı programlar hem de dijital yetkinliklerimizi geliştirerek



GATEM KASAP YETİŞTİRME PROGRAMI İLE TÜRKİYE'DE KENDİ KASABINI YETİŞTİREN VE GELİŞİMİNİ SAĞLAYAN PERAKENDE ŞİRKETİYİZ.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi



çalışanlarımızı geleceğe daha sağlam adımlarla hazırlayan eğitimler uyguluyoruz. Bu doğrultuda, ADAS ve Agidemy programlarının yeni dönemlerini hayata geçirdik.

Migros Bilgi Teknolojileri AR-GE Merkezi Proje Portföy ve Çevik Dönüşüm Ofisi'mizde 2020 yılında kurduğumuz **Agile Dönüşüm Ofisi** güçlendirilerek 5 Agile Koç ile takımlara birebir koçluk desteği, temel Agile eğitimleri verilmiştir ve 'Product Owner' ve 'Scrum Master' gelişim programları hayata geçirilmiştir.

Geleceğin yetkinliklerini takip etmek, çalışanları bu yetkinliklere hazırlamak amacıyla oluşturulan **GETready** geleceğin yetkinlikleri eğitimleri ile 2022 yılında toplam **77 programla 810 katılımcıya** ulaştık. Dijital dönüşümün sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi adına, teknolojik altyapıdaki iyileştirmelerin ve iş modellerimize entegrasyonunun vazgeçilmez olduğunuz düşünmekteyiz. Bu yüzden Şirketimizin dijital stratejilerine uyumlu bir çalışan profili için çalışmalar yürütüyoruz. Geleceğin dijital yetkinliklerini baz alarak oluşturduğumuz **GETready Tech** katalogla yeni yetkinliklerin kazanılmasını sağlıyoruz. 2022 yılında bu program kapsamında **53 program 423 çalışanımıza eğitim** verdik. Ek olarak, **Advanced Data Analytics School** veri bilimi programımızla Bilgi Teknolojileri departmanı ve MPA iş birliğiyle farklı birimlerden çalışanların dijital yetkinliklerinin geliştirilmesini, kendi birimlerinde bilgileri yaygınlaştırmalarını, işlerinde veriyi kullanarak projeler üretmelerini ve şirket genelinde farkındalık yaratmalarını sağlıyoruz. 6 aylık programda; Veri Bilimi, SQL, Phyton, KNIME, Agile, Yapay Zekâ, Veri Ambarı başlıklarında eğitimler veriyoruz. Programın 4. Döneminde **Agidemy Master Gelişim Programı** kapsamında 31 çalışana Team Kanban Practitioner, 10 çalışana Professional Agile Leadership, 16 çalışana Applying Professional Scrum eğitimi verilmiştir.

Yaratıcılık ortamının ve yeni fikirlerin, Şirketimize kattığı değerin farkında olarak çalışanlarımıza bu doğrultuda alan açmaya gayret ediyoruz. **Kurum İçi Girişimcilik programıyla** yalın girişimcilik modelini temel alarak fonksiyonlar arası yetkilendirilmiş takımlar ve çevik çalışma yöntemleriyle yenilikçi iş fikirlerinin uygulamaya geçirilmesini destekliyoruz. Hem verilen eğitimlerle hem de çalışma yöntemleriyle projelerdeki takım üyelerinin mevcut uzmanlık alanlarında mesleki ve kişisel yetkinliklerini, bilgilerini derinleştirirken, farklı alanlarda gelişimlerini de destekleyerek yeni yetkinlikler kazanmalarını sağlıyoruz. Projelerle de Şirketimiz için yeni gelir modellerinin kapısını aralıyoruz. Çalışanların dijitalleşmeye ve iş süreçlerine katılımını desteklemek amacıyla Kurum İçi Girişimcilik kapsamında 2022'de **Enerji Üretim Sistemleri, Kooperatif Birliği** ve **Jet Reyon** olmak üzere üç öncelikli projenin çalışmalarını başlattık. Bugüne kadar **235 kişi** tarafından çalışılan **28 proje** Şirketimize değer kattı.

Hızla ve sürekli değişen küresel trendleri takip ederek çalışanlarımızın adaptasyon gücünü artıracak çalışmalara hız kazandırıyoruz. Çalışanlarımızı geliştirmek ve yetkinliklerini artırarak verimli bir iş modeli oluşturmak adına farklı projeler ortaya koyuyoruz. Fonksiyonlar arası görevlendirilmiş takımlarla çevik çalışma yöntemlerini kullanarak birçok yenilikçi fikri de uygulama geçiriyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında **HRF5 isimli programımızla; 'Taşeron & İşletici Süreçlerine Yönelik İK Desteği', 'Mağazacılık Etkin İK Yönetimi', 'Ofis Düzeni ve Hizmetler Geliştirme', 'Çok Boyutlu ve Uyarlanmış Yetenek Kazanımı', 'Performans Sistemi Dönüşümü', 'Değer Yaratan İç İletişim',' Organizasyonel İklim Dönüşümü', 'Kurum İçi Girişimcilik' ve 'Farklıyız Eşitiz'** gibi projelerini başlattık.

GETREADY

GETREADY GELECEĞİN YETKİNLİKLERİ EĞİTİMLERİ İLE 77 PROGRAMLA 810 KATILIMCIYA ULAŞTIK.



Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

Sürdürülebilirlik Eğitimleri

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesine katkıda bulunmayı hem Şirketimizin hem de dünyamızın geleceği için önemsiyoruz. Bu doğrultuda **BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi) ve MPA iş birliğinde** çalışanlarımızın faydalanabileceği sürdürülebilirlik odaklı ödüllü eğitimler sunduk. **İklim Değişikliği, Su Yönetimi, Sürdürülebilir Biyoçeşitlilik, Gıda İsrafı ve Plastik Atıkların Yönetimi** başlıklı online eğitimleri şirket çalışanlarımıza atayarak kendi kişisel ve mesleki gelişimlerine ve çevrenin korunmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. 2022'de özel olarak hayata geçirdiğimiz ve beş eğitimden oluşan 'Sürdürülebilirlik Serisi' ile oyunlaştırma dinamiklerini kullanarak çalışanlarımıza ödül puan dağıttık. **Bu eğitimlerin toplam 63.446 kez** alınması sayesinde kurumumuzda genel farkındalık yaratılmasına da destek oluyoruz. 19.093 çalışanımız serinin en az bir eğitimini almıştır.

Turuncu Mola kapsamında sürdürülebilirlik alanında önde gelen akademisyen ve uzmanlarla '**İklim Devrimi ve Döngüsel Ekonomi**' ve '**Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**' konulu webinarlar düzenledik. Ayrıca, Üst Yönetimimize iklim değişikliği ile mücadele kapsamında eğitim düzenlenmiştir.

Bu çalışmalarımıza ek olarak atıkların kaynağında doğru ayrıştırılması konusunda çalışanlarımız için MPA iş birliği ile hazırlanan interaktif Geri Dönüşüm Kutularının Kullanımı eğitimini 404 çalışanımız tamamladı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI EĞİTİMLER

BÜYEM (BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ) VE MPA İŞ BİRLİĞİNDE ÇALIŞANLARIMIZIN FAYDALANABİLECEĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI ÖDÜLLÜ EĞİTİMLER SUNDUK.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi



Çalışan Memnuniyeti

Hedeflerimize ulaşmakta en önemli paydaşımızın çalışanlarımız olduğu bilinciyle hareket ediyor, çalışanlarımızı değer yaratma modelimizin kilit taşı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın memnuniyetini sağlamanın ve bu memnuniyeti kalıcı hale getirmenin sorumluluğunu taşıyoruz. Bu sorumluluk doğrultusunda adımlar atıyor ve kendi performansımızı izliyoruz. Üst yönetimimiz de dahil olmak üzere, müdür ve üzeri tüm yöneticilerimizin performans kartlarında ağırlığı %2,5 - 3 olacak şekilde 'Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı' hedefi yer alıyor ve bu hedef doğrudan performans primlerini etkiliyor. Ayrıca, her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen '**Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Araştırması**' ile çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini ve Şirketimize olan bağlılığını ölçüyoruz. Bu değerlendirmeler kapsamında gelişime açık alanları tespit ediyor ve aksiyon planı dahilinde takip ediyoruz. 2022 yılında, %84 katılım oranıyla tamamlanan araştırma çerçevesinde, çalışan memnuniyeti oranımız %75, çalışan bağlılığı* oranımız %64 olarak gerçekleşmiştir.

Sorumlu işveren yaklaşımını benimseyerek, tüm mağaza ve idari birim çalışanlarımıza, özel sağlık sigortası, hayat sigortası, ferdi kaza sigortası, otomatik bireysel emeklilik üyelikleri, check-up teminatı gibi yan haklar sağlayarak çalışan bağlılığında yakaladığımız konumu güçlendirmek istiyoruz.

Gıda yardımı, maaş, ikramiye gibi temel yan hak ödemelerinin yanı sıra, yol parası, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak ve giyim yardımı, tahsil yardımı, doğum, ölüm, evlenme gibi sosyal yardımlar, akaryakıt yardımı, ofis destek paketi gibi yardımlar sağlıyoruz. Toplu iş sözleşmeleri ve bireysel iş sözleşmelerine bağlı olarak değişen yan haklarımız da bulunuyor. Covid-19 sebebi ile çalışma saatlerinde yaşanan değişikliklerin çalışan maaşlarına herhangi bir olumsuz yansıması olmamıştır. Çalışanlarımıza aile bakımı ve yakınlarının kaybı gibi durumlarda 1 haftaya kadar ücretli sosyal izin verilebilmektedir.

Üst yönetim dışındaki idari çalışanlarımızın kıdem ve pozisyonlarıyla paralel olmak üzere %70'ine, mağaza çalışanlarımızın ise tamamına prim hakkı sunuyoruz. Migros idari ve mağazalardaki beyaz yaka çalışanlarımız için tasarladığımız Stevie Awards for Great Employers ödüllü **esnek yan haklar programımız 'DEHA' sayesinde** çalışanlarımız mevcut yan haklarını kişisel ihtiyaçlarına göre yeniden düzenleme şansı tanıyor. 2022 yılında **6.335 çalışanımız** 'DEHA' programımızdan faydalandı.

Mağaza çalışanlarımız için haftalık 45 saati doldurmak üzere günde en az 4, en fazla 11 saat çalışmayla **esnek vardiya sistemi** uyguluyoruz. İdari birimlerimizde, haftalık çalışma saatini doldurmak şartıyla 1 saat erken veya 1 saat geç başlayıp bitirecek şekilde çalışma imkanı sunuyoruz.

'DEHA' ESNEK YAN HAKLAR PROGRAMI

2022 YILINDA 6.335 ÇALIŞANIMIZ 'DEHA' PROGRAMIMIZDAN FAYDALANDI.



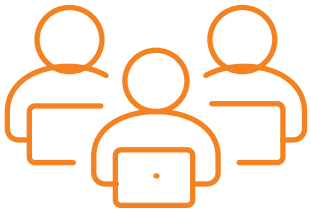
*Çalışan Bağlılığı oranı cinsiyet bazında da takip edilmekte olup kadın çalışan bağlılığı oranı %67, erkek çalışan bağlılığı oranı %62 olarak belirlendi.

Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi

GRI 2-30, GRI 403-4, GRI 407-1

MİGROS PAYLAŞIM HATTI İLE 42.744 ÇAĞRIYA ÇÖZÜM

‘TEŞEKKÜR PLATFORMU’ İLE TÜM ÇALIŞANLARIMIZIN IK PORTAL ÜZERİNDEN DİLEDİĞİ YERDE VE ZAMANDA BİRBİRİNE TEŞEKKÜR EDEBİLMESİNE İMKAN SAĞLADIK.



Çalışanlarımızın sorunlarına çözümler üretmek, sorularını yazılı ve sözlü olarak yanıtlamanın yanı sıra etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en etkin şekilde ele alabilmek amacıyla kurduğumuz **Migros Paylaşım Hattımız** üzerinden **2022 yılı** içerisinde aldığımız **42.744 çağrıyı** çözüme kavuşturduk.

Tüm bunların yanı sıra, olumlu geri bildirimin çalışan motivasyonu üzerinde çok etkili olduğuna inanıyoruz. 2022 yılında hayata geçirdiğimiz ‘**Teşekkür Platformu**’ ile tüm çalışanlarımızın IK Portal üzerinden dilediği yerde ve zamanda birbirine teşekkür edebilmesine imkan sağladık. İlk bir hafta içerisinde **30.000’den fazla dijital teşekkür** gönderildi. Bu sayede çalışanlarımızın çabalarının görüldüğü ve motivasyonlarının yüksek olduğu bir çalışma atmosferi hedefliyoruz.

Şirketimiz, çalışanlarımızın keyifli vakit geçirerek memnuniyetlerini artırmak için farklı aktiviteler sunmaktadır. Bu sayede çalışanlarımızla ilişkilerimizi güçlendirerek hem duygusal çevikliğimizi pozitif yönde etkiliyor hem de bağlılığımızı artırıyoruz.

Sendikalaşma Hakkı

Çalışanlarımızın bireysel hak ve özgürlüklerine, adil şartlarda çalışma haklarına saygı duyuyoruz. Bu doğrultuda 1972 yılından beri sendikalaşabildikleri, dayanışma içinde bulundukları bir çalışma ortamı sunmaya özen gösteriyoruz. Sendika ile zorla çalıştırmanın ve/veya çocuk işçi çalıştırmanın ortadan kaldırılması, tüm yerel kural ve yönetmeliklere uyulması, tarafsız ve adil olunması, insan haklarına ve ILO standartlarına uyum gibi konularda mutabık kalarak çalışanlarımızın iyi olma hali için elimizden geleni yapıyoruz.

Çalışanlarımızın %70,8’i 2022 yıl sonu itibarıyla sendika üyesidir. Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında 30 Mart 2020 tarihinde imzalanan ve 01 Ocak 2020 - 31 Aralık 2022 dönemini kapsayan toplu iş sözleşmesi dönemi sona erdiğinden, yeni dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine başlanılmıştır. Söz konusu iş sözleşmesinde; iş sağlığı ve güvenliği kapsamında koruyucu besin yardımı, temizlik malzeme ve araçları, sağlık izni ve ücreti, iş yeri doktoru, muayene odası ve ecza dolapları, hastalık ve hafif işlerde çalıştırılacak kişiler, iş elbiseleri ve gereçleriyle ilgili hükümler bulunuyor ve biz de bu hususlara uyum konusunda hassasiyet gösteriyoruz.

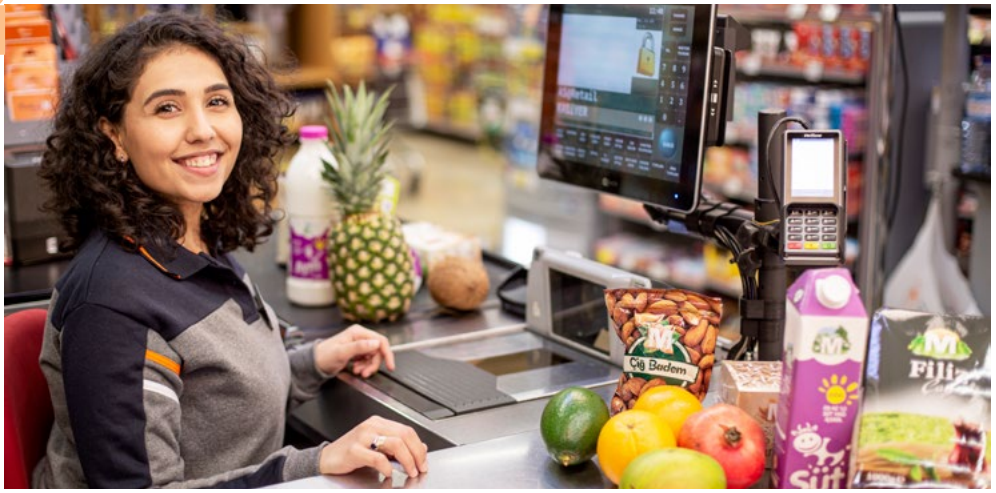
Şirketimiz sendika üyesi çalışanlarına çeşitli yan haklar sunmaktadır. Bu yan haklar ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak yardımı, giyim yardımı, askerlik yardımı, kasa tazminatı, çocuk yardımı gibi çeşitli hakları içermektedir. Ek olarak, Toplu iş sözleşmesi kapsamındaki iş yerlerimizde çalışanlara sendikal hak olarak, belirlenen miktarlar tutarında alışveriş yapmalarına imkan verecek şekilde her ay Money kart aracılığıyla bono yükleniyor. Ayrıca; evlilik, doğum, vefat durumlarında ve çalışanların eğitime devam eden çocukları için yılda 1 kere olmak üzere tahsil yardımı yapıyoruz. Böylece çalışanlarımızı destekleyerek onlara rahatlıkla çalıştıkları bir ortam sunuyor, Şirketimizin çalışan dostu konumunu koruyoruz.

ÇALIŞMA HAKLARINA SAYGI

ÇALIŞANLARIMIZIN BİREYSEL HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİNE, ADİL ŞARTLARDA ÇALIŞMA HAKLARINA SAYGI DUYUYORUZ.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2022 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Kayıp günlü iş kazası ağırlık oranı	2025	%1 ↓	%0,43 ↓	Devam ediyor	2020 / 19,09

Çalışan sağlığı ve güvenliği Şirketimizin en temel öncelikleri arasında yer almaktadır. **İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu'nu referans** alarak faaliyet alanlarımızı sınıflandırıyor* ve çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

Şirket ölçeğinde güvenli bir çalışma ortamı yaratırken, çevremize de örnek ve öncü olmayı hedefliyor, bu alandaki çalışmalarımızı somut politikalarla da destekliyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği konularını yöneticilerimiz liderliğinde performans hedeflerimize entegre ediyoruz. Yaklaşık %40 oranında ağırlığa sahip olan hedefleri yıllık performans primlerine etki edecek şekilde düzenleyerek güvenli çalışma ortamlarının sürdürülebilirliği ve İSG'nin kurum kültürü haline gelmesine olan inancımızla çalışanlarımıza ve şirket içine yaymak için çalışıyoruz.

** Genel Müdürlük, şube direktörlükleri ve mağazalar az tehlikeli sınıfında yer alırken MİGET et üretim tesisi, besi çiftliği, dağıtım merkezleri ve meyve sebze depoları ise tehlikeli sınıfta yer alıyor.*

Bu kapsamda hem yasal yükümlülüklerimizi hem de çalışanlarımızın İSG süreçlerine katılımını sağlamak için Genel Müdürlük ve direktörlükler, mağazalar, MİGET et entegre üretim tesisi, besi çiftliği, imalat atölye, dağıtım merkezleri ve meyve-sebze depolarında **düzenli olarak İSG kurul toplantılarını** gerçekleştiriyoruz. Meslek hastalıklarının tespiti ve önlenmesi, tehlikelerin tanımlanması, saha uygunsuzluklarının tespit edilmesi, risklerin erken tespit edilmesi ve proaktif yaklaşımlar sayesinde iş kazası olasılığını azaltarak güvenli çalışma ortamları sağlıyoruz. Şirket genelinde yürüttüğümüz İSG faaliyetlerimiz doğrultusunda her yıl TSE tarafından gerçekleştirilen **TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi*** belgesi gözetim denetimlerini 2022 yılında da tamamlayarak, belgemizin devamlılığına hak kazandık. Tüm birimlerimiz ISO 45001 sertifikasına sahip olup, **İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemimiz** çalışanlarımızın tamamını kapsamaktadır. Bu doğrultuda İSG performansımızı iyileştirmeye olan inancımızla yönetim sistemi gerekliliklerinin ötesinde sorumluluk ve farkındalık göstermeye devam edeceğiz.

Hem çalışanlarımız hem iş ortaklarımız hem de müşterilerimiz için çalışma ortamından kaynaklanan İSG risklerine yönelik onarıcı liderlik yaklaşımımızı gösteren, güvenli çalışma ortamı oluşturma konusunda rehberlik eden, yasal mevzuat ve uluslararası standartlar çerçevesinde sürekli gözden geçirdiğimiz **İSG Politikamıza** kurumsal web sitemizden erişebilirsiniz.

İSG kapsamında tüm faaliyet alanlarımız ve operasyonlarımız için risk değerlendirme süreçleri yürütüyoruz. Risk değerlendirmeleri sonucunda tehlikeleri tespit ederek güvenli olmayan durum ve davranışları belirliyoruz. Teknolojik iyileştirmeler ve dijitalleşmeyle sağlanan raporlar sayesinde, yeni veya mevcut olan çalışma alanlarımızda risk analizi yapıyor ve analizler doğrultusunda tespit edilen uygunsuzluklar ve gelişim alanları için düzeltici faaliyetler planlıyoruz. Uygunsuzluk yönetimi kapsamında, 'MSafe İş Sağlığı ve Güvenliği' yazılımı aracılığıyla uygunsuzlukları kayıt altına alıyor, uygunsuzlukların kayıt, takip ve raporlamasını yapıyoruz.

GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMLARI

2022 YILINDA, İSG KAPSAMINDA TOPLAMDA 26,7 MİLYON TL YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİK.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Performans ve Hedefler

Artan çalışan sayımız ve yeni iş yerlerimizle birlikte, büyüme performansımızı İSG konusunda da gözeterek hedefler belirliyoruz.

2022 yılında dijital gelişimimizi hızlandırarak **MSafe İSG yazılımımızda modül sayımızı** artırdık ve yöneticilerimizin İSG süreçlerine daha aktif bir şekilde dahil olmalarını sağladık. MSafe yenilikleriyle iş yerine özel İSG performansını ifade eden **İSG PAS (Performans Analiz Sistemi)** uygulamasını tasarladık. İSG PAS skoru sayesinde iş yeri İSG performansını dokümantasyon, eğitim, iş kazaları, denetim ve uygunsuzluk yönetimi başlıklarında sürekli iyileştirmeyi, denetlemeyi ve sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlıyoruz. İSG ekibimizi büyüterek, 2.099 iş yerinde 6.312 saha denetimi gerçekleştirdik. Risk değerlendirme çalışmalarımız ve proaktif yaklaşımlarımızla kayıp günlü iş kazası ağırlık oranımızı* 2020 yılına kıyasla 2025'e kadar %1 azaltmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında önceki yıla kıyasla %0,22, hedefimizin baz yılı olan 2020'ye kıyasla da %0,43 oranında azaltım gerçekleştirdik. Ayrıca 2022 yılında aynı mağazalarımıza (like for like**) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısındaki düşüş oranı %48'dir. 2022 yılında İSG performansımızın sonuçlarına göre iş yerlerimizde toplamda 1.637 iş kazası, 2.387 kayıp gün, alt işverenlerimizde ise 1.808 iş kazası, 3.621 kayıp gün gerçekleşmiştir. Bununla birlikte, Şirketimiz bünyesinde 2022 yılında ölümle sonuçlanan iş kazası yaşanmamıştır.

**Yıllara göre 'iş kazası, kayıp gün/saat' ve 'iş kazalarının yaşandığı birimler' ile ilgili detaylı bilgiye 'Ekler' bölümünden ulaşılabilir.*
***Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 2021 yılında iş kazası sonucu iş günü kaybı yaşanan mağazaların 2022 yılı iş kazası kaynaklı iş günü kaybı performanslarında meydana gelen iyileşmenin yüzdesidir.*

2022 yılında alt işveren çalışanlarımızı da kapsayacak şekilde, 74 İSG Uzmanı, 84 iş yeri hekimi ve 27 sağlık personeli olan **toplamda 185 çalışandan 177.277 saat İSG hizmeti aldık**. 15.052'si mağaza çalışanımız olmak üzere idari birimler dahil toplam 16.985 çalışanımıza, İSG hizmeti sağladık. Böylelikle mağaza çalışanlarımızın %33'ü, tüm çalışanlarımızın %38'i İSG hizmetlerinden faydalandı. Bunun yanı sıra alt işverenlerimizin %70'i olan 6.558 alt işverenimiz İSG hizmeti sağladık.

İSG Eğitim ve Tetkikleri

Farkındalık ve sorumluluğun tüm faaliyetlerimizdeki performansımız açısından çok önemli iki nitelik olduğuna inanıyoruz. Güvenli çalışma ortamının devamlılığı için çalışanlarımızın da iş sağlığı ve güvenliğine dair sorumluluklarının bilincinde olmaları, görev tanımlarının gerekliliklerini öğrenmeleri ve böylelikle güvenli olmayan davranışların azalmasını sağlamak için eğitim olanakları sunuyoruz.

Sınıf Eğitimleri		Online Eğitimler	
İSG		**İSG**	
Çalışan Sayısı	5.842	Çalışan Sayısı	34.256
Saat	32.672	Saat	85.055
Covid-19		**Covid-19**	
Çalışan	1.132	Çalışan	8.633
Saat	1.132	Saat	41.705



2022 YILINDA DİJİTAL GELİŞİMİMİZİ HIZLANDIRARAK MSAFE İSG YAZILIMIMIZDA MODÜL SAYIMIZI ARTIRDIK

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Şirketimiz, iş kazalarından kaynaklanan kayıp gün değerlerini, geliştirdiğimiz İSG uygulamaları ve çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle azaltmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda çalışanlarımıza hem işe başlarken oryantasyon eğitimi hem de kariyerleri boyunca periyodik olarak İSG eğitimleri veriyor, bu konuda iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleriyle iş birliği kurarak denetim ve eğitim organizasyonları gerçekleştiriyoruz. 2022 yılı itibarıyla 34.256 çalışana uzaktan, 5.842 çalışana İSG sınıf eğitimi verdik. İş yeri hekimimiz tarafından işe giriş tetkikleri, periyodik ve poliklinik muayeneleri yapılmaktadır. Bu kapsamda **12.790 sağlık kontrolü gerçekleştirdik**. Covid-19 pandemisinin yarattığı etkiler sebebi ile 2022 yılında izne ayrılanlarda kadın çalışan oranı %47'dir.

İş birliği içinde olduğumuz eğitmenlerimiz ve uzmanlarımızla birlikte acil durum eylem planları eğitimi veriyor ve bu eğitimleri takiben tatbikatlar gerçekleştiriyoruz. Tatbikatlar sonucunda gelişim alanlarımızı tespit ederek aksiyonlar belirliyor ve sürekli takip ediyoruz.

Acil Durumlarla Mücadele çalışmalarımız kapsamında çalışanlarımızın afet ve acil durum hakkında farkındalığı artırmak amaçlı **yangın, deprem, sel/su baskını ve şiddetli rüzgar/ fırtına gibi olayları kapsayan 10.800 adet tatbikat** düzenledik. Yapmış olduğumuz acil durum tatbikatlarına 37.656 çalışanımız katılmıştır. MİGET ve Besi Çiftliği dahil olmak üzere toplamda 74 lokasyonda 3. taraf kuruluşlarca yerinde verilen **Uygulamalı Yangın Söndürme Eğitimleri** gerçekleştirdik. AFAD ile yapmış olduğumuz iş birliğiyle Genel Müdürlük Koruma ve Kurtarma Ekibi üyelerinin nitelikli arama kurtarma eğitimi almalarını sağladık. Deprem farkındalığına yüksek seviyede önem vererek İş Güvenliği Uzmanlarımız aracılığıyla Çök-Kapan-Tutun eğitimleri ve uygulamaları gerçekleştirdik.



12.790
SAĞLIK
KONTROLÜ

İŞ YERİ HEKİMİMİZ TARAFINDAN İŞE GİRİŞ TETKİKLERİ, PERİYODİK VE POLİKLİNİK MUAYENELERİ YAPILMAKTADIR. BU KAPSAMDA 12.790 SAĞLIK KONTROLÜ GERÇEKLEŞTİRDİK.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Tehlikeleri ortadan kaldırmak ve en aza indirmek adına uyguladığımız kontrol süreçleri şu şekildedir:



Tehlikeleri Ortadan Kaldırma ve İSG Risklerini Azaltma	İkame	Mühendislik Kontrolleri	Eğitim Dâhil İdari Kontroller	Kişisel Koruyucu Donanım (KKD)
• Tehlikenin uzaklaştırılması • Tehlikeli kimyasalların kullanımının durdurulması • Yeni iş yerleri tasarlarken ergonomik yaklaşımların kullanılması • Kullanımı gerekli olmayan ekipmanların kaldırılması • Çalışanların tehlikeli durumları bildirmesi için tüm birimlerimizin İSG panolarında ramak kala olay bildirim formuna yer verilmesi	• Çalışan sağlığı açısından güvenli kimyasalların tercihi (Güvenlik Bilgi Formu - GBF kontrolü)	• Ortam ölçümleri • Düzenli olarak yapılan periyodik kontroller • Periyodik kontroller sonrası açılan MSafe uygunsuzluk kayıtları • İnşaat/teknik iş talep formları • Saha denetim raporları Teknik satın alma İSG şartlarının belirlenmesi	• Talimatların ve İSG dokümantasyonunun oluşturulması • Uygun ehliyet ve sertifikaların temin edilmesi • İSG kurallarının belirlenmesi ve uygulanmasının takibi • Saha denetimleri • Mesleki eğitimler • 14 adımda uygulamalı işe başlama eğitimi • Temel İSG eğitimi • İSG uzaktan eğitimi • İş kazası veya meslek hastalığı sonrası bilgilendirme eğitimi • İş ekipmanları eğitimleri • Temel Afet Bilinci Eğitimi • İşbaşı konuşmaları • Sağlık gündemi kapsamında duruma özgü iş sağlığı eğitimleri	• Maruz kalınan tehlike ve risklere karşı KKD gerekliliğinin değerlendirilmesi • Standartlara uygun KKD belirlenmesi • KKD kullanımına dair talimatların oluşturulması ve çalışanlara tebliği • KKDlerin Çalışanlara zimmetlenmesi • KKD kullanımının denetlenmesi

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği



Çalışan Sağlığı Programımız

İyi İş, İyi Gelecek anlayışını benimsiyor, çalışanlarımızın kariyer ve kişisel gelişimlerini önemsediğimiz ölçüde hem mental hem fiziksel sağlıklarını destekleyen; genel müdürlük, şube direktörlükleri ve mağazaları kapsayan bir çalışan sağlığı programı sunuyoruz. Bu program kapsamında çalışanlarımız meslek hastalıkları, çalışan ergonomisi, psikolojik destek gibi geniş bir yelpazede destek almaktadır. Çalışan sağlığına verdiğimiz önemi iyileştirmek için bu konuda kendi performansımızı ölçmeye ve takip etmeye gayret ediyoruz.

Workforce Nutrition Alliance'ın şirketlerin çalışanlarına sunduğu sağlıklı ve besleyici yemek imkanları, sağlık kontrol ve eğitimleri, steril ortamda emzirme imkanları gibi konuları içeren kriterleri göz önünde bulundurarak yaptığımız değerlendirmede **Gold statüsünde** yer almaya hak kazandık.

Çalışanlarımız, fiziksel ve mental sağlığını desteklemek amacı ile **2022 yılında düzenlediğimiz 20 uygulama ve etkinliklerden 61.960 kere faydalandı.**

Çalışanlarımızın sağlığını destekleyici uygulamalarımızdan bazıları şu şekildedir:

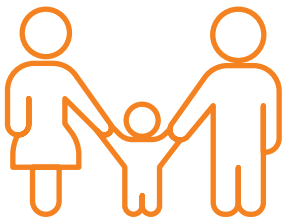
- Özel sağlık sigortası, sağlık hizmeti ve beslenme uzmanı imkanlarına erişimi uygun ve kolay hale getirdik.
- Çalışan sağlığı programımız kapsamında 496 çalışanımıza Check-up imkanı sağladık.
- 223 kişinin katılımıyla ve Anadolu Sağlık Merkezi iş birliğiyle Meme Kanserine dikkat çekmek için söyleşi düzenleyerek erken teşhisin önemini vurguladık. '**Kendi Kendine Meme Muayenesi**' konusunda bilgilendirmeler yaptık. Memeder iş birliğiyle kadın ve erkek ayrımı yapmaksızın **Pembe Kurdele'yi** tüm bölge idari birim çalışanlarımıza dağıttık.
- Çalışanlarımızın 7 gün 24 saat faydalanabileceği **Psikolojik ve Tıbbi Danışmanlık hizmetimizi** devreye alarak **1.376 çalışanımızın** faydalanmasını sağladık.
- Yemekhanesi olan merkezlerimizde yemeklerin kalorilerini günlük olarak duyuruyor ve çalışanlarımıza **diyet menü ve vegan seçenekleri** sunuyoruz.
- İdari Birimlerimizde ayda bir kahvaltı ve motivasyon buluşmaları düzenliyoruz.

Çalışanlarımızın motivasyonlarını artırmak, iş streslerini azaltmak, aralarındaki iletişimi güçlendirmek ve aidiyet hissi oluşturmak amacıyla düzenlediğimiz kültür, sanat ve spor aktivitelerini **Migros Ailem ve Ben Hobi Kulüpleri** çatısı altında organize ediyoruz. Hobi kulüpleri aktivitelerimizle çalışanlar, sosyalleşmenin yanı sıra iş dışında birlikte vakit geçirme, farklı bölümlerde görev yapan çalışanlarla iletişim kurma, hobi edinme ve hobilerini gerçekleştirme fırsatı bulmaktadır.

Bu doğrultuda yaptığımız etkinliklerden bazıları şu şekildedir:

- **Doğa ve Macera Kulübümüzde**, 43 çalışanımızın katılımıyla Sakarya Taraklı Karagöl Yaylası ve Kartepe Karaoluk Yaylasına iki adet gezi düzenlendi.
- Anadolu Efes katkılarıyla, 41 **basketbol maçında** toplam 2.050 kişiye keyifli bir maç izleme imkanı yaşattık.
- **Avrupa Hareketlilik Haftasında** Arabasız gün, (Car-Free Day) kapsamında ikinci kez düzenlenen 2.424 saat bisiklet yarışmasında kurumsal kategoride dörtlü ve altılı takımlar olarak yer aldık. Bu yarışma sonucunda takımımız, **sekiz kurumsal takım arasında birincilik kupasını** kazandı.
- Hem Migros uygulamalarına rahatça giriş yapabilmek hem de bol internet keyfini ödeme kolaylığı ile yaşabilmek adına, çalışanlarımıza özel indirimli tarifeler sunuyoruz. **Toplam 7.273 çalışanımız 12.130 adet hat kullanımı ile faydalanmıştır.**

KÜLTÜR, SANAT VE SPOR AKTİVİTELERİNİ, MİGROS AİLEM VE BEN HOBİ KULÜPLERİ ÇATISI ALTINDA ORGANİZE EDİYORUZ.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 405-2



2022 YILINDA ULUSLARARASI ENDEKSLERDEN BİRİ OLAN BLOOMBERG CİNSİYET EŞİTLİĞİ ENDEKSİ'NDE YER ALMAYA HAK KAZANDIK.

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2022 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Direktör ve Üzeri Yöneticilerde Kadın Oranı	2023	%23	%20	Devam ediyor	2019/% 18
Üst Yönetimde Kadın Oranı (İcra Kurulu Başkanı ve direkt raporlayanlar)	2026	%27-33	%27	Devam ediyor	2018/% 15
Yöneticilerde Kadın Oranı	2027	%35	% 32	Devam ediyor	2019/% 28

Cinsiyet ve fırsat eşitliğini kurum kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyor, öncelikli odak konularımız arasında ele alıyoruz. Tüm çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklerken cinsiyet eşitliği yaklaşımını gözetiyoruz. Büyümenin ve gelişmenin ancak hep birlikte başarılacağına inanıyor, kadın dostu şirketler arasındaki öncü konumumuzu koruyarak tüm paydaşlarımıza örnek oluyoruz. Kadınları üretkenlik ve girişimcilik konusunda teşvik ederek, iş dünyasındaki kadın istihdamını artırırken sosyal yaşamda aktif bir şekilde yer almalarını istiyor, hayatın her alanında varlıklarını güçlendirecek uygulamaları hayata geçiriyoruz.

İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamız doğrultusunda, kadınların çalışma hayatına katılımını, istihdamını ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek için çalışmalarda bulunmak, projeleri desteklemek ajandamızın en üst sıralarında yer almaktadır. Ayrıca cinsiyet eşitliğine verdiğimiz özenin göstergesi olarak; 2022 yılında uluslararası endekslerden biri olan **Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer almaya hak kazandık**.

Capital dergisi tarafından iş yaşamında kadın istihdamının önemine dikkat çekmek için gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2022 araştırmasında, eşitlikçi kültürümüzle fark yaratarak; doğrudan 18.070, dolaylı istihdamımızla yaklaşık 24 bin kadın çalışanımızla Türkiye'de en fazla kadın istihdamı yaratan şirketlerin arasında gelirken, **'Kadın Dostu 100 Şirket' listesinde 3. sırada yer aldık.**

Yönetici ve Müdür seviyesi İnsan Kaynakları İş Ortaklarımızın performans kartlarına %3-4 ağırlığı olacak şekilde kadın yönetici sayısını artırma hedefini yerleştirdik. Performans primlerini doğrudan etkileyen uygulamamız sayesinde çalışanlarımızı da hedefimiz doğrultusunda aksiyon almaları için teşvik ediyoruz. Kadınların yönetimdeki yerini önemsiyor, kadın yönetici sayımızı arttırmayı hedefliyoruz. Yönetici ve üzeri pozisyonlar için belirlenen adaylarda cinsiyet çeşitliliğini sağlamaya dikkat

YÖNETİCİ KADIN ORANI %32
(2022: +2 puan)



TÜRKİYE'DE EN FAZLA KADIN İSTİHDAMI YARATAN ŞİRKETLERİN ARASINDA GELİRKEN, 'KADIN DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 3. SIRADA YER ALDIK.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

ediyoruz. 2022 yılında yöneticilerde kadın oranımızı 2 puan arttırarak %32'ye yükselttik. Bu oranı 2027 yılına kadar %35'e yükseltme hedefimiz bulunuyor. Ayrıca her mağazada 1 kadın yönetici hedefiyle çıktığımız yolda, 2022 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranımızı da 2 puan arttırarak %50'ye yükselttik. 1.321 mağazamızda kadın yönetici bulunuyor. 318 mağazamız tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. 2022 yılında terfi eden çalışanlarımızın %33'ü kadınlardan oluşuyor.

2020 yılından beri **LEAD Network EU CEO taahhüdü** imzacısıyız ve bu doğrultuda politikalar gerçekleştiriyoruz. 2019 yılında direktör ve üzeri kıdemde %18 olan kadın yönetici oranımızı 2023 yılına kadar **%23'e yükseltmeyi** taahhüt ettik. 2022 yılında bu oranımızı 2 puan arttırarak %20'ye yükselttik. Direktör ve üzeri 61 yöneticinin 12'si kadındır. Ayrıca İcra Kurulu Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 itibarıyla %27-33'e çıkarılması hedefimiz yönetim kurulu imzasıyla güvence altına alınmıştır.

2022 yıl sonu itibariyle, İcra Kurulu Başkanımız, Genel Müdür Yardımcılarımız ve İcra Kurulu Başkanımıza doğrudan raporlama yapan direktörlerimiz toplam 11 kişi iken 3'ü kadındır (%27).

Capital dergisi tarafından düzenlenen '**Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket**' listesinde 2. sırada yer aldık.

Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin kurum kültürümüzde önemli bir yeri bulunuyor ve bunun getirdiği sorumlulukla cinsiyet ve fırsat eşitliğine yönelik uygulamalar ve sürekliliği olan projeleri hayata geçiriyoruz. Bu konuya hizmet etmek için 2022 yılında '**Farklıyız Eşitiz**' markasını kurduk. Bu marka altında eşitlik çalışmalarımızı; eğitimler, video eğitim serileri, webinarlar, eşitlik bültenleri gibi farkındalık artırıcı araçlarımızla sürdürüyoruz. Başlattığımız online eğitim serimizle farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Eğitmenlerimizle gerçekleştirdiğimiz **'Turuncu Mola'** oturumumuz ve interaktif ve uzaktan eğitimle tüm çalışanlarımıza toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını detaylıca işleyerek gerçekleştirdiğimiz eşitlikçi uygulamalar hakkında bilgilendiriyoruz. Ayrıca 'Toplumsal Cinsiyet Eşitliği' eğitimleriyle bu kavramı toplumda ve kurum kültürümüzde güçlendirmek amacıyla hazırladığımız birçok eşitlik eğitim serimizle hem mevcut hem de yeni işe başlayan çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. Kurumumuzla tanışacak her yeni çalışanın, Migros'un toplumsal hayatta cinsiyet eşitliğine önem verdiğini bilmesini ve şirket içerisinde bu hassasiyet



2.

Sırada

CAPİTAL DERGİSİ TARAFINDAN DÜZENLENEN 'KADIN YÖNETİCİ DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 2. SIRADA YER ALDIK.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



noktasında konumlanmasını istiyoruz. Bu sebeple oryantasyon programımızda 2 farklı Toplumsal Cinsiyet Eşitliği uzaktan eğitimimiz bulunmaktadır. Bunlardan ilki '**Eşitliğe Değer**' başlıklı toplumsal cinsiyet eşitliği temel bilgileri ve sayısal verileri topladığımız gazeteci yazar ve eğitmen Melike İlgün'ün anlatımıyla interaktif bir video eğitim serisidir.

Ayrıca konuyu daha fazla benimseyebilmek adına, Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) tarafından global şampiyonlar arasına seçilen uzman psikoterapist öncülüğünde bir video eğitim serimiz bulunmaktadır. Bu eğitim serisiyle birlikte çalışanlarımıza toplumsal cinsiyet kavramının; evde, sokakta, işte hayatımızı nasıl etkilediğini, bedenimizde nasıl hissettirdiğini, hayallerimizi ve deneyimlerimizi dinleyebildiğimiz bir içerik sunuyoruz. 2022'de ayrımcılığı önlemeye yönelik online olarak verdiğimiz toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalık eğitimlerimize 9.419 çalışanımız katılmıştır. Bu eğitimlerle cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı artırdık ve hatta farkındalık artırmanın ötesine geçerek somut adımlar attık. Bu adımlardan ilki kendi **Gönüllü Eşitlik Elçilerimizi** yetiştirmektir. Birbirinden öğrenmenin gücüne inanarak eşitliği birbirimize anlatma fırsatı yarattık. Bir diğer somut adımımızı **Lider Kadınlar Gelişim programımız** sayesinde gerçekleştirdik. Kadın çalışanlarımızın ve kadın yöneticilerimizin sayısını artırmak yönünde ölçülebilir hedefler belirledik ve bu hedeflere ulaşmak için eğitim, gelişim ve koçluk çalışmaları tasarladık. Bu programda kendi kadın liderlerimizle birlikte mevcutta mağaza müdürü olan kadın yöneticilerimize yönelik olarak bir üst pozisyon için cesaretlendirici, motive edici ve ilham verici webinar serileri düzenledik. Aynı zamanda LEAD Network koçlarından bu yöneticilerimizin gelişimi için koçluk desteği alıyoruz.

Ayrıca koçlarımız çalışanlarımıza belirlenen yetkinlikler için webinar düzenliyor. Kişisel marka, duygusal çeviklik, algı yönetimi, hedef belirleme, cesaret ve özgüven konularındaki 16 webinar ile 212 kişiye ulaştık.

Toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesindeki çalışmalarımızı bu konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanımız ile yürütüyoruz. Çalışanlarımızın toplumsal cinsiyet eşitliğiyle ilgili soruları danışmanımız tarafından cevaplanarak 2 aylık periyotlarda çalışanlarımızla video ile paylaşılmaktadır.

Eşitlik çalışmaları kapsamında çalışanlarımızı doğru bilgilendirmek için '**Haberim Var**' isimli aylık eşitlik bültenleri çıkarmaya başladık. Ayrıca saha ekibimiz dahil tüm bölgelerdeki çalışanlarımızı temsil edebilecek nitelikte katılımcı kitlemizle **Eşitlik Çalıştayı** gerçekleştirdik. Bu çalıştay sonrası Şirketimizdeki direktör ve üzeri yöneticilerimiz ile Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konulu online toplantı gerçekleştirdik.

İnsan kaynakları, kurumsal iletişim, akademi gibi farklı departmanlarla bir araya gelerek HRF5 projesi kapsamında cinsiyet eşitliği çalışma grupları oluşturduk. Kurduğumuz proje ekibiyle her hafta toplantılar düzenliyor ve projeler üzerinde çalışıyoruz. Farkındalık çalışmalarında ise özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda önemli tarihlerde çalışanlarımızı sürece dahil ettiğimiz programlar düzenliyoruz. Bu etkinlikler kapsamında, şiddetin insan hakları ihlali olduğu inancımızla **Dünya Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günleri için #migrosuturuncuyaboya** etiketiyle çalışanlarımızla sosyal platformlar aracılığıyla iletişim kurduk ve çalışanlarımızın bu

9.419 KİŞİYE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ EĞİTİMİ

EŞİTLİK ÇALIŞMALARI KAPSAMINDA ÇALIŞANLARIMIZI DOĞRU BİLGİLENDİRMEK İÇİN 'HABERİM VAR' İSİMLİ AYLIK EŞİTLİK BÜLTENLERİ ÇIKARMAYA BAŞLADIK.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

farkındalık günlerinde turuncu renk giyerek şiddete karşı duruşlarını sergiledikleri fotoğraflarını Msosyal'de paylaşmalarını sağladık. Ayrıca **Aile İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikamızı** tüm çalışanlarımızla paylaştık. Aile içi şiddet politikasının amacı; tüm çalışanlarımızda aile içi şiddet konusunda farkındalık yaratmak, şiddetin hiçbir türüne anlayış göstermeyen bir iş ortamı yaratmak, şiddete maruz kalan çalışanların bu durumu fark etmelerine ve gerekli adımları atmalarına olanak sağlamaktır.

25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Gününde **Eşitsizlik Temelli Kadına Yönelik Şiddeti** konulu webinarımıza 110 çalışanımız katıldı. Sonrasında L'oreal iş birliği ile **'StandUp: Sokak Tacizine Dur de!'** programı kapsamında uzman psikologlar eşliğinde bir webinar gerçekleştirdik. Bu oturumumuza ise 70 çalışanımız katıldı. Bir diğer oturumumuzda ise, 238 çalışanımızın katılımıyla insan hakları perspektifinde eşitliği ve adaleti konuştuk.

Ek olarak tüm çalışanlarımız adına **Mor Çatı** korumasında olan kadınlar için bağışta bulunduk. Tüm çalışanlarımıza teşekkür amacıyla çalışanlarımızdan gelen 165 farklı turuncu konseptli fotoğrafın kolajını yaparak tüm çalışanlarımıza güçlü bir aile olduğumuzu gösterdik.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği eğitimimizin yanı sıra, mağaza ve idari kadrolarda bulunan yöneticilerimize **mülakat eğitimleri** gerçekleştirdik. İnsan Kaynakları ekiplerinin belirlediği adaylarla görüşme yapan birimlerin mülakat sürecinde gözetmeleri gereken kapsayıcılık ve eşitlik ilkelerini bildirdik. Yapılan mülakatlarda ayrımcı ve cinsiyetçi soruların sorulmasının yasak olduğu ve bunların bir eleme kriteri olamayacağının altını tekrar çizdik. Tüm yöneticilerimize açtığımız uzaktan video eğitimimizle yöneticilerimizin cinsiyetçi söylem ve sorulardan uzak durmaları için ipuçları veriyoruz. Bu zamana kadar eğitimimiz 405 kişi tarafından izlendi.

Tüm kadınları ilgi ve isteklerine göre yönlendirecek programlar hayata geçiriyoruz. Kariyer gelişimlerini önemsiyor, iş hayatında ve sosyal hayatta var olabilmeleri için sorumluluk alıyoruz. Bu doğrultuda **Milyon Kadına Mentor Programını** destekliyoruz. Bu program kapsamında STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanlarında çalışan genç kadınları (15-25 yaş) ve sektör liderlerini dijital bir platform üzerinden bir araya getirmeyi amaçlıyoruz. Böylece bu alana yönelmek isteyen kadınları teşvik ederek varlıklarını güçlendirmeye çalışıyoruz.

Öte yandan **GATEM Kasap Yetiştirme Programımız** ile 81 ildeki mağazalarımız ve et işleme tesislerimizde görev alan kasapları kendimiz yetiştiriyoruz. Türkiye'de ortalama kadın kasap oranı %1 iken, verdiğimiz destekler sonucunda Migros bünyesinde çalışan kadın kasaplarımızın oranını %7,7'dir.

Operasyonlarımızda çalışanlarımızın tamamını aynı ücretlendirme politikamıza tabii tutuyoruz. Benzer performans gösteren çalışanlarımız arasında cinsiyete dayalı ücret ve yan hak farkları bulunmamaktadır. Ücretlendirme politikamızı ve yaklaşımımızı, kilit pozisyonlar ve idari birimler



KADIN KASAP ORANI %7,7

GATEM KASAP YETİŞTİRME PROGRAMIMIZ İLE EĞİTİM GÖREN VE OPERASYONLARIMIZDA GÖREV ALAN KASAPLARIN %7,7'Sİ KADINDIR.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

için **Korn Ferry'ye ait ücretlendirme piyasa verisini** baz alarak belirliyoruz. Ücretlendirme politikamızı belirlerken bağımsız bir danışman görüşü alarak, çalışanlar arasında dengeli bir ücret dağılımı olmasına gayret gösteriyoruz. Ücretlendirme sistemimiz hakkındaki detaylı bilgiye **İnsan Kaynakları Politikamızdan** ve **Ücretlendirme Politikamızdan** ulaşılabilir. Bunun yanı sıra, **'Turuncu Kitap**' adlı kılavuz kitabımızla, ücretlendirme sistemimiz hakkında şeffaf bilgiyi çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Tüm çalışanlarımıza temel olarak Toplu İş Sözleşmesi kapsamında belirlediğimiz yan hakları sunuyoruz. Mağaza çalışanlarımız (mavi yaka) saatlik ücretli, mağaza idari çalışanlarımız (beyaz yaka) maaşlıdır. Buna ek olarak iş, aile ve seviye bazında belirlenen standartlarla ve piyasa verileriyle yan hakları ve ücret aralıkları belirlenmektedir. Temel aldığımız hiçbir politikada veya standartta cinsiyet bazında bir ayrım gözetmiyoruz. Tüm çalışanlarımızın 2022 yılında maaş değerlendirmeleri yapılarak belirtilen kriterler bazında arttırıldı.

Şirket içerisindeki rollerine göre kadın oranlarına dair detaylı bilgiye **'Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz

Anne ve Anne Adaylarına Yönelik Çalışmalarımız

2020 yılından itibaren, Mutlu Anne uygulamamızın hayata geçirilmesiyle hamile çalışanlarımızı, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleriyle bilgilendiriyoruz. **2022 yılında 706 anne adayımız, Mutlu Anne uygulamamıza kaydoldu.** Uygulamamızla kadın çalışanlarımızı hamilelik süreçlerinden itibaren kayıt altına almaya başlıyoruz ve ilk olarak ilgili çalışanlarımıza bir tebrik mesajı paylaşıyoruz. Çalışanlarımıza hamilelik sürecinde bir kadının yasal hakları konusunda bilgilendirmeler yapıyoruz. Hamile çalışanlarımızın yasal hakları, sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş gibi süreçler hakkında kısa eğitim ve video içerikleriyle desteklenen Mutlu Anne hamile takip sistemi uygulamasıyla yeni anneleri bu yolculukta destekliyoruz. İşe döndüklerinde adaptasyonlarının daha kolay olması için pedagogların görüşüyle tasarladığımız 0-12 yaş aralığı uzaktan ebeveynlik eğitimlerini çocuklarının yaş gruplarına göre hem annelerimize hem de babalarımıza tanımlayarak desteklerimizi sürdürüyoruz.

Ayrıca yıl boyunca hamile çalışanlarımıza beslenmelerinden, çocuk gelişimine, sağlıklı ebeveynliğe kadar farklı içeriklerdeki online eğitimler aracılığıyla destek veriyoruz. Mutlu Anne uygulaması altında ele aldığımız **Mutlu Aile kapsamına** babalarımıza da dahil ediyor; babalara ebeveynlik, anneye destek olma, çocuk bakımı gibi konularda eğitimlerle bilinçlenmelerine katkı sağlıyoruz. Mutlu Anne uygulaması kapsamında anne adaylarımıza 32 farklı başlıkta 69.652 video tanımlandı,



MUTLU ANNE

MUTLU ANNE HAMİLE TAKİP SİSTEMİ UYGULAMASIYLA YENİ ANNELERİ BU YOLCULUKTA DESTEKLİYORUZ.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



bu videoların 22.705'u tamamlandı. Ayrıca 9.546 ebeveynimize de bu eğitimlerimizle dokunmuş durumdayız. Doğum gerçekleştiğinde ise çalışanlarımızı bir bebek bakım paketiyle tebrik ediyoruz. Ayrıca Mutlu Anne uygulaması kapsamında, daha konforlu ve rahat çalışabilmeleri için hamile çalışanlarımıza yönelik özel üniformalar tasarladık. Şirketimizin katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi doğum öncesi ve doğum hizmetlerini kapsıyor. Genel merkezimizde annelerimiz için emzirme odaları bulunuyor ve mağazalarımızda bulunan soyunma odaları, emziren annelerimizin kullanımına uygundur. Yeni doğum yapan kadın çalışanlarımızın Money Kartlarına, şampuan, bebek bezi, ıslak mendil içeren Minies Hediye Paketi tanımlanmaktadır.

Kadın çalışanlarımızı doğum izninde olsalar dahi terfi süreçlerine dahil edilerek doğum sebebiyle kariyer gelişimlerinde herhangi bir duraklama yaşanmasının önüne geçiliyor. Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri anneler için doğum öncesinde ve sonrasında 8'er hafta olmak üzere 16 hafta ve babalara da doğum sonrasında 1 hafta olarak uygulanıyor. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt iznini Migros'ta günde 2 saat süt izni olarak uyguluyoruz. Bunun yanı sıra, anneler 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkını kullanabiliyor.

Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği ilkemiz doğrultusunda kadın çalışanlarımızı her alanda desteklemeye özen gösteriyoruz. Bilim ve teknoloji dünyasında da potansiyellerini keşfetmeleri için onlara alanlar açacak çalışmalar yürütüyoruz. **AR-GE Merkezimiz, Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme departmanlarındaki kadın çalışanlarımızın sayısını son 2 yılda %89 oranında artırdık**. Bu yaklaşımımız gereği, toplumsal kalkınmayı desteklemek ve teknoloji sektöründe görev alan kadın sayısını artırmak amacıyla kurulan **Teknolojide Kadın Derneği'nin** faaliyetlerini yakından destekliyoruz.

LEAD Network

Yetenekli kadın iş gücünün iş hayatındaki gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısını, itibarlarını ve etki alanlarını arttırmayı hedefleyen **LEAD Network'ün Türkiye** oluşumuna kuruluşundan itibaren destek veriyoruz. Şirketimiz Kozmetik Mağazacılık İş Birimi Managing Director görevindeki Aysun Zaman LEAD Network Türkiye'nin Başkanlığını yürütmektedir ve 2022 yılında global LEAD Network tarafından **''İlham Veren Liderler''** ödülüne layık görülmüştür. 2022 yılında NielsenIQ iş birliğiyle düzenlenen LEAD Network Kadın Çalışanların Konumu araştırmasına katıldık. **LEAD NETWORK EU – Mentorship Programında** Şirketimiz bünyesinden **3 mentor ve 3 menti** ile katılım sağlıyor, kurum bünyesinde Gümüş Ortak (Silver Partner) olarak yer alıyoruz. 2020 yılında LEAD Network EU'nun CEO taahhüdünü imzalayarak direktör ve üzeri yöneticilerde kadın oranını 5 puan artırmayı hedefledik.

YETENEKLİ KADIN İŞGÜCÜNE DESTEK

YETENEKLİ KADIN İŞ GÜCÜNÜN İŞ HAYATINDAKİ GELİŞİMİNİ TEŞVİK EDEREK KADIN LİDERLERİN SAYISINI, İTİBARLARINI VE ETKİ ALANLARINI ARTIRMAYI HEDEFLEYEN LEAD NETWORK'ÜN TÜRKİYE OLUŞUMUNA KURULUŞUNDAN İTİBAREN DESTEK VERİYORUZ.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Yönetim Kurulunda Kadın Mentorluk Programı

Kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak için Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yürütülen şirketler arası mentorluk programına katılıyoruz. Migros faaliyetlerinin tamamını kapsayan, cinsiyet eşitliği kavramını benimsemek ve kadın yönetici sayısını artırmak için farkındalık çalışmaları ve eğitimler düzenliyoruz. Bugüne kadar çalışanlarımızdan direktör seviyesinde olan 3 kadın yöneticimiz menti olarak bu programdan faydalandı.



Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projelerimiz

Aile Kulüpleri

İlçe Halk Eğitim Merkezleri ile iş birliği içerisinde kurulan Aile Kulüplerimiz ile her yaştan kadın, erkek ve çocuğun yeteneklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Aile Kulüplerinde **ücretsiz meslek edindirme ve yetenek geliştirme kursları** vermemizin yanı sıra benzer ilgi alanlarına sahip kişiler için sosyalleşme imkanı da sağlıyoruz.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği ilkemiz doğrultusunda ortaya koyduğumuz ödüllü projemiz 'Aile Kulüpleri' sayesinde sadece çalışanlarımıza değil, her yaştan kadın, erken ve çocuğun yeteneklerini geliştirmesine fırsat tanıyoruz. Çoğunluğunu kadınların oluşturduğu toplam **255 bin üyesiyle Aile Kulüplerimiz,** kadınların sosyal yaşamda daha fazla ve aktif rol almalarını, kişisel gelişimlerine yatırım yapmalarını, meslek sahibi olmalarını ve çocukları için daha güçlü rol model oluşturmalarını destekliyor. Aile Kulüplerinde verilen bu kurslara katılıp, edindikleri bilgi ve becerilerle almış oldukları Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarla kendi işlerini kuran kadınların sayısı her geçen gün artıyor. Şirketimiz verdiğimiz destekler sonucunda bugüne kadar kulüplerimizde aynı zamanda çocuklara yönelik resim, müzik, satranç, koro, drama gibi eğitimler sunmanın yanı sıra kodlama, sürdürülebilirlik ve sıfır atık gibi güncel küresel konular hakkında da atölye çalışmaları düzenleyerek, bilgi seviyelerini ve hayal güçlerini geliştirmeyi, bilinçli birey olarak yetişmelerini hedeflemektedir.

ÖDÜLLÜ PROJE: AİLE KULÜPLERİ

AİLE KULÜPLERİMİZ, KADINLARIN SOSYAL YAŞAMDA DAHA FAZLA VE AKTİF ROL ALMALARINI, KİŞİSEL GELİŞİMLERİNE YATIRIM YAPMALARINI, MESLEK SAHİBİ OLMALARINI VE ÇOCUKLARI İÇİN DAHA GÜÇLÜ ROL MODEL OLUŞTURMALARINI DESTEKLİYOR.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Milli Eğitim Bakanlığı onaylı eğitimler ve sertifikalar ve kendilerine kattıkları bilgi ve donanım sayesinde kadınlar kendi işlerini kurarak yaşamda çevrelerine güçlü birer rol model oluyorlar. Aile kulüpleri aracılığıyla kişisel gelişimlerine yatırım yapan ve meslek sahibi olan kadınların sayısı her geçen gün artıyor. Verdiğimiz destekler sonucunda **bugüne kadar 17 bini kadın olmak üzere 23 bin üyemiz aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başladı.**

Türkiye çapındaki **33 Migros mağazamızda** yer alan Aile Kulüplerimizde **verilen arıcılıktan, mantar yetiştiriciliğine; tezhipten ebruya, mutfak sanatlarından spora, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya 178 farklı meslek edindirme ve kişisel gelişim kurslarımızda eğitim alan kişi sayısı 367.745'e ulaştı.** Aile Kulüplerimiz ile 2027 yılı sonuna kadar 500 bin yeni kişiye sertifikalı sınıf eğitimi verilmesi hedefi belirledik. Sertifikalı eğitim programlarımızdan olan Mutfak Sanatları ders modülü içerisinde **Sıfır Atık Mutfak** konu başlığı altında bulunan kursumuzda **488 kişiye eğitim verdik** ve gıda israfının önlenmesine yönelik eğitimlerimiz sayesinde gıda israfını önlemeye yönelik toplam 27 organizasyonla **475 kişiyi bilinçlendirdik**. Halk Eğitim Merkezleri ve Tarım ve Orman İlçe Müdürlükleri iş birlikleriyle Aile Kulüplerimizde yerelleşmeyi önemseyerek verdiğimiz mesleki eğitimlerimizden; Millî Eğitim Bakanlığı sertifikalı **Arı Yetiştiriciliği ve Arı Sütü Üretimi ve Ana Arı Yetiştiriciliği** kurslarımızla **300 kişiyi Arı Yetiştiricisi** olarak sektöre kazandırdık. Arı yetiştiriciliği programındaki arıların özelliklerinden, hasada ve üretime kadar geniş bir müfredatı tamamlayan öğrenciler eğitimleri ardından Migros'un alanında uzman ekipleri tarafından verilen Kalite ve Ürün Güvenliği, Pazarlama Süreç ve Dinamikleri, Satış başlıklarındaki tamamlayıcı eğitimlerimizle de ticaret yapmaya hazır hale getirdik.

Salgın döneminde sosyal platforma taşıdığımız Aile Kulübümüzde çok sayıda kısa eğitim videoları paylaşarak bu içeriklerle **2,5 milyonun üzerinde izlenme** sağladık. Tüm Türkiye genelinde takipçi ve abonelerimizle 81 ile ulaştık. Aynı zamanda **sertifikalı eğitim programlarımızla 25 farklı kooperatifin 450 üyesine 27 kursla katkı sağladık.**

Engelsiz yaşam farkındalığı adına Milli Eğitim Bakanlığına bağlı özel eğitim kurumlarıyla işbirliği yapılarak etkinlikler düzenledik 10 farklı grupta işaret dili eğitimleri ve Hafif Zihinsel Engelli Çocuklarımızdan oluşan bir kooperatife **Glutensiz Mutfak Mesleki Eğitimi** verdik. **Engelsiz Mağaza** projesi kapsamında, mağazalarımızdaki **1 yönetici ve 1 çalışanımızın işaret dili** bilen çalışan sayısının yaygınlaştırılması hedefiyle **163 çalışanımızın işaret dili eğitimleri** almasını sağladık. 221 idari birim ve mağaza çalışanlarımıza motivasyon ve kişisel gelişim eğitimleriyle ulaştık.

Aile Kulüpleri kapsamında, önemli sürdürülebilirlik konularından biri olan **'Geri Dönüşüm'** başlığı altında kurslar düzenledik. Bu kurslar kapsamında, poşetlerin ve geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle çanta, sepet ve aksesuar yapımı konulu aktiviteler gerçekleştirdik.

MESLEK SAHİBİ KADINLAR

VERDİĞİMİZ DESTEKLER SONUCUNDA BUGÜNE KADAR 17 BİNİ KADIN OLMAK ÜZERE 23 BİN ÜYEMİZ ALDIĞI EĞİTİMLER SONRASINDA GELİR ELDE ETMEYE BAŞLADI.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Yüz yüze eğitimlerimizin yanı sıra, sosyal medya hesabımız üzerinden geri dönüşüme dair bilgilendirici video içerikleri paylaştık. Bu içeriklerden biri olan ve eski tarihli Migroskopların ileri dönüşüm yöntemiyle çanta yapımını anlatan eğitimimiz, **4.100 erişim aldı**. Diğer yandan tek günlük geri dönüşüm etkinlikleriyle de her yaş gurubundan kişiye atölye çalışmalarıyla elimizde bulunan malzemelere yeni yüzler kazandırmanın yollarını aktarmaya devam ettik. 'Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay' sürdürülebilirlik projesi ve mottosu doğrultusunda evsel atıkların büyük bölümünün çöp olmadığı yaklaşımıyla Kloroplast ile iş birliği yaptık. Bu amaçla, Migros Aile Kulübü'nde toplam **3 çalıştay ile 54 çocuğun** katıldığı '**Geri Dönüşüm Atölyesi'** gerçekleştirdik. Yaratıcı Drama Eğitmeni Gözde Gürel eşliğinde yapılan atölyelerde çocuklara, geri dönüşümün ve sürdürülebilir bir dünyanın önemi anlatılırken çocuklar, kendi hayal güçleriyle geri dönüşüm torbalarını tasarlayarak farkındalık kazandılar.

Yapılan etkinliklerin yanı sıra Sağlık Bakanlığı iş birliğiyle kanser, çölyak vb. konularda katılımcılarımıza erken teşhis / tanı konusunda nelere dikkat etmeleri gerektiğini, Kadın ve Aile Hizmetleri Müdürlüğü ile toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadına şiddet seminerleri ve Emniyet Müdürlüğü ile bağımlılıkla mücadele konulu verilen seminerlerle de gençlere ve ailelere farkındalıklarımızı nasıl arttırmamız gerektiğini anlattık.

Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Kadınların iş dünyasında desteklenmesi ve bölgesel kalkınmanın sağlanması için kadın kooperatiflerinin desteklenmesini önemsiyoruz. Meyve ve sebze üretimi yapan kadın kooperatiflerinin ürettikleri standartlara uygun ürünleri satın alıyoruz. Son bir yılda çalıştığımız kadın kooperatiflerinin sayısını 8 kooperatife ulaştırdık.

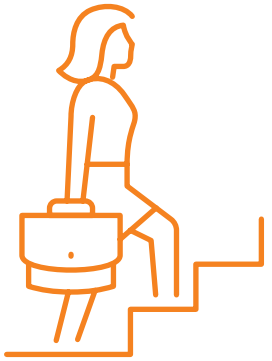
Ayrıca, mevcut ve yeni kurulacak kadın kooperatifleri üyelerine Aile Kulüplerinde sertifikalı mesleki eğitimler sunuyoruz.

Kadın üretici ve girişimcilere cesaret ve umut veren birçok projeye hayat veriyoruz. Cinsiyet ve fırsat eşitliği çerçevesinde kadın üreticilerin büyümelerini ve güçlenmelerini destekleyecek çalışmalar için iş birlikleri sağlıyoruz. Türkiye Kadın Girişimcileri Derneği (KAGİDER) ile birlikte uygulamaya koyduğumuz '**Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı'** sayesinde kadın girişimcilerin kariyer yolculuklarında ihtiyaç duyacakları öğretileri paylaşıyor, Migros standartlarına uygun ürünleri Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarımızda tüketicilerle buluşturuyoruz. Migros standartlarına uygun ürünleri Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarımızda tüketicilerle buluşturuyoruz. 2022 yılında ise programa katılan 60 kadın girişimci arasından belirlenen 15 kişiye bir yıl boyunca mentorluk desteği sağladık. Programdan üç yılda toplam 193 kadın girişimci faydalandı.



KADIN KOOPERATİFLERİNE DESTEK

KADINLARIN İŞ DÜNYASINDA DESTEKLENMESİ VE BÖLGESEL KALKINMANIN SAĞLANMASI İÇİN KADIN KOOPERATİFLERİNİN DESTEKLENMESİNİ ÖNEMSİYORUZ. MEYVE VE SEBZE ÜRETİMİ YAPAN KADIN KOOPERATİFLERİNİN ÜRETTİKLERİ STANDARTLARA UYGUN ÜRÜNLERİ SATIN ALIYORUZ.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Bu programa katılan Mersinli Eylem Bozdoğan'ın girişimiyle 100 kadın üretici tarafından yetiştirilen kazları mağazalarımızda tüketicilerle buluşturuyoruz. Üretimin her aşamasında destek olduğumuz, kalite standartlarımıza uygun şekilde hijyenik ve verimli ortamda Migros için üretilen toplamda 7.000 adet kaz alımı gerçekleştirildi.

Kadın Kooperatifleri ile 2022 yılında yaptığımız iş birliklerinden diğer örnekler:

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Çalışma Örgütü (UN-ILO) ile Adana Büyükşehir Belediyesi ortaklığıyla kurulan Meryem Kadın Kooperatifi'nden bir haftada 400 kasa Atom Salata satın alındı ve toplamda ise 130 bin adet Atom Salata alımını planlandı.
- Bursa Yenişehir Belediyesi ve Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri iş birliğinde yeni bir projeye imza attık. Yenişehirli üreticilerden yaz döneminde toplam 4.000 ton ürün alımı yaparak biberden patlıcana, bezelyeden barbunyaya domatese kadar birçok ürün çeşidi hasat tazeliğinde Türkiye'nin dört bir yanındaki tüketicilerle buluşturuldu.
- Eskişehir Kadın Eli Kooperatiflerinden 400 ton soğan ve 50 ton mor patates ürününün alımı gerçekleştirildi.
- Korkuteli Tarımsal Kalkınma Kooperatifi iş birliğiyle Antalyalı kadın üreticilerin yetiştirdiği meyveleri hasat tazeliğinde tüketicilerimize ulaştırıyoruz. 1.800'ü aşkın üreticinin bağlı olduğu Korkuteli Tarımsal Kalkınma Kooperatifi aracılığıyla son 2 yılda toplam 1.000 ton erik, kayısı, armut ve nektarinin yanına nar ve ayvayı da ekleyerek 2022 yılı sonuna kadar 1.500 ton ürün Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırıldı.

193

Kadın Girişimci

TARIMDA KADIN GİRİŞİMCİ GELİŞTİRME VE HIZLANDIRMA PROGRAMI'NDAN ÜÇ YILDA TOPLAM 193 KADIN GİRİŞİMCİ FAYDALANDI.

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Migros Kadın Akademisi

Kadınların iş hayatlarındaki varlıklarını ve kişisel gelişimlerini destekleyecek birçok proje hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda 2021 yılında başlattığımız Migros Kadın Akademisi ile kadınlara yeni beceriler kazandırarak hayata daha çok katılmalarını amaçlıyoruz. Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüplerinin ortak ürünü olan bu programda, kişisel gelişim ve mesleki eğitimler ve aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar birçok alanda eğitim sunulmaktadır. Bu sayede farkındalıklarını ve motivasyonlarını yükselterek farklı alanlarda varlıklarını güçlendirerek çevrelerine de ilham vermelerini hedefliyoruz. Migros Kadın Akademisi'ni, üreten kadınların çalışma hayatına dahil olarak kendi işlerini kurdukları ve ürünlerini pazarladıkları bir platforma dönüştürerek bu amaç doğrultusunda içerikler paylaşıyoruz. Platformda, kişisel gelişimden mesleki eğitimlere, aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar 70'ten fazla farklı başlıkta eğitim sunuluyor.

Bu program kapsamında, Ticaret Bakanlığı iş birliğinde her sene Bölgesel Kadın Kooperatifleri buluşması düzenliyoruz. Kocaeli, Adana, Samsun, Ankara, Eskişehir, Çanakkale, Nevşehir illerinden sonra Isparta'da da gerçekleştirdiğimiz bu buluşmada Migros Kadın Akademisi tanıtımı, 'Kalite', 'Kalite Yönetim Sistemleri', 'Ürün Belgeleri', 'İyi Tarım Uygulamaları', 'Taze Meyve Sebze Takip Sistemi', 'Hal Kayıt Sistemi' ve 'Mevzuat Eğitimi' başlıklarında sınıf içi eğitimler düzenlenmiştir.

Migros Kadın Akademisi'nin verdiği eğitimlere katılan kadın kooperatiflerinin ürünleri, Tazedirekt'te satışa sunulmaktadır. Kadın üreticilerin; pekmezden tarhanaya, tahinden acukaya, mantıdan yer fıstığı ezmesine, baldan reçel ve marmelata kadar büyük bir emekle ürettiği doğal lezzetleri **'Kadın Kooperatifleri'** kategorisinde sunulmaktadır. Bu kapsamda 7 Kadın Kooperatifi'nden 50 girişimci, 600 üretici kadının ürettiği lezzetler müşterilerimizle buluşmaktadır.

Aile Kulüplerimiz ve Kadın Akademimizle 2023 sonuna kadar 1 milyon kişiye mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri verme hedefimiz doğrultusunda 2022 sonu itibariyle 2,8 milyon kişiye ulaşılmıştır.

İyi Gelecek Elçileri

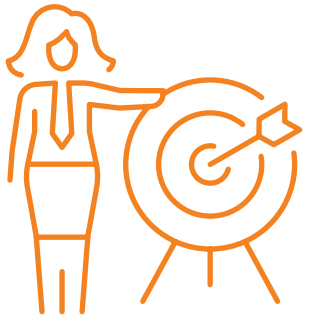
Kadınları güçlendirmek ve dayanışma içinde birlikte geliştikleri bir platform hedefiyle 2016 yılında İyi Gelecek Elçileri programını hayata geçirdik. Bu program sayesinde fikir yürüten, düşünen, tavsiye vermekten ve tavsiye dinlemekten hoşlanan Migros'un sıkı takipçisi kadınlara aile bütçesine katkı sağlayabildiği online bir platform sağlıyoruz.

Tamamen kadınlara yönelik oluşturduğumuz İyi Gelecek Elçileri programının üye sayısı 2022 yılı itibarıyla 150.000'e ulaştı ve 2022 yılı sonu itibarıyla istihdam sağladığımız toplam kadın sayısı 490'a ulaştı.



KADINLARIN HAYATA DAHA ÇOK KATILIMI İÇİN

2021 YILINDA BAŞLATTIĞIMIZ MİGROS KADIN AKADEMİSİ İLE KADINLARA YENİ BECERİLER KAZANDIRARAK HAYATA DAHA ÇOK KATILMALARINI AMAÇLIYORUZ.



Paydaş Görüşleri



Esra Önel

Migros Medya Planlama Uzmanı

Bir yılı biraz aşkın Migros çalışma deneyimimde gözlemlediğim; özellikle Tersine Mentorluk kapsamında yöneticilerle genç neslin ortak bir paydada buluşturulması, liderlik çalıştayı gibi her çalışanın fikrini dilediğince dile getirebildiği ve paylaşabildiği organizasyonlara yer verilmesi geri bildirime açık ve teşvik edici bir çalışma ortamı sunuyor. Anlatanlar Kulübü gibi projelerin ekibe yeni katılan genç neslin potansiyellerinin değerlendirilmesi hem kişisel yeteneklerin hem kariyer planlarının geliştirilmesi konusunda alan açılmasına da yön vereceğini düşünüyorum.



Semra Yasubuğa

Kars Merkez Migros Mağaza Yöneticisi

Çok yönlü katkıları ve sistemli çalışma düzeniyle Migros, hem çalışanlarının hem de müşterilerinin hayatına değer katıyor. Çalışanlarına sürdürülebilir bir kariyer yolculuğu sunarak emeklerimizin ve başarılarımızın karşılığını veriyor. Migros'ta çalışmak ve Migros ailesinin bir parçası olmak benim için çok önemli.



Fırat Menge

Yüksekova Yenimahalle Migros Usta Manav

Migros'ta aldığım eğitimlerin bana ve kariyerime sunduğu katkılar sayesinde hizmeti daha pratik ve verimli şekilde sunma yeteneğimi geliştirdim. İki yıl boyunca aldığım eğitimlerin ardından Tazede Ustalık Sınavlarından başarıyla geçerek çalıştığım pozisyonda gereken altyapıyı en iyi şekilde edindim. Ayrıca öz güven, öz motivasyon ve girişimcilik gibi özelliklerimi geliştirdim; bir takımda yer almayı ve birlikte güzel başarılar elde edebilmeyi öğrendim. Özenli çalışmanın mutlaka başarıyla sonuçlanacağının bilincindeyim. İnsan ilişkilerindeki esnekliğim ve yaratıcı olmamın bana çok önemli katkıları oldu.



Rabia Şentürk

Beylikdüzü 5M Migros Usta Şarkütör

Bir anne adayı olduğumu öğrendiğim zaman Mutlu Anne uygulamasından haberdar oldum. İlk gebeliğin verdiği heyecanı yaşarken uzaktan eğitimlerle bilgilendirildim. Mutlu Anne sayesinde edindiğim bilgiler, bebeğimi kucağıma aldığımda işimi kolaylaştırdı. Bu uygulamanın Migros'un kadınlara verdiği önemin yansıması olduğunu düşünüyorum.



İbrahim Azman

Cepa AVM Ankara MMM Migros Kasiyer

Migros'ta engelli çalışan alımı yapıldığını öğrendikten sonra başvuru yaptım. Ertesi gün bana geri dönüş yapıldı ve bir sonraki gün görüntülü mülakata katıldım. Görüşme oldukça olumlu geçti. İşe giriş evraklarını Migros'a gönderdikten bir gün sonra Migros ailesine katıldım. Sürecin bu kadar hızlı ilerlemesinin yanında, İnsan Kaynakları ekibinin iletişimi bu kadar sıcak bir şekilde sürdürmesi beni çok mutlu etti. Migros'ta engellerle karşılaşmadan çalışmak çok güzel. Hedefim, işimi en iyi şekilde yaparak kazandığım tecrübeler sayesinde kariyer basamaklarını tırmanmak.





Sürdürülebilir Kalkınma İçin
Küresel Amaçlar

MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA **İYİ GELECEK**

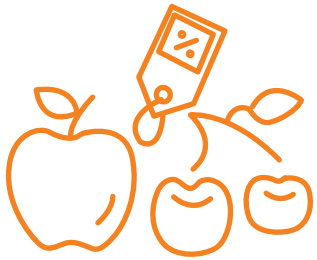
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi
Kalite, Tazelik, Hijyen
Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları
Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 418-1



EN KALİTELİ ÜRÜNLER EN UYGUN FİYATA



MİGROS ETKİLEŞİM PLATFORMU (MEP) PROJEMİZ İLE EŞSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ YARATMAK İÇİN VERİ ANALİTİĞİ, YAPAY ZEKA VE SES TEKNOLOJİLERİNİ SATIŞ SONRASI SÜREÇLERİMİZE ENTEGRE EDEREK VERİMLİLİĞİ ARTIRMAYI AMAÇLIYORUZ.

