

# Migros Ticaret A.Ş.

2021 1Ç Finansal Sonuçlar

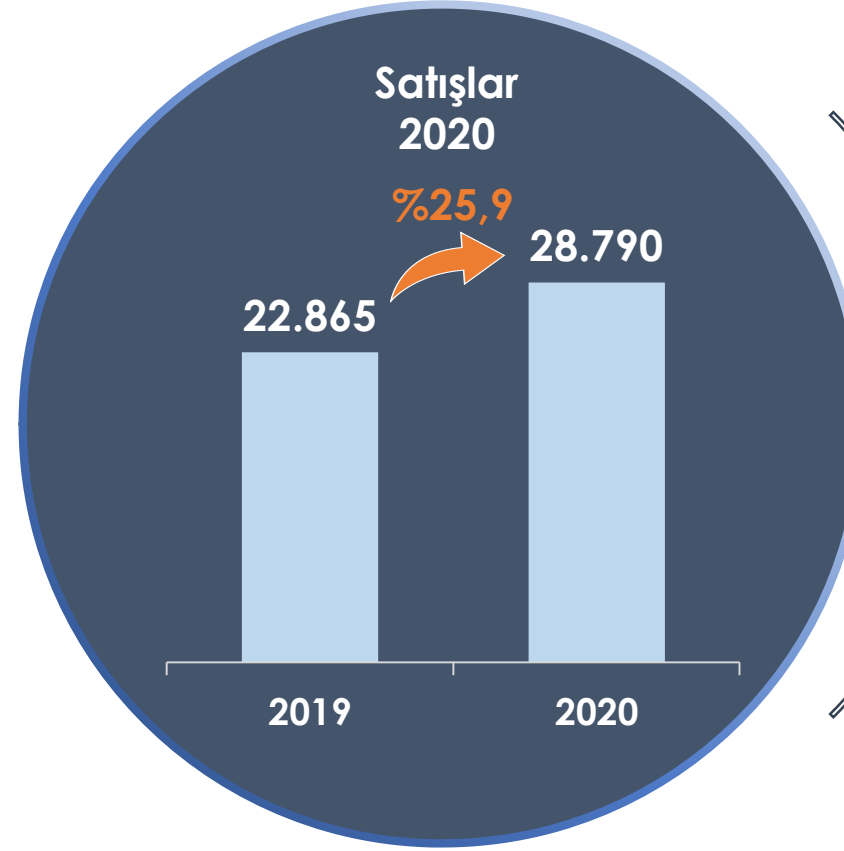
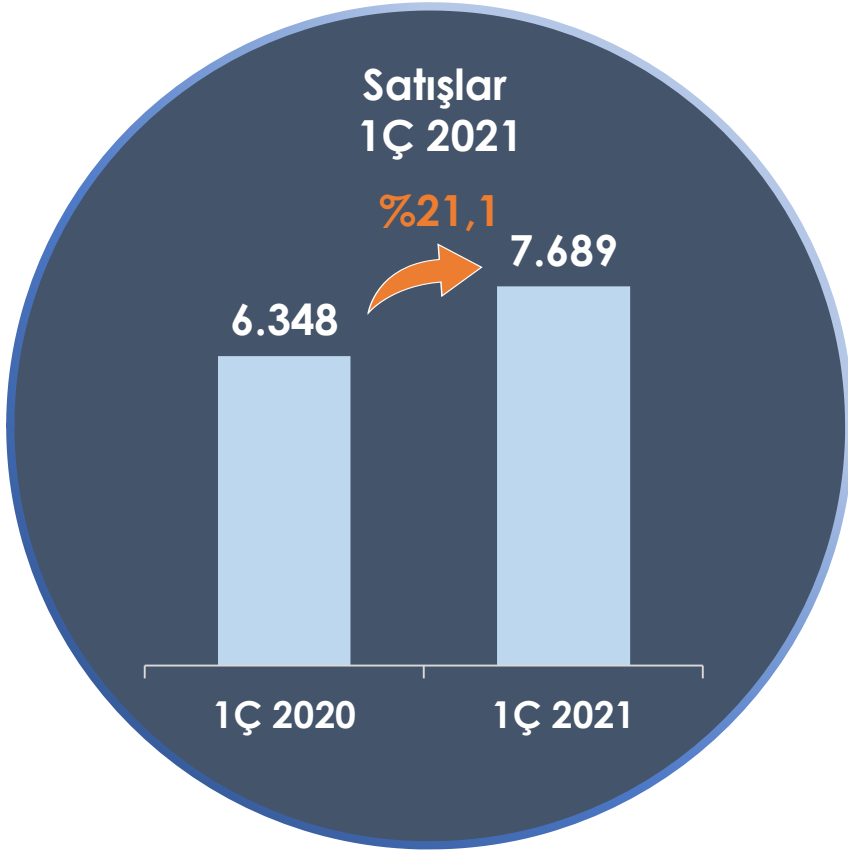