Migros, kurulduğu yıldan bu yana müşteri odaklı yaklaşımı ile **en kaliteli ürünleri en uygun fiyata müşterileri** ile buluşturarak güvenilir satıcı kimliğini korumaktadır. Bugün Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren hem fiziki mağazaları hem de online kanallarında binlerce ürünü müşterilerine en iyi alışveriş deneyimi ile sunmaktadır.

Bu doğrultuda tüketici davranışlarındaki dinamik değişimi ve sürekli güncellenen talepleri, yürüttüğümüz farklı araştırmalar, iletişim metotları ve geri bildirim araçları ile yakından takip ederek ve müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetleri çeşitlendirerek daha ileriye taşıyoruz.

Kaliteli, taze ve hijyenik gıdaya erişimi sağlamak için değer zinciri süreçlerimizde **'Alırken Güvenli, Saklarken Güvenli ve Satarken Güvenli'** prensiplerini uyguluyoruz. Tüm bu sürecin kendini sürekli yenileyebilmesinde müşteri iletişiminin de önemli bir etken olduğuna inanıyor ve öncelikli konularımızdan biri olarak ele alıyoruz.

Sağlıklı yaşamı destekleyen ürün ve hizmet portföyümüzün yanı sıra müşterilerimizi, doğru beslenme alışkanlıkları kazanmaları ve alışveriş tercihlerini bu yönde yönetebilmeleri için sağlıklı yaşam yolculuğu uygulamamız, farkındalık atölyelerimiz ve yemek tarifi paylaşımlarımızla da destekliyoruz.

Yapılan çalışmalar ile ilgili detaylı bilgiye **Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz** bölümünden ulaşabilirsiniz.

MİGROS BİNLERCE ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİNE EN İYİ ALIŞVERİŞ DENEYİMİ İLE SUNMAKTADIR.

İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

Müşterilerimizle Etkili İletişim

Müşterilerimize eşsiz alışveriş deneyimi sunarak ihtiyaç duydukları her noktada erişilebilir olmak için iletişim kanallarımızı sürekli geliştiriyor, müşterilerimizin tüm geri bildirimlerini en etkili ve hızlı şekilde cevaplamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, çalışmalarımızı, sahip olduğumuz **TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** gereklilikleriyle uyumlu olarak yürütüyoruz. Müşterilerimizden gelen tüm geri bildirimleri kayıt altına alıp gizlilik esaslarına uygun olarak değerlendirerek, maksimum 48 saat içinde çözümlüyoruz.

2022 yılında, yaklaşık 4,5 milyon müşteri geri bildirimi alınmıştır. Müşterilerimizden gelen tüm talep ve öneriler ilgili birimlerimizce özenle değerlendirilerek, çağrıların %94'ü hedeflenen süre içerisinde çözümlenmiştir.

Sektörümüzün hızla değişen ve gelişen tüketici alışkanlıkları ve gereksinimlerini daha yakından takip edebilmek adına sistemsel altyapı çalışmalarımızı da eş zamanlı olarak yürütüyoruz. 2020 yılında çalışmalarına başladığımız **Migros Etkileşim Platformu (MEP)** Projemiz ile eşsiz müşteri deneyimi yaratmak için veri analitiği, yapay zeka ve ses teknolojisini, satış sonrası süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırmayı amaçlıyoruz. 2022 yılında müşteri iletilerinin yaklaşık %35'i geliştirmiş olduğumuz insansı deneyim sağlayan self servis modülleriyle anında çözümlenmiştir. Müşterilerimizin bizi arama sebeplerini öngörmemizi sağlayan bir algoritmayla çalışarak **Müşteri İletişim Merkezimiz** kanalıyla her müşterimiz kişiye özel bir akışla karşılanmaktadır. Benzer şekilde kişiye özel tanımlanmış kampanya detayları, puan bilgileri, alışveriş geçmişleri, daha önceki talep ve iletişim tercihleri gözetilerek çözüm süreçlerimiz her müşterimiz için kişiselleştirilmektedir.

Müşterilerimize, **Alo Migros** hattımız sayesinde **telefonla sipariş verme imkanı** sağlıyoruz. Sipariş Hattı'mızı arayarak veya WhatsApp /SMS kanallarımızla mağazalarımıza siparişlerini iletebilen müşterilerimiz, ödemelerini kapıda veya teslim aşamasında kredi kartıyla ya da nakit olarak yapabiliyor.

Kurumsal WhatsApp hattımız ve e-ticaret **Chatbot kanalımız ile** müşterilerimizin ihtiyaçlarına anlık çözüm sunduğumuz bir hizmet modeliyle çalışıyoruz. Bu kanalları canlı destek hizmetiyle destekliyor, ihtiyaçların tam olarak karşılandığını garanti altına alıyoruz. **Sosyal Medya Takip Ekranlarımız** ile de sektörümüze dair yeni gelişmeleri, öne çıkan paylaşımları ve müşterilerimizin talep, soru ve ihtiyaçlarını etkin şekilde yönetiyoruz. Sosyal medya üzerinden 2022 yılında tarafımıza iletilen **12.132.245 içeriği takip ve analiz ettik**. Tüm yazılı ve dijital mecraları anlık olarak takip etmemizi sağlayan sistemlerimiz sayesinde olası kriz durumlarını hızlıca tespit ederek, gerekli aksiyon planlarını oluşturuyoruz. Potansiyel kriz içerik haritaları devamlı geliştirilerek proaktif önlemleri hayata geçirebilmek için kriz yönetimi prosedürlerimiz bulunuyor.

Her türlü iletişim krizimizi dinamik şekilde yürütmek üzere, Kurumsal İletişim Grup Direktörlüğü koordinasyonunda yer alan Kriz İletişimi Komitemizle çalışmalar yürütüyoruz. Tüm Genel Müdür Yardımcılıklarımız ve onlara bağlı direktörlüklerden oluşan şemamız doğrultusunda, her kriz konusuna yönelik olarak en üst yöneticiler komiteye dahil edilerek süreci yönetiyoruz. Kriz değerlendirmesinin ardından ise, yol haritası, aksiyon planı, sürecin takip ve raporlamasını yapıyoruz.

İletişim Kanalı	İletişim Adresi	Alınan Aksiyonlar
Müşteri İletişim Merkezi Hattı	0850 200 40 00	Müşteri İletişim Merkezi hattıyla Migros, Macrocenter, Migros Sanal Market, Macroonline ve Migros Hemen ile ilgili tüm iletiler cevaplanmaktadır.
Kurumsal WhatsApp Hattı	0530 300 13 00	Kurumsal WhatsApp hattı üzerinden ulaşan tüm iletiler Chatbot ile cevaplanmakta ve aynı kanaldan canlı destek hizmeti verilmektedir.
Mutlu Müşteri Hattı	444 75 15	Mutlu Müşteri Hattı ile Tazedirekt ile ilgili tüm iletiler cevaplanmaktadır.
Kurumsal E-mail Adresleri	iletisim@migros.com.tr, etik@migros.com.tr, surdurulebilirlik@migros.com.tr	Kurumsal e-mail adreslerimiz üzerinden ulaşan tüm geri bildirimler yanıtlanmaktadır.
Sosyal Medya Platformları	Migros Money mobil uygulama Migros Sanal Market mobil uygulama Twitter Facebook Instagram Linkedin	Migros sosyal medya hesapları, Migros Money ve Migros Sanal Market mobil uygulamasından ulaşan tüm geri bildirimler yanıtlanmaktadır.

İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi



Müşteri Sadakati Programımız

Migros Money; yaklaşık **18,7 milyon aktif üye** sayısıyla 2022 yılında da **Türkiye'nin en büyük, en popüler ve en çok kullanılan sadakat programı** olmayı sürdürdü. Program ile **10,1 milyon tekil müşteriye indirim** ve 2,9 milyon tekil müşteriye ise kazandığı Moneyler karşılığında bütçelerine destek sağladık. Bu doğrultuda, izinli müşterilerimizin cinsiyet ve demografik özelliklerine göre alışveriş alışkanlıklarını ölçümleyebiliyoruz.

Migroskop kapsamındaki kampanyalar, Money kart üyeleri için kişiye özel sunulan **Tam Bana Göre** ve **Sağlıklı Yaşam Önerileri'nin** ve alışveriş geçmişlerinin takip edilebildiği Migros Money mobil uygulamasına, 2022 yılında toplam 2,5 milyon tekil kullanıcımız 7 milyon kez erişmiştir.

2021 yılında lansmanını yaptığımız ve bir ilke imza atarak; aylık 9,99 TL karşılığında özel fırsatlar ve hizmetleri sunduğumuz ücretli **'Money Gold'** aboneliğini müşterilerimizle buluşturmaya 2022 yılında da devam ettik. Money Gold; Migros mağazalarımız ve Migros Sanal Market'ten yapılan alışverişlerde müşterilerimize ayda 60 TL'ye varan ekstra kazanç sağlamaktadır. Ücretsiz teslimat, ayda 2 adet favori üründe %50 indirim, **Kendi Kampanyanı Kendin Yarat'a** ayda 2 kez ekstra katılım hakkı, her Migroskop döneminde Money Gold üyelerine özel fiyatlı ürün ve akaryakıtta puan biriktirme fırsatıyla çeşitli avantajları Migros müşterilerine sunuyoruz.

Müşterilerine hızlı çözümler sunmayı amaçlayan Money, bireysel müşterilerinin yanı sıra ticari müşterilerinin de ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Yat Kart, Otel ve Restoran Kart ile Servis Kart müşterilerine yönelik iletişim faaliyetleri ve kampanya çalışmaları 2022 yılında da devam etmiştir.

Müşteri Memnuniyeti ve Marka Araştırmaları

Capital tarafından gerçekleştirilen '**Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri** 'araştırmasında üst üste **19. defa 'Perakende Sektörünün En Beğenilen Şirketi'** seçilerek, sektör bağımsız '**Türkiye'nin En Beğenilen 20 Şirketi'** arasında yerimizi aldık.

Teknolojinin hızla geliştiği günümüzde, kaçınılmaz bir sonuç olan tüketici alışkanlıklarındaki değişime göre çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. Yeni ve kişiselleştirilmiş teknolojileri faaliyetlerimize entegre ederek, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için çözümler ve fikirler üretiyoruz. Bunun yanında eye tracking dahil olmak üzere, şirket içindeki farklı birimlerin stratejik kararlarına destek olmak, müşteri bağlılığını güçlendiren faktörlerle beraber, müşteri deneyiminin iyileştirilebilir yönlerini anlamak ve değişen tüketici ihtiyaçlarını tespit etmek için çeşitli metot ve içeriklerde, aylık periyotlarla, yıl içerisinde toplam **76.865 kişiyi kapsayan tüketici ve trend araştırmaları** gerçekleştirdik. Müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz görüşme, anket vb. araştırma araçlarından demografik, cinsiyet ve sosyo-ekonomik çeşitliliğin sağlanmasına özen gösteriyor ve sonuçları bu kırımlarda analiz ederek raporluyoruz. Elde ettiğimiz iç görü ve geri bildirimleri müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin geliştirilmesinde kullanıyoruz. Ayrıca, 2022 yılında

19. kez

En Beğenilen

ÜST ÜSTE 19. DEFA 'PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN EN BEĞENİLEN ŞİRKETİ' SEÇİLEREK, SEKTÖR BAĞIMSIZ 'TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN 20 ŞİRKETİ' ARASINDA YERİMİZİ ALDIK.

İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

gerçekleştirdiğimiz Kurumsal İtibar Araştırması ile Şirketimizin paydaşlar ortalamasında elde edilen itibar endeksinin genel normun üzerinde olduğu belirlenmiştir.

Online ve fiziksel alışverişin iç içe geçtiği perakende dünyasında, 2022 yılı başında **Dijital Marketçinin Seyir Defteri Araştırması**nı gerçekleştirdik. Araştırma kapsamında, 144 katılımcıyla, online market müşterilerinin tansiyon noktaları, online alışveriş algısı, alışkanlıkları ve profiller bazında online market alışverişi motivasyonları ve davranış farklılıklarını anlamaya çalıştık. Alınan iç görülerin iletişim stratejilerine uygulanması sonucunda iletişim öncesi döneme kıyasla, günlük müşteri sayısında %46, yeni müşteri oranında %23, yeni müşterilerin siparişlerinin oranındaysa %20 artış sağladık.

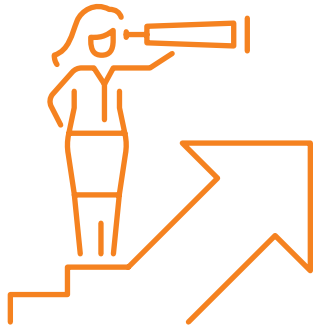
2022 yılında Ipsos iş birliğinde **Migros Müşteri Bağlılığı Araştırması** yapılmış, araştırmaya katılan 1.290 kişiden düzenli alışveriş yaptıkları marketler için toplam 3.232 değerlendirme yapılmıştır. Araştırma kapsamında, Migros Müşteri Bağlılığındaki değişim geçen yıla göre gözlemlenmiş olup, Migros müşteri bağlılığı yaratmada en güçlü marketler arasındaki yerini bu yıl da korumuştur.

Migros genelinde 2022 yılında, mağazalardan alınan hizmetten, mağaza içi kampanya etkileşimlerinden ve personelden duyulan memnuniyetten yola çıkarak **genel müşteri memnuniyetini** Migros'a özel bir skor olan Müşteri Deneyimi Skoru ile takip etmeye başlamıştır. Yapılan 26.091 anket sonunda Migros Müşteri Deneyimi Skoru olarak 100 üzerinden 77 puan elde edilmiştir.

2022 yaz döneminde 405 Migros müşterisiyle, sürdürülebilirlik kavramına bakışlarını ve bu konudaki günlük pratiklerini anlamak için **Sürdürülebilirlik Trendleri** konulu anket çalışması yapılmıştır. Çalışma sonucunda, katılımcıların %78'i bir markanın çevreci/geri dönüştürülebilir seçeneklere sahip olmasının, marka tercihlerinde etkili olduğunu belirtmiştir. Paralel şekilde müşterilerin %43'ü geçen yıla göre sürdürülebilir ürünlere daha çok yöneldiğini ifade etmiştir. Bu çalışma doğrultusunda müşterilerimizin talep ve beklentileri kapsamında hizmetlerimizi şekillendiriyoruz.



YIL BOYUNCA 76.865 KİŞİYİ KAPSAYAN TÜKETİCİ VE TREND ARAŞTIRMALARI GERÇEKLEŞTİRDİK.



Kalite, Tazelik, Hijyen

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 416-1, GRI 417-1



TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ TARAFINDAN BELGELENDİRİLEN EN FAZLA KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİNE SAHİP OLAN GIDA PERAKENDECİSİYİZ.

Öncü ve yenilikçi uygulamalarımızla sektörümüzde fark yaratmak ve yüksek tüketici bilinci oluşturarak beklentiyi aşan hizmetler sunmak, yasal mevzuat ve düzenlemelerle kurumsal yönetim ilkelerine bağlı kalarak sürekli gelişmeyi sağlamayı amaçlıyoruz.

Hem kendi ürettiğimiz hem de tedarik ettiğimiz geniş ürün çeşitliliğini müşterilerimize sunuyor ve bu ürünlere yönelik olarak tazelik, kalite, sağlık ve hijyen konularına sorumluluk bilinciyle yaklaşıyoruz. İlk satın alma aşamasından son tüketiciye kadar olan süreçte ürünlerimizin kontrol altında olmasını, **Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri Politikamız** çerçevesinde, ulusal mevzuatlar ve uluslararası standartlar temelinde uyguluyoruz.

Ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileri dahilindeki kurallar ve yaklaşımımız **Sağlık ve Gıda Politikamızda** detaylı olarak açıklanmaktadır.

Entegre Yönetim Sistemimiz

Türk Standartları Enstitüsü tarafından belgelendirilen **en fazla kalite yönetim sistemi belgesine sahip olan Gıda Perakendecisiyiz**. Gıda güvenliği, kalite, çevre yönetimi, müşteri memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, Covid-19 güvenli üretim/hizmet belgeleri, Taze Et Üretim tesisleri laboratuvar akreditasyonu, iyi tarım uygulamaları, sera gazı doğrulaması, sürdürülebilirlik raporu güvence beyanı gibi pek çok alanda aldığımız **60 kalite belgesiyle** sektörümüze öncülük ediyoruz.

Tüm denetim süreçlerimizi **Migros Kalite Yönetim Sistemleri Portalı** üzerinden gerçekleştirerek, denetimlerimizin planlanması, raporlanması, uygunsuzlukların tespiti ve alınan aksiyonların takibini de bu portal üzerinden izliyor ve sürekli iyileştirmeyi sağlıyoruz. Çalışanlarımızın sistem erişimini arttıran ve kolaylaştıran bu dijital platform sayesinde, 2022 yılında 2,75 milyon dijital kayıt gerçekleştirerek %54 iş gücü verimliliği sağladık.

Aynı zamanda alt işverenlerimizin yasal ve standartlar kapsamındaki tüm süreçlerinin sistemsel olarak kayıt altına alınması, anlık erişim, güçlü, etkin ve esnek raporlama yapılması adına alt işverenlerimizle dijital uyum süreci çalışmalarına devam ediyoruz.

Entegre yönetim sistemlerimiz kapsamında ve Kalite, Gıda Güvenliği, Çevre, İş Sağlığı Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti, Sosyal Sorumluluk standartları doğrultusunda 2022 yılında iç tetkiklerimizi 2.277 lokasyonda 407.583 soru ve 615 iç tetkikçi ile tamamlayarak **performans başarı puanımızı %98'e** ulaştırdık.

MİGROS KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ PORTALI

Kalite, Tazelik, Hijyen

Entegre Yönetim Sistemi belgelerimiz ve kapsamları aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Kalite Belgelerimiz	Kapsam
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	İç Denetim Direktörlüğü
TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	MİGET Taze Et / Gebze Et Üretim Tesisleri
TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Sistemi	Tüm Şirket
TS OIC SMIIC 1 Helal Sertifikası	MİGET / Gebze Et / Tazedirekt Ürün Bazlı
İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları	Antalya / İzmir /Bursa
TSE EN ISO 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği için Genel Gereklilikler	MİGET Taze Et İşleme Merkezi
TS ISO 14064 -3 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı	Tüm Şirket
TSE Covid-19 Güvenli Üretim/Güvenli Hizmet Sertifikası	Dağıtım Merkezleri %100, Sebze Meyve Tesisleri %100, Üretim Tesisleri %100; Genel Müdürlük -Şube Direktörlükleri %100 (Seçilmiş Mağazalar)
İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı (Seçilmiş Kriterleri)	Tüm Şirket
Sürdürülebilirlik Raporu Doğrulama Güvence Beyanı	Tüm İş Birimleri
Bozulabilir Gıda Taşımacılık Belgesi	Lojistik Hizmeti Alınan Seçilmiş Nakliye Araçları
Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Migros Ticaret A.Ş.
Migros Organik Yaş Meyve Sebze Müteşebbis Sertifikaları	Mersin / Bursa / İzmir / Gebze Meyve Sebze Depolar
İTU sisteminde Su ürünleri tabanında sertifikalar	Hizmet alınan seçilmiş tedarikçiler

Şirketimizde Kalite Yönetim Sistemlerimiz; Kalite ve Çevre Yönetimi departmanlarımıza bağlı olan çalışan ve yöneticilerimiz tarafından takip edilmektedir. Yılın sonunda %10-20 ağırlığa sahip olacak şekilde belirlenen ürün güvenliği performanslarına ilişkin olarak çalışan primleri verilmektedir.

Entegre Yönetim Sistemleri Eğitimleri

Entegre Yönetim Sistemleri'ni kurmayı, sürdürmeyi ve performansımızı sürekli iyileştirmeyi Şirketimizi geleceğe taşımak için en önemli değerler arasında görüyoruz. Çalışanlarımızın yönetim sistemlerindeki yetkinliklerini artırmak ve verimliliklerini geliştirmek amacıyla eğitimler düzenliyoruz. 2022 yılında, Entegre Yönetim Sistemleri kapsamındaki eğitimlerimizi animasyon ve interaktif oyunlarla zenginleştirerek çalışanlarımıza daha basit, sade ve anlaşılır bir şekilde aktardık.

Çalışanlarımıza Verdiğimiz Eğitimler	2022
ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	6.012
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	5.788
ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi	6.167
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi	6.450
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	5.630
Gıda Alerjenleri	596
Pest Kontrol	649

ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ

ENTEGRE YÖNETİM SİSTEMLERİ'Nİ KURMAYI, SÜRDÜRMEYİ VE PERFORMANSIMIZI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEYİ ŞİRKETİMİZİ GELECEĞE TAŞIMAK İÇİN EN ÖNEMLİ DEĞERLER ARASINDA GÖRÜYORUZ.

Kalite, Tazelik, Hijyen



Operasyonel ve Ürün Kalite Denetimleri

Tedarik zincirimizde tüketiciye ulaşmadan önceki son adım olan mağazalarımızdaki kalite yönetim sistem süreçlerini, Migros kalite ekibimiz ve akredite bağımsız bir dış kuruluşla habersiz denetimler gerçekleştirerek kontrol ediyor ve sürekliliğini sağlıyoruz. 2022 yılında, Migros kalite ekibi tarafından 2.455 adet, bağımsız dış kurum tarafından **2.526 adet** habersiz denetim gerçekleştirilmesini sağladık.

2022 yılında yaklaşık 3,2 milyon adet gıda ve gıda dışı ürünün 212 farklı parametrede kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında 11 Dağıtım Merkezi, 5 Meyve Sebze Üretim Tesisi, 2 Kırmızı Et Üretim Tesisi, 11 Toptan Satış Deposu, Tazedirekt ve Macrocenter Homemade Üretim Tesisinin denetimi bağımsız dış kurum tarafından IFS Ürün Güvenliği GM-Lojistik ve IFS Ürün Güvenliği GM-Gıda standardına göre gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, ülkemizde yasal mevzuatlar gereği **GDO** (Genetiği Değiştirilmiş Organizma)'lu ürün satışı yasak olup, bu kapsamda reyonlarımızda GDO içeren ürün satışı mevcut değildir.

Ürünlerimizin Kalite Kontrol Süreçleri

2022 yılında müşterilerimize **sunduğumuz 52.000'e*** yakın gıda ve gıda dışı tüm ürünlerin kalite standartlarına uygun olmasına, her bir ürünün üretiminin insan sağlığına uygun şekilde gerçekleşmesine özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, etiket bilgisinin yasal mevzuata uyumlu olması konusuna önem veriyor ve gerekli tüm kontrolleri gerçekleştiriyoruz:

- Türk Gıda Kodeksi Beslenme ve Sağlık Beyanları Yönetmeliği uyarınca gıda ürünleri etiket bilgilerinde üretici tarafından yapılan beyanlar (enerjisi azaltılmış, besleyici veya fizyolojik etkiye sahip besin öğesi dışındaki öğeler, yağsız, omega-3 kaynağı, trans yağ yoktur, yüksek lif, yüksek protein, bağışıklık sisteminin korunmasına yardımcı olur, kalp fonksiyonlarının korunmasına yardımcı olur vb.) mevcut ise bu bilgilendirmelere ait akredite analiz raporları kontrol edilmekte olup yönetmeliğe uygunluk kararı çıktıktan sonra ürünlerin satış onayı verilmektedir.
- Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği uyarınca gıda ürünlerinin etiketinde yasal olarak bulunma zorunluluğu olan bilgiler gıda adı, içindekiler ve alerjen bilgileri, gıda işletmecisinin adı ve adresi, menşei, net miktarı, STT (son tüketim tarihi) / TETT (tavsiye edilen tüketim tarihi) bilgileri, parti numarası, özel muhafaza koşulları, işletme kayıt/onay numarası, gıda kullanım talimatı, hacmen %1,2'den fazla alkol içeren içeceklerde hacmen gerçek alkol derecesi ve beslenme bildirimleri gibi bilgilerdir. Bu kapsamda bütün ürünlerimizin, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği kapsamına uygunluğunu kontrol ediyoruz.
- Kozmetik, züccaciye, oyuncak, deterjan, kağıt, kırtasiye, elektronik ve tekstil kategorilerinden her bir ürün grubunu içeren mevzuat çerçevesinde etiket bilgileri kontrol ederek sadece uygun ve yeterli etiket bilgisine sahip ürünlerin satışına izin veriyoruz. Ek olarak, bu ürün gruplarında bulunan ürünlerin etiketinde tüketiciye ilişkin bir taahhüt var ise, satışını ancak akredite analiz raporları kontrol edildikten sonra onaylıyoruz.

2.526 HABERSİZ DENETİM

MÜŞTERİLERİMİZE SUNDUĞUMUZ GIDA VE GIDA DIŞI TÜM ÜRÜNLERİN KALİTE STANDARTLARINA UYGUN OLMASINA ÖZEN GÖSTERİYORUZ.

**1.000 TL ve üzeri satış gören*

Kalite, Tazelik, Hijyen

- Özgün markalı ürünlerin spesifikasyonları anlaşılan ticari koşullar çerçevesinde tedarikçi firmalar ile mutabık kalınarak oluşturulur. Mevzuat yükümlülüklerini ve spekte uygunluğunu sağlamak için risk kriterlerimize göre akredite dış laboratuvarda analizlerle kontrol edilir. Yeni veya reçete değişikliği olan özgün markalı ürünler tadım organizasyonları yapılarak muadilleri ile birlikte değerlendirilir. Raftaki özgün markalı ürünlerimiz bağımsız bir tüketici panelinde tüketiciler tarafından denenerek test edilmektedir. Ambalaj görsel tasarımları ve etiket içerikleri özgün markalar pazarlama departmanı tarafından oluşturulur ve kalite birimi tarafından etiket bilgilerinin kontrolü sağlanır. Ürünler sisteme tanımlandıktan sonra dağıtım merkezi kalite kontrol tarafından kontrol edilmektedir. Ürünlerdeki reçete değişikliklerinde spektler güncellenip, analizleri yapılmakta, tadım organizasyonları ve bağımsız tüketici panelleri ile ürünler yakından takip edilmektedir. Ürün içerikleri veya ambalaj görselleri için mevzuata uyum sürekli kontrol edilmektedir. Ayrıca tedarikçilerimize ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularında denetim gerçekleştirilmektedir.
- **Migros Sanal Market** üzerinden satışa sunduğumuz ürünlerin işletme kayıt numarasına, kullanım önerilerine, ürün menşeine, içindekilere, alerjen uyarısına, saklama koşullarına ve firmaya ilişkin bilgileri müşterilerimize sağlıyoruz. Migros Sanal Market üzerinden organik, glutensiz, laktozsuz, vegan, vejetaryen, kafeinsiz, kolajen içerikli, probiyotik ve superfood (Katkı, aroma dahil hiçbir bileşen içermeyen protein, lif ve mineral açısından zengin) özelliğe sahip ürünleri işaretleyerek müşterilerimize sunuyoruz.

2022 yılında gerçekleştirilen faaliyet operasyonlarımızdaki kalite denetimlerine ait detaylı bilgiye 'Ekler' bölümündeki '**Ürün Güvenliği ve kalite Denetim Tablosu'** tablosundan ulaşabilirsiniz.

Migros Toptan Kapsamındaki Kalite Uygulamalarımız

Migros Toptan mobil uygulamamızı 2022 yılında güncelleyerek, 2.040 adet ürünün görsel boyutunu iyileştirerek müşterilerimizle paylaştık.

ETÜDER ve Gıda Güvenliği Derneği'nin restoran gibi ev dışı tüketim noktalarında sunulan gıdaların kalitesine ve güvenilirliğine yönelik yürüttüğü Tedarikçi Zincirinde Güven projesine dahil olunarak 'Tedarik Zincirinde Güven Sertifikası'nı alan ilk firma olduk. Böylece tüketicilerde farkındalık yaratarak, şeffaf bir şekilde güvenilir gıdaya erişim için bir adım atılmıştır. Migros Toptan sahip olduğu **'Güvenilir Tedarikçi'** belgesini 2022 yılında yenilemiştir.

2022 yılında Bozulabilir Gıda Maddelerinin Taşımacılığında Kullanılacak Özel Ekipmanlar Hakkında Yönetmelik kapsamında Migros Toptan'a hizmet veren lojistik firması Türkiye'de ilk defa **'Bozulabilir Gıda Taşıma Belgesi'ni** aldı.



"TÜRKİYE'DE İLK"

MİGROS TOPTAN TÜRKİYE'DE İLK DEFA BOZULABİLİR GIDA TAŞIMA BELGESİNİ ALDI.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3



2022 YILINDA SATIŞLARIMIZDA 39'U GIDA DIŞI OLMAK ÜZERE TOPLAM 771 FARKLI VEGAN SERTİFİKALI ÜRÜN YER ALDI.

Müşterilerimizin dengeli beslenme ve bilinçli tüketim alışkanlıklarına sahip olmalarını destekleyerek sağlıklı bir yaşam sürmeleri amacıyla yürüttüğümüz toplum sağlığı projeleri aracılığıyla çeşitli ürün ve hizmetleri müşterilerimize sunuyoruz. Toplum sağlığına yönelik farkındalık sağlamak amacıyla her yaş grubu için etkili davranış değişiklikleri gerçekleştirilmesini hedefliyor, ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlıyor ve güncelliyoruz. Ürün ve hizmetlerimizin kalite ve kontrol süreçlerini dikkatli bir biçimde yönetiyor, sağlıklı yaşamı desteklemek adına geliştirdiğimiz projelerimizin sürekliliğine önem veriyoruz. Paydaşlarımızla faydalı iş birlikleri gerçekleştirerek toplumsal alanda geniş kapsamlı projelerde yer alıyoruz.

Yapılan çalışmalar ile ilgili detaylı bilgiye '**Kalite, Tazelik, Hijyen'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Özel Ürün Çeşitlerimiz

Müşterilerimizin sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürün taleplerini önemsiyor ve özel ürün çeşitlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz. Şekeri, tuzu ve yağı azaltılmış, laktozsuz, glütensiz, ekolojik, organik vb. ürünlerin sayısını her yıl artırarak bu ürünleri tercih eden müşterilerimize daha iyi hizmet vermeyi hedefliyoruz. Meyve, sebze, kurubaklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak belli oranlarda tüketilmesi dengeli beslenme için önemlidir. Buna ek olarak yağı, tuzu, şekeri azaltılmış, faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerimizle sağlıklı yaşam tarzını destekliyoruz. Bu kapsamda, 2022 yılında 462'si özgün markalı olmak üzere **13.825 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü** müşterilerimizle buluşturduk. Bu ürünler ciromuzun %41'ini oluşturuyor.

Geniş ürün portföyü, yüksek kalitedeki müşteri hizmetleri ve modern mağaza tasarımlarıyla Macrocenter mağazalarımızda özel lezzetler konusunda öncü uygulamalarımıza devam ediyoruz. Müşterilerimizin yaşam tarzı ve tercihlerine uygun olarak dünyanın en ayrıcalıklı tatlarının yanı sıra Anadolu'ya özgü değerli lezzetleri sunuyoruz. Benzer şekilde vegan ve vejetaryen müşterilerimiz için çeşitli uygulamalar üreterek her türlü talebe cevap vermeyi amaçlıyoruz. 2022 yılında satışlarımızda 39'u gıda dışı olmak üzere toplam **771 farklı vegan ürün** yer aldı. Yeni eklenen ürünlerle, önceki yıla kıyasla vegan ürün portföyündeki ürün sayımız %9 arttı. Tüm deterjan kategorisinde satışımızda bulunan ürünlerin %8,1'i içerik veya ambalajları doğrultusunda sürdürülebilir ürünlerdir.

Şirketimiz Türkiye'de kafessiz üretimle elde edilen yumurtayı **ilk satışa sunan** şirkettir**.** 2018 yılından beri kendi market markamız **M Life yumurtanın %100'ü organik tavuk yumurtasıdır**. Ayrıca, **Macrocenter** mağazalarımızda satılan **yumurtalarımızın tamamı** da **kafessiz üretimle** elde edilen yumurtalardır. Ordu'da teşviklerimizle kurulan organik yumurta üssünden elde edilen ürünler mağazalarımızda geniş yer almaktadır. Şirketimiz, bu dönüşümün yaygınlaşması ve üretim kapasitesinin artırılması için gerekli teşvik ve desteklerini sürdürmektedir.

DENGELİ BESLENME VE BİLİNÇLİ TÜKETİM

2022 YILINDA 462'Sİ ÖZGÜN MARKALI OLMAK ÜZERE 13.825 SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİMİZLE BULUŞTURDUK.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz

2022 yılında, müşterilerimize sunduğumuz özel ürün çeşitlerimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamalar aşağıdaki gibidir:

- 2022 yılında **1.681 ton organik* meyve/sebze satışı** gerçekleştirdik.
- Biyoçeşitliliğe ve sürdürülebilir balıkçılığa verdiğimiz destek doğrultusunda, müşterilerimize sunduğumuz balıkları mevsiminde ve ilgili yönetmelikler kapsamında belirtilen ölçülerde temin ediyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz Global G.A.P. ve ASC gibi sürdürülebilir su ürünleri sertifikasına sahip 2.600 ton su ürününün satışını gerçekleştirdik. Bu ürünler ilgili kategoride %58'lik satış payına sahiptir.
- 2022 yılında satışı gerçekleşen yumurtaların %18'i, tavukların ise %1,4'ü organiktir. Tavuk ve hindi ürünlerimizin tamamı organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerdir. Organik yumurtaların ilgili ürün grubundaki ciro payı %28'dir.
- Satışı gerçekleşen sütlerin **%5,8'ini bitki bazlı vegan sütler** oluşturdu.
- Satışımızdaki 1.400'e** yakın gıda ve gıda dışı organik ürünün tüm ciromuz içerisindeki payı %1,02'dir.
- Satışımızda bulunan ürünlerin %6'sı çevreci ürünler olup, bu ürünler ciromuzun %7'sini oluşturmaktadır.
- 2022 yılında, toplam satış içerisinde yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ürünlerimiz %2,26 besin değerleri artırılmış ürünlerimiz %1,95, reformüle edilmiş ürünlerimiz ise %3,91 paya sahiptir.**
- Meyve sebze ciromuzun %45'ini, İyi Tarım Uygulamalı ürünler oluşturmaktadır. Satışımız kapsamındaki tüm ürünler İTU sertifikasına sahiptir. Detaylı bilgiye '**İyi Tarım Uygulamaları**' bölümünden ulaşılabilir.
- Sağlıklı yaşamı destekleyen ve özel sağlık gereksinimlerine uygun üretilen, ayrıca içeriklerini iyileştirmek adına yenilediğimiz ürünler için promosyon çalışmaları gerçekleştirerek ekonomik açıdan kolay erişilebilirliği sağlıyoruz. Glütensiz ürünlerde biri 9 Mayıs Dünya Çölyak Günü olmak üzere yılda 2 kez %25-50 oranında indirim kampanyası düzenliyoruz.
- Tüm bunlara ek olarak, AB ile uyumlu olan ve Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanmış olan Kozmetik Yönetmeliği kapsamında, diş macunu, kremler, şampuanlar, duş jelleri, kolonya benzeri kozmetik ürünlerin hayvanlar üzerinde test edilmesi yasaklanmıştır. Şirketimiz konu dahilindeki sorumluluğunu üstlenmekte ve mevzuatlarımızla uyumlu olacak şekilde **hiçbir Migros markalı kozmetik ürününü hayvanlar üzerinde test etmemektedir.**

Migros'a ait özgün markalı ürünlerimize dair üretim koşullarının etik, sosyal ve çevreye saygılı şekilde gerçekleştirilmesi ve aynı zamanda ürün güvenliğinin sağlanması için belirlediğimiz standartlar **Özgün Markalar Kalite Politikamız** içerisinde yer almaktadır.



2022 YILINDA 1.681 TON ORGANİK MEYVE/SEBZE SATIŞI GERÇEKLEŞTİRDİK.

*2022 yılındaki toplam meyve sebze ciromuzun %0,78'ini, tonajımızın %0,49'unu organik ürünler oluşturdu.

**500 TL ve üzeri satış gören ürünler dahil edilmiştir.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz



M Life

Sağlıklı yaşam trendlerinin dünyada hızla yaygınlaşması ve müşteri taleplerimizin değişmesi doğrultusunda sağlıklı yaşamı destekleyecek ürünler tasarlayarak bu ürünlerimizi M Life markası altında topladık. M Life çatısı altında müşterilerimiz **organik, sınırlı kalorili, glutensiz vb. sağlıklı yaşamı destekleyen ürünlere kolay erişim** sağlayabiliyor. 2022 yılında M Life portföyümüzdeki ürün sayısı 52'ye ulaşırken, M Life markalı 100'den fazla sebze ve meyve ürünümüzü de müşterilerimize sunuyoruz. M Life ürünlerimizin % 46'sı ECAS organik sertifikasına sahiptir.

M Life ürünlerimizin %85,5'inin, doğaya verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak geri dönüşüme uygun ambalajları bulunuyor. Bununla birlikte **Rainforest Alliance** sertifikalı Türkiye'nin ilk özgün markalı ürünü M Life Çiğ Fındık ürününü raflara çıkartarak sürdürülebilir tarıma, çiftçinin emeğinin desteklenmesine ve doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunduk.

MİGET: Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisi

Özellikle gençler ve çocukların kırmızı ete kolayca erişebilmelerinin ve protein içeren besin tüketiminin dengeli beslenmedeki önemini biliyor, Türkiye'nin her bölgesinde en uygun fiyatlı ve tamamen sağlıklı olan ürünlerini müşterilerimize sunuyoruz. Ülkemizin önemli potansiyeli olan et kapasitesini ve besiciliği geliştirmeye yönelik dünyadaki ileri teknolojileri ve et üretim tesislerini inceleyerek kurduğumuz Migros Taze Et Üretim İşletme'miz (MİGET), yıllık 62.000 ton üretim kapasitesi ve 81 ilde görev yapan 3.200 Uzman Kasap personeliyle Şirketimizin sektördeki öncü konumunu koruyor. Kırmızı et ürünlerimizi; uzman kasaplarımız, veteriner hekimlerimiz ve gıda mühendislerimizin kontrolünde 220 farklı kontrol noktasından geçirdikten sonra mağazalarımızda müşterilerimize sunuyoruz. Uluslararası standartlardaki TÜRKAK'tan TS EN ISO/IEC 17025 standardından Akredite laboratuvarlarımızda her gün yüzlerce mikrobiyolojik, kimyasal, fiziksel ve duyusal tahlil ve analiz ile tesisimize karkas olarak gelen ürünleri ileri teknolojiler kullanarak işliyor, ürünlerimizin güvenilirliğini tescilliyoruz.

- MİGET'teki üretim süreçlerimizin tamamı; TS EN ISO 9001 Kalite Yönetimi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Standartlarına uygun şekilde gerçekleşmektedir.

62 bin ton

Üretim Kapasitesi

MİGET, YILLIK 62.000 TON ÜRETİM KAPASİTESİ VE 3.200 UZMAN KASAP PERSONELİYLE ŞİRKETİMİZİN SEKTÖRDEKİ ÖNCÜ KONUMUNU KORUYOR.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz

- Şirketimiz Türkiye perakende sektörü kapsamında FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesine sahip olan ilk şirket olarak, mağazalarımızda üretilen tüm ürünlerimiz müşterilerimize Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen TS OIC/SMIIC 1 Helal Belgesi çerçevesinde sunuluyor.

Hayvanların yetiştirildiği alanların yeterli olması, beslenme ihtiyaçlarının giderilmesi, havalandırmanın iyileştirilmesi gibi koşulları yakından takip ederek hayvan refahına uygun temiz ve güvenilir bir çiftlik ortamı için çalışıyoruz. Hayvanların hastalıktan korunması ve sağlıklı yaşam sürebilmeleri için düzenli veteriner kontrolleri sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, tedarikçilerimizi de hayvan refahı koşulları doğrultusunda üçüncü taraf denetimlerimizde değerlendiriyoruz. Kasaplarımızı, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki **Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM)** kendimiz yetiştiriyoruz. Gıdaya en uygun ambalajlama tekniklerini kullanarak Uzman Kasap markası altında tüm ürünlerimizi el değmeden paketliyoruz. Bu sayede pişirmeye hazır kırmızı et ürünlerimizin ve köftelerimizin tazeliğinin uzun süre korunmasını sağlayarak müşterilerimize sunuyoruz.

Yıllık 16.000 ton üretim kapasitesine sahip Uzman Kasap ürünlerimizin üretim aşamasından başlayarak tanıtıldığı, ürünlerimize özgü yemek ve sunum önerilerinin yer aldığı bir **web sitesini** hayata geçirdik.

Migros Ev Lezzetleri ve Sokak Lezzetleri

Şef Elinden Anne Yemekleri mottosuyla yola çıktığımız Migros Ev Lezzetleri konseptimizde, anne ve ev mutfağına uygun olan ve sağlıklı pişirme teknikleriyle hazırlanan yemekler, hijyenik paketlenmiş olarak Migros kalitesi ve güvencesiyle 2022 yılında 40 şehirde 250 mağazada müşterilerimize sunulmuştur. Ayrıca, 4 şehirde 12 reyonda Sokak Lezzetleri ve 1 adet Lezzet Meydanı konseptli kafemiz bulunmaktadır.

Hazır yemek sektöründe artan ihtiyaca değer katmak üzerine çalışmalarımızı yürütürken, Hazır Yemek Geliştirme Departmanı reçeteleriyle hizmet verdiğimiz mağaza içi Sokak Lezzetleri ve Lezzet Meydanı kafe bölümlerinin gıda güvenliği sistemlerini kurduk.





Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 413-1





FARKLI SEKTÖRLERDEN KURULUŞLARLA İŞ BİRLİKLERİ

2017 YILINDA BAŞLATTIĞIMIZ PROJEMİZLE 46 İLİMİZDE 280 MİGROS VE MACROCENTER MAĞAZAMIZIN ‘ENGELSİZ MİGROS’ KONSEPTİNE UYUMUNU SAĞLADIK.

Engelli Dostu Uygulamalarımız

Köklü bir perakende kuruluşu olarak hiçbir toplumsal paydaş grubumuzu geride bırakmadan eşitsizlikleri ortadan kaldırarak büyümeyi hedefliyoruz. Bu anlayışla 2017 yılında başlattığımız projemizle 46 ilimizde 280 Migros ve Macrocenter mağazamızın ‘Engelsiz Migros’ konseptine uyumunu sağladık.

Engelsiz mağazalarımızda:

- Mağaza girişlerinde rampa ve korkuluk,
- Talep halinde, alışverişe eşlik etme hizmeti,
- Yakalarındaki rozetlerinden fark edilebilen ve işaret diliyle iletişim kurabilen minimum 1 çalışanımız, Tekerlekli sandalyelerin geçişlerine uyumlu biçimde tasarlanmış raf aralıkları,
- Engelli ve yaşlı müşterilerimizin gereksinim hissetme durumlarında kullanıma hazır tekerlekli sandalyeler bulunmaktadır.

Migros Sanal Market mobil uygulamamızı ise, **BlindLook** ile yaptığımız iş birliğiyle sesli simülasyon teknolojisi yardımıyla paydaşlarımızın kullanımına elverişli hale getirdik. Faaliyet gösterdiğimiz 81 ilde bu standartları sağlamak üzere çalışmalarımıza her yıl devam ediyoruz.

Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz

İyi Gelecek Planımız çerçevesinde daha iyi bir gezegen ve güçlü bir toplum için her yıl farklı sektörlerde faaliyet gösteren kuruluşlarla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle eğitim, spor ve sağlık alanlarında birçok projeyi hayata geçirerek etki alanımızı genişletiyoruz.

EŞİTSİZLİKLERİ ORTADAN KALDIRARAK BÜYÜMEYİ HEDEFLİYORUZ.

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

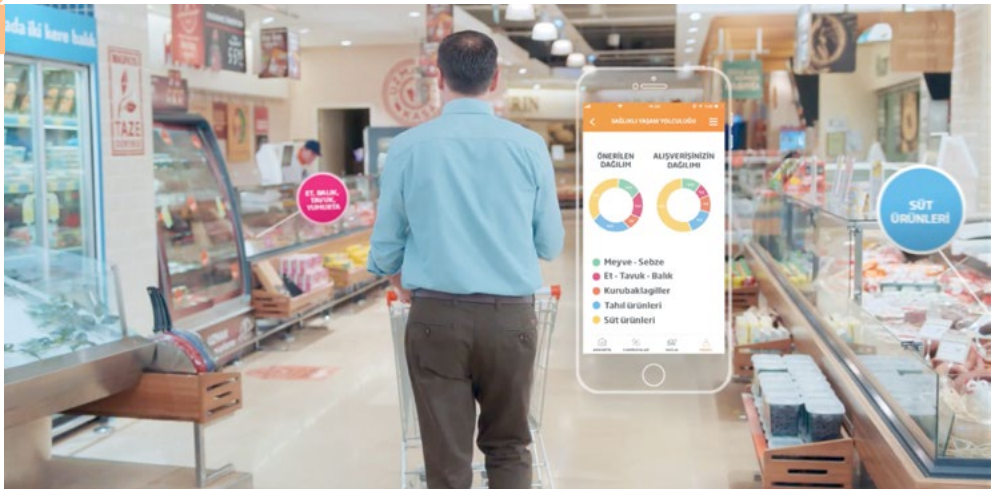
Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Programımız

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımızla müşterilerimize dengeli beslenme, düzenli ve yeterli su tüketimi, günlük yapılan fiziksel aktivitelerin artırılması, ağız ve diş sağlığı konularında kişiye özel bilgilendirme, interaktif tavsiyeler ve indirimli ürün tavsiyeleri içeren hizmetler sunuyoruz.

Migros Money uygulaması, Migros Sanal Market uygulaması ve www.migros.com.tr'de '**Sağlıklı Yaşam Yolculuğu**' bölümünde, Money kart üyesi müşterilerimizin gıda alışverişleri ile tavsiye edilen tüketim oranlarını kıyaslıyor; dengeli beslenmeleri için ihtiyaç duydukları besin gruplarına yönelik mesajlar ve indirimli ürün tavsiyeleriyle olumlu davranış değişikliğini teşvik ediyoruz.

Bununla birlikte, uygulama içerisinde bulunan bilgilendirme mesajlarını uzman diyetisyenlerin hazırladığı videolar aracılığıyla paylaşıyoruz. Ayrıca Aptamil iş birliğinde bebek beslenmesi, Johnson & Johnson iş birliğinde bebek bakımı, GSK (Corega) iş birliğinde protez diş bakımı konularında mesajlara yer veriyoruz. Anadolu Sağlık Merkezi iş birliğiyle, vegan ve vejetaryen beslenme biçimini uygun öneriler de sunuyoruz.

Sağlıklı yaşam yolculuğu programımız ile bugüne kadar 5,4 milyon kişiye ulaştık. Bu uygulamamız ile müşterilerimizi olumlu davranış değişikliklerine teşvik ediyoruz. 2022 yılında kullanıcıların yaklaşık %30'unda olumlu davranış değişikliği yarattık. **Dengeli Beslenme Endeksi** (DBE)'nde ise 3,7 puanlık iyileşme sağladık. Sağlıklı yaşam önerilerimiz çerçevesinde daha dengeli beslenmeleri için 2022 yılında müşterilerimize yaklaşık 632.538 TL tutarında kişiye özel indirim sağladık.



Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımız kapsamında yaklaşık 70 firma ile iş birliği yaptık. 2022 yılında Danone Türkiye iş birliğiyle 'Sana ve Dünyamıza İyi Gelecek Tarifler' projesini gerçekleştirdik. Danone'un bitkisel bazlı Alpro ürünü etrafında hem sağlıklı hem de çevresel ayak izi düşük, sürdürülebilir tarifler hazırlanarak şefler tarafından MigrosTV'de sunuldu. Aynı zamanda Aile Kulüpleri'nde de atölye çalışmaları gerçekleştirilerek proje hem fiziksel hem de online olarak yürütüldü. Proje boyunca Alpro ürününde %50'nin üzerinde indirim sağlanarak ürüne erişim imkanları kolaylaştırıldı ve tariflerin daha çok kişi tarafından uygulanabilir hale gelmesi sağlandı. Proje 360° iletişimle desteklenerek toplamda **1,3 milyon erişime** ulaşıldı.

Uluslararası 7 adet ödül alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programımız; Lizbon, Berlin, Londra, Tokyo, Varşova ve Monaco'daki dünya perakende zirvelerinde örnek proje olarak sunuldu.

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Program videosuna **Migros TV** kanalımızdan ulaşılabilir.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Projemiz

Toplum sağlığına yönelik farkındalık çalışmalarımızda çocukların çok özel bir yeri olduğuna inanıyor ve bu konuyla ilgili çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sağlıklı ve iyi yaşam bilincinin çocuklarda yaygınlaşması ve hayat pratiklerine daha iyi yerleşmesi için birçok alanda ödül almış olan Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projemizi yürütüyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin 70 ilindeki 396 Migros mağazasında çocuklar için mağaza turları, gönüllü mağaza müdürlerimiz tarafından, çocuklar ve ailelerinin Migros mağazalarına davet edilmesiyle gerçekleştirildi. Sağlıklı yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimi verdiğimiz çocuklara; meyve ve sebzelerin yararlarından ürünlerin raflara

SAĞLIKLI YAŞAM YOLCULUĞU İLE 5,4 MİLYON KİŞİYE ERİŞİM

2022 YILINDA KULLANICILARIN YAKLAŞIK %30'UNDA OLUMLU DAVRANIŞ DEĞİŞİKLİĞİ YARATTIK.

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları









ulaşma ve kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamalarından etiket okumanın ipuçlarına kadar birçok bilgi paylaşıyoruz. Çocuklara ayrıca, mağazalardaki atık toplama kutularının faydaları ve atıklarını geri dönüşüme kazandırarak daha iyi bir gelecek için yapabilecekleri katkılar anlatılıyor.

Hareket ve dengeli beslenmenin öneminin vurgulandığı ve öğretildiği turlarda çocuklara Gıda Güvenliği Derneği desteğiyle oluşturulan '**Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi'** hediye ettik. Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projesi kapsamında şimdiye kadar 176 bini aşkın çocuğa eğitim ve etkinlikler düzenledik. Mağaza turlarına ek olarak, eğitimi dijital ortama da taşıyarak eğitime kolay ve hızlı bir şekilde erişilmesini sağladık. 2021 yılında, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) desteğiyle animasyon filme dönüştürülen eğitimimiz 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda yayımlandı.

'**Migros ile Sağlıklı Büyüyorum' çizgi filmimiz** Migros TV ve diğer sosyal medya kanalları aracılığıyla 2022 yılında yapılan influencer destekleriyle gerçekleştirilen relansman ile **2 milyonu aşkın** görüntülemeye ulaştı. Migros ile Sağlıklı Büyüyorum eğitim videosuna **Migros TV kanalımızdan ulaşabilirsiniz.**

Migros Tiyatro Festivali

Son 2 senede olduğu gibi 2022 yılında da gerçekleştirdiğimiz Migros Tiyatro Festivali ile müşterilerimize ailece tiyatro izleme imkânı sunuyoruz. Bu yıl Festival kapsamında toplam 10 oyun sahnelendi. Oyun biletleri; Migros mağazaları, Migros Sanal Market ve Biletix üzerinden satışa sunuldu. 1.600 kişi tiyatro salonlarında, 1.000 kişi online olarak Migros TV üzerinden oyunları izledi.

Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği

28 yıldır düzenlediğimiz Türkiye'nin tiyatro alanında en uzun soluklu sosyal sorumluluk projeleri arasında yer alan 'Migros 23 Nisan Geleneksel Çocuk Tiyatrosu Şenliği'miz kapsamında, Türkiye'nin 11 ilindeki Devlet Tiyatroları'nda bugüne kadar 1 milyondan fazla çocuğu ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturduk.

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

Toplumsal Katkı Sağlayan İş Birliklerimiz

P&G - İpana ve Migros Ortaklığıyla ‘Gülüşün Ses Getirsin’ Kampanyası

İpana ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliğiyle ‘Gülüşün Ses Getirsin’ kampanyasını hayata geçirdik. Migros mağazalarından satın alınan her İpana ürünü için yapılan katkılarla belirlenen liselerde müzik sınıfları açılmasını hedefleyen kampanya kapsamında ilk olarak İstanbul Beykoz’da bir lisede müzik sınıfı açtık ve açılışa gençlerin gözde müzisyeni Evrencan Gündüz de katılarak şarkılarıyla keyifli bir atmosfer oluşturdu. Kampanya duyuruları ve basın yansımalarıyla toplamda 30 milyondan fazla kişiye erişildi.

Play-Doh ile Kutu Kutu Gelecek İş Birliğimiz

Çocukların yaratıcılığını ve hayal gücünü desteklemek için Play-Doh ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında satışa sunulan 4’lü oyun hamuru satışına istinaden Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)’na 4.000 adet 4’lü Playdoh oyun hamuru bağışı gerçekleştirdik.

Herkese Kitap Vakfı ile İş Birliğimiz

Çocuklarda kitap okuma alışkanlığının kazandırılmasını amaçlayan bu projemizde, müşterilerimizle ortak paydada buluşarak Herkese Kitap Vakfı’nı destekliyoruz. 2022 yılında İstanbul ve Kocaeli’deki 2M, 3M ve 5M Migros Mağazalarımızda müşterilerimizin destekleriyle kendi kitaplarını ya da mağazalarımızdan indirimli olarak satın aldıkları kitapları, Herkese Kitap Vakfı kolileriyle topladık. 2022’de 4.877’yi aşkın, 2013 yılından bugüne kadar ise 63.465 kitabın toplanarak Türkiye’nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağladık.

Erikli Tohum Projesi

Erikli Tohum projesi ile hem tüketicilerimizi sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmeyi, hem de ağaçlandırma faaliyetlerini arttırmayı amaçlıyoruz. İnsan gücüyle ağaçlandırılamayacak bölgelerde gelişmiş teknolojiler kullanarak ağaçlandırmaya katkı sağlamaya çalışıyoruz. İlk olarak 2021 yılında başlatılan bu proje ile bu yıl 100.000 adet tohum topunu daha doğayla buluşturuldu.

P&G – Fairy Boşa Harcama Projesi

Fairy Boşa Harcama Projesi ile kampanya süresince Migros mağazalarından satın alınan Fairy ürünleriyle Gıda Kurtarma Derneği’ne yapılan bağışa destek olduk. Bu tarihlerde Migros mağazalarından yapılan Fairy markalı ürün alışverişleri sayesinde Ramazan’da ihtiyaç sahiplerine 135.000 öğün gıda desteği ulaştırdık.





Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları







Kıyafet Bağışı Kampanyamız

10 yılı aşkın süredir devam eden ve artık bir gelenek haline gelen 'Kıyafet Bağış Kampanyası' projemizi Ariel (P&G) ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile iş birliği içinde planlıyor ve yürütüyoruz. Projemizin başından bu yana topladığımız kıyafetleri, 420.000 kişiye ulaştırdık.

Minik Sporcular Projemiz

'Minik Sporcular' projemiz kapsamında, mağazalarımızda satılan Procter&Gamble ürünlerinden elde edilen gelirin belirli bir bölümünü, Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlıyoruz. Bu projemiz ile 2-7 yaş arasında olan ve özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklarımızın hem akranlarıyla birlikte sosyalleşip iletişim becerilerini geliştirmelerini hem de koordinasyon kabiliyetlerini artırmayı sağlıyoruz. Müşterilerimizin de katkısıyla, bugüne kadar toplamda **7.000'e yakın** özel genç ve çocuğumuzu sporla tanışma yolunda destekledik. Ayrıca minik sporcularımıza spor ekipmanı bağışı yapıldı.

Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği ile İş Birliğimiz

Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile gerçekleştirilen plastik kapak toplama projesiyle 2022 yılında 380 kg plastik kapak toplanmış ve böylece bugüne kadar toplamda **7 adet tekerlekli sandalye** bağışı yapılmıştır.

Paşabahçe ve Meme Vakfı ile İş Birliğimiz

Meme Kanseri Bilinçlendirme ve Farkındalık Ayı kapsamında Paşabahçe Meva Pembe Kapaklı şişeye Migroskop ve 5M kataloğunda yer verip, mağazalarımızda satışa sunduğumuz her şişe için Meme Vakfı'na bağışta bulunarak meme sağlığı bilincinin geliştirilmesi ve erken teşhis olanaklarının yaygınlaşmasına katkı sağlanmıştır.

Nesfit İle Pembe Kurdele'ye Destek Projesi

Migros, Nesfit, ve MEMEDER iş birliği ile meme sağlığı farkındalığının ve rutin meme kontrolü alışkanlığının düşük olduğu tespit edilen Muş, Van, Gaziantep illerinde son iki yılda tarama yaptırmamış 1000'i aşkın kadına ulaşılarak düzenli kontrolün ve erken teşhisin önemini hatırlatmıştır. Sadece Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulan Nesfit'in Pembe Kurdele paketlerini alan tüketiciler, MEMEDER aracılığı ile projeye katkıda bulunabilecek. Meme Kanseri Farkındalık Ayında **'Pembe Kurdele'** kampanyasına destek olması amacıyla Aile Kulüpleri ve Migros Kadın Akademisinde bilgilendirici videolar paylaşılmıştır.

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

Nestlé ve SosyalBen Vakfı ile İş Birliğimiz

Nestlé Kahvaltılık Gevrekler, SosyalBen Vakfı ve Migros iş birliği ile çocukların eğitimine destek olmak için yürütülen Yetenek Kaşifleri projesiyle hayata geçirilen hikaye kitapları Nesquik 700g paketleriyle birlikte hediye edildi. '**Analitik Düşünme ile Bilimin Temelleri: İcat Atölyesi'** kapsamındaki eğitim kitlerini ve kırtasiye malzemelerini dezavantajlı bölgelerde yaşayan 7-11 yaş aralığındaki 1.000 çocuğa daha ulaştırdı.

Colgate ile Gülümsetecek Bir Gelecek Projesi

Colgate iş birliğinde hayata geçirilen Gülümsetecek bir Gelecek projesi kapsamında mağazalarımızdan ve Migros Sanal Market'ten alınan her Colgate ürünü için UNICEF'e destek olunmaktadır. 2022 yılında 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında UNICEF'in '**Erken Çocukluk'** projesine destek olmak için Ezo Sunal ile Migros Senin İçin platformunda ve YouTube üzerinden etkinlik düzenlenmiştir. 5M Beylikdüzü ve 5M Viaport mağazalarında çocuklara diş fırçalama alışkanlığı kazandırma adına bir etkinlik düzenlenerek çocuklara içerisinde diş macunu, diş fırçası, aile bilgilendirme rehberi ve fırçalama tablosu bulunan 1.200 adet kit hediye edilmiştir.

Elidor & TOG İş Birliği Projesi

Elidor ile Metaverse'de gerçekleştirilen lansman kapsamında sergilenen ürünlerin geliri Toplum Gönüllüleri Vakfı'na bağışlandı. Migroskop'a da Metaverse'e yönlendiren bir QR kod basılarak, bu kodu okutan kişiler Youtube üzerinden bu evreni gezebilmiştir.

TEGV Kırtasiye Kampanyası Bağışı

Çocukların eğitimine destek vermek amacıyla, okula dönüş heyecanının yaşandığı dönemde kırtasiye alışverişlerinin bir kısmı müşterilerimiz adına Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı (TEGV)'na bağış yaptık ve 1.000 çocuğun eğitimine katkı sağladık.

Fıstık Kabuklarında Kitaplık

2022 yılında Nestle Damak iş birliği ile müşterilerimizin Migros mağazaları ve Migros Sanal Market'ten yaptıkları Nestle Damak ürünlerinin geliri ile Gaziantep'teki köy okullarımıza fıstık kabuklarından üretilmiş 10 adet kitaplık desteği sağladık. Miniklerimizin sürdürülebilirlik bilincini artırmak amacıyla da sürdürülebilirlik temalı oyun atölyeleri düzenledik.









Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

Sorumlu Reklam ve Pazarlama

Müşterilere iyi fiyat sunmanın yanı sıra müşterilerinin sağlıklı beslenmelerine, fark yaratan bir alışveriş ortamında kaliteli ve güler yüzlü hizmet almalarına ve böylece iyi bir yaşam sürmelerine katkıda bulunuyoruz.

Şirketimiz, tüketicisinin kalbine, cebine ve aklına dokunan en ekonomik, en güvenilir, en sağlıklı marka olma hedefiyle fark yaratıyor. Yıl boyunca yapılan iletişimlerle farklı hedef kitlelere ulaştık. Kişiselleştirilmiş sadakat programlarının yanı sıra, yapılan iş birlikleriyle de kullanıcılara zengin bir avantaj yelpazesi sunuyoruz.

Tüm bu çalışmaların sonucunda, yerel ve küresel ölçekte itibarlı ödül organizasyonlarından farklı dallarda çok sayıda ödüller kazandık. 2022 yılında TV, gazete, radyo, açık hava, dergi ve dijital mecralarını etkin bir şekilde kullanmaya devam ettik. Yıl boyunca yürütülen iletişim stratejisi doğrultusunda çeşitli TV filmleri, etkinlikler, sponsorluklar ve lansman kampanyaları hayata geçirdik. Bu kapsamda, Balık kategorisi özelinde bir lansman gerçekleştirdik. Balık sezonunun gelmesiyle birlikte ülke çapında büyük bir taze balık organizasyonu başlattık ve yeni reklam filmimizle bu yeniliği duyurduk. **'Türkiye'nin en geniş balık ağını örüyoruz!'** diyerek, genelde sadece kıyı şehirlerinde bulunan günlük balıkları Türkiye'nin her bölgesine ulaştırmayı hedeflediğimizi anlattık.

Reklam ve pazarlama faaliyetlerimizde fikir aşamasından ilk yayına kadar olan süreçte reklam prodüksiyonu ve yayın iletişimi çalışmalarımızı, kural ve yönetmeliklere tam uyumlu olacak şekilde uygulamayı taahhüt ediyoruz. Hibrit dünyada geleceğin ve iş dünyasının gitmek istediği yeri çok iyi anlıyor, bugüne ve yarına rehberlik ediyoruz.

Her geçen saniye artan bilgi ve çeşitlenen pazarlama araçları, pazardaki değişen eğilimler, müşteri trendleri doğrultusunda bu yeni dünyayı anlamak ve doğru yayınlar üretmek için yapay zekadan faydalanmak ve yaratılan bu değerle birlikte hassas grupların da gözetilmesi gerekiyor. Yayın politikamız çerçevesinde 12 yaş ve altı kategorideki izleyici grubu özelinde düzenlenen yayınlarda, hedef kitlenin kullanımına elverişli olmayan ürün gruplarının iletişimini gerçekleştirmiyoruz. TV'de ve dijitalde çocukların özellikle beslenmelerini etkileyecek şeker çikolata gibi ürün gruplarımızı çocuk kanallarında yayınlamıyoruz. Bununla birlikte, işlenmiş gıdalarla alakalı televizyon reklamlarına, Sağlık Bakanlığı'nca belirlenen akar bant mesajlarından uygun olanlarını ekliyoruz.

Reklam ve pazarlama içeriklerimizi amacına ve hedef segmentine bağlı olarak değerlendiriyoruz. Tüm reklam ve pazarlama içeriklerimizde toplumsal cinsiyet eşitliğine önem veriyoruz.

Günümüzün iletişim trendi olan video içerikle iletişim kurma vizyonu üzerine kurulmuş olan **Migros TV**, yemek tariflerinden güzellik bakımına, anne-çocuk eğitiminden 'Kendin Yap' fikirlerine kadar binlerce farklı içerik barındırıyor.

Etkin iletişim stratejisi doğrultusunda sosyal medya iletişimine önem vererek, Youtube (@migrostv), Facebook (@MigrosTurkiye), Twitter (@Migros_Turkiye), Instagram (@migros_tr), Linkedin (Migros Ticaret) ve Tiktok (@migros_turkiye), hesaplarını yönetiyoruz ve bu hesaplar üzerinden toplam **3,7 milyona yakın takipçiyle** etkileşim halindeyiz.

SOSYAL MEDYADA 3,7 MİLYON TAKİPÇİ

REKLAM VE PAZARLAMA İÇERİKLERİMİZİ AMACINA VE HEDEF SEGMENTİNE BAĞLI OLARAK DEĞERLENDİRİYORUZ, TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNE ÖNEM VERİYORUZ.

Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

GRI 204-1 , GRI 2-5, GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-1



TEDARİK SÜRECİMİZİ SADECE KALİTE VE HİJYEN SINIRINDA DEĞİL ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİMSEL ANLAMDA YÖNETİYOR, DENETLİYOR VE GEREKLİ AKSİYONLARI ALIYORUZ.

Değer zincirinin önemli bir kısmının tedarikten oluştuğu perakende sektörünün önde gelen bir firması olarak değer zincirimiz boyunca kalite ve sürdürülebilirliği sağlama anlayışımızla tedarik sürecimizi sadece kalite ve hijyen sınırında değil çevresel, sosyal ve yönetişimsel anlamda yönetiyor, denetliyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz.

Tedarikçilerimizden Beklediğimiz Sorumluluklar

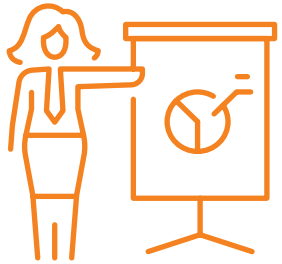
Sorumlu Tedarik, **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele,** **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikalarımız** aracılığıyla insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları, etik konularını içeren ve tedarikçilerimizden uymalarını beklediğimiz çalışma kriterlerimizi açıklıyoruz. **MeCom ve MeMobil adlı B2B** uygulamalarını, web sitemizle mevcut ve yeni tedarikçilerimizin bilgisine sunuyor, bu politikalar doğrultusunda denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetimler sonucu tespit edilen gelişim alanlarına yönelik tedarikçilerimize farkındalık eğitimleri düzenliyoruz.

Bu kapsamda tedarikçilerimizden uyması beklenen başlıca ilkeler:

- Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
- Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı
- Zorla Çalıştırma ve Suistimalin Engellenmesi
- Çocuk İşçi Çalıştırmama
- Ayrımcılıkla Mücadele
- Çalışma Saatleri & Ücretlerde Sorumluluk
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- Çevre ve Doğal Kaynakların Korunması
- Sürekli Gelişim
- Migros Etik Kuralları

Yukarıda belirtilen kurallar konusunda tedarikçilerimize uyum ve taahhüt şartı koşuyor, Türkiye'deki faaliyet ve operasyonlarımız çerçevesinde tedarikçilerle yaptığımız sözleşmelerin tamamında bu kuralları zorunlu tutuyoruz. Bu sözleşme kapsamında tedarikçilerimizin çalışanlarına; din, dil, ırk, cinsiyet ayrımı yapmasını, sözlü, fiziksel ve cinsel şiddet uygulamasını, zorla veya cebren çalıştırmasını ve çocuk işçi çalıştırmasını açık ve net bir şekilde reddediyoruz.

TEDARİKÇİLERE FARKINDALIK EĞİTİMLERİ



TEDARİKÇİLERİMİZE, GELİŞİM ALANLARINA YÖNELİK FARKINDALIK EĞİTİMLERİ DÜZENLİYORUZ.

Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Tedarikçi Seçim Süreçlerimiz ve Denetimlerimiz

Etki yaratmak isteyen bir kurum olarak amaç odaklı iş birlikleri kurguluyoruz. Gerçekleştirdiğimiz denetimlerle birlikte tedarikçi firmalarımızın uygulamalarını takip ederek, gelişimlerini izliyoruz. Tedarikçi seçim sürecimizde yeni seçeceğimiz tedarikçilerimizi öncelikle finansal, yasal, etik, risk ve fırsatlar çerçevesinde detaylı olarak inceliyoruz. Ardından ticari sicillerini ve dijital platformlar üzerinden rüşvet, yolsuzluk ve etik konular bağlamında ticari geçmişlerini resmi kurumlar aracılığıyla tespit ediyoruz. Tüm bu süreçlerden sonra tedarikçi adaylarımızı kalite kontrol kriterleri, etik, yönetişimsel, sosyal ve çevresel konulara yönelik soru listelerimiz aracılığıyla ön denetime tabi tutuyor ve bu denetimler sonucunda çalışma kararımızı veriyoruz. Böylelikle hem ürün güvenliği hem de etik, sosyal ve çevresel uyum denetimlerinden başarılı bir şekilde geçerek tedarikçi statüsüne ulaşan şirketlerle çalışmaya başlıyoruz. Denetimlerimiz, tedarikçilerimize yönelik tüm ticari değerlendirmemiz içinde %30 ağırlığa sahiptir.

Her yıl bir önceki yılın cirosunun %80'ini oluşturan kritik tedarikçi firmalarımız belirlenerek, bir sonraki yılın denetim planlaması bu liste üzerinden yapılmaktadır. Tedarikçi firmalarımızı her yıl kurumsal politikalarımız, uluslararası gıda güvenliği, etik, sosyal ve çevresel çalışma standartlarına uyum konusunda bağımsız dış denetim kuruluşları eşliğinde 468 kriterin sorgulandığı sıkı bir programla denetliyoruz. İlk gün Global Gıda Güvenliği İnisiyatifi (GFSI) tarafından tanınan uluslararası **'IFS Food Global Market' ve 'IFS HPC Global Market'** Standartları bazında ürün güvenliği denetimini, ikinci gün ise uluslararası **'GC-Etik Uygunluk''** standardı denetimini gerçekleştiriyoruz.

Küçük ölçekli yerel/yöresel tedarikçilerimiz ve kooperatiflerimize gerçekleştirdiğimiz 45 kriterden oluşan ürün güvenliği denetimlerinde özellikle izlenebilirlik gereklilikleri, altyapı koşulları, pest kontrol uygulamaları, hijyen uygulamaları yanında çocuk işçi çalıştırma, sigortalı işçi çalıştırma konularında uygulamalarını inceliyoruz.

Çalışma koşullarıyla ilgili denetimler çerçevesinde yıllık izinler, zorla veya cebren çalıştırma, çocuk işçi çalıştırma, çalışma saatleriyle ilgili düzenlemeler, ayrımcılık ve disiplin uygulamaları, maaş ve ücret politikaları, mesai süreçleri, sözleşmeler, çalışanlara psikolojik ve fiziksel baskı, sendika kurma ve toplu sözleşme hakkı, hamile veya emziren annelerin çalışma ortamları, doğum ve süt izinleri konularının kanunlara uygunluğunu değerlendiriyoruz.

Tedarikçilerimize yapılan **GC Etik standartları denetimi çerçevesinde**; CO_2 emisyonları dahil iklim değişikliği etkileri, su kullanımı, toprak ve biyoçeşitliliği de içeren çevresel konular, kirlilik kontrolü, atık yönetimi, doğal kaynak kullanımı, İSG, iletişim konularında ve ilgili çalışanların eğitimine ilişkin değerlendirme yapılmaktadır.

Tedarikçi değerlendirme sürecimize ilişkin uzaktan denetimler için gerekli iletişim altyapılarımızı geliştirdik ve denetçilere sürecin yönetilmesi hakkında eğitimler vermeyi sürdürdük. 2022 yılında denetimlerimizi online ve yerinde olarak gerçekleştirdik.

Tedarikçi denetimlerinin sonuçlarını, tedarik zinciri çalışma standartlarından sorumlu üst düzey yöneticimiz olan Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısına raporluyoruz. Denetim sonrasında ürün güvenliği denetiminde başarılı olan tedarikçilerimiz, değerlendirildiği standart doğrultusunda IFS (International Featured Standards) portalında yer alabilmekte ve başarıları tüm dünya ile paylaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmalarında önemli rol oynayan '**GC-Etik Uygunluk''** standardı denetimini başarıyla geçen tedarikçilerimiz, GC-Etik Uygunluk sertifikası almaya hak kazanmaktadır.

Ürün Güvenliği denetimi için BRC, FSSC veya IFS belgesi olan; GC Etik uygunluk denetimi için BSCI, Smeta Sedex, WCA (Workplace Condition Assessment) veya SA8000 belgesi olan veya çalışan sayısı 10'un altında olan tedarikçilerimize denetimlerden muafiyet sağlıyoruz.

Başarısız olan tedarikçilerimizle denetimde belirlenen bulguları, uygunsuzluk olarak paylaşıyor ve gelişime açık alanlara yönelik bilinçlendirme faaliyetleri yürütüyoruz. Tedarikçi adaylarımıza uygunsuzlukları gidermeleri adına belirli bir zaman tanıyor ve sonrasında takip denetimlerini gerçekleştiriyoruz. Denetimleri başarılı sonuçlanmayan tedarikçilerimize maksimum 3 takip denetimi hakkı tanıyoruz. Takip denetimlerimiz sonrasında değerlendirme sistemimiz çerçevesinde beklenen başarıya ulaşılamaması durumunda yapılan değerlendirmeyle ticari ilişkiyi sonlandırıyoruz.

Ek olarak Kalite ve Çevre Yönetimi departmanı çalışanlarımızın hedef kartlarında Tedarikçi Denetim başarı performansı KPI bazında takip edilmektedir.

2022 yılında, '**Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele'** ve **'İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği'** Politikalarımız çerçevesinde uyumsuzluk veya '**Sorumlu Tedarik Politikamız'** ve yasal mevzuatlara aykırı üretim yapılması sebebiyle tedarikçilerimizin hiçbiriyle sözleşmemizi sonlandırmadık.

Yıllara göre tedarikçi sayımıza raporumuzun **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir

Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız

Denetim Tipi	Tedarikçi Tipi	Denetlenen Tedarikçi Sayısı	Denetim Sayısı	Başarılı Tedarikçi Oranı**	Başarı Puanı Ortalaması	Takip Denetimi Geçiren Tedarikçi Sayısı	Takip Denetimi Sayısı	Takip Denetimi Başarı Oranı*
Ürün Güvenliği- IFS Global Market	Denetlenen* Toplam Tedarikçi	576	683	%89,41	%87,52	67	73	%90,91
	Aday Tedarikçiler	150	183	%80,67 (121 tedarikçi)	%80,96			
GC Etik ve Sosyal Uygunluk, Çevre, İSG	Denetlenen* Toplam Tedarikçi	440	517	%84,09	%81,71	48	54	%81,25
	Aday Tedarikçiler	101	125	%77,23 (78 Tedarikçi)	%72,71			
Ürün Güvenliği- Yöresel ve Tazedirekt	Denetlenen* Toplam Tedarikçi	58	61	%93,1	%81,29			
	Aday Tedarikçiler	25	26	%92 (23 Tedarikçi)	%78,76			

**Denetlenen toplam tedarikçi sayısına denetlenen mevcut tedarikçiler, aday tedarikçiler ve takip denetimi geçiren tedarikçiler dahildir.*

***IFS %75 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı kabul edilmektedir. GC Etik Uygunluk %65 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı olarak kabul edilmektedir.*

Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Ciromuzun %80'ini oluşturan tedarikçilerimizi kritik tedarikçi olarak ifade ediyoruz. 2021 yılındaki 250 kritik tedarikçimiz üzerinden planlanan 2022 denetimlerimizde bu tedarikçilerimizin %80'i, akredite bağımsız dış denetim kuruluşu tarafından yerinde ve online denetlenmiştir.

Son 3 yılda çevresel, etik ve sosyal denetimi yapılan **kritik tedarikçi sayımız** ise 683'e ulaşmıştır.

IFS Gıda Güvenliği denetimlerinden 75 ve üzeri puan alıp denetimden geçen tedarikçi firma oranımız %89,41 iken GC Etik ve Sosyal Uygunluk denetimlerinden geçen tedarikçi firma oranımız da %84,09 olarak gerçekleşti.

2022 yılı için denetlediğimiz tedarikçilerimizin performanslarını 2 puan artırma hedefimizi gerçekleştirerek IFS Global Market denetimi ortalama başarı puanını 87,52'ye, GC Etik ve Sosyal Uygunluk, Çevre, İSG başarı puanını ise 81,71'e çıkardık.

2022 yılında, denetim geçiren tedarikçilerimizin %59 'u yapılan her iki denetimde de başarılı olup, 'GC Migros Approved Supplier-**GC Migros Onaylı Tedarikçi**' sertifikası almaya hak kazandı. Migros onaylı tedarikçilerimiz, gerçekleştirilen denetimler sonucunda elde ettikleri başarı oranına göre 'Gold-Altın', 'Silver-Gümüş', 'Bronze-Bronz' olmak üzere üç kategoride değerlendiriliyor ve GC Portal'dan başarılarını paylaşma fırsatı buluyorlar. 2022 yılında; 45 tedarikçimiz Gold, 158 tedarikçimiz Silver ve 73 tedarikçimiz Bronze olmak üzere toplam 276 tedarikçi, sertifika almaya hak kazanmıştır.

2022 yılında, 150 aday tedarikçiye 183 adet ürün güvenliği denetimi yapıldı ve 121 aday tedarikçi denetimleri başarıyla tamamladı. Ayrıca 101 aday tedarikçi firmaya ise GC Etik ve Sosyal Uygunluk kriterleri doğrultusunda 125 adet denetim gerçekleştirdik ve süreci başarı ile tamamlayan 78 tedarikçi ile çalışma kararı aldık.



Tedarikçi denetimlerimiz sonucunda tespit edilen ve takip denetimleri ile izlenen uygunsuz vakalarının %31,9'unun iş sağlığı ve güvenliği, %30,3'ünün çevresel konulardaki gereklilikler, %13,7'sinin çalışma koşulları, %5,1'inin kaynak yönetimi, %3,6'sının planlama, %3,4'ünün ölçme analiz ve geliştirme, %3,4'ünün ayrımcılık, %2,7'sinin yönetim gözden geçirme, %1,7'sinin sosyal sorumluluk politikası, %1,6'sının yasal ve diğer gereklilikler, %1,6'sının zorla çalıştırma ve çocuk işçi, %0,8'inin dokümantasyon gereklilikleri, %0,2'sinin sorumluluk yetki ve iletişim hakkında olduğu belirlendi.

2022 yılı raporlama döneminde, gerçekleştirdiğimiz tedarikçi denetimleri sırasında örgütlenme veya toplu sözleşme haklarını ihlal eden veya belirgin risklere maruz kalabilecek herhangi bir tedarikçimiz tespit edilmedi. 2022 yılı raporlama döneminde, yurt içi operasyonlarımızda tedarikçi firmalara yapılan denetimlerde 6 adet çocuk işçi çalıştırma vakası tespit ettik. Tedarikçi firmaları konuyla ilgili bilgilendirerek gerekli aksiyonları almaları talep edilmiş ve takip denetimi organize edilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen denetimler sonucunda 84 adet doğum izni, süt izni, fazla mesai ve yıllık ücretli izin hakkının kullanımıyla ilgili uygunsuz vaka tespit edildi. Tedarikçi firmalarımızın bu konuyla ilgili de aksiyon almalarını talep ettik. Tedarik zincirimiz kapsamında, raporlama yılı içerisinde sivil toplum kuruluşları ve diğer dış kuruluşlardan olumsuz bir bildirim almadık.

2022 yılında, Sorumlu Tedarik Politikamıza uyum çerçevesinde tedarikçilerimize yönelik düzenlediğimiz ayrımcılık, doğum izni, örgütlenme özgürlüğü, toplu sözleşme hakkı, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren çalıştırma kriterleri kapsamındaki etik ve sosyal denetimlerimizin bildirimleri, bağımsız dış denetime tabi tutuldu ve uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde doğrulandı. **İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına** (Seçilmiş Kriterler) raporumuzun **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir.

GC MİGROS ONAYLI TEDARİKÇİ

2022 YILINDA; 45 TEDARİKÇİMİZ GOLD, 158 TEDARİKÇİMİZ SILVER VE 73 TEDARİKÇİMİZ BRONZE OLMAK ÜZERE TOPLAM 276 TEDARİKÇİMİZ MİGROS ONAYLI TEDARİKÇİ SERTİFİKASI ALMAYA HAK KAZANMIŞTIR.

Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek



Migros Tedarikçi Akademisi

Sürdürülebilir değer zinciri için gerçekleştirdiğimiz tedarikçi denetimlerimizin ardından tedarikçilerimizin gelişimlerine katkıda bulunarak, kapsayıcı bir yaklaşımla birlikte ilerlemeyi iş modelimizin kritik bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu sebeple 2020 yılında kurduğumuz Migros Tedarikçi Akademisi ile bu zamana kadar özgün markalı ürün, MİGET, Tazedirekt ve yerel üreticilerimiz başta olmak üzere küçük ve orta ölçekli tedarikçilerimize düzenli eğitimler sağlıyoruz.

2022 yılında Migros Tedarikçi Akademisi aracılığıyla 544 tedarikçimizin katılımı ile sunulan eğitimler aşağıda verilmektedir.

Eğitim Konusu	kişi-saat Eğitim
Ürün Güvenliği	1.248
IFS TR	159
Etik	1.062
Rüşvetle Mücadele	1.062
Çalışan Hakları	1.062
Çevresel Sorumluluk	1.062

Bu eğitimler kapsamında tedarikçilerimize; güvenli bir şekilde üretim yapabilmeleri adına yasal mevzuat gereklilikleri, pest kontrol uygulamaları, ürün bulaşı bertaraf yönetimi etiket bilgileri, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik uygulamaları hakkında bilgilendirmeler yapıyoruz. Bu eğitimlerin yanı sıra, özgün markalı tedarikçilerimize 2022 yılında; etik, sosyal hususlarda yasal gereklilikler, çalışma koşulları, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetimi konuların içeren etik ve sosyal uygunluk eğitimleri gerçekleştirdik.

Tedarikçilerimize yönelik olarak Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından gıda kaybının azaltılması, IFS tarafından Ürün Güvenliği ve Ürün Bulaşı (Kontaminasyon) Riski Yönetimi konularında farkındalık eğitimleri verilmesini sağlayarak gelişimlerine katkıda bulunduk.

Ürünlerini satmak istediğimiz **Tazedirekt** aday tedarikçilerimizin, ürün güvenliği konularında gelişimlerine destek olmak amacıyla gönüllü olarak, 'Migros Tedarikçi Akademisi' kapsamında düzenli online eğitimler gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında Migros Tedarikçi Akademisi'nde gerçekleştirilen eğitimlerin akabinde 24 tedarikçimiz denetime tabi olmuştur. Bu tedarikçilerin %60'ı ilk denetimde başarılı olmuştur. Yeterli başarıyı gösteremeyen tedarikçiler ise takip denetimleri düzenlenerek eksiklerinin giderilmesi desteklenmektedir.

Yerelden Tedarik

Yerel üretimin hem bölgesel hem de ulusal kalkınmanın temeli olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Yerelden alınan ürünlerin aynı bölgede satışa sunulmasını önceliklendiren bir iş modeli geliştirerek ürünlerin üretildikleri coğrafyada tüketilmesini ve yerel ekonomiye kazandırılmasını sağlıyoruz. Meyve – sebze alımlarımızın büyük kısmını, aynı bölgelerdeki mağazalarımızda satıyoruz. Ayrıca, mağazalarımızda her bölgenin kendine özgü ürün ve yerel markalarına geniş yer veriyoruz. Böylece yerel üreticilerin markalaşmalarına ve güçlenmelerine katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, aynı bölgedeki tüketicilerin alışkın oldukları ürünlere erişimlerini kolaylaştırıyoruz. Yerel markalar, aynı bölgeden aldıkları hammadde ile üretim yapıyor. Biz de oradaki mağazalarımızda bu ürünlere yer veriyoruz. Lojistik maliyetlerinde yaratılan verimlilik hem ürün fiyatlarına hem de dağıtım süreçlerinde oluşan karbon salımlarının azaltılmasına olumlu etki yaratıyor. Ayrıca 24'ü özgün markalı, 17'si Sadece Migros'ta satışta olan markalı ürün olmak üzere toplam 186 coğrafi işaretli ürüne raflarımızda yer veriyoruz.

Yerel üreticileri desteklemek adına **'Aile Kulüpleri'** ve **'Migros Kadın Akademisi'** kapsamında kooperatiflere verilen eğitimler ve diğer çalışmalara ilgili bölümlerden ulaşabilirsiniz.

Paydaş Görüşleri



Alper Çapar

Unilever Çamaşır Bakım Kategorisi Pazarlama Direktörü

Migros iş birliği ile hayata geçirdiğimiz OMO Yeniden Dolum Ünitesi, Unilever Temiz Gelecek Vizyonumuzun yeni adımlarından biri. Bu vizyonumuzun da kalbi çok önemli bir şey için atıyor; sürdürülebilirlik. Ambalajların yeniden kullanılmasını teşvik etmemiz, çok önemsediğimiz bir yenilik. Migros ile ortaklaşa çıktığımız bu yolculukta, insanlara kendi plastik ayak izlerini azaltabilecekleri bir seçenek sunarken, yeni plastik üretim ihtiyacının da bu doğrultuda azaltabilecek, çok kıymetli bir yenilik olduğunu düşünüyoruz.



Burcu Turan Enderoğlu

Danone Sütlü Ürünler Satış ve Bitki Bazlı Ürünler Geliştirme Direktörü

Danone & Migros iş birliği çerçevesinde doğaya saygılı ve daha sürdürülebilir bir gelecek için Alpro markamızın gücü ile Haziran ayında “Alpro ile Sana ve Dünya’ya İyi Gelecek Tarifler” kampanyasını hayata geçirdik. Mümkün olan en fazla sayıda insana gıda yoluyla sağlık ulaştırma misyonumuz doğrultusunda Migros ile birlikte geniş kitlelere ulaşarak tüketicilerimiz için sürdürülebilir ve sağlıklı yaşam yolculuğunda farkındalık yaratmayı amaçlıyoruz.



Merter Beton

Yayla Agro Ticari Marka Pazarlama Direktörü

Yayla Agro olarak Migros ile çıktığımız değer zinciri yolculuğunda, başta Sağlıklı Yaşam Yolculuğu projesi olmak üzere çeşitli projelerde ortak bir amaca doğru birlikte yürüyor olmaktan keyif alıyoruz. Emisyon salımını, atık yönetimi, kaynak yönetimi gibi çevreye etkilerini dikkatle takip ettiğimiz Ankara ve Mersin fabrikalarımızın yanı sıra, fonksiyonel gıda alanında faaliyet gösterecek olan Niğde yatırımımızla sağlıklı beslenme odaklı, değişen tüketim alışkanlıklarına uygun inovatif ürünlerimiz, Migros’un katma değerli alt yapısı ile nihai tüketicilerimize ulaşacaktır. Beşeri faaliyetlerin çevre üzerindeki etkisinin ve sağlıklı beslenmenin büyük önem taşıdığı bu dönemde, “Sürdürülebilir dünYAYLA” mottosuyla çıktığımız bu yolculukta, Migros ile birlikte olmaktan memnuniyet duyuyoruz.



Nizamettin Deniz

Gurumen Gıda San ve Tic. Ltd. Şti Firma Sahibi

Uzun yıllardır Migros ile iş ortaklığı yapmak bizleri etik ve hijyen standartları konusunda çok geliştirdi. Kazandığımız bu tecrübeyle İzmir’deki yeni fabrikamızı bu standartlara uygun bir şekilde kurup FSSC 22000 sertifikamızı aldık. Migros tarafından düzenli olarak yapılan denetimlerde de %95 üzerinde bir başarıyla işimizi yapmaya devam ediyoruz.

Müşterilerimizden Gelen Bazı Mesajlar



Fiyatın güvenle buluştuğu, uygun ürünleriyle kalbimizi kazanan ancak kaliteden de ödün vermeyen bir marka olarak Migros ürünlerini gönül rahatlığı ile tercih ediyoruz. İyi ki varsınız. Bu mutluluğu bize ve ailemize hep aynı standartlarda ve kalitede ürünleri sunma çabasıyla yaşatıyorsunuz. Migros mutluluktur, Migros'lu olmak ayrıcalıktır.



Dokuz tatlı kedinin sorumlusu olarak dünya hayvanlar günü indirimlerinizi yakından takip ediyoruz. Kendi kedilerimin yanı sıra sokak hayvanlarına da mama vermeye çalışıyorum. Bu yıl bizim muhittekiler sayenizde oldukça iyi besleniyorlar. Migros zaten tartışmasız favori marketim. Ben sadece bu soğuk kış günlerinde karınlarını doyurabildiğim tüm sokak hayvanları adına size sıcak bir teşekkür etmek istedim.



Çok kar olmasından dolayı taksi beklerken orada bulunan üç çalışan beni o kadar iyi ve sıcak karşıladılar ki, ekibinizle ne kadar gurur duysanız azdır. Bana verdikleri o kahve yıllarca aklımdan çıkmayacak.



Dün mağazanıza çocuğumla gittim. Çocuk alışveriş esnasında kucağımda uyudu. Mağaza müdürünüz yanıma gelip etin işlenmesinin zaman alacağını, ayakta beklemenin benim için zor olacağını söyleyip ofisinde beni misafir etti. Kendisine ve tüm çalışanlarınıza alışverişimde göstermiş oldukları yardım ve sabır için çok teşekkür ederim.





Sürdürülebir Kalkınma İçin
Küresel Amaçlar

DÜNYAMIZA
İYİ GELECEK

Çevre Yönetimimiz
İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele
Sürdürülebilir Su Yönetimimiz
Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik
Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız
Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz

Çevre Yönetimimiz

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE KAPSAMINDA KARBON AYAK İZİMİZİ, SU AYAK İZİMİZİ AZALTMA VE ENERJİ KAYNAKLARINI VERİMLİ KULLANMA BİLİNCİ İLE ÇALIŞMALAR YÜRÜTMEKTEYİZ.

Migros İyi Gelecek Planımızın yarattığı değer ve entegre iş modelimizle birlikte, operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkileri ölçüyor ve gelişim hedeflerimiz doğrultusunda aksiyon alıyoruz. İklim değişikliği ile mücadele kapsamında karbon ayak izimizi, su ayak izimizi azaltma ve enerji kaynaklarını verimli kullanma bilinci ile çalışmalar yürütmekteyiz. Mevcut kaynaklarımızı döngüsel ekonomi çerçevesinde etkin kullanarak atıklarımızı yönetiyor, plastik kullanımımızı azaltmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirirken paydaşlarımızla ortak değer yaratmayı amaçlamaktayız. Operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkileri ölçerek pozitife taşırken düşük karbonlu döngüsel ekonomi çerçevesine uyum sağlanmaktadır.

Orta ve uzun vadeli planlarımızla uyumlu ve her yıl ihtiyaçlar doğrultusunda gözden geçirilen '**Migros Çevre Politikamız**' ile çevre yönetim ve uygulamalarımız tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Faaliyetlerimizin tamamında **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi** benimsenmektedir. Bu doğrultuda şekillenen sürdürülebilirlik anlayışımız ile iklim değişikliği risk ve fırsatları, biyoçeşitliliğin ve doğal kaynakların korunması, düşük karbon dönüşümü ve döngüsel ekonomi kapsamında çevresel performans ölçümü yaparak etkimizi paydaşlarımızla birlikte yönetiyor ve bu etkileri paydaşlarımızla açık ve şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Bununla birlikte, tedarikçilerimize yapılan denetimlerle çevresel konulardaki uygunsuzlukların tespiti gerçekleştirilmektedir. 2022 yılında **çevresel ürün ve hizmetlerinin geliştirilmesi ve desteklenmesi** adına 9,8 milyon TL AR-GE yatırımı gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik çerçevesinden **tüm çalışanlarımız** sorumludur. Bu sorumluluk tüm seviyelere eşit şekilde dağılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, çevre yönetimi ile ilgili karar mekanizmasının yönetilmesi ve kararların alınmasında, Risk ve fırsatlarla ilgili konuları takip ve analiz eden **Sürdürülebilirlik Komitemiz** ise, Migros İyi Gelecek Planımız doğrultusunda hedefleri belirleme ve bu hedefler doğrultusunda proje ve uygulama gerçekleştirme rolünü üstlenmektedir. Sürdürülebilirlik Komitemize bağlı alt komiteler ve ilgili departmanların gerçekleştirdiği çalışmalarla **ortaya çıkan performans sonuçları**, her ay veya her çeyrekte ilgili konu özelinde Kalite ve Çevre Direktörlüğümüzün bağlı bulunduğu Dağıtım ve Lojistik Merkezleri Genel Müdür Yardımcılığımıza ve Sürdürülebilirlik Komitemize raporlanmaktadır. Çevresel konulara yönelik stratejimizin, uygulamalarımızın ve performansımızın değerlendirmesi, bu raporlar doğrultusunda gerçekleştirilmekte ve elde edilen sonuçlar, üst yönetimimize sunulmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda elde ettiğimiz performans çıktılarımız aynı zamanda kurumsal performans değerlendirme sistemimizin de bir parçası haline gelmiştir. Ayrıca, Çevre Politikamız tüm çalışanlarımızı ve değer zincirimizi kapsamakta ve sahiplenmektedir. Çevrenin korunmasına ve tam uyuma yönelik verdiğimiz kritik önemle birlikte gelişime açık süreçlerle de karşılaşabiliyoruz. 2022 yılında, şirketimizin çevresel konular kapsamında ilgili yasa ve/veya politikalara yönelik bir ihlali tespit edilmedi.

DÜŞÜK KARBONLU DÖNGÜSEL EKONOMİ



ÇEVRESEL ÜRÜN VE HİZMETLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ ADINA 9,8 MİLYON TL AR-GE YATIRIMI GERÇEKLEŞTİRDİK.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

GRI 201-2, GRI 302-4, GRI 302-5 , GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-5

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2022 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	2030	%42 ↓	%8,62 ↓ 460.559 mt CO_2e	Devam ediyor	2020/ 504.015 mt CO_2e
Mağaza Elektrik Tüketimi (kWh/m^2.gün)	2030	% 35 ↓	% 7,8 ↓ 0,925028 kWh	Devam ediyor	2019 /1,003757 kWh
Nakliyede Taşınan Birim Başına Sera Gazı emisyonları (kg CO_2e)	2026	%2,5 ↓	%5,43 ↓ 0,035 kg CO_2e	Tamamlandı	2021/ 0,037 kg CO_2e
Nakliyede Taşınan Birim Başına Sera Gazı emisyonları (kg CO_2e)	2027	% 35 ↓	0,035 kg CO_2e	Yeni	2022/ 0,035 kg CO_2e

Şirketimiz, iklim değişikliğinin meydana getirdiği aşırı hava olayları, su stresi ve su kıtlığı, coğrafi değişiklikler gibi etkilere yönelik adaptasyon yeteneğini geliştirmek üzere çalışmaktadır. İklim değişikliğinin, tarımsal üretim sektörünü büyük ölçüde etkileyeceğinin farkındayız. Bu doğrultuda, genç çiftçilerimizi destekleyerek onların güçlendirilmesi için çeşitli çalışmalarda bulunmaya devam edeceğiz. Tarım sektörünün zarar görmemesi ve topraklarımızın verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamak adına iklim değişikliği ile mücadele konusunda aksiyonlarımızı artırarak sürdüreceğiz.

Sürdürülebilir bir gelecek için kaynakları sorumlu bir şekilde kullanıyor ve enerji verimliliği, karbon ayak izi azaltımı, sürdürülebilir dağıtım sistemlerine yönelik iyileştirme çalışmalarında bulunuyoruz. Bu konudaki çalışmalarımızı **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**, düşük karbonlu ekonomiye geçiş ve sürdürülebilirlik yaklaşımımız, ulusal ve uluslararası standartlar, yasal zorunluluklar ve **Consumer Goods Forum (CGF)** ilkeleri çerçevesinde sürdürüyoruz. Bu kapsamda, karbon salımını azaltmaya yönelik çevresel hedeflerimizi ve planlamalarımızı, Paris İklim Anlaşması başta olmak üzere, gerçekleşen ulusal hedefler ve küresel girişimler doğrultusunda sürdürülebilir ekosistem stratejimize de uygun bir şekilde belirliyoruz. Uzun vadede, tüm operasyonlarımızı bu çerçeve doğrultusunda yönetiyoruz.

Bunların yanında, 2015 yılından beri iklim değişikliği ile mücadele planımızı ve bu plan kapsamında yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz performansımızı **Karbon Saydamlık Projesi'ne** (Carbon Disclosure Project-CDP) raporluyoruz. Raporlamalarımız sonucunda **CDP** aracılığı ile 2016, 2017, 2019, 2022 yıllarında A- not alarak **4 kez İklim Liderleri** arasında yer aldık. Ayrıca iklim değişikliği ve temiz enerji uygulamalarımız kapsamında Bodrum Maya Migros ve Alaçatı Macrocenter mağazalarımız **LEED Gold** Sertifikasına sahiptir.



4 KEZ İKLİM LİDERLERİ ARASINDA

RAPORLAMALARIMIZ SONUCUNDA CDP ARACILIĞI İLE 2016, 2017, 2019, 2022 YILLARINDA 4 KEZ İKLİM LİDERLERİ ARASINDA YER ALDIK.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi

İklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlar, Sürdürülebilirlik Komitemiz içerisinde bulunan departman temsilcilerimizle oluşturduğumuz ekiple yıllık olarak belirlenmektedir. İklim risk ve fırsatlarına bağlı olarak Şirketimizin iklim değişikliğine nasıl ve ne şekilde maruz kalacağını değerlendiriyoruz. Bu yaklaşımımızın finansal süreçlerimizi daha istikrarlı kılmasını bekliyoruz. Böylelikle iklim risklerini daha anlaşılır kılmayı, daha sürdürülebilir ve istikrarlı bir ekonomiye geçişi finanse etmeyi kolaylaştırıyoruz.

Yaptığımız değerlendirmeler sonucunda; geçiş riskleri ve fiziksel risk parametrelerinde meydana gelen değişikliklerden dolayı ortaya çıkan riskler ve fırsatlar ile değişen ve gelişen tüketici hareketlerinin, pazar hareketlerinin ve Şirket imajının değişmesinden dolayı oluşan riskleri ve fırsatları belirliyoruz. Mevcut olan ve oluşabilecek finansal sonuçlarının değerlendirilmesi ve bu yönde çözüm önerileri geliştirilmesi için belirlediğimiz bu riskleri üst yönetime raporluyoruz. Böylelikle iklim değişikliğine yönelik belirlenen riskler, fırsatlar ve bu riskler ile fırsatların finansal etkileri önümüzdeki dönemde Şirketimizin risk yönetimi ve stratejik planlama süreçlerine katkı sağlamaktadır. Yapmış olduğumuz risk değerlendirmesi, aynı zamanda **İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü** (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures- TCFD) gibi küresel girişimlerin dikkat ettiği konular arasında yer alıyor. **TCFD'nin** dört ana yaklaşımı olan yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrik ve hedeflere uygun bilgileri sağlıyor ve Şirketimizin faaliyet zincirine ilişkin temel bileşenleri temsil ediyoruz.

Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcımız ile Bakım Onarım ve Enerji Yönetim Direktörümüzün sorumluluğunda olan konular arasında; iklim değişikliğiyle mücadele alanında önemli bir etkiye sahip olan, Şirketimizin elektrik tasarrufunun sağlanması, gaz kaçaklarının önlenmesi ve soğutma sistemlerinde yeni nesil teknolojilerin kullanılması gibi konular bulunmaktadır. Tüm hedeflerinin içerisinde %10-%20 oranında ağırlığa sahip olan bu hedefler yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir. İklim değişikliğinin yarattığı ve Şirketimizi büyük ölçüde etkileyebilecek olan risklerin başında yağış değişimleri yer almaktadır. Son yıllarda gerçekleşen sel, fırtına, kar gibi iklim olaylarından etkilenmemiz sebebiyle önümüzdeki 5 ve 10 yıllık risk değerlendirmemize dahil ettiğimiz yağış değişimlerine yönelik riskleri gözden geçirmekteyiz.

2022 yılında gerçekleştirmiş olduğumuz projeksiyon sonucunda iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olaylarının (sel, fırtına, kar vb.) yağış değişimlerinden kaynaklı oluşan zararın artacağını ve yalnızca mağazalarımızda oluşabilecek kaybın 5 sene içerisinde yaklaşık 10,9 milyon TL, 10 senede ise yaklaşık 34,9 milyon TL olabileceğini öngörüyoruz.

Oluşabilecek sel ve diğer doğal afetlere önlem olarak, mağazalarımıza sigorta yaptırıyoruz. Bütün bunlara ek olarak, 2022 yılı içerisinde, iklim değişikliği ile mücadele (güneş enerjisi yatırımı, sulu soğutma sistemi, otomasyon, yeni nesil sistem dönüşümleri vb.) ve çevre yönetimi (ölçümleme, doğrulama, atık ve su yönetimi, danışmanlık vb.) kapsamında, bakım onarım dahil **454,67 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdik.**

454,67 MİLYON TL'LİK YATIRIM

2022 YILI İÇERİSİNDE, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE ÇEVRE YÖNETİMİ KAPSAMINDA, BAKIM ONARIM DAHİL 454,67 MİLYON TL'LİK YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİK.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Karbon Ayak İzimiz

‘Migros İyi Gelecek Planımız’ doğrultusunda ele almış olduğumuz sürdürülebilirlik konuları içerisinde bizim için öncelikli olarak iklim değişikliğiyle mücadele ve karbon yönetimi çalışmaları geliyor. Kısa ve orta-uzun vadeli hedeflerimizi Şirketimizin sürdürülebilir ekosistem stratejisi doğrultusunda belirliyor, bu yönde aksiyonlar alıyoruz. Kapsam 1 emisyonlarımızın büyük kısmı dolaplarımızda kullanılan soğutucu gazlardan, Kapsam 2 emisyonlarımızı ise elektrik tüketimimiz oluşturmaktadır. Kapsam 3 emisyonlarımızın ise büyük bir kısmı satışımızdaki ürünlerden kaynaklanmaktadır. Ağır metaller, yanma gazları, toz, uçucu organik bileşikler, flor, klor gibi hava kirliliği yaratan partiküllerin oluşumuna neden olan bir üretim tesisimiz bulunmuyor. Hem karbon ayak izimizi azaltma hem de neden olduğumuz emisyon miktarının takibi sağlama hedefimiz doğrultusunda ISO 14064-3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylama Sertifikası aldık. Emisyon hesaplamalarındaki değişiklik ile ilgili detaylı bilgiler **Performans ve Hedeflerimiz** başlığı altında yer alıyor.

Ayrıca, özgün markalı ürün ticaretimizin %35,5’ine denk gelen ürünlerimizin yaşam döngüsü analizleri (LCA) yaparak, yarattıkları karbon salımlarını ölçtük. 2022 yılında gıda, gıda dışı ve Uzman Kasap kategorilerimizden, 141 adet ürünümüzün satışından kaynaklanan karbon salımı 254.512 tCO_2e olarak hesaplandı.

Tedarikçilerimize Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmalarımız

Kapsam 3 emisyonlarımıza etki eden ve en önemli paydaşlarımızdan olan tedarikçilerimizin karbon ayak izi çalışmaları kapsamında gelişim göstermelerini önemsiyoruz. Net sıfıra giderken tedarikçilerimizin satışımızdaki ürünlerden kaynaklı Kapsam 3 emisyonumuza olan etkilerini ölçümleyebilmek adına, sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızla stratejik ve çevresel hedeflerimize hizmet edecek ‘**Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı’** platformunu 2022 yılında hayata geçirdik.

Proje başlangıcında tedarikçilerimizin katılımı ile düzenlediğimiz lansman toplantısında iklim değişikliği hedeflerimizi gerçekleştirebilmek adına birlikte yol almanın önemine dikkat çektik. Bu doğrultuda, ciromuzun %80’ini oluşturan tedarikçilerimizin ve özgün markalı ürün üreticilerimizin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerini takip ediyoruz. Aynı zamanda iklim değişikliği kapsamında belirledikleri hedefleri de izleyerek, hedef vermeleri konularında tedarikçilerimizi destekliyoruz. Paylaşılan veriler bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetlenmektedir. Çalışmamızın bir parçası olarak hem çevreye olan etkilerini gözlemleyebilmeleri hem de Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı platformumuz aracılığıyla yapacakları hesaplama süreçlerine katkı sağlaması amacıyla yaklaşık 100 tedarikçimizin katılımıyla Sera Gazı Emisyonu Hesaplama Eğitimi gerçekleştirdik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ORTAKLARI AĞI

SATIŞIMIZDAKİ ÜRÜNLERİN ÇEVRESEL İZİNİ AZALTMAK İÇİN TEDARİKÇİLERİMİZLE İŞ BİRLİĞİ YAPIYORUZ.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5



Karbon Fiyatlandırma

Dünyada sürdürülebilir bir geleceğe yapılan yatırımlar artış göstermektedir. Karbon net sıfır hedeflerine ulaşabilmek için ilgili yatırımların her yıl artarak devam etmesi beklenmektedir. Gıda sektöründe de iklimin iş modellerini nasıl etkileyeceğine dair farklı gelecek senaryoları değerlendirmektedir. Birçok ülkede yürütülen ve birbirini tamamlayıcı niteliği olan Emisyon Ticaret Sistemi ve karbon vergisi ile iklimle ilgili çalışmalar veya kamu harcamalarını desteklemek için kullanılacak bir gelir sağlanması amaçlanıyor.

Bu kapsamda, ülkemizde henüz Emisyon Ticaret Sistemi olmaması ve karbon fiyatlandırma sistemine sektörümüzün dahil olmamasına rağmen, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmaları iç değerlendirmelerimizde baz alıyoruz. Karbon ayak izimizi azaltırken, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımıza yönelik kurum içi karbon fiyatlandırma çalışmalarımızla karbon yoğun operasyonlarımızda aksiyonlar belirliyoruz.

Performans ve Hedeflerimiz

Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızla 2015 – 2021 yılları arasında mağazalarımızda metrekare başına günlük karbon salımımızı %38 azalttık. 2021 yılında hedefimizi 'Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon salımımızı, 2020 yılına kıyasla 2030 yılına kadar mutlak değerle %42 azaltma' olarak güncelledik ve karbon net sıfır hedefi yolunda somut adımlarla ilerliyoruz. Bu hedefimiz aynı zamanda Yönetim Kurulumuzun imzası ile taahhüt altına alınmıştır. Hedefimizin 1,5 °C senaryosu ile uyumlu ve bilime dayalı metot olduğunu SBTi'ye (Science-Based Target Initiative) onaylatmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, Kapsam 1 ve Kapsam 2 (pazara dayalı) emisyonlarımızda, 2022 yılında önceki yıla kıyasla %4,24 bir mutlak azaltım gerçekleştirdik. Ayrıca 2020 baz yılına göre de %8,62 mutlak azaltım sağlanmıştır.

Yıllara Göre Kapsam Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımlarımız

Kaynak	2019	2020	2021	2022
Kapsam 1 (mt CO_2 e)	265.117	268.001	234.659	243.587
Kapsam 2* (mt CO_2 e) *Pazara Dayalı*	244.463	236.014	246.291	216.972
Kapsam 2 (mt CO_2 e) *Konuma Dayalı*	263.463	254.658	274.256	275.976
Kapsam 3** (mt CO_2 e)	103.923	98.561	9.567.159	13.541.363

1,5 °C SENARYOSU İLE UYUMLU HEDEF

KARBON AYAK İZİMİZİ 2020 YILINA KIYASLA 2030 YILINA KADAR %42 AZALTMA HEDEFİYLE KARBON NET SIFIR HEDEFİ YOLUNDA SOMUT ADIMLARLA İLERLİYORUZ

**Pazara dayalı hesaplama metodolojisi, elektrik satın alımı yapılan tedarikçiye bağlı emisyon faktörünün kullanılmasına dayanır. Yenilenebilir enerji kullanım etkisi dahil edilmektedir.*

***Kapsam 3 salımları için 2019 ve 2020 yıllarında Uçuşlar, Atıklar, Nakliye, Sanal Market Araçları, Personel Servisleri, Müşteri Servisleri ve kapsam harici enerji tüketimi kaynaklı salımları kapsamaktadır. 2021 ve 2022 yılında bu hesaplara satılan ürünlerden kaynaklı ve satılan ürünlerin son kullanıcı tarafından kullanılması ve atıklarının bertarafı / işlenmesinden oluşan emisyonlar eklenmiştir.*

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Kategori Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımlarımız

2022 yılında emisyonlarımızı GHG protokolü, endeks beklentileri ve GRI standartlarında yer alan Kapsam 1, 2 ve 3 sınıflandırmasına ek olarak ISO 14064-1:2018 standardında tanımlanan kategori bazlı sınıflandırmaya göre Kategori 1-6 arasında hesapladık.



Kaynak	2022 Yılı Toplam Emisyon (mt CO_2 e)	Kaynak		2022 Yılı Toplam Emisyon (mt CO_2 e)
Kapsam 1	243.587	Kategori 1	Doğrudan sera gazı emisyonları	243.587
Kapsam 2 (Pazara Dayalı)	216.972	Kategori 2	Satın alınan elektrik (Pazara Dayalı)	216.972
Kapsam 2 (Konuma Dayalı)	275.976	Kategori 2	Satın alınan elektrik	275.976
Kapsam 3	13.541.363	Kategori 3	Nakliye ve ulaşım kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	329.523
		Kategori 4	Satılan ürünlerden kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	9.622.350
		Kategori 5	Satılan ürünlerin son kullanıcı tarafından kullanılması esnasında oluşan emisyonlar	3.432.129
		Kategori 6	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları	157.361
Toplam (Pazara Dayalı)		**14.001.923**		
Toplam (Konuma Dayalı)		**14.060.926**		

Doğrulama beyanına ilişkin detaylı rapora **'Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Üretimden Önceki ve Üretimden Sonraki dolaylı sera gazı emisyonlarımızın detayına **'Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



Çevreci Soğutma Sistemlerimiz

Kapsam 1 emisyonlarımızın büyük çoğunluğunu oluşturan soğutma sistemlerimizden kaynaklanan sera gazı salımlarımızı azaltmak için verimli doğal soğutucuları ve yeni nesil sistemleri tercih ediyoruz. Ülkemizin coğrafi konumunun getirdiği iklimle uyumlu çalışabilen doğal soğutucular ve çevreci sistemlerin kullanımıyla yaşam döngüsü analizimizdeki etkisi yüksek noktaların etki değerini düşürmek için çalışıyoruz. Bu kapsamda **Faydalı Model Belgesi'ne** sahip olan soğutma sistemimizin patentini aldık. Gaz kaçaklarını %90 oranında önleyen sulu soğutma sistemimizde, soğutucu dolaplarda gaz yerine soğutulmuş su dolaştırıyor ve yalnızca suyu soğutmak için gaz kullanıyoruz.

2022 yılı itibariyle 29 mağazamızda sulu soğutma sistemine geçtik. Böylece toplamda 51 mağazamız ve 3 dağıtım merkezimiz olmak üzere toplam **54 lokasyonda** sulu soğutma sistemimiz kullanılmaktadır. Bu sistemimizi yaygınlaştırmak ve diğer lokasyonlarımızda kullanılmasını sağlamak hedefimiz bulunmaktadır. Bu doğrultuda 2023'te açılacak tüm mağazalarımızın sulu soğutma sistemli olması planlanmıştır. Ayrıca, dağıtım merkezlerinde ve mağazalarda yer alan soğutma sistemlerinde '**Ozon Tabakasının İncelme Potansiyeli**' için en yüksek etkiyi oluşturan **hidroflorokarbon (HFC)** kullanılmamaktadır.

Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

İklim değişikliğiyle mücadeledeki en önemli noktalardan biri olan enerji tüketimi konusunda da çalışmalarımıza devam ediyoruz. Enerji tasarrufu çalışmalarımız sayesinde hem operasyonel süreçlerimizdeki karbon emisyonu miktarını azaltıyor hem de verimliliğimizi artırıyoruz. Yeni açılan veya yenilenen Migros mağazalarımızda **değişken akım kontrollü** ve **yüksek oranda otomasyon verimli sistemleri** seçerek çevresel etkimizi azaltmaya çalışıyoruz.

Enerji izleme sistemimiz ile günlük, haftalık ve aylık olmak üzere belirli periyotlarda enerji tüketim ölçümlemesini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca enerji tüketimimiz ve sera gazı emisyonumuzu minimize etmek adına gerekli planlamaları yapıyor ve bu planlamalar doğrultusunda aksiyon alıyoruz. Enerji tüketim kalemlerimizden olan soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerimizin tüketim verilerini otomasyon sistemiz ile merkezimizden takip ediyoruz. Mağazalarımızda güneş ışığından en yüksek ölçüde faydalanabilmek adına kurduğumuz gün ışığı aydınlatma sistemleri ile tasarruf sağlıyoruz. Ayrıca mağaza çatılarımızın yapı materyali seçiminde de ısı adası etkisini azaltma doğrultusunda güneş ışınlarını yansıtan boyaları tercih ediyoruz.

2022 yılında enerji tüketimimizin %95'ini elektrik kullanımımız oluşturdu ve toplam 658.741 MWh enerji tüketimimiz gerçekleşti. Isıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satış faaliyetimiz şeklinde ikincil enerji kaynağına bağlı bir faaliyetimiz gerçekleşmedi.

İklimlendirme, soğutma ve aydınlatma otomasyon sistemi kurulmuş mağazalarımızın sayısını raporun '**Ekler**' kısmında görebilirsiniz.

SULU SOĞUTMA SİSTEMİ

TOPLAMDA 51 MAĞAZAMIZ VE 3 DAĞITIM MERKEZİMİZ OLMAK ÜZERE TOPLAM 54 LOKASYONDA GAZ KAÇAĞINI %90 AZALTAN SULU SOĞUTMA SİSTEMİMİZ KULLANILMAKTADIR.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Kaynağına Göre Enerji Tüketimimiz (MWh)*

Kaynak	2020	2021	2022
Elektrik (Yenilenemeyen)	506.359	528.407	493.119
Elektrik (Yenilenebilir)	40.000	60.000	134.413**
Doğal Gaz	14.890	12.681	12.199
Dizel	11.050	11.398	13.070
Benzin	3.129	4.116	5.940
Toplam	**575.428**	**616.602**	**658.741**

** Dolaylı enerji tüketimimizin dağılımını göstermektedir. 2022 için Adana Dağıtım Merkezi'ndeki GES kullanımı dışarıda tutularak dolaylı enerji tüketimimiz 658.428 MWh'tir.*
*** Adana Dağıtım Merkezi güneş enerji santralinden üretilen 313 MWh elektrik ve I-REC belgeli 134.100 MWh'lik yenilenebilir enerji kullanımı dahildir.*

Yenilenebilir Enerji

Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanıyor ve güneş enerji santrali (GES) yatırımları gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda 2022 yılında **Adana Dağıtım Merkezimizin** çatısına kurduğumuz, 1,2 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali, Eylül ayında üretime başlamıştır. Yıllık 1.680 MWh üretim kapasitesi ile Adana Dağıtım Merkezimizin yıllık enerji ihtiyacının yaklaşık %90'ını karşılayacak ve yıllık 744 tona yakın da karbon salımını engellemiş olacaktır. 2022 yılı, Eylül ayında devreye alınan Adana Dağıtım Merkezi güneş enerji santralimizde 313 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşti. 2023 yılında devreye almayı planladığımız ve izin süreçleri devam yeni güneş santrali projelerimizle doğal kaynaklarımızı tasarruflu şekilde kullanmaya devam edeceğiz.

Yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerjinin kaynağını izlemek ve tüketimini kanıtlamak için oluşturulan Uluslararası REC Standartı (I-REC)'na ait 134.100 MWh'lık Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası aldık. Böylece bu sene içindeki elektrik tüketimimizin %21,42'ini, toplam 134.413 MWh elektriği, yenilenebilir kaynaklardan karşıladık.



1,2 MW'LIK GES

2022 YILINDA ADANA DAĞITIM MERKEZİMİZİN ÇATISINA KURDUĞUMUZ, 1.2 MW KURULU GÜCE SAHİP GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ, EYLÜL AYINDA ÜRETİME BAŞLAMIŞTIR.

** Dolaylı enerji tüketimimizin dağılımını göstermektedir. 2022 için Adana Dağıtım Merkezi'ndeki GES kullanımı dışarıda tutularak dolaylı enerji tüketimimiz 658.428 MWh'tir.*
*** Adana Dağıtım Merkezi güneş enerji santralinden üretilen 313 MWh elektrik ve I-REC belgeli 134.100 MWh'lik yenilenebilir enerji kullanımı dahildir.*

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



Yeşil BT Uygulamalarımız

Enerji tasarrufu faaliyetlerimizi Yeşil Bilgi Teknolojileri (BT) yaklaşımımız kapsamında inovatif çözümlerle devam ettiriyoruz. Bu yaklaşımımız ile mağazalarımızda yeni nesil monitörler ve şirket bünyesinde yeni sistemler kuruyor, tasarrufu şirket kültürümüze entegre eden faaliyetleri önceliklendiriyoruz.

- Geleneksel sanal sunucu altyapımızın tamamının yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmiş ve bulut sistemlerinin operasyonel süreçlerimizde kullanımı oranı %99'a yükselmiştir. Böylece toplam 130 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Dijitalleşme yolculuğumuz kapsamında bu sene içerisinde yapılan 500.000'den fazla sayıdaki toplantının %99'u dijital ortamda ve online platformlar aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.
- Veri merkezimizin iklimlendirme çalışmalarında enerji tasarrufu için akıllı enerji tüketim sistemleri ve soğuk hava koridorları yapılandırılarak enerji tüketimi %60 oranında azaltılmıştır.
- Veri merkezi kabinlerindeki Protokol Veri Ünitesi (Protocol Data Unit-PDU) akıllı üniteler ile değiştirilmiştir. Enerji tüketim yoğunluğu yüksek olan cihazlar saptanarak yenilenmiştir.
- Tüm dağıtım merkezlerimizde ve yeni açılan mağazalarımızda bilgisayarlar enerji verimliliği yüksek Thin Client'lar kullanılarak %75 oranında enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- 172 sanal sunucu kapatılarak yerine 700 CPU (Central Process Unit), 2.5 TB hafıza kaynağı kullanılmaya başlanmıştır.
- Yeşil Bilgi teknolojileri yaklaşımı kapsamında değiştirilen cihazların 81,5 ton ayrıştırılıp geri dönüşüme gönderilmiştir.
- Mağazalardaki network cihazlarındaki Yazılım Tanımlı Ağlar (Software Defined Networking - SDN) dönüşümü sayesinde enerji tüketiminde %20 tasarruf sağlanmıştır.

YEŞİL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

ENERJİ TASARRUFU FAALİYETLERİMİZİ YEŞİL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (BT) YAKLAŞIMIMIZ KAPSAMINDA İNOVATİF ÇÖZÜMLERLE DEVAM ETTİRİYORUZ.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Performans ve Hedeflerimiz

Enerji tasarrufu ve enerji verimliliği hedeflerimizin ölçümlenmesi için satış alanı metrekaresi başına günlük elektrik tüketimini hesaplıyoruz. Hedeflerimiz ve aksiyonlarımız sonucunda 2013 yılı ile 2020 yılı arasında %24,2'lik azaltım sağladık. 2019 yılı baz yılına göre satış metrekaremiz başına günlük elektrik tüketimini 2030 yılına kadar %35 azaltma hedefimiz Yönetim Kurulu tarafından imzalandı ve taahhüt altına alındı. Bu hedefimiz doğrultusunda satış alanı metrekaresi başına günlük elektrik tüketimimizi 2022 yılında 2019 yılına kıyasla %7,8, 2021 yılına göre ise %0,9 azalttık.

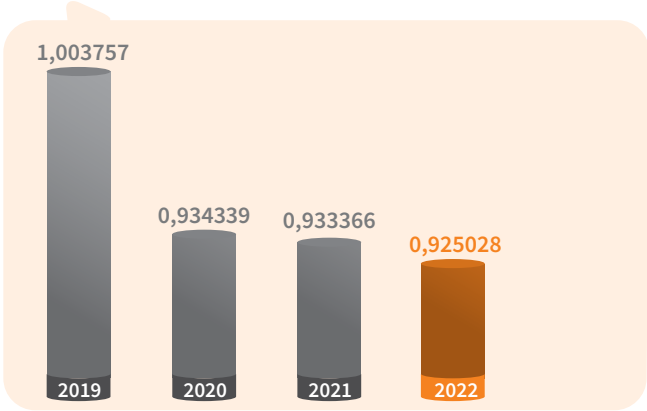
SATIŞ ALANI METREKARESİ BAŞINA GÜNLÜK ELEKTRİK TÜKETİMİMİZİ 2022 YILINDA 2019 YILINA KIYASLA %7,8 AZALTTIK.



2022 yılındaki çalışmalarımız ve aldığımız aksiyonlarla 13.081 MWh enerji tasarrufu sağladık. Elektrik ve gaz tasarrufuna yönelik çalışmalarımızla 15.309 tCO_2 emisyon oluşumunu engelleyerek 73,5 milyon TL'lik tasarruf sağladık.

2022 Yılı Uygulamaları	Sağlanan Elektrik Tasarrufu (MWh)	Sağlanan Soğutucu Gaz Tasarrufu (kg)	Sağlanan karbon tasarrufu (tCO2)
227 mağazada eski ve ekonomik ömrününü tamamlamış klimaların değişim işi	1.528	-	672
1.098 Aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma otomasyon çalışmalar	1.004	-	441
115 mağazada yeni nesil aydınlatma sistemi ile yapılan dönüşümler	10.179	-	4.479
1 mağazada cam kapaklı dolap dönüşüm sistemi ve sağlanacak enerji	26	-	11
14 Mağaza Grup Değişimi (Soğutucu Gaz Tasarrufu)	-	1.646	6.456
29 Mağazada Sulu Soğutma Sistemi Kurulumu	-	790	3.099
Adana Depo Güneş Paneli	314	-	138
Öğle arası katlardaki ışıkların kapatılmasıyla sağlanan enerji tasarrufu	30	-	13

Satış Alanı m² Başına Günlük Elektrik Tüketimi (kWh)



İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



Sürdürülebilir Dağıtım Sistemlerimiz

Ana dağıtım merkezleri, toptan, e-ticaret, meyve-sebze depoları ve et dağıtım merkezlerimiz de dâhil olmak üzere 2022 yılı sonu itibarıyla Türkiye genelinde dağıtım merkezi sayımız 53'e ulaştı. 2022 yılından itibaren, artan kapasite ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına açtığımız Edremit Hub, Döğüşbelen Hub, Adana Sarıçam Dağıtım Merkezi ve genişletilen Erzurum Dağıtım Merkezi ile de hizmete devam ediyoruz.

2022 yılında devreye aldığımız İzmir Balık Dağıtım Merkezimiz ile Ege Bölgesi'nde denizden ve çiftliklerden direkt mağazaya dağılım yapılmasına imkan tanıyacak şekilde merkezi dağıtım sistemine geçirerek, tedarik zinciri operasyonlarımızda 0-4 °C iklimlendirmeye sahip uçtan uca yönetim sağlanmıştır.

Meyve-sebze ürünlerinin mağazalara sevk operasyonları gözden geçirilerek ve verimlilik odaklı iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda;

- Filoya yeni giren araçların soğutuculu olması ve tüm araçların sıcaklık ölçen veri kaydedicilerin bulunması sağlanmıştır. Ayrıca uzaktan izleme uygulamaları ile de araç sıcaklıkları çift yönlü takip edilmektedir.
- Meyve Sebze tesislerinde ürünler araca yüklenmeden önce araçların yeterli düzeyde ön soğutma yapılması standart hale getirilmiştir.
- Araç dolulukları projesi ile Meyve Sebze tesislerinden yapılan sevkiyatlarda 97% doluluk sağlanarak nakliye bütçesinde %5 tasarruf elde edilmiştir.

Dağıtım ve lojistik faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımımızı azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda;

- Dağıtım merkezlerimiz ile mağazalarımız arasında kat edilen yol her sene ölçülerek rota optimizasyonu yapılmaktadır. Yeni dağıtım merkezlerimiz stratejik olarak en verimli noktalara açılmaktadır.
- Ürünlerimizin %85'i merkezi dağıtım stratejimize paralel olarak mağazalarımıza tam dolu kamyonlar aracılığı ile taşınmaktadır.
- Meyve, sebze ve kırmızı et sevkiyatlarımızda ve dağıtım merkezlerimizde çoklu kullanıma uygun, verimli ve katlanabilir kasalar kullanılmaktadır.
  - Palex firmasıyla yaptığımız iş birliği sayesinde dağıtım merkezlerimizden toplanan paletler ile 71 ton CO_2 salım tasarrufu sağlanmıştır.
  - Chep firmasıyla yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda 945 ton CO_2e ve IFCO firması ile iş birliğimiz sonucunda 8.363 ton CO_2e tasarruf sağlanmıştır.
- Online satış operasyonlarımızda araç filomuzda 15 elektrikli araç, 52 elektrikli bisiklet kullanılmaktadır.

53 DAĞITIM MERKEZİ

ANA DAĞITIM MERKEZLERİ, TOPTAN, E-TİCARET, MEYVE-SEBZE DEPOLARI VE ET DAĞITIM MERKEZLERİMİZ DE DÂHİL OLMAK ÜZERE 2022 YILI SONU İTİBARIYLA TÜRKİYE GENELİNDE DAĞITIM MERKEZİ SAYIMIZ 53'E ULAŞTI.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Performans ve Hedeflerimiz

Dağıtım merkezi sevkiyatlarımızdan kaynaklı oluşan çevresel etkimizi azaltmak adına, nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımımızı 2021 yılına kıyasla 2026 yılına kadar %2,5 azaltma hedefimiz bulunuyordu, 2022 yılında bu hedefi tamamlayarak önceki yıla kıyasla %5,43 azaltma gerçekleştirdik. Aynı ölçüm ve performans göstergesi doğrultusunda, yeni hedefimizi 2022'ye kıyasla 2027 yılına kadar %2,5 azaltma olarak belirledik. 2025 yılına kadar açacağımız dağıtım merkezlerimizin en az 3 tanesinin B veya üzeri seviye enerji kimlik belgesinin olması hedefimiz doğrultusunda, B seviye belgeli Avrupa ve Tuzla HUB Dağıtım Merkezimize ek olarak 2022 yılında açılan Erzurum Dağıtım Merkezimiz ile hedefimizi tamamladık.

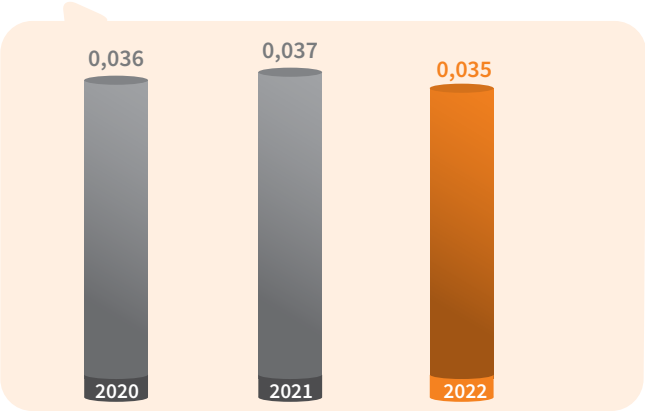
Tedarik zincirinde rota optimizasyonu ve verimlilik konuları Dağıtım Merkezi ve Lojistik Genel Müdür Yardımcımızın ve Tedarik Zinciri Çözümleri Direktörümüzün hedefleri arasında yer alıyor. Tüm hedeflerinin içerisinde %10-20 oranında ağırlığa sahip olan bu hedefler yıllık performans primlerini doğrudan etkiliyor.

Bisikletli Alışveriş Dostu Mağazalarımız

İklim değişikliğiyle mücadelemiz kapsamında hem müşterilerimizin sağlığına hem doğaya olan katkılarından dolayı başlatmış olduğumuz **'Bisikletli Alışveriş Dostu Mağazalar'** uygulamamızı yaygınlaştırıyoruz. Bisiklet kullanımını teşvik etmek için bisiklet park alanına sahip olan mağazalarımızın sayısını **35 ilde 323'e yükselttik**. Yeni hedeflerimiz doğrultusunda 2023 yılında bisiklet park alanına sahip mağaza sayımızı 550'ye çıkarmak için çalışmalar yapıyoruz.

Bisiklet park alanına sahip Migros mağazalarımıza ek olarak çevre dostu ulaşım ve kentsel mobilite konularındaki hassasiyetimizi elektrikli sarj istasyonu olan mağazalarımız ile gösteriyoruz. Sera gazı emisyonu azaltımına destek olmak için elektrikli bisiklet ve özel araç kullanan müşterilerimizin araçlarını sarj edebilecekleri **45 mağazamız** ile sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendiriyoruz.

Dağıtım Merkezi Sevkiyatlarında Taşınan Birim Başına CO_2 Salımı ($kgCO_2e$)





BİSİKLET KULLANIMINI TEŞVİK ETMEK İÇİN BİSİKLET PARK ALANINA SAHİP OLAN MAĞAZALARIMIZIN SAYISINI 35 İLDE 323'E YÜKSELTTİK.

Sürdürülebilir Su Yönetimimiz

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-5



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2022 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/Durumu
Mağaza su tüketimi (m^3/m^2.gün)	2030	% 10 ↓	% 1,9↓ (0,001309 m^3)	Devam ediyor	2021/ 0,001334 m^3
	2022	%1 ↓	% 1,9↓ (0,001309 m^3)	Tamamlandı	2021/ 0,001334 m^3

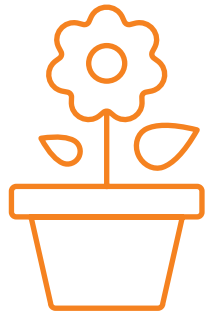
Su yönetimi yaklaşımımız kapsamında suyun verimli kullanımını ve faaliyetlerimiz kapsamında açığa çıkan atık suyun olumsuz çevresel etkilerini önleyebilmeyi önemsiyor, tüm operasyonlarımız ve iş birimlerimizin (mağazalar, genel müdürlük, şube direktörlükleri, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri) su tüketimini izliyoruz. İzlediğimiz su tüketimlerini üst yönetimimize raporluyor ve gerekli süreçler için aksiyon alıyoruz. Ayrıca, su tüketimimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda verimliliği yüksek ekipmanlar kullanıyoruz. 2017 yılından beri, **Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project- CDP)** Su Güvenliği Programı'na raporlama yapıyoruz. CDP Su Güvenliği Programı'nda 2020 ve 2022 yıllarında A- alarak **2. kez Su Liderleri** arasında yer aldık.

Kuyulardan çekilen su miktarını kontrol ederek yer altı kaynaklarımızın korunmasına kritik önem veriyoruz. Su tüketimimizin, doğal kaynaklara olan etkisini azaltmak adına sürdürülebilir su yönetimi yaklaşımını benimsiyoruz. Bu yaklaşım sayesinde, operasyonlarımız nedeniyle önemli ölçüde etkilenen bir su kaynağı bulunmamaktadır. Operasyonlarımız sonucu su kaynaklarının biyoçeşitlilik nitelikleri üzerinde belirgin bir olumsuz etkinin oluşmamasını da güvence altına alıyoruz.

Hizmet ve balık reyonlarımızda buharlaşma kaynaklı su tüketimimiz çekilen suyun %2,5'ini oluşturmaktadır. 2022 yılında, tüm faaliyetlerimizden kaynaklanan toplam su çekimimiz 1.018.130 m^3, toplam deşarjımız 992.677 m^3 olarak gerçekleşmiştir. Operasyonlarımız kapsamında tüketilen suyun %93,29'u belediyelerin su şebekelerinden temin edilerek, %6,71'lik kısmını ise kuyulardan karşılanmıştır. Operasyonlarımız kapsamında oluşan atık suların %99,41'i kanalizasyona deşarj edilmiştir.

MİGET, Gebze, Torbalı ve Kemalpaşa Dağıtım Merkezlerimizin atık suları arıtma tesislerinden yasal limitlerin çok altında bir kirlilik yüküyle çıkmaktadır. MİGET ile Torbalı ve Gebze Dağıtım Merkezleri'nin atık suları kanalizasyona, Kemalpaşa Dağıtım Merkezi'nin atık suları Nif Çayı'na deşarj edilmektedir.

2. KEZ SU LİDERLERİ ARASINDA



CDP SU GÜVENLİĞİ PROGRAMI'NDA 2020 VE 2022 YILLARINDA A- ALARAK 2. KEZ **SU LİDERLERİ** ARASINDA YER ALDIK

Sürdürülebilir Su Yönetimimiz

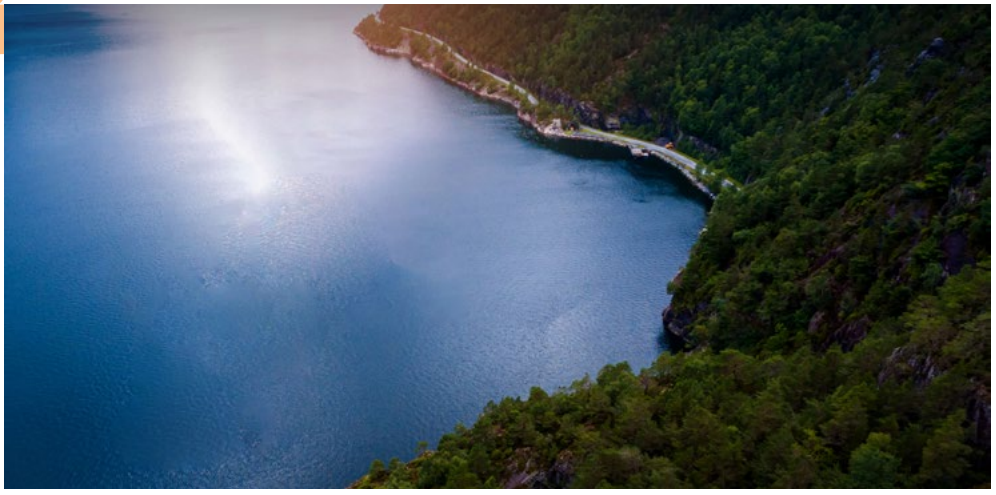
Risk Değerlendirmesi

Sektörümüzün geleceği için kritik öneme sahip su kaynaklarının korunması ve su stresinin tespit edilmesi için operasyonlarımızın su riskini değerlendiriyoruz. Sürdürülebilir su yönetimi hassasiyetimizle su risklerimizi WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracıyla değerlendiriyor, sel ve kuraklık riski olan bölgeleri ve su stresi olan alanları belirleyerek paydaşlarımıza duyuruyoruz. Bütüncül bakış açısıyla genel müdürlük ve dağıtım merkezi gibi mağaza formatı dışında kalan birimlerimizi de hesaplamalarımıza dahil ederek operasyonlarımızın tamamını kapsıyoruz. Tüm faaliyetlerimiz kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde, toplam su tüketimimizin %93'ünün, su stresi olan bölgelerde bulunan toplam 2.519 birimimizde tüketilen sudan kaynaklı olduğunu tespit ettik. Su stresli bölgelerde bulunan mağazalarımız içerisinden yıllık cirosu en yüksek 30 mağazamız, genel müdürlüğümüz, 11 dağıtım merkezimiz, 2 toptan ve 3 meyve/sebze depomuz, MİGET ve Gebze Et İşleme Tesislerimiz dahilinde su riskinin ekonomik boyutunu analiz ettik. Bu tesislerdeki su kullanım değişimini ve yarattığı çevresel ve ekonomik etkiyi yıllık olarak yakın takibe aldık ve iyileştirme çalışmaları planladık. Ayrıca, ciromuzun %80'ini oluşturan tedarikçilerimizin su risklerini WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracını kullanarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizin operasyonlarının %79'unun su stresi bölgelerde yer aldığını tespit ettik. Bu doğrultuda tedarikçilerimizi su riskinin yönetimi kapsamında eğitimlerle destekliyor, gerçekleştirdiğimiz denetimlerde su riskine karşı alınan aksiyonları takip ediyoruz.

Su Verimliliği Çalışmalarımız

Sürdürülebilir su yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda operasyonlarımızda kullanılan su kullanımının tamamını takip ediyor ve azaltmak adına verimlilik çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda;

- Yeni açılacak mağazalarımızda balık reyonu varsa, yağ tutucu ekipmanların bulundurulmasını; AVM içine açılacak mağazamızda ise tüm servis reyonlarının bağlı olduğu gidere yağ tutucu takılması zorunluluğunu getirdik. 2022 yılında yeni açılan ve yinelenen 20 mağazamızda yağ tutucu ve süzgeç aparatının montajını yaptık. Böylece tüm mağazalarımızda yağ tutucu bulunmasını sağladık.
- Su kesintisinin çok yaşandığı mağazalarımızda su depoları kuruyoruz. 2022 yılında 80 mağazamızda tesisat ve kurulum gerçekleştirdik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ HASSASİYETİMİZLE SU RİSKLERİMİZİ WRI AQUEDUCT ARACIYLA DEĞERLENDİRİYOR, SEL VE KURAKLIK RİSKİ OLAN BÖLGELERİ VE SU STRESİ OLAN ALANLARI BELİRLEYEREK PAYDAŞLARIMIZA DUYURUYORUZ.

Sürdürülebilir Su Yönetimimiz



- Su verimliliğini artırmak için zaman ayarlı armatür ve perlatör kullanımını tüm mağazalarımıza yaygınlaştırıldı. 2022 yılında 500 zaman ayarlı armatür ve perlatör kurulumu yapıldı.
- 2023 yılında açılacak bir dağıtım merkezimizde yağmur suyunun toplanıp yeniden kullanımını sağlayacak sistemin kurulumu tamamlanmıştır. Ayrıca bir meyve sebze depomuzda aynı sistemin kurulumu planlanmaktadır.
- 2022 yılında, özgün markalı gıda ürünlerimizden 1 kg'lık kaşar peynirin, Uzman Kasap markalı skinpack ambalajlı 1 kg'lık dana bonfilenin ve 32'li tuvalet kağıdının yıllık su ayak izini 59.740 m^3 olarak ölçtük.

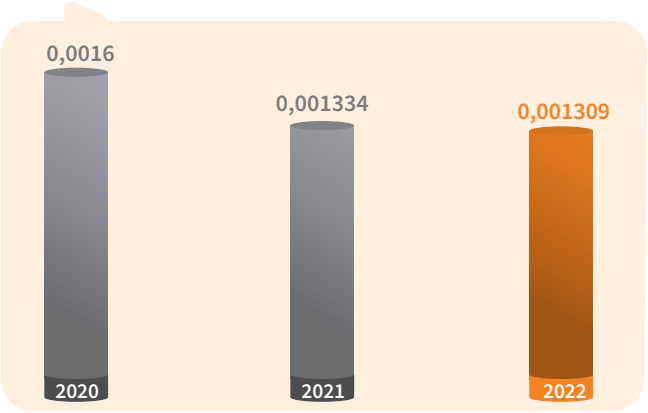
Performans ve Hedeflerimiz

Su azaltım hedefimizi, satış metrekaremiz başına günlük su tüketimimiz üzerinden takip ediyoruz. Orta-uzun vadeli hedefimiz 2021 baz yılına kıyasla 2030 yılına kadar, satış metrekaremiz başına günlük su tüketimimizi %10 azaltmaktır. Buna karşılık kısa vadeli hedefimiz de 2022 yılı için %1 azaltım olarak belirlenmişti. Bu doğrultuda 2022 yılında %1,9'luk bir azaltım gerçekleştirdik.

%10 AZALTMA HEDEFİ

ORTA-UZUN VADELİ HEDEFİMİZ 2021 BAZ YILINA KIYASLA 2030 YILINA KADAR, SATIŞ METREKAREMİZ BAŞINA GÜNLÜK SU TÜKETİMİMİZİ %10 AZALTMAKTIR.

Satış Alanı m^2 başına Günlük Su Tüketim Miktarı (m^3)



Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 304-1, GRI 304-2



CİROSUNUN %77'Sİ TARIMA DAYALI BİR GIDA PERAKENDECİSİ OLARAK GIDANIN KESİNTİSİZ ÜRETİMİ ÖNCELİKLERİMİZ ARASINDA.

Operasyonlarımızın etki alanı kapsamındaki bölgelerde biyolojik zenginliğin korunmasına önem veriyor, faaliyetlerimizin tamamında doğal yaşamın sürdürülebilirliğine özen gösteriyoruz. İklim değişikliğinin artan etkilerine karşı ekosistem ve biyoçeşitliliğin zarar görmesini önlemenin ve doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamanın ekonomik ve sosyal kalkınmaya katkı sağlayacağını bilerek bu bilinçle çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Ciromuzun %77'sinin tarıma dayalı ürünlerden oluşmaktadır. Gıda perakendecisi olarak gıdanın kesintisiz üretiminin sağlanması ve sürdürülebilir biyoçeşitliliğin korunması odak noktalarımız arasında yer almaktadır. Global gelişmeler çerçevesinde ülkemizdeki yerel tecrübeyi destekleyerek doğal alanları korumak, ormansızlaşmayla mücadele etmek ve biyoçeşitlilik ile ilgili riskleri azaltmak için çalışmalar yürütüyoruz.

Biyoçeşitlilik Politikamız kapsamında rejeneratif, organik ve iyi tarım uygulamalarını destekleyerek biyoçeşitlilik üzerinde dolaylı etkilerimizi azaltmak üzerine üreticilerimizle beraber çalışıyoruz. 2026 yılına kadar 760 hektar arazinin organik tarım için dönüştürülmesine katkı sağlama hedefimiz doğrultusunda, 2022 yılında **491 hektarlık alanın üretimine denk gelen miktarda organik ürün tedarikinde** bulunarak hedefimizi %64,6 oranında gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir tarım uygulamalarına verdiğimiz önem doğrultusunda, 'İyi Tarım Uygulamaları (İTU)' usul ve esaslarına uygun olarak üretilen, organik tarım ve rejeneratif tarımı destekleyen ürünlerin satın alım oranlarını arttırarak müşterilerimizin doğaya da değer katan ürünlerle buluşmasını sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla tarımsal üretimin biyoçeşitlilik üzerindeki yükünü azaltmak üzere gereksiz kimyasal gübre ve pestisit kullanımını minimize ediyoruz. Ayrıca, tüm Migros operasyonlarında ormansızlaşmaya neden olan faaliyetlerden kaçınıyoruz.

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi'nde (Convention on Biological Diversity) yer alan çevresel gereklilikleri yerine getirmeye gayret gösteriyoruz. Bu kapsamda, tüm yeni açılacak Migros mağazalarında gerekli yasal izin ve ruhsatlara başvuru yapıyoruz.

Arıların tarımsal ekosistemde ve biyoçeşitliliğin korunmasına sahip olduğu önem sebebiyle 20 Mayıs Dünya Arı Günü'nü özel etkinliklerle kutluyoruz. 2022 yılında Aile Kulüplerimiz, Halk Eğitim Merkezleri ve Tarım ve Orman İlçe Müdürlükleri iş birlikleriyle Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı "Arı Yetiştiriciliği" kursları düzenledik ve mezunlara arıcılığa başlangıç seti hediye ettik. Aynı zamanda çocuklara ve ailelere yönelik atölye çalışmaları gerçekleştirdik. O haftaya özel tüm bal ürünlerinde indirimlerle farkındalık çalışmaları yürüttük. Akıllı tarım teknolojileriyle birlikte tarımda verimliliğin artması ve tarımsal girdi kullanımlarının azaltılması, bununla birlikte

BİYOLOJİK ZENGİNLİĞİN KORUNMASI



TÜM MİGROS OPERASYONLARINDA ORMANSIZLAŞMAYA NEDEN OLAN FAALİYETLERDEN KAÇINIYORUZ.

Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik



çevreye daha duyarlı ve az zararlı tarımsal üretimin yapılmasını teşvik ediyoruz. Teknolojik gelişmelerin her alanda olduğu gibi tarımsal faaliyet yapan çiftçiler arasında da gündelik hayatı kolaylaştıracak şekilde yaygınlaşmasını amaçlıyoruz. Vodafone iş birliğinde başlattığımız **Dijital Tarım İstasyonları** projesi ile çiftçilerimizin üretim süreçlerinin dijital dönüşümünü destekliyoruz. Proje kapsamında kurulan 12 hava tahmin istasyonları aracılığıyla toprağın ve havanın nemini hesaplayarak üreticilerin su ve enerjiden tasarruf etmelerine olanak sağlarken hem ekonomik hem de çevresel fayda yaratabiliyoruz. Çiftçilerin finansal olarak güçlendirilmesi ve doğru planlama ile havza bazlı üretimin desteklenmesini odağımıza koyuyoruz. Ülkemizin tarım kapasitesini çiftçilerimizin desteği ile haritalandırarak doğru ürünü doğru zamanda en iyi fiyatla tüketicimize ulaştırmayı hedefliyoruz.

İyi Tarım Uygulamalarımız (İTU)

Kaliteli ve verimli bir tarımsal üretim için kriterleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen; tarımın izlenebilir ve sürdürülebilir olması ve gıda güvenliğini ön plana alan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usül ve esaslarına uygun üretilen ürünlere raflarında yer veren ilk perakendeciyiz. İTU kapsamında üreticiler denetim, analiz ve izlenebilirlik gerekliliklerini yerine getirerek yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından ürün belgelendirmeleri almaktadırlar. Bu kapsamda kontrollü ve izlenebilir bir üretim programı ile süreçlerin insan sağlığı ve çevreye etkilerini analiz ederek ürün işleme ve dağıtımına kadar tüm aşamaların kayıt altına alınmaktadır.

İTU kapsamında kimyasal kullanımının kontrol altında tutularak toprak yapısının korunmasını öncelikli hedefler arasında tutulmaktadır. Bu doğrultuda yapılan toprak analizlerine uygun bir gübreleme programı hazırlanarak uygun zamanda ve miktardaki yeterli ve toprak yapısını uygun gübre kullanımları belirlenir. Bu sayede gereğinden fazla gübre kullanımının önüne geçilmektedir.

İTU-Bitkisel Üretim

Şirketimiz, 2010 yılından bu yana üretici ve çiftçileri İyi Tarım Uygulamaları'nı benimsemeleri konusunda teşvik etmekte ve 327 kritere sahip İTU sertifikalı meyve ve sebze ürünleri müşterilerimizle buluşturmaktadır.

2022 yılında 160 bin tonu aşkın İTU'lu meyve sebze tedariki gerçekleştirerek, 12 yılda toplam 1.290.632 ton sertifikalı alım gerçekleştirdik. 2022 yılında, 152 tedarikçimiz ve 626 alt üreticimizle İTU üretimini yaygınlaştırma çalışmalarımıza devam ettik. 107 çeşit meyve ve sebze grubuna ait İTU sertifikalı ürününü satışa sunduk. 2023 yılı için çiftçilere yönelik teşvikleri arttırarak ve alım garantisi sağlayarak üretimin devamlılığını destekleyecek İTU'lu meyve sebze tedarik tonajımızı %15 arttırmayı hedefliyoruz.

İyi Tarım Uygulamaları sertifikalarının çevrimiçi izlenebilirliği, dağıtım merkezleri ile meyve sebze üretim tesislerinde kalite kontrol süreçlerinin hızlanması amacıyla 2022 yılında bir ilk olarak dijital tarım yazılımı olan **Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı** (TÜİP) geliştirilmiştir.

327 KRİTERDE KONTROLLÜ İTU'LU MEYVE SEBZE

12 YILDA 1.290.632 TON İTU SERTİFİKALI MEYVE SEBZE TEDARİK ETTİK.

Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

Ticaret Bakanlığı iş birliğinde Migros Kadın Akademisi aracılığıyla Çanakkale, Nevşehir, Isparta, Adana'da 355 kadın kooperatifi üyesine yüz yüze, 85 üyeye ise online olarak İyi Tarım Uygulamaları ve ürün güvenliği eğitimi gerçekleştirilmiştir. Migros Aile Kulubü ile İzmir'de 110 kişiye İTU eğitimi düzenlenmiştir. Ayrıca mağazalarımızda meyve sebze alanında çalışan 1.296 çalışanımıza İyi Tarım Uygulamaları esasları, 838 çalışanımıza da organik tarım ve İyi Tarım Uygulamaları farkı; dağıtım merkezleri, meyve sebze ve toptan depolarımızdaki 580 çalışanımıza da İyi Tarım Uygulamaları eğitimi verilmiştir.

İTU-Hayvansal Üretim

2013'ten bu yana İTU'lü tavuk, hindi ve yumurta ürünlerini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ürünlerimiz, Tarım ve Orman Bakanlığınca yetkilendirilmiş kontrol ve sertifikasyon kuruluşları tarafından gerçekleştirilen 317 sorgu kriterine göre üretiliyor ve analizleri yapılıyor. Ayrıca satışımızdaki piliç eti ve hindilerin %100'ü İTU'lü veya organiktir.

2022 yılında müşterilerimize ulaştırdığımız, İTU sertifikasına sahip hayvansal gıda ürünlerimiz arasında tavuk, hindi, yumurta ve çiğ süt bulunmaktadır.

İTU- Su Ürünleri Yetiştiriciliği

Sürdürülebilir balıkçılık yöntemlerini desteklemek ve tüketicilere güvenilir ürün sağlamak için su ürünleri yetiştiriciliğinde de iyi tarım uygulamaları yapan üreticilerimizi destekliyoruz. 2022 yılında Şirketimiz bünyesinde **İyi Balık Projesi'**ni hayata geçirerek Türkiye` de yetiştiriciliği yapılan balıkların İyi Tarım Uygulamaları sertifika sürecine dahil edilmesine katkıda bulunduk.

2022 yılı sonu itibari ile iki tedarikçimizin tüm ürün işleme ve üretim tesisleri su ürünleri kapsamında Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenmiş **193 adet kontrol ve uygunluk** kriterinden denetimini başarıyla tamamlayarak üç balık çeşidinde İyi Tarım Uygulamaları sertifikası almaya hak kazanmıştır. 2030 yıl sonuna kadar satışımızdaki tüm çiftlik balıklarının İTU sertifikası olması hedeflenmektedir.

Rejeneratif Tarım Projemiz

Rejeneratif tarım toprağın organik içeriğini yeniden düzenleyen ve biyolojik çeşitliliğini eski haline getirerek iklim değişikliğini tersine çevirmeye katkıda bulunan bir tarımsal uygulamalar bütünüdür. Rejeneratif tarımın biyoçeşitlilik ve ekosistem üzerine yarattığı bu olumlu etkilerin bilinciyle rejeneratif tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmak için çalışıyoruz. 2025 yılına kadar rejeneratif tarım projesiyle sürdürülebilir ürün gamımızı genişletmeyi hedefimiz doğrultusunda **Rainforest Alliance sertifikalı ilk özgün markalı ürün olan M Life çiğ fındığı müşterilerimizle buluşturduk.**



İYİ BALIK PROJESİ

İYİ BALIK PROJESİ'Nİ HAYATA GEÇİREREK TÜRKİYE` DE YETİŞTİRİCİLİĞİ YAPILAN BALIKLARIN İYİ TARIM UYGULAMALARI SERTİFİKA SÜRECİNE DAHİL EDİLMESİNE KATKIDA BULUNDUK.

Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik



Dünya çapında geçerli olan Rainforest Alliance sertifikası, ürünlerin tarımın sürdürülebilirliğini destekleyen yöntemlerle, üreticinin emeği ve insan hakları gözetilerek yetiştirildiğini göstermektedir. Sertifikasyon programına dahil olan üreticilerin üretim süreci, sosyal, ekonomik ve çevresel uygunlukları bağımsız denetçiler tarafından düzenli olarak denetlenmektedir. Ayrıca tarımsal eğitimlerle sistemin devamlılığı sağlanmaktadır. Sertifikasyon ile ormansızlaşmayla mücadele ve karbon depolamasını artıran arazi yönetimi yöntemleri desteklenmektedir.

Anadolu Lezzetleri Projemiz

Şirketimiz Anadolu coğrafyasındaki toprak zenginliğinin korunması için kaybolma tehdidi altındaki geleneksel tohumlarımıza sahip çıkmakta ve tarımda geleneksel tohumların kullanımını ve yeni nesillere ulaştırılmasını desteklemektedir. Bu kapsamda Türkiye'nin 7 bölgesinde bulunan 25 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel veya kültürel özellikleriyle ayrışan 55 adet ürünümüzü 198 mağazamızda, müşterilerimize sunuyoruz.

Proje dahilinde hibrit olmayan, genetiği bozulmamış ve değişime uğramamış tohum kategorisindeki Amik Ovası Karakılçık Buğdayı, Amik Ovası Karakılçık Köftelik Bulgur, Amik Ovası Karakılçık Pilavlık Bulgur, Kastamonu Siyez Bulguru gibi ürünleri tüketicilerle buluşturuyoruz. 2022 yılında ayrıca Ağın Leblebisi ve Kastamonu Siyez Unu'nu da proje kapsamına dahil ettik.

2022 yılında Çam Kozalak Reçeli ürünlerimizle alanında dünyanın en itibarlı ödül organizasyonları arasında bulunan **Uluslararası Özgün Markalı Ürünler** yarışmasında **Mükemmellik Ödülü**'nü (Private Label Manufacturers Association - PLMA) kazandık.

Ormansızlaşmayla Mücadelemiz

Ormansızlaşma, iklim değişikliğiyle mücadelede en büyük tehditler arasında yer almaktadır. Ormansızlaşmayla mücadeleyi odak noktamıza alarak, o operasyonlarımızda dijitalleşmeyi tercih ederek kullanılan kağıt miktarını azaltıyor, ormanlık alanların yeniden ağaçlandırılması için çeşitli kampanyalar ve projeler gerçekleştiriyor ve biyoçeşitliliği koruyoruz. Ormanlık alanların yenilenmesi ve ağaçlandırılması için, **Ege Orman Vakfı'nın** kendi ürettiği zeytinleri raflarımızda müşterilerimize sunarak bu ürünlerin satışından elde ettiğimiz gelir ile fidan bağışlarında bulunuyoruz. Ormansızlaşma ile mücadelemiz kapsamında 15 yılda 576.395 adet fidan dikimine katkıda bulunduk. Ayrıca her bir kilogram zeytin satışına karşılık 1 fidan dikilmesine katkıda bulunuyoruz. Migros Up projesi kapsamında Ecording şirketi iş birliğinde, Migros Toptan müşterilerimiz ile birlikte sene içerisinde **8.450 fidan topu** attık.

Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında, satışımızdaki kakao, palm ve soya yağı içeren ürünlerin sertifikasyon oranlarını takip ediyoruz. 2022 yılında satışımızdaki **kakaolu ürünlerin %17'si, palm yağlı ürünlerin %28'i, soya yağlı ürünlerin %15'i sürdürülebilirlik sertifikası** bulunmaktadır.

YERLİ TOHUM

25 YÖREYE AİT YERLİ TOHUMLARDAN ÜRETİLEN, YÖRESEL VEYA KÜLTÜREL ÖZELLİKLERİYLE AYRIŞAN 55 ADET ÜRÜNÜMÜZÜ 198 MAĞAZAMIZDA, MÜŞTERİLERİMİZE SUNUYORUZ.

Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

Kağıt Kullanımını Azaltma Çalışmalarımız

Atık kağıt miktarımızı azaltarak ve geri dönüştürülebilen veya geri dönüştürülmüş sertifikalı malzeme kullanımımızı artırarak ormansızlaşmayla mücadeleyi hedefliyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda; Genel müdürlüğümüzde fotokopi kağıtları için sürdürülebilir kaynaklardan üretilmiş, sertifikalı ürünler tercih edilmektedir. Ayrıca, fotokopi makinelerinin gereğinden fazla kullanılmasının önüne geçmek amacıyla, makinelerimizin yalnızca çalışanlarımızın kimlik kartıyla çalışması sağlanmaktadır.

- Mağazalarımızda operasyonel yönetim süreçlerinde kullanılan rapor, analiz, belge ve envanter kaydı gibi kağıt kullanımı gerektiren iş kalemlerini dijital ortamda takip ederek 2022 yılında 112 ton daha az kağıt harcanmasını sağladık.
- Mağaza kasalarında alışveriş sonrası yazar kasa fişinin kopyasını elektronik ortamda muhafaza eden yeni nesil kasa sistemi ile 2022 yılında 183 milyon metro rulo kağıdın kullanımı önlenerek 807 ton tasarruf sağlandı.
- Sanal Market ürün teslimatlarında siparişler teslimat formunun elektronik ortama taşınmasıyla 90 ton kağıt tasarrufu sağladık. Ayrıca Sanal Market siparişlerinde fiş gönderimini kaldırarak bilgi fişi ve fatura görüntüsünü dijitalleştirdik böylece 29 ton kağıt tasarrufu sağladık.
- Operasyonlarımızda kullanılan etiket, kağıt, kartvizit, koli, kasa rulosundaki kağıtların 793 tonu endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen sertifikalı kağıt (Forest Stewardship Council- FSC) olup, 505 tonu geri dönüştürülmüş kağıttan sağlanmıştır.
- Mağazalarımız kullanılan afiş ve duyurulara ait kullanılan kağıtların 1.278 tonu geri dönüşüme kazandırılmıştır.
- Genel Müdürlük misafir kartlarının dijitale dönüştürülmesiyle, 2022 yılında kağıt kullanımı proje öncesi döneme göre %75 azaltılmıştır.
- PanoromiK ,Turuncu Dergi, eğitim materyalleri gibi şirket içi yayınlar dijital ortama taşınarak kağıt kullanımı sıfırlanmıştır.
- Basılı kampanya kitapçıklarımızı minimum seviyeye indirdik ve tamamında (250 ton) geri dönüştürülmüş kağıt kullanılmıştır.
- Müşterilerimiz www. money.com.tr web sitesinden kağıt Money Kart formuna ihtiyaç duymadan başvurularını gerçekleştirmesiyle 30 ton kağıdın kullanılmasının önüne geçtik.
- Geri dönüşüme gönderdiğimiz kağıt, karton ve ahşaplar sayesinde 295.634 ağacın kurtarılmasını sağladık.



ORMANSIZLAŞMAYLA MÜCADELE

ATIK KAĞIT MİKTARIMIZI AZALTARAK VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLEN VEYA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ SERTİFİKALI MALZEME KULLANIMIMIZI ARTIRARAK ORMANSIZLAŞMAYLA MÜCADELEYİ HEDEFLİYORUZ.

Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız



ÖLÇÜMLEME, ANALİZ, KATEGORİZASYON VE İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARIYLA GERİ KAZANIM HİYERARŞİSİNE UYGUN OLARAK GIDA İSRAFINI ÖNLEMEYE ÇALIŞIYORUZ.

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2022 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Gıda imha tonajımız/gıda tedarik tonajımız	2030	%50 ↓	%27,7 ↓ (3,68)	Devam ediyor	2018/ 5,09

Türkiye'nin öncü gıda perakendecisi olmanın verdiği sorumlulukla gıda kayıplarını ve israfını azaltmanın önemini anlıyor ve gıda israfını engellemek amacıyla değer zincirimiz boyunca iş birlikleri geliştiriyoruz. Hayata geçirdiğimiz ölçümleme, analiz, kategorizasyon ve iyileştirme çalışmaları ile gıda israfının önüne geçmek ve geri kazanım hiyerarşisine uygun olarak tüketilebilir durumdaki gıdaların yeniden değerlendirilmesini sağlıyoruz.

Gıda ürünlerinin lojistik süreçlerinde soğuk zincirinin korunmasından doğru stoklamaya iç süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz iyileştirme çalışmalarının sonucunda olgunlaşan meyve - sebzeler ve Son Tüketim Tarihi yaklaşan ürünleri indirimli satıyoruz. Hala satışa dönmeyen ürünleri bağışlayarak değerlendirilmesini sağlamaya çalışıyoruz. Organik atıkları ise biyogaz ve komposta dönüştürüyoruz. Hasat sonrası kayıpların önüne geçmek için tüm ürünlerin satın alınıp, satış kriterlerini karşılamayanların sos, reçel vb. üretimin diğer alanlarında değerlendirilmesine destek veriyoruz. Bu kapsamdaki çalışmalarımızla 4 yılda 51 milyonu aşkın öğünlük gıdanın kurtarılmasını sağladık.

Tüketicilerimizi bilinçlendirme faaliyetleri doğrultusunda hazırladığımız bilgilendirme dokümanlarını sosyal medya platformlarımız aracılığı ile tüketicilerin gıda israfını azaltmalarına yönelik olarak farkındalıklarını arttırıyor ve bu doğrultuda hayata geçirebilecekleri pratik fikirler sunuyoruz.

Performans ve Hedeflerimiz

Dünyanın önde gelen perakende ve hızlı tüketim ürünleri şirketlerinin çatı kuruluşu **Consumer Goods Forum** bünyesindeki **Gıda İsrafı Koalisyonu** üyesi olarak, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun şekilde gıda imha oranımızı azaltma taahhüdümüzü belirledik. Bu doğrultuda 2018 baz yılına göre gıda imha tonajımızın gıda satış tonajımıza oranını 2030 yılına kadar %50 azaltma hedefini takip ediyorduk.

Gıda Kaybı ve İsrafı Protokolü'nün (Food Loss and Waste Protocol-FLW) standardında yapılan değişiklik doğrultusunda, 2022 yılı itibariyle bu hedefimizi gıda imha tonajımızın gıda tedarik tonajımıza oranı olarak güncelledik. Geçmiş verilerimizi de bu doğrultuda tekrar hesapladık. Baz yılımızda 5,09 olan gıda imha oranımız, 2022 yılında 3,68 olarak gerçekleşti ve 4 senede %27,7'lik bir azaltım sağlamış olduk.

FARKINDALIK ARTIRAN PROJELER

CONSUMER GOODS FORUM BÜNYESİNDEKİ GIDA İSRAFI KOALİSYONU ÜYESİYİZ.

Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız

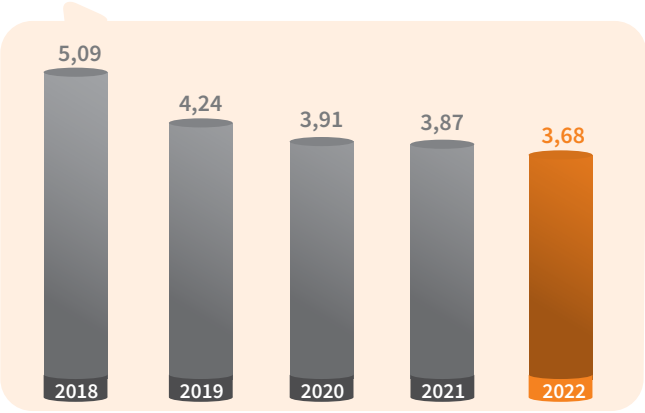


Tüketici Bilinçlendirme Çalışmalarımız

Tarıma destek olmak ve gıda israfının önüne geçebilmek için sadece üreticilerimizi desteklemekle kalmıyor tüketicilerimizi doğru tercihler yapmaları konusunda bilinçlendiriyoruz. Bu doğrultuda gıda israfını ve imhasını azaltmaya yönelik gerçekleştirilen projeler ve geliştirilen uygulamaların yanında mevcut durumun anlaşılması ve tüketici farkındalığını arttırma çalışmalarına da oldukça önem veriyoruz. Tüketicilerimizi biyoçeşitlilik, yerel ürünler, ürün ve malzeme kayıplarını en aza indirmeleri konusunda teşvik ederek gezegeni koruma sürecinin bir parçası olmaları konusunda destekliyoruz.

2018	Perakende ve hızlı tüketim sektörünün önde gelen şirketlerinin katkılarıyla, Gıda Güvenliği Derneği tarafından düzenlenen ve Nielsen tarafından yapılan gıda kaybına yol açan **tüketici algıları ve davranışları** araştırmasına öncülük ettik.
2020	Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Tarım ve Orman Bakanlığımız tarafından gıda israfına yönelik kamuoyu farkındalığı yaratmak için başlatılan **Gıdanı Koru** kampanyasına dahil olduk. Mağazalarımız ve sosyal medya kanallarımız üzerinden STT (son tüketim tarihi) – TETT (tavsiye edilen tüketim tarihi) farkı, kalan gıdaların değerlendirilmesi ve gıdaların doğru koşullarda saklanması gibi konularda bilgilendirmeler yapmaya başladık.
2021	Tarım ve Orman Bakanlığı öncülüğünde ve FAO desteği ile **Gıda Satış Noktalarında Gıda İsrafı** ile Mücadele Kılavuzu'nu hazırladık. Bu kılavuz ile sektördeki operasyonlar sırasında ortaya çıkabilecek gıda kaybı ve israfının azaltılmasına yönelik öneriler ve örnek uygulamalar paylaşılmıştır.
2022	3.864 çalışanımıza '**STT İndirim Uygulama'** eğitimi, 4.227 çalışanımıza **'Gıdanı Koru'** eğitimi ve 3.269 çalışanımıza da '**Migros Mağaza Sıfır Atık Uygulamaları'** eğitimi düzenlendi.

Gıda imha tonajımız/Gıda tedarik tonajımız (%)



GEZEGENİ KORUMA

TÜKETİCİLERİMİZİ BİYOÇEŞİTLİLİK, YEREL ÜRÜNLER, ÜRÜN VE MALZEME KAYIPLARINI EN AZA İNDİRMELERİ KONUSUNDA TEŞVİK EDEREK GEZEGENİ KORUMA SÜRECİNİN BİR PARÇASI OLMALARI KONUSUNDA DESTEKLİYORUZ.

Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız

Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Kaynağında azaltmayı gıda israfıyla mücadelede en önemli yöntemlerden biri olarak görüyoruz. Gıda imha azaltım hedefimiz doğrultusunda yeni projeler ve çalışmalar ortaya koyuyoruz. Teknolojiyi operasyonlarımıza entegre ederek, fazla stoklamadan kaynaklanan kayıpları önlemek için otomatik sipariş sistemi kullanıyoruz. Geliştirdiğimiz sistemde, meyve ve sebzelerin siparişini, önceki siparişleri, stok durumlarını ve satışları hesaplayabilen akıllı algoritma kullanıyoruz. Böylece fazla stoklamanın önüne geçiyoruz ve doğru sipariş sağlıyoruz.

Bu çalışmalarımıza ek olarak, **STT'si yaklaşan** ürünlerimiz ve olgun meyve, sebzeler **%25-50 oranında indirimli fiyatlarla** tüketicilerimizle buluşturulmaktadır. Bu indirimlerle 2022 yılında 9.589 ton meyve, sebze, et, tavuk gibi taze ürünün imhasının önüne geçerek 25 Migros Jet mağazasının yıllık cirosuna eşdeğer miktardaki gıdayı kurtardık.

Gıdaya Saygı Projemiz

Gıda israfının önlenmesi ve satış fazlası gıdaların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması için geliştirdiğimiz '**Gıdaya Saygı'** projesini 2017 yılında beri **Fazla** iş birliği ile yürütüyoruz. Bu kapsamda, besleyiciliğini koruyan, sağlıklı gıdalar satışa dönüşmediği takdirde bu online platform aracılığıyla ihtiyaç sahipleriyle eşleştirilmektedir.



2022 yılında yapmış olduğumuz 6.161 ton bağış ile projemizin başından bu yana toplam 25,8 milyonu aşkın gıdanın ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağladık. Gerçekleştirdiğimiz projemizin detaylı videosunu **Youtube kanalımızdan** izleyebilirsiniz.

Ayrıca, **Fazla** mobil uygulamasındaki **'Sürpriz Kutu'** üzerinden müşterilerimiz meyve ve sebzeleri, hemen tüketime uygun et ürünlerini, taze veya kuru gıdalar gibi çeşitli birçok ürünü %50 indirimle belirli Migros mağazalardan teslim alabilmektedir. 16 Migros ve 16 Macrocenter mağazasının dahil olduğu proje ile 2022 yılında 1,1 ton gıda kurtarılmıştır.

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projemiz

'**Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza'** projesini 2014 yılından bu yana yürütüyoruz. İnsan tüketimi için tercih edilmeyen ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilmesi uygun gıdalar, sokak ve orman hayvanlarına ulaştırılması için HAYTAP'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanmaktadır. 2022 yılında 76 ilde ilde 897 mağazada 1.530 ton gıda desteği yapılmasıyla Proje kapsamında **bugüne kadar toplamda 5.954 ton gıda yardımı** ile hayvanların beslenmesine katkı sağladık. Bunun yanı sıra, mağazaların çevresinde yaşayan sokak hayvanlarının, temiz ve sağlıklı bir ortamda beslenebilmesi için **227 mağazamızın** önünde, özel tasarım **mama kaplarımız** bulunmaktadır.

Siyah Asker Sinekleri Projemiz

Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçen 'Siyah Asker Sinekleri' projesiyle 46 ton organik gıda atığının değerli protein kaynağına dönüşmesini sağladık. Bu sayede, 1.211 ton karbon salımını engellenmiştir.

GIDA BAĞIŞI

2022 YILINDA 6.161 TON GIDA BAĞIŞINI İHTİYAÇ SAHİPLERİNE ULAŞTIRDIK.

Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız



Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmalarımız

Atıkların yeniden kazanımının mümkün olmadığı durumlarda çevresel etkileri en aza indirmek için biyogaz ve kompost uygulamalarını gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda tüketime uygun olmayan organik atıklardan kompost ve enerji geri kazanımı sağlıyoruz. Bu sürece destek vermek üzere Gebze, Esenyurt, Bayrampaşa ve Torbalı Dağıtım Merkezlerimizde oluşan ve İzmir Meyve ve Sebze Depomuzun oluşturduğu gıda atıklarını, kaynağında ayrıştırıyoruz. Ayrıca İstaç ile yürütmekte olduğumuz **Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi** ile 2022 yılında 22 mağazamızdaki 509 ton organik atık komposta dönüştürülmüştür. Böylece, gıda atıklarımızla elde ettiğimiz biyogazdan, 100 Watt ampulü 436.035 gün çalıştıracak kadar enerji elde edilmiştir.

Organik Atıklardan Elde Edilen Enerji	2019	2020	2021	2022
Biyogaz (dm^3)	520	425	580	498
Elektrik (MWh)	1.012	899	1.223	1.051
Kompost (ton)	2.851	2.458	2.610	2.242
Biyogaz tesisine gönderilen atık (ton)	5.200	4.255	5.800	4.983

Tedarikçilerimizin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmalarımız

Operasyonlarımız sonrasında oluşan gıda atıklarını azaltmak adına mücadelemizin yanında tedarikçilerimizi de gıda atıklarını azaltmaları için bilinçlendiriyor ve destekliyoruz. Bu doğrultuda, **World Resources Initiative** (WRI) tarafından başlatılan '**10x20x30**' girişimine ilk Türk perakende şirketi olarak, 26 gönüllü tedarikçimizle birlikte katıldık. Global olarak, 10 perakendecinin 20'şer tedarikçi firmasını davet ettiği bu girişimde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 12.3'te yer alan, 2030 yılına kadar gıda imhalarının %50 oranında azaltılması hedefinin tedarik zinciri boyunca desteklenmesi amaçlanmaktadır. **Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü'nün** kullanımı ve WRI tarafından oluşturulan ATLAS programı kapsamında, gıda atıklarının kayıt altına alınabilmesi için tedarikçilerimizi destekliyoruz.

Tarladan Tüm Mahsulün Alınıp Değerlendirilmesi

Hasat sonrası gıda kaybının önlenmesi için tarlalardan tüm mahsullerin alınıp satış kriterlerine uygun olmayanların üretim alanında değerlendirilmesi adına çalışmalar yürütmekteyiz. 2022 içinde yapılan çalışmalarımız kapsamında;

- Antalya ve Isparta bölgesinden, %90'ını mağazalarımızda ve %10'unu meyve suyu firmalarına satılmak üzere 700 ton elma alımı gerçekleştirdik. Ayrıca, yerel üreticilerinden 7 bin ton elma alımı gerçekleştirdik.
- Doğu Karadeniz'de Rize'den Hopa'ya kadar olan bölgeden toplamda 1.100 ton kivi alımı gerçekleştirdik. Doğu Karadeniz'de çayın yanında 2. önemli yöresel geçim kaynağı olarak yetiştirilen kivinin toplu alımıyla üretiminin devamlılığını destekliyoruz. Ayrıca, Rize mandalinasını bölge mağazalarımızda değerlendirmek üzere alımını gerçekleştirdik.

GIDA ATIKLARINDAN BİYOGAZ

GIDA ATIKLARIMIZLA ELDE ETTİĞİMİZ BİYOGAZDAN, 100 WATT AMPULÜ 436.035 GÜN ÇALIŞTIRACAK KADAR ENERJİ ELDE EDİLMİŞTİR.

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3



DAHA AZ AMBALAJ

HEDEFLER BELİRLEYEREK TÜM ATIK YÖNETİM SÜREÇLERİMİZDE DÖNGÜSEL EKONOMİNİN DESTEKLENMESİ İÇİN PAYDAŞLARIMIZLA DEĞER YARATIYORUZ.

Şirketimiz, doğal kaynakların verimli kullanılması yaklaşımıyla beraber ürettiği atığı kaynağında azaltmayı, mümkün olduğunda yeniden kullanmayı ve geri dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen atık hiyerarşisini takip etmektedir. Bu bağlamda stratejik olarak atık yönetimimizi daha etkin hale getirebilmek için hedefler belirliyoruz. Böylelikle tüm atık yönetim süreçlerimizde döngüsel ekonominin desteklenmesi için paydaşlarımızla değer yaratıyoruz.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayınlanan **Sıfır Atık Yönetmeliği** kapsamında öncelikle atıklarımızı kaynağında azaltmaya odaklanıyor tedarikçilerimizi daha az ambalaj üretimi konusunda destekliyoruz. Etkin atık yönetimi uygulamalarımızla dağıtım merkezleri ve mağazalarımıza Sıfır Atık Belgesi alıyoruz. İçecek ambalajlarına uygulanacak olan depozito sisteminin kurulmasında Bakanlığın çalışma gruplarında aktif yer alıyoruz.

Migros İyi Gelecek Planımız çerçevesinde, faaliyetlerimizin odağına yerleştirdiğimiz sürdürülebilirlik alanına her yıl artan oranlarda kaynak ayırmaktayız. Migros olarak bu kapsamda 2022 yılında çevresel kirlilik, atık veya kaynak kullanımını azaltmak/önlemek için 900 bin TL'lik **AR-GE yatırımında** bulunduk.

Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Miktarı ve Türleri (ton)

2022 Yılında Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Tür ve Miktarı (ton)	
Ahşap	7.586,6
Cam	47,4
Kağıt	9.803,7
Metal	1.760,5
Plastik	634,4

2019, 2020, 2021 ve 2022 yıllarına ilişkin bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıfına göre atık miktarına dair detaylı tabloya **'Ekler' kısmından ulaşabilirsiniz.*

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz

Plastik Atığını Azaltma Çalışmalarımız

Performans Göstergesi	Hedef Yılı	Hedef	2021 - 2021 Performans
Poşetlerin plastik gramajının azaltılması	2023	330 ton plastik atığının önlenmesi	330 ton
Tedarikçilerimizin sevkiyatlarındaki plastik atığın azaltılması	2023	Yeniden kullanılabilen konteyner kasa kullanımının yaygınlaştırılmasıyla 30 ton plastik atık tasarrufu sağlanması	23,7 ton
Özgün markalı ürün ambalajlarının geliştirilmesi	2021	Tüm özgün markalı ürünlerde ambalaj içerik ve geri dönüşüm oranlarının tespit edilmesi	585 özgün markalı ürün analiz edildi. %83'ü geri dönüştürülebilir
	2023	Geri dönüşüm oranı düşük ambalajlarda kademeli olarak iyileştirme yapmak	Devam ediyor
	2025	10 adet özgün markalı üründe ambalaj azaltımı ve malzeme iyileştirmesi yapılması	82,83 ton
		Gıda-dışı ürün ambalajlarında %25 oranında r-PET kullanarak 25 ton plastik tasarrufu sağlanması	26,6 ton (6 ürünün ambalajında r-Pet)
Köpük tabak kullanımının azaltılması	2023	Operasyonlarımızdaki köpük tabak (PS) kullanımının %50 azaltılması	Devam ediyor
Macrocenter'daki paketli meyve – sebzelerde karton ambalaj kullanımı	2023	40 ton plastik atığının önlenmesi	%100 geri dönüştürülebilir PET tabaklara geçiş yapıldı.
OMO Yeniden Dolum Ünitesi projesi			0,2 ton

Global Compact Türkiye, TÜSİAD ve SKD Türkiye tarafından kurulan **İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)** imzacısı olarak 2023 yılı sonuna kadar 493 ton plastik azaltma taahhüdünü kamuoyu ile paylaştık. Bu kapsamda yapılan süreç iyileştirmeleri ve iş birlikleriyle 2021 yılından bu yana 463 ton plastik atığın önüne geçtik.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayınlanan yönetmeliğe göre 1 Ocak 2019 tarihi itibariyle alışveriş poşetleri ücretli hale gelmiştir. Bu dönemde, müşterilerimizi bilgilendirmek ve çevre dostu çok kullanımlı poşetlere yönlendirmek için yoğun farkındalık çalışmaları ve kampanyaları yürüttük. Ücretli satışın olduğu 2022 yılında plastik poşetler 2018 yılına göre %55 daha az kullanıldı. 2022 yılında 2.257.495 adet **çevre dostu çok kullanımlık poşet satışı** gerçekleştirdik. Ayrıca, müşterilerimize Mobil Money seçeneği sunarak kart kullanımından kaynaklanan plastik tüketimini azaltmaları konusunda teşvik ediyoruz. 2022 yılında, mobil Money kullanım oranı, kartlı alışveriş işlemlerinin %65'ine ulaştı.

#PoşetsizAlışverişHareketi

Tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında 2021 yılında başlattığımız '**Poşetsiz Alışveriş Hareketi'** kapsamında, müşterilerimizi alışverişlerinde plastik poşet kullanmamaya davet ettik. Kampanyamıza destek veren müşterilerimize teşekkür etmek için Manisa Yunt Dağı'na, Ege Orman Vakfı aracılığıyla 10.000 yeni fidan diktik. 2022 yılında Poşetsiz Alışveriş Hareketi kapsamında

ÇEVRE DOSTU ÇOK KULLANIMLIK POŞET

2022 YILINDA 2.257.495 ADET ÇEVRE DOSTU ÇOK KULLANIMLIK POŞET SATIŞI GERÇEKLEŞTİRDİK.

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz

gerçekleştirdiğimiz çekiliş kampanyası ile işlem başına poşet kullanım oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %21 düşüş sağladı. Yıl sonu itibariyle hayata geçirdiğimiz pilot uygulamada, seçili bölgelerde, online uygulama üzerinden alışveriş yapan müşterilerimize **poşetsiz alışveriş seçeneği** sunmaya ve siparişlerin tekrar kullanılabilir çevreci çantalarla teslimatını gerçekleştirmeye başladık. Bu uygulamada, tekrar kullanılabilir çantalar bir sonraki kullanım için geri alınarak dezenfekte ediliyor.

2022 yılında ayrıca, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın da desteği ile Dünya Çevre Günü olan 5 Haziran'da fiziki mağazalarımız, Migros Sanal Market ve Migros Hemen'den alışveriş yapan müşterilerimize 750 bin adet tekrar kullanılabilir alışveriş çantası hediye ettik. Ayrıca tüketicilere yönelik bilinçlendirme çalışmaları kapsamında yapılan sosyal medya iletişimi ile 260 bine yakın etkileşim sağladık.

OMO İş Birliğiyle Yeniden Dolum Ünitesi

OMO iş birliği ile Ataşehir MMM mağazamızda kurduğumuz **Yeniden Dolum Ünitesi** projemizle; yeniden kullanımın teşvik ederek yeni plastik üretiminin önüne geçiyor ve plastik atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizi yanlarında getirdikleri boş deterjan şişelerini daha uygun fiyata yeniden doldurmalarını sağlayarak döngüsel ekonomiye dahil olmalarını sağlıyor ve plastik ayak izlerini azaltmalarına destek oluyoruz.

Daha önce kullanılan ürünün boş şişenin barkodu dolum ünitesinde okutulduğunda, ünite şişenin büyüklüğünü algılıyor ve şişenin alacağı miktardaki ürünü yeniden dolduruyor. 910 ml, 1690 ml, 1950 ml'lik üç farklı dolum seçeneği olan ünitede işlem bittiğinde şişe için yeni bir barkod veriyor ve ödeme bu barkod ile gerçekleştiriliyor. Yeniden Dolum Ünitesi, 2022 yılında 7.000'i aşkın kez kullanılmıştır.

Kuruyemiş Satışında Jet Reyon

Kurum İçi Girişimcilik Projesi olarak geliştirilen Jet Reyon uygulaması ile müşterilerimiz herhangi bir gramaj kısıtlaması olmadan diledikleri kadar kuruyemişi, kendilerinin ayarlayabileceği şekilde el değmeden satın alabilmektedir. Müşterilerimiz kendi getirdikleri kap ile dolum yapabildiği için ambalaj atığı miktarı da azaltılmaktadır.

Jet Reyon projemiz kapsamında kuruyemiş kategorisindeki ürünlerimiz Metrogarden AVM ve Perla Vista mağazalarımızda müşterilerimizle buluşuyor. Ekonomik ve ekolojik çözümleri birlikte sunan projemizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.



POŞETSİZ ALIŞVERİŞ SEÇENEĞİ

ONLINE UYGULAMA ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ YAPAN MÜŞTERİLERİMİZE POŞETSİZ ALIŞVERİŞ SEÇENEĞİ SUNARAK TESLİMATI TEKRAR KULLANILABİLEN ÇEVRECİ ÇANTALARLA YAPMAYA BAŞLADIK.

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz



Özgün Markalı Ürünlerimizin Ambalajlarında Çevreci Çözümler

2021 yılında özgün markalı tüm ürünlerimizin ambalajını '**Ambalaj Endeksi Projesi'** kapsamında analiz ederek, geri dönüşümü mümkün olduğu tespit edilen ürünlerimize ilişkin Sanal Market'te açıklama bölümüne ambalajın geri dönüştürülebilir materyalden üretildiği bilgisini ekledik, geri kalan ürün için ise geri dönüşüm oranlarını iyileştirme önerilerimizi tedarikçilerimizle paylaşarak projeyi devam ettirdik. Bu kapsamda özgün markalı ürün ambalajlarının %83'ü geri dönüştürülebilir durumdadır. Bu bağlamda 488 ürün için Migros Sanal Market'te açıklama bölümüne ambalajın geri dönüştürülebilir materyalden üretildiği bilgisini ekledik. Özgün markalı ürünlerimizin ambalaj içeriklerine ilişkin detaylı bilgiye '**Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Plastik azaltımına yönelik çalışmalarımız kapsamında 2022 yılında, deterjan kategorisine ait 2 ürünü daha ekleyerek toplamda 6 özgün markalı ürünümüzün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullandık. Toplamda **18,10 ton geri dönüştürülmüş plastik** kullanarak **%74 enerji tasarrufu** sağlanmıştır**.** 2025 yılında r-Pet kullandığımız ürün sayısını 10'a yükseltmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, Uzman Kasap ambalajlarımızda PP hazır tabaktan daha düşük gramajlı, PET termoforma kullanımına geçiş yapılarak yıllık 2 ton daha az plastik kullanımı sağlandı.

Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkılarımız

Mağazalarımızda ambalaj atıkları (kağıt, plastik, metal) organik atık, pil ve atık yağları ayrıştırarak topluyor ve müşterilerimizden gelen atıklar ile birlikte geri dönüşüme kazandırıyoruz. 2022 yılında 19.833 ton ambalaj atığını geri dönüşüme kazandırdık.

Ayrıca, 'Migros Sanal Market' ile bitkisel atık yağları ve atık pilleri müşterilerimizin evlerinden alarak, geri dönüşüm için yetkili kuruluşlara ulaştırıyoruz. 2022 yılında, 'Migros Sanal Market' aracılığıyla 138 kg pil ve 290 kg bitkisel atık yağ toplanırken, operasyonel birimlerimizden ve mağazalarımızdan toplam 36,9 ton bitkisel atık yağı ve 3,8 ton atık pili lisanslı firmalara teslim ettik. Bitkisel atık yağların toplanması ile 40 milyon m^3 suyun kirlenmesini önledik. Atık pillerin toplanmasıyla da 933 bin m^3 toprağın zehirlenmesinin önüne geçtik. 2022 yılında, operasyonel birimlerimizden ve müşterilerimizden topladığımız 133 ton elektrikli ve elektronik aleti ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırarak geri dönüşüme kazandırdık.

Yenilendik Reyonu

Yeniden değerlendirme yaklaşımımız kapsamda başlattığımız **'Yenilendik Reyonu'** aracılığıyla 17 mağazamızdaki satış özelliğini yitirmiş 589 oyuncağın onarımlarını gerçekleştirerek 5M Gaziemir ve Balçova mağazalarında satışa sunduk.

19.833 TON AMBALAJ ATIĞA GERİ DÖNÜŞÜM

MAĞAZALARIMIZDA AMBALAJ ATIKLARI, ORGANİK ATIK, PİL VE ATIK YAĞLARI AYRIŞTIRARAK TOPLUYOR VE MÜŞTERİLERİMİZDEN GELEN ATIKLAR İLE BİRLİKTE GERİ DÖNÜŞÜME KAZANDIRIYORUZ.

Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz

Migros Eko Askı

Mağazalarımızdan ve dağıtım merkezlerimizden toplanan gıda dışı ürünlerin geri dönüşümü ile elde edilen hammaddelerden ürettiğimiz **Eko-Askı** ürünümüzü 5M mağazalarında 2022 yılı içinde satmaya başladık. Kullanımdan sonra da %100 geri dönüştürülebilir olması sebebiyle Eko-Askı tamamen döngüsel bir üründür.

Çevre Bizim, Sahil Bizim

Çevre bilinci ve farkındalığının artırılmasına yönelik Dünya Çevre Günü'nde Migros ve Macrocenter çalışanlarımız ile Marmara, Ege, Akdeniz ve Karadeniz'de toplam 15 sahilde kıyı temizleme etkinliği gerçekleştirdik.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

Toplanan ve lisanslı kuruluşlara teslim edilen bitkisel atık yağlar ile **TURMEPA Deniz Temiz Derneği** aracılığıyla denizlerin temizlenmesine katkı sağlıyoruz. TURMEPA D-MARİN teknesi, Şirketimizin desteğiyle 2022 yılında 262.000 litre atık su toplamıştır. Bu sayede 2,1 milyon litre deniz suyunun temiz kalması desteklenmiştir.

Migros & Duracell Atık Pil Toplama Projesi

Duracell ile Atık Pilleriniz İyiliğe Dönüşecek projesi kapsamında mağazalarımızdaki geri dönüşüm noktalarına getirilen 3 tonu aşkın atık pili toplayarak 600 adedin üzerinde beyaz bastonun ihtiyaç sahibi görme engellilere ulaştırılmasını destekledik.

Migros Up ve Ottan Studio ile Kuruyemiş Kabuğundan Reyon

Mağazalarımızda satılan ceviz ve fındık kabuklarından **Migros Up ve OTTAN Studio** iş birliğinde ileri dönüşüm tekniğiyle üretilen raflarımızı, M Life markalı ürünlerimizin reyonlarında kullandık. Böylece ürün atıkları ile ekonomiye katkı sağlarken aynı zamanda çevre için de atıkların geri kazanımını sağladık.

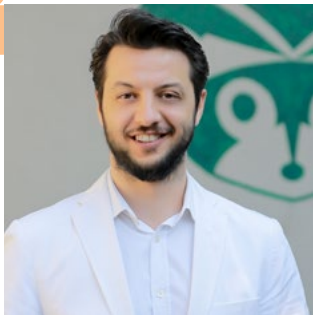
Fıstık Kabuklarından Kitaplık

Nestle Damak iş birliğiyle 2022 yılında müşterilerimizin Migros mağazaları ve Sanal Market'ten yaptıkları Nestle Damak alışverişinden elde edilen gelir ile Gaziantep'teki köy okullarına fıstık kabuklarından üretilmiş 10 adet kitaplık desteği sağlanmıştır.



%100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN ÜRETİLEN EKO ASKI ÜRÜNÜMÜZ TAMAMEN DÖNGÜSEL EKONOMİ ÖRNEĞİDİR.



Olcay Silahlı

Fazla Co-founder & CEO

Sürdürülebilirliğe verdiği değer ve dijitalleşmeyi önceliklendiren vizyonu ile Migros, gıda kurtarma yolculuğunda bizimle yürüyen ilk ve en büyük destekçilerimizden biri haline geldi. Herkes için iyi bir gelecek oluşturma misyonu ve 2030 için beraber kurguladığımız Migros'un atık yönetimi dönüşüm stratejisi doğrultusunda 2017 yılında 3 mağaza ile başladığımız bağış operasyonlarında bugün, Türkiye'nin dört bir yanındaki 400'den fazla mağaza ve depodan günlük bağış çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bağış ile başladığımız çalışmalara geri kazanım hiyerarşisine paralel olarak kaynağında azaltım ve geri dönüşüm servislerimizi ekleyerek güçlü bir etki yarattık. Katılımcı yaklaşım ile yönetim ekiplerinden mağaza çalışanlarına tüm Migros'un bu dönüşümde sergilediği dahiliyet ve uygulama konusunda gösterdiği kararlılık sektöre örnek olacak nitelikte.



Av.Ahmet Kemal Şenpolat

Haytap Hayvan Hakları Federasyonu Başkanı

Türkiye'deki en sürdürülebilir sokak hayvanları projesi çok uzun yıllardır Haytap ile Migros arasında devam ediyor. Dünyada bile bunun örneği yok. Bu yüzden bizler açısından hem sokak hayvanlarının davasını anlatmak ve bizim kültürümüzün bir parçası olduğunu göstermek, hem de şimdiye kadar tonlarca ürünü çöp olmak yerine onlara vermek kadar duygusal ve mutluluk verici bir çalışma olamaz. Yurtdışından birçok kurum, dernek bile bu projeyi imrenerek izliyor. Migros - Haytap projesi sayesinde Türkiye'de bizlerden örnek alarak benzer projeler yapılıyor. Dolayısıyla yıllar önce küçük bir çalışma olarak başlayan bu çalışma adeta bir kelebek etkisi yaratarak beklediğimizin üzerinde, hiç görmediğimiz dokunmadığımız canlara kadar ulaşıyor. Haytap üyesi olsun olmasın birçok dernek, kişi, Anadolu'nun en ücra köşeleri bile neredeyse bu çalışmadan faydalanıyor. Var olma nedenimiz bir kez daha ortaya çıkıyor. Bundan büyük manevi mutluluk olamaz. Migros'a sonsuz teşekkür ediyorum; kendi adıma asaleten, hayvan dostlarımız adına vekaleten.



Şafak Aksöyek Toros

FAO Türkiye İletişim Uzmanı

FAO-Türkiye (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) ve Migros, sağlıklı beslenme, gıda kayıp ve israfı azaltma ve gıda okuryazarlığı konularında bilinçlendirme konularında savunuculuk ve iletişim faaliyetlerine ilişkin faaliyetlerde iş birliği yapma anlaşmasına sahip. Bu iş birliği ayrıca Uluslararası Meyve ve Sebze Yılı (IYFV 2021) gibi FAO'nun sorumluluğu altında Birleşmiş Milletler (BM) tarafından belirlenen uluslararası yılları da teşvik ederken, alınan sonuçlar verimli iş birliğimizi sürdürmek için daima cesaret verici oldu.



Sharon Bligh

Director, Healthier Lives, The Consumer Goods Forum

Tüketici Ürünleri Forumu (The Consumer Goods Forum – CGF), Migros'u, insanların sağlık ve refahını olumlu yönde etkilemek için içgörü ve verileri paylaşmaya istekli, önemli bir stratejik ortak olarak görmektedir. Migros, CGF üye ağında sağlık ve sürdürülebilirlik konularına bağlılık, liderlik ve yenilikçilikte ilham veren bir perakende lideridir. Taahhüdü eyleme geçirerek takip etmenin ve net tüketici merkezli sonuçlara sahip olmanın önemli bir örneğidir. Migros, CGF'in güvenilir bir üyesidir ve sektörü sağlık ve sürdürülebilirlik alanlarında ileriye taşımayı amaçlamaktadır. Migros, "daha iyi iş yoluyla daha iyi yaşamlar" misyonumuzu gerçekleştirmek için çalışan bağlılığı aracılığıyla CGF ile yakın iş birliği içinde çalışmaktadır.



Sürdürülebir Kalkınma İçin
Küresel Amaçlar

YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME
İYİ GELECEK

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
Gizlilik ve Veri Güvenliği

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3



MÜŞTERİLERİMİZİN YAŞAMLARINA HIZ VE KOLAYLIK KATAN İNOVATİF ÇÖZÜMLER GELİŞTİRMEKTEYİZ.

Sektördeki en yeni gelişmeleri yakından takip ederek iş ihtiyaçlarımız ve modellerimiz doğrultusunda yatırımlar gerçekleştiriyor, müşterilerimize daha iyi hizmet sunabilmek adına yenilikçi çalışmaları hayata geçiriyoruz. Şirketimiz, teknolojinin perakende sektöründeki değişimi hızlandırdığının farkında olmakla birlikte yeni dünyada hibrit yapıya en hızlı uyum sağlayan sektörler arasında ön sıralarda yer almaktadır.

Sektördeki tecrübemiz ve yenilikçi yaklaşımımız ile müşterilerimizin yaşamlarına hız ve kolaylık katan inovatif çözümler geliştirmekteyiz. İleri teknolojiyi odağına alarak hayata geçirdiği akıllı çözümlerle Şirketimiz, yeni yüzyılın dinamikleriyle müşterilerimizin hızla değişen ihtiyaç ve beklentilerini yakından izlemektedir. Bu doğrultuda çağın ötesinde bir perakende anlayışıyla gerçek deneyimleri mercek altına alarak ve odak grupların iç görülerini değerlendirerek stratejik noktamızı belirliyor, online alışveriş kanallarımızı iyileştiriyoruz. Dijital araçlarla, gerçek zamanlı olarak sunduğumuz hizmetlerin izlenebilirliğini sağlıyor ve müşterilerimizden gelen önerileri kişiye özel hale getirerek uyguluyoruz. Şirketimizin tüm paydaşlarının ürünlerimize ilişkin bilgilere ulaşmasını önemsiyor, ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışını sağlamak için çalışıyoruz. Veri güvenliği ve gizliliği için teknolojik çözümler üretiyor, bilinçlendirme eğitimleri gerçekleştiriyoruz. Migros Up ile kurum içi ve dışı girişimcilik faaliyetlerini destekliyoruz.

Sektördeki en son yenilikçi uygulamaları ve bu doğrultuda hayata geçirilen projelerin teknolojik altyapılarını geliştirmek üzere 9 yıldır aktif bir şekilde çalışan Migros'un AR-GE merkezi, diğer AR-GE firmalarıyla iş birlikleri yapmaktadır. Teknolojinin iş süreçlerine entegre edilmesiyle perakende sektöründe de hız ve güvenliği temel alan yapay zeka bazlı çözümler ön plana çıkmaya başladı. Şirketimiz de bu doğrultuda yaptığı yatırımları ve çalışmaları her geçen gün artırmaktadır. Bu kapsamda, AR-GE ve inovasyon departmanlarımızda **221** adet tam zamanlı çalışanımız bulunmaktadır.

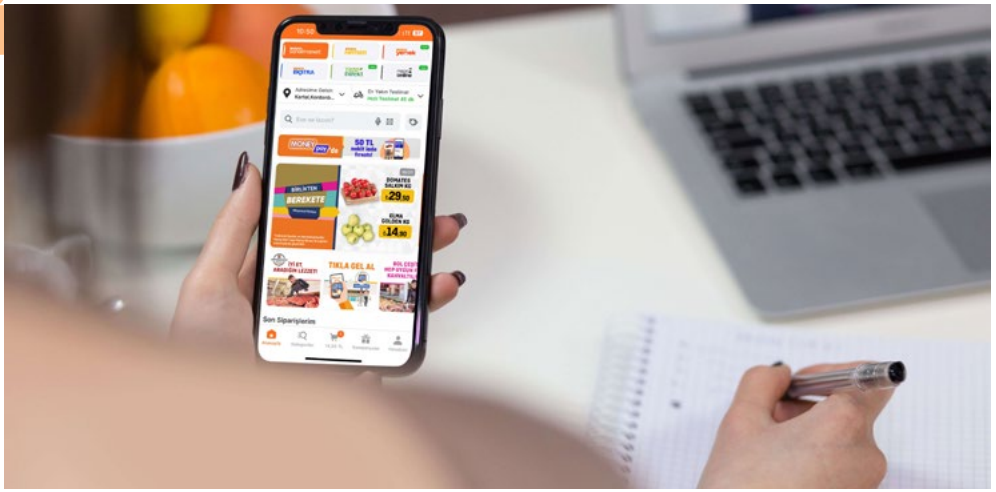
2022 yılında hayata geçirdiğimiz **AR-GE ve inovasyon yatırımlarımız** 141,2 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bu bağlamdaki çalışmalarıyla Şirketimiz 2022 yılında, Zincir Mağazalar Derneği tarafından Perakende Teknolojileri ödüllerinde, **'Perakendede En İyi Teknoloji'** ödülünü; Soysal Perakende Güneşi Ödülleri'nde **'Dijital Dönüşüm Başarı Ödülü'**nü almaya hak kazandı.

YAPAY ZEKA BAZLI ÇÖZÜMLER

AR-GE VE İNOVASYON YATIRIMLARIMIZ 2022 YILINDA 141,2 MİLYON TL'YE ULAŞTI.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız



MİGROS ONE

E-Ticaret Kanallarımız

Şirketimiz e-ticaret alanına ilk yatırımını 1997 yılında, Türkiye'nin ilk gıda e-ticaret sitesi olan Migros Sanal Market'i kurarak yaptı. Migros Mobil ile sağladığımız online alışveriş hizmetimizi 81 ilde müşterilerimize sunuyoruz. Yeni şirket ve girişimlerimiz ile online alışveriş hizmetlerimiz çeşitlenirken ekosistemimiz genişlemektedir. Müşterilerimiz, **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt** kanallarımızla mağazalarımızda satılan ürünlere kolaylıkla ve hızlıca erişebilirken **Migros Yemek** aracılığıyla da çeşitli restoranlardan yemeklere ve **Macrocenter** mağazalarımızda bulunan sıcak ev yemekleri menülerine ulaşabilmektedir.

2021 yılında, tasarladığı kusursuz deneyim ile Türkiye'deki her eve ulaşma yaklaşımımızla **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt** markalarımız yeni bağlı ortaklığımız olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (**'Migros One')** çatısı altında birleştirildi. Müşterilerimiz için kullanım kolaylığı sağlamak amacıyla tüm online hizmetlerimiz Migros Mobil uygulamasında tek bir kanaldan sunulmaya başlandı. Migros One altında, 2022 yılındaki çalışmalarımızla tüketicilerimizin online perakendecilikte çeşitli iş kollarındaki değişen ve artan taleplerini karşılamak üzere **Migros Yemek ve Migros One Kitchen** markalarımızla online hizmetlerimiz çeşitlendirildi. Migros One Kitchen ile kendi mutfaklarımızda ürettiğimiz markaların ürünleri, Migros Yemek dahil çeşitli yemek siparişi platformlarından sipariş edilebilmektedir.

Migros Hemen, Boğaziçi Bilişim Kulübü tarafından 'Yılın En İyi Uygulaması' seçildi.

2021 yılında Migros Sanal Market, Migros Hemen ve Migros Ekstra hizmetleri tek çatı altında birleştirilerek Migros Mobil uygulaması entegre uygulama (Super App) haline getirilmişti. 2022 yılında uygulamaya Macroonline, Tazedirekt ve Migros Yemek de dahil edilmiştir. Tüm online satış kanallarımıza, kendi web siteleri dışında www.migros.com.tr web sitemizden de erişim bulunmaktadır.

Online satış kanallarımıza müşterilerimizin ulaşılabilirliğini sağlamak adına **web sitemiz** ve Migros Mobil uygulamamız, **görme engellilerin kullandığı ekran okuyucu program**la uyumlu hale getirilmiştir. Blindlook ile yapılan iş birliği sonucunda, sesli simülasyon teknolojisi ile **Türkiye'nin ilk görme engelsiz market alışverişi** sunulmaktadır.

MİGROS ONE: MARKALAR TEK ÇATI ALTINDA

TÜM ONLİNE HİZMETLERİMİZ MİGROS MOBİL UYGULAMASINDA TEK BİR KANALDAN SUNULMAYA BAŞLANDI.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Migros Sanal Market

Türkiye'nin **ilk gıda e-ticaret sitesi** olan Migros Sanal Market 1997 yılından bu yana hizmet sunmaktadır. Migros Sanal Market'in hizmet ağı 2022 yılında 81 ilde 843 mağazaya ulaşmıştır. 45 dakikada market siparişi teslimatı sağlayan hızlı teslimat modelimiz ise 2022 yılında, 41 ilde 202 mağazaya yaygınlaşmıştır.

E-ticaret operasyonlarımızda kullanmak için belirli lokasyonlardaki Migros mağazalarına e-ticaret mini depoları kuruyoruz ve bu depolara konumlandırılan TARO isimli taşıyıcı robotlarla, siparişlerin toplanmasında verimlilik sağlıyoruz.

'Tıkla Gel Al' hizmetimiz sayesinde, müşterilerimiz Migros Sanal Market üzerinden verdikleri siparişleri **'Tıkla Gel Al'** hizmeti verilen tüm mağazalardan gidip kendileri teslim alabilmektedir.

Migros Sanal Market hizmetlerindeki lojistik süreçlerde dijitalleşme ve inovasyonun iyileştirici gücünden faydalanarak teslimatların karbon ayak izini azaltmaya yönelik geliştirmeler yapıyoruz. Bu doğrultuda, teslimatlarda kullanılan elektrikli araç sayımızı 15'e ve elektrikli bisiklet sayımızı 52'ye çıkararak hem çevreyi korumak hem de yatırımlarımızla iş modellerimizi verimli kılmak adına artırmayı hedefliyoruz.

Migros Hemen

Migros Hemen, 2.000'den fazla ürün çeşidini, Migros'un rekabetçi fiyatları ve kalitesiyle sunmakta ve dakikalar içinde ürün teslimatı sağlamaktadır. Şirketimizin güçlü lojistik ağı ve Türkiye'nin her yerinden ulaşılabilen Migros mağazaları sayesinde, Migros Hemen 2022 yılında hizmet verdiği illeri 49'dan 81'e, hizmet ağını ise 377 mağazaya yükseltmiştir.

Müşterilerimizin online alışverişlerdeki hızlı teslimat beklentisini karşılayan Migros Hemen'de bisiklet, elektrikli bisiklet ve scooter gibi doğa dostu teslimat araçları da kullanıyoruz. Robotik otomasyon teknolojileri aracılığıyla sipariş toplama süreçlerini en doğru ve hızlı şekilde tamamlıyoruz. Migros Hemen'in faaliyet alanındaki iyileştirme çalışmaları kapsamında Şirketimizin girişimcilik platformu Migros Up'ın ekosistemindeki start-up'larla iş birlikleri gerçekleştirerek kurum içi ve dışı girişimcilik faaliyetlerini destekliyoruz.





TÜRKİYE'NİN İLK GIDA E-TİCARET SİTESİ

MİGROS SANAL MARKET, 81 İLDEKİ OPERASYONLARINDA DİJİTALLEŞME VE İNOVASYONUN GÜCÜNDEN FAYDALANMAKTADIR.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız





Macroonline

Hizmet standardı ve özel ürün portföyü ile fark yaratan Macrocenter'ın e-ticaret kanalı olan Macroonline 2018 yılında kurulmuştur. Macroonline, 2022 yılında hizmet verdiği il sayısını 10'a, hizmet ağını da 84 mağazaya yükseltmiştir. Macroonline mobil uygulaması ve **www.macrocenter.com.tr** web sitesi üzerinden hizmet sunmaya devam ederken, 2022 yılsonu itibariyle Macroonline hizmetine müşteriler Migros Mobil uygulamasından da ulaşabilmektedir.

Tazedirekt

Türkiye'nin dört bir yanından özenle seçilen, düzenli olarak denetlenen ve organik üretim yapan 55 çiftlikten sağlanan taptaze meyve ve sebzeler, Tazedirekt aracılığıyla müşterilerimizle buluşturulmaktadır. Tazedirekt mobil uygulaması ve **www.tazedirekt.com** web sitesinin yanında, 2022 yılsonu itibariyle Migros Mobil uygulamasından da ulaşılabilen Tazedirekt, 5 ilde hizmet sunmaktadır.

Satışında bulunan bütün ürünlerin kaynağını müşterileriyle açık bir şekilde paylaşan Tazedirekt'in satış kanallarında 3.400'ün üzerinde ürünün, kendi üreticileri tarafından anlatılan bilgi videoları yer almaktadır. Bu sayede müşterilerimiz, aldıkları ürünleri daha yakından tanıma şansına sahip olmaktadır.

2022 yılında 6 farklı kadın kooperatifi üreticilerimizin arasına dahil edilmiştir. Bu sayede üretimde kadın emeğini destekliyor ve bu sayıyı 2023 yılında artırmayı hedefliyoruz. Güncel portföyümüzde Migros portföyünden ayrışan 70 üreticiyle birlikte 426 üretici bulunmaktadır.

Ürünlerini satmak istediğimiz Tazedirekt aday tedarikçilerimizin, ürün güvenliği konularında gelişimlerine destek olmak amacıyla 'Migros Tedarikçi Akademisi' kapsamında ücretsiz online eğitimler düzenlenmiştir. Eğitim detaylarına raporumuzun **Migros Tedarikçi Akademisi** bölümünden ulaşılabilir.

Bunun yanı sıra, üreticileri ve gastronomi dünyasının önemli isimlerini konuk ettiğimiz podcast yayınları yapıyoruz. 2022 yılında; gıda, organik tarım, yerel üretim, ekolojik üretim, gastronomi trendleri gibi konularda 25 podcast yayını gerçekleştirildi ve her ay iki yeni podcast yayınıyla seri sürdürülmektedir.

ORGANİK ÜRETİM YAPAN 55 ÇİFTLİKTEN SAĞLANAN TAPTAZE MEYVE VE SEBZELER, TAZEDİREKT ARACILIĞIYLA MÜŞTERİLERİMİZLE BULUŞTURULMAKTADIR.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Migros Ekstra

Migros Ekstra kanalımızla müşterilerimizin, elektronikten oyuncağa, giyim ve aksesuardan züccaciyeye kadar aranan birçok gıda dışı ürüne kolaylıkla erişmelerini sağlıyoruz. 81 ilde kargo ile hizmet verdiğimiz Migros Ekstra kapsamında aynı gün teslimat güvencesi sağladığımız bölge sayıları, 2022 yılında 9'a yükselmiştir.

Migros Yemek

Market alışverişi ihtiyaçlarını Migros Mobil uygulaması üzerinden yapan müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak, Şirketimizin kalite ve hizmet anlayışı ile sektörde fark yaratmak amacıyla online yemek siparişi hizmetimiz, Migros Yemek'i 2022 yılında hayata geçirdik. İlk olarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de hizmet vermeye başlayan Migros Yemek, 17 şehirde tekil ve zincir restoranlarla her geçen gün büyümeye; hız, kalite ve restoran çeşitliliğini artırmaya devam etmektedir. Migros Yemek teslimatlarında elektrikli scooter ve bisiklet gibi doğa dostu araçlar da tercih edilmektedir. Migros Yemek'i, 2023 yılının ikinci yarısına kadar Türkiye'nin 81 iline yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.



Migros One Kitchen

Odağına teknolojiyi, enfes yemekleri ve mutlu müşterileri alan Migros One Kitchen 2021 yılında hayata geçirilmiştir. Sadece paket servis ve gel al hizmeti veren; içerisinde burger, salata, meze, pizza, tatlı ve kahve gibi birçok farklı kategoriden markayı barındıran bulut mutfaklara sahiptir. Migros One Kitchen ile büyükşehirler ve merkezi noktalarda kurduğumuz mutfaklarda, farklı hedef kitle ve gruba hitap eden, birbirinden bağımsız markalar yaratılıyor, menüler oluşturuyor ve pişiriyoruz. Bu hizmetimiz ile hijyen standartlarını en üst düzeyde tutarak tüm kalite standartlarını dikkatle uyguluyoruz. Ayrıca, uygun fiyat politikasına sadık kalarak müşterilerimiz açısından ulaşılabilir olmayı da yüksek derecede önemli buluyoruz. Migros One Kitchen, Türkiye'nin en büyük yeme - içme grubu olma hedefi doğrultusunda ilerlemektedir. Hızla büyümesini sürdüren Migros One Kitchen ile ilklere de imza atıyoruz. 2022 yazında Göcek'te gerçekleştirdiğimiz **deniz üstü bulut mutfak** ve **deniz üstü insansız teslimat aracı** projelerimiz dünyada ilkti. Ayrıca, **ilk hibrit restoranımız** da Levent'te müşterilerimizle buluşmaktadır.

Migros Deniz Market

Migros Deniz Market ile hizmet kapsamını genişlettiğimiz yeni uygulamalarla Ege koylarında müşterilerimize mağaza fiyatları ve kampanyaları ile aynı olmak üzere benzersiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. Bu sene Migros Deniz Market'te, müşterilerimizin hizmete erişimini ve ulaşılabilirliğini daha da kolaylaştırmak için önemli bir adım atarak Migros Sanal Market uygulamasını devreye aldık. 2022 yılında Migros Deniz Market dünyada bir ilk olarak market ve hazır yemek siparişlerini teknede seyahat eden müşterilerimize **'İnsansız teslimat araçları'** ile ulaştırmaya başladık.

Bu yıl taze balık satışına da başladığımız Migros Deniz Market'te, en taze balık çeşitlerini uygun fiyatlarla sunarak yaz aylarını Ege koylarında geçiren müşterilerimizin en güvenilir ve en taze şekilde balık keyfi yapmalarını sağlıyoruz.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Ortak Yaratıcılığın Yeni Merkezi ‘Migros Up’

Üç temel başlığa odaklanarak kurduğumuz Migros Up sayesinde girişimciler ile iş birlikleri gerçekleştiriyor, büyük kurumsal yapının içinde doğru iş birlikleri bulabilmesi için yol gösteriyor ve ürün hizmetimizi geliştirilirken en kritik noktalardan biri olan tasarıma da önem veriyoruz. Bu kapsamda, geleceğin teknoloji ve trendlerini sürekli takip ederek güncel kalıyor ve yenilikçi uygulamalarımızı iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Migros Up programımızla **‘Yenilik Yapmanın Yeni Yolu’** sloganıyla Migros uzmanlarını ve girişimcileri ortak inovasyon platformunda bir araya getiriyoruz. Bu ekipler ile hızlı ve etkin bir şekilde yenilikler üreterek ve stratejik iş birlikleri oluşturarak Türkiye’nin girişimcilik ekosistemine değer katmayı hedefliyoruz. 2022 yılında, Migros Up ekibi ile 200’e yakın girişimi inceledik 50’den fazlasını ilgili iş birimleriyle buluşturarak yeni iş fırsatları sağladık. Ayrıca, 2022 yılında yeni 5 girişimle birlikte **toplamda 9 ortak inovasyon projesine** ulaşılmıştır.

- Hergele Mobility ile birlikte 2021 yılında geliştirilen ‘**WaMo**’ isimli elektrikli ürün toplama aracının 2022 yılında kullanımı Şirketimizin 10 farklı dağıtım merkezinde yaygınlaştırılmıştır. WaMo’nun kullanımı ile depo içi ürün toplama süreçlerinde **%96 oranında** yürüme mesafesini azaltarak, %70’lere varan bir genel verimlilik artışı sağladık. Ayrıca WaMo’nun üç yeni marka tescili sağlanmıştır.
- **Servis Soft** girişimiyle geliştirilen yapay zeka destekli algoritmayla mağazaların enerji tüketimlerini saatlik olarak takip edecek SaaS (Hizmet olarak yazılım) modelinde bir ürün geliştirmeye başladık. ServisSoft ile geliştirilen **ETTA** (Enerji tüketim tahmini algoritması) yazılımı pilot mağazalarda denenerek %8’e varan tasarruf sağladığı görülmüş ve yaygınlaştırılması kararlaştırılmıştır.
- Et ve balıkların satışa hazırlık sürecinde ortaya çıkan ve gıda olarak tüketilmeyen bölümlerinin kolajen üretiminde değerlendirilmesi için **Bugamed** ile iş birliğinde KolajeM projesinde çalışmaya başlanmıştır.
- **Optiyol** girişimi ile online satış kanallarımızın teslimat süreçlerinin optimizasyonu için ortak çalışma gerçekleştiriyoruz.
- **Varsapp** ile belirlenen ürünlerin kiralanmasını sağlayarak yılda birkaç kez ihtiyaç duyulan ürünlerin satın alınması yerine kiralanarak paylaşım ekonomisine katkı sağlayacak bir şekilde tüketiciye ulaşmasını amaçlıyoruz.
- Evecrude Picture Animation Studio ile iş birliğinde hayata geçirdiğimiz tasarımı tescillenen perakende sektörünün ilk sanal influencer’ı Mia Starway müşterilerimize yönelik içerikler oluşturmaya devam ediyor.
- Çalışanların hijyenik aktivitelerini takip için ERG Controls iş birliği ile IoT ve görüntü işleme teknolojisi yardımıyla “**Clean Up**” sistemini oluşturduk. Sistem, Migros Cevahir MMM mağazamız ve Home Made üretim tesisimizde uygulanmaktadır.

Yapay Zeka Temelli Raf Reyon Ürün Tanıma

Ürünlerin raftaki dizilimlerini belirleyen Planogram ile müşterilerimizin reyona geldiğinde istediği ürüne ulaşmasını sağlayarak, mağaza içi operasyonlarımızda verimliliğin artırılmasını hedefliyoruz. Yapay zeka görüntü işleme teknolojisiyle geliştirilen sistemde raftaki ürün görüntüden tespit ediyor yanlış konumlandırılan, mağazada stoğu olup reyonda olmayan ürünleri belirliyoruz. 2021 yılında pilot olarak 3 mağazada uyguladığımız bu sistemi 2022 yılında da uygulamaya devam ediyoruz.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Meyve-Sebze Görüntü İşleme

2022 yılında başlatılan **Meyve-Sebze Görüntü İşleme Projesi** ile 34 mağazamızda reyonlardaki kasa doluluk oranını yapay zeka ile ölçerek stok durumunu anlık takip ediyor, ürün tazeliğini sağlıyoruz. Müşterilerimiz, ürünler bitmeden yenilendiği için taze ürünlere daha kolay erişebiliyor. Ayrıca, Microsoft MEA'da en iyi 3 başarı hikayesinden biri olarak seçildi.

Robotik Süreç Otomasyonumuz

Çalışanlarımızın bilgisayarda yaptığı rutin, tekrarlayan, önem seviyesi yüksek ve işlem hacmi geniş işleri otomatize eden Robotik Süreç Otomasyonu Projesi (RPA) kapsamında 2022 yılında 8 farklı departmanımızın 62 iş süreci ile aylık 570 saatlik işi robotlara devredilmesini sağladık. Böylece risk ve hatalarımızın ortadan kaldırılmasını ve çalışanlarımızın katma değeri daha yüksek işlere odaklanmasını sağlıyoruz.

R10 Ödeme Sistemimiz

Ödeme sistemleri konusunda çoklu kanal mimarisine sahip yazılım ve ödeme sistemleri altyapı dönüşümü olan R10 projesinde 2022'de 3 mağazanın dönüşümü tamamlanmıştır. 22 mağaza hibrit çalışmaktadır. 80 adet 7/24 otomat, 4 adet kahve otomatı ve 1 jet kasada geçiş yapılmıştır.

Projenin devreye alınması ile geliştirme ve güncellemelere hızlı yanıt, anlık bilgi yönetimi, esnek mimari yapı ve aynı anda farklı uygulamaları hizmete sunabilme faydalarının yanı sıra, ödeme sistemleri, yatırım ve bakım maliyetlerinde verimlilik sağlanmaktadır.

Kaptan Mobil Uygulamamız

Mobil Kurumsal Uygulamalarımıza tek bir noktadan erişim imkanı sağlayan Kaptan uygulamamızda toplam 38 mobil uygulamayla saha çalışanlarımızın günlük operasyonlarında sıklıkla kullandığı uygulamalar mobilize olarak dijitalleştirilmiştir. Kamyon Takip Sistemi, Fatura Onaylama, İzin Onaylama, Bakım-Onarım-Servis Süreçleri, Ürün Sorgulama, Reyon Planları, Kalite Sistemleri Süreçleri ve Blockchain Uygulamaları gibi farklı saha süreçlerinde yer alan mobil uygulamalarımız, 2022 yılında tüm çalışanlar tarafından 3,5 milyon kez kullanıldı.

7/24 Self-Servis Otomat Mağazamız

Self-servis otomat mağaza formatının Türkiye'deki öncüsü olarak, dünyadaki ilk örneklerden birine imza attık. Müşterilerimizin, süpermarket ve sıcak yemek ihtiyaçlarını 7/24 kesintisiz olarak temin edebilecekleri hızlı, zamansız kapsamlı bir alışveriş deneyimi sunan otomat formatındaki self servis mağazamız, İstanbul Kadıköy'de kullanıma açıldı. Farklı kategorilerde 200'e yakın zengin ürün çeşidi, self servis mağazamızda mevcut mağazalarla aynı fiyattan satışa sunulmaktadır.

Yazılım Tabanlı Donanım Teknolojisi

Mağaza ve Dağıtım Merkezlerimizin, Genel Merkez ile 7/24 iletişimini sağlayan temel ağ donanımları; yeni nesil, yazılım tabanlı programlanabilir donanımlar ile değiştirilmiştir. Mevcut altyapımızın gelecek teknolojilere uyumlu akıllı ağ mimarisine dönüşümü gerçekleştirilerek %30 enerji tasarrufu ve operasyonel verimlilikte de 10 kat artış sağlanmıştır.



7/24 SELF SERVİS OTOMAT MAĞAZALARIMIZ İLE
KESİNTİSİZ HİZMET

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız





Elektrikli Şarj İstasyonlarımız

Elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek amacıyla yeni bağlı ortaklığımız **Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş'yi** kurduk. Bu yeni oluşumla mağazalarımızın bulunduğu lokasyonlarda elektrikli araç sahibi müşterilerimize rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti sunmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, bağlı ortaklığımızın Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) yaptığı "şarj ağı işletmeci lisansı" başvurusu olumlu sonuçlandı.

TOGG İş Birliğimiz

Akıllı cihazlar etrafında kullanıcı odaklı hizmetler sunarak bir teknoloji ve ekosistem sağlayıcısı olma misyonuyla yola çıkan TOGG ile güçlerimizi birleştirdik. Bu iş birliği çerçevesinde, TOGG Akıllı Cihaz'da Migros mobil uygulamasının yer alması, TOGG Akıllı Cihaz'a Migros siparişlerinin teslimatı gibi hizmetleri karşılıklı olarak entegre ediyor, yeni nesil iş modellerinin geliştirilmesini hedefliyoruz.

TOGG kullanıcıları, **TOGG Trumore** platformu sayesinde TOGG akıllı cihazından istenilen saatte ve belirtilen adrese teslim edilebilecek şekilde Migros siparişlerini verebiliyor, yol güzergâhı üzerindeki en yakın Migros mağazasını bularak alışverişlerini de yapabiliyorlar. Bunun yanında mağaza otoparklarında **Trugo şarj noktaları** oluşturmak üzere çalışmalar devam etmektedir. TOGG kullanıcıları, bu hizmetimiz sayesinde Migros'ta alışverişlerini yaparken elektrikli araçlarını kapıda şarj ederek zaman tasarrufu sağlayabilecekler.

TARO Robot Destekli Ürün Asistanı

Online satış operasyonlarımızdaki ürün toplama süreçlerine hız ve verimlilik katmak amacıyla geliştirilen robot destekli ürün toplama asistanımız TARO inovasyonu ve teknolojiyi iş yapma süreçlerimize entegre ediyoruz. Kullanıcı dostu bir tasarıma sahip olan TARO, aynı anda 3 siparişi birden alabilirken online sipariş veren müşterilerimizin ürünlerini de hatasız bir şekilde 5 kat daha hızlı toplayabilmektedir. 2022 yılında TARO'yu kullanarak sipariş topladığımız mağaza sayısını 50'ye çıkardık.

MKolay ve MKolay Kantin

Değişen ve gelişen müşteri beklentilerini dikkate alarak tasarladığımız MKolay uygulamamızın geçerli olduğu mağaza sayısını 2022 yılında 126'ya yükselttik. MKolay ile müşterilerimizin mağaza içinde ürünlerin barkodlarını cep telefonlarıyla okutarak sepetlerine eklemelerini ve Jet kasalar ile bir araya getirdiğimiz ödeme aşamasını hızlı, güvenli ve temassız bir şekilde yapmalarına olanak sağlıyoruz. Ayrıca, 3 mağazamıza da mobil ödeme noktası kurulmuştur. Kasa sırasına girmeden veya herhangi bir yardım almadan telefonlarıyla kredi kartı veya **MoneyPay ile** ödeme yapan müşterilerimize hızlı ve kolay bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz. MKolay platformu üzerinden geliştirdiğimiz **MKolay Kantin** uygulamamızla plazalar, iş yerleri gibi ofis ortamlarında tamamen self servis alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ŞARJ HİZMETİ VERMEK AMACIYLA YENİ BAĞLI ORTAKLIĞIMIZ MİGEN ENERJİ VE ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ HİZMETLERİ A.Ş'Yİ KURDUK.

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Ayrıca, insansız mağaza konseptimiz ile Genel Müdürlük binamızda bulunan Mkolay Kantin, **TakeMGo** ismi ile tamamen dönüştürüldü. Kameralar ve sensörlü akıllı raflar aracılığıyla, yapay zeka teknolojisi sayesinde müşteriler alışverişlerini gerçekleştirdikten sonra müşteriler ödeme sürecine takılmadan turnikelerden çıkış yapabilmektedir. Ödeme uygulamaya kayıtlı kredi kartından otomatik olarak gerçekleşmektedir.

Kumbaram

Kumbaram Money ile sadakat program üyesi olan müşterilerimizin kasalardan yapacağı nakit alışverişlerde, 5 TL ve altı bozuk para üzerlerini Money hesabı altında biriktirmelerine olanak sağlanmaktadır.

Mimeda

Her alanda iyi hizmet sunmak adına yatırımlarımızı kesintisiz gerçekleştiriyoruz. Türkiye'nin ilk perakende medya şirketi olan Mimeda, 2021 yılından bu yana, Money kart dataları ile entegre 16 mecra karması ile hizmet vermektedir.Perakende medya, müşterilerin satın alma anında onlara doğru reklamı göstermeye odaklanan medya türüdür. Perakende medyasını diğer medya türlerinden ayıran en büyük özellik, medya kanallarının beyana dayanmayan gerçek müşterilerden tetiklenen satın alma datasıyla entegre olmasıdır.

Bu bağlamda globalde perakende medyaya yön vermeye başlayarak, IAB USA'de Türkiye'yi temsilen 20'den fazla etkinliğe katıldık. Reklam satışını yaptığımız Migros ve Macrocenter mağaza networküne Mayıs ayında Mars Athletic (Macfit ve Mac) spor kulüplerini ekledik. Google ile stratejik bir iş birliği yaptık ve Multiple Customer Management (MCM) yetkisi alarak retail media partneri olarak seçildik. Kasım 2022'de retail media adtech ürünümüz olan Mlink'i canlıya aldık. İlk etapta, geliştirdiğimiz reklam teknolojisine Migros / Macrocenter mecralarını ve Money Kart hedefleme yeteneklerini entegre ettik. 2023 itibariyle reklam teknolojisi pazarında da ciddi bir oyuncu olmak adına adımlarımızı atacağız. L'oreal ile Facebook'un yeni reklam modeli Digital Circulars'ı Türkiye'de ilk kez kullandık. Elde ettiğimiz 52x ROAS ile Meta'da case study'imiz yayınlandı.

Tüm bu adımlarımızı CMO ve Path to Purchase ödüllerini alarak 2 ödül ile taçlandırdık.

Sevgililer gününde Burak Kut, yaz aylarında Can Bonomo ve yeni yıla sayılı günler kala Sertab Erener, Selin ve Pandami Music konserlerine de imza attık, bu konserlere yaklaşık 2.000 kişi katıldı. Bu içerikler aynı zamanda MigrosTV'de de yayınlandı. 2023 yılında da yepyeni ve dopdolu içerikleriyle, ünlü ve tanınmış yüzlerle takipçilerine büyük sürprizler hazırlanıyor.

Migros E-Spor

Hayata geçirdiğimiz Migros E-Spor Platformumuzda bu yıl da hızlı bir büyüme sağladık. Günümüzün en önemli trendlerini takip edip hızlı bir giriş yaparak bu yıl E-Spor'da tam **48 turnuva** düzenledik ve web site üye sayımızı tam 70.467 kişiye ulaştırdık. E-Spor denince akla gelen sosyal medya mecrası Twitch'deki takipçi sayımızı tam %50 artırdık ve 10.493 kişiye ulaştık. Migros E-Spor'da da 2022 yılında hızlı bir ivme yakalayarak, 5.180 Discord takipçisi ve tam 1,3 milyon yayın izlenilirliği ve 214.561 canlı yayın gerçekleştirdik.

Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 417-1





MÜŞTERİLERİMİZE SAĞLIKLI VE TAZE ÜRÜNLERİ HER ZAMAN ERİŞİLEBİLİR KILMA PRENSİBİMİZLE BİRLİKTE FAALİYETLERİMİZİ DİJİTALLEŞME ÇERÇEVESİNDE GELİŞTİRMEYE DEVAM EDİYORUZ.

Ürün içerikleriyle ilgili süreçlerimizi, diğer süreçlerde olduğu gibi sorumluluk ve şeffaflık ile yürütmeye gayret gösteriyoruz. Ürünlerimizin ambalajlarında etiketlerindeki bilgilendirmeler gibi çeşitli çalışmaları ile müşterilerimizin ürün içerikleriyle ilgili detaylı ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlamaktayız. Bu doğrultuda, 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza devam ederek **365 özgün markalı** gıda ürünümüzün **enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif, yağ ve tuz miktarları** hakkındaki bilgilerini ürünlerin ambalaj etiketlerinde müşterilerimizle paylaştık. Bunların dışında, **108 özgün markalı** gıda dışı ürünümüzün de kullanım şeklini anlatan bilgilendirmeler yaptık.

Bilinçli alışverişi dijital dönüşümün bir parçası olarak ele alıyoruz ve bu konuda çalışmalar yürütüyoruz. Online satışı yapılan tüm ürünlerimizin yönetmelikler doğrultusunda gereken etiket bilgilerini müşterilerimize sağlıyoruz.

Tedarikçilerimizle iş birliği içinde yürüttüğümüz, ürünlerimizin etiket bilgilerini müşterilerimizle açıkça paylaştığımız çalışmamızın detayları raporumuzun **'Ürünlerimizin Kalite Kontrol Süreçleri'** bölümünde yer almaktadır.

Meyve Sebze İzlenebilirlik

Müşterilerimize sağlıklı ve taze ürünleri her zaman erişilebilir kılma prensibimizle birlikte faaliyetlerimizi dijitalleşme çerçevesinde geliştirmeye devam ediyoruz. **Meyve Sebze Şeffaflık Projesi** kapsamında **Migros Blockchain** platformunu yürürlüğe aldık. Bu platform sayesinde satışa sunduğumuz gıda ürünlerinin tarladan mağaza raflarına kadar müşterilerimiz tarafından izlenebilirliğini sağlıyoruz. Meyve- sebze reyonunda yer alan MB logolu ürünlerin etiketlerinde bulunan QR kodu, Migros Money uygulamasıyla okutan tüketicilerimiz, ürünlere ilişkin tüm süreçleri kolayca görüntüleyebilmektedir. Bu uygulamamız sayesinde, 2022 yılı boyunca **2.039 kullanıcımız** tarafından toplam **34.351 sorgulama** gerçekleştirdik.

2021 yılında başladığımız İyi Tarım Uygulamaları, organik tarım, coğrafi işaretli ürünler gibi sertifika sahibi ürünlerin, bilgilerini blockchain altyapısıyla müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizin doğrudan sertifika detaylarını işleyebileceği ve Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan **Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP)** adında bir sertifika veri tabanı alt yapısını oluşturduk.

DETAYLI VE DOĞRU BİLGİ

TÜRKİYE'DE İLK OLAN TARIMSAL ÜRETİM İZLENEBİLİRLİK PORTALI ADLI SERTİFİKA VERİ TABANI ALTYAPISINI OLUŞTURDUK.

Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı



Et İzlenebilirlik

Geliştirdiğimiz et izlenebilirlik projesiyle dünya çapında kabul gören 2D barkodu kullanarak kendi çatımız altında bir ilk olarak müşterilerimize izlenebilirlik verilerini sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, ürünlerin GS1 tanımlamalarını ve ürün etiket süreçlerini tamamlamış olup üretim hatları üzerinde test işlemlerine başlandı. Bu projeyle 2021 yılında hem sürdürülebilirliği desteklemek hem de et üretim merkezi süreçlerini organize edebilmek adına devreye aldığımız izlenebilirlik sürecinin çıktılarını GS1 verileriyle birlikte müşterilerimize sunacağız. Projenin 1.fazı doğrultusunda miktar, üretim yeri, besin değerleri vb. verileri sunmayı; 2. fazında ise lokasyon ve sıcaklık değişimleri gibi dinamik veri değişimlerini müşterilerimize sunmayı hedeflemekteyiz.

GÜVENİLİR, ŞEFFAF VE TUTARLI BİR VERİ AKIŞINI OLUŞTURMAK VE MÜŞTERİLERİMİZİN BİLİNÇLİ ALIŞVERİŞ YAPMALARINI DESTEKLEMEK ADINA ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ.

Veri Tutarlılığı ve Şeffaflığı Yol Haritası

Müşterilerimizin hem online hem fiziksel kanallardan hızlı bir şekilde güvenilir ve doğru bilgiye ulaşabilmesinin sağlanması için tüketiciler ve perakendeciler arasında bir altyapı ihtiyacı vardır. Güvenilir, şeffaf ve tutarlı bir veri akışını oluşturmak ve müşterilerimizin bilinçli alışveriş yapmalarını desteklemek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2020 yılından bu yana, İcra Kurulu Başkanımız GS1 Global ve GS1 Türkiye'nin Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almaktadır. GS1 Türkiye firmasıyla güç birliği sağlayarak Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılmış olan **Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması**' projesinin Türkiye ayağındaki çalışmalarına öncülük ediyoruz. Bu proje kapsamında GS1 Türkiye, barkod sistemi aracılığıyla CGF üyesi şirketlere, ürünlerine dair şeffaf ve tutarlı bilgi akışını sağlıyor.

Ürün verilerinin standartlaştırılması ve dijitalleşmesi çalışmaları ise şu şekilde gerçekleşiyor:

- GS1, sanal pazar yerlerinin ve perakendecilerin sattığı her ürüne ait 7 temel parametreyi içeren barkodu doğrulanıyor.
- Barkodlar sayesinde toplanan veri ile küresel geçerliliği bulunan standartlara bağlanmış bir veri seti oluşturuluyor.
- Pazar ihtiyaçlarına bağlı olarak her ülke, ürünlere özel oluşturulan veri setleri üzerine temel özellikleri ekleyerek veri setlerini ülke bazında özelleştirebiliyor.
- Veri akışının tek bir platform üzerinden sağlanmasıyla birlikte üretici ve perakendeciler arasında tutarlı bir bilgi havuzu oluşturuluyor.
- Son aşamada tüketiciler, ürün ve hizmetler hakkında net ve aracısız bilgi sağlayarak daha bilinçli bir alışveriş gerçekleştirebilecek.