# İçindekiler



-  Satışlar
-  Online Operasyonlar
-  Büyüme
-  Pazar Payı Gelişimi
-  Finansal Bakış
-  Stratejik Gelişmeler & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

# Satışlar – 1Ç 2021 (milyon TL)



-  1Ç 2021'de **%22,2** seviyesinde yurt içi büyüme
-  Artan ev tüketimi
-  Online kanallarda hızlanan satış performansı

# Online Hizmet Kanalları

1Ç 2021  
ve  
1Ç 2020

## Online Siparişler

MIGROS  
sanalmarket



## Online Siparişler

MIGROS  
hemen



## Müşteri Sayısı



## Yeni Müşteriler

MIGROS  
sanalmarket



MIGROS  
sanalmarket

**81 şehirde**

30.000+ ürün çeşidi  
577 mağazada

MIGROS  
hemen

**23 şehirde**

~2.500 ürün çeşidi  
127 mağazada  
30 dk içinde teslimat

macro  
online

**7 şehirde**

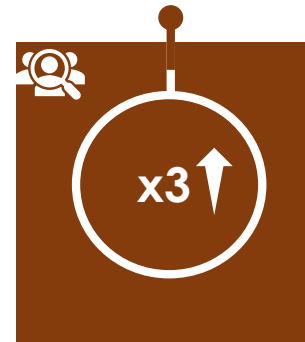
13.000+ ürün çeşidi  
60 mağazada

Taze  
Direkt  
.com

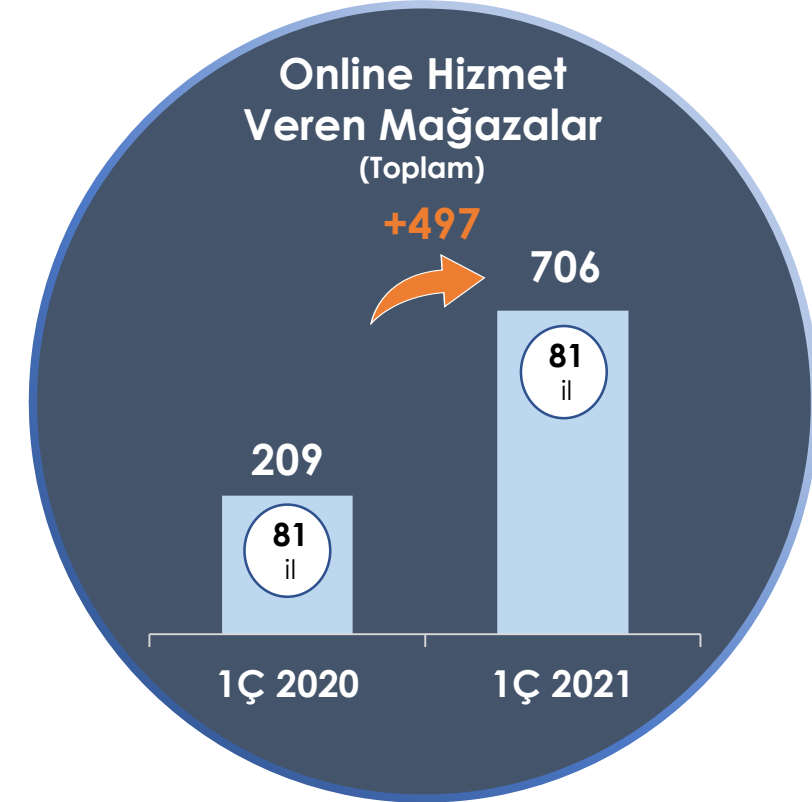
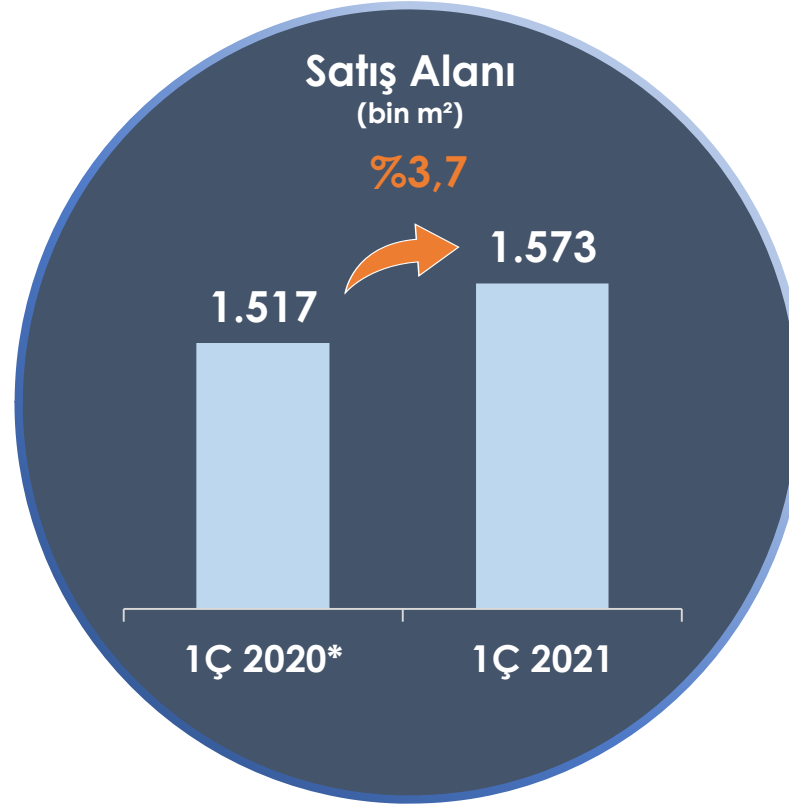
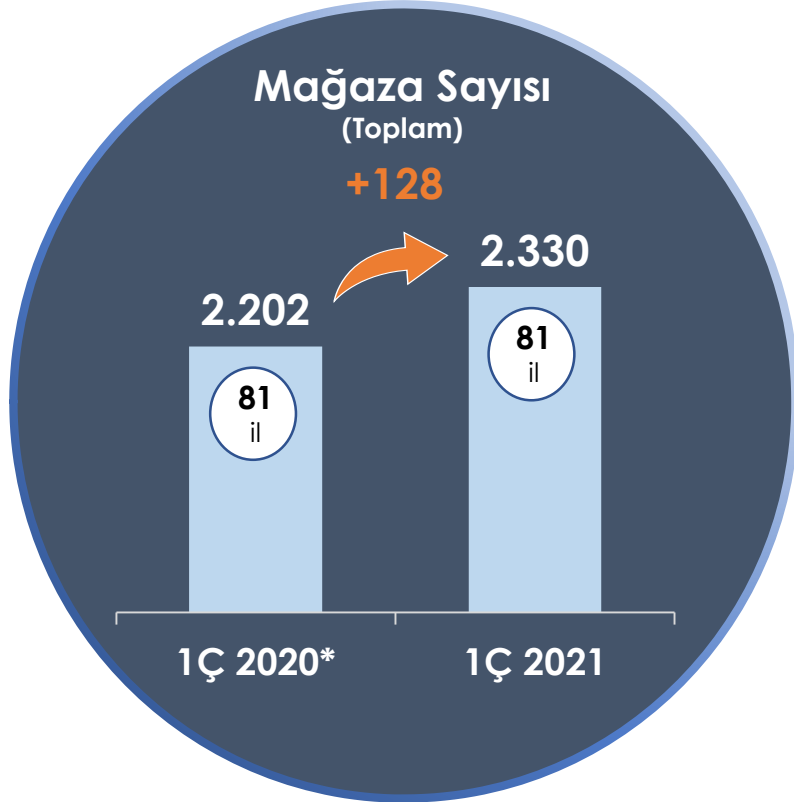
**4 şehirde**