Perakende sektörüne öncülük etmek ve örnek olmak amacıyla özgün markalı ürünlerimizin tamamının **7 temel değerlendirme parametresini GS1 sistemine** tanımlamış bulunuyoruz. 2022 sonu itibariyle, 580 tedarikçimizin iş birliği ile toplamda 9.483 ürününün 7 temel ürün bilgisi GS1 sistemine tanımlandı ve bunların 7.677 tanesi doğrulandı. 2030 yılı itibarıyla, tedarikçilerimizin de desteğiyle çalışmanın tamamlanmasını hedefliyor, yenilikleri iş modellerimize entegre etmek amacıyla GS1'in 2027 yılı için planladığı 2D barkod sistemine ilişkin gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Gizlilik ve Veri Güvenliği

GRI 2-5, GRI 418-1



MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN ÖNEM ARZ EDEN BİLGİ GÜVENLİĞİ, GİZLİLİK VE VERİ GÜVENLİĞİ KONULARINDA BÜTÜN ÇALIŞANLARIMIZIN YETKİNLİKLERİNİ ARTIRMAK İÇİN ÇEŞİTLİ EĞİTİMLER VE ÇALIŞMALAR DÜZENLİYORUZ.

Veri güvenliği, dijitalleşmenin iş süreçlerine entegrasyonunun üst düzeyde olduğu günümüz iş dünyasında giderek daha büyük önem taşıyan bir olgu haline gelmiştir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Risk Raporu'na göre veri dolandırıcılığı veya hırsızlığı, siber saldırılar ve bilgi alt yapısının çökmesi, olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasındadır.

Müşterilerimize sağladığımız şeffaflık ve güvenilirlik değerlerimiz doğrultusunda; tüm operasyonlarımızı kapsayan **Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikamız,** **Bilgi Güvenlik Politikamız,** **Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikamız** ve süreçleri dikkate alarak hazırladığımız **Aydınlatma Metinlerimiz** ile müşterilerimize toplanan verileri, bu verilerin kullanım ve talep edilme amaçlarını detaylı olarak açıklayarak kişisel verilerin güvenliği, saklanması ve imha prosedürlerini de paylaşmaktayız. Ek olarak, siber güvenlik ve bilgi güvenliği stratejilerimiz her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir. KVKK (Kişisel Verileri Koruma Kanunu) Komitemiz, Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı ile Bilgi Güvenliği, Hukuk, CRM, Müşteri Etkileşimi, Satış, İK, Endüstri İlişkileri ve Muhasebe birimlerinin temsilcilerinden oluşmaktadır. Düzenli aralıklarla veri güvenliği ve gizliliği ve kişisel verilerin korunması çerçevesindeki konuları değerlendiren komitemiz, sürecin sağlıklı bir şekilde yürütülmesini sağlamaktadır. İç Denetim Departmanımız, komitenin kararları doğrultusunda gerekli görülen durumlarda denetimler gerçekleştirmektedir. Bilgi güvenliğini, çalışanlarımız için bir sorumluluk alanı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, Ağ Sistem ve Güvenlik Altyapıları departmanımıza bağlı çalışan ve yöneticilerimizin yıllık performans kartlarına ağırlığı %5-15 olacak şekilde bilgi güvenliğini dahil ettik.

Müşterilerimiz için önem arz eden bilgi güvenliği, gizlilik ve veri güvenliği konularında bütün çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak için çeşitli eğitimler ve çalışmalar düzenliyoruz. 'Kişisel Verilerin Korunması Kanunu' kapsamında gerçekleştirdiğimiz eğitim tüm çalışanlarımız için tanımlanmış olup, 2022 yılı sonu itibariyle 17.636 kişi tamamlamıştır. Ağ trafik tabanlı anomali algılama sistemimiz ve güvenlik izleme merkezimizle 7/24 tehdit izleme/raporlama gibi siber esnekliğimize ve teknolojik gelişimimize katkı sağlayan, gizlilik ve veri güvenliğimizi artıran çalışmalarımız bulunuyor. Ayrıca, **'Bilgi Güvenliği Farkındalık' eğitimleri** vererek çalışanlarımızın farkındalığını artırıyor ve özel sistemlere girişlerde çift faktörlü koruma kullanarak süreçlerimizi daha güvenli hale getiriyoruz. 2022 yılında **'Bilgi Güvenliği'** kapsamında düzenlediğimiz eğitimleri 368 kişi tamamladı.

Müşterilerimizin güvende hissetmelerine, isteklerine ve kişisel verilerinin gizliliğine verdiğimiz önemin bir sonucu olarak, 2022 yılında tarafımıza resmi makamlar tarafından kişisel veri güvenliğinin ihlaline dair bir bildirim yapılmadı. Ayrıca, müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, yönetmelik ve mevzuatlar gereğince hızlı bir şekilde aksiyon alarak

ŞEFFAFLIK VE GÜVENİLİRLİK DEĞERLERİ

2022 YILINDA 'BİLGİ GÜVENLİĞİ' KAPSAMINDA DÜZENLEDİĞİMİZ EĞİTİMLERİ 368 KİŞİ TAMAMLADI.

Gizlilik ve Veri Güvenliği

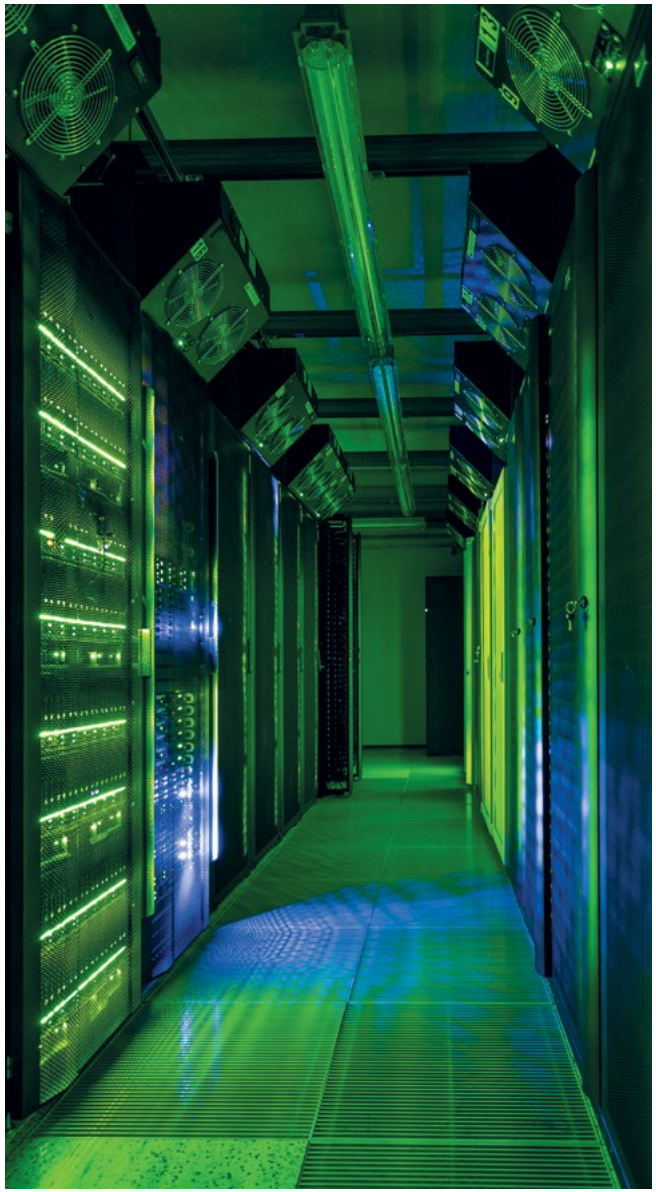
müşterilerimize ait tüm verilerin silinmesini sağlıyoruz. Bu talepler doğrultusunda, 2022 yılında ilgili regülasyona uyum kapsamında veri temizliği gerçekleştirilmiştir. Toplam 3.742 müşterimizin kişisel bilgileri sistemimizden silinirken 1.308 müşterimize ise ilgili kişi hakları kapsamında kişisel verilerine ilişkin bilgi isteklerine yanıt verildi. Müşteri verileriyle ilgili bilgi sızıntısı, hırsızlık ve gizlilik ihlali gibi konularında gelen geri bildirim bulunmamaktadır.

Şirketlerin kriz yönetimi operasyonlarını, veri yönetimi yeteneklerini, iş yönetim süreçlerini ve dijital dönüşüm hamlelerini koordineli olarak iç içe yönetmesinin öneminin farkındayız. Bu kapsamda, bilgi güvenliği ve siber güvenlik konularındaki süreçlerimiz, altyapılarımız ve sistemlerimiz, sıklıkları sistemlerin kritikliğine bağlı olarak değişmekle beraber düzenli olarak iç testlere ve üçüncü taraf kuruluşlarca yapılan dış denetimlere tabi tutulmaktadır. Yaklaşık 20 farklı senaryo için her yıl periyodik denetimler yapılırken dışa açık sistemlerimizde otomatik testlerin yanı sıra her kritik güncelleme sonrası manuel testler de uygulanmaktadır. Ek olarak, regülasyonlara uyum için her yıl Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı (PCI-DSS) kapsamında denetimler gerçekleştirilmektedir. Siber saldırı gibi vakalar durumunda ise özelleştirilmiş çözüm ve kriz yönetim prosedürlerimizi uyguluyoruz. Bilgi güvenliğimize verdiğimiz önem neticesinde 2022 yılında, bilgi güvenliği ve siber saldırı kapsamında herhangi bir veri ihlali vakası yaşanmazken herhangi bir ceza da bulunmamaktadır.

Bilgi güvenliği kontrollerinin etkinliğine, yeterliliğine, uygunluğuna, olası siber risklerin ve bilgi sızıntısı risklerinin etkilerinin azaltılmasına yönelik faaliyetleri sürekli olarak izlemekte, yılda en az bir kez değerlendirmekte ve ilgili politika ve prosedürlerimizi revize ederek, çalışanlarımıza sağladığımız eğitimi tekrar etmekteyiz.

Tespit edilen tüm riskler ve alınan aksiyonlar Bilgi Teknolojileri Departmanlarımız ve Risk Yönetimi Grup Müdürlüğünden oluşan Bilgi Güvenliği Komitemiz tarafından değerlendirilerek üst yönetime raporlanmaktadır.

Aydınlatıcı bilgiler ve kişisel verilerin korunmasıyla ilgili olan tüm güncelleme ve bilgilendirmeler kurumsal **web sitemizde** yer almaktadır.



BİLGİ GÜVENLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK

SÜREÇLERİMİZ, ALTYAPILARIMIZ VE SİSTEMLERİMİZ DÜZENLİ OLARAK İÇ TESTLERE VE BAĞIMSIZ DIŞ DENETİMLERE TABİ TUTULMAKTADIR.



SORUMLU VE ŞEFFAF
YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız
Risk Yönetimimiz
İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum
Paydaşlarımızla İletişim
Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz

Sürdürülebir Kalkınma İçin
Küresel Amaçlar

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-15, GRI 2-16 , GRI 2-25



TÜM PAYDAŞLARIMIZIN İHTİYAÇLARINI GÖZETEREK BİRLİKTE BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR, OLUMLU ETKİ ÇEMBERİMİZİ GENİŞLETEREK SAĞLADIĞIMIZ FAYDAYI SÜRDÜRÜLEBİLİR KILIYORUZ.

Şirketimiz, tüm faaliyetlerini kurulduğu günden bugüne adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir anlayışla yürütmektedir. Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişimi benimsiyor, sürdürülebilirliği iş yapış şeklimizin merkezine alıyoruz.

Faaliyetlerimizin doğrudan veya dolaylı etkisi bulunan alanlarda ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki önceliklerimizi belirlerken paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alıyor ve mevcut durumumuzu analiz ederek iyileştirme ve gelişim hedefleri koyuyoruz. Ana stratejilerimiz doğrultusunda ilerlemenin yanı sıra ulusal ve uluslararası standartları takip ediyor, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkıda bulunuyoruz. Tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğumuza dahil ediyor, bu alanda belirlediğimiz yolu **Migros İyi Gelecek Planımız** çerçevesinde şeffaflıkla ve açıklıkla paylaşıyoruz.

Tüm paydaşlarımızın ihtiyaçlarını gözeterek birlikte büyümeyi hedefliyor, olumlu etki çemberimizi genişleterek sağladığımız faydayı sürdürülebilir kılıyoruz. Sahip olduğumuz kaynakları en faydalı ve etkin şekilde kullanarak faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımımızla tutarlı bir biçimde yürütürken, **sorumlu ve şeffaf yönetişim** anlayışıyla hareket ediyoruz. Sürdürülebilir iş yaklaşımımızı yansıtan kurumsal ilkelerimizi, Şirketimiz bünyesinde Yönetim Kurulumuz çerçevesinde stratejilerimize yönelik kurduğumuz komiteler ve departmanlarla iş modelimize ve performansımıza yansıtıyoruz.

Entegre Yönetişim Modelimiz

Şirketimiz, en üst düzey stratejik kararları ve kontrolleri, Genel Kurul tarafından seçilen Migros Yönetim Kurulu aracılığıyla ve onayıyla yürütmektedir. Stratejik hedeflerin ve sürdürülebilirliğin adil, şeffaf ve hesap verebilir şekilde kurumsal yönetim ilkelerimize uygun olarak yönetilmesinden sorumlu olan Yönetim Kurulumuz, risk ve fırsatlar arasındaki dengeyi ve büyümeyi sağlarken şirket faydasını da gözetmektedir. Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı gerekliliklerine uyumlu olan **Kurumsal Yönetim**, **Riskin Erken Teşhisi** ve **Denetimden Sorumlu Komitelerimiz** Yönetim Kurulumuza bağlıyken; **Yönetim Takımımız, Sürdürülebilirlik Komitemiz, Etik Üst Kurulumuz** ve **İSG Kurulumuz** ise İcra Kurulu Başkanımıza bağlıdır.

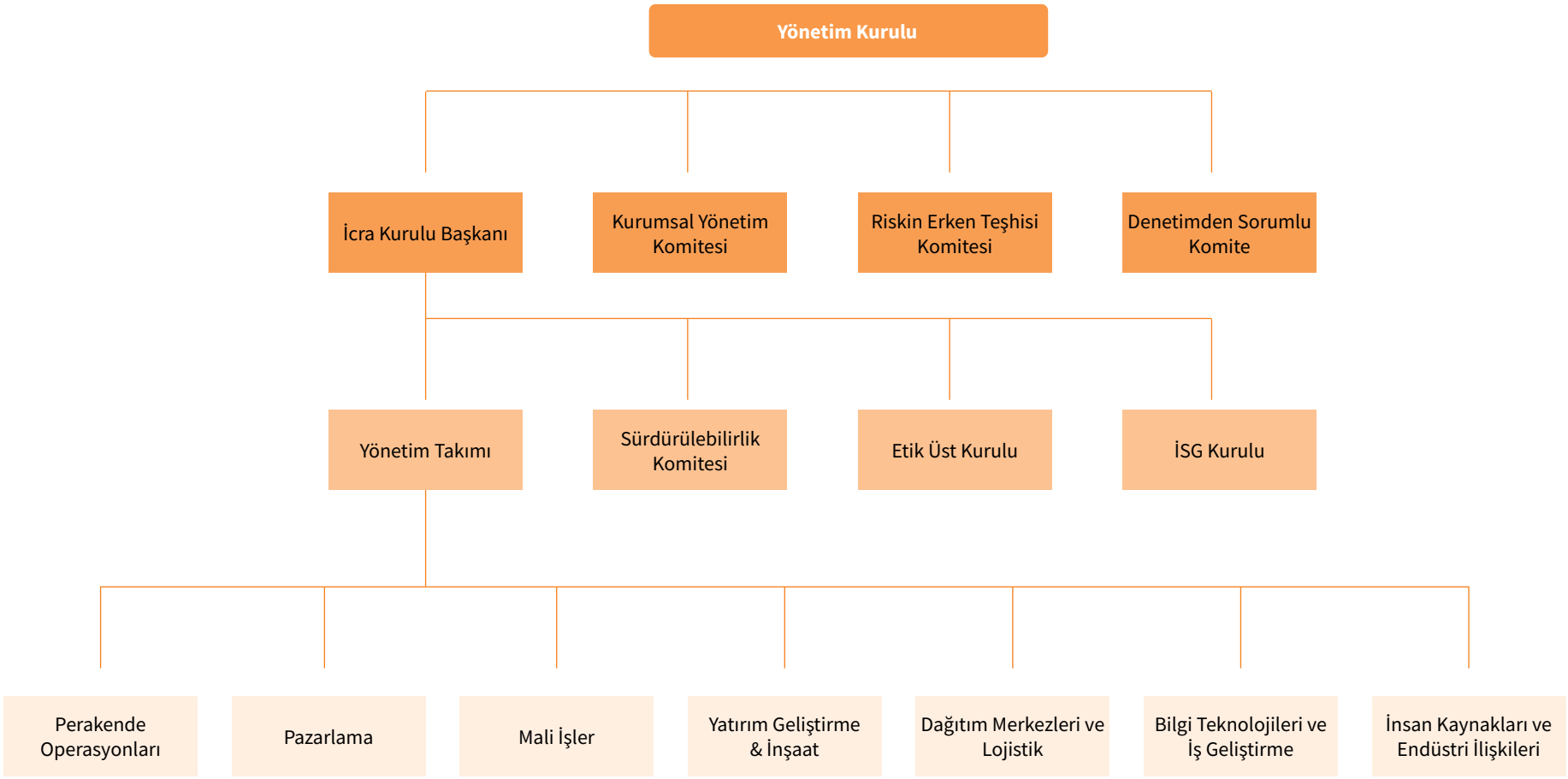
Komite üyelerine, yapısına ve çalışma esaslarına ilişkin detaylı bilgilere kurumsal **web sitemizden** ya da **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığından ulaşılabilir.

ULUSAL VE ULUSLARARASI STANDARTLAR

TÜM PAYDAŞLARIMIZ İÇİN EN DOĞRU YÖNETİŞİMİ BENİMSİYOR, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İŞ YAPIŞ ŞEKLİMİZİN MERKEZİNE ALIYORUZ.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Entegre Yönetişim Modeli Şeması



Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19,GRI 2-20



Yönetim Kurulumuz

Şirketimizin tek kademeli bir Yönetim Kurulu bulunmaktadır. Yönetim Kurulumuzdaki 12 üyenin 4'ü, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nde bulunan bağımsızlık şartlarını yerine getirerek bağımsız üye (%33'ü) olma özelliğini taşımaktadır. İlgili bağımsızlık beyanları, **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığında yer almaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimizin yedisi perakende sektöründe deneyimlidir. Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Kurulu Başkanlığı görevi farklı kişilerce yerine getirilirken İcra Kurulu Başkanı dışında hiçbir Yönetim Kurulu üyemiz icraya ilişkin bir göreve sahip değildir.

Yönetim Kurulumuzda bir kadın üye bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitemizin tavsiye kararı doğrultusunda %8,3 olan kadın üye sayımızı yukarı yönlü iyileştirerek asgari %25 oranına yükseltmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Yönetim Kurulumuzun yapısını her yıl gözden geçiriyor ve konuyla ilgili planlamalar gerçekleştiriyoruz.

Yönetim Kurulumuz, üye tam sayısının çoğunluğunun katılımı ile toplanmakta ve kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınmaktadır. 2022 yılında 5 tane Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir ve Yönetim Kurulu üyelerimizin bu toplantılara katılım oranı %100'dür. Üyelerimiz Yönetim Kurulu toplantılarına fiziki olarak katılım sağlamaktadır. Covid-19 sebebiyle telekonferans ya da videokonferans ile katılım seçenekleri sunulmuştur.

Yönetim Kurulumuza bağlı olan Denetimden Sorumlu, Riskin Erken Teşhisi ve Kurumsal Yönetim Komitelerimizin toplantıları ise, online katılım imkanı sebebiyle tam katılımla gerçekleşmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerimiz seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre belirtilmemişse en çok 3 sene için seçilirler ve görev süresi biten üyelerimiz yeniden seçilebilir. 23 Mart 2016 tarihli Genel Kuruldan itibaren Yönetim Kurulu Üyelerimiz her yıl yeniden, 1 yıllığına seçilmiştir. Mevcut Yönetim Kurulu üyelerimizin ortalama görev süresi 5,25 yıldır. Bunlarla birlikte, Yönetim Kurulumuz performans değerlendirmesine tabi tutulmaktadır. Komitelerimiz için aday gösterme ve seçilme süreçlerinin açıklanması gibi bilgilere **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'ndan** ulaşılabilir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerimizin ücretleri, her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen olağan Genel Kurul Toplantısında Genel Kurul tarafından belirlenir. Diğer Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesine ilişkin esaslar kurumsal web sitemizde **Ücretlendirme Politikamızda** yer almaktadır.

Yönetim Kurulumuz, Şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve kaynakların sorumlu ve verimli kullanımı çerçevesinde şirketimizin stratejik yaklaşımını yönlendirmektedir. Şirketimizin karbon ayak izini, su ayak izini, gıda imha oranını azaltma, enerji tasarrufu ve üst yönetimde kadın temsiliyetini artırma hedefleri Yönetim Kurulumuz imzasıyla, taahhüt altına almıştır. Bu alanlardaki performans ve yol haritaları raporumuzun ilgili bölümlerinde detaylı olarak sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Yaş Dağılımı

30-50 yaş	%58
50 yaş üstü	%42

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

YÖNETİM KURULU



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Kamilhan Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Tuğban İzzet Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi



Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Esel Yıldız Çekin
Yönetim Kurulu Üyesi



Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız



Recep Yılmaz Argüden
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer Özgür Tort
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı



Hüseyin Faik Açıkalın
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Şevki Acuner
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Emre Ekmekçi
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Barış Tan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001 – 2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Ayrıca, DEİK Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Kamil Yazıcı, lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014 yılında Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Tuğban İzzet Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Tuğban İzzet Aksoy, Avusturya Lisesi'ndeki eğitiminin ardından ABD'de Oglethorpe Üniversitesi İşletme ve Uluslararası Finans Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Mali İşler Başkanlığı'nda Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, Aralık 1998'de Alternatifbank Hazine Departmanı'nda Kıdemli Broker olarak görev almıştır. Beş yıllık görevinin ardından Haziran 2003'te Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'nin Hazine ve Risk Yönetimi Departmanı'nda Kurumsal Finansman ve Risk Yönetimi Müdürlüğü görevini üstlenen Aksoy, Nisan 2008'de İş Geliştirme Başkanlığı'nda Koordinatör Yardımcılığı görevine atanmıştır. 2009 yılından Nisan 2019'a kadar Anadolu Grubu Enerji Sektörü Koordinatörü olarak görev yapmıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Tuğban İzzet Aksoy, çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir. Alanında profesyonel eğitim ve seminerlere katılan Aksoy aynı zamanda, TÜSİAD ve TOBB enerji gruplarında üye olarak yer almakta ve Türkiye Jokey Kulübü yönetim kurulu üyeliği görevini de yürütmektedir. 2016 yılından bu yana Gürcistan Fahri Konsolosu olarak görev yapan Aksoy, ayrıca Gürcistan Devleti Üstün Hizmet Madalyasına sahiptir.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Mehmet Hurşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Hurşit Zorlu, Şubat 2017'den itibaren de Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevler

Hurşit Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki çalışmalara öncülük eden Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapmaktadır. DEİK Yurt dışı Yatırımlar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi olan Zorlu, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde yönetim kurulu üyesi ve 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem başkanlığını da üstlenmiştir.

Esel Yıldız Çekin

Yönetim Kurulu Üyesi

Esel Çekin, 2013 yılından bu yana Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi'nin Yönetici Direktörü olarak görev almaktadır. Okulun Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya bölgesindeki araştırma faaliyetlerini yönetmektedir. Ekonomi lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamladıktan sonra City University of New York Graduate School'dan yine aynı alanda doktorasını aldı. Ayrıca Harvard Business School'un Advanced Management Programını bitirmiştir. İş hayatına Bain & Co. Yönetim Danışmanlığı şirketinde danışman olarak başlamıştır. 1999 yılında, Boyner Holding'e Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı olarak katılmıştır. 2004-2009 yılları arasında Beymen Murahhas Azası olarak görev yapmıştır. 2012 yılında, Koç Üniversitesi'nde İşletme Enstitüsü Yönetici Direktörü olarak görev almıştır.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevler

Esel Çekin, Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi'nin Yönetici Direktörü olarak görev almaktadır. Ayrıca, halen Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi lisans programında perakende yönetimi dersi vermektedir.

Rasih Engin Akçakoca

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başlamıştır. 1986-1991 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirilmiştir. Akçakoca, 2004 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

R. Engin Akçakoca, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Dr. Recep Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Yılmaz Argüden, kurumları geleceğe hazırlama çalışmaları, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla dünyada tanınan ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik ve yönetişim konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE Danışmanlık, Avrupa Parlamentosu'nda geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlenmiş, B20 Bilgi Ortağı seçilmiş, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) Danışmanlık Kurumu ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi Gelişim Ortağı lisansı kazanmıştır.

Dr. Yılmaz Argüden, Rothschild & Co. yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlenerek, kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'i aşkın şirketin yönetim kurulunda görev almıştır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Deneyimlerini, Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, çeşitli dillerde yayımlanan kitapları ve köşe yazılarıyla paylaşmaktadır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayınlanan Dr. Argüden, IFC Kurumsal Yönetişim Grubu Danışma Kurulu üyeliği ve Business at OECD (BIAC) Yönetişim Komitesi Başkan Yardımcılığı gibi uluslararası görevler üstlenmiştir. Argüden Yönetişim Akademisi Mütevelli Heyet Başkanıdır.

Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayımlanan Dr. Argüden, Business at OECD Yönetişim Komitesi Başkanlığı, IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği gibi uluslararası görevler ile Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı'nın Mütevelli Heyet Başkanlığını yürütmektedir.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, TESEV, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığını yürüten Argüden, stratejik liderlik, üstün vatandaşlık, seçkin kariyer gibi birçok ödül sahibidir. Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev almıştır. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlatmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, Tesev, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlenmiştir. Boğaziçi Üniversitesi'ni hem birincilik hem de öğrenci liderliği için Rektör Ödülü alarak; Stratejik Analizler alanındaki Doktorasını ise RAND Graduate School'da Üstün Başarı Ödülü ile tamamlamıştır. Tarsus Amerikan Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi basketbol takımları ile üç kez Türkiye Şampiyonluğu yaşamıştır. Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığı yapmıştır. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçilmiştir.

Şirket Dışında Yürüttüğü Görevler

Dr. Argüden halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Ömer Özgür Tort, PhD

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

Ö. Özgür Tort Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başlamış ve sırasıyla Proje Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve CRM alanlarında yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü olmuştur. 2018 yılı itibari ile Migros İcra Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için A.B.D'ye gitmiştir. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını almıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibari ile Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019 – 2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürütmüştür. Ayrıca, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibari ile GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de olmuştur. Ömer Özgür Tort, Migros Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıkları Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Mimeda Medya Platform A.Ş., Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. ve Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Hüseyin Faik Açıkalın

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş yaşamı ve bankacılık kariyerine, İnterbank'ta Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1992 ve 1998 yılları arasında İnterbank, Marmarabank, Kentbank, Finansbank ve Demirbank'ta müfettişlik, müşteri ilişkileri yönetmenliği, şube müdürlüğü ve pazarlama müdürlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 1998 yılı Mayıs ayında Dışbank'ta (daha sonra uluslararası finans grubu Fortis tarafından bankanın satın alınması ile Fortis'te) Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Açıkalın, kısa bir süre sonra Yönetim Kurulu ve iş kolları arasında koordinasyon ve iletişimden sorumlu üst düzey yönetici olarak atanmıştır. Aynı zamanda Kredi Komitesi üyesi olarak da görev yapmaya başlayan Açıkalın, 1999 yılı Haziran ayında banka bünyesinde Genel Müdür Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. 2000 yılı Aralık ayında Genel Müdür ve Murahhas Üye olarak görevlendirilen Açıkalın, Dışbank'ın Fortis Grubu tarafından satın alınmasının ardından Fortisbank Genel Müdürü olarak görevine devam etmiştir. Bu süreçte Fortis'in uluslararası yönetiminde de görev yapmaya başlamıştır.

Ekim 2007'de Fortisbank'taki görevinden ayrılarak Doğan Gazetecilik CEO'su olarak göreve başlayan Açıkalın, Nisan 2009'da Yapı Kredi Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. Mayıs 2009'dan Aralık 2017'ye kadar Yapı Kredi CEO'su olarak görev yapan Açıkalın, 2010 yılında mevcut görevine ek olarak Koç Finansal Hizmetler'de Murahhas Üye ve İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir. 2011 yılı Ağustos tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ilaveten Koç Holding A.Ş. Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanlığı görevine getirilen Açıkalın, ayrıca Yapı Kredi Yatırım, Yapı Kredi Leasing, Yapı Kredi Faktoring, Yapı Kredi Bank Nederland NV, Yapı Kredi Bank Azerbaycan, Yapı Kredi Bank Malta, Yapı Kredi Bank Moskova, Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Koç Finansman'da Yönetim Kurulu Başkanı, Banque de Commerce et de Placements S.A.'da ve Allianz Yaşam ve Emeklilik'te Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Türkiye Bankalar Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Hüseyin Faik Açıkalın, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., Galata Wind Enerji A.Ş., Karsu Tekstil San. Tic. A.Ş. ve Global Yatırım Holding A.Ş. şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Hüseyin Faik Açıkalın, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Şevki Acuner

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Şevki Acuner Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi bölümünden 1976'da mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diplomasi (MBA) alarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de, ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından beri de European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) de çeşitli görevleri icra etmektedir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılımında kilit rol oynayan Acuner, 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013 yılından itibaren de EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmaktadır. Acuner EBRD'nin birçok öz sermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir.

Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) başkanlığını yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında yer almaktadır. Bu ülkenin Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Commitee Başkanı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Şevki Acuner, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. ve Tekfen Holding A.Ş. şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Şevki Acuner, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Emre Ekmekçi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1999 yılında University of Southern California Endüstri ve Sistem Mühendisliği bölümünden mezun olan Emre Ekmekçi, çalışma hayatına ABD'de Los Angeles şehrinde Pitch İnteraktif Pazarlama Ajansı'nda başlamış ve Mayıs 2007'ye kadar İş Geliştirme Müdürü olarak görev almıştır. Monster.com Türkiye'nin Mayıs 2007 - Ocak 2008 arasında ülke müdürlüğünü yürüten Ekmekçi, Ocak 2008 - Aralık 2009 arasında İnternet Holding İş Geliştirme Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Emre Ekmekçi, Aralık 2009 - Ekim 2011 tarihleri arasında Groupon.com'da CEO olarak görev aldıktan sonra, Ekim 2011 - Nisan 2016 tarihleri arasında Doğan Online Yönetim Kurulu Üyesi ve İş Geliştirme Grup Başkanı olarak görev yapmıştır. Hepsiburada'da Nisan 2016 - Nisan 2018 tarihlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Ticari Grup Başkanı görevlerini üstlenen Ekmekçi, Nisan 2018 - Haziran 2019 tarihleri arasında ise Yönetim Kurulu Üyesi ve Uluslararası Grup Başkanı olarak görev almıştır.

Mayıs 2007'de Columbia Business School'dan işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) sahibidir. Evli ve bir kız çocuk babası Ekmekçi, İngilizce bilmektedir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Rubibrands Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. ve Fundomundo Inc kurucu ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı olan Emre Ekmekçi, ayrıca TOBB - E-Ticaret Meclisi Başkan Yardımcılığı ve ETİD – Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı pozisyonları gibi, çeşitli sivil toplum kuruluşlarında da önemli sorumluluklar üstlenmektedir.

Emre Ekmekçi, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Barış Tan

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır.

Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, Harvard University - Division of Engineering and Applied Sciences, MIT - Operations Research Center, MIT - Laboratory for Manufacturing and Productivity, University of Cambridge - Judge Business School, University College London - School of Management ve Politecnico di Milano – Üretim ve İmalat Sistemleri bölümlerinde misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur.

Prof. Dr. Tan Kyoto University Graduate School of Management, EM Lyon ve Nottingham Business School danışma kurullarının üyesi ve ISM University of Management and Economics senatosunun başkanıdır. Prof. Dr. Tan European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Prof. Dr. Tan, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9, GRI 2-15



Kurumsal Yönetim Komitemiz

SPK mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitemiz, Yönetim Kurulumuza bağlı olan faaliyetlerini sürdürmektedir. Komitemizin amacı, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerimizin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek Yönetim Kurulumuza kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanımızın çalışmalarını gözetmektir. 2022 yılında beş üyeden oluşan Komitemiz, üye sayısının yarısından bir fazlasının katılımıyla toplanmaktadır. En az 3 ay aralıklarla olmak üzere yılda 4 kere toplanan Komitemiz, oy çokluğuyla kararlar almaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve ihtiyaç görüldüğü durumlarda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmak amacıyla Yönetim Kurulu üyesi olmayan konusunda uzman kişilere de Komite'de yer verilebilir. Komitemizin yapmış olduğu çalışma detaylarına **Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları'ndan** ulaşılabilir. Yönetim Kurulu, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynağı ve desteği sağlar. Düzenlenen toplantılar sonucu tutulan toplantı tutanakları ve yapılan çalışmalar Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde sunulur. Ancak, ilgili konularda nihai karar mercii Yönetim Kurulu'dur. Kurumsal Yönetim Komitemiz, SPK Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda **Aday Gösterme Komitesi** ve **Ücret Komitesi** görevlerini de yerine getirmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitemize ilişkin çalışma esasları, amaç ve kapsamları gibi bilgilere kurumsal **web sitemizden** ya da **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığından ulaşılabilir.

Riskin Erken Teşhisi Komitemiz

Risklerimizin yönetiminde, takibinde ve denetlenmesinde İcra Kurulu Başkanımızdan sonra en yüksek sorumluluğa sahip olan Riskin Erken Teşhisi Komitemiz, ilgili birimler tarafından analizi ve takibi gerçekleştirilen değişimleri gözlemlemektedir. Üç üyesi bulunan Komitemiz yılda 6 kez olmak üzere gerçekleştirilen toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığını değerlendirmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitemize ilişkin çalışma esasları, amaç ve kapsamları gibi bilgilere kurumsal **web sitemizden** ya da **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığından ulaşılabilir.

Risk Yönetimi Grup Müdürlüğümüz, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyemiz ve Riskin Erken Teşhisi Komitemiz ile ortak çalışmaktadır. Şirketimizin varlığını, gelişmesini ve devamlılığını kısa ve uzun vadede tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisini yapan Risk Yönetimi Grup Müdürlüğümüz, tespit ettiği risklerle ilgili hızlı bir şekilde önlemler almakta ve uygulamaktadır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9, GRI 205-2



Şirketimizin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri takip edilmektedir. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen bu konular, Risk Yönetimi Grup Müdürümüzün hedeflerinde %40, bağlı olduğu Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyemizin hedeflerinde %5 ağırlığa sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komitemiz

Denetimden Sorumlu Komitemiz, iki Bağımsız Yönetim Kurulu üyemizden oluşmaktadır. Şirketimizin muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken bağımsız denetimin ve Şirketimizin iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır. Yılda 4 kez toplanarak toplantı sonuçlarını Yönetim Kurulumuza sunmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince, Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Komite üyeleri Denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komitemize ilişkin çalışma esasları, amaç ve kapsamları gibi bilgilere kurumsal web sitemizden ya da **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığından ulaşılabilir.

İç Denetim Departmanımız, günlük ve aylık faaliyetlerin incelenmesiyle elde edilen verilere bağlı olarak sorgulamalar yapılması ve çalışanlarımızın rüşvet açısından yüksek risk teşkil eden görevleriyle yolsuzluk risklerinin değerlendirmeye alınması görevlerini üstlenmektedir. Bu kapsamda, yıl boyunca iç denetimler yaparak Şirketimizin yürüttüğü faaliyetleri araştırmakta ve incelemektedir. Usulsüzlüğe sebep olacak bir durum tespit edildiğinde gerekli önlemlerin alınabilmesi için İç Denetim Departmanımız, detaylı inceleme yapmaktadır. Bu incelemenin yanı sıra departmanımız, gereken hukuki süreci takip edip gerekli olması durumunda konuyla ilgili paydaşlarımızı bilgilendirmekte ve düzenin sağlanabilmesi için öneriler sunmaktadır. İç Denetim Departmanımız, gerçekleştirdiği denetimlerde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik ve insan haklarına uyum konuları dahilinde önem arz eden tüm bulgu, sonuç ve analizlerini düzenli ve işlevsel olarak Denetimden Sorumlu Komitemize aktarmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Departmanı çalışanlarımıza gerekli eğitimleri ve kaynakları sağlayarak Uluslararası Denetim Standartlarına uygun sonuçlar almayı hedeflemektedir. Detaylı bilgiye **İç Denetim Kalite Politikamızdan** ulaşılabilir.

2022 yılında, Denetimden Sorumlu Komitemizce onaylanan denetimler İç Denetim Departmanımızca gerçekleştirilerek tespit edilen bulgular, her 3 ayda bir Komitemiz ile paylaşılmıştır. Bu denetimlerin yanı sıra, Üst Yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında anlaşmaya varılmış hususların kontrol denetimleri de gerçekleştirilmiştir.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da İç Denetim Departmanımız, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) standartları ve etik kurallarına uyum sağlayacak şekilde faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. TSE tarafından gerçekleştirilen denetimlerin sonucunda '**İç Denetim, Danışmanlık ve Güvence**' kapsamındaki faaliyetlerin bir rutin haline getirilip standardize edilmesi ve sürekli gelişen bir yapı kurulması adına 2022 yılında da TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin devamlılığı sağlanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komitemizin onayıyla gerçekleştirilen ve her yıl güncellenen Denetim Evreni kapsamında üç yılda tamamlanacak şekilde denetim planları çıkarılmaktadır.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9

Genel Kurul

Hissedarlarımızın katılımıyla her yıl 1 kez **Olağan Genel Kurul Toplantısı** düzenlememize ek olarak yatırımcılara yönelik yılda 4 kez yatırımcı telekonferansları gerçekleştiriyoruz. Yıllık Genel Kurul Toplantı ilanıyla ilgili SPK mevzuatında yer alan '**Genel Kurul Toplantı ilanı toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılır'** maddesine uyum sağlıyoruz.

Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur ve tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Oy haklarıyla ilgili detay bilgi **Genel Kurul Bilgilendirme dokümanında** yer almaktadır. Genel Kurul toplantılarında oylama hem toplantı salonunda fiziki olarak hem de elektronik ortamda eş zamanlı başlatılır.

Birleşme ve devralma işlemleri, adil fiyat belirlenmesi ve benzeri önemli hususlarda Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili yasal mevzuat hükümlerine uyulur. Her halükarda bu tür işlemlerde yasal otoritelerin onayı alınır.

Mevzuat gereği hissedarların tekliflerinin Genel Kurul gündemine alınabilmesi için Genel Kurul'dan en az 3 hafta önce gönderilmesi gerekmektedir. Ayrıca halka açık bir şirketin hisselerinin en az %5'ine sahip olan hissedarlar Genel Kurulu toplantıya çağırabilirler. Migros Esas Sözleşmesi'nde bu hakkı sınırlayan özel bir madde bulunmamaktadır.

Genel Kurul Toplantıları ve Oy Haklarına ilişkin detaylı bilgiler **Migros Esas Sözleşmesi'nde** ve **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu** başlığında yer almaktadır.

Yönetim Takımımız

İcra Kurulu Başkanımıza bağlı olarak farklı fonksiyonların bir araya gelmesiyle oluşturulan Yönetim Takımımız 2022 yılı sonu itibariyle biri kadın 8 üyeden oluşmaktadır. Ayrıca Kurumsal İletişim, Hukuk Hizmetleri ve İç Denetim Grup Direktörlerimiz, İcra Kurulu Başkanımıza doğrudan bağlıdır ve 2'si kadındır. Yönetim Takımımızın yaş ortalaması 52'dir.

İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Tarık Karlıdağ 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla emekli olmuştur. İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı bünyesindeki birimlerin 01 Ocak 2023 itibarıyla Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Hakan Şevki Tuncer'e bağlı olarak çalışmasına karar verilmiş; Genel Müdür Yardımcılığı adı Yatırım Geliştirme ve İnşaat olmuştur.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9

ÜST YÖNETİM



Kerim Tatlıcı
Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)

Murat Mustafa Bartın
İcra Kurulu Üyesi (Perakende Operasyonları)

Ekmel Nuri Baydur
İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)

Ö. Özgür Tort
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

Olcay Yılmaz Nomak
Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)

Hakan Şevki Tuncer
Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım Geliştirme ve İnşaat)

Bülent Kuntay
Genel Müdür Yardımcısı (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)

Ferit Cem Doğan
İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Ömer Özgür Tort, PhD

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı

Ö. Özgür Tort Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başlamış ve sırasıyla Proje Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve CRM alanlarında yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü olmuştur. 2018 yılı itibari ile Migros İcra Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için A.B.D'ye gitmiştir. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını almıştır.

Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibari ile Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019 – 2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürütmüştür. Ayrıca, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibari ile GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de olmuştur. Ömer Özgür Tort, Migros Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıkları Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Mimeda Medya Platform A.Ş., Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. ve Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Mustafa Murat Bartın

İcra Kurulu Üyesi (Perakende Operasyonları)

1974 yılında doğan Mustafa Murat Bartın, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1995 yılında Migros AR-GE Departmanında Endüstri Mühendisi olarak başlayan Bartın, Metod Organizasyon ve Planlama Uzmanı, Satış Planlama Sorumlusu, AR-GE ve Planlama Proje Şefi, Sanal Merkez T.A.Ş Pazarlama Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2000-2009 yılları arasında Hewlett-Packard Türkiye'de sırasıyla E-İş Satış Müdürü, Satış-Öncesi Hizmetler Müdürü, İş Geliştirme Müdürü, Satış Müdürü ve en son olarak da Danışmanlık ve Entegrasyon Ülke Müdürü pozisyonlarında bulunmuştur. 2009-2015 yılları arasında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme direktörlüğünü yürüten Bartın, Mayıs 2015'te Yurtdışı Operasyonlar, Online ve Toptan Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2018 yılı itibari ile Büyük Mağazacılık, Toptan ve E-Ticaret Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Bartın, Temmuz 2020 itibari ile Perakende Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Ekmel Nuri Baydur

İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)

1968 yılında doğan Ekmel Nuri Baydur, lisans Eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. 1992-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Ürün Yöneticiliği yapan Baydur, 1995 yılında Migros Ticaret A.Ş.'de göreve başlamıştır. Migros'ta Kuru Gıda Pazarlama departmanının tüm bölümlerinde Satınalma Uzmanı ve Müdürü olarak farklı kademelerde görev yapmış; 2002 yılında Meyve Sebze Pazarlama Grup Müdürü olarak atanmıştır. 2011- 2021 yılları arasında Kırmızı Et Fabrikalarının yönetimi de dahil olmak üzere, sırasıyla Meyve Sebze ve Kırmızı Et Pazarlama Grup Müdürlüğü ve Meyve Sebze ve Et Pazarlama Direktörlüğü görevlerini sürdürmüştür. 2021 Şubat ayı itibarı ile Pazarlama İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir

Ferit Cem Doğan

İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler)

1969 yılında doğan Ferit Cem Doğan, lisans eğitimini 1991 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat bölümünde tamamladı. Oslo Üniversitesi Ekonomi Fakültesindeki yüksek lisans çalışmalarından sonra iş yaşamına 1995 yılında Philip Morris Şirketinin Zürih, İsviçre ofisinde uluslararası iç denetçi olarak başladı. 2001-2006 yılları arasında Kraft Foods'da sırasıyla İç denetim ve Projeler Müdürü (Londra) , Finansal Kontrolör (Dubai) ve Finans Müdürü (Bremen) olarak çalıştı. 2006 -2008 yılları arasında Emaar Properties Gayrimenkul Geliştirme A.Ş'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. 2009-2018 yılları arasında Migros Ticaret A.Ş.'de Finans Direktörü olarak görev yapan Doğan, 2019 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. İcra Kurulu üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Hakan Şevki Tuncer

Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım Geliştirme ve İnşaat)

1963 yılında doğan Hakan Şevki Tuncer, lisans eğitimini 9 Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde tamamlamıştır. Migros'taki kariyerine 1988-1989 yılları arasında Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlayan Tuncer, 1989-1991 yılları arasında Mağaza Müdürlüğü, 1991 –1996 yılları arasında Bölge Satış Müdürlüğü, 1997-2005 yılları arasında Şube Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2005-2007 yılları arasında Ramenka Moskova'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2007-2008 yıllarında da Enka TC Moskova'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 2008-2010 yılları arasında Migros'ta Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2011-2015 tarihleri arasında Tansaş Operasyonları'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015-2022 yılları arasında Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2023 Şubat ayından bu yana Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

Bülent Kuntay

Genel Müdür Yardımcısı (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)

1966 yılında doğan Bülent Kuntay, lisans eğitimini Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Migros'ta çalışma yaşamına 1990 yılında Mağaza Yönetici Adayı olarak başlayan Kuntay, Mağaza Müdür Yardımcısı, Mağaza Müdürü, İzmir İşletme Müdür Yardımcısı, İzmir İşletme Müdürü, Lojistik ve Tedarik Direktörü (Rusya), Dağıtım Merkezleri Müdürü, Dağıtım Merkezleri Grup Müdürü, Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Grup Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılında Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2019'dan bu yana Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Kerim Tatlıcı

Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)

1969 yılında doğan Kerim Tatlıcı, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği bölümünde tamamlamış, Koç Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Profesyonel iş yaşamına 1993 yılında Migros'ta Mağaza Otomasyon Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1999-2002 yılları arasında Merkez Otomasyon Müdürlüğü, 2002-2005 yılları arasında Yazılım Geliştirme ve Uygulama Müdürlüğü, 2005-2011 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Grup Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2014 yılında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanan Tatlıcı; Ocak 2019 'dan bu yana Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır

Olcay Yılmaz Nomak

Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri)

1975 yılında doğan Olcay Yılmaz Nomak, Lisans Eğitimini 1996 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladı. İş yaşamına 1996 yılında Eczacıbaşı Karo Seramik'te Üretim Planlama Uzmanı olarak başlayan Yılmaz, Migros kariyerine 1998 yılında AR-GE ve Planlama departmanında Endüstri Mühendisi olarak başladı. 2001-2005 yılları arasında Proje Yönetim Müdürlüğü'nde Proje Grup Sorumlusu ve Grup Şefi olarak çalıştı. 2005 yılında İK Planlama ve Sistem Geliştirme Müdürü olarak atandı. 2010-2018 yılları arasında sırasıyla İK Planlama ve Seçme Yerleştirme Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerini üstlendi. Şubat 2019 itibarıyla İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Migros kariyeri boyunca işe alım, işveren markası, eğitim, yetenek yönetimi, ücretlendirme, planlama ve sistem geliştirme gibi insan kaynaklarının farklı fonksiyonlarının liderliğini yürütmüştür.

Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

GRI 2-9, GRI 2-14

Sürdürülebilirlik Komitemiz

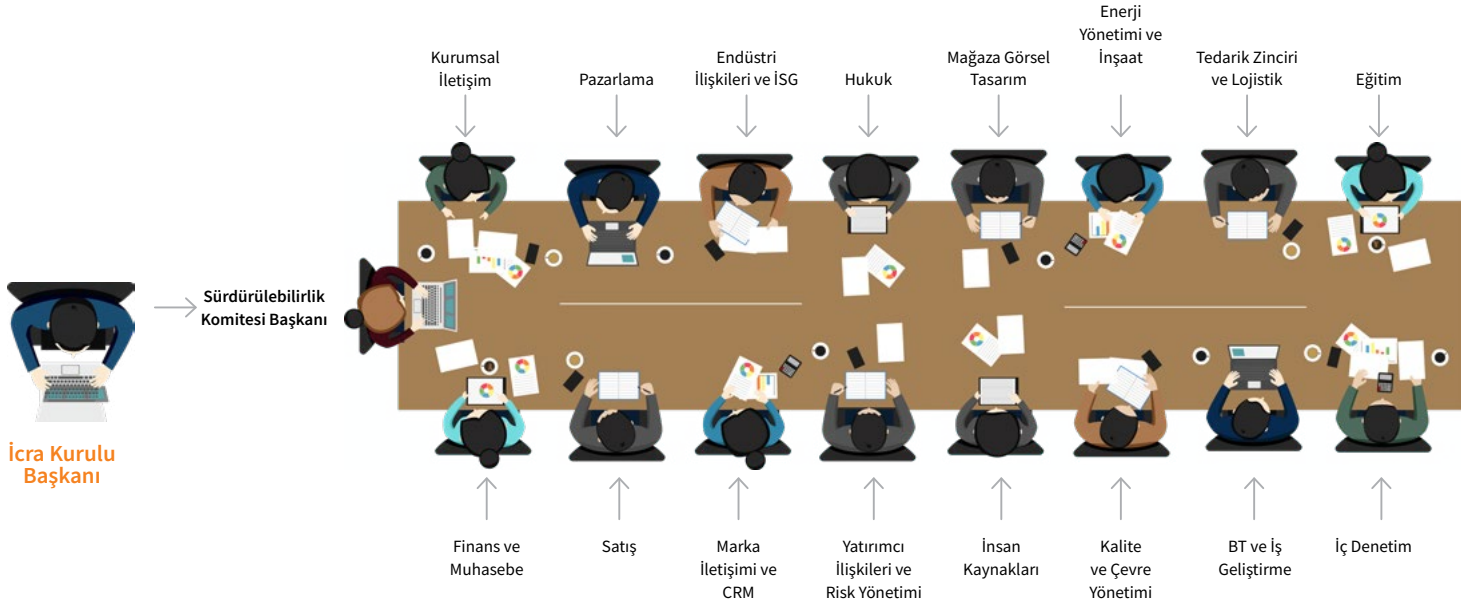
İcra Kurulu Başkanımız, Yönetim Kurulu Üyesi ve icranın başı olarak sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulumuz adına İcra Kurulu Başkanımızın görevlendirmesiyle Şirketimizin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından gerçekleştirilmektedir. 2021 yılı itibarıyla, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığını üstlenen ve doğrudan İcra Kurulu Başkanımıza bağlı olan Kurumsal İletişim Grup Direktörümüz 2022 yılında da görevine devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitemizin Çalışma Esasları şu şekildedir:

Sürdürülebilirlik, Şirketimiz genelinde her bileşenin sorumluluğu altında bulunmaktadır ve bu sorumluluğun yönetişimi yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya yönelen şekilde dağılmaktadır. İcra Kurulu Başkanımız tarafından görevlendirilmiş Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı'nın yanında, tüm departmanların direktör ve grup müdürleri doğal üye olarak komitede yer almaktadır. Ek olarak, sürdürülebilirlik alanında aktif görev alan kişiler de üst yönetimin yönlendirmesiyle komiteye dahil olabilmekte ve bu sayede komitede tüm ana fonksiyonlardan birer temsilci bulunması sağlanarak çalışmalar daha demokratik ve kapsayıcı bir temelle yürütülmektedir. Ayrıca, yetkinlik kapsamında çeşitlilik barındıran Sürdürülebilirlik Komitemiz, Şirketimizin ana stratejisine entegre edilebilecek çevresel, sosyal ve yönetimsel konulara ilişkin stratejiler de geliştirmektedir. Ayrıca belirlenen stratejilere yönelik kısa ve orta/ uzun vade yaklaşımını içeren hedefler de Üst Yönetime sunulmaktadır. Sunulan ana hedefler alınan görüşler doğrultusunda değerlendirilmekte Yönetim Kurulu kararıyla taahhüt altına alınmaktadır. Departmanlardan da yıllık hedeflerden en az birinin sürdürülebilirlik alanında olması ve söz konusu ana hedefleri desteklemesi beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik dikeyinde şirket içerisinde alınan tüm kararlar ve çalışmalarımız ulusal ve uluslararası performans göstergeleri (KPI) doğrultusunda tarafımızca tüm değer zincirimizi kapsayan çok yönlü bir bakış açısıyla değerlendirilmekte ve yıllık performanslarımız şeffaf bir şekilde paydaşlarımıza ve küresel sürdürülebilirlik endekslerine beyan edilmektedir.

Yılda iki kez, Sürdürülebilirlik Komitemizin üyeleri bir araya gelmekte ve sürdürülebilirlik performansına dair atılacak adımlara yönelik değerlendirme toplantıları gerçekleştirmektedir. Hedefleri daha somut hale getirmek amacıyla toplantıda belirlenen konulara istinaden alt komiteler kurulmakta ve bu alt komiteler dahilinde yapılan konu odaklı çalışmalar sonuçlarıyla birlikte Sürdürülebilirlik Komitemize raporlanmaktadır. İhtiyaçlar doğrultusunda alt komiteler toplanma sıklıklarını artırabilmekte ve çalışmalarını detaylandırabilmektedir. Sürdürülebilirlik Komitemiz ve bağlı alt komiteleri, Şirketimizin sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları,



Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız



süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini üç ayda bir ve yılda 4 kez olmak üzere İcra Kurulu Başkanımıza ve Üst Yönetimimize raporlamaktadır. Ek olarak, hedeflerdeki ilerlemeler Yönetim Kurulumuz tarafından gözden geçirilmektedir. Bu sayede Şirketimizin performansını sadece finansal verilerle değil, toplum ve çevre üzerinde yarattığımız olumlu etkiyle de ölçme şansına sahip oluyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemizin Görevleri:

- Uluslararası ve ulusal arenada, sürdürülebilirlik alanındaki güncel konuların takip edilerek analizinin gerçekleştirilmesi,
- Öncelikli alanlarda gelişim hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere yönelik projeler geliştirilmesi ve performans doğrultusunda raporlama yapılması,
- Bu çerçevede kurumsal politikalarımızın yeterliliğinin ve etkinliğinin yıllık olarak denetlenmesi, gerekli güncellemelerin sağlanmasıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulumuz

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Grup Müdürlüğümüz, gerçekleştirdiği çalışmalarla iş ortamındaki sağlık ve güvenliğin üst seviyeye çıkmasını hedeflemektedir. İlgili Grup Müdürümüz, aynı zamanda İSG temsilcisi olarak görev almaktadır. Kendi alanında en üst düzey yönetim birimi, İnsan Kaynakları Yönetimi ve ilgili departmanlarımızın üst düzey yöneticilerinden oluşan Genel Müdürlük İSG Kurulumuz, doğrudan İcra Kurulu Başkanımıza raporlama yapabilmektedir. Bununla birlikte İSG Kurulumuzda, tam zamanlı ve yasal süreçler çerçevesinde atamaları yapılmış olan iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri de yer almaktadır. Genel Müdürlük İSG kurulumuzda tüm çalışanlarımız temsil edilmekte ve Türkiye genelinde faaliyet gösteren Migros'a bağlı tüm iş yerlerinin İSG süreçleri düzenli bir şekilde değerlendirmektedir.

Etik Üst Kurulumuz

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız, **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamız** ve **Migros Etik Kurallarımız** kapsamındaki şirket performansımız, Etik Kurulumuz tarafından Etik Üst Kurulumuza raporlanmaktadır.

Etik Üst Kurulumuz; Etik Kurulumuz tarafından iletilen şirket içi etik uyuşmazlıkları değerlendirip tüm şirketi ilgilendiren kararlar almak üzere oluşturulmuş özel işlevli bir kuruldur ve İcra Kurulu Başkanımızın başkanlığında İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcımız, Perakende Operasyonları ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyelerimiz ve Endüstri İlişkileri Direktörümüzden oluşmaktadır. Etik Üst Kurulumuz ihtiyaç halinde ve yılda iki defa toplanmaktadır.

Etik Kurulumuz; Şirketimizin rüşvet ve yolsuzlukla mücadelesi çerçevesinde gerçekleştirilen iç denetim çıktılarını, yüksek düzeyde riskleri ve etik ilkelerle ilgili konuları değerlendirmektedir ve Endüstri İlişkileri Direktörümüz başkanlığında Kurumsal İletişim, İç Denetim ve Hukuk Grup Direktörlerimiz ile Endüstri İlişkileri ve Satış Direktörlerimizden oluşmaktadır. Etik Kurulumuz ihtiyaç halinde ve üç ayda bir olmak üzere yılda 4 kez toplanmakta ve çalışmalarını Etik Üst Kurulumuza raporlamaktadır.

MİGROS'TAKİ TÜM DEPARTMANLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA EN AZ BİR HEDEFİNİN OLMASI VE ŞİRKETİN ANA HEDEFLERİNİ DESTEKLEMESİ BEKLENMEKTEDİR.

Risk Yönetimimiz



ENTEGRE KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİMİZ KAPSAMINDA KALİTE, İŞ SAĞLIĞI, GIDA GÜVENLİĞİ, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMLERİ ÇERÇEVESİNDE UYGUNLUK YÜKÜMLÜLÜKLERİNİ TAKİP EDİYORUZ.

Risk yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda; doğal afetlerin (deprem, yangın, su baskını vb.) yanı sıra siber saldırı zarar tazmin sigortası gibi önem taşıyan konularda sigortalama yapıyoruz ve olası risklerin yönetilebilmesi adına çeşitli aksiyonlar alıyoruz. Ayrıca belirli hizmetlerin, birden çok hizmet sağlayıcısından temin edilmesi sayesinde hizmet alım risklerimizi azaltıyoruz.

Risk yönetimine yapılan hassasiyet analizi ve risk testleri kapsamında ana risk konularıyla ilişkili olarak senaryo analizleri yapıp risk seviyelerini test ediyor ve bu bağlamda gerekli önlemleri alıyoruz. Finansal riskler açısından net borç, toplam borç, EBİTDA, net borç/özkaynak, faaliyet kar marjı, brüt kar marjı ve net kar marjı gibi borçluluk oranlarına yönelik performans göstergelerini takip ederken; operasyonel riskler tarafında ise stok seviyesi, kayıp oranı, imha oranı vb. gibi metriklerin takibiyle risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz.

Tüm iş süreçlerimizde birden fazla tedarikçi, hizmet veren ile çalışılma prensibi ile risk kısıtlama uygulanmakta; sigorta, farklı hizmet alımları gibi süreçlerle riskin transferi yönetilmektedir.

Tedarikçilerimize gerçekleştirdiğimiz denetimlerle ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularda oluşacak ve operasyonlarımızı etkileyecek riskleri takip ediyor ve bu doğrultuda aksiyon planları oluşturuyoruz. Konu ile ilgili detaylara Tedarikçi Seçim Süreçlerimiz ve Denetimlerimiz başlığından ulaşabilirsiniz.

Entegre Kalite Yönetim Sistemlerimiz kapsamında kalite, iş sağlığı, gıda güvenliği, müşteri memnuniyeti ve çevre yönetim sistemleri çerçevesinde uygunluk yükümlülüklerini takip ediyoruz. Bu doğrultuda, ilgili tarafların beklenti ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak olumlu etkileri artırmak, istenmeyen etkileri önlemek ve iyileştirmek için Şirketimizin süreçlerindeki risk ve fırsatları belirliyoruz. Risk tespiti durumunda ise yönetim planları oluşturuyoruz.

Faaliyetlerimiz çerçevesindeki potansiyel risklerin belirlenmesi ve raporlanmasında çalışanlarımızdan destek alıyoruz. Risk yönetimimiz dahilinde, üst yönetimimizin risk haritasını

RİSK VE FIRSATLAR

FAALİYETLERİMİZ ÇERÇEVESİNDEKİ POTANSİYEL RİSKLERİN BELİRLENMESİ VE RAPORLANMASINDA ÇALIŞANLARIMIZDAN DESTEK ALIYORUZ.

Risk Yönetimimiz



oluşturması ve riskleri güncellemesi adına her yıl ilgili departmanlarımızdan risk kriter bilgilerini topluyoruz. Faaliyetler bazında önemli görülen büyük riskler olması durumunda riskleri ilgili birimlerimizce kaydediyoruz. Fiziksel riskler için ise çalışanlarımız tarafından doldurulan olay ve ramak kala formlarını İSG birimimiz aracılığıyla takip ediyoruz. Aynı zamanda, çalışanlarımızdan risk yönetimi çalışmalarımızın güncellenip geliştirilmesi adına geri bildirimler de alıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın iletmiş olduğu bildirimler aracılığıyla ilgili departmanla yıllık olarak önemli risk kriterlerini değerlendiriyoruz.

Şirketimiz için önem teşkil eden, süreç ve birimlerimizde yer alan operasyonel, fonksiyonel ve finansal performansla ilgili risklerin yönetilebilmesi adına **Migros İç Kontrol Sistemi'nde** bu riskler detaylıca tanımlandıktan sonra doğru bilgi aktarımının sağlanması için bağımsız bir şekilde incelenmekte ve inceleme sonuçları Şirketimizin yönetimine sunulmaktadır.

Ayrıca, risk yönetim ilkelerimiz çerçevesinde çalışanlarımızın farkındalığını artırmak için çeşitli eğitimler veriyoruz. Mağaza çalışanlarımız için yüz yüze ve online olmak üzere ilk yardım, acil durumlarla mücadele, deprem ve diğer risklerle ilgili eğitimler veriyoruz. Konu ile ilgili bilgilere **İSG Eğitimleri ve Tetkikleri** başlığından ulaşabilir. İdari birim ve mağaza yönetimi çalışanlarımız için kurumsal yönetim, risk yönetimi ve genel eğitim testinden oluşan 3 bölümlük eğitimi Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi Eğitim Paketi olarak online bir şekilde veriyoruz. Üst Yönetimimiz için ise kriz yönetimi, deprem dahil, kriz simülasyonu vb. konulardaki eğitimleri uzmanlardan alınan danışmanlık aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

FARKINDALIK EĞİTİMLERİ

RİSK YÖNETİM İLKELERİMİZ ÇERÇEVESİNDE ÇALIŞANLARIMIZIN FARKINDALIĞINI ARTIRMAK İÇİN ÇEŞİTLİ EĞİTİMLER VERİYORUZ.

Risk Yönetimimiz

Riskler ve Fırsatlar

Risk Alanı	Risk Tanımları*	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Çalışanlar	• Yetenekleri bulma ve elde tutma • Yeni iş alanları ve gelişmelere uygun, yetkin çalışanların bulunması • Rekabetçi piyasa koşulları çerçevesinde çalışanların çalışma sürelerinin kısalması, uygun çalışma ortamı yaratılamaması	• Çalışanlara emniyetli ve güvenli çalışma ortamı sağlamak • Çalışan bağlılığı anketi yaparak sonuçlara göre aksiyon almak • Etkin performans yönetim sistemi kullanmak • Kendini geliştirme ortamının sürekliliğini sağlamak, yeni nesil liderlik uygulamalarına geçmek • Migros Kariyer ve Migros sosyal medya hesaplarından sürekli bilgi ve destek sağlamak • Migros yöneticilerinin de katıldığı etkinlikler düzenlemek veya kariyer günlerinde aktif yer almak • Etkin kariyer yönetim sistemi	• Her yıl gerçekleştirilen Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Araştırmaları ile çalışanların görüşleri doğrultusunda yol haritası belirlemek ve sürekli gelişim hedefiyle çalışan bağlılığını güçlendirmek • Perakende sektöründe okul niteliği taşıyan Migros Perakende Akademisi (MPA) ile çalışanlara kariyer ve kişisel gelişimleri için eğitimler sağlamak • Çalışanların problemlerine çözüm getirme, doğru karar verme ve işini sahiplenme yetkinliklerinin güçlendirilmesini sağlayan uygulamalar ve politikalar • Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı ile yeni şirket içi fikirleri geliştirmek • İyi Fikir İyi Proje platformu ile çalışanların fikir ve projelerinin hayata geçirildiği adil ve şeffaf bir ortam sunmak
Çevresel	• İklim değişikliği kaynaklı yaşanabilecek alt yapı riskleri ve üretim kaynaklı tedarik sorunları • Ekstrem hava olayları ve iklim kaymaları nedeniyle tedarik haritalarındaki muhtemel değişim • Orman yangını, sel gibi doğal afetler sebebiyle operasyonların duraksaması • Kuraklık (su kıtlığından) üretimin etkilenmesi • Salgın hastalık • Düşük emisyon ekonomisi	• İklim değişikliğiyle mücadeleye öncelikli konular arasında yer vermek, verimlilik ve tasarruf önlemleri almak • Soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde elektrik tüketimini azaltmak için otomasyonu yaygınlaştırmak • Soğutma sistemlerinde gaz kaçaklarını önlemek için yeni nesil sistemler kurmak • Su stresi olan bölgelerde yer alan operasyonlarda su verimliliği çalışmalarını önceliklendirmek • Tedarik haritalarındaki değişimlere uyum için farklı alım noktaları geliştirmek ve ihtiyaç durumunda alımı kaydırmak • Farklı lokasyonlara meyve / sebze depoları kurmak • Sigorta poliçelerinde ilgili konuların tamamını kapsamak • Salgın durumunda mağazada hijyen uygulamaları geliştirmek, temassız hizmet seçenekleri sunmak ve e-ticaretin kapasitesini artırmak, Tıkla Gel-Al ve temassız teslimat gibi hizmetlerle erişimi kolaylaştırmak	Migros'un karbon ayak izini ölçümlemek ve azaltım hedefleri koymak; • 2030 yılına kadar 2020'ye kıyasla Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarında mutlak %42 azaltım hedefi • Su kaynağının riskli olduğu alanlardaki operasyonları belirlemek ve su azaltım hedefi koymak; • 2030 yılına kadar 2021'e kıyasla satış metrekare başına günlük su tüketimini %10 azaltım hedefi • Soğutma sistemi gaz kaçaklarını %90'a kadar önleyen ve patenti Migros'a ait olan sulu soğutma sistemini yaygınlaştırma hedefi, tüm yeni mağazaların bu yeni sistemi kullanacak şekilde kurulması • Gıda israfıyla mücadele için 2030 yılına kadar 2018'e kıyasla gıda imha oranlarını %50 azaltma hedefi • Geniş tedarikçi ve çiftçi ağımız ile çeşitli ürüne erişim kolaylığı ve güçlü tedarik zinciri • İyi Tarım Uygulamalı ve organik ürün tedarikini, rejeneratif ve sürdürülebilir tarımı destekleyerek üretimin devamlığına katkı • Yenilenebilir enerji yatırımları: · Adana Dağıtım Merkezi çatı güneş panel sistemi kurulumu tamamlandı; tesisin yıllık enerji tüketiminin %90'ın artık yerinde üretiliyor · Torbalı ve Muğla Dağıtım Merkezlerinde ve MİGET'te çatı güneş panel sistemleri kurulum aşamasındadır.

Risk Yönetimimiz

Risk Alanı	Risk Tanımları*	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Finansal	Finansal fonlama maliyeti ve olası bilanço riskleri • Ekonomik koşulların değişkenliğin getirdiği maliyet artışları • Yasal düzenlemeler nedeniyle ödeme gün süresinde yaşanacak değişimlerin şirket nakit akışını etkilemesi • Piyasa faiz oranlarının değişmesi nedeniyle yaşanabilecek finansal kayıplar • Nakit akışlarına etki edecek bankacılık sektörü kaynaklı riskler	• Likidite yönetimi ile optimum kredi seviyesini oluşturmak • Bankalardan taahhüt edilmiş kredi limitleri tesis etmek ve bu limitleri/faiz oranlarını sürekli takip etmek • Ekonomik değişiklikleri dikkate alarak şirketin masraf yapısını sürekli değerlendirmek, operasyonel masraflarda bütçeleri yıllık, ekonomik koşullar gerektiriyorsa 6 aylık veya 3 aylık dönemlerde revize etmek ve olası tedbirleri geliştirmek ve uygulamaya almak • Kur duyarlılık ve faiz analizleri yapmak • Uzun veya kısa pozisyonlara limitler koymak ve buna bağlı aylık kontroller yapmak	• Net nakit pozisyonunu korumak • Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda sürdürebilirlik çalışmalarını destekleyen kuruluşlardan uygun maliyetli finansman sağlamak • Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği için tedarikçilere ek finansman destekleri sağlayabilmek
Operasyonel	Dağıtım Merkezi operasyonlarının kesintiye uğraması; • Dağıtım merkezlerinde doğal afetler, teknik sorunlar, tedarikçi kaynaklı sorunlar, gıda güvenliği kaynaklı sorunlar ve beşeri sebepler nedeniyle sevkiyatların aksaması, kesintiye uğraması	Meyve sebze depoları ve et işleme tesisleri dahil ülke çapında 53 dağıtım merkezi ile güçlü lojistik ve tedarik ağı ile hizmet verilmesi sayesinde; • Tüm bölgelerde birden fazla dağıtım merkezi ile yedekli çalışmak ve gerekli durumlarda sevkiyatları farklı dağıtım merkezlerinden yapabilmek • Başka bir bölgeden nakliye yapılması durumunda kullanılmak üzere tanımlanmış iş planları • Dağıtım merkezlerindeki hizmetlerin birden fazla firmadan temin edilerek, alınan hizmetlerin yedekli çalışılması prensibi • Dağıtım merkezlerinde yedekli sistemlerin kullanılması ve olası enerji kesintilerine karşı gerekli enerji gücü sağlayacak jeneratörlerin bulunması • Doğal afetlerde oluşabilecek zararlar için önleyici tedbirler almak, gerekli sigortalar ile olası finansal zararın azaltılması prensibi	• Tedarik sürecinde yaşanacak gecikmeleri absorbe edecek stok imkanı • Dağıtım operasyonunun büyük kısmının kendisine ait dağıtım merkezleri üzerinden olması sayesinde ürün kontrolü ve verimlilik • Yerel üreticileri ulusal dağıtım ağına dahil edebilme imkanı

Risk Yönetimimiz

Risk Alanı	Risk Tanımları*	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Sektörel	Fiziksel ve online perakendede artan rekabet ortamında değişen müşteri beklentilerine uyum; • Yeni oyuncuların sektöre girerek, yeni hizmet türlerinin oluşması • Değişen tüketici beklentilerini karşılama zorunluluğu	• Müşteri talep, şikayet ve önerilerini yakından takip etmek ve hızlı yanıt sunmak • Tüketici araştırmaları ile değişen tüketici tercihlerini yakından takip etmek • Migros kalitesindeki ürünleri en iyi fiyatla sunmak için kampanyalar düzenlemek • Kalite süreçleri, denetim ve analizlerin düzenli olarak gerçekleştirilmesiyle kalite ve ürün güvenliği kapsamında tüketici güvenini kazanmak • Farklı formatlarda ve ürün çeşitliliğine sahip mağaza formatlarıyla hizmet vermek (Hizmet/ürün yelpazesi) • 81 ilde online satış kanallarıyla hızlı hizmet sunmak • Farklı ihtiyaçlara uygun ürün ve hizmet seçenekleri sağlamak • Tüm sosyoekonomik grupların talebini karşılayan ürün portföyüne sahip olmak Ürün gruplarında sektörden ayrışma; • M Life özgün markalı organik ürünler ile sürdürülebilir ve özel tüketim ürün gamı • Anadolu Lezzetleri ile orijinal reçetelere uygun üretilen yöresel lezzetler • Tüm kırmızı et ürünlerinin Migros Et İşleme Tesislerinde 220 kontrol noktasından geçerek satışa sunulması • Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile kişiye özel dengeli beslenme önerileri sunmak	• Ortak inovasyon platformu Migros Up ile Migros uzmanları ile girişimcileri tek bir ekipte buluşturarak stratejik iş birlikleri kurulmasına imkan sağlamak • Migros Etkileşim Platformu ile yapay zekâ destekli uygulamalar kullanmak ve müşterilerin olası sorularını öngörerek ihtiyaca uygun self servis çözümler sunmak • Çağrı merkezi, sosyal medya ve mobil uygulamalardan gelen taleplere en geç 48 saat içerisinde geri dönüş yapabilme kapasitesi • Sarı etiket uygulaması ile müşterilere 1.500'den fazla üründe en iyi kalite ve fiyat garantisi • Bölgesel ihtiyaç ve mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları • Sadece Migros'ta başlığı altında markalarla iş birliği yaparak Migros'a özel ürün gamları oluşturmak

Risk Yönetimimiz

Risk Alanı	Risk Tanımları*	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Teknolojik	• Genel merkez, mağaza ve e-ticaret operasyonlarında kullanılan bilgi teknolojileri sistem sürekliliğinin kesintiye uğraması • Gelişen teknoloji sebebiyle tehdit unsurlarının artması • Mevcut donanımların güncelliğini yitirmesi • Uygulama ve sistemlerde beklenmedik sorun yaşanması sebebiyle operasyonların etkilenmesi • Kritik bilginin ve kişisel verilerin güvenliğinin tehlikeye girmesi • Siber saldırılar • Şirkete ait fikri mülkiyetlerin el değiştirmesi • Kritik personelin yedeklenmemesi, personel eksikliği	• Güvenlik standartlarının sağlanmasına ilişkin yönetim süreci optimizasyonu • Şirket ağına erişim politikasını sıkılaştırmak • Ağ bölümlenmesi gibi önlemler ile olası zararlı erişimleri sınırlandırmak • Bilgi güvenliği, gizliliği, KVKK konularında çalışanların farkındalığını ölçmek ve artırmak için ve bilgi ve yetkinliğini güncel tutmak için eğitimler vermek • Bilgi güvenliği risk değerlendirmelerin etkin takibi ve sistemsel güvenlik açıklarının engellenmesi için düzenli kontrol ve testler • Mağaza ağ hatlarının,ödeme sistemlerinin ve kritik sistemlerin sürekliliğini arttırmak • Kritik donanımların sürüm ve güvenlik güncellemelerinin ile güvenli erişim sağlayan sertifikaların düzenli takibi, altyapı sistemlerinin kullanım ömürlerini dikkate alarak yenilenmesi • Dış kaynak dahil tüm çalışan pozisyonları için etki analizi ve kaynak takibi yapılması	• Sunucu sistemleri ve datanın veri kurtarma merkezinde (DRC) yedeklemek • Ağ ve sistem alt yapısının kapasitesini düzenli olarak ölçümleyen bir kontrol sistemine sahip olmak • BT hizmet sağlayıcılarımızla yaptığımız tüm sözleşmelere gizlilik ve cezai şart koymak ve uygulamak • PCI (Payment Card Industry Ödeme Kart Endüstrisi) kuralları gereği denetlemeye tabi olmak ve PCI kurallarına göre uygulamalar yapmak • DLP (Data Loss Prevention Veri Kaybının Engellenmesi) süreçlerinin tanımlanması ve uygulanması • AR-GE merkezine sahip olmak ve burada oluşan bilgi birikimi ve tecrübeyi bilgi teknolojileri alanındaki geliştirmelere entegre etmek

Risk Yönetimimiz

Risk Alanı	Risk Tanımları*	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Uyum, Politika ve Düzenlemeler	• Yasal ve regülatif düzenlemeler nedeniyle oluşacak finansal ve ticari etkiler; • Marka ve Kategori anlamında ürün satış kısıtlamaları • Raf düzenlemesi; marka, teşhir ve kategori kısıtlamaları; pazarlama iletişimi kısıtları • Mağaza lokasyonları ve satış sürelerine yönelik düzenlemeler • Yeni mağaza açılışlarına yönelik düzenlemeler • Kişisel verilerin korunması kanunu, rekabet kanunu kapsamında karşılaşılabilinecek yaptırımlar, cezalar, şirketin imaj / müşteri güven kaybı	• Güncel mevzuatları yakından takip etmek ve değişikliklere hızlı adaptasyon • Sektörel çatı kuruluş ve derneklere üyelik ile yeni mevzuat ve regülasyonlar oluşturulurken kamu ile ortak çalışmalar yapmak, görüş bildirmek • İlgili yasa ve gereklilikler kapsamında belirli periyotlarda ürün güvenliği, çevresel sosyal – etik, KVK ve rekabet uyum denetimleri gerçekleştirmek • Farklı formatlarda ve ürün çeşitliliğine sahip mağaza formatlarıyla hizmet vermek • 81 ilde online satış kanallarıyla hizmet sunmak • Tedarikçilerle iş birliği süreci boyunca, düzenli denetimlerle, uygulanan Sorumlu Tedarik Politikası ile yasal mevzuatlara uyumlarını değerlendirmek. • Mevcut TS EN ISO belgelerinin devamlılığını sağlamak	• CGF üyeliği sayesinde uluslararası arenadaki regülasyonları yakından takip ederek, iç süreçlerde geliştirmeler yaparak benzer uygulamalara hazırlıklı olmak • Gıda güvenliği, çevre sosyal etik alanda uygunluk gösteren tedarikçileri Migros Onaylı Tedarikçi sertifikasıyla teşvik etmek • Mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları

*Etki derecesi önemli ve üzeri ile olasılık derecesi olası mümkün ve üzeri olan riskler değerlendirerek hazırlanmıştır.

İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum

GRI 2-27, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 205-1, GRI 406-1

İş Etiği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Risk odağında bir yaklaşımla değerlendirdiğimiz rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi risk yönetimi uygulamalarımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Risklerimiz ve potansiyel etkilerimize yönelik yapılan denetim ve değerlendirmeleri, Şirketimizin ve faaliyetlerimizin tümünü kapsayan bir anlayış ve yaklaşımla gerçekleştiriyoruz.

Şirketimizin etik yaklaşımı ve etik kuralları doğrultusunda oluşturulan **Migros Etik Kuralları** ve rüşvet ve yolsuzluk şüphesi karşısında alınması gereken tavır, sorumluluk ve yaptırımların yer aldığı **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamızın** uygulanmasını Yönetim Kurulumuzca kararlılıkla destekliyoruz ve politikamıza tam uyumu gözeterek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Hem Migros Etik Kurallarımız hem de Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız; üyesi olduğumuz Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) üyelik beyannamesi ve etik ilkeleriyle de uyumlu olma özelliği taşımaktadır. Böylece derneğin, etik, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çalışan suistimalleri ve üçüncü taraf riskleri hakkındaki bilgi birikiminden faydalanmak, görüş almak ve gerekli konularda eğitimlerinden yararlanıyoruz. Şirketimiz, 2022 yılında rüşvet ve yolsuzluk kapsamında herhangi bir ihtilaflı suçlamaya muhatap olmamıştır.

Önceki yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da Etik Değerler Merkezi Derneği (EDMER) tarafından düzenlenen ETİKA Türkiye Etik Ödülleri'nde etik değerler, iş ahlakı, itibar yönetimi, kurumsal yönetim, kurumsal sosyal sorumluluk, uyum yönetimi, liderlik ve yaratıcılık gibi konuları kapsayan 80 madde çerçevesinde '**Türkiye'nin En Etik Şirketleri'** arasında **8.kez** yer almaya hak kazandık.

Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum

Departmanlarımız tarafından gözden geçirilen **İnsan Kaynakları, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği, Migros Etik Kuralları, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Sorumlu Tedarik** politikalarımızı her yıl düzenli olarak güncelliyoruz. En son 2022 yılında güncellediğimiz politikalarımızı, çalışanlarımızla e-posta, tedarikçi ve yüklenici firmalarımızla B2B kanallarımız olan MECOM üzerinden, kamuyla ise kurumsal web sitemiz aracılığıyla paylaşıyoruz. Çalışanlarımıza yönelik hazırladığımız '**Turuncu Kitap'** isimli kılavuz kitabımızla tüm kurumsal politikalarımızı ve Migros Etik Kurallarımızı şeffaflıkla ve detaylı olarak açıklıyoruz. Bu kılavuzumuza çalışanlarımız şirket içi ağlardan erişim sağlayabilmektedir.

Yukarıda bahsedilen kurumsal politikalarımızın, tüm çalışanlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlamak adına politika içeriklerimizi sunduğumuz online eğitimimizi çalışanlarımıza veriyoruz. Mevcut çalışanlarımızın bu eğitimi tamamlamış olmasını beklerken, yeni işe başlayan çalışanlarımızın ise işe girdikleri ilk ay eğitimi almalarını sağlıyoruz. Eğitim sonucunda yapılan sınavı geçemeyen çalışanlarımızın verilen eğitimi tekrardan almaları gerekmektedir. 2022 yılı itibarıyla, kurumsal politikalarımızı kapsayan bu eğitimi **33.861 çalışanımız** tamamladı.



İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum

GRI 202-1, GRI 2-5, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 410-1

Aynı eğitimi, **B2B kanalımız MECOM** üzerinden de sistemi aktif olarak kullanan 1.521 tedarikçimize sunduk. Çalışanlarımızın etik, rüşvet ve yolsuzluk çerçevesindeki ihlallerini değerlendiren Endüstri İlişkileri Departmanımız, değerlendirme sonuçlarını Üst Yönetimimize raporlamaktadır. Sendika üyeliği bulunan çalışanlarımızın bu kuralları ihlal ettiği durumlarda, Toplu İş Sözleşmesi kurallarına paralel olarak Disiplin Kurulumuz, sendika temsilcilerinin katılımıyla toplanmaktadır. Migros Etik Kurallarımız veya Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamızın ihlal edilmesi halinde çalışanlarımız hakkında Disiplin Kurulu toplanır ve disiplin cezaları uygulanır.

Başta rüşvet ve yolsuzluk olmak üzere etik konuların ihlalinde şüphe duyulması halinde çalışanlarımız, **etikkurul@migros.com.tr** e-posta adresine ve çalışanlarımızın iç kullanımına sunulan **Migros Paylaşım Hattı'na** bildirimde bulunabilmektedir. Ayrıca açık kapı politikamız sayesinde Şirketimizin tüm üst yönetim ve fonksiyon yöneticilerinin iletişim bilgilerini kurumsal web sitemizde paylaşılmaktadır. Bu sayede, tüm paydaşlarımız etik kuralların potansiyel ihlali söz konusu olduğunda isim belirtmeksizin Migros yöneticilerine ihbarda bulunabilmektedir. Kurumsal politikalarımıza ve Etik Kurallarımıza uyumsuzluk yaşandığı durumlarda, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan Şirketimize gelen ihbarları tek noktada toplayıp değerlendirebilmek ve aksiyonları sistematik olarak takip edebilmek için **'Etik İhbar Kayıt ve Takip'** sistemimiz bulunmaktadır.

Etik ihlallere dönüş süresi ihbarın bildirildiği tarih itibariyle ortalama 6 iş günüdür. İç Denetim Departmanımız gerekli görülen veya ihbar edilen durumlarda Migros Etik Kuralları çerçevesinde gerekli incelemeyi yürütmektedir.

Çalışanlarımızın hiçbiri Migros Etik Kurallarına uygun hareket etmesi veya etik olmayan bir davranışta bulunmayı reddetmesi sebebiyle şirketin uğrayabileceği zarardan sorumlu tutulamaz ve bu gibi bir durumdan kaynaklı yaptırıma maruz bırakılamaz. Bununla birlikte, Şirketimizde görevi kötüye kullanma ihbarı yapan personele misilleme yapılmayacağını da taahhüt ediyoruz.

2022 yılında, 146 tanesi çalışanlarımızdan olmak üzere tüm resmi iletişim kanallarımızdan etik konularla ilgili toplam 571 adet ihbar aldık. Çalışan ihbarlarımızın 44 tanesi de bilgi uçurma (whistleblowing) şeklinde, anonim olarak iletilmiştir. İhbara konu olan kişiler için Disiplin Kurulumuzca yapılan değerlendirmeler sonucunda 382 çalışanımızın iş akdi sonlandı. Rüşvet ve yolsuzluk iddiasıyla aldığımız 1 ihbar doğrultusunda ise iddiaya konu olan çalışan hakkında Etik Kurulumuz toplandı; konu hakkında incelemeler yapılmış ve rüşvet ve yolsuzluk iddiasının gerçeği yansıtmadığı tespit edilmiştir.Covid-19 pandemi önlemlerine uymamakta ısrar ederek iş akdi feshedilen çalışanımız bulunmamaktadır.



İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum

GRI 2-5, GRI 207, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 410-1

İnsan Hakları İlkelerine Uyum

İnsan hakları risk değerlendirmesini, Şirketimizin risk değerlendirme sürecinin bir parçası olarak Şirketimizin tüm faaliyetleri için risklerimiz ve potansiyel etkilerimiz, insan hakları odağındaki sosyal uygunluk değerlendirmeleri kapsamında denetim ve değerlendirmelere tabi tutuyoruz. Tüm faaliyetlerimizde, **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamıza** paralel olarak **Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri'ne** ve **ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesini** göz önünde bulundurarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Riskli durum veya olumsuz gelişmeler söz konusu olsa dahi, bu standartlar çerçevesine bağlı kalacağımızı taahhüt ediyoruz. Faaliyet alanımızı ve değer zincirimizi oluşturan tüm operasyonlarımızın İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamız ile %100 uyumlu olmasını hedefliyoruz. Bu çerçevede yürüttüğümüz çalışmaları geliştirmek için her yıl düzenlediğimiz **Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Araştırması** kapsamında çalışanlarımızdan gelen öneri ve geri bildirimleri değerlendirerek gerekli aksiyonları alıyoruz.

İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı, insan kaynakları süreçlerimizin ve çalışanlarımızla ilişkilerin **İnsan Kaynakları Politikamıza** paralel bir şekilde yönetiminin takibini gerçekleştirmektedir. İç Denetim Departmanımız tarafından düzenli olarak izlenen, İnsan Kaynakları Politikamız ve İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikamıza uyum, Üst Yönetimimize raporlanmaktadır. Uygunsuz bir durum ile ilgili ihbar olması durumunda ek denetimler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra, üçüncü taraf doğrulama dış denetimleri de yapılmaktadır. 2022 yılında, operasyonlarımız kapsamında herhangi bir insan hakları ihlali tespit edilmedi. Operasyonlarımızda çalışanlarımız arasında çocuk işçi bulundurma veya zorla ve cebren personel çalıştırma durumu söz konusu değildir.

Ayrımcılıkla mücadele kapsamında tüm operasyonlarımızda işe alım ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları süreçlerimizi, ayrıntılı olarak tanımladığımız görev profillerine göre yönetiyoruz. Başvuru yapan adaylarımızı kültür, yaş, cinsiyet, etnik köken ve engellilik gibi ayrımlar gözetmeksizin yetkinliklerine göre işgücüne dahil ediyor; çalışma süreleri boyunca fırsat eşitliği sağlıyoruz. Bu doğrultuda, mağazalarımızda başlangıç seviyesi ücretlendirmesini, cinsiyet fark etmeksizin asgari ücret ve yan haklar üzerinden yapıyoruz. İnsan kaynakları değerlendirme sistemimizi, herkese eşitlik ilkesi çerçevesinde uyguluyor ve çalışanlarımızın yetkinliğini, kabiliyetini ve performansını genel ve objektif kriterlerle ölçümleyerek takip ediyoruz. 2022 yılında Şirketimizde tespit edilen herhangi bir ayrımcılık vakası olmamıştır. Şirketimizdeki toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesinde yapılan çalışmaların detaylarına **Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği** bölümünden ulaşılabilir.

İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nde tanımlanan temel insan hakları konusunda çalışanlarımıza 2019 yılından bu yana online eğitim veriyoruz. 2022 yılında **İnsan Hakları Eğitimini** 3.392 çalışanımızın tamamlamasıyla birlikte toplam **29.823 çalışanımıza 7.850 saat eğitim** gerçekleştirmiş olduk.

Ön test ve son test sonuçlarına göre eğitimlerin öğrenme etkinliğinde **%28 oranında** bilgi artışı sağlandığını tespit ettik. 4 etaptan oluşan eğitim yolculuğu; İnsan Hakları maddelerini eğlenceli kartlar üzerinden öğreterek İnsan Hakları konusundaki uygulamalarımızı içermektedir. 2022 yılı içerisinde dışarıdan hizmet aldığımız güvenlik firması çalışanlarının **522'si** insan hakları politika ve prosedürleri hakkında online eğitim aldı. Böylece güvenlik çalışanlarımızın ise **%70,2'si** bu eğitimi tamamlamış oldu.

Operasyonlarımızda ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren işçi çalıştırma, yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği, ürün hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler kadın-erkek çalışan maaş oranı, doğum izni, insan hakları politikaları ve prosedürlerine istinaden çalışanların aldığı eğitimler ve insan hakları konusunda eğitilmiş güvenlik personeliyle ilgili rapordaki beyanlarımız, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında İSG Hizmetleri/İşle ilgili yaralanmalar ve ISG Yönetim Sistemleri kapsamındaki çalışanlar uluslararası **ISAE 3000 (Revised**) standardına uyumlu şekilde bağımsız bir denetim firması tarafından doğrulandı.

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına (Seçilmiş Kriterler) raporumuzun **'Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi

Şirketimiz, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi ve bu konuda topluma örnek olmayı hedeflemekte; iştiraklerimizle birlikte vergi mevzuatı ile uyum içinde olmayı ve vergi otoritelerine karşı şeffaf olmayı ilke edinmektedir. Vergi yönetimi yaklaşımının belirlenmesinde ve dış bildirim yükümlülüklerin yerine getirilmesinde paydaşlarımızın çıkarları gözetilmektedir. Vergi planlaması kapsamında mevzuata uygun olacak şekilde ilgili teşvik ve diğer düzenlemelerden gerekli gördüğü takdirde yararlanılmaktadır.

Şirketimizin vergi yönetişiminden Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyemiz sorumludur. Vergi mevzuatlarına uyum, Vergi Direktörü ve Genel Muhasebe Direktörü tarafından, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyemize doğrudan bağlı olarak yürütülmektedir. Şirketimizin vergi beyanları geçici vergi ve kurumlar vergisi beyanname dönemlerinde Holding Vergi Koordinatörlüğü ve Şirket Yeminli Mali Müşaviri tarafından kontrol edilmektedir.

Vergilendirme süreci ile ilgili detaylı bilgiye Bağımsız Denetçi Raporu altındaki **Vergi Varlık ve Yükümlülükleri** başlığından ulaşılabilir

Paydaşlarımızla İletişim

GRI 2-29

Tüm paydaşlarımızla birçok farklı iletişim kanalı, metodu ve sıklığıyla etkileşimde bulunuyoruz. Sürdürülebilirlik Komitemiz tarafından düzenlenen önceliklendirme çalıştayı kapsamında, şirket bünyesindeki temsilcilerin deneyim ve gözlemlerine göre; toplum ve müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve yatırımcılar, tedarik zinciri, resmî kurumlar, ve sektörel kuruluşlar, öncelikli paydaşlarımız olarak belirlendi. Paydaşlarımızdan gelen tüm geri bildirimleri değerlendiriyor, iş ve karar alma süreçlerimize paydaşlarımızın görüşlerini dahil ediyoruz.

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM KANALI	İLETİŞİM METODU VE SIKLIĞI
Toplum ve Müşteriler	Migros Çağrı Merkezi ve WhatsApp hattımız	Yıllık **4,5 milyon kişiyle** iletişim / Günde ortalama 12 bin çağrı yanıtlama
	Sosyal Medya	Anlık takip ve yanıtlama / Yıllık **12.132.245 farklı sosyal medya iletisinin** analizi
	Tüketici Araştırmaları	Aylık periyotlarla, yıl içerisinde toplam **76.865 kişiyi kapsayan tüketici ve trend araştırmaları ve anketler**
Çalışanlar	İç İletişim Çalışmaları	İntranet üzerinden anlık bilgilendirme
		Her çeyrekte yayınlanan **Turuncu dergisi** ile şirketteki gelişmeler, vizyon ve hedeflerin aktarılması Her yıl yayınlanan **Panoramik dergisi** ile İnsan Kaynakları stratejileri ve uygulamalarının aktarılması
		Türkiye çapında veya bölgelerde düzenlenen **iç iletişim toplantıları** aracılığıyla çalışanlarla üst yönetimin bir araya gelmesi
		Migros Sosyal üzerinden çalışanların iş veya kişisel paylaşımlarla sosyalleşmesi
	Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Araştırması	Her yıl
	Migros Paylaşım Hattı	Migros Paylaşım hattı ve Şirketimizin intraneti üzerinden 2022 yılında **42.744** çağrının yanıtlanarak en geç 48 saat içinde soruların çözümlenmesi
Hissedarlar	Genel Kurul Toplantısı	Her yıl, yıllık finansal sonuçların açıklanmasının ardından hissedarların katılımıyla *Genel Kurul Toplantısı* yapılması ve akabinde kurumsal web sitesinde toplantı tutanağının yayımlanması
	KAP Açıklamaları	*Yılın her çeyreğine* ilişkin mali tabloların ilan edilmesi ve gerektiğinde özel durum açıklamaları yapılması
	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	Her yıl
	www.migroskurumsal.com web sitesi	Günlük olarak güncellenen kurumsal web sitesinde ayrıntılı bilgi paylaşımı
	Faaliyet Raporu	Şirketimizin operasyonel ve finansal sonuçlarının her çeyrekte ve yıllık bazda kurumsal web sitesinde ve KAP'ta ilanı
Tedarik Zinciri	Migros İş Ortakları Zirvesi	Her yıl
	MeCom/MeMobil (B2B) uygulamaları	Günlük güncelleme
	Toplantılar (İTU tedarikçi teşvik toplantıları vb.)	İhtiyaç görüldüğü durumlarda

Paydaşlarımızla İletişim

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM KANALI	İLETİŞİM METODU VE SIKLIĞI
Resmi Kurumlar	Toplantılar ve görüş talepleri	Belediye ve Bakanlıkların talepleri doğrultusunda- Üyesi olunan **GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB** Perakendecilik Meclisi ve TOBB e-Ticaret Meclisi üzerinden görüş bildirimi
	Denetimler	Aylık/Yıllık
	Belediye ve Bakanlıklarla İletişim	Regülasyonlar, mevzuatlar ve yönetmeliklerin takibinin ve gerekli bilgilendirmelerin yapılması – Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı ile görüşülerek gelişmiş hedeflere uygunluk kapsamında aksiyon alınması
	İzin ve Ruhsat Başvuruları	Yeni faaliyet alanları; her mağaza ve dağıtım merkezi açılışlarında yasal izin ve ruhsatlar
Sektörel Kuruluşlar	Toplantılar ve Görüş Talepleri	CGF, LEAD Network EU, GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB Perakende ve e-Ticaret Meclisi üyelikleri Yönetim Kurulu ile çeyrek bazlı toplantılar Yönetim Komiteleri ve Çalışma gruplarıyla her ay toplantı Hedefler doğrultusunda gelişimin düzenli raporlanması Ortak kararlar doğrultusunda operasyonel düzenlemeler ve projelerin gerçekleştirilmesi Sektörel dönüşümlere öncülük edilmesi

Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz

GRI 2-28

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Tüketici Ürünleri Forumu - Consumer Goods Forum (CGF)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye/Aktif Katılımcı
	Gıda İsrafı Koalisyonu · Gıda İmha Oranlarının Azaltılması · WRI 10x20x30 Girişimi · Hasat Sonrası Gıda Kayıpları Çalışma Grubu	Üye/Aktif Katılımcı
	Ürün Verisi Koalisyonu · Global Veri Setinin Oluşturulması · Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm	Üye/Aktif Katılımcı
	Toplum Sağlığı için İş Birlikleri Koalisyonu · Daha Sağlıklı ve Sürdürülebilir Beslenme Çalışma Grubu · Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Projesi · Çalışan Sağlığı ve Zindeliği Çalışma Grubu	Üye/Aktif Katılımcı
Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye / Aktif Katılımcı
Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMP)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
Dünya Kaynakları Enstitüsü – World Resources Institute (WRI)	10x20x30 Girişimi	Proje Uygulayıcı
Fazla	Gıdaya Saygı Projesi Sürpriz Kutu Siyah Asker Sinekleri	Proje Lideri
HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu)	Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza	Proje Lideri
Ziraat Mühendisleri Odası	Paydaş İlişkileri	Üye
Sürdürülebilirlik Akademisi	SDG Map İçerik katılım	Üye
Sürdürülebilir Gıda Platformu	Sürdürülebilir Üretim ve Tedarik Konusunda Bilgi Paylaşımı	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR)	Paydaş İlişkileri	Üye
Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)	Paydaş İlişkileri Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye

Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Gıda Güvenliği Derneği (GGD)	Migros ile Sağlıklı Büyüme Rehberi Gıda Kaybı ve Etiket Okuma Araştırması Regülasyonlara Görüş Bildirme Covid-19 Salgını ile Mücadele ve Hijyen Rehberleri'nin Hazırlanması Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye/Aktif Katılımcı
GS1 Global	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyeliği Global Veri Setinin Oluşturulması Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
Deniz Temiz Derneği (TURMEPA)	Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi ile Denizlerin Temizlenmesine Katkı	Üye/Aktif Katılımcı Proje Uygulayıcı
Deha Biyodizel A.Ş.	Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi ile Denizlerin Temizlenmesine Katkı	Proje Uygulayıcı
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	İş Dünyası Plastik Girişimi Çalışma Gruplarına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)	Çalışma Gruplarına Katılım Eğitim Desteği Migros Etik Kuralları ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na Görüş Desteği	Üye
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Paydaş İlişkileri	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum	Üye
Türkiye Bilişim Vakfı İktisadi İşletmesi (TBV)	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
Blockchain Türkiye Platformu	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
LEAD Network EU	Cinsiyet Eşitliği Kapsamındaki Çalışma Katılım CEO Taahhüdü İmzacısı Danışma Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
LEAD Network Türkiye	Kuruluşunda Aktif Katılım ve Dernek Başkanlığı	Üye/Aktif Katılımcı
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Mentorluk Programına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)	Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	İnsan Kaynakları Süreçleri ile İlgili Bilgi Alışverişi ve Konferanslara Katılım	Üye / Aktif Katılım
Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP)	Çalışan Eğitimleri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye

Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	Kalite Yönetimi Süreçlerinde Bilgi Alışverişi Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü Komitesi	Üye / Aktif Katılım
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Paydaş İlişkileri TOBB Perakende Meclisi Üyeliği	Üye
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Yatırımcı İlişkileri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye
Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)	Paydaş İlişkileri	Üye
İstanbul Ticaret Borsası	Paydaş İlişkileri	Üye
Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)	· Gıdanı Koru · Migros ile Sağlıklı Büyüyorum çizgi filmi	Proje Uygulayıcı
Toplum Gönüllüleri Vakfı	Ariel 'Kıyafet Bağışı' Kampanyası	Proje Uygulayıcı
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)	Play-Doh ile Kutu Kutu Gelecek Kampanyası	Proje Uygulayıcı
Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD)	Plastik Kapak Toplama Projesi	Proje Uygulayıcı
İlçe Halk Eğitim Merkezleri	Aile Kulüpleri	Proje Uygulayıcı
Ege Orman Vakfı	Zeytin Ağaçlarının Zeytin Satışlarından Ağaç Dikimi Ege Bölgesine Fidan Bağışı	Proje Uygulayıcı
Herkese Kitap Vakfı	Kitap Bağışı Projesi	Proje Uygulayıcı
Global Compact	Taahhütlerinin İmzacısı	Üye



KURUMSAL
YÖNETİM

Yönetim Kurulu Raporu
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında
28 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

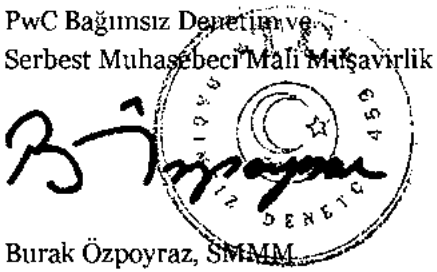
Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Mart 2023

Yönetim Kurulu Raporu

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu

Şirketimizin 21 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında,

- Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Tuğban İzzet Aksoy, Mehmet Hurşit Zorlu, Esel Yıldız Çekin, Rasih Engin Akçakoca, Recep Yılmaz Argüden ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak,
- Hüseyin Faik Açıkalın, Şevki Acuner, Emre Ekmekçi ve Barış Tan ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak

Şirket'in 2022 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

22 Nisan 2022 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda Yönetim Kurulu Başkanı olarak Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Esas sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri genel kurulda daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

SPK tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanunu'na uyum kapsamında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Migros'ta Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri ise Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Üst Yönetim

Şirket Üst Yönetimi, esas sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Şirketimiz üst yönetimi, İcra Kurulu Başkanı Ömer Özgür Tort, İcra Kurulu üyeleri Mustafa Murat Bartın (Perakende Operasyonları), Ekmel Nuri Baydur (Pazarlama) ve Ferit Cem Doğan (Mali İşler, CFO) ile Genel Müdür Yardımcıları Hakan Şevki Tuncer (Yatırım Geliştirme, İnşaat), Bülent Kuntay (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik), Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme) ve Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)'tan oluşmaktadır.

*İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Tarık Karlıdağ 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla emekli olmuştur. Bu doğrultuda, İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı bünyesindeki birimlerin 01 Ocak 2023 itibarıyla Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Hakan Şevki Tuncer'e bağlı olarak çalışmasına karar verilmiştir. Hakan Şevki Tuncer mevcut sorumlu olduğu görevlerini de sürdürecektir.

Bağımsız Denetim

SPK tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ (Seri: X, No: 22) ile Türk Ticaret Kanunu gereği ve Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun 28 Mart 2022 tarihli toplantısında 2022 yılı hesap dönemi için uygun bulunan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Şirket'in bağımsız denetçisi olarak seçilmesine karar verilmiş ve bu karar Şirket'in 21 Nisan 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Yönetim Kurulu Raporu

Esas Sözleşme Değişikliği

Şirketimizin 02 Şubat 2022 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimizin 2018-2022 yılları arasında (5 yıl) geçerli olan 500.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresi 2022 yılı sonunda sona ermesi nedeniyle Şirketin kayıtlı sermaye tavanının 500.000.000 TL olarak belirlenerek, geçerlilik süresinin 2022-2026 yıllarını (5 yıl) kapsayacak şekilde uzatılmasına ve bu kapsamda Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. maddesinin mevcut içeriğinin tadil edilmesine karar verildiği bildirilmiştir.

Şirketimizin 08 Mart 2022 tarihli özel durum açıklamasında ise, Şirket Esas Sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin mevcut içeriğinin tadil edilmesine karar verildiği duyurulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'ndan ve T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan önerilen tadiller ile ilgili gerekli izinler alınmış olup Esas Sözleşmeye ilişkin bu değişiklikler 21 Nisan 2022 tarihindeki Genel Kurul Toplantısında hissedarlarımızın onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir. Söz konusu değişiklikler, 29 Nisan 2022 tarihinde tescil ettirilerek Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 29 Nisan 2022 tarihli ve 10570 sayılı nüshasında ilan edilmiştir.

Şirket'in güncel Esas Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer almaktadır.

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Şirketimizin 181.054.233 TL olan ödenmiş sermayesinde yıl içinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2022 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	**89.046.058**	**49,18**
Diğer	**89.046.059**	**49,18**
Migros Ticaret A.Ş.	**2.962.116**	**1,64**
Toplam	**181.054.233**	**100,00**

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2022 Yılı Yatırımları

Gıda perakendeciliği sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve Kazakistan'daki bağlı ortaklığı vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

2022 yılı Migros için hem online operasyonlara yapılan yatırımların hem de fiziki mağazalara yönelik yatırımların devam ettiği bir yıl olmuştur. Şirket 2022 yılında, 220 Migros (195 M, 22 MM ve 3 MMM), 127 Migros Jet, 11 Macrocenter, 8 Macrokiosk ve 1 Toptan mağazası açmış ve 2,3 milyar TL yatırım harcaması yapmıştır. Böylelikle, 2022 yılında 367 yeni yatırım hizmete girmiştir.

Migros'un mağaza portföyü 2022 yıl sonu itibarıyla 81 ilde 1.046 M, 458 MM, 155 MMM, 1.037 Migros Jet, 87 Macrocenter, 43 Macrokiosk, 56 hipermarket ve 26 Toptan mağazası olmak üzere toplam 2.908 mağazadan oluşmaktadır.

e-Ticaret Alanında Yapılan Yatırımlar

2021 yıl sonunda müşterilere 81 ilde 867 mağaza üzerinden online hizmet verilirken, 2022 yıl sonunda bu sayı 956'ya yükselmiştir.

2022 yılında Migros Sanal Market'in hizmet ağı 81 ilde 843 mağazaya ulaşırken, Migros Hemen'in hizmet ağı da 81 ile yayılarak 377 mağazaya ulaşmıştır. Macroonline 10 ilde 84 mağazada müşterilerine online alışveriş hizmeti sunarken, Tazedirekt ise 5 ilde hizmet vermektedir.

Ayrıca, online alışveriş platformları ile yapılan iş birliği ile, Migros'un ayrıcalıklı hizmet anlayışı yaygınlaştırılmış, müşterilere çok sayıda üründe kolay sipariş ve hızlı teslimat imkânı sunulmuştur.

2022 yılında online operasyonlara ilişkin satışlar yıllık %114, GMV ise yıllık %103 oranında artmıştır.

Mağaza Devirleri

Migros'un mevcut organik büyüme programının yanı sıra, Trabzon ve Giresun'daki 25 mağaza ile İstanbul'daki 6 mağazanın kiracılık hakkıları ve kira sözleşmelerinin, sabit kıymetleri ile birlikte Şirketimize devri, Rekabet Kurulu izninin alınması sonrasında gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu Raporu

Bağlı Ortaklıklara İlişkin Gelişmeler

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir.

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	Pay 2022 (%)	Pay 2021 (%)
Ramstore Kazakhstan LLC	Kazakistan	Kazakistan	Alışveriş merkezi işletmeciliği	100,0	100,0
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	100,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetleri	75,0	25,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmetleri	100,0	--

Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.'nin kuruluşu

Şirketimizin 04 Ekim 2022 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimizin faaliyet gösterdiği lokasyonlarda elektrikli araçlara elektrik enerjisi temininin sağlandığı şarj ünitesi ve istasyonlarının kurulması, şarj ağı ve şarj istasyonlarının işletilmesi ve şarj hizmetinin sunulması amacıyla, yeni bir anonim şirket kurulmasına karar verildiği, söz konusu hizmetlerin verilebilmesi için alınması gereken yasal izinler için Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu dâhil gerekli başvurular yapılacağı ve Migros Ticaret A.Ş.'nin %100 bağlı ortaklığı olacak yeni şirketin nakden ödenecek olan kuruluş sermayesinin 4.500.000 TL olacağı duyurulmuştur.

Söz konusu şirket, "Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş." ("Migen Enerji") unvanı ile kurulmuş olup 21 Ekim 2022 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Migen Enerji'nin Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na yaptığı "şarj ağı işletmeci lisansı" başvurusu olumlu sonuçlanmıştır.

Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.

Migros'un 09 Aralık 2022 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Şirketimizin, %100 bağlı ortaklığı konumundaki Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.'de ("Migros One") sahip olduğu Migros One'ın ödenmiş sermayesinin %7'sine karşılık gelen 700.000 TL nominal değerli pay 2.100.000 TL bedel ile, Migros One'ın yönetici teşvik programı kapsamında ilgili yöneticilere aynı bedel ile devredilmek üzere, Migros One'a satılmıştır.

Online yemek platformu Migros Yemek'in hizmet vermeye başlaması

Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline ve Tazedirekt online kanallarının dağıtım hizmeti ile uygulama yazılımı yönetimi hizmetini çatısı altında bulunduran Migros One'ın bünyesinde, Haziran 2022'de online yemek platformu 'Migros Yemek' kurulmuştur.

Migros Yemek, geniş restoran ağı, uygun fiyatlı, bol çeşitli ve sağlıklı menü seçenekleri ile yemek hizmeti vermeye başlamış olup, önümüzdeki dönemlerde platformun hizmet ağının genişletilmesi planlanmaktadır. Mevcut durumda, 2022 yıl sonu itibarıyla 17 şehirde hizmet veren Migros Yemek'in coğrafi yaygınlığının 2023 yılında daha da artırılması öngörülmektedir.

Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'de pay sahipliğinin artırılması

Şirketimizin iştiraki Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Lojistik") diğer hissedarlarının sahip olduğu 279.718 TL nominal değerli 279.718 adet pay 104.499.845 TL karşılığında Şirketimiz tarafından peşin ödenerek satın alınmıştır. Söz konusu hisse devri 01 Nisan 2022 tarihi itibarıyla tamamlanmış olup, Şirketimizin Paket Lojistik'teki pay sahipliği %25'ten %75'e yükselmiştir.

Mion Kozmetik Mağazaları

Migros, ana iş kolunu desteklemek, uzun vadeli büyüme yaratmak ve müşterilerine sunduğu değeri artırmak amacıyla yeni iş kanalları ve iştirakler kurmak suretiyle ekosistemini çeşitlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, Şirketin kozmetik mağazacılık formatı Mion Ocak 2023'te ilk mağazalarını açtı. İstanbul'da 4 mağaza ile hizmet vermekte olan Mion'un 2023 yılında yeni mağazalar açarak hizmet ağını genişletmesi planlanmaktadır. Ayrıca, Mion internet sitesi ve Migros uygulamasının entegrasyonuyla online hizmet verilmeye başlanması hedeflenmektedir.

Yönetim Kurulu Raporu

Güçlü Nakit Yaratımı

Şirketin bilançosunda uzun yıllar bulunan ve son yıllarda giderek azaltılan Euro borç miktarı 2021 yılında ödenerek kapatılmıştı. 2022 yılında yaratılan güçlü nakit sayesinde şirketin geçmiş yıl zararları kapatılmış ve böylelikle daha sağlıklı bir bilanço yapısına kavuşulmuştur. Şirketin özkaynakları giderek güçlenmektedir.

Özel Sektör Tahvil İhraçları

Şirket'in yurt içinde nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle ihraç ettiği, değişken faizli borçlanma araçları (özel sektör tahvilleri) bulunmaktadır.

Temmuz 2018'den itibaren farklı tarihlerde gerçekleştirilen tahvil ihraçlarına ilişkin detaylar aşağıdadır.

ISIN Kodu	İhraç Tutarı *(TL)*	İhraç Tarihi	Vadesi	Vade *(Gün Sayısı)*	Kupon Sayısı	Ödenen Kupon Sayısı*
TRSMGTI72011	75.000.000	19.07.2018	16.07.2020	728	8	8/8
TRSMGTI72110	75.000.000	19.07.2018	14.07.2021	1.091	12	12/12
TRSMGTIE2015	46.000.000	24.10.2018	21.10.2020	728	8	8/8
TRSMGTI22115	200.000.000	27.02.2019	24.02.2021	728	8	8/8
TRSMGTIA2118	200.000.000	23.12.2019	20.12.2021	728	8	8/8
TRSMGTI62228	150.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	8/8
TRSMGTI62210	100.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	8/8
TRSMGTI62319	300.000.000	25.06.2021	23.06.2023	728	8	6/8

*28 Şubat 2023 itibarıyla

Şirket'in bugüne kadar ihraç ettiği özel sektör tahvillerinin toplam tutarı 1.146 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu tahvillerden 2018, 2019 ve 2020 yılında ihraç edilen tahviller yapılan anapara ödemeleri ile birlikte itfa olmuştur.

Kredi Derecelendirme Notlarımız

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), 30 Haziran 2022 tarihinde yaptığı açıklamada Migros'un "AA+ (tr)" olan uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not olan "AAA (tr)"'ye yükseltmiştir. JCR-ER Şirketimizin kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", uzun vadeli uluslararası notunu "BB", kısa vadeli uluslararası notunu "J3", görünümlerini ise durağan olarak belirlemiştir.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings'in belirlediği ulusal uzun vadeli kredi notu ise en yüksek not olan 'AAA(tur)', not görünümü ise "durağan"dır.

Rekabet Kurumu Soruşturması - 2021

Şirketimizin 20 Ekim 2021 tarihli KAP açıklamasında, Rekabet Kurumu'nun COVID-19 salgını sürecinde perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik soruşturması kapsamında, 27 Ekim 2021 tarihindeki sözlü savunma toplantısına Şirketimizin de savunmasını yapmak üzere iştirak edeceği duyurulmuştu.

Rekabet Kurumu'nun resmi internet sitesinde yayınlanan duyuruda ve Şirketimize iletilen nihai karar bildiriminde, Rekabet Kurulu'nun 21-53/747-360 sayılı 28.10.2021 tarihli kararında özetle;

- Şirketimizin ve diğer bazı teşebbüslerin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (Kanun) 4. maddesini ihlal ettiğine,
- Bu nedenle, Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik"in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (a) bendi ile 7. maddesinin birinci fıkrası hükümleri uyarınca 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere Şirketimize 517.672.762,75-TL; idari para cezası verilmesine,

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, karar verildiği belirtilmişti.

Yönetim Kurulu Raporu

Şirketimizin 17 Ocak 2022 tarihli KAP açıklamasında, konuya ilişkin Rekabet Kurulu'nun gerekçeli kararı Şirketimize tebliğ edildiği ve ilgili tutarın her türlü itiraz ve dava haklarımızı saklı tutmak kaydıyla, %25'lik oranda erken ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle 388.254.572,06 TL olarak 30 gün içinde ödeneceği duyurulmuştu. Söz konusu tutar Şirketimiz tarafından ödenmiş olup, söz konusu idari para cezasına ilişkin Şirketin 2021 yılı finansal tablolarında bu hususta karşılık ayrılmıştır.

Diğer taraftan, evvelce kamuya duyurulduğu üzere açıklanan kararda aleyhimize yöneltilen hususlar Şirketimiz tarafından kesinlikle kabul edilmemektedir. Bu çerçevede, anılan karar ve cezaya ilişkin olarak yürütmeyi durdurma talepli iptal davası 25 Şubat 2022 tarihinde açılmıştır. Ankara 7. İdare Mahkemesi tarafından dava dosyası incelenerek yürütmenin durdurulması isteminin reddine karar verilmiştir. Şirketimizin bu hususta itiraz talebi kabul edilmemiştir.

Söz konusu karar yürütmenin durdurulmasına ilişkin olup, idari para cezasının iptaline ilişkin dava süreci devam etmektedir.

Rekabet Kurumu Soruşturması - 2022

Rekabet Kurumu'nun resmi internet sitesinde yayınlanan duyuruda ve Şirketimize iletilen nihai karar bildiriminde, Rekabet Kurulu'nun ("Kurul") 22-55/863-357 sayılı 15.12.2022 tarihli kararında özetle;

Bazı tedarikçi firmaların yanı sıra, Şirketimizin de dâhil olduğu beş perakende şirketinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("Kanun") 4. maddesini ihlal ettiğine ve ilgili soruşturma tarafları hakkında idari para cezası uygulanması gerektiğine, bununla birlikte 28.10.2021 tarihli Kurul kararı ile şirketimizin de dâhil olduğu beş perakende şirketi hakkında aynı kapsamda idari para cezası uygulandığından, işbu soruşturma kapsamında yeni bir idari para cezasına hükmedilmesine yer olmadığına yargı yolu açık olmak üzere karar verildiği belirtilmiştir.

Her ne kadar Kurul tarafından Şirketimiz hakkında bir idari para cezası uygulanmamasına karar verilmiş olsa da, Kanun'un 4. maddesinin ihlal edildiğine ilişkin hükmün iptali istemiyle yasal süresi içinde idari yargı yoluna başvurulacaktır.

Migros Ticaret A.Ş., faaliyetlerini dürüstlük ve güvenilirlik ilkelerine bağlı olarak her zaman kanunlara ve yasal düzenlemelere uygun şekilde sürdürmektedir. 68 yıldır koruduğumuz, müşterilerimize en kaliteli ürün ve hizmetleri en uygun fiyatlarla sunma irademiz kesintisiz devam edecektir.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Migros, 2022 yılı için belirlediği konsolide satış büyümesi, yeni mağaza açılışı ve yatırım harcamaları hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi.

Migros'un konsolide satışları, 2022 yılında %105 artış göstererek 74,5 milyar TL'yi aştı. Şirketin online satışları konsolide ciro içinde %15,6'lık (tütün & alkol ürünleri hariç) paya ulaştı.

Şirket, 2022 yılında da güçlü serbest nakit akışı yaratmıştır. Diğer yandan, operasyonel maliyetlerdeki artışın kontrol altında tutulmasına odaklanılmıştır. Migros, 2022 yılında yıllık %106 artışla 5.968 milyon TL konsolide FAVÖK (kıdem ve izin karşılıkları sonrası) yaratırken, FAVÖK marjı %8,0 mertebesinde gerçekleşti.

Şirketimiz, 2022 yılında 2.262 milyon TL yatırım yaparak hem online hem fiziki mağazacılıkta yaygınlığını artırdı. Artan enerji giderlerini kontrol altına almak için güneş enerjisi projelerine odaklanmaya başlandı.

Migros, tek seferlik ertelenmiş vergi gelirinin de etkisiyle, 2022 yılında 2.580 milyon TL net kar kaydetti. 993 milyon TL tutarındaki tek seferlik ertelenmiş vergi geliri hariç bakıldığında, Şirketin 2022 yılında elde ettiği net kar %2,1'lik marja karşılık gelen 1.587 milyon TL olmaktadır. Bilanço yapısını daha da güçlendiren Migros, geçmiş yıl zararlarını kapatarak teknik olarak kar payı dağıtımı yapabilme kapasitesine ulaşmıştır.

Şirketin net nakit pozisyonu ve özkaynakları 2022 yılında da gelişmeye devam ederken, Net nakit/FAVÖK oranı 2021 yılına göre 0,3x'ten 1,1x'e yükseldi. 2021 yıl sonunda 536 milyon TL olan Şirketin toplam özkaynakları ise, 2022 yıl sonu itibarıyla 4.090 milyon TL'ye ulaştı.

Şirketin aktif toplamının %55'i dönen varlıklar (2022: %48), %45'i ise duran varlıklar oluşturmaktadır (2022: %52).

Saygılarımızla,

Migros Ticaret A.Ş.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

GRI 2-10, GRI 2-16, GRI 411-1

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. (“Migros”, “Şirket”, “Şirketimiz”)

Adres	Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir / İstanbul
Ticaret Sicil No	659896
Mersis No	0622052951300016
Telefon	0216 579 30 00
Müşteri Hizmetleri Hattı	0850 200 4000

Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye’de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (“SAHA”) ile, 15 Ekim 2021 tarihinde 2 derecelendirme dönemini kapsayacak yeni bir sözleşme imzalamıştır.

Şirketimizin 28 Aralık 2021 tarihinde 9,67 (96,69) olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SAHA tarafından 28 Aralık 2022 tarihinde 9,67 (96,70) olarak güncellenmiştir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not(%)
Pay Sahipleri	%25	95,83
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,45
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	94,88
Ortalama	%100	96,70

Borsa İstanbul (BİST) Kurumsal Yönetim Endeksi’nde yer alan Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi’ne endeksin hesaplanmaya başladığı ilk günden itibaren dâhil edilmiştir. Dokuz yıldır üst üste bu endekste yer almakta olan Migros, 2022 yılında ilk kez düzenlenen BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi’nde de gıda perakende sektöründen tek temsilci olarak yer almıştır.

BÖLÜM I- KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros, Sermaye Piyasası mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler uyarınca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına büyük önem vermektedir. Migros, bu ilkelerin uygulanmasının Şirketimize, pay sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir.

Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak ve bu hususta örnek bir şirket olabilmek için uygulamalarımız sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirilmeler yapılmaktadır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim’in ana prensipleri olan;

a) Adillik

b) Şeffaflık

c) Sorumluluk

d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı’nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, ilk kez 2007 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Diğer taraftan, Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince Kurumsal Yönetim Komitesi’nin kurulması ve komite başkanının da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi zorunludur.

Hüseyin Faik Açıkalın, Esel Yıldız Çekin, Recep Yılmaz Argüden, Mehmet Hurşit Zorlu ve Affan Nomak 6 Mayıs 2022 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine seçilmiştir. Komite başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Hüseyin Faik Açıkalın yürütmektedir.

Pay sahiplerimizin Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olması için kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) düzenli olarak güncellenmektedir. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası paydaşlarımızın kullanımına sunulmaktadır. Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu’na, yıllık faaliyet raporundan, Şirketimizin kurumsal web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’ndaki (“KAP”) Migros sayfasından erişilebilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimizin Esas Sözleşmesinin Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu son hâli Şirketin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta yayınlanmaktadır.

Şirketimiz, Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne (TKYD) üyedir.

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetlerini sürdürürken Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenleme, tebliğ ve ilkelerine uygun hareket etmektedir. Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın Şirketimizdeki başlıca görev ve sorumlulukları aşağıdadır;

- Genel Kurul ile ilgili süreçleri mevzuata ve Şirket esas sözleşmesine uygun şekilde yönetmek,
- Sermaye artırımları ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Kâr dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Şirketi, SPK, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK") ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde temsil etmek ve bu kurumlarla irtibatı sağlamak,
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin toplantılarına ilişkin kayıtları tutmak,
- Kamuyu Aydınlatma Tebliği (VII-128.6), Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) ve diğer ilgili düzenlemeler gereğince gerekli özel durum açıklamalarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'na göndermek,
- Şirket'in bilgilendirme politikası dâhil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerini takip etmek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak ve pay sahiplerinin bu dokümanlara kolayca ulaşmalarını sağlamak,
- Yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatını takip etmek,
- Şirketin uyum sağlaması gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirmek,
- Şirketin 3'er aylık dönemlerde ve yıl sonlarında faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Kurumsal Yönetim Komitesi ile uyum içinde, kurumsal yönetim konularındaki çalışma ve faaliyetleri koordine etmek,
- Çeyreksel ve yıllık bazda Şirket bilgilendirme sunum ve bültenlerini hazırlamak,
- Yatırım bankaları/aracı kurum analistlerini, fon yöneticilerini, pay sahiplerini ve diğer paydaşları Şirket Bilgilendirme Politikasında belirlenen esaslar dâhilinde Şirket hakkında bilgilendirmek,
- Esas sözleşmeyi güncel mevzuata uygun hâle getirmek için çalışmalar yapmak,
- Yatırımcı görüşmelerine ilişkin bilgileri düzenli ve güncel olarak tutmak,
- Rakipleri ve sektör verilerini takip etmek ve bunlara ilişkin analizleri hazırlamak,
- Pay sahiplerinden gelen soru ve bilgi taleplerini Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde mümkün olduğunca yanıtlamak,
- Pay sahiplerinin fizikî pay senetlerinin kaydileştirilmesini sağlamak,
- Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalara destek vermek,
- Şirket'in dâhil olduğu Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne ilişkin gelişmeleri koordine etmek,
- Şirket'in özel sektör tahvil ihraçlarına ilişkin süreçleri yönetmek,

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında belirli periyodlarda rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunar. Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, her 3 ayda bir Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirir.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahiplerimiz, yatirimci@migros.com. tr adresine mail gönderebilir ya da 0850 200 4000 no'lu Müşteri Hizmetleri Hattı ile 0216 579 3405 no'lu iletişim hattına bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerimizin kullanımına açıktır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO):

Ferit Cem Doğan

E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü: Dr. Affan Nomak

E-posta: affann@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 204627

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 700482

Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Uyum Müdürü: Ahmet Hüsamettin Özkök

E-posta: ahmeto@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 209815

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 702068

Şirket'in 2022 yılı faaliyetleri hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmuştur.

- Yıl içinde düzenlenen telekonferans sayısı: 4
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan sunum sayısı: 4
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan finansal basın bülteni sayısı: 4
- KAP'a gönderilen özel durum açıklaması sayısı: 75
- Alınan Yönetim Kurulu karar sayısı: 27
- Katılım sağlanan konferans ve roadshow sayısı: 7
- Yıl içinde görüşülen analist ve fon yöneticisi sayısı: 250+

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Şirket hakkında kendilerine ulaşan bilgi taleplerini, pay sahipleri arasında ayrım yapmadan ve olabilecek en hızlı şekilde cevaplamaya gayret eder. Pay sahiplerinin bilgi edinme ve bilgilere aynı anda ve kolayca ulaşabilme hakları göz önünde bulundurularak, Şirketimizle ilgili yapılan açıklamalar Şirketimizin kurumsal web sitesinde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Ayrıca yılın her çeyreğinde, finansal tablolar açıklandıktan sonra, web sitesinde (www.migroskurumsal.com) paylaşılan bilgilendirme sunumuna ilişkin telekonferanslar düzenlenmiş ve finansal sonuçlarımıza ilişkin sunumda yer alan bilgiler paylaşılmıştır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket yönetiminin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan herhangi bir hüküm/uygulama bulunmamaktadır.

Denetim

Şirket'in 28 Mart 2022 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, 2022 yılı hesap dönemi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Migros Genel Kurulu 2022 yılı için, Yönetim Kurulu tarafından seçilen PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetçi olarak görev yapmasına karar vermiştir.

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.5.3 maddesine göre Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi şarttır.

Yönetim Kurulumuzun 6 Mayıs 2022 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve üyeliklere Şevki Acuner ve Barış Tan'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantıları için gündem maddeleri belirlenirken mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir. Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesine ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına özen gösterilir. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen süreler içinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP"), Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nun Elektronik Genel Kurul Sistemi ("e-GKS")'nde, e-Şirket portalında ve kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve tüm pay sahiplerimizin ilanlara kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Ayrıca genel kurul toplantısında görüşülecek gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgilerin bulunduğu, ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi ve kâr dağıtım tablosu, kâr dağıtımı önerilmemişse gerekçeleri gibi bilgileri içeren bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com), KAP'ta, e-GKS'de ve e-Şirket portalında yayınlanır.

Genel Kurul toplantıları, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Şirket merkezinde ve e-GKS'de aynı anda hem fiziki olarak hem de elektronik ortamda yapılır. Genel Kurul toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

Finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi temsilcisi, gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve olası soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Genel Kurul toplantı gündemine, yıl içinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili ayrı bir madde konulur ve pay sahipleri bu konuda bilgilendirilir.

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros'un 2021 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 21 Nisan 2022 tarihinde, saat 14:00'te, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Migros Genel Müdürlük binasında ve e-GKS'de, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 20 Nisan 2022 tarih ve 74017874 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Şafak Yerli gözetiminde yapılmıştır.

2021 yılına ait bilanço ve gelir tablosu, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Bağımsız Denetçi raporu ve kâr dağıtımı ile ilgili teklif toplantıya takaddüm eden 3 hafta boyunca Şirket'in merkezinde, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) ve e-GKS'de pay sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulmuştur.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 181.054.233 TL'lik sermayesine tekabül eden 18.105.423.300 adet hisseden, 110.968.681,772 TL'lik sermayesine tekabül eden 11.096.868.177,2 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının hemen akabinde KAP'ta duyurulmuş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal. com) Genel Kurul Bilgileri başlığı altında yayınlanmıştır. Bunun yanı sıra Genel Kurulda alınan kararlardan tescile tabi olan hususlar, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilerek 29 Nisan 2022 tarih ve 10570 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısı öncesinde gündem önerisi verilmemiştir.

Yıl içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı, Şirket'in Yıllık Olağan Genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2021 yılında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Koç Üniversitesi, Ege Orman Vakfı vb. kuruluşlara toplam 725.378,62 TL bağışta bulunmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin EK-1'inin 1.3.6. numaralı ilkesi kapsamında 2021 yılı içinde bu ilkede söz edilen nitelikte gerçekleştirilen önemli bir işlem olmadığı hususu pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Migros'un esas sözleşmesinde belirtildiği üzere, Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur. Yönetim Kurulu'ndaki 12 üyenin 4'ü bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Şirketimizde, pay sahiplerinin oy haklarını kullanmasını zorlaştırıcı her türlü uygulamadan kaçınılmakta ve ilgili yasal mevzuat ve esas sözleşmedeki düzenlemeler dikkate alınarak Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermektedir.

Genel Kurul toplantılarında oy hakkına sahip kişiler bu haklarını bizzat kullanabilecekleri gibi, Şirket'te pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilirler. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar için hazırlanması gereken vekâletname örneği Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), KAP'ta, MKK'nın e-GKS portalında ve Genel Kurul toplantısına çağrı ilanı ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmektedir.

Genel Kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında toplantıya fiziken katılan pay sahipleri için el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır. Toplantıya elektronik ortamda katılan pay sahipleri için elektronik ortamda oylama yapılır. Oylama sonucunda, fiziki oylar ve elektronik ortamda kullanılan oylar e-GKS'de konsolide edilir.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde ve Genel Kurul toplantılarını takiben mümkün olan en kısa sürede yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Kâr payı dağıtımı Migros için ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir hususdur. Şirket'in büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge, titizlikle yönetilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

"Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda kârı, nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir yahut Şirket bünyesinde bırakabilir.

Genel Kurul'ca kâr dağıtılmasına karar verilmesi hâlinde kâr paylarının ödenme zamanı bizzat Genel Kurul tarafından belirlenebileceği gibi bu konuda Genel Kurul'un Yönetim Kurulu'nu yetkilendirmesi de mümkündür. Her halükârda dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Ayrıca dağıtımda Sermaye Piyasası Kanunu ile SPK tebliğlerinde belirlenen sair gerekliliklere de uyulur.

Şirketimizde kârda imtiyazlı pay bulunmadığı gibi, pay sahipleri dışında kâra katılan başkaca kişiler yoktur."

Migros'un 21 Nisan 2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirket'in, SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2021 yılı konsolide mali tablolarında 358.880.830,86 TL net dönem karı bulunduğu, ancak Şirketimizin geçmiş yıllar zararları nedeniyle net dağıtılabilir dönem karı bulunmadığı da dikkate alınarak, 2021 yılı faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmaması Genel Kurul'un onayına sunuldu ve Genel Kurulda bu yönde karar alındı.

2.6 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri dairesinde yapılır. Şirket'in, gerekli şartları yerine getirmek koşuluyla, kendi paylarını iktisap veya rehin olarak kabul etmesi mümkündür.

31 Aralık 2022 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	**Pay Tutarı (TL)**	**Pay Oranı (%)**
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	181.054.233	100,00

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak kurumsal web sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. İnternet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmektedir.

Şirketimizin her formatının ayrı bir web sitesi vardır. Kurumsal web sitemiz ise;

- Hakkımızda,
- Yatırımcı İlişkileri,
- Sürdürülebilirlik,
- Medya,
- Kariyer ve
- Bize Ulaşın

ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) II. bölümünde 2.1 Kurumsal İnternet Sitesi maddesinde yer alan hususları ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Kurumsal, Finansal Bilgiler, Genel Kurul, İletişim ve Sıkça Sorulan Sorular" ana bölümleri bulunmaktadır.

Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde, pay sahiplerimiz ve ilgililer, Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfası mevzuattaki gerekliliklere ve ihtiyaçlara uygun olarak güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır.

Ayrıca, Kurumsal web sitemizde Şirket'in "Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası" yer almaktadır. Bu politika ile, hangi verileri neden ve nasıl topladığımızı, bu verilerle ne yaptığımızı ve güvenliğini nasıl sağladığımızın anlaşılmasına yardımcı olunması amaçlanmaktadır.

3.2 Faaliyet Raporu

Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu'nda, 28 Ağustos 2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik'te ve SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanır. Buna göre Yönetim Kurulu, Faaliyet Raporunu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak detayda hazırlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlıklarına ilişkin beyanlarına, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine, Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin söz konusu toplantılara katılım durumuna ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu içerisindeki "Yönetim Kurulu" başlığında yer verilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri, Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları, Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket'çe alınan tedbirler, sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler ve çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgilere de Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını gözetir. Şirket, ilgili menfaat sahiplerini kendilerini ilgilendiren konularda çeşitli iletişim araçlarıyla veya Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla bilgilendirir. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler (Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Tazminat Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, vb.) Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Şirket'in çalışanları, pay

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

sahipleri, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır.

Migros, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma ve taleplerini birinci elden iletebilme imkânına sahip olmaktadırlar. Sunulan bu imkân ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri olması durumunda, bu hususun bildirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu hususun Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletilebilmesi amacıyla, Komiteler ile ilgili açıklamalar ve komite üyelerinin iletişim bilgileri menfaat sahiplerinin doğrudan ve açık iletişimine sunulmuştur.

Şirket, pay sahiplerini ve ilgili diğer tarafları basın bültenleri, yatırımcı sunumları gibi iletişim araçları ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un Diğer Şirketlere Karşı Sorumlulukları

1. Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.

2. Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.

3. İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.

4. Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.

5. Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarla paylaşmaz.

Migros'un Topluma Karşı Sorumlulukları

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2. Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e Karşı Sorumlulukları

1. Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.

2. Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dâhilinde hareket eder.

3. Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.

4. Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlülerdir.

5. Çalışanlar, işveren tarafından verilen eğitim ve talimatlar doğrultusunda, işyerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tehlikeli madde, taşıma ekipmanı ve diğer üretim araçlarını kurallara uygun şekilde kullanmak, bunların güvenlik donanımlarını doğru olarak kullanmak, keyfi olarak çıkarmamak ve değiştirmemek, kendi görev alanında, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmakla yükümlülerdir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

6. Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hâl ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.

7. Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.

8. Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak israftan kaçınırlar. Çalışanlar, Şirket'in sağladığı imkânları özel işleri için kullanmazlar.

9. Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların Çalışanlara Karşı Sorumlulukları

Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışında üçüncü kişilerle paylaşmazlar.

Şirketimiz, çalışanlarının, itibarını ve onurunu zedeleyen, kişilik ve çalışma haklarının ihlali niteliğindeki davranışların sergilenmesine; fiziksel, psikolojik ve sosyal sağlığın bozulmasına neden olan, çalışanlarımızın ve Şirketimizin çalışma hayatını olumsuz yönde etkileyebilecek her türlü tacize (psikolojik taciz, mobbing, cinsel taciz) karşıdır ve tüm çalışanlar için adaletli ve saygın bir iş ortamının geliştirilmesini hedefler.

Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlülerdir.

Genel Maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği Kurulu" açıklık getirmekle yükümlüdür.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket içi yönetmelikler, çalışanların yönetime katılımını düzenlemektedir. Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınır. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma süreçlerinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket'in üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinden elektronik ortamda iletme imkânına sahiptirler.

Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da Şirketimiz tarafından bildirilen şikâyet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler.

Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır.

Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler Şirket'in yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirket'in ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Migros'un sektördeki öncü konumunu daha da ileri taşıyacak, donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan insan kaynağını geliştirmeyi ve tüm organizasyon için hedeflere ulaşmayı sağlayan güçlü bir iş ortağı olmayı hedeflemektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. Söz konusu planlama üst yönetim tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri hakkında açıklamalar, çalışanlara Şirket İnsan Kaynakları Portalı vasıtasıyla duyurulmaktadır.

İlkelerimiz İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'un yurt içi ve yurt dışındaki tüm birimlerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektördeki öncü konumunu sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:

Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

Güvenilirlik:

Migros, tüm iştirakleri de dâhil olmak üzere, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir. Çalışanlarımızın işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da karşılanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:

Migros, Türkiye'de ve yurt dışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca Migros, entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:

Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:

Migros'un yurt içindeki ve yurt dışı iştiraklerindeki yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Ayrıca, Şirket'in finansal durumu, ücret, kariyer, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Rekabetçilik:

Migros, çalışanlarının mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:

Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;

1. Güvenilirlik

2. Liderlik

3. Duyarlılık

4. Müşteri Odaklılık

5. Verimlilik

6. Yenilikçilik'tir.

Çalışanların kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların Şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

Şirketimizde 1 çalışma yılını tamamlamış çalışanlarımıza yasaların belirlediği hallerde tazminat ödemesi yapılmakta olup bunun için gerekli mali karşılıklar ayrılmakta ve buna ilişkin bilgiler finansal raporlarımız ile kamuya açıklanmaktadır.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Migros İş Etiği İlkeleri,

- Şirket'in çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirket'in topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur. Etik Kurallara ayrıca, Şirket'in kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) erişilebilmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları

1. Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.

2. Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.

3. İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.

4. Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.

5. Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.

6. Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.

7. Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

8. Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkânlar nispetinde geliştirmeye çalışır.

9. Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

Migros, Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2. Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Şirketimizin geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi ve bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlaki kurallara ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve müşterileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedilebileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında zamanla oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, kurulduğundan beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk hâline gelmiştir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.3 maddesinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in stratejik hedeflerini mevzuat, esas sözleşme ve Şirket iç düzenlemelerini göz önünde bulundurarak belirler. Bu hedefler doğrultusunda büyüme, getiri ve risk dengesini en uygun biçimde kurarak Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını gözetir ve Şirket'i şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yönetir.

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu Üyeleri icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) madde 4.3.4'e göre Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bu maddeye uyumu teminen, Migros'un 12 Yönetim Kurulu üyesinden 4'ü bağımsız üye niteliğini haizdir.

Yönetim Kurulu üyeleri, esas sözleşmede belirtildiği üzere, seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok 3 sene için seçilirler. Görev süresi biten Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı hâlinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2022 yılında Yönetim Kurulu üye seçimi için, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'nce bağımsız üye aday havuzu oluşturulmuş ve adaylar Yönetim Kurulu'na bir rapor ile sunulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirket'e değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirket'in 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

Yönetim Kurulu			
	Unvan	**Başlangıç Tarihi**	**Süre**
Tuncay Özilhan	Başkan (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Yardımcısı (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Tuğban İzzet Aksoy	Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Esel Yıldız Çekin	Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Rasih Engin Akçakoca	Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Recep Yılmaz Argüden	Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Ömer Özgür Tort	Üye ve İcra Kurulu Başkanı (İcracı)	21.04.2022	1 Yıl
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Şevki Acuner	Bağımsız Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Emre Ekmekçi	Bağımsız Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl
Barış Tan	Bağımsız Üye (İcracı değil)	21.04.2022	1 Yıl

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Bağımsızlık Beyanları

Migros Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere,

Şirketiniz 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliğine "Bağımsız Üye" sıfatı ile aday gösterilmem sonucunda; mevzuat, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterler çerçevesinde Şirket'te "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu konuda gerekli özellikleri haiz olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirket'te önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı*,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

Hüseyin Faik Açıkalın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	**Şevki Acuner** Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	**Emre Ekmekçi** Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	**Barış Tan** Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

** Türkiye'de yerleşik üyeler için geçerlidir.*

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği üzere şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür. Yönetim Kurulu; ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirgeyebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği yılda en az bir kez gözden geçirilir. İç denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) çerçevesinde, Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur. Migros Yönetim Kurulu 2022 yılı içinde çeşitli konularda 27 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına üye sayısının çoğunluğu katılmıştır ve toplantıda bulunanların çoğunluğunun oyları ile karar alınmıştır. Esas sözleşmeye göre toplantıya ait davet, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili tarafından, toplantı tarihi, saati, yeri ve toplantı gündemi de bildirilerek, toplantı tarihinden en geç 3 gün önce faks, mektup veya elektronik posta yoluyla yapılabilir. Bunun yanı sıra yapılacak bir Yönetim Kurulu toplantısında, yıl içinde yapılacak Yönetim Kurulu toplantıları yıllık bir zaman planına bağlanabilir.

Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu, görevli sekretarya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekretarya tarafından düzenli bir biçimde tutulan kayıtlar Yönetim Kurulu Karar Defterine geçirilmekte ve Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2022 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu ve Şirket esas sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündem, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin öneri ve yönlendirmeleri ile belirlenmektedir. Toplantıda görüşülecek ilave bir gündem maddesi belirlenmemişse, Şirketin aylık finansal tabloları ve yatırım programı görüşülmektedir.

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki olası kusurları ile Şirket'te sebep olacakları olası zarar sigorta ettirilmiştir. Söz konusu sigorta kapsamında, 2022 yılında yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetim için 25 milyon ABD doları tutarında sorumluluk sigortası yaptırılmıştır. Bu husus KAP'ta duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul'da gündemin Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası ile ilgili maddesinde oy kullanmamaktadırlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri Şirket'in kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta yayınlanan Şirket Esas Sözleşmesinde yer almaktadır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesini teminen ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirmektedir. Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bir Yönetim Kurulu Üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir. Ayrıca, İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin 2022 yılı çalışmaları Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmiş olup, söz konusu komitelerin çalışmalarının yasal mevzuatın gerektirdiği düzenlemeleri dikkate aldığı ve Şirket uygulamalarını iyileştirici yönde olduğu tespit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

a. Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuzun 6 Mayıs 2022 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin iki bağımsız üyeden oluşması ve üyeliklere Şevki Acuner ve Barış Tan'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite			
Şevki Acuner	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Barış Tan	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken, bağımsız denetimin ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca; bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Denetimden Sorumlu Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, 1 Ocak - 31 Aralık hesap dönemleri için Şirket'in bağımsız denetim kuruluşunun seçilmesine yönelik önerisini her yıl Yönetim Kurulu'na sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur. Yıllık Faaliyet Raporunda, Denetimden Sorumlu Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında bilgi verilir.

Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Teşhisi Komitesi ile ortak toplantı yapmak suretiyle koordineli çalışmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite, görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirket'in muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

b. Kurumsal Yönetim Komitesi

Migros Yönetim Kurulu, Şirket'teki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarının koordine edilmesi için bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Komite, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulumuzun 6 Mayıs 2022 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Hüseyin Faik Açıkalın, Esel Yıldız Çekin, Recep Yılmaz Argüden, Mehmet Hurşit Zorlu ve Affan Nomak'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Hüseyin Faik Açıkalın'ın seçilmesine karar verilmiştir. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve 5 üyeden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi			
Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Bağımsız Üye Değil	Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesinin, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Buna göre; Aday Gösterme Komitesinin sorumlulukları gereği Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca, Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Ücret Komitesinin sorumlulukları gereği, Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirleyen ve bunların gözetimini yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 6 Mayıs 2022 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde oluşturulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Şevki Acuner, Hüseyin Faik Açıkalın ve Tuğban İzzet Aksoy'un seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi			
Şevki Acuner	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Hüseyin Faik Açıkalın	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil
Tuğban İzzet Aksoy	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre, Riskin Erken Teşhisi Komitesinin Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri erken teşhis etmek, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Teşhisi Komitesi, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite yılda altı kez toplanmaktadır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. Maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Krediler

Şirket'in 31 Aralık 2022 itibarıyla finansal kredilerinin ve ihraç ettiği tahvillerinin TL karşılığı 2.640.773 bin TL (TFRS 16 dahil 7.455.290 bin TL)'dir. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 Dönemi Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer alan "Borçlanmalar" başlıklı dipnotta ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk Yönetimi

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi 2022 yılında çalışmalarını sürdürmüştür.

Komite, Şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir.

Bahse konu risk göstergeleri ilgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olup, değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Şirket, geçmiş yıllarda kullandığı döviz kredilerinden dolayı, döviz kurlarındaki dalgalanmalar neticesinde geçmişte finansal risklere maruz kalmakta idi. Bu nedenle, Şirketin özkaynakları düşüş

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

göstermişti. Migros, bilanço riskini azaltmak amacıyla, 2020 yılında Euro borçlarını önemli bir oranda düşürmüş, Nisan 2021'de yapılan erken ödeme ile de Şirketin yabancı para cinsinden banka borcu kalmamıştır. Böylelikle geçmiş yıllarda finansal borçlardan dolayı olan kur riski bertaraf edilmiştir. Şirketin özkaynakları giderek güçlenmektedir.

Buna yönelik bilgiler, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 Dönemi Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer alan "Döviz Kuru Riski ve Yabancı Para Pozisyonu" başlıklı dipnotta ayrıntılı olarak verilmektedir. Diğer taraftan Şirket, önümüzdeki dönemlerde TL cinsinden borçlarını da azaltarak faiz giderlerini düşürmeyi hedeflemektedir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Şirketin her bir bağlı ortaklığı tarafından da uygulanmaktadır.

Komite, 2022 yılında altı toplantı gerçekleştirmiştir. Belirlenen esaslara uygun şekilde raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri periyodik olarak Yönetim Kurulunun bilgisine sunulmaktadır.

İç Denetim Mekanizması

İç Denetim Departmanı, denetim faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir:

- Şirket varlıklarının etkin kullanımı,
- Operasyonlardaki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,
- Şirket varlıklarının teyidi,
- Operasyonların verimliliği ve etkinliği,
- Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması.

İç Denetim Departmanı'nın temel faaliyetleri; önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin yönetim tarafından uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne ölçüde bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda ise denetim faaliyetini tekrarlamaktır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan aksaklıklar, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta ve tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunulmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gereken sistem ve süreç değişiklikleri bu çalışmaların odak noktasını oluşturmaktadır.

Risk bazlı denetim evrenine göre oluşturulan yıllık iç denetim planı, pandemi koşulları nedeniyle Denetimden Sorumlu Komite onayıyla revize edilmiş ve revize edilen plan doğrultusunda, çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulmuş ve Denetimden Sorumlu Komite toplantılarında da değerlendirilerek sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarına işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir. 2022 yılında da benzer risk analizi ve denetim çalışmalarına devam edilmiştir. Ayrıca COVID-19 pandemi koşullarının gereklerine uygun olarak risk analizleri ve denetim programı gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Şirket'in iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkındaki görüşü, oluşturulan iç kontrol sisteminin ve yürütülen iç denetim faaliyetlerinin etkin şekilde gerçekleştirildiği yönündedir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflemekte, sektörde online ve offline kanallarda çoklu format stratejisi ile konumlanmakta, ayrıca ana iş kolunu destekleyen yeni iş kanallarına yönelik fırsatlara da odaklanmaktadır.

Şirket'in ana stratejisi müşterilere, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kuruluna sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulundan geri bildirim alınan toplantılarla Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhâl yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

5.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kuruluna sağlanacak mali haklar Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak görüşülmektedir. Migros Genel Kurulu, 21.04.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam net 252.000 TL ücretin aylık bazda görev sürelerini kapsayacak şekilde ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla aylık ücret ve/veya huzur hakkı ödenmemesine karar vermiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Ayrıca üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) yayınlanmıştır.

Dönem İçinde Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Kurulu Başkanı, İcra Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

(bin Tl)	01 Ocak – 31 Aralık 2022	01 Ocak – 31 Aralık 2021
Üst yönetime sağlanan kısa vadeli faydalar	131.555	71.186
Toplam	**131.555**	**71.186**

Migros herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır. Ayrıca üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamakta veya lehine kefalet vermemektedir.

DİĞER HUSUSLAR

2022 yılında Şirket'in faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmekte olup, bu hususlarda hizmet alımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uyulmaktadır. 2022 yılı içerisinde bu hususta çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir.

Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır.

Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. Bu kapsamda detaylı bilgiye konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı notlarda yer verilmektedir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim kurulu üyeleri hakkında açılan bir dava bulunmamaktadır.

Migros Çalışanlarının Sosyal Hakları

Migros, tüm çalışanlarına yasalarla belirlenen haklar yanında sosyal haklar da sağlar. Mavi yakalı çalışanlarına sağlanan yan faydalar toplu iş sözleşmesi ile belirlenir. Sosyal izinler, yakacak yardımı, gıda yardımı, giyim yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, çocuğu eğitim gören çalışanlara tahsil yardımı, evlenme, askerlik, doğum ölüm yardımları yanında, bütün çalışanlarına işveren katkılı sağlık sigortası ve bireysel emeklilik sistemi üyeliği imkânı sağlar. Ailem ve Ben portalı ile tüm çalışanlarına eğitim, sağlık, alışveriş vb. konularda avantajlı hizmetler sunar. Akademig ile tüm çalışanlarına değişik konularda sınıf içi ve online eğitim imkânı sağlar. Ayrıca çalışanların görevlerine bağlı olarak değişen sosyal haklar da sağlar.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Diğer

Şirket'in karşılıklı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında 30 Mart 2020 tarihinde imzalanan ve 01 Ocak 2020 - 31 Aralık 2022 dönemini kapsayan toplu iş sözleşmesi dönemi sona erdiğinden, yeni dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerine başlanılmıştır.

Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 2022 yılı bağımsız denetim raporumuzda dipnot 22'de sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin diğer hususlar aşağıda sunulmuştur.

2022 yılı içinde ilişkili taraflarla Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlandığı şekilde önemli bir işlem bulunmamaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar yıllık finansal raporun ilgili dipnotunda yer almaktadır.

a. Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikteki her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Bu gibi bilgilerin kamuya açıklanmasında, ilgili açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre,

- KAP'a iletilen özel durum açıklamaları
- KAP'a iletilen finansal raporlar
- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları
- Kurumsal internet sitesi (www. migroskurumsal.com)
- Paydaşlar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları
- Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular

kullanılır.

Kamuya yapılan açıklamaların (sunumlar, basın bültenleri, basın toplantıları vb.) pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmakta olup, bunların kamuyla paylaşılmasında KAP bildirimlerinin yanı sıra veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya da kullanılmaktadır.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar bunların gizliliğinin sağlanması bakımından, Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler açıklanmaktadır. Ayrıca Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Denetçisi ve Şirketimizin üst yönetiminde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Şirketimiz hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan ve Şirketimizce takip edilen haber ve söylentilere ilişkin olarak SPK mevzuatı uyarınca açıklama yapılmasının gerekmesi durumunda bu açıklamaların yapılmasında, yapılacak açıklamanın niteliğine göre, KAP bildirimleri kullanılmakta olup, yapılan açıklamaların pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www. migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve ihtiyaç duyuldukça ilgili düzenlemelere göre güncellenen Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmakta ve sonrasında kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, pay sahipleri tarafından Şirket'e yöneltilen sorulara doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesini gözeterek cevap vermeye çalışmaktadır.

Migros'un Bilgilendirme Politikası, ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz bir etki yaratmayacak nitelikteki her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak oluşturulan ve kamuya açıklanan Bilgilendirme Politikasının yanı sıra Şirketimizin Faaliyet Raporunda ve kurumsal web sitemizde (www. migroskurumsal.com) yer alan Kâr Dağıtım Politikası da Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğleri ile mevzuatta öngörülen diğer ölçütler esas alınmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

b. Özel Durum Açıklamaları

2022 yılı içinde, KAP'a 75 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu açıklamalara ilişkin ya da basında çıkan haberler nedeniyle KAP tarafından açıklama talep edildiğinde, ivedilikle ek açıklamalarda bulunulmuştur.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar, yıllık/ ara dönem faaliyet raporları Şirket'in gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya duyurulur. Mali tablolar, SPK tebliğleri kapsamında, ulusal/uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata / ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz 2022 yılının her çeyreğinde, mali tablolar açıklandıktan sonra, pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla hazırladığı sunum ve bültenleri kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla paylaşmıştır. Ayrıca söz konusu bilgilerin kurumsal internet sitesine yüklendiği KAP'a iletilmiştir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketini gerekli sürelerde rotasyona tabi tutmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten, danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

c. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros'un ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	**89.046.058**	**49,18**
Diğer	**89.046.059**	**49,18**
Migros Ticaret A.Ş.	**2.962.116**	**1,64**
Toplam	**181.054.233**	**100,00**

Son Durum İtibariyle Sermayeye Dolaylı Yoldan Sahip Olan Gerçek ve Tüzel Kişiler

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Tülay Aksoy	11.917.547,4	6,58
Tuncay Özilhan	11.596.405,3	6,41
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Diğer	65.532.105,3	36,19
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.115,6	1,64
Diğer	**89.046.059,4**	**49,18**
TOPLAM	**181.054.233,0**	**100,00**

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında meydana gelen değişiklikler ivedilikle KAP sistemi aracılığıyla kamuyla paylaşılmaktadır. Ayrıca bu değişiklikler 2022 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde de açıklanmıştır. Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında, Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros paylarını almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

d. İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizde içsel bilgilere erişimi olan Yönetim Kurulu üyeleri, İcra Kurulu Başkanı, İcra Kurulu üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları aşağıda sunulmuştur.

Yönetim Kurulu	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Tuğban İzzet Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üst Yönetim	
Ömer Özgür Tort	İcra Kurulu Başkanı
Mustafa Murat Bartın	İcra Kurulu Üyesi (Perakende Operasyonları)
Ekmek Nuri Baydur	İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)
Ferit Cem Doğan	İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım Geliştirme, İnşaat)
Bülent Kuntay	Genel Müdür Yardımcısı (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)
Kerim Tatlıcı	Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)
Olcay Yılmaz Nomak	Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri)

*İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Tarık Karlıdağ 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla emekli olmuştur. Bu doğrultuda, İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı bünyesindeki birimlerin 01 Ocak 2023 itibarıyla Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Hakan Şevki Tuncer'e bağlı olarak çalışmasına karar verilmiştir. Hakan Şevki Tuncer mevcut sorumlu olduğu görevlerini de sürdürecektir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi haricinde, Şirket'te direktör pozisyonunda görev alanlar ve Mali İşler departman müdürleri ile raporlama yöneticileri görevleri sebebiyle Şirket içsel bilgilerine erişmektedir.

Şirketimiz Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) madde 7'nin beşinci bendi kapsamında, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin bu bilgilerle ilgili olarak Kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerinden ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlamaktadır.

Şirketin bağımsız denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. de denetim fonksiyonu gereği içsel bilgilere erişmektedir.

e. Sessiz Dönem ("Silent Period")

Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, İcra Kurulu Başkanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal İletişim Direktörü, Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü ve diğer ilgili Şirket yöneticileri, Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluş analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmelerde basın dâhil tüm iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcü olarak görevlendirilebilir.

Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, çeyreksel finansal sonuçların açıklanmasından bir hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri, mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket kurumsal internet sitesinde Finansal Takvim başlığı altında yayımlanır. Finansal sonuçların açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan önce kesinleştirilip Finansal Takvim vasıtasıyla duyurulur. Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, Şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket'in ilgili döneme ilişkin finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Bu dönemde, analistlerin, yatırımcıların, vb. ilgili kişilerin ilgili döneme ilişkin finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğini gözeterek, Sessiz Dönem içinde konferans, panel vb. etkinliklere katılmaları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

f. Borsa İstanbul'un BİST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı Kasım 2014 - Ekim 2015 döneminden beri endekste yer almakta olan Migros, 2022 yılında ilk kez düzenlenen BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de sektöründen tek temsilci olarak yer almıştır. Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmalarına kurumsal web sitesinde Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşılabilmektedir.

g. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket esas sözleşmesine kurumsal web sitesinden erişilebilir (www.migroskurumsal.com). Yönetim Kurulu, mevzuat ve Şirket esas sözleşmesi uyarınca genel kurulun yetkisinde bırakılmış bulunanlar dışında, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Şirket imza sirkülerinde belirlenmiştir.

h. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

i. Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirket'in 2022 yılında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 141.221 bin TL'dir (2021: 57.871 bin TL). T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2022 yılında da sürdürmüştür.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

j. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer verilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortaklıkları ve hâkim ortakların bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2022 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı şirketleri lehine Şirket'i zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					"Yıl içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir gündem maddesinde yer verilmiştir. Toplam bağış tutarı ve bağış listesindeki önemli kalemler ayrı ayrı pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2022 yılında toplam 1.410.405,62 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türkiye Kızılay Derneği, vb. kuruluşlara bağış yapılmıştır."
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak ilişkisi yoktur.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde, azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirkete değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		X				İki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi iki komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					
	Evet	**Kısmen**	**Hayır**	**Muaf**	**İlgisiz**	**Açıklama**
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Geçtiğimiz yıl komiteler için danışmanlık hizmeti alınmamıştır. Önceki senelerde komiteler için alınan danışmanlık hizmeti bilgisine ilgili yıla ait Faaliyet Raporu'nda yer verilmiştir.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Üst düzey yönetim kadrosuna (Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri ile Genel Müdür Yardımcıları) sağlanan faydalar yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmıştır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	9 konferans - roadshow, 200+ kurumsal fon yöneticisi
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014207
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/516861
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	11, 11/A
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Migros Genel Kurul Toplantıları menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022812 linkinde yer alan Hazır Bulunanlar Listesi'nde Genel Kurula katılan pay sahiplerinin listesi yer almaktadır.
1.4. **Oy** Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	% 49,18
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Şirketimizin 21.04.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Esas Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde; Şirketimizin, SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2021 yılı konsolide mali tablolarında 358.880.830,86 TL net dönem karı bulunduğu, ancak Şirketimizin geçmiş yıllar zararları nedeniyle net dağıtılabilir dönem karı bulunmadığı da dikkate alınarak, 2021 yılı faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmamasına karar verilmiştir.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022812

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
21/04/2022	0	%61,3	%0,8	%60,4	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Madde 14	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1022812

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal başlığı altında "Kurumsal Künye, Ortaklık Yapısı ve İştirakler, Migros Esas Sözleşme, Özel Durum Açıklamaları, Ayrılma Akçesi Kullanımı Duyurusu, Kar Dağıtım Politikası, Şirket Bilgilendirme Politikası, Sıkça Sorulan Sorular", Finansal Bilgiler başlığı altında "Finansal Sonuçlar, Faaliyet Raporları", Genel Kurul başlığı altında "Genel Kurul Bilgileri", Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında "Migros Etik Kuralları" alt başlıkları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.migroskurumsal.com/yatirimci-iliskileri/kurumsal#ortaklik-yapisi-ve-istirakler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim bölümleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu / "Bağımsızlık Beyanları"
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / "5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı"
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / "5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları"
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2022 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunda "Diğer Hususlar" ve Bağımsız Denetim Raporunda "Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler" dipnotu
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Diğer Hususlar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	166 işe iade ve işçilik alacakları talepli davalar
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri ve Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin yanı sıra ilgili Genel Müdür Yardımcısı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Çalışanlar Migros Etik Kurul "etikkurul@migros.com.tr" adresinden, diğer menfaat sahipleri ise "etik@migros.com.tr" adresi veya "iletisim@migros.com.tr" e-posta adreslerinden doğrudan ihbarda bulunabilirler. Bununla birlikte 0850 200 40 00 Müşteri Hizmetleri hattı ve 530 915 45 45 Whatsapp Hattı müşterilerin Migros'a doğrudan ulaşabileceği kanallar arasında yer almaktadır.
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da şirketimiz tarafından bildirilen şikayet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı Kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler. Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır. Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler şirketin yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirketin ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Gözden geçirme ve onay. Her yıl gerçekleştirilen Stratejik İnsan Kaynakları Toplantılarında; Migros'un ihtiyaçları ve kısa-orta-uzun vade planlamaları doğrultusunda Potansiyel, Yüksek Performanslı ve Yıldız çalışanların belirlenmesinin yanı sıra Kritik Pozisyonlar, Yedekleme Planları ve Emeklilik Planları değerlendirilmekte ve yönetim kararı ile onaylanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası (Seçme ve Yerleştirme kısmı)

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor (There isn't an employee stock ownership programme)
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	2
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Migros Etik Kuralları
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularını içermektedir)
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında yer alan "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası"nda detaylı açıklama yapılmıştır. (https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi)
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Ocak 2020
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu, kendi aralarında Başkan, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu komite üyeliklerine ilişkin görevlendirme yapmıştır. Buna göre, Tuncay Özilhan Başkan, Kamilhan Süleyman Yazıcı ise Başkan Yardımcısı olarak seçilmiştir. İcra Kurulu Başkanı Özgür Tort icracı Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Şirketin geleceğe yönelik beklentilerinin kamuya açıklanması hususunda Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Denetimden Sorumlu Komiteye 6 adet, üst yönetime 60 adet raporlama yapılmıştır.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi / İç Denetim Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ömer Özgür Tort

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/988733
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Çeşitlilik politikası hakkında bilgi kurumsal internet sitesinde, Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında "İnsan Kaynakları Politikası"nda yer almaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11/04/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Tuğban İzzet Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	26/05/2021	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Esel Yıldız Çekin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/04/2020	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/05/2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Recep Yılmaz Argüden	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/05/2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Ömer Özgür Tort	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	28/04/2009	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Hüseyin Faik Açıkalın	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	15/05/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014207	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Şevki Acuner	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	15/05/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014207	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Emre Ekmekçi	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	26/05/2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014207	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Barış Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21/04/2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014207	Değerlendirildi	Hayır	Evet

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-II				
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli				
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı		5		
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı		%100		
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı		Evet		
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu		3 gün		
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı		Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / “Migros Esas Sözleşme” ve “Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu”		
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır		Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler				
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı		Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / “5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı”		
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı		https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1009780		
Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Şevki Acuner	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Denetim Komitesi	-	Barış Tan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Hüseyin Faik Açıkalın	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Esel Yıldız Çekin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Affan Nomak	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil (Not board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Şevki Acuner	Evet	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Hüseyin Faik Açıkalın	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Tuğban İzzet Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi (Board member)

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "a. Denetimden Sorumlu Komite"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	"Yönetim Kurulu Raporu" ve "Finansal Bakış" bölümleri
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Bağımsız Denetim Raporu'nda "Üst yönetime sağlanan faydalar" bölümünde sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%80	%20	4	5
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%67	6	6

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından 2020 yılında yayınlanarak yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" halka açık ortaklıkların Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını yürütürken açıklamaları beklenen temel ilkeleri içermektedir. Bu ilkelerin uygulanması gönüllü olmakla birlikte, uygulanıp uygulanmadığının "Uy ya da Açıkla" prensibiyle raporlanması zorunlu tutulmaktadır.

Migros'un tüm paydaşları için değer yaratma hedefinin lokomotifi konumundaki sürdürülebilirlik anlayışı, Şirket'in iş modelinin merkezinde yer almaktadır. Migros, sürdürülebilirlik konusundaki en iyi uygulamaları yakından takip ederek, bu uygulamalara uyum sağlamayı amaçlar ve böylelikle sürdürülebilirlik performansını daha da ileri seviyeye taşınmayı hedeflemektedir.

Migros, SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilke ve uygulamaları hali hazırda gerçekleştirmektedir. Dolayısıyla, SPK'nın "uy ya da açıkla" prensibi ile hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde belirtilen ilkelerine Migros tarafından uyum sağlanmaktadır. Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilkelere yönelik uygulamalar, Şirketimizin yıllık Entegre Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilirlik" bölümünde yer almaktadır. Ayrıca, Şirketin kurumsal web sitesinin (www.migroskurumsal.com) "Sürdürülebilirlik" bölümünde yer alan önceki yıllara ait raporlarda detaylı bilgi sunulmaktadır.

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu yıllık Entegre Faaliyet Raporu'nda yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirketimiz https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1494-migros-ticaret-a-s sayfasından da ulaşılabilir.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Migros'un İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi ve icranın başı olarak sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu adına İcra Kurulu Başkanı'nın görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirket, sürdürülebilir büyüme hedefi ve hedeflerin entegre edildiği sürdürülebilir ekosistem stratejisi doğrultusundaki iyileştirici faaliyetleri, hedefleri, hedeflere yönelik anahtar performans göstergeleri ve yol haritasını Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde izlemekte, aksiyon almakta ve raporlamaktadır. Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri takip edilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Sürdürülebilirlik Komitemiz Risk ve Fırsatlarımız bölümleri
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Migros'un sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket'in kurumsal web sitesinden ulaşılabilir	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Migros İyi Gelecek Planı doğrultusunda, "Çalışanlarımıza İyi Gelecek", "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek", "Dünyamıza İyi Gelecek" ve "Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek" başlıklarından oluşan odak alanları çerçevesinde kategorilendirmekte ve ÇSY politikalarının ışığında belirlediği kısa ve orta / uzun vadeli hedeflerimiz Entegre Faaliyet Raporu "Hedeflerimiz" bölümünde paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Hedeflerimiz bölümleri

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Kurulu Başkanının görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirketin tüm departmanlarındaki direktör ve grup müdürleri doğal üye olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer almaktadır. Ayrıca departmanlardaki üst yöneticilerin yönlendirdiği, sürdürülebilirlik alanında aktif olarak görev alan kişiler de Komite'ye katılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Sürdürülebilirlik Komitemiz bölümü.
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin ana stratejisine entegre edilebilecek çevresel, sosyal ve yönetimsel konulara ilişkin stratejiler geliştirmektedir. Ayrıca belirlenen stratejilere yönelik kısa ve orta/ uzun vade yaklaşımını içeren hedefler Üst Yönetim'e sunulmaktadır. Sunulan ana hedefler alınan görüşler doğrultusunda değerlendirilmekte Yönetim Kurulu kararıyla taahhüt altına alınmaktadır. Departmanlardan da yıllık hedeflerinden en az birinin sürdürülebilirlik alanında olması ve söz konusu ana hedefleri desteklemesi beklenmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı alt komiteleri, Şirketin sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları, süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini üç ayda bir ve yılda 4 kez olmak üzere İcra Kurulu Başkanı'na ve Üst Yönetim'e raporlamaktadır. Ek olarak, hedeflerdeki ilerlemeler Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Sürdürülebilirlik Komitemiz bölümü.
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası olan Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlenen öncelikli ve odak konuları çerçevesinde yıllık faaliyet ve performansı, tüm süreçleri için değerlendirilen risk ve fırsatları, kurumsal yönetim yaklaşımı, çağın gerekliliklerine ve yeni teknolojilere uyum sağlayarak güçlendirilen faaliyet ortamı Migros Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Çalışanlarımıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek, Dünyamıza İyi Gelecek, Sorumlu ve Şeffaf Yönetişim Yaklaşımımız bölümleri.
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Entegre Faaliyet Raporu'nun tamamında Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen hedefleri ve yıllık performansının detaylarını paylaşmaktadır. "Hedeflerimiz" bölümünde ayrıca karbon salımları, su tüketimi, plastik kullanımı, gıda imha oranları, iş kazası oranını, yönetimde kadın oranı, sürdürülebilir tarım, izlenebilirlik gibi konulardaki hedefleri baz yılı, hedef yılı ve ilerleme oranları kapsamında sunulmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Hedeflerimiz bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, iş süreçlerine ve ürün ve hizmetlere yönelik iyileştirici faaliyetlerini "Migros İyi Gelecek Planı" doğrultusunda "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek" ve "Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek" başlıklarında takip etmekte ve açıklamaktadır. Başlıca yürüttüğü çalışmaları ve yol haritasını kurumsal web sitesinde vermekte olup, detay bilgileri Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır. Şirketin çevresel sürdürülebilirlik alanındaki ana hedeflerinin yanı sıra, sürdürülebilir üretimin desteklenmesi, sağlıklı ürün gamının artırılması ve ürün verilerinin şeffaf bir şekilde sunulmasına yönelik çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca, Özgün Markalar Kalite Politikası ve Sorumlu Tedarik Politikası çerçevesinde çalışmalar yürütülmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#ozgun-markalar-kalite-politikasi https://migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#sorumlu-tedarik-politikasi
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Şirketin finansal ve finansal olmayan performansı, 6 sermaye öğesi kapsamında, entegre bir bakış açısı ile ele alınmış; yaratılan değer ve gelecek hedefleri tüm paydaşlarımıza açık, şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunulmuştur. Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası olan Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen öncelikli ve odak konuları çerçevesinde yıllık faaliyet ve performansı, tüm süreçleri için değerlendirdiği risk ve fırsatları, kurumsal yönetim yaklaşımı, çağın gerekliliklerine ve yeni teknolojilere uyum sağlayarak güçlendirdiği faaliyet ortamı paylaşılmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Hedeflerimiz, Dünyamıza İyi Gelecek, Çalışanlarımıza İyi Gelecek altında Performans ve Hedeflerimiz bölümleri, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu'nda ayrıca Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız başlığı altında, şirketin öncelikli konuları ve bu doğrultuda raporda yer verilen faaliyetleri ve sürdürülebilirlik çalışmalarının hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)'na hizmet ettiği sunulmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı Çerçevesinde şirketin stratejik öneme sahip odak konularıyla fayda sağladığı SKA'lar eşleştirilmiş ve kurumsal web sitesinde yayınlanmıştır. Ayrıca, Şirket'in dahil olduğu Anadolu Grubu'nun; "Anadolu'dan Yarınlara: Anadolu Grubu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Uyumluluk Raporunda" da detaylı SKA uyum çalışması bulunmaktadır. SDG Map Türkiye web sitesinde şirketin SKA'lara yönelik yaptığı çalışmalardan örneklere yer verilmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/migros-iyi-gelecek-planimiz https://www.anadolugrubu.com.tr/Upload/Docs/SKA_Uyumluluk_Raporu_Insert_2015-2021.pdf https://sdgmapturkey.com/marka/migros/
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirkete açılan ve/veya sonuçlanan davalardan gerekli olan / önemli görülenler KAP'ta açıklanmakta ve Entegre Faaliyet Raporu'nda yayınlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Çevre Yönetimi, Gizlilik ve Veri Güvenliği, Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum, İnsan Hakları İlkelerine Uyum, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum raporu bölümleri.
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin karbon salımları, insan haklarına uyum ve tedarikçi denetimleri kapsamındaki beyanları bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır. İlgili verilere ilişkin Doğrulama ve Güvence Beyanları, Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı, Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı bölümleri

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Migros Çevre Politikası; şirketin paydaşlarıyla birlikte hareket ederek, çevre bilincinin geliştirilmesine, çevrenin korunmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını ön planda tutarak onlara temiz bir çevre bırakmasına yönelik çalışmalar yapılmasını öngörmektedir. Şirketin tüm hizmet alanlarını kapsayan ISO 14001 belgesi bulunmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde öncelikli konular ve eylem planı açıklanmaktadır. Şirket, yaşam döngüsü bakış açısıyla faaliyetlerinin çevre boyutlarını ve çevresel risklerini belirleyerek kontrol etmekte ve bu sayede çevreyi olumsuz etkileyen unsurları azaltmak için çalışmalarını yürütmektedir. Çevre kirliliğinin azaltılmasına yönelik projelerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#cevre-politikasi https://migroskurumsalstr.blob.core.windows.net/migroskurumsalstr/iso-14001-cevre-yonetim-sistemi-638049692197408430.pdf
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemi kapsamaktadır. Rapordaki finansal veriler faaliyetlerimizin tamamını, sürdürülebilirlik verileri yurtiçi faaliyetlerini (tüm faaliyetlerin %99,9'unu) kapsamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Rapor Hakkında bölümü.
B3	A2.1'de verilmiştir.	X					

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Yönetim Kurulu, Şirketin sürdürülebilir büyüme ve kaynakların sorumlu ve verimli kullanımı çerçevesinde şirketimizin stratejik yaklaşımını yönlendirmektedir. Şirketin karbon ayak izini, su ayak izini, gıda imha oranını azaltma, enerji tasarrufu ve üst yönetimde kadın temsiliyetini artırma hedefleri Yönetim Kurulu imzasıyla, taahhüt altına almıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin ana stratejisine entegre edilebilecek çevresel, sosyal ve yönetimsel konulara ilişkin stratejiler geliştirmekte ve bu stratejilere yönelik kısa ve orta/ uzun vade yaklaşımını içeren hedefler Üst Yönetime sunulmaktadır. Alınan görüşler doğrultusunda değerlendirilen ana hedefler, Yönetim Kurulu kararıyla taahhüt altına alınmaktadır. Departmanlardan da yıllık hedeflerden en az birinin sürdürülebilirlik alanında olması ve söz konusu ana hedefleri desteklemesi beklenmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Yönetim Kurulumuz, Sürdürülebilirlik Komitemiz, İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi, Sürdürülebilir Dağıtım Sistemlerimiz bölümleri.
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve yönetişimsel önceliklerini, odak konularını ve yol haritasını “Migros İyi Gelecek Planı” çerçevesinde takip etmektedir. Operasyonları sonucunda oluşabilecek çevresel etkileri takip ederek kontrol altına almakta ve bu etkileri minimuma indirme hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel öncelikli konuları başlıca; “Döngüsel Ekonomiyi Desteklemek”, “İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele” ve “Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması”dır. Her öncelikli konu bazında takip ettiği hedefleri ve ilerlemeleri Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Migros İyi Gelecek Planımız, Hedeflerimiz, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri.
B6	A2.4’te verilmiştir.	X					

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				"Dünyamıza İyi Gelecek" ve "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek" değer alanlarında işaret edildiği gibi şirket, paydaşlarını çevresel etkilerini en aza indirmek için iş stratejisine dahil etmektedir. Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı ile satışındaki ürünlerin karbon ayak izlerinin ölçülmesi ve azaltılması, WRI 10x20x30 kapsamında tedarikçileriyle birlikte gıda israfının önlenmesi, plastik ambalaj kullanımının azaltılması ve sürdürülebilir tarım ve küçük üreticilerin desteklenmesi kapsamında tedarikçileriyle birlikte yürütülen çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yönelik gerçekleştirilen yıllık denetimlerde çevre konuları da dahil edilmektedir. Poşetsiz Alışveriş Hareketi, Gıdanı Koru girişimi gibi müşterilerin de entegre edildiği çalışmalar yürütülmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek bölümleri.
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Migros, uluslararası arenada Consumer Goods Forum (CGF) aktif üyesidir. Ulusal olarak, Belediye ve Bakanlıkların talepleri doğrultusunda üyesi olunan GPD, TAMPF, TÜSİAD ve TOBB Perakendecilik Meclisi üzerinden görüş bildirimi yapmaktadır. Şirket, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hayata geçirdiği Gıdanı Koru girişiminin ve Global Compact, SKD ve TÜSİAD öncülüğünde başlatılan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin destekçileri arasındadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Paydaşlarımızla İletişim bölümü.
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Belirtilen başlıklar çerçevesinde bilgiler Entegre Faaliyet Raporu'nda, sağlanan gelişmenin takip edilebilmesi adına minimum 3 yıllık trend vererek paylaşılmaktadır. Şirketin, üretici firma olmadığı için, hava kalitesi kapsamında bir paylaşımı bulunmamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Karbon salımlarının hesaplama ve doğrulamasında GHG Protokol ve ISO 14064-3 standardı esas alınmaktadır. Gıda imha oranlarının hesaplamasında Gıda Geri Kazanım Hiyerarşisi ve Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü baz alınmaktadır. Operasyonlardaki tesislerde yer alan su risklerinin ve su stresinin ölçümlenmesi için WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracı kullanılmaktadır. Tüm çevresel hedefler için performans göstergesi, baz yıl, hedeflenen yıl, baz yılından raporlama yılına kadarki yıllık performanslar paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket çevresel sürdürülebilirlik alanındaki performans gelişimini minimum 3 yıllık trend şeklinde Entegre Faaliyet Raporu'nda vermektedir. Yıllık ve orta / uzun vadeli hedef kapsamında durum açıklaması yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planız kapsamında Kapsam 1 ve 2 emisyonu, su kullanımı, enerji tüketimi, gıda imha oranı ve plastik atık kullanımına ilişkin azaltım hedefleri belirlemiştir. Hedeflerine ilişkin güncel durumu yıllık olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek bölümü.
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planı kapsamında odak konularından birini iklim değişikliği ile çok yönlü mücadele olarak belirlemiştir. Karbon ayak izini azaltma hedefini 1,5 °C senaryosu ile uyumlu şekilde 2030 yılına kadar %42 azaltım olarak açıklamıştır ve hedefim bilime dayalı metot olduğunu SBTi'ye (Science-Based Target Initiative) onaylatmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda, elektrik tasarrufu ve soğutucu gaz kaçaklarını önleme çalışmaları ile yenilenebilir enerji yatırımlarını paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek, İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele bölümleri.
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin özgün markalı ürünlerinin bir kısmının yaşam döngüsü değerlendirilmesi ve karbon ayak izi ölçümü yapılmıştır. Özgün markalı ürünler için kullanılan ambalajların daha sürdürülebilir hale getirilmesine ilgili çalışmalar detaylı bir şekilde sunulmaktadır. 6 adet özgün markalı gıda dışı ürünün ambalajında %25 oranında r-pet kullanılmaktadır. Dağıtım ve lojistik kaynaklı sera gazı salımını azaltmak üzere verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, İş Dünyası Plastik Girişimi üyesi olan Şirket, operasyonlarındaki plastik kullanımını azaltma hedefini takip etmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Karbon Ayak İzimiz, Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz, Plastik Atığını Azaltma Çalışmalarımız bölümleri
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, satışında bulunan ürünlerin Kapsam 3 emisyona olan etkilerini en doğru şekilde ölçümleyebilmek adına, 'Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı' platformunu hayata geçirmiştir. Tedarikçilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerini takip etmekte ve iklim değişikliği kapsamında ilerleme hedefi vermelerini beklemektedir. Platform kapsamında tedarikçilerine ilgili alanlarda eğitimler de gerçekleştirmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Karbon Ayak İzimiz, Tedarikçilerimize Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmalarımız bölümleri
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini ve soğutucu gaz kullanımını azaltıcı çalışmalar gerçekleştirmekte ve bu çalışmaların sağladığı yıllık tasarruf miktarını paylaşmaktadır. Şirket ayrıca her yıl CDP (Karbon Saydamlık Projesi - Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarına raporlama yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız bölümü.
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, enerji tüketimi verileri alt kırılımları ile birlikte, 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Şirketin ikincil enerji kaynağı olarak ısıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satışı bulunmamaktadır. Elektrik ve diğer enerji kaynaklarındaki tüketimleri 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız bölümü.
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin yenilenebilir enerji yatırımları ile ilgili detay bilgi Entegre Faaliyet Raporu'nda verilmektedir. 2022 yılında, Adana Dağıtım Merkezi'nin çatısına güneş enerjisi santrali kuran şirket ayrıca, yıllık elektrik tüketimin %21 kadarını (134.100 MWh) yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak I-REC Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası almıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız, Yenilenebilir Enerji bölümleri.
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, enerji tüketimi verilerinde yenilenebilir enerji kullanım miktarları 3 yıllık trend ile paylaşılmaktadır. 2022 yılında, Adana Dağıtım Merkezi'nin çatısına güneş enerjisi santrali kuran şirket ayrıca, yıllık elektrik tüketimin %21 kadarını (134.100 MWh) yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak I-REC Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası almıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız, Yenilenebilir Enerji bölümleri.
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %42 azaltma hedefinin yanı sıra satış metrekaresi başına elektrik tüketimini %35 azaltım hedefi bulunmaktadır. Bu kapsamda, soğutma, iklimlendirme ve aydınlatmayı merkezden kontrol ederek ve yeni nesil sistem değişimleriyle optimizasyon sağlamaktadır. Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini azaltıcı çalışmaları, sağlanan tasarruf ve önlenen emisyonları paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Enerji Verimliliği Çalışmalarımız bölümü.
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, operasyonları kapsamında çektiği, tükettiği ve deşarj ettiği su miktarını kaynak türüne göre raporlamaktadır. 2030 yılına kadar, satış metrekaresi başına su kullanımını %10 azaltma hedefi bulunan Şirket, bu doğrultuda hayata geçirdiği projeleri de açıklamaktadır. Şirket ayrıca her yıl CDP (Karbon Saydamlık Projesi - Carbon Disclosure Project) Su Güvenliği programlarına raporlama yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Sürdürülebilir Su Yönetimimiz, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Diğer taraftan, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmalar iç değerlendirmelerde baz alınmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Karbon Fiyatlandırma bölümü.
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, raporlama döneminde karbon kredisi almamıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Karbon Ayak İzimiz bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmaları şirket içi değerlendirmelerde baz almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Karbon Fiyatlandırma bölümü.
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket yıl içerisinde Entegre Faaliyet Raporu, CDP İklim Değişikliği programı ve CDP Su Güvenliği programı ve kurumsal web sitesinde sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını yayınlamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Dünyamıza İyi Gelecek bölümü. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Bu politikaların uygulanması İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'nın takibinde olup, politikalara uyum İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak izlenip Üst Yönetime raporlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirket, tedarikçilerinin uymasını beklediği başlıca ilkeleri Sorumlu Tedarik Politikası'nda açıklamakta ve tedarikçileriyle yaptığı tüm sözleşmelerde bu ilkelere uyum ve taahhüt şartı bulunmaktadır. Şirket, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir. Bu süreçler Entegre Faaliyet Raporu'nda detaylı olarak açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#sorumlu-tedarik-politikasi
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlediği odak konularından biri de Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğidir. Bu bağlamda hem şirket içinde hem de toplumsal düzlemde hayata geçirdiği çalışmaları paylaşmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin tüm faaliyetlerinde zorla / çocuk işçi çalıştırma ve ayrımcılık kesin bir dille yasaklanmaktadır. Bu alandaki beyanları bağımsız olarak doğrulatılmaktadır. Bu kapsamda hem şirket içi hem de tedarikçi denetimleri düzenlenmekte, sonuçları her yıl şeffaf bir şekilde Entegre Faaliyet Raporunda yayınlanmaktadır. Ayrıca, tedarikçi denetimleri de 3. taraf güvence beyanına dahildir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme, İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümleri.
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirketin çalışanların kariyer ve kişisel gelişimleri çerçevesinde sağlanan eğitimler, sendikalaşma hakkı, yan haklar Entegre Faaliyet Raporu'nda açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin İnsan Kaynakları Politikası, Tazminat Politikası, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#tazminat-politikasi
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Çalışanlar için etikkurul@migros.com.tr e-posta ve Migros Paylaşım Hattı bulunmaktadır. Çalışanlar isim vermeden de taleplerini iletebilmektedir. Şirketin kurumsal politikalarına ve Etik Kuralları'na uyumsuzluk yaşandığı durumlarda, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan gelen ihbarları tek noktada toplayıp değerlendirebilmek ve aksiyonları sistematik olarak takip edebilmek için 'Etik İhbar Kayıt ve Takip' sistemi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara uyum bölümü.
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin müdür ve üzeri tüm yöneticilerinin performans kartlarında "Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı" hedefi bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen "Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Araştırması" ile çalışanların memnuniyet düzeyi ve Şirkete olan bağlılığını ölçülmektedir. Çalışan gelişimine katkı, çalışan memnuniyeti, çalışan sağlığı programları çerçevesindeki çalışmaları açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü.
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası bulunmaktadır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#is-sagligi-ve-guvenligi
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket çalışanlarının sağlık ve güvenliği kapsamında yürüttüğü çalışmaları açıklamaktadır. Ayrıca, Şirketin iş kazası / kayıp gün oranını artırma hedefi bulunmaktadır ve 3 yıllık trendler halinde iş sağlığı ve güvenliği istatistiklerini paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası, Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası, ve Bilgi Güvenlik Politikası bulunmaktadır. Bu kapsamda gerekli denetim ve raporlama mekanizmalarını kurmuştur. Detaylı bilgi Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#gizlilik-ve-veri-guvenligi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#kisisel-verilerin-korunmasi-ve-islenmesi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#bilgi-guvenlik-politikasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Şirketin Etik Kuralları ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bu politikalar kapsamında yürütülen denetim ve izleme çalışmaları ile sonuçları da paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: İş Etiği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#migros-etik-kurallari https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X				Şirketin toplumsal sorumluluk projeleri kurumsal web sitesinde ve Entegre Faaliyet Raporunda sunulmuştur.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları bölümü. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/calismalarimiz
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.					Şirketin, Çevre, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sorumlu Tedarik ve Etik Kuralları'nı kapsayan kurumsal politikalar eğitimleri tüm çalışanlarına sunulmaktadır. Şirket ayrıca, çevresel konuları kapsayan sürdürülebilirlik eğitimi serisi ve toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri düzenlemektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Çalışan Gelişimine Katkı, Sürdürülebilirlik Eğitimleri, Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız bölümleri.
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin müşterilerine iyi ve güvenli bir deneyim sunmak için yürüttüğü iletişim çalışmaları, araştırmalar, sadakat programı faaliyetleri yıllık olarak paylaşılmaktadır. Migros Etkileşim Platformu projesi ile tüm kanallardan gelen müşteri talepleri entegre edilmekte ve hızla çözülmektedir. Şirketin TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kalite belgesi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi, Kalite, Tazelik, Hijyen bölümleri.
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				GRI standartlarına uygun olarak tüm ana paydaşlar ile iletişim kanalları, metodu ve sıklığı detaylı şekilde tablo olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Paydaşlarımızla İletişim bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayınlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Aynı zamanda, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayan bölümler belirtilmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Rapor Hakkında bölümü.
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Consumer Goods Forum'da Gıda İsrafıyla Mücadele, Toplum Sağlığı için İş Birlikleri, Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması koalisyonlarına üyedir. LEAD Network EU, UN Global Compact ve İş Dünyası Plastik Girişimi taahhütçüsüdür. İlgili taahhütlerini ve bunlara yönelik çalışmalarını Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz bölümü.
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Şirket, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 9 yıl üst üste yer alan tek gıda perakendecisidir ve 2022 yılında ilk kez yayınlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de yer almaya hak kazanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: 2022 Yılı Öne Çıkanlar bölümü.
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Kurulu Başkanı'nın görevlendirmesiyle sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Komite, Şirketin, sürdürülebilirlik alanındaki stratejisi ve yol haritasını belirler / güncellerken müşterileri, tedarikçileri ve çalışanlarının görüşlerini almak için anketler düzenlemekte ve diğer menfaat sahiplerinden yıl boyunca gelen görüşleri de değerlendirmeye almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz, Sürdürülebilirlik Komitemiz bölümleri.
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Şirket, çeşitli iş birlikleri ile sorumluluk ve farkındalık çalışmaları yürütmekte ve bu çalışmaların gelişimlerini hem web sitesi hem de Entegre Faaliyet Raporu'nda sunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2022: Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz ve İş Birliklerimiz bölümü.



FİNANSAL **TABLOLAR**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar Ve Bağımsız Denetçi Raporu

Bağımsız Denetçi Raporu

Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)
31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere (sayfa 9 ile sayfa 64 arasında sunulan, Not 1'den ve Not 30'a kadar olan) konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Bağımsız Denetçi Raporu

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın muhasebeleştirilmesi	
Grup perakendecilik sektöründe 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 2.908 mağazada faaliyet göstermekte olup ve 2022 yılı içerisinde 74,5 milyar TL hasılat elde etmiştir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanısıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterlerden biridir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleşmesi, bilgi sistemleri tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğünden kaynaklanan perakende sektörüne özgü risklerin bulunması nedenleriyle, "perakende satışlardan elde edilen hasılatın muhasebeleştirilmesi" kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Hasılatın muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında hasılatın finansal tablolara kaydedilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: · Satış süreçleri anlaşılmış ve bu süreçlere ilişkin kontrollerin tasarımı ve işleyişinin etkinliği test edilmiştir. Bur çerçevede yıl boyunca kasalardan geçen perakende satışlarından elde edilen nakit, örneklem metodu ile ilgili banka dokümanlarından doğrulanmış ve muhasebeleştirilen ciro ile mutabakatı yapılmıştır. · Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğu değerlendirilmiştir. · Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik testler yapılmıştır. Bu çalışmalar sırasında kullanılan yıllık enflasyon oranı bağımsız kaynaklardan alınmış, satış alanı metre kareleri ise örneklem yoluyla seçilen mağazaların paftalarına bakılarak test edilmiştir. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. · Hasılat fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden, gün sonunda kasaya aktarılan tutarların doğruluğu gün sonu raporları ile muhasebe kayıtları karşılaştırılarak test edilmiştir.

1. 4. Diğer Hususlar

Grup'un 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının denetimi başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış, söz konusu bağımsız denetim firması tarafından hazırlanan 1 Mart 2022 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçi Raporu

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Bağımsız Denetçi Raporu

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Şubat 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve

Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM

Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2023

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla Konsolide Finansal Tablolar

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU 3-5
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU 6
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU 7
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU 8
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU 9-10

1 OCAK - 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR 11-73

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU 11
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR 13
NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ 30
NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR 31
NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı) NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR 32
NOT 6 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR 34
NOT 7 - STOKLAR 35
NOT 8 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER 35
NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR 36
NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR 38
NOT 11 - ŞEREFİYE 39
NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI 40
NOT 13 - BORÇLANMALAR 43
NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER 48
NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR 50
NOT 16- HASILAT 52
NOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER 53
NOT 18 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER 54
NOT 19 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER 55
NOT 20 - FİNANSMAN GELİRLERİ 55
NOT 21 - FİNANSMAN GİDERLERİ 56
NOT 22- VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ 56
NOT 23 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ 59
NOT 24 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI 60
NOT 25 - PAY BAŞINA KAZANÇ 61
NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ 62
NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU 66
NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR 69
NOT 29 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER 70
EK 1 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU 71
EK 2 - FAVÖK 73

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2022 ve 2021 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	3	7.678.469	3.632.341
Finansal yatırımlar	4	388.086	2.596
Ticari alacaklar	5	487.262	177.905
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*24*	*5.326*	*4.067*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*5*	*481.936*	*173.838*
Diğer alacaklar		62.041	41.729
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*6*	*62.041*	*41.729*
Türev araçlar		2.454	14.611
Stoklar	7	10.904.668	4.675.317
Peşin ödenmiş giderler	8	443.527	154.988
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	22	141.964	-
Diğer dönen varlıklar		14.844	4.237
Toplam dönen varlıklar		**20.123.315**	**8.703.724**
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	4	602.846	97.059
Diğer alacaklar		583.028	5.530
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*6*	*583.028*	*5.530*
Türev araçlar		3.031	8.423
Maddi duran varlıklar	9	6.965.964	3.750.426
Kullanım hakkı varlıkları	12	4.287.137	2.785.466
Maddi olmayan duran varlıklar		2.570.374	2.462.011
- Şerefiye	*11*	*2.341.178*	*2.252.992*
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*10*	*229.196*	*209.019*
Peşin ödenmiş giderler	8	125.606	20.579
Ertelenmiş vergi varlığı	22	1.162.567	267.107
Toplam duran varlıklar		**16.300.553**	**9.396.601**
Toplam varlıklar		**36.423.868**	**18.100.325**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2022 ve 2021 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar		408.635	715.860
-Banka kredileri	*13*	*408.635*	*715.860*
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		2.034.406	1.328.799
-Banka kredileri	*13*	*825.390*	*569.464*
-Kiralama işlemlerinden borçlar		*1.209.016*	*759.335*
Ticari borçlar		21.039.843	9.581.881
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*24*	*714.529*	*312.468*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*5*	*20.325.314*	*9.269.413*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	752.207	291.750
Diğer borçlar		357.960	225.021
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*6*	*357.960*	*225.021*
Ertelenmiş gelirler	8	342.257	214.363
Dönem karı vergi yükümlülüğü	22	-	49.285
Kısa vadeli karşılıklar		1.037.111	698.608
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	*15*	*572.201*	*187.690*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*14*	*464.910*	*510.918*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		37.858	3.431
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**26.010.277**	**13.108.998**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar		5.012.249	4.035.105
-Banka kredileri	*13*	*1.406.748*	*1.685.995*
-Kiralama işlemlerinden borçlar		*3.605.501*	*2.349.110*
Diğer borçlar		32.234	25.877
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*6*	*32.234*	*25.877*
Ertelenmiş gelirler		67	10.727
Uzun vadeli karşılıklar		1.279.290	383.554
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*15*	*1.279.290*	*383.554*
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**6.323.840**	**4.455.263**
Toplam yükümlülükler		**32.334.117**	**17.564.261**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2022 ve 2021 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2021
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**4.045.688**	**536.064**
Ödenmiş sermaye	23	181.054	181.054
Geri alınmış paylar	23	(125.435)	(125.435)
Birleşme denkleştirme hesabı		22.074	22.074
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		1.044.536	715.126
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları/(kazançları)		*(731.479)*	*1.118*
-Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları		*1.776.015*	*714.008*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		593.897	48.990
- Yabancı para çevrim farkları		*200.828*	*48.990*
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar		*393.159*	-
Diğer yedekler		526.476	250.217
Geçmiş yıllar zararları		(767.287)	(914.843)
Net dönem karı		2.570.283	358.881
Kontrol gücü olmayan paylar		**44.063**	**-**
Toplam özkaynaklar		**4.089.751**	**536.064**
Toplam kaynaklar		**36.423.868**	**18.100.325**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Ve 2021 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Kar Veya Zarar Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	s Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31Aralık 2021
Hasılat	16	74.501.977	36.272.243
Satışların maliyeti (-)	16	(56.702.390)	(27.517.740)
Brüt kar		**17.799.587**	**8.754.503**
Genel yönetim giderleri (-)	17	(1.046.548)	(485.264)
Pazarlama giderleri (-)	17	(11.963.094)	(6.282.244)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18	474.754	306.092
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	18	(2.539.679)	(1.584.691)
Esas faaliyet karı		**2.725.020**	**708.396**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	19	52.029	225.210
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	19	(6.321)	(9.472)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		**2.770.728**	**924.134**
Finansman gelirleri	20	721.117	417.730
Finansman giderleri (-)	21	(1.583.599)	(1.116.377)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		**1.908.246**	**225.487**
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri		**671.583**	**132.716**
Dönem vergi gideri (-)	22	(321.496)	(191.852)
Ertelenmiş vergi geliri	22	993.079	324.568
Sürdürülen faaliyetler dönem karı		**2.579.829**	**358.203**
Durdurulan faaliyetler dönem karı		**-**	**678**
Dönem karı		**2.579.829**	**358.881**
Dönem karı dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		9.546	-
- Ana ortaklık payları	25	2.570.283	358.881
Sürdürülen faaliyetler pay başına kazanç (TL)	25	14,20	1,98

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Ve 2021 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31Aralık 2021
Dönem karı	**2.579.829**	**358.881**
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		
- Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları	1.241.102	389.851
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları/(kazançları)	(915.746)	5.200
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler		
-Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları, vergi etkisi	(150.713)	(46.270)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları, vergi etkisi	183.149	(1.040)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir	524.212	2.640
-Yabancı para çevrim farkları	151.838	(206.659)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler		
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	(131.053)	-
Diğer kapsamlı gelir, vergi sonrası	**902.789**	**143.722**
Toplam kapsamlı gelir	**3.482.618**	**502.603**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		
-Kontrol gücü olmayan paylar	9.546	(2.400)
-Ana ortaklık payları	3.473.072	505.003

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Ve 2021 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar		
	Ödenmiş sermaye	Diğer yedekler	Geri alınan paylar	Birleştirme denkleştirme hesabı	Tanımlanmış fayda planlarında birikmiş yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları	Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar zararları	Net dönem karı/ (zararı)	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**110.884**	**(125.435)**	**22.074**	**(3.042)**	**409.260**	**-**	**256.000**	**(416.750)**	**(402.984)**	**31.061**	**2.400**	**33.461**
Transferler	**-**	**139.333**	**-**	**-**	**-**	**(41.473)**	**-**	**(2.751)**	**(498.093)**	**402.984**	**-**	**-**	**-**
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.160**	**346.221**	**-**	**(204.259)**	**-**	**358.881**	**505.003**	**(2.400)**	**502.603**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	358.881	358.881	-	358.881
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	1.484	-	-	1.484	-	1.484
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybı dolayısıyla meydana gelen azalış	-	-	-	-	-	-	-	(205.743)	-	-	(205.743)	(2.400)	(208.143)
Yeniden değerleme ve ölçüm kazançları	-	-	-	-	4.160	-	-	-	-	-	4.160	-	4.160
Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	-	-	-	-	-	346.221	-	-	-	-	346.221	-	346.221
31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla	**181.054**	**250.217**	**(125.435)**	**22.074**	**1.118**	**714.008**	**-**	**48.990**	**(914.843)**	**358.881**	**536.064**	**-**	**536.064**
1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**250.217**	**(125.435)**	**22.074**	**1.118**	**714.008**	**-**	**48.990**	**(914.843)**	**358.881**	**536.064**	**-**	**536.064**
Transferler	-	276.259	-	-	-	(28.382)	-	-	111.004	(358.881)	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	36.552	-	36.552	34.517	71.069
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**(732.597)**	**1.090.389**	**393.159**	**151.838**	**-**	**2.570.283**	**3.473.072**	**9.546**	**3.482.618**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.570.283	2.570.283	9.546	2.579.829
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	151.838	-	-	151.838	-	151.838
Yeniden değerleme ve ölçüm kayıpları/(kazançları)	-	-	-	-	(732.597)	-	393.159	-	-	-	(339.438)	-	(339.438)
Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	-	-	-	-	-	1.090.389	-	-	-	-	1.090.389	-	1.090.389
31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**526.476**	**(125.435)**	**22.074**	**(731.479)**	**1.776.015**	**393.159**	**200.828**	**(767.287)**	**2.570.283**	**4.045.688**	**44.063**	**4.089.751**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Ve 2021 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2021
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:			
Dönem karı		**2.579.829**	**358.881**
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı		2.579.829	358.203
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı		-	678
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		**3.908.956**	**3.025.979**
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	17	1.178.268	907.185
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	5	10.497	4.459
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	7	91.803	77.759
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	19	6.321	9.472
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	15	479.003	218.450
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	14	365.554	432.959
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	20	(531.271)	(151.399)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	21	1.212.614	985.182
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	18	2.138.132	1.116.476
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	18	(397.258)	(281.637)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	13	27.545	97.020
Türev araçların gerçeğe uygun değer kayıpları ile ilgili düzeltmeler	20,21	23.652	(32.021)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	22	(671.583)	(132.716)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	19	(24.321)	(12.047)
Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler		-	(213.163)
İşletme sermayesindeki değişiklikler		**4.284.168**	**1.029.279**
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(317.187)	(5.367)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(6.321.154)	(1.413.496)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(2.405.136)	(379.565)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		11.448.811	2.345.605
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		1.878.834	482.102
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		**10.772.953**	**4.414.139**
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	15	(114.502)	(57.822)
Alınan faiz		394.591	279.165
Ödenen faiz		(2.128.981)	(1.219.594)
Vergi ödemeleri		(470.767)	(144.703)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	14	(413.550)	(17.728)
İşletme faliyetlerinden sağlanan net nakit		**8.039.744**	**3.253.457**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2022 Ve 2021 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	9-10	(2.262.174)	(969.388)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri		67.570	87.888
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımına ilişkin nakit çıkışları		(104.500)	-
Bağlı ortaklıkların kontrolünün kaybı sonucunu doğuracak satışlara ilişkin nakit girişleri		-	374.451
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(2.299.104)**	**(507.049)**
Finansman faaliyetleri			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	13	708.000	922.521
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	13	(1.061.948)	(1.923.239)
Türev finansal araçlara istinaden ödenen nakit		(6.103)	17.650
Alınan faiz	18	531.271	151.399
Ödenen faiz		(562.981)	(485.056)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(1.165.056)	(906.935)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**(1.556.817)**	**(2.223.660)**
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		**(137.695)**	**(121.200)**
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		4.046.128	401.548
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	**3**	**3.632.341**	**3.230.793**
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	**3**	**7.678.469**	**3.632.341**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros" veya "Şirket" olarak anılacaktır), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. (1954 yılında kurulmuş olan Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi, 30 Nisan 2009 tarihinde ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight Perakendecilik") ile birleşmiş ve birleşme neticesinde Moonlight Perakendecilik'in ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.)

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirketidir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin dolaylı payı %50'dir.

Grup'un ana faaliyet konusu, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını kapsamaktadır. Grup, aynı zamanda online gıda perakendeciliği ve hazır yemek, ödeme ve elektronik para hizmetleri, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, medya (medya varlıklarının pazarlanması) ve alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında da faaliyet göstermektedir.

Grup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 1.781.396 m2 perakende satış mağazası alanı ve 14.679 m2 toptan mağaza satış alanı ile toplam 1.796.075 m2 (31 Aralık 2021: 1.678.802 m2) satış alanına sahip, 2.882 perakende mağazası ve 26 toptan satış mağazası olmak üzere toplam 2.908 (31 Aralık 2021: 2.565) mağazada faaliyet göstermektedir. Grup'un, 31 Aralık 2022 tarihli dönem sonu itibarıyla toplam çalışan sayısı 45.303'tür. (31 Aralık 2021: 40.470). Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %96'sını (31 Aralık 2021: %96) oluşturmaktadır.

Şirket'in kayıtlı merkezi aşağıdaki gibidir:

Migros Ticaret A.Ş.

Atatürk Mah.,Turgut Özal Blv.

No:7 Ataşehir, İstanbul

Konsolide finansal tablolar 28 Şubat 2023 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Genel Müdür Ö. Özgür Tort ve Genel Müdür Yrd. (Mali İşler) Ferit Cem Doğan tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptirler.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Edildiği Ülke	Tescil Coğrafi Bölge	Faaliyet Konusu	31 Aralık 2022 (%)	31 Aralık 2021 (%)
Ramstore Kazakhstan LLC	Kazakistan	Kazakistan	Alışveris merkezi işletmeciliği	100,0	100,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetler	75,0	25,0
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (*)	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	100,0
Migen Enerji ve Elektrikli Şarj Hizmetleri A.Ş. (**)	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmeti	100,0	-

(*) Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı konumundaki Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.'de ("Dijital Platform") sahip olduğu Dijital Platform'un ödenmiş sermayesinin %7'sine karşılık gelen 700 TL nominal değerli payın 2.100 TL bedel ile, Dijital Platform'un yönetici teşvik programı kapsamında, Dijital Platform'a satılmıştır.

(**) Şirket henüz faal olmadığı için konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1. Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Migros ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Cari Döneme İlişkin Gelişmeler

Kamu Gözetimi Kurumu, 20 Ocak 2022 tarihinde, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, Büyük ve Orta Boy İşletmeler için Finansal Raporlama Standardı Kapsamında Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamanın Uygulanması ile ilgili açıklamada bulunmuştur. Buna göre, TFRS'yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 - Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama (''TMS 29'') kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Bu konsolide finansal tabloların hazırlanmış olduğu tarih itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamında yeni bir açıklama yapılmamış olup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

2.1.2. Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.1.3.Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Konsolide finansal tablolara dahil edilen her şirketin finansal bilgilerindeki kalemler ilgili şirketin faaliyet gösterdiği temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") kullanılarak ölçülür. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin fonksiyonel ve raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulur. Grup'un TL dışındaki varlık ve yükümlülüklerini gösteren yabancı para pozisyonu Not 27'de sunulmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1. Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

2.1.3. Fonksiyonel ve raporlama para birimi (Devamı)

Grup şirketleri

Raporlama para biriminden farklı bir fonksiyonel para birimine sahip olan yabancı operasyonların finansal durum ve sonuçları raporlama para birimine aşağıdaki gibi çevrilir:

- Sunulan her bir bilanço için varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki kapanış kurundan çevrilir.
- Her bir kar veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu için işlemler, işlem tarihlerindeki ortalama kurlardan çevrilir (İşlem tarihine esas kurların kümülatif etkisi makul bir tahmin olmadığı sürece, bu durumda gelir ve gider işlem tarihinde çevrilir).
- Tüm sonuçlanan çevrim farkları diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti

Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar ile ilgili muhasebe politikaları, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilir. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dahil olmak üzere Grup'un kontrol sahibi olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücüyle sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarihten itibaren ise konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Migros, Mimeda, Moneypay, Dijital Platform, Paket Lojistik ve Ramstore Kazakhstan LLC bağlı ortaklıklarını içermektedir. Bir bağlı ortaklığın konsolidasyon kapsamına alınması Şirket'in bağlı ortaklık üzerinde kontrole sahip olmasıyla başlar ve kontrolünü kaybetmesiyle sona erer. Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların gelir ve giderleri, satın alım tarihinden elden çıkarma tarihine kadar konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Grup içi işlemler, bakiyeler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlerden gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanmasının gerekli olduğunda değiştirilmiştir.

Bağlı ortaklıkların sonuçlarında ve özkaynaklarındaki kontrol gücü olmayan paylar, konsolide kar veya zarar tablosunda, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide bilançoda ayrıca gösterilir.

Yabancı para çevrimi

Yabancı para işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak fonksiyonel para birimine çevrilir. Bu tür işlemlerden ve yabancı para cinsinden olan parasal varlıkların ve yükümlülüklerin yıl sonu kurlarıyla çevriminden doğan yabancı para çevrim gelir ve giderleri, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Borçlanmalar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar ile ilgili yabancı para çevrim gelir ve giderleri kar veya zarar tablosunda finansal giderler başlığı altında sunulur. Diğer tüm yabancı para çevrim gelirleri ve giderleri kar veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yabancı para cinsinden gerçeğe uygun değerinden ölçülen parasal olmayan kalemler, gerçeğe uygun değerin tespit edildiği tarihte geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerden taşınan varlıklar ve yükümlülüklerin çevrim farkları gerçeğe uygun değer kazanç veya kayıplarının bir parçası olarak raporlanır.

Hasılat

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı spesifik muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde, yurtdışındaki Ramstore'larda ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, malın kontrolünün müşteriye geçmesi ile kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

Grup müşteri sadakat programı kapsamında, sadakat kartı kullanan müşterilerine yaptıkları alışverişlerden puan kazandırmaktadır. Bu hakedilen puanlar için sonraki dönemlerde kullanılma olasılığı tahminlenerek ilgili tutar satış indirimi olarak kaydedilmektedir.

Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı ve fiyat üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar kontrol karşı tarafa geçmiş sayılmaz.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Kira geliri

Grup kira gelirlerini sözleşmenin özünü dikkate alarak dönemsel tahakkuk esasına göre muhasebeleştirir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenmiştir. Maliyet bedelleri aylık ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmıştır. Mamül ve yarı mamül maliyeti, hammadde, direk işçilik, doğrudan ilişkili diğer giderler ve üretimle ilişkili genel yönetim giderlerini (normal operasyon kapasitesine göre) içermektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, faaliyetlerin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır. Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek stok maliyetinden indirilir. Son sayım tarihinden bilanço tarihine kadarki dönem için stok fark provizyonu hesaplanmış ve stok değer düşüklüğü kaleminin içerisine dahil edilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Yeniden Değerleme Yöntemi

Maddi duran varlıklar arazi, arsa ve binaların dışında satın alım bedellerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklükleri düşülerek finansal tablolara yansıtılır. Grup, TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardına uygun olarak arazi, arsalar ve binaları için 31 Aralık 2022 itibarıyla Nova Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ("Nova Taşınmaz Değerleme") tarafından yapılan değerleme çalışmalarında tespit edilen makul değerleri baz alarak konsolide finansal tablolara yansıtmıştır. İlk yeniden değerleme uygulaması 31 Aralık 2017 tarihinden başlayarak benimsemiştir.

Arazi ve binaların yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerleme fonuna kaydedilir. Yeniden değerleme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerleme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Yeniden değerlenen binaların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlenen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerleme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerleme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılmaz.

Amortisman, varlıkların tahmini faydalı ömürleri üstünden doğrusal amortisman yöntemi ile hesaplanmaktadır. Araziler amortismana tabi değildir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlenmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Maliyet yöntemi

Maddi duran varlıklar, yeniden değerleme yöntemi ile değerlenen varlıklar hariç olmak üzere, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca (*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	5-8

(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler net gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların net gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi duran varlığa yapılan bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulmaktadır.

Maddi duran varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Şerefiye

Şerefiye, bağlı ortaklıkların satın alımı sırasında ortaya çıkar ve transfer edilmiş bedelin, edinilen şirketteki kontrol gücü olmayan paylarının tutarı ve edinilen işletmedeki tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri üzerinden, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının edinme tarihindeki gerçeğe uygun değeri farkının fazlasını ifade eder. Eğer toplam transfer edilen bedel, muhasebeleştirilen kontrol gücü olmayan paylar ve gerçeğe uygun değerinden ölçülmüş önceden elde tutulan paylar, edinilen bağlı ortaklığın net varlıklarının gerçeğe uygun değerinden az ise, örneğin pazarlıklı bir satın almada, aradaki fark direk olarak kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri; kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Kira anlaşmaları

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadırlar. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Grup'un kiracı olarak bulunduğu mağazalar için mülk sahiplerine veya eski kiracılara sözleşme başlangıcında kira bedeli dışında ödemiş olduğu tahliye ve tahmil bedelleri, diğer maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Söz konusu tutarlar kira sözleşmesi boyunca itfa edilerek pazarlama satış giderleri içerisinde muhasebeleştirilir.

Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - geliştirme maliyetleri

Bilgisayar yazılımlarının bakım harcamaları ve araştırma masrafları gerçekleştikleri anda giderleştirilir. Grup tarafından kontrol edilen tespit edilebilir ve benzersiz bilgisayar yazılımlarının tasarlanması ve test edilmesine ilişkin geliştirme giderleri, aşağıdaki şartların sağlanması durumunda maddi olmayan duran varlık olarak kaydedilir:

• Yazılımın kullanıma hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması

• Yönetimin yazılımı tamamlama ve bu yazılımı kullanma veya satma niyetinin bulunması;

• Yazılımı kullanma veya satma imkânının bulunması;

• Yazılımın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağının belirli olması;

• Geliştirme safhasını tamamlamak ve yazılımı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, finansal ve diğer kaynakların mevcut olması; ve

• Geliştirme sürecinde yazılımla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Yazılımın maliyeti, yönetim tarafından amaçlanan şekilde çalışabilmesi için ilgili yazılımın yaratılması, üretilmesi ve hazırlanmasında gerekli olan ve yazılımla doğrudan ilişkilendirilebilen maliyetlerin tümünü (yazılım geliştirme işçilik giderleri ve genel giderlerin yazılıma düşen payı gibi) içerir. Bu kriterlere uymayan diğer geliştirme harcamaları gerçekleştikleri anda gider olarak muhasebeleştirilir. Başlangıçta gider olarak muhasebeleştirilen geliştirme ile ilgili harcamalar, daha sonraki bir tarihte varlık olarak muhasebeleştirilemezler.

Bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri aktifleştirilir ve tahmini faydalı ömürleri boyunca amortismana tabi tutulurlar.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerin veya makul değerin düşük olanı ile değerlenir. Makul değerin kayıtlı değerin altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kar veya zarar tablosuna gider kaydedilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar itfaya tabi değildirler ve yıllık olarak veya eğer olaylar ve değişen durumlar değer düşüklüğüne uğramış olabileceğine dair belirti gösteriyorsa daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi olurlar. Olaylar ve değişen durumlar defter değerinin geri kazanılamayacağına dair belirti gösteriyorsa, diğer varlıklar değer düşüklüğü için test edilirler. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aştığı durumlarda, ilgili tutar için değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyeti düşülmüş varlığın gerçeğe uygun değeri ile kullanımdaki değerinden büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için, diğer varlıklar veya varlık gruplarının nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık gruplandırılır (nakit yaratan birimler). Şerefiye dışındaki değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıklar her raporlama dönemi sonunda değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilirler.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri ve faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablosunda sunmak amacı ile nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk kayda alımda gerçeğe uygun değerinden ve sonra etkin faiz yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü için ayrılan karşılıklar düşülerek itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. Grup'un ticari alacaklarının muhasebeleştirme ve değer düşüklüğü politikalarına ilişkin detaylar Not 2.2'de anlatılmıştır.

Ticari borçlar

Bu tutarlar mali yıl sonundan önce gruba sağlanan mal ve hizmetler için ödenmemiş yükümlülükleri temsil etmektedir. Bu tutarlar teminatsızdır ve genellikle kayda alındıktan sonraki 90 gün içinde ödenirler. Ticari ve diğer borçlar, ödemeler raporlama döneminden sonraki 12 aydan uzun olmadığı sürece kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur. Bu borçlar ilk muhasebeleştirilme sırasında gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilirler ve sonraki ölçümde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

Borçlanmalar ve borçlanma maliyetleri

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerinden katlanılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilirler. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar sözleşmede belirtilen yükümlülük yerine getirildiğinde, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında bilançodan çıkarılır. Ortadan kalkan veya başka bir tarafa devredilen finansal borcun defter değeri ile devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü borç da dahil olmak üzere anılan borca ilişkin olarak ödenen tutar arasındaki fark, diğer gelir veya finansman gideri olarak kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Bir finansal borcun koşulları yeniden görüşüldüğünde ve işletme finansal bir borcun tamamının ya da bir kısmının (borcun özkaynakla takası) ortadan kalkması amacıyla kredi verene özkaynağa dayalı araçlar ihraç ettiğinde, finansal borcun defter değeri ile ihraç edilen özkaynağa dayalı aracın gerçeğe uygun değeri arasındaki fark olarak ölçülen bir kazanç veya kayıp kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Borçlanmalar, Grup'un borcun ödemesini raporlama döneminin sonundan itibaren en az on iki ay süreyle erteleyebilmesine yönelik koşulsuz bir hakkının bulunmaması durumunda kısa vadeli olarak sınıflandırır.

Pay başına kazanç

Pay başına kazanç net dönem karlarından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Detayları Not 25'te açıklandığı gibi Grup pay başına kazanç hesaplamalarını "Pay Başına Kazanç" ("TMS 33") uyarınca yapmaktadır.

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir (Not 30).

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya birden daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip geçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, koşullu varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda koşullu varlıklar konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve
- kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar):

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortismana tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılardan finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Grup, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Grup, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir ve tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerde bir azalma olması durumunda, gelirin kiralama süresine dağıtımını revize eder ve tahakkuk eden tutarlardaki azalmaları doğrudan finansal tablolara yansıtır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kritlerlerden birinin varlığında taraf Grup ile ilişkili sayılır:

a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla

- Şirket'i kontrol etmesi, Şirket tarafından kontrol edilmesi ya da Şirket ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması;
- Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması

d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

e) Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

f) Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması, gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem, ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklığına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kar veya zarar tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü konsolide finansal tabloların tarihi itibariyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların yükümlülük yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibariyle gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde gerçerli olması beklenen bilanço tarihi itibariyle kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibariyle varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Aynı ülkenin vergi mevuzatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un perakende mağazacılık ve toptan satış faaliyetleri ile kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan, vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 3).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Netleştirme/mahsup

Bir finansal varlık veya borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

Temettü

Şirket hissedarlarına dağıtılan temettü, şirket hissedarları tarafından onaylandığı tarihte Grup finansal tablolarına yükümlülük olarak yansıtılır. Temettü almaya hak kazanıldığında finansal tablolara gelir olarak kaydedilir.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Paylara ilişkin primler

Hisse senedi ihraç primi Grup'un elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Grup'un iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder (Not 23).

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesapları altında gösterilir.

2.3 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide gelir tablosunda, pazarlama giderleri içerisinde sınıflandırılan 34.154 TL tutarındaki e-ticaret personel giderleri genel yönetim giderleri içerisinde sınıflandırılmıştır. Ayrıca 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal durum tablosunda kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler olarak sınıflandırılan 250.582 TL'lik tutar diğer yedekler içerisine sınıflandırılmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Değer düşüklüğü testleri; şerefiye için her bir nakit üreten birim bazında uzun vadeli planlar çerçevesinde hesaplanan nakit akımların bugünkü değerlerin, markalar için ise gelir yöntemi kullanılarak bulunan değerlerin, ilgili taşınan değerler ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır.

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık tarihi itibarıyla değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı yıllık %11,3 olarak kullanılmıştır (2021: %14,8). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 11).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen düşüklüğü testleri sonucu herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

(c) Kiralama sözleşmelerindeki uzatma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Uzun süreli kiralama sözleşmelerde yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup tarafından uygulanabilir uzatma opsiyonlarından oluşmaktadır. Grup kiralama süresindeki uzatma opsiyonlarını kiralama süresinin son yılında orta vadeli iş planlarına dayanarak yeniden değerlendirir ve gerekiyorsa uzatma hakkını sözleşme süresine ileriye dönük olarak ekler. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme Grup tarafından gözden geçirilmektedir.

(d) Makul değer tespitine ilişkin açıklamalar

Grup, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tabloların sunumundan geçerli olmak üzere, arazi, arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleriyle gösterilmesi hususunda TMS 16'da yer alan uygulama yöntemlerinden maliyet modelini uygulama dışı bırakmış ve yeniden değerleme modelini seçmiştir. Grup'un, SPK'nın yetkilendirdiği değerleme şirketi olan Nova Taşınmaz Değerleme tarafından arazi, arsa ve binalara ilişkin değerleme işlemi yürütülmüştür.

Nova Taşınmaz Değerleme tarafından, Grup'un aktifinde yer alan ve Türkiye'de bulunan arazi, arsa ve binalara ilişkin adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış değerleme raporlarında "Emsal karşılaştırma yaklaşım analizi" ve "Gelir yaklaşımı" yöntemleri kullanılmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (Devamı)

TSKB Gayrimenkul Değerleme tarafından; Grup'un aktifinde yer alan ve Kazakistan'da bulunan arazi, arsa ve binalara ilişkin adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış 31 Aralık 2022 tarihli değerleme raporlarında "Gelir yaklaşımı" yöntemi kullanılmıştır.

Değerleme uzmanları tarafından yapılmış olan makul değer çalışmaları neticesinde, arazi, arsa ve binalarda oluşan 1.241.102 TL tutarındaki pozitif fark, ertelenmiş vergi ve azınlık payları etkisinden arındırıldıktan sonra 1.090.389 TL tutarında özkaynaklar altında "Maddi duran varlık yeniden değerleme değer artışları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

2.5. Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 16 'Kiralamalar' - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlüktedir);** COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020'de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021'den 30 Haziran 2022'ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.
- **TFRS 3, TMS 16, TMS 37'de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16'da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
  - **TFRS 3 'İşletme Birleşmeleri'nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3'te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve'ye yapılan bir referansı güncellemektedir.
  - **TMS 16 'Maddi Duran Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
  - **TMS 37, 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' da yapılan değişiklikler;** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 'Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nın İlk Uygulaması', TFRS 9 'Finansal Araçlar', TMS 41 'Tarımsal Faaliyetler' ve TFRS 16'nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

b. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5. Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

- **TMS 12, Tek bir işlemden kaynaklanan varlık ve yükümlülüklere ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.
- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklere ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.
- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri', Aralık 2021'de değiştirildiği şekliyle;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	207.176	129.577
Banka		
-vadesiz mevduat (*)	784.359	80.377
-vadeli mevduat	3.862.181	1.421.960
Tahsilata verilen çekler	556	307
Kredi kartı alacakları	2.824.197	2.000.120
	7.678.469	**3.632.341**

(*) Grup operasyonu gereği günlük olarak mağaza kasalarından bankalara para transferi yapmaktadır. Yapılan transferler bankalar ile yapılan sözleşmelere göre belirli bir süre bloke olup, bu süre sonunda kullanıma açılmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibariyla toplam 486.984 TL tutarındaki vadesiz mevduat bu transfer hareketi neticesinde bloke durumdadır (2021: 60.408 TL).

TL cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı, %24,1'dir (2021:%18,4).

Kredi kartı slip alacakları esas olarak bir aydan kısa vadeye sahiptir, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yıllık %10,8 (2021: %20,0) iskonto oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 - 30 gün	3.862.181	1.421.792
30 - 90 gün	-	168
180 gün ve üzeri (*)	4.695	2.596
	3.866.876	**1.424.556**

(*) Vadesi 90 gün ve üzeri olan vadeli mevduat, finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 4).

NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Finansal varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH) (*)	351.125	-
Yatırım fonu	32.266	-
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar (**)	4.695	2.596
	388.086	**2.596**

(*) Kur korumalı mevduat hesabı için faiz oranı %13,50 ve %21,00'dir.

(*) Bankalarda bulunan 90 gün ve üzeri vadeli mevduattan oluşmakta olup, Grup tarafından nakit fon olarak değerlendirilmektedir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir yansıtılan uzun vadeli finansal varlıklar	598.346	-
Bağlı ortaklıklar	4.500	97.059
	602.846	**97.059**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
Colendi Holdings Limited	598.346	4,88	-	-
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	4.500	100,00	-	-
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	-	-	3.250	25,00
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	-	-	82.309	80,00
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	-	-	10.000	100,00
Mimeda Medya Platform A.Ş.	-	-	1.500	100,00
Toplam	**602.846**		**97.059**	

NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Ticari alacaklar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	461.845	166.594
Şüpheli ticari alacaklar	125.947	101.879
Alacak senetleri	16.295	6.115
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 24)	5.326	4.067
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(125.947)	(101.879)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	3.796	1.129
	487.262	**177.905**

Ticari alacakların vadesi genel olarak bir aydan kısadır ve 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yıllık %10,8 (2021: %20,0) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	**101.879**	**83.330**
Dönem içinde ayrılan karşılık (Not 18)	10.497	4.459
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(4.427)	(2.875)
Yabancı para çevrim farkları	17.998	16.965
31 Aralık itibarıyla	**125.947**	**101.879**

Ticari borçlar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Satıcılar	20.197.497	8.938.304
İlişkili taraflara borçlar (Not 24)	714.529	312.468
Gider tahakkukları	349.863	562.306
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(222.046)	(231.197)
	21.039.843	**9.581.881**

Ticari borçların vadesi genel olarak 3 aydan kısadır ve 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yıllık %10,6 (2021: %22,4) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 26. notta verilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 6 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Personelden alacaklar	55.678	36.719
Sigorta şirketlerinden alacaklar	6.363	5.010
	62.041	**41.729**

Uzun vadeli diğer alacaklar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	570.258	-
Verilen depozito ve teminatlar	12.770	5.530
	583.028	**5.530**

Kısa vadeli diğer borçlar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	287.948	149.543
Ödenecek katma değer vergisi ("KDV")	59.632	37.744
Kredi kartı tahsilat hesabı (*)	2.717	3.149
Diğer	7.663	34.585
	357.960	**225.021**

(*) Bankalar adına mağazalarda yapılan, vadeleri bir aydan kısa olan kredi kartı tahsilatlarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli diğer borçlar:	**31 Aralık 2022**	**31 Aralık 2021**
Alınan depozito ve teminatlar	32.234	25.877
	32.234	**25.877**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 7 - STOKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mamul ve emtia	10.869.197	4.731.014
Yarı mamul	151.804	54.928
İlk madde ve malzeme	79.645	29.399
Diğer	48.227	12.378
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(244.205)	(152.402)
	10.904.668	**4.675.317**

Stok değer düşüklüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
Dönem başı, 1 Ocak	**152.402**	**74.643**
Dönem içinde ayrılan karşılık	497.209	158.737
İptal edilen karşılık (-)	(405.406)	(80.978)
Dönem sonu, 31 Aralık	**244.205**	**152.402**

NOT 8 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Peşin ödenen kiralar	137.253	59.801
Peşin ödenen sigorta giderleri	112.570	38.484
Verilen avanslar	89.708	1.058
Peşin ödenen diğer giderler	103.996	55.645
	443.527	**154.988**

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen maddi duran varlık avansları	67.207	6.081
Peşin ödenen kiralar	11.413	14.498
Peşin ödenen diğer giderler	46.986	-
	125.606	**20.579**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 8 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Müşteri çekleri	298.211	187.668
Gelecek aylara ait ertelenmiş gelirler	44.046	26.695
	342.257	**214.363**

NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	İlaveler (*)	Çıkışlar	Değer düşüklüğü (**)	Yeniden değerleme	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet								
Arazi ve arsalar	764.754	-	(14.800)	-	510.032	-	59.772	1.319.758
Binalar	842.943	39.373	(22.280)	(3.317)	728.816	17.977	162.086	1.765.598
Özel maliyetler	1.159.929	311.842	-	(3.697)	-	89.849	-	1.557.923
Makine ve cihazlar	1.881.148	646.246	(21.147)	-	-	360.345	6.238	2.872.830
Motorlu taşıtlar	12.700	161.419	(214)	-	-	4.640	-	178.545
Demirbaşlar	1.014.631	245.945	(19.834)	-	-	87.661	1.262	1.329.665
Yapılmakta olan yatırımlar	168.340	768.676	-	-	-	(560.472)	-	376.544
	5.844.445	**2.173.501**	**(78.275)**	**(7.014)**	**1.238.848**	-	**229.358**	**9.400.863**
Birikmiş Amortisman								
Binalar	(76.131)	(26.270)	744	-	-	-	(16.732)	(118.389)
Özel maliyetler	(588.814)	(57.567)	-	693	-	-	-	(645.688)
Makine ve cihazlar	(867.253)	(179.657)	17.418	-	-	-	(3.574)	(1.033.066)
Motorlu taşıtlar	(5.171)	(34.216)	127	-	-	-	-	(39.260)
Demirbaşlar	(556.650)	(53.694)	12.930	-	-	-	(1.082)	(598.496)
	(2.094.019)	**(351.404)**	**31.219**	**693**	-	-	**(21.388)**	**(2.434.899)**
Net defter değeri	**3.750.426**							**6.965.964**

(*) 31 Aralık 2022 itibarıyla maddi duran varlık ilaveleri içerisinde yer alan 160.436 TL tutarında maliyet, 34.363 TL tutarındaki birikmiş amortisman ve 23.622 TL tutarındaki amortisman gideri, 31 Aralık 2022 itibarıyla ilk kez konsolidasyona dahil edilen şirketlerin etkisinden kaynaklanmaktadır.

(**) 3.004 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2022 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlerden oluşmaktadır (Not 19).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2021	İlaveler (*)	Çıkışlar	Değer düşüklüğü (**)	Yeniden değerleme	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet								
Arazi ve arsalar	590.907	-	(45.305)	-	211.088	-	8.064	764.754
Binalar	566.295	3.630	(21.055)	(7.863)	178.763	478	122.695	842.943
Özel maliyetler	961.105	156.648	(497)	(8.232)	-	50.905	-	1.159.929
Makine ve cihazlar	1.450.494	278.094	(36.576)	-	-	179.098	10.038	1.881.148
Motorlu taşıtlar	9.745	3.564	(645)	-	-	36	-	12.700
Demirbaşlar	887.016	110.323	(20.831)	-	-	35.408	2.715	1.014.631
Yapılmakta olan yatırımlar	116.491	317.774	-	-	-	(265.925)	-	168.340
	4.582.053	**870.033**	**(124.909)**	**(16.095)**	**389.851**	-	**143.512**	**5.844.445**
Birikmiş Amortisman								
Binalar	(41.710)	(17.570)	768	-	-	-	(17.619)	(76.131)
Özel maliyetler	(511.194)	(84.631)	388	6.623	-	-	-	(588.814)
Makine ve cihazlar	(743.695)	(148.527)	31.965	-	-	150	(7.146)	(867.253)
Motorlu taşıtlar	(3.385)	(2.368)	582	-	-	-	-	(5.171)
Demirbaşlar	(509.325)	(57.192)	17.321	-	-	-	(7.454)	(556.650)
	(1.809.309)	**(310.288)**	**51.024**	**6.623**	-	**150**	**(32.219)**	**(2.094.019)**
Net defter değeri	**2.772.744**							**3.750.426**

(*) 9.472 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2021 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetler ve arsa ve binaların değer değişimden kaynaklanmaktadır (Not 19).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	İlaveler (*)	Yabancı para farkları	31 Aralık 2022
Maliyet				
Marka değeri	2.787	-	-	2.787
Kira anlaşmaları	39.131	-	-	39.131
Haklar	568.068	151.685	2.800	722.553
Diğer maddi olmayan varlıklar	170.167	1.195	-	171.362
	780.153	**152.880**	**2.800**	**935.833**
Birikmiş itfa payları				
Kira anlaşmaları	(37.132)	(956)	-	(38.088)
Haklar	(413.673)	(130.793)	(2.541)	(547.007)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(120.329)	(1.213)	-	(121.542)
	(571.134)	**(132.962)**	**(2.541)**	**(706.637)**
Net defter değeri	**209.019**			**229.196**

(*) 31 Aralık 2022 itibarıyla maddi olmayan duran varlık ilaveleri içerisinde yer alan 23.370 TL tutarında maliyet, 5.776 TL tutarındaki birikmiş amortisman ve 5.459 TL tutarındaki amortisman gideri, 31 Aralık 2022 itibarıyla ilk kez konsolidasyona dahil edilen şirketlerin etkisinden kaynaklanmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (devamı)

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Maliyet						
Marka değeri	2.787	-	-	-	-	2.787
Kira anlaşmaları	39.131	-	-	-	-	39.131
Haklar	470.376	99.355	(4.852)	-	3.189	568.068
Diğer maddi olmayan varlıklar	170.167	-	-	-	-	170.167
	682.461	**99.355**	**(4.852)**	-	**3.189**	**780.153**
Birikmiş itfa payları						
Kira anlaşmaları	(36.176)	(956)	-	-	-	(37.132)
Haklar	(340.426)	(74.517)	4.591	(150)	(3.171)	(413.673)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(119.180)	(1.149)	-	-	-	(120.329)
	(495.782)	**(76.622)**	**4.591**	**(150)**	**(3.171)**	**(571.134)**
Net defter değeri	**186.679**					**209.019**

Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki itfa payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

NOT 11 - ŞEREFİYE

	2022	2021
Dönem başı değeri, 1 Ocak	2.252.992	2.252.992
Dönem içindeki artış (*)	88.186	-
31 Aralık itibarıyla	**2.341.178**	**2.252.992**

(*) Migros 1 Nisan 2022 tarihi itibarıyla Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'deki pay oranını 104.500 TL karşılığında %25'ten %75'e çıkarmıştır. Şirket'in tanımlanabilir varlıkları 88.632 TL'dir. Şerefiye 88.186 TL'dir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 11 - ŞEREFİYE (devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Şerefiye ana olarak Migros'un satın alımından kaynaklanmakta olup, Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri iskonto edilmiş nakit akım analizlerine göre yapılan satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, TL bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık bütçelere dayanmaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut karlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları ortalama %11,3 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%11,3 yerine %12,3 veya %10,3), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 791.902 TL (2021: 262.994 TL) tutarında düşüşe/artışa sebep olmaktadır. Grup Yönetimi'nce yapılan analizler kapsamında, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan ana varsayımlara ilişkin yukarıdaki bahsi geçen değişimler, defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2022 ve 2021 için kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	31 Aralık İlaveler (*)	31 Aralık 2022
Maliyet			
Binalar	4.264.990	2.208.515	6.473.505
	4.264.990	**2.208.515**	**6.473.505**
Birikmiş Amortisman			
Binalar	(1.479.524)	(706.844)	(2.186.368)
	(1.479.524)	**(706.844)**	**(2.186.368)**
Net defter değeri	**2.785.466**		**4.287.137**

(*) 31 Aralık 2022 itibarıyla kullanım hakkı varlığı ilaveleri içerisinde yer alan 10.056 TL tutarında maliyet, 4.928 TL tutarındaki birikmiş amortisman ve 3.044 TL tutarındaki amortisman gideri, 31 Aralık 2022 itibarıyla ilk kez konsolidasyona dahil edilen şirketlerin etkisinden kaynaklanmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (devamı)

	1 Ocak 2021	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2021
Maliyet				
Binalar	3.754.329	550.351	(39.690)	4.264.990
	3.754.329	**550.351**	**(39.690)**	**4.264.990**
Birikmiş Amortisman				
Binalar	(964.585)	(520.275)	5.336	(1.479.524)
	(964.585)	**(520.275)**	**5.336**	**(1.479.524)**
Net defter değeri	**2.789.744**			**2.785.466**

Kullanım hakkı varlıkları üzerindeki amortisman payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

Kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.209.016	759.335
	1.209.016	**759.335**

Kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiralama işlemlerinden borçlar	3.605.501	2.349.110
	3.605.501	**2.349.110**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

31 Aralık 2022 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	547.979	534.487	510.549	374.003	1.638.483	3.605.501
	547.979	**534.487**	**510.549**	**374.003**	**1.638.483**	**3.605.501**

31 Aralık 2021 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	357.027	348.086	332.640	243.676	1.067.681	2.349.110
	357.027	**348.086**	**332.640**	**243.676**	**1.067.681**	**2.349.110**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2022		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal para birimi	Toplam (TL değeri)
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	14,86	109.363	109.363
Değişken faiz oranlı - TL	18,14	299.272	299.272
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar			**408.635**
Uzun vadeli finansal borçlanlanmaların kısa vadeli kısımları			
Sabit faiz oranlı - TL	18,75	776.781	776.781
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	1.201.621	48.609
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			**825.390**
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			**1.234.025**
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Sabit faizli oranlı - TL	18,18	1.355.675	1.355.675
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	1.262.528	51.073
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			**1.406.748**
Toplam finansal borçlar			**2.640.773**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	48.609	1.185.416	1.234.025
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	40.683	807.999	848.682
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	10.390	411.927	422.317
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	135.749	135.749
	99.682	**2.541.091**	**2.640.773**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 2.382.017 TL'dir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	47.516	893.053	940.569
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	40.683	778.840	819.523
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	10.390	566.639	577.029
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	235.409	235.409
	98.589	**2.473.941**	**2.572.530**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	59.005	1.282.583	1.341.588
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	45.803	1.058.614	1.104.417
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	11.129	645.024	656.153
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	281.309	281.309
	115.937	**3.267.530**	**3.383.467**

Grup'un söz konusu banka kredilerine istinaden kredi sözleşmesinde bulunan çeşitli kredi taahhütlerine uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinden hesaplanan kovenantlar banka kredi sözleşmesi hükümleri ile uyumludur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 – BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2022 itibarıyla borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	2022	2021
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla	**2.971.319**	**3.837.750**
Dönem içindeki alınan krediler	708.000	922.521
Dönem içindeki ödenen krediler (-)	(1.061.948)	(1.923.239)
Kur farkı	27.545	97.020
Faiz tahakkundaki değişim	(21.808)	(4.361)
Konsolidasyona ilk kez dahil olan şirketlerin etkisi	17.665	-
Bağlı ortaklık satışı kaynaklı değişim	-	41.628
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla	**2.640.773**	**2.971.319**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 – BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2021		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal para birimi	Toplam (TL değeri)
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	17,87	459.096	459.096
Değişken faiz oranlı - TL	17,87	256.764	256.764
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar			**715.860**
Uzun vadeli finansal borçlanlanmaların kısa vadeli kısımları			
Değişken faiz oranlı - TL	20,31	49.654	49.654
Sabit faiz oranlı - TL	16,98	486.504	486.504
Kazakistan kredisi - Avro	4,50	23	341
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	1.065.687	32.965
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			**569.464**
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			**1.285.324**
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Değişken faiz oranlı - TL	20,31	249.929	249.929
Sabit faizli oranlı - TL	16,85	1.291.278	1.291.278
Kazakistan kredisi - Avro	4,50	4.600	69.399
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	2.437.132	75.389
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			**1.685.995**
Toplam finansal borçlar			**2.971.319**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022	32.965	341	1.252.018	1.285.324
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	36.334	24.139	718.502	778.975
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	31.109	45.260	487.819	564.188
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	7.945	-	280.732	288.677
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	-	54.155	54.155
	108.353	**69.740**	**2.793.226**	**2.971.319**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 2.936.696 TL'dir.