2.150+ ürün çeşidi  
Tarlardan tüketiciye  
doğrudan teslimat

2020  
ve  
2019



# Büyüme

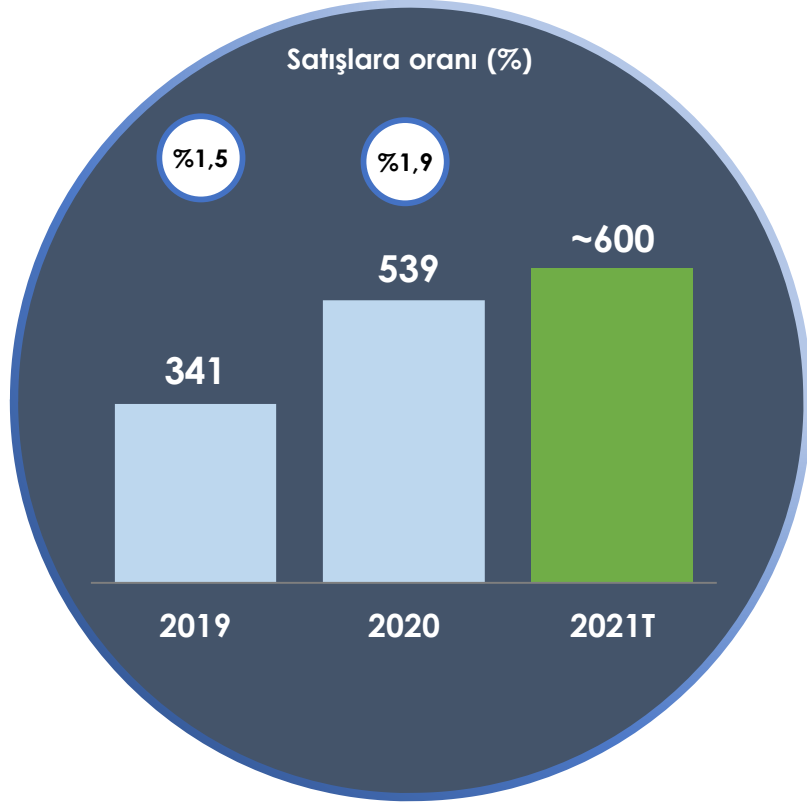


“ 4A 2021: **82** yeni mağaza ”

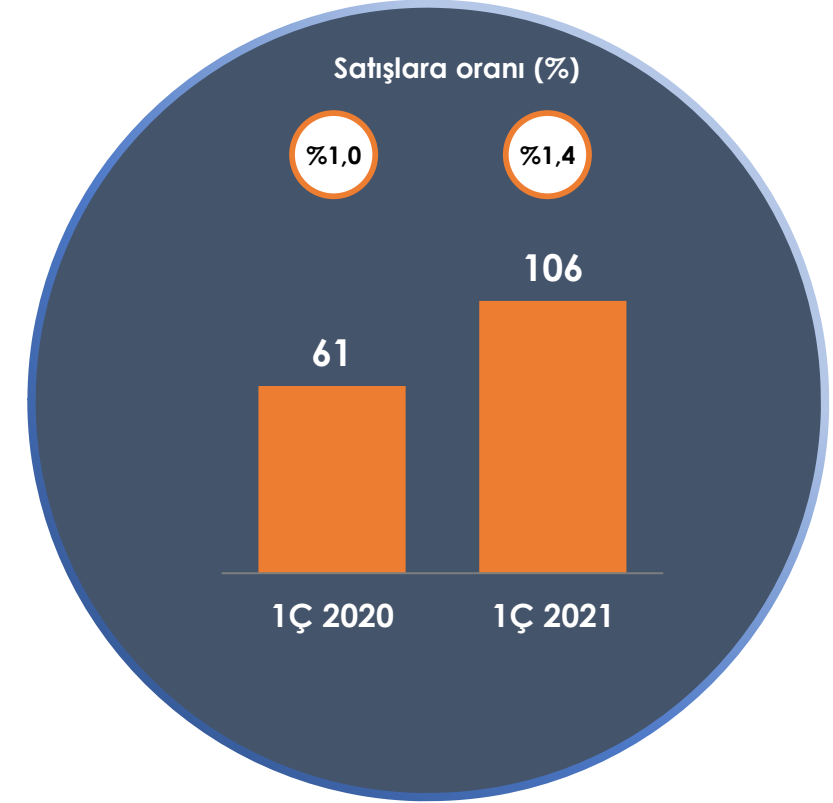
“ 4A 2021: **212** yeni mağazada online hizmet ”