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022	32.010	-	938.119	970.129
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	36.334	24.139	663.857	724.330
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	31.109	45.260	572.013	648.382
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	7.945	-	423.719	431.664
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	-	111.408	111.408
	107.398	**69.399**	**2.709.116**	**2.885.913**

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022	40.786	2.610	1.360.531	1.403.927
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	42.932	27.262	924.558	994.752
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	33.997	45.773	736.195	815.965
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	8.362	-	501.354	509.716
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	-	132.604	132.604
	126.077	**75.645**	**3.655.242**	**3.856.964**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personel gider karşılıkları (*)	309.998	-
Dava karşılıkları	151.798	121.537
Müşteri sadakat programı kapsamındaki karşılıklar	3.114	1.126
Rekabet kurulu cezası karşılığı (**)	-	388.255
	464.910	**510.918**

(*) Personel gider karşılıkları, taşeron hizmet maliyeti ve prim karşılıklarından oluşmaktadır.

(**) Rekabet Kurulu'nun 28.10.2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı ile bazı perakendeci ve tedarikçi teşebbüslerin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği tespit edilmiştir. Bu karara istinaden 388.854 TL'lik karşılık tutarı 11 Şubat 2022 tarihinde ihtirazi kayıtla ödenerek konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Cezanın ödenmesi veya Şirket mali tablolarına yansıtılması cezaya konu suçlamaların kabul edildiği anlamına gelmemekte olup, cezanın iptaline ve yürütmenin durdurulmasına ilişkin dava ilgili mahkemede yasal süre içinde açılmıştır. Ankara 7. İdare Mahkemesi 15 Haziran 2022 tarihli kararı ile Migros'un yürütmenin durdurulması istemini reddetmiştir. Migros mahkemenin red kararına karşı itiraz yoluna gitmiştir. Mevcut durumda yargılama süreci devam etmektedir.

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla,	**121.537**	**94.561**
Dönem içindeki artış	55.556	44.704
Dönem içinde yapılan ödemeler (-)	(25.295)	(17.728)
31 Aralık itibarıyla,	**151.798**	**121.537**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

31 Aralık 2022:

	TL Karşılığı	TL	Doları	ABD Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	474.402	461.831	651	20
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	99.681	-	5.331	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	**574.083**	**461.831**	**5.982**	**20**
Şirketin vermiş olduğu diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-			

31 Aralık 2021:

	TL Karşılığı	TL	Doları	ABD Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	231.077	222.400	651	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	144.788	-	5.656	4.600
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	**375.865**	**222.400**	**6.307**	**4.600**
Şirketin vermiş olduğu diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	-			

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Koşullu varlık ve yükümlülükler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen teminat mektupları	574.083	375.865
	574.083	**375.865**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Müşterilerden alınan teminatlar	448.876	279.196
Müşterilerden alınan ipotekler	25.522	21.280
	474.398	**300.476**

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personele ödenecek ücretler	425.106	219.193
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	327.101	72.557
	752.207	**291.750**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı karşılığı	1.279.290	383.554
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	572.201	187.690
	1.851.491	**571.244**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içerisindeki kullanılmamış izin karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	**187.690**	**158.126**
Dönem içinde ayrılan karşılık	406.161	41.794
Dönem içinde kullanılan (-)	(21.650)	(12.230)
31 Aralık itibarıyla	**572.201**	**187.690**

Kıdem Tazminatı Karşılığı:

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kıdem tazminatı tavanı ile sınırlandırılmak üzere bir aylık maaş tutarı kadardır.

Grup, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablosunda, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2022	2021
Yıllık iskonto oranı	0,00	4,35
Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	69,70-91,70	91,91-100

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan 19.982,83 TL tavan tutarı üzerinden hesaplanmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	**383.554**	**257.690**
Dönem içinde ayrılan karşılık	72.842	176.656
Dönem içinde ödenen (-)	(92.852)	(45.592)
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	915.746	(5.200)
31 Aralık itibarıyla	**1.279.290**	**383.554**

NOT 16- HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Satış gelirleri:		
Yurtiçi satışlar	75.604.235	36.864.800
Diğer satışlar	125.534	46.187
Satış gelirleri, brüt	**75.729.769**	**36.910.987**
İndirim ve iadeler (-)	(1.227.792)	(638.744)
Satış gelirleri, net	**74.501.977**	**36.272.243**
Satışların maliyeti (-)	(56.702.390)	(27.517.740)
Brüt kar	**17.799.587**	**8.754.503**

Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi satışların detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Perakende satışlar	72.611.999	35.487.485
Toptan satışlar	2.560.261	1.165.865
Kira gelirleri	431.975	211.450
	75.604.235	**36.864.800**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel giderleri	6.290.824	3.308.763
Kira ve ortak alan giderleri	1.858.763	873.672
Enerji giderleri	1.391.959	465.906
Amortisman ve itfa payları	1.178.268	907.185
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	443.522	212.094
Reklam giderleri	396.106	236.466
Hammaliye ve temizlik giderleri	420.483	239.735
Tamir ve bakım giderleri	219.893	123.105
Güvenlik giderleri	111.947	75.634
Vergi, resim ve harçlar	50.688	34.690
İletişim giderleri	32.876	24.061
Diğer	614.313	266.197
	13.009.642	**6.767.508**

Pazarlama giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel giderleri	5.497.387	2.939.865
Kira ve ortak alan giderleri	1.832.936	859.835
Enerji giderleri	1.386.193	462.984
Amortisman ve itfa payları	1.178.268	907.185
Reklam giderleri	395.203	236.462
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	414.234	196.416
Hammaliye ve temizlik giderleri	408.038	233.616
Tamir ve bakım giderleri	215.869	106.353
Güvenlik giderleri	107.780	73.274
Vergi, resim ve harçlar	41.639	31.337
İletişim giderleri	28.853	19.282
Diğer	456.694	215.635
	11.963.094	**6.282.244**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Genel yönetim giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel giderleri	793.437	368.898
Diğer	253.111	116.366
	1.046.548	**485.264**

1 Ocak - 31 Aralık 2022 ve 2021 dönemlerinde satışların maliyeti içerisindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Satılan ticari mal maliyeti	(56.597.716)	(27.483.280)
Hizmet maliyeti	(104.674)	(34.460)
	(56.702.390)	**(27.517.740)**

Satılan ticari mal maliyeti, satıcılardan alınan ciro primi ve indirimlerini de içermektedir. Hizmet maliyetleri de, Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

NOT 18 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vadeli satış faiz geliri	397.258	281.637
Diğer	77.496	24.455
	474.754	**306.092**

Esas faaliyetlerden diğer giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vadeli alım faiz gideri (*)	(2.138.132)	(1.116.476)
Dava, yasal ve karşılık gideri	(365.554)	(432.959)
Şüpheli alacak karşılık giderleri	(10.497)	(4.459)
Diğer	(25.496)	(30.797)
	(2.539.679)	**(1.584.691)**

(*) Vadeli alımlar her ay için ayrı olarak ilgili DİBS faiz oranları ile varsayılan peşin değere indirgenmekte ve bunun sonucunda vadeli alım faiz giderleri hesaplanmaktadır. Ortalama faiz oranları 2022: %16,3, (2021: %18,3)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 19 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Maddi duran varlık satış karları	24.321	12.047
Kur korumalı mevduat geliri	27.708	-
Bağlı ortaklık satış karı (*)	-	213.163
	52.029	**225.210**

(*) Grup, bağlı ortaklığı Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")'nın 9 Mart 2021 tarihli hisse devir sözleşmesi ile satışından kaynaklı 213.163 TL satış karı yazmıştır. Bu tutarın 205.743 TL'si bağlı ortaklığın önceki dönemlerinde diğer kapsamlı gelirde muhasebeleştirdiği yabancı para çevrim farklarının sınıflanmasından kaynaklanmakta olup işlemin özkaynaklara toplam etkisi 7.420 TL'dir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Maddi duran varlık değer düşüklüğü	(3.317)	(7.863)
Kapanan mağazaların özel maliyet giderleri	(3.004)	(1.609)
	(6.321)	**(9.472)**

NOT 20 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Mevduat faiz geliri	531.271	151.399
Kur farkı geliri	187.829	228.851
Türev araçlar finansman geliri	2.017	37.480
	721.117	**417.730**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 21 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri	(653.749)	(503.735)
Banka kredileri faiz giderleri	(558.865)	(481.447)
Kredi kartı komisyon giderleri	(224.905)	(58.310)
Kur farkı gideri	(46.194)	(40.471)
Türev araçlar finansman gideri	(25.669)	(5.459)
Diğer	(74.217)	(26.955)
	(1.583.599)	**(1.116.377)**

NOT 22- VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	279.518	185.780
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(421.482)	(136.495)
Dönem karı vergi (varlığı)/yükümlülüğü	**(141.964)**	**49.285**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.339.348	312.225
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(176.781)	(45.118)
Ertelenmiş vergi varlığı, net	**1.162.567**	**267.107**

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %23'tür (31 Aralık 2021: %25).

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki geçici zaman farklarını dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla uygulanan oranlar Türkiye ve Kazakistan için sırasıyla %23 ve %20'dir (2021: %25, %20).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren dönemlerine ait vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Cari dönem vergi gideri (-)	(321.496)	(191.852)
Ertelenmiş vergi geliri	993.079	324.568
Cari yıl vergi geliri	**671.583**	**132.716**

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vergi öncesi kar	1.908.246	225.487
Ana ortaklık vergi oranına göre belirlenen vergi geliri (%23) (2021:%25)	(438.897)	(56.372)
Bağlı ortaklıklar vergi oranı farkları	89	(491)
Grup'un beklenen vergi gideri	**(438.808)**	**(56.863)**
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(185.372)	(171.455)
Araştırma ve geliştirme imtiyazları ve diğer indirimler	36.420	12.452
Vergiden istisna diğer gelirlerin vergi etkisi	80.361	30.442
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici farklar	23.722	31.152
Etkin vergi oranı farkı	-	13.912
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerleme etkisi (*)	1.205.181	271.175
Diğer farklar	(49.921)	1.901
Grup'un vergi geliri	**671.583**	**132.716**

(*) 14 Ekim 2021 tarihli ve 7338 sayılı Vergi Usul Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun; 52'nci maddesiyle 213 sayılı Kanuna eklenen geçici 32'nci madde ve 7338 sayılı Kanunla 213 sayılı Kanunun mükerrer 298 inci maddesine eklenen (Ç) fıkrası kapsamında, bilançolarında kayıtlı bulunan taşınmazlar (Geçici 32 kapsamında) ile amortismana tabi diğer iktisadi kıymetlerini (Geçici 32 ve 298 ç kapsamında) önceki hesap döneminin sonu itibarıyla yeniden değerlemeye tabi tutabilmelerine, imkân sağlanmıştır. Kapsama giren kıymetler yeniden değerlendikleri tutar üzerinden amortismana tabi tutulacak, ayrıca Geçici 32 kapsamında oluşan değer artış tutarı üzerinden %2 oranında vergi ödenecektir. Söz konusu kanun değişikliği kapsamında, yasal defterde sabit kıymetler için atılan yeniden değerleme kayıtlarına istinaden finansal durum tablosunda ertelenmiş vergi varlığı yaratılmış olup, bu varlığa ilişkin ertelenmiş vergi geliri konsolide gelir tablosuna kaydedilmiştir. Geçici 32 kapsamında sabit kıymet değerleri Mayıs 2021 tarihinden Aralık 2021 tarihindeki değerlere, 298 (Ç) kapsamında ise sabit kıymet değerleri Ocak 2022'den Aralık 2022 tarihindeki değerlerine getirilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Birikmiş geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	3.233.328	121.966	651.148	18.633
Kısa vadeli karşılıklar	999.651	275.202	199.819	63.296
TFRS 16 etkisi	615.094	372.117	123.019	85.587
Stoklar	528.383	358.208	105.677	82.388
Kıdem tazminatı karşılığı	1.279.290	383.554	255.858	76.711
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	3.796	1.129	759	260
Diğer	15.111	(888)	3.068	(1.089)
			1.339.348	**325.786**
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
Gerçeğe uygun değer değişimi	(524.212)	-	(131.053)	-
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(223.156)	(232.093)	(44.631)	(53.381)
Türev araçların makul değer değişimleri	(5.486)	(23.035)	(1.097)	(5.298)
			(176.781)	**(58.679)**
Ertelenmiş vergi varlıkları, net			**1.162.567**	**267.107**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Dönem başı	**267.107**	**(13.005)**
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi geliri	993.079	324.568
Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen	(98.617)	(47.310)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)	*183.149*	*(1.040)*
Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları	*(150.713)*	*(46.270)*
Finansal yatırım gerçeğe uygun değer farkı	*(131.053)*	-
Yabancı para çevrim farkı	998	2.854
Dönem sonu	**1.162.567**	**267.107**

NOT 23 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri ile aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046	49,18	89.046	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962	1,64	2.962	1,64
Diğer	89.046	49,18	89.046	49,18
Toplam ödenmiş sermaye	**181.054**	**100,00**	**181.054**	**100,00**
Geri alınmış paylar (*)	**(125.435)**		**(125.435)**	

(*) Şirket'in Kipa ile birleşmesi dolayısıyla diğer Kipa ortaklarına yönelik gerçekleştirilen ayrılma akçesi kullanım süreci sonunda birleşme dolayısıyla dönüşen 48.998 TL nominal değerli eski Kipa payına tekabül eden toplam 2.962 TL nominal değerli Migros payı Şirket tarafından toplam 125.435 TL ayrılma akçesi karşılığında devralınmıştır.

Şirket'in 2022 yılına ilişkin yasal kayıtlarda yer alan ek kurumlar vergisi yükü doğurmadan kar dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynaklar toplamı maksimum 680.945 TL'dir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

a) İlişkili taraf bakiyeleri

İlişkili taraflardan ticari alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Tic. A.Ş. [1]	2.930	699
Anadolu Efes Spor Kulübü [1]	245	-
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş. [1]	155	117
Mimeda Medya Platform A.Ş. [1]	-	3.000
Diğer	1.996	251
	5.326	**4.067**

İlişkili taraflara ticari borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. [1]	357.375	175.214
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. [1]	275.389	112.804
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. [1]	63.501	104
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. [1]	9.375	8.028
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş.[1]	6.462	16.170
Diğer	2.427	148
	714.529	**312.468**

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sona eren dönemlerde ilişkili taraflarla yapılmış alımlar ile satışlara ilişkin önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Mal Alımları	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. [1]	1.195.900	628.561
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. [1]	1.247.739	490.253
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. [1]	26.554	17.093
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. [1]	34.038	43.238
	2.504.231	**1.179.145**

[1] Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Diğer İşlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kira gelirleri	-	1.445
Kira giderleri	(11.211)	(6.810)
Diğer gelirler	184	815
Diğer işlemler, net	**(11.027)**	**(4.550)**

Üst yönetime sağlanan faydalar

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkanı ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir.

Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kısa vadeli faydalar	131.555	71.186
	131.555	**71.186**

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

NOT 25 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Pay başına kazanç, hissederlara ait net dönem karının, çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle aşağıdaki şekilde hesaplanır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Ana ortaklığa ait net dönem karı	2.570.283	358.881
1 Kr nominal bedelli çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	18.105.233	18.105.233
Pay başına kazanç	**14,20**	**1,98**

Bilanço tarihi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Grup' un Bağlı Ortaklıkları tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Sabit faizli finansal araçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vadeli mevduat	4.218.001	1.424.556
Finansal yükümlülükler	2.341.501	2.414.972
Kiralama yükümlülükleri	4.814.517	3.108.445

Değişken faizli finansal araçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal yükümlülükler	299.272	556.347

Likidite ve fonlama riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup'un 31 Aralık 2022 tarihinde bir yıldan uzun vadeli 1.406.748 TL tutarında finansal borcu bulunmaktadır (2021: 1.685.995 TL).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2022	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	2.640.773	3.383.47	411.746	929.842	2.041.879
Ticari borçlar	21.039.843	21.261.890	17.316.470	3.945.420	-
Diğer borçlar	1.142.401	1.142.401	1.110.167	-	32.234
	24.823.017	**25.787.758**	**18.838.383**	**4.875.262**	**2.074.113**

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2021	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	2.971.319	3.856.964	268.866	1.135.061	2.453.037
Ticari borçlar	9.581.881	9.813.078	8.035.867	1.777.211	-
Diğer borçlar	542.648	542.648	516.771	-	25.877
	13.095.848	**14.212.690**	**8.821.504**	**2.912.272**	**2.478.914**

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Ticari Alacaklar			
2022	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer alacaklar	Bankadaki mevduat
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**481.936**	**5.326**	**645.069**	**5.002.360**
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	105.860	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	459.276	5.326	645.069	5.002.360
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	105.229	-	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	22.660	-	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	631	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların ...net defter değeri	-	-	-	-
...vadesi geçmiş (brut defter değeri)	125.947	-	-	-
...değer düşüklüğü (-)	(125.947)	-	-	-
...net değerin teminat, vs ile güvence ...altına alınmış kısmı	-	-	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Ticari Alacaklar			
2021	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer alacaklar	Bankadaki mevduat
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	**173.838**	**4.067**	**47.259**	**1.504.933**
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	42.717	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	156.666	4.067	47.259	1.504.933
teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı	31.006	-	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	10.007	-	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	4.546	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	7.165	-	-	-
vadesi geçmiş (brut defter değeri)	107.610	-	-	-
değer düşüklüğü (-)	(100.445)	-	-	-
net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	7.165	-	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir.

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
0-1 ay arası	2.310	2.918
1-3 ay arası	203	551
3-12 ay arası	16.168	2.915
1-5 yıl arası	3.979	3.623
	22.660	**10.007**

Sermaye Riski

31 Aralık 2022 ve 2021 itibariyle net borç oranı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam yükümlülükler	32.334.117	17.564.261
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(8.034.289)	(3.634.937)
Net borç	24.299.828	13.929.324
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	4.045.688	536.064
Özkaynaklar + net borç	28.345.516	14.465.388
	%85,73	**% 96,29**

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal varlıkları ve kur değişiklikleri sebebiyle yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. 31 Aralık 2022 itibarıyla Avro ve ABD Doları, TL karşısında %20 oranında değer kazansalardı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Avro ve ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı zararı sonucu vergi öncesi dönem karı 125.717 TL daha yüksek olacaktı. (31 Aralık 2021: 44.610 TL)

Dönem karı etkisinin 8.987 TL değerindeki kısmı Avro'daki değişimin etkisi ve 116.730 TL değerindeki kısmı ABD Doları'ndaki değişimin etkisidir. (31 Aralık 2021: Avro'daki değişim etkisi 36.208 TL, ABD Doları'ndaki değişim etkisi 8.402 TL).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2022				31 Aralık 2021			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Parasal finansal varlıklar	637.026	31.214	2.254	8.444	290.178	2.870	16.623	1.138
Diğer	168	9	-	-	120	9	-	-
Dönen varlıklar	**637.194**	**31.223**	**2.254**	**8.444**	**290.298**	**2.879**	**16.623**	**1.138**
Toplam varlıklar	**637.194**	**31.223**	**2.254**	**8.444**	**290.298**	**2.879**	**16.623**	**1.138**
Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	341	-	23	-
Ticari borçlar	7.181	12	349	-	-	-	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	**7.181**	**12**	**349**	**-**	**341**	-	**23**	-
Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	69.399	-	4.600	-
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	10.825	-	543	-	8.403	-	557	-
Uzun vadeli yükümlülükler	**10.825**	**-**	**543**	**-**	**77.802**	-	**5.157**	-
Toplam yükümlülükler	**18.006**	**12**	**892**	**-**	**78.143**	-	**5.180**	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

	31 Aralık 2022				31 Aralık 2021			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	**619.188**	**31.211**	**1.363**	**8.444**	**212.155**	**2.879**	**11.443**	**1.138**
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	**637.026**	**31.214**	**2.254**	**8.444**	**220.438**	**2.870**	**12.000**	**1.138**
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	351.125	-	17.614	-	-	-	-	-
Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
İthalat	399.153	21.347	-	-	233.916	17.549	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2022

	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	8.987	(8.987)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde		
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	116.730	(116.730)
Kur değişimi net etki	**125.717**	**(125.717)**

31 Aralık 2021

	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	36.208	(36.208)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde		
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	8.402	(8.402)
Kur değişimi net etki	**44.610**	**(44.610)**

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu makul değerden ölçülen varlıklara ve yükümlülüklere ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar	-		1.319.758	1.319.758
Binalar	-		1.647.209	1.647.209
Türev araçlar	-	5.485		5.485
Uzun vadeli finansal yatırımlar	-	602.846	-	602.846
				3.575.298

2021	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar	-	-	764.754	764.754
Binalar	-	-	766.812	766.812
Türev araçlar	-	23.034	-	23.034
Uzun vadeli finansal yatırımlar	-	97.059	-	97.059
				1.651.659

NOT 29 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 ve 2021 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir.

	2022	2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	1.622	441
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	735	175
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	195	-
	2.552	**616**

NOT 30 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

6 ve 20 Şubat 2023 tarihlerinde Türkiye'nin doğusunda 10 ili ciddi derecede etkileyen deprem felaketi yaşanmıştır. Yaşanan felaketin Grup'un mali tabloları üzerinde olması beklenen etkileri aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

31 Ocak 2023 itibarıyla ülke genelinde 2.927 mağazası bulunan Grup'un depremden etkilenen 10 ilde tamamı kiralık ve sigortalı olan 228 mağazası bulunmaktadır. Mevcut durumda bu mağazaların 41 adedinin kullanılamaz durumda olduğu ve yapılacak ek değerlendirmelerle bu sayının değişebileceği değerlendirilmektedir. Belirtilen 41 mağazanın 2022 yıllık cirosu 631 Milyon TL'dir. Bu mağazalar ve ek olarak gerek içerisindeki ürünler gerekse demirbaşlar zarar gören bölgedeki diğer bazı mağazalar için sigorta süreçleri ön değerlendirmeleri başlamıştır.

Yukarıda belirtilen operasyonel etkilere ilave olarak deprem felaketi ile ilgili Grup'un gerçekleştirdiği bağışlar ve bölge çalışanlarına yaptığımız maddi destekler bulunmaktadır. Sigorta tazmin süreçleri ve netleşen bağış ve katkılara ilişkin bilgilendirme 2023 yılı raporlamalarında ayrıca belirtilecektir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

EK 1 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

TFRS 16 "Kiralama İşlemleri"

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup'un mali tablolarına etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Peşin ödenmiş giderler	443.527	4.720	438.807
Toplam dönen varlıklar	**20.123.315**	**4.720**	**20.118.595**
Duran varlıklar:			
Peşin ödenmiş giderler	125.606	(33.252)	158.858
Varlık kullanım hakkı	4.287.137	4.287.137	-
Ertelenen vergi varlıkları	1.162.567	122.805	1.039.762
Toplam duran varlıklar	**16.300.553**	**4.376.690**	**11.923.863**
Toplam varlıklar	**36.423.868**	**4.381.410**	**32.042.458**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.209.016	1.209.016	-
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**26.010.277**	**1.209.016**	**24.801.261**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	3.605.501	3.605.501	-
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**6.323.840**	**3.605.501**	**2.718.339**
Toplam yükümlülükler	**32.334.117**	**4.814.517**	**27.519.600**
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**4.045.688**	**(433.107)**	**4.478.795**
Geçmiş yıllar zararları	(767.287)	(280.071)	(487.216)
Net dönem karı	2.570.283	(153.036)	2.723.319
Toplam özkaynaklar	**4.089.751**	**(433.107)**	**4.522.858**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	**36.423.868**	**4.381.410**	**32.042.458**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

EK 1 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU (Devamı)

	31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	74.501.977	-	74.501.977
Satışların maliyeti (-)	(56.702.390)	173.408	(56.875.798)
Brüt Kar	**17.799.587**	**173.408**	**17.626.179**
Genel yönetim giderleri (-)	(1.046.548)	-	(1.046.548)
Pazarlama giderleri (-)	(11.963.094)	289.732	(12.252.826)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	474.754	-	474.754
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(2.539.679)	56	(2.539.735)
Esas faaliyet karı	**2.725.020**	**463.196**	**2.261.824**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	52.029	-	52.029
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(6.321)	-	(6.321)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	**2.770.728**	**463.196**	**2.307.532**
Finansman gelirleri	721.117	-	721.117
Finansman giderleri (-)	(1.583.599)	(653.450)	(930.149)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	**1.908.246**	**(190.254)**	**2.098.500**
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri	**671.583**	**37.218**	**634.365**
Dönem vergi gideri (-)	(321.496)	-	(321.496)
Ertelenmiş vergi geliri	993.079	37.218	955.861
Dönem karı	**2.579.829**	**(153.036)**	**2.732.865**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2022 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.) (TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

EK 2 - FAVÖK

Grup FAVÖK tutarını konsolide kar veya zarar tablosundaki brüt kar tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa payları, dönem içerisinde ödenen izin yükümlülüklerinin düşülmüş haliyle izin karşılığı giderini ve kıdem tazminatı karşılığı giderini ilave ederek hesaplamaktadır.

	2022	2021	TFRS 16 Etkisi 2022	TFRS 16 Etkisi 2021	TFRS 16 Hariç 2022	TFRS 16 Hariç 2021
Hasılat	74.501.977	36.272.243	-	-	74.501.977	36.272.243
Satışların maliyeti (-)	(56.702.390)	(27.517.740)	173.408	151.758	(56.875.798)	(27.669.498)
Brüt kar	17.799.587	8.754.503	173.408	151.758	17.626.179	8.602.745
Genel yönetim giderleri (-)	(1.046.548)	(485.264)	-	-	(1.046.548)	(485.264)
Pazarlama giderleri (-)	(11.963.094)	(6.282.244)	289.732	234.902	(12.252.826)	(6.517.146)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	1.178.268	907.185	701.916	520.275	476.352	386.910
FAVÖK (kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	**5.968.213**	**2.894.180**	**1.165.056**	**906.935**	**4.803.157**	**1.987.245**
İlave: Kıdem tazminatı ve izin karşılığı	318.210	160.628	-	-	318.210	160.628
FAVÖK	**6.286.423**	**3.054.808**	**1.165.056**	**906.935**	**5.121.367**	**2.147.873**
İlave: Kira gideri	-	-	-	-	2.763.270	1.601.520
FAVKÖK	**-**	**-**	**-**	**-**	**7.884.637**	**3.749.393**



EKLER

Sürdürülebilir Performans Göstergeleri
GRI İçerik İndeksi
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız
UNGC İçerik İndeksi
İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı
Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

GRI 2-7, GRI 2-8

İnsan Kaynakları Tabloları

Çalışma Şekline ve Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı*				
Çalışan Kategorisi	İstanbul		İstanbul Dışı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı çalışan	5.168	8.202	12.704	18.446
Yarı zamanlı çalışan	89	88	209	140
Toplam	5.257	8.290	12.913	18.586

Cinsiyete Göre Alt İşveren Dağılımı			
	Kadın	Erkek	Toplam
	4.543	10.519	15.062

Çalışma Süresine Göre Çalışan Dağılımı*		
	Kadın	Erkek
0-5 yıl	11.149	15.893
5-10 yıl	4.010	5.905
10 yıl ve üzeri	3.011	5.078

Yaş Aralıklarına Göre Çalışan Dağılımı	
30 yaş altı	%43
30-50 yaş	%54
50 yaş üstü	%3

İşe Giren ve İşten Ayrılanların Cinsiyete Göre Dağılımı*		
	Kadın (%)	Erkek (%)
İşe Giren Çalışanlar	44	66
İşten Ayrılan Çalışanlar	43	67

İş Alanlarına Göre Çalışan Dağılımı*				
	Kadın	Erkek	Toplam	Yüzde (%)
İdari ve Destek Birimler, Mağaza Yöneticileri	2.595	5.044	7.639	%17
Mağaza Çalışanı	15.575	21.832	37.407	%83

Kadın-Erkek Maaş Ortalaması Endeksleri		
	İş Anahtarı	Endeks
Yönetici pozisyonundaki kadınların maaş ortalamasının erkeklerin maaş ortalamasına oranı **	Müdür	0,976
	Müdür Yardımcısı	0,996
	Mağaza Yöneticisi	0,985
Yönetici unvanına sahip olmayan kadın çalışanların maaş ortalamasının erkek çalışanların maaş ortalamasına oranı	Mağaza çalışanları (mavi yaka)	0,987
	Uzman	1,003

** Hem temel ücretler hem de diğer prim ve ek ödemeler dahil edilmiştir.

*Migros Ticaret A.Ş. çalışanlarının dağılımı verilmiştir.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Maaş Aralıklarına Göre Kadın Oranı	
En yüksek %10'luk diliminde yer alan kadın çalışan oranı	%30
En yüksek maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%34
Üst-orta maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%27
Orta-alt maaş çeyrek (%25'lik) dilimde yer alan kadın oranı	%51
En alt maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%48

Şirket İçerisindeki Rollerine Göre Kadın Çalışan Oranları* (%)	
Orta/Diğer Yönetim	%32
Giriş Seviyesi	%35
Gelir Getiren Roller**	%33
BT/Mühendislik Pozisyonları	%32 / %40

*Şirkette kadın ve erkekler arasındaki ücret farklılıklarını belirlemek için yıl boyunca küresel bir eşit ücret denetimi gerçekleştirilmemiştir.

**Destek ekipleri hariç olarak verilmiştir.

Düzenli Performans Gelişim Değerlendirmelerinden Geçen Çalışan Yüzdesi (%)			
Pozisyon	**Kadın**	**Erkek**	**Toplam**
Merkez	%1,5	%2,5	%4,1
Mağaza Yönetimi	%3,8	%9,3	%13,2
Mağaza Çalışanı	%33,3	%49,5	%82,8
Toplam Çalışan Sayısı	%38,7	%61,3	%100

Doğum İzni, İşe Dönüş ve İşte Kalma Oranı	
2022 yılında doğum iznine ayrılan kadın çalışan sayısı	766
2022 yılında doğum iznine ayrılan erkek çalışan sayısı	1.128
2022 yılında doğum izninden dönen toplam çalışan sayısı	615
2022 yılında doğum izninden dönmesini beklenen toplam çalışan sayısı	877
İşe dönüş oranı	%70
2021 yılında doğum izninden dönüp 12 ay sonra hala iş başında olan çalışan sayısı	386
2021 yılında doğum izninden dönen toplam çalışan sayısı	498
İşte kalma oranı	%78

Eğitim Tabloları

2022 Yılı Çalışan Eğitimleri	
Eğitim Adı	**Katılımcı Sayısı**
Son Tüketim Tarihi (STT) İndirimi Uygulama Eğitim	3.864
Migros Mağaza Sıfır Atık Uygulamaları	3.269
El Yıkama Ritüeli	3.417
Sürdürülebilirlik Serisi: İklim Değişikliği	13.830
Sürdürülebilirlik Serisi: Biyoçeşitlilik	11.187
Sürdürülebilirlik Serisi: Gıda İsrafı	12.041
Sürdürülebilirlik Serisi: Su Yönetimi	14.442
Sürdürülebilirlik Serisi: Plastik Atıkların Yönetimi	11.946
Geri Dönüşüm Kutularının Kullanımı	404
Çevre Bilinci ve Poşet Kullanımı	90
Migros'ta Hijyen ve Kalite	5.231
Zorunlu Hijyen Eğitimi	15.507
Gıdanı Koru	4.227
Mağaza Bağış Süreci	3.119
Migros Fazla Gıda Bağışı	1.035
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi	368
Stres Yönetimi Eğitimleri	3.504
Risk Yönetimi İlkeleri Eğitimi	138
Etik Kurallar Eğitimi (Rüşvet, İnsan Hakları, Çocuk İşçiliği, Örgütlenme vb. dahil)	2.061

Çalışan Eğitimleri	
Kurumsal Politikalar	33.861
İnsan Hakları	29.823
Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi	1.529
KVKK	17.636

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Çalışan Eğitim Saatleri

Çalışan Profili	Yıllık Toplam Eğitim (Çalışan*Saat)	Çalışan başına eğitim (Dijital)	Çalışan başına eğitim saati (Sınıf)
Mağaza Yönetimi	1.051.371	50,9	87
Mağaza Çalışanı	2.411.543	35,2	38,4
İdari Birimler	99.451	15,2	47,4
Toplam	**3.562.365**		

İş Sağlığı ve Güvenliği Tabloları

İş Kazaları Tablosu*

	2020	2021			2022		
	Çalışan	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici)	Toplam	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici)	Toplam
Çalışılan Saat Sayısı	104.207.768	113.472.280	28.797.440	142.269.720	124.598.448	28.797.272	153.395.720
Kaza sayısı	1.150	1.507	1.376	2.883	1.637	1.808	3.445
Kayıp Gün Sayısı	1.982	2.164	2.916	5.080	2.387	3.621	6.008
Can kayıplı kaza sayısı	0	0	0	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	0	5	0	5	5	0	5
Meslek hastalığı sebebiyle kayıp gün sayısı	0	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı	19,089	19,0479	105,087	124,1349	19,0067	125,91	144,9167
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı	0,015	0,015	0,084	0,099	0,015	0,1	0,115
Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı	4,12	3,33	21,74	25,07	3,31	22,72	26,03
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı (gün kaybı olmayan dahil)	11,01	13,26	49,64	62,9	13,03	62,77	75,8

*Alt işveren/yüklenici kaza istatistikleri 2021 yılı itibariyle hesaplanmaya başlanmıştır.

Kaza Ağırlık oranları her ayın aritmetik ortalaması üzerinden hesaplanmıştır.

Meslek Hastalığı Sayısı: Çalışılan bir milyon saate göre bildirilen meslek hastalığı sayısı

Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan 1.000.000 saatte kaç iş gününün iş kazası nedeniyle kaybedildiği

Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan her 100 saatte iş kazası nedeniyle kaç saatin kaybedildiği

Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam iş kazası sayısı/çalışılan toplam saat) *1.000.000

Toplam İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam yaralanma sayısı/Toplam çalışma saati) *1.000.000

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Yaralanma Türüne Göre İş Kazaları (%)	2022
Kesilme	29
Kayma/düşme	19
Cisim düşmesi	10
Sıkışma	4
Çarpma	11
Diğer	27
Ölümle sonuçlanan kaza oranı**	0

*İş kazaları kapsamında en riskli çalışan grupları kesici ve delici alet kullanılması nedeniyle hizmet reyonlarında çalışan şarkütör ve kasaplardır.

Cinsiyete Göre İş Kazası Adedi	2020	2021	Çalışan	2022 Alt İş Veren / Yüklenici)
Erkek	727	914	984	1.554
Kadın	423	573	653	254
Toplam	1.150	1.487	1.637	1.808

Tedarikçi Tablosu

Yıllara Göre Tedarikçi Sayımız	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam tedarikçi*	1.901	1.863	1.878	2.492	2.031
Toplam yeni tedarikçi sayısı	199	229	376	385	334

*1.000 TL ve üzeri alım yaptığımız aktif tedarikçi sayımız

Karbon Emisyonu ve Enerji Tabloları

Kategori Bazlı Kapsam 3 Emisyonlarımız			
Önemli Dolaylı Sera Gazı Emisyonları		2022 Yılı Emisyonları (mt CO_2e)	%
Üretimden Önceki Emisyon Kaynakları			
Kategori 1	Satın alınan hammadde ve hizmetler	**9.622.350**	**71,058**
Kategori 2	Sermaye malları (demirbaşlar, aşınmazlar)	**-**	**-**
Kategori 3	Raporlanmayan yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler	**115.542**	**0,835**
Kategori 4	Ürünlerin nakliyesi ve depolaması	**94.884**	**0,7**
Kategori 5	Operasyonlarda üretilen atık	**34.004**	**0,251**
Kategori 6	İş seyahati	**643**	**0,004**
Kategori 7	Personel servisleri	**1.649**	**0,012**
Kategori 8	Kiralanan varlıklar	**-**	**-**
Üretimden Sonraki Emisyon Kaynakları			
Kategori 9	Satılan ürünlerin nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	**232.347**	**1,715**
Kategori 10	Satılan ürünlerin işlenmesinden kaynaklanan emisyonlar	**-**	**-**
Kategori 11	Satılan mal ve hizmetlerin nihai kullanımından kaynaklanan emisyonlar	**3.156.879**	**23,312**
Kategori 12	Satılan ürünlerin atık bertarafı ve işlenmesinden kaynaklanan emisyonla	**275.250**	**2,032**
Kategori 13	İşlemenin mal ya da hizmet kiraladığı varlıklar kaynaklı emisyonlar	**7.815**	**0,057**
Kategori 14	Bayi, Acente ve Franchise faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar	**-**	**-**
Kategori 15	İşletmenin yatırımlarının işletilmesinden kaynaklı emisyonlar	**-**	**-**
Toplam		**13.541.363**	

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Kapsam 1 Emisyonlarının Kırılımı					
	Yakıtların Emisyon Faktörü (kg CO_2e sera gazı emisyonu/birim) (Kapsam 1)				
Sera Gazı Emisyonu Kaynağı	Miktar	Toplam* (CO_2+CH_4+N_2O)	CO_2 Emisyonu Kırılımı	CH_4 Emisyonu Kırılımı	N_2O Emisyonu Kırılımı
Doğal Gaz	1.106.176 m^3	2.229,76	2.225,55	3,03	1,18
Dizel (%100 mineral dizel)	1.243.589 litre	3.356,2	3.309,61	0,32	46,26
Petrol (%100 mineral benzin)	728.600 litre	1.704,7	1.649,48	5,33	4,89
Fuel oil	10.040 litre	31,88	31,75	0,05	0,08

*Perakende sektöründe faaliyet gösterildiği için üretim tesislerinden kaynaklı SOx, NOx ve PM10 ölçülmemektedir.

Otomasyon Sistemi Bulunan Mağazalarımız	2020	2021	2022
Soğutma Otomasyonu	1.978	2.313	**2.651**
İklimlendirme Otomasyonu	1.355	1.621	**1.957**
Aydınlatma Otomasyonu	1.119	1.399	**1.823**

Su Tüketim Tabloları

Su Deşarj Oranları (%)	2018	2019	2020	2021	2022
Kanalizasyona Deşarj	97,07	99,20	98,34	98,11	99,41
Alıcı Ortalama (Diğer) Deşarj	2,91	0,80	1,66	1,89	0,59

Kaynağına Göre Su Çekim Miktarları (m^3)	2018	2019	2020	2021	2022
Şebeke suyu	859.041	1.235.162	931.639	949.697	949.783
Kuyu suyu	25.776	47.375	45.511	47.666	68.347
Toplam	884.817	1.282.537	936.150	997.363	1.018.130

Atıksu Yükleri Tablosu			
	Analiz Sonuçları* (mg/L)		
Parametreler	Şubat 2022	Haziran 2022	Ekim 2022
Biyokimyasal Oksijen İhtiyacı ($BOİ_5$)	43	8,65	4,48
Kimyasal Oksijen İhtiyacı ($KOİ_5$)	102,9	16,4	10
Askıda Katı Madde (AKM)	18,9	15,2	29,5
pH	8,02	8,17	8,02

*Atıksu arıtma tesisi Kemalpaşa Dağıtım Merkezimizde faaliyet göstermekte olup, deşarj noktalarında gerçekleştirilen periyodik analiz sonuçlarıdır.

Ambalaj ve Atık Tabloları

Özgün Markalı Ürünlerimizi Ambalaj Materyalleri				
	2021		2022	
Materyal	Ağırlık (ton)	Kapsamı (%)	Ağırlık (ton)	Kapsamı (%)
Kağıt	578,8	12	980,4	12
Cam	2.993,4	40	2.493,8	30
Plastik*	2.527,1	34	3.209	38
Metal	893	12	734,4	9
Kompozit	193,2	2	1.020,7	11
Toplam	7.482,5	100	8.438,8	100

*2021 yılı 8,5 ton (%0,34), 2022 yılı 18,5 ton'u (%0,58'i), geri dönüştürülmüş (R-pet) malzemedir.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Bertaraf Türlerine Göre Atık Miktarlarımız					
		Miktar (ton)			
Atık Türü	Bertaraf Türü	2019	2020	2021	2022
Tehlikesiz	Geri dönüşüm / Geri Kazanım*	17.264,24	16.979,67	14.014,95	20.063,7
	Tekrar kullanım / Hayvan yemi	550	831.51	847,7	586
	Biogaz / Kompost	5.200	4.255	5.800,4	13.763,76**
	Belediyeye teslim edilen***	54.570	50.841	53.304	53.357,43
	Sokak hayvanlarına bağış	894	1.120,1	1.407,4	1.530,48
	Gıda bankalarına bağış	1.424	1.216	2.781,67	6.161,03
	Yakma	223	246	811,7	894,32
Tehlikeli	Geri dönüşüm / Geri kazanım	5.494	7,15	7,07	6,4
	Biodizel	30	30,96	41,8	36,94
	Yakma	4,436	9,126	5,63	3,18

* Gıda dışı ürünler ve elektronik atıklar da dahildir.

** Besi çiftliği miktarları dahil edilmiştir.

***Çoğunluğunu organik atıklar oluşturmaktadır.

Yıllara Göre Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Miktarı (ton)	
2019	17.173
2020	16.902
2021	13.774
2022	19.833

Toplanan Bitkisel Atık Yağ Miktarı* (ton)	2018	2019	2020	2021	2022
Toplanan Bitkisel Atık Miktarı	28	30	31	41,8	36,9

*Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan bitkisel atık yağ miktarları da dahildir.

Toplanan Atık Pil Miktarı* (ton)	2018	2019	2020	2021	2022
Toplanan Atık Pil Miktarı	3,50	4,50	5,68	5,45	3,8

*Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan atık pil miktarları da dahildir.

Müşterilerimizden Toplanan Elektronik Atık Miktarı (ton)	2018	2019	2020	2021	2022
Toplanan Elektronik Atık Miktarı	211	92	77,38	138	133

Ürün Güvenliği ve Kalite Denetim Tablosu

Kalite Denetimleri	
Birim	Sayı
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda ürünü	6.061
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda dışı ürün	12.968
Akredite laboratuvarda denetlenen ürün*	10.000
Habersiz mağaza dış kurum denetimi	2.526
Hijyen analizi yapılan mağaza sayısı	1.531
Hijyen analiz sayısı (SWAB Analizi)	10.957
Risk Bazlı Süreç Denetim Sayısı	1.088
Migros Sanal Market ve Migros Hemen süreç denetimi sayısı	947
Yeni ve sezonluk mağaza uygunluk denetimi	409
Unlu mamul ve sıcak üretim yeri denetim sayısı	76
Dağıtım Merkezlerinde kalite kontrolü yapılan ürün sayısı	3.2 Milyon
Dağıtım Merkezi Soğuk Oda Sıcaklık Doğrulama Sayısı	323
Sıcaklık kontrolü yapılan sevkiyat aracı sayısı	1.443

* 10.000'i aşkın ürüne 40.000 parametre bazında akredite laboratuvarlarda kalite doğrulama analizi yapıldı.

GRI İçerik İndeksi

GRI CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE 2023

GRI 1

Migros, Ocak-Aralık 2022 dönemi için GRI Standartları'na uyumlu olarak raporlama yapmıştır.

GRI Hizmetleri Ekibi, Content Index -Essentials Service kapsamında GRI içerik endeksinin açık bir şekilde raporda yer aldığını ve GRI 2-1, 2-5 aralığındaki ve GRI 3 -1, 3-2 bildirimlerine ait referansların rapor içeriğinde ilgili yerlerde bulunduğunu incelemiştir.

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Kurum Profili	Rapor Hakkında s.9
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında s.9
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi	Rapor Hakkında s.9
	2-4 Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	2-5 Dış Denetim	Tedarikçi Seçim Süreçlerimiz ve Denetimlerimiz s.85 Gizlilik ve Veri Güvenliği s.134 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Migros İyi Gelecek Planımız s.15 Migros Hakkında s.18
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Profilimiz s.36 İnsan Kaynakları Tabloları s.
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Profilimiz s.36
	2-9 Yönetişim yapısı	Entegre Yönetişim Modelimiz s.137 Yönetim Kurulumuz s.139 Kurumsal Yönetim Komitemiz s.147 Riskin Erken Teşhisi Komitemiz s.147 Denetimden Sorumlu Komitemiz s.148 Genel Kurul s.149 Yönetim Takımımız s.149 Sürdürülebilirlik Komitemiz s.153
	2-10 En yüksek yönetişim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Yönetim Kurulumuz s.139 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s.178
	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz s.139
	2-12 En yüksek yönetişim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız s.137
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız s.137

GRI İçerik İndeksi

	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitemiz s.153
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Entegre Yönetişim Modelimiz s.137 Kurumsal Yönetim Komitemiz s.147
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetişim organına aktarılması süreci	Entegre Yönetişim Modelimiz s.137 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s.178
	2-17 En yüksek yönetişim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulumuz s.139
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulumuz s.139
	2-19 Ücret politikaları	Yönetim Kurulumuz s. 139 Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Yönetim Kurulumuz s. 139 Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları: Halka açık bilgi değildir.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Migros İyi Gelecek Planımız s.15 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum s.162
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum s.162
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Sorumlu ve Şeffaf Yönetişim Yaklaşımımız s.136
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik Üst Kurulumuz s.154 Çalışan Memnuniyeti s.45
	2-27 Yasal mevzuata uyum	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimlerimiz s.167
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarımızla İletişim s.165
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Sendikalaşma Hakkı s.46

GRI İçerik İndeksi

Öncelikli Konular		
GRI Standardı	**Bildirimler**	**Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar**
GRI:3 Öncelikli Konular 2021		
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ile diğer riskler ve fırsatlar	İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi s.94
	201-3 Tanımlanmış sosyal yardım planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Memnuniyeti s.45
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin cinsiyet ve yerel asgari ücrete göre oranı	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Yerelden Tedarik s.88
Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31

GRI İçerik İndeksi

	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Tedarikçilerimizden Beklediğimiz Sorumluluklar s.84 Denetimden Sorumlu Komitemiz s.148 Kurumsal Politikalara ve Etik Kurallara Uyum s.162
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	İş Etiği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele s.162
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergiye yaklaşım	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s.164
	207-2 Vergi yönetimi, kontrol ve risk yönetimi	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s.164
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili kaygıların yönetimi	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s.164
	207-4 Ülkeler bazında raporlama	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s.164
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak s.31
İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Çevre Yönetimimiz s.92 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Çevre Yönetimimiz s.92 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çevre Yönetimimiz s.92 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Performans ve Hedeflerimiz s.96
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Performans ve Hedeflerimiz s.96
	302-3 Enerji yoğunluğu	Performans ve Hedeflerimiz s.96
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Verimliliği Çalışmalarımız s.98
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azalmalar	Enerji Verimliliği Çalışmalarımız s.98

GRI İçerik İndeksi

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311 Performans ve Hedeflerimiz s.96
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311 Performans ve Hedeflerimiz s.96
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311 Performans ve Hedeflerimiz s.96
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311 Performans ve Hedeflerimiz s.96
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Performans ve Hedeflerimiz s.96
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s.107
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s.107
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s.107
GRI 303: Su ve Deşarjlar 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Sürdürülebilir Su Yönetimimiz s.104
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Sürdürülebilir Su Yönetimimiz s.104
	303-3 Kaynağından çekilen su	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	303-4 Su deşarjı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	303-5 Su tüketimi	Sürdürülebilir Su Yönetimimiz s.104
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Biyoçeşitlilik değeri yüksek olan faaliyet alanları	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s.107
	304-2 Aktivitelerin, ürünler ve servislerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s.107
Döngüsel Ekonomiyi Desteklemek		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116

GRI İçerik İndeksi

GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atık kaynaklı önemli etkiler	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116
	306-2 Atık kaynaklı önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	306-3 Atık üretimi	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz s.116 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atık	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	306-5 Bertaraf edilen atık	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız s.86
	308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Seçim Süreçlerimiz ve Denetimlerimiz s.85 Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız s.86
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Çalışan Profilimiz s.36
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Memnuniyeti s.45
	401-3 Doğum/Ebeveyn İzni	Anne ve Anne Adaylarına Yönelik Çalışmalarımız s.56 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
GRI 402: Yönetim Çalışan İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum ihbar süreleri	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimine Katkı s.39 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi s.37
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311

GRI İçerik İndeksi

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Sendikalaşma Hakkı s.46 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47 Çalışan Sağlığı Programımız s.51
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s.47
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	Şirket faaliyetlerinden ötürü meslek hastalığı tanısı almış herhangi bir çalışanımız bulunmamaktadır.
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164

GRI İçerik İndeksi

	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği s.52
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum s.162 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Sendikalaşma Hakkı s.46
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız s.86 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız s.86 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli	İnsan Hakları İlkelerine Uyum s.164
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal vakaları	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 178
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan İş Birliklerimiz s.77 Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan İş Birliklerimiz s.77 Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan İş Birliklerimiz s.77 Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmalarımız s.53 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28

GRI İçerik İndeksi

GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonların yüzdesi	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan Projelerimiz s.77 Toplumsal Katkı Sağlayan İş Birliklerimiz s.77 Engelli Dostu Uygulamalarımız s.77
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarikçi Seçim Süreçlerimiz ve Denetimlerimiz s.85
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız s.86
Sağlıklı Yaşamın Desteklenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz s.73
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz s.73
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetlerimiz s.73
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Ürünlerimizin Kalite Kontrol Süreçleri s.71 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 311
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	Kalite, Tazelik, Hijyen s.69 Sorumlu Reklam ve Pazarlama s.83 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s.132
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Kalite, Tazelik, Hijyen s.69 Sorumlu Reklam ve Pazarlama s.83 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s.132
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kalite, Tazelik, Hijyen s.69 Sorumlu Reklam ve Pazarlama s.83 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s.132

GRI İçerik İndeksi

GRI 417: Pazarlama İletişimi ve Ürün ve Hizmet Etiketlemesi 2016	417-1 Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan ürün ve hizmet bilgileri türü ve bu bilgi gereklerine tabi belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Ürünlerimizin Kalite Kontrol Süreçleri s.71 Veri Tutarlılığı ve Şeffaflığı Yol Haritası s.133 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s.132
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s.65
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Müşterilerimizle Etkili İletişim s.66 Gizlilik ve Veri Güvenliği s.134
Yenilikçi Uygulamalar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız s.123
	3-2 Öncelikli konuların listesi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.29 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız s.123
	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz s.28 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız s.123

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İndeksi*

Yönetim İlkeleri	Tema	Açıklama	Referanslar
YÖNETİM İLKELERİ	**Yönetim Amacı**	**Amaç belirleme:** Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin belirtilen amacı. kurumsal amaç ve hissedarlar dahil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Rapor Hakkında, Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz
		Amaca yönelik yönetim: Şirketin belirtilen amacının şirket stratejilerine, politikalarına ve hedeflerine nasıl yerleştirildiği açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Migros İyi Gelecek Planımız, Sorumlu ve Şeffaf Yönetişim Yaklaşımımız
	Yönetim Organının Kalitesi	**Yönetim organı bileşimi:** En yüksek yönetişim organı ve komitelerinin şirket değerlerine göre bileşimi; ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler, icracı veya icracı olmayan, bağımsız, yönetişim organındaki görev süreleri,cinsiyeti, çalışanların diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve niteliği, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik ve paydaş temsili açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Cinsiyet ve Fırsat Eşitlği, Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız, Paydaşlarımızla İletişim, Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Raporu
	Paydaş Katılımı	**Paydaşları etkileyen öncelikli konular:** Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dahil edildiği açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Paydaşlarımızla İletişim, 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz, Değer Yaratma Modelimiz
	Etik Davranış	**Yolsuzlukla mücadele:** 1. Kuruluşun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetişim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının bölgelere göre ayrılmış toplam yüzdesi belirtilmelidir. a) Cari yıl içinde teyit edilen ancak önceki yıllarla ilgili olan yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği; ve b) Bu yılla ilgili olarak cari yıl içinde teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği. 2. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimler ve paydaş katılımı açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum
		Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları: İç ve dış mekanizmalara ilişkin açıklamalar:" 1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye istenmesinin açıklaması ve 2. Etik olmayan veya yasa dışı davranışlar, kurumsal dürüstlük eksikliği ile ilgili endişelerin bildirimi yapılmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum
	Risk ve Fırsatların Yönetimi	**Riski ve fırsatı iş sürecine entegre etmek:** Şirketin karşı karşıya olduğu yüksek öncelikli risk ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin tutumunu, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değiştiğini ve bu değişim karşısında alınan aksiyonları açıkça tanımlayan şirket risk faktörü ve fırsat açıklamaları yapılmalıdır. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dahil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konulara entegre etmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Risk Yönetimimiz

*Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki Uluslararası İş Konseyi tarafından yayınlanan Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri "Temel" seçeneği kapsamında hazırlanmıştır.

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İndeksi

Yönetim İlkeleri	Tema	Açıklama	Referanslar
DÜNYA	**İklim Değişikliği**	**Sera gazı (GHG) emisyonları:** Tüm sera gazları için metrik ton karbondioksit eşdeğeri ($mtCO_2e$) GHG Protokolü Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlanmalıdır. Yukarı ve aşağı yöndeki (GHG Protokolü Kapsam 3) emisyonlar hesaplanarak ve raporlanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Performans ve Hedeflerimiz, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		TCFD uygulaması: İklimle İlgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini tam olarak uygulanmalıdır. Gerekli durumlarda, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanmalıdır. Küresel ısınmanın artışını sanayi öncesi dönemdeki seviyeye göre 2°C'nin çok altında tutmayı,ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için aksiyonlar alınmasını öngören Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu olan sera gazı emisyon hedeflerinin belirlenip belirlenmediğinizi veya belirlenmesine ilişkin taahhüt etme durumu açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi
	Doğal Kayıp	**Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık:** Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanan veya yönetilen alanların sayısı ve alanın büyüklüğü bildirilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik
	Temiz Suya Erişim	**Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve çekilmesi:** Operasyonların yürütüldüğü alanlar WRI Aquaduct'ın su risk atlası aracına göre temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde çekilen megalitre su, tüketilen megalitre su ve her birinin yüzdesi belirlenmelidir. Uygun olduğu takdirde, tüm değer zinciri (yukarı ve aşağı akış) için aynı bilgiler hesaplanarak raporlanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Su Yönetimimiz,Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
İNSANLAR	**Saygınlık ve Eşitlik**	**Çeşitlilik ve kapsayıcılık**: Yaş grubuna, cinsiyete ve diğer çeşitlilik göstergelerine (ör. etnik köken) göre çalışan kategorisi başına çalışan yüzdesi belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Çalışan Profilimiz, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
		Ücret eşitliği: Eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları için risk: Çocuk işçi çalıştırma durumları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen operasyonlar ve tedarikçiler açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Tedarikçilerimizden Beklediğimiz Sorumluluklar İnsan Hakları İlkelerine Uyum
	Sağlık ve Refah	**Sağlık ve güvenlik:** 1. İşle ilgili yaralanmalardan kaynaklanan ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar; işle ilgili başlıca yaralanma türleri; ve çalışılan saat sayısı belirtilmelidir. 2. Kuruluşun, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve çalışanlar ile işçilere sağlanan erişimin kapsamı açıklanmalıdır.	Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlarımızın Sağlık ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	Yetenek Gelişimi	**Sağlanan eğitim:** Raporlama döneminde kurum çalışanlarının cinsiyete ve çalışan kategorisine göre kişi başına aldığı ortalama eğitim saati ve tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Çalışanlarımızın Güçlendirilmesi, Tedarikçilerimizle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri İndeksi

Yönetim İlkeleri	Tema	Açıklama	Referanslar
REFAH	**İstihdam ve Refah Yaratma**	**İstihdam sayısı ve oranı:** Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı belirtilmelidir. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Çalışan Profilimiz, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		Ekonomik katkı: 1. Oluşan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer ve devletten alınan mali yardım belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	Toplam Ar-Ge Harcamaları	Toplam Ar-Ge giderleri belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak, Çevre Yönetimimiz, Etkin Atık Yönetimimiz
	Ödenen Toplam Vergi	Kurumlar vergisi, emlak vergisi, ödenen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen sigorta pirimi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergileri kapsayacak şekilde şirket tarafından üstlenilen tüm vergiler belirtilmelidir.	Entegre Faaliyet Raporu Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi

Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
Çerçevenin Kullanımı	**Rapor Biçimi ve Diğer Bilgilerle İlişkiler**	**1.12**	Bir entegre rapor amaca yönelik olan, tanımlanabilir bir bildirim şeklinde olmalıdır.	Tüm rapor
	Çerçevenin Uygulanışı	**1.17**	Bir entegre rapor olduğu iddia edilen ve Çerçeveye atıfta bulunan bildirimlerde aksi belirtilmedikçe kalın italik harflerle belirtilen tüm gereksinimler uygulanmalıdır: • İlgili bilgilerin veya spesifik yasal engellerin bulunmaması önemli bilgilerin açıklanamamasıyla sonuçlanabilir. • Önemli bilgilerin açıklanması rekabet açısından ciddi zararlar doğurabilir.	Tüm rapor
		1.18	İlgili bilgilerin veya spesifik yasal engellerin bulunmaması halinde bir entegre rapor: • Atlanan bilgilerin niteliğini göstermelidir • Bu bilgilerin neden atlandığını açıklamalıdır • Veri olmaması halinde bilgi almak için atılan adımları ve bunun için beklenen süreyi bildirmelidir.	Tüm rapor
	Bir Entegre Raporla İlgili Sorumluluk	**1.20**	Bir entegre raporda kurumsal yönetim sorumluları hakkında aşağıdakiler dahil olmak üzere bir beyanat yer almalıdır: • Entegre raporun bütünlüğünü sağlamak için bu kişilerin sorumluluğuna ilişkin bir onay • Bu kişilerin entegre raporun hazırlanmasında ve sunulmasında müşterek akıl kullandıklarına ilişkin bir onay • Entegre raporun bu Çerçeveye uygun sunulup sunulmadığına ilişkin bu kişilerin görüşleri veya ulaştıkları sonuç ya da bu tür bir beyanat içermiyorsa aşağıdakileri açıklamalıdır: • Entegre raporun bu çerçeveye uygun sunulup sunulmadığına ilişkin bu kişilerin görüşleri veya ulaştıkları sonuç ya da bu tür bir beyanat içermiyorsa aşağıdakileri açıklamalıdır: • Kurumsal yönetim sorumlularının raporun hazırlanmasında ve sunulmasında üstlendikleri rol • Gelecekteki raporlarda bu tür bir beyanın yer almasını sağlamak için atılan adımlar • Bunun için gereken süre	İcra Kurulu Başkanı Mesajı

Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
Kılavuz İlkeleri	**Stratejik Odak ve Geleceğe Yönelim**	**3.3**	Bir entegre rapor kuruluşun stratejisi ve bunun, kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetiyle ve sermaye öğelerini kullanımı ve etkileşimiyle nasıl bir ilgisi olduğu hakkında bilgi sağlamalıdır.	Migros Hakkında
	Bilgiler Arası Bağlantı	**3.6**	Bir entegre rapor kuruluşun zaman içinde değer yaratma kabiliyetini etkileyen faktörlerin birleşimi, birbirleriyle olan ilişkileri ve aralarındaki bağımlılıkların bütünsel bir resmini sunmalıdır.	Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz Risk Yönetimimiz
	Paydaşlarla İlişkiler	**3.10**	Bir entegre rapor kuruluşun temel paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerin doğası ve kalitesi hakkında bilgi sağlamalı ve kuruluşun paydaşların meşru ihtiyaç ve isteklerini ne ölçüde anladığını, hesaba kattığını ve karşıladığını göstermelidir.	Paydaşlarımızla İletişim 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz Değer Yaratma Modelimiz
	Önemlilik	**3.17**	Bir entegre rapor kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetini önemli ölçüde etkileyen konular hakkında bilgi vermelidir.	2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz
	Kısa ve Öz Olma	**3.36**	Bir entegre rapor kısa ve öz olmalıdır.	Tüm Rapor
	Güvenilirlik ve Eksiksizlik	**3.39**	Bir entegre rapor olumlu ya da olumsuz tüm maddi hususları dengeli ve maddi hata içermeyecek bir şekilde içermelidir.	Tüm Rapor İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Güvence Beyanı Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı
	Tutarlılık ve Karşılaştırılabilirlik	**3.54**	Bir entegre rapordaki bilgiler: • Zaman içinde tutarlı bir temele dayalı olarak • Kuruluşun kendi zaman içinde değer yaratma kabiliyeti açısından, diğer kuruluşlarla karşılaştırılmasına olanak sağlayacak şekilde sunulmalıdır.	Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız Değer Yaratma Modelimiz Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
İçerik Ögeleri	**Kurumsal Genel Görünüm ve Dış Çevre**	**4.4**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluş ne iş yapıyor ve hangi koşullarda faaliyet gösteriyor?	Migros Hakkında Faaliyet Ortamımız
	Kurumsal Yönetim	**4.8**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluşun kurumsal yönetim yapısı kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetini nasıl destekliyor?	Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışımız

Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
İçerik Öğeleri	**İş Modeli**	**4.10**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluşun iş modeli nedir?	Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz
	Riskler ve Fırsatlar	**4.24**	Bir entegre raporda, kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede ilgili sermaye öğeleri üzerindeki etkileri ile bunların bulunabilirliği, kalitesi ve satın alınabilirliği ile ilgili olanlar dahil olmak üzere kuruluşa özgü temel risk ve fırsatlar tanımlanır.	Risk Yönetimimiz
	Strateji ve Kaynak Aktarımı	**4.28**	Bir entegre raporda genellikle aşağıdaki hususlar tanımlanır: • Kuruluşun kısa, orta ve uzun vadedeki stratejik amaçları • Bu stratejik amaçlara ulaşmak için uyguladığı ya da uygulamayı planladığı stratejiler • Stratejisini uygulamak için gereken kaynak aktarımı planları • Kısa, orta ve uzun vadede başarıları ve hedeflenen sonuçları nasıl ölçeceği.	Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Çevre Yönetimimiz İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimimiz Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
İçerik Öğeleri	**Performans**	**4.31**	Bir entegre raporda performans hakkında nitel ve nicel bilgiler yer alır ve aşağıdakiler gibi konuları içerebilir: • Hedefler ve risk ve fırsatlar açısından nitel göstergeler ile bunların önemi, etkileri ve bunların oluşturulmasında kullanılan yöntem ve varsayımlar hakkında açıklamalar • Değer zincirinin üst ve alt seviyelerindeki sermaye öğeleri üzerindeki etkiler dahil olmak üzere kuruluşun sermaye öğeleri üzerindeki (pozitif ve negatif) etkileri • Temel paydaş ilişkilerinin durumu ve kuruluşun temel paydaşların meşru ihtiyaç ve isteklerine nasıl yanıt verdiği • Geçmiş ile mevcut performans arasındaki ve mevcut performans ile kuruluşun genel görünüşü arasındaki bağlantılar	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz Risk Yönetimimiz Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Çevre Yönetimimiz İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimimiz Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Entegre Raporlama Çerçevesi İçerik İndeksi

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
İçerik Öğeleri	**Genel Görünüş**	**4.35**	Bir entegre raporda normalde zaman içinde beklenen değişiklikler vurgulanır ve aşağıdaki hususlar hakkında yapılan güvenilir ve şeffaf analizlerle elde edilen bilgiler sağlanır: • Kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede dış çevresinde karşılaşması muhtemel durumlar hakkındaki beklentileri • Bunun kuruluşu nasıl etkileyeceği • Kuruluşun halihazırda karşısına çıkması muhtemel kritik zorluklara ve belirsizliklere yanıt vermek için nasıl teşkilatlandığı	Risk Yönetimimiz Faaliyet Ortamımız Migros İyi Gelecek Planımız Değer Yaratma Modelimiz Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Çevre Yönetimimiz İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimimiz Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Gıda İsrafını Önleme Çalışmalarımız Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız
	Hazırlık ve Sunum Temeli	**4.41**	Bir entegre rapor, raporun hazırlık ve sunum temelini aşağıdakileri içerecek şekilde açıklar: • Kuruluşun önemlilik belirleme sürecinin bir özeti • Raporlama sınırı ve nasıl belirlendiği hakkında bir açıklama • Maddi konuları nitelemek veya değerlendirmek için kullanılan başlıca çerçevelerin ve yöntemlerin bir özeti	Rapor Hakkında 2022 Yılı Önceliklendirme Matrisimiz

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız

Migros Öncelikli Konular	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	İlgili Hedefler
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi		12.3, 16.6
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği		4.4, 8.8
Yenilikçi Uygulamalar		9.4, 9.5, 12.2, 12.3, 16.6
Döngüsel Ekonomiyi Destekleme		8.2, 8.4, 12.3, 12.4, 12.5
Sürdürülebilir Ekosistem İçin Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim		5.5, 8.5, 8.7, 8.8, 16.5, 16.6, 16.7
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı		16.6, 16.7, 16.10
Sağlıklı Yaşamın Desteklenmesi		3.9, 6.3, 12.4
Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak		1.4, 8.2, 8.3
İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele		6.3, 7.2, 7.3, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.1, 13.2, 13.3, 14.1, 15.1, 15.2, 15.5
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması		1.4, 2.3, 2.4, 2.5, 6.4, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8, 14.7
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim		2.4, 2.5, 12.2

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız

Migros Öncelikli Konular	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	İlgili Hedefler
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi		4.4, 4.5, 4.7, 5.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3, 10.4
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği		4.4, 4.5, 4.7, 5.1, 5.5, 5.B, 8.5, 8.6, 10.2, 10.3, 10.4
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları		2.3, 2.4, 4.4, 4.7, 5.1, 5.5, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 12.2, 12.3, 16.5, 17.16, 17.17

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Sendikalaşma Hakkı
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İnsan Hakları İlkelerine Uyum
	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimimiz
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	İş Etiği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Tedarikçi Denetim Sonuçlarımız

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı

KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

Bağımsız Güvence Raporu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Migros") tarafından, Migros'un 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nda ("Rapor") Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Inıtıative-GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"in Migros'un oluşturduğu ve Rapor'un Ekler kısmında yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak sunulup sunulmadığına ilişkin bağımsız sınırlı güvence çalışmasını yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence kapsamımız, Migros için aşağıda listelenen ve açıklamaları yer alan Seçilmiş Bilgiler'le sınırlıdır:

- GRI406-1 tanımına uygun olarak
  - Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı
- GRI407-1 tanımına uygun olarak;
  - Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler
- GRI 408-1 tanımına uygun olarak;
  - Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler
- GRI409-1 tanımına uygun olarak;
  - Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler
- GRI403-3 tanımına uygun olarak;
  - İş sağlığı hizmetleri
- GRI403-8 tanımına uygun olarak;
  - İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar
- GRI403-9 tanımına uygun olarak;
  - İş kaynaklı yaralanmalar

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.,
a Turkish corporation and a member firm of the KPMG network of independent
member firms affiliated with KPMG International Cooperative, a Swiss entity

- GRI405-1 tanımına uygun olarak ;
  - Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği- Kadın / Erkek eşitliği
- GRI405-2 tanımına uygun olarak;
  - Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı
- GRI412-2 tanımına uygun olarak;
  - İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış çalışanlar
- GRI401-3 tanımına uygun olarak;
  - Doğum/Ebeveyn İzni
- GRI410-1 tanımına uygun olarak;
  - İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli
- GRI414-1 tanımına uygun olarak;
  - Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler
- GRI414-2 tanımına uygun olarak;
  - Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler
- GRI417-1 tanımına uygun olarak;
  - - Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan ürün ve hizmet bilgileri türü ve bu bilgi gereklerine tabi belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi

Yönetimin Sorumlulukları

Seçilmiş Bilgiler'in Migros'un oluşturduğu Rapor'da yer alan Ekler kısmında yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak hazırlanması ve raporlanması ve içerdiği bilgi ve beyanlar; paydaşların belirlenmesi ve önemli konular da dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınma performansı ve raporlaması açısından Migros'un hedeflerinin belirlenmesi; ve raporlanan performans bilgilerinin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulması ve sürdürülmesinden Şirket Yönetimi sorumludur.

Yönetim, hata ve hileyi önleme ve tespit etme ile Migros faaliyetlerine ilişkin kanun ve yönetmelikleri tanımlamak ve bunlara uyulmasını sağlamaktan sorumludur.

Yönetim, açıklamaların ve Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması ve sunumunda yer alan personelin düzgün bir şekilde eğitildiğinden, bilgi sistemlerinin düzgün şekilde güncellendiğinden ve raporlamadaki tüm değişikliklerin önemli iş birimlerini içerdiğinden emin olmakla sorumludur.

Sorumluluğumuz

Sorumluluğumuz, bağımsız sınırlı güvence çalışması yürüterek gerçekleştirilen işlemler ve elde edilen kanıtlara dayanarak bağımsız bir sınırlı güvence sonucuna ulaşmaktır. Bağımsız sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3000) uygun olarak yürütülmüştür. Söz konusu Standart, Seçilmiş Bilgiler'in önemli hata ve yanlışlık

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı

içermediği konusunda sınırlı güvence sağlamak için çalışmamızı planlamamızı ve yürütmenizi gerektirir.

Kalite Kontrole İlişkin Uluslararası Standart'ı (ISQC 1) uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik hükümler ve mesleki standartlar ve yönetmelik hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve süreçler de dahil kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmekteyiz.

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı meslek mensupları için etik kurallardaki bağımsızlık ve diğer etik hükümlere uyum göstermekteyiz.

Uygulanan Prosedürler

Seçilmiş Bilgiler ile ilgili sunulan sınırlı güvence, başta Seçilmiş Bilgiler'e sunulan bilgilerin hazırlanmasından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması, analitik prosedürler ve gerektiğinde diğer kanıt toplama prosedürlerini uygulamayı içermektedir. Bu prosedürler şunları içermektedir:

- Seçilmiş Bilgiler'de yer alan bilginin sağlanmasından sorumlu kurumsal ve iş birimi düzeyindeki ilgili personelle yapılan görüşmeler,
- Seçilmiş Bilgiler'in raporlama dönemine yönelik olarak hazırlanması amacıyla yapılan hesaplamaları örneklem bazında yeniden gerçekleştirilmek,
- Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgileri ilgili bilgi kaynakları ile karşılaştırmak ve ilgili bilgi kaynaklarında yer alan tüm bilgilerin Seçilmiş Bilgiler'e dahil edilip edilmediğini belirlemek,
- Rapor'da Seçilmiş Bilgiler'in açıklama ve sunma biçiminin Migros'un sürdürülebilirlik performansına yönelik genel bilgi ve tecrübemizle uyumlu olup olmadığını belirlemek amacıyla okumak,

Bağımsız sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Yapısal Kısıtlamalar

Herhangi bir iç kontrol yapısının doğasında olan sınırlamaları nedeniyle, Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgiler hataları veya usulsüzlükleri içerebilir ve tespit edilemeyebilir. Çalışmalarımız, yıl boyunca sürekli olarak gerçekleştirilmediğinden ve uygulanan prosedürler örnekleme bazında yapıldığından, iç kontrollerin Rapor'un hazırlanması ve sunumu üzerindeki tüm eksikliklerini saptamak için düzenlenmemiştir.

Sonu

Sonucumuz bu raporda açıklanan konularda oluşturulmuştur ve bunlara tabidir. Elde ettiğimiz kanıtların sonuçlarımıza dayanak oluşturmak için yeterli ve uygun olduğuna inanıyoruz.

Uygulanan prosedürlere ve elde edilen kanıtlara dayanarak, yukarıda belirtildiği üzere, Migros Entegre Faaliyet Raporu'nda Ekler kısmında yer alan Seçilmiş Bilgiler'in tüm önemli yönleriyle Rapor'un Ekler kısmında açıklamaları yer alan raporlama kriterlerine uygun olarak sunulmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Sözleşme şartlarımıza uygun olarak, Seçilmiş Bilgiler üzerine bu bağımsız sınırlı güvence raporu, Migros'un raporlamak amacıyla hazırlanmıştır ve başka herhangi bir amaçla kullanılmak amacıyla hazırlanmamıştır.

Kullanım kısıtlaması

Raporumuz, Migros'un başka herhangi bir amaçla veya herhangi bir bağlamda hak kazanmak isteyen başka kişi veya kurumlar tarafından kullanılmasına veya dayanak oluşturulmasına uygun değildir. Raporumuza veya bir kopyasına erişimi olan ve raporumuzu (veya herhangi bir bölümünü) dayanak kabul eden Migros dışındaki herhangi bir tarafın sorumluluğu kendisine aittir. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz bağımsız güvence raporumuzla veya ulaşmış olduğumuz sonucumuzla ilgili olarak Migros haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Şirin Soysal,
Sorumlu Ortak
İstanbul, 10 Mart 2023

Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı

Verification Opinion

GHGEV 709258 – 17.12.2023

Responsible Party: Migros Ticaret A.S.
Turgut Özal Bulv No: 8
Atatürk Mah.
Atasehir/İstanbul
34758, Turkey

Type of GHG Statement:
Organisational

Identification of GHG Statement:
Migros Ticaret A.S. GHG Report 2022

Scope of activities:
Retail sale

Organisational Boundary:
Operational Control

Sites Included in Organisational Boundary:
Migros Ticaret A.Ş. It has both administrative and financial control over its operations. All emissions arising from all activities of Migros Ticaret A.Ş. in the Head Office, Regional Directorates, branches, distribution centers, sales regions, warehouse and breeding farm are within organizational limits.

Reporting Boundary:
GHG emissions aggregated into the following categories at the organisational level
a) Direct GHG emissions and removals
b) Indirect greenhouse gas emissions from imported energy;
c) Indirect GHG emissions from transportation
d) Indirect GHG emissions from products used by the organisation
e) Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organisation
f) Greenhouse gas emissions from other sources

Criteria for developing the organisational carbon footprint:
ISO14064-1:2018
Migros Ticaret A.S. GHG Management System Documentation

...making excellence a habit.™

Level of Assurance:
Limited

Materiality level:
%10

Period:
01.01.2022-31.12.2022

GHG Emissions:

	Location based	Market based	
1. Direct GHG emissions and removals;	243,587	243,587	tCO2e
2. Indirect GHG emissions from imported energy;	275,976	216,972	tCO2e
3. Indirect GHG emissions from transportation;	329,523	329,523	tCO2e
4. Indirect GHG emissions from products used by organization;	9,622,350	9,622,350	tCO2e
5. Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization;	3,432,129	3,432,129	tCO2e
6. Indirect GHG emissions from other sources.	157,361	157,361	tCO2e
TOTAL	14,060,926	14,001,923	tCO2e

Market Based

Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions	13,999,726.00	tCO2e
Anthropogenic biogenic GHG emission	2197.00	tCO2e

Location Based

Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions	14,058,729	tCO2e
Anthropogenic biogenic GHG emission	2197.00	tCO2e

...making excellence a habit.™

Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı

Verification Opinion: Verified as Satisfactory

Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG report 2022 produced by Migros Ticaret A.S.

- is not a fair representation of GHG data and information;
- has not been prepared in accordance with ISO14064-1:2018

Verification Activities:
The following were the verification activities undertaken:

- Evaluation of the monitoring and controls systems through interviewing employees observation & inquiry
- Verification of the data through sampling recalculation, retracing, cross checking, reconciliation

The quantification and reporting of the carbon footprint have been independently verified by BSI against the specifications defined in ISO 14064-1:2018. The verification activity has been carried out in accordance with ISO 14064-3:2019 and the principles of ISO 14065:2020

Responsibilities:
The data on which the footprint is based has been provided by Migros Ticaret A.S. in the document GHG report 2022. This document is the responsibility of Migros Ticaret A.S. and is historical in nature.

The responsible party is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG statement in accordance with the criteria.

The verifier is responsible for expressing an opinion on the GHG statement based on the verification

Lead Verifier: Canet Cengiz

Signed on behalf of BSI: ----------

Theuns Kotze, Managing Director Assurance – IMETA

Issue Date: 10.03.2023

NOTE: BSI Eurasia Belgelendirme Hizm. Ltd. Sti. is independent to and has no financial interest in Migros Ticaret A.S. This verification Opinion has been prepared for Migros Ticaret A.S. only for the purposes of verifying its statement relating to its carbon emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Eurasia Belgelendirme Hizm. Ltd. Sti. has assumed that all information provided to it by Migros Ticaret A.S. is true, accurate and complete. BSI Eurasia Belgelendirme Hizm. Ltd. Sti. accepts no liability to any third party who places reliance on this Statement.

...making excellence a habit.™

MİGROS

migroskurumsal.com

Migros Ticaret A.Ş.
Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7
34758 Ataşehir – İSTANBUL

Soru ve önerileriniz için:
surdurulebilirlik@migros.com.tr
malimigros@migros.com.tr

Raporlama Danışmanı
Deloitte Türkiye Sürdürülebilirlik Hizmetleri

Grafik Tasarım
TAYBURN