# Yatırım Harcamaları (milyon TL)

Satışlara oranı (%)



Satışlara oranı (%)



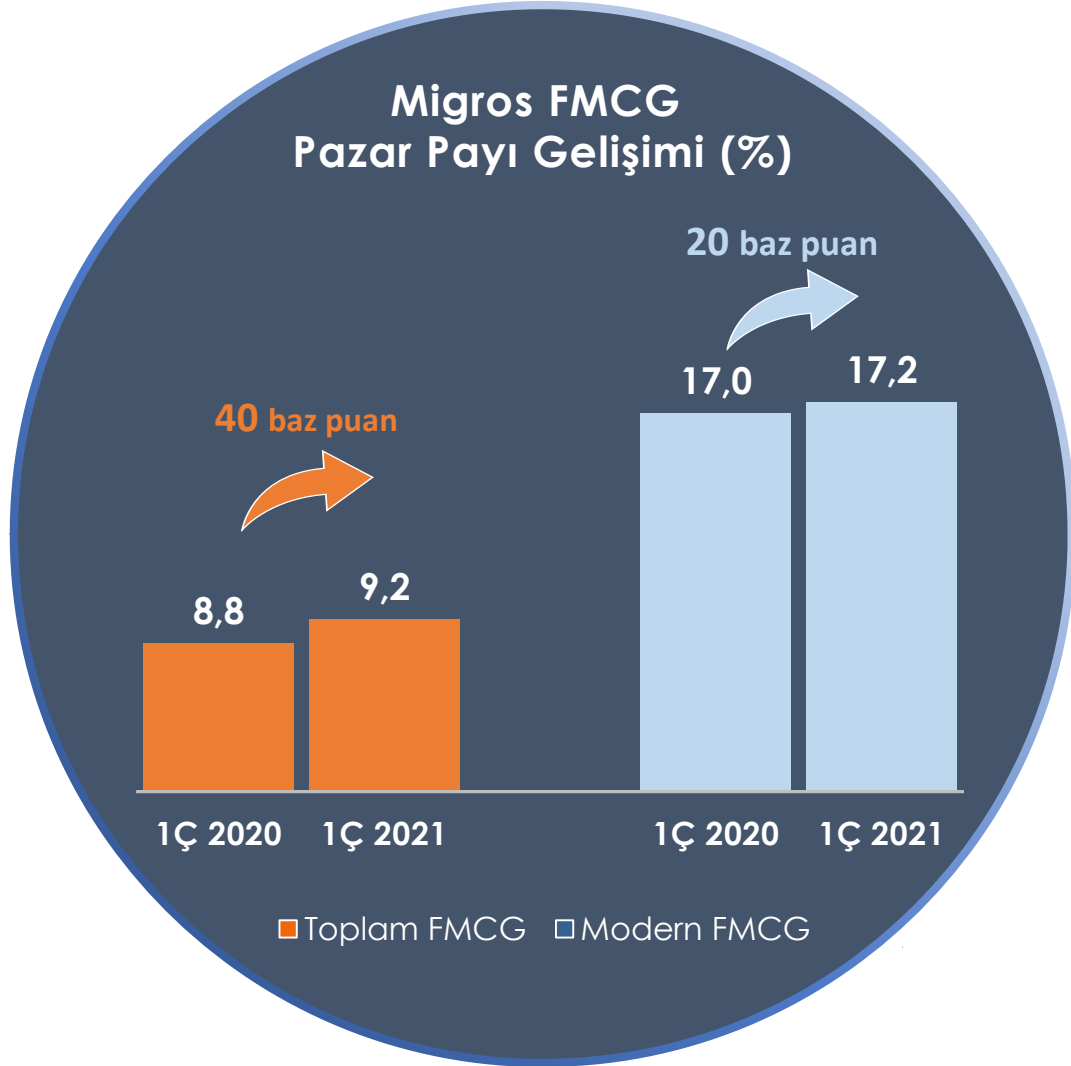
“Hızlandırılmış mağaza büyümesi”

“Gebze M&S Paketleme Tesisi”

- ✓ Paketleme kapasitesi: 34.000 ton/yıl
- ✓ Macrocenter, MigrosJet ve M mağazalar
- ✓ Sıfır plastik atık, çevre dostu
- ✓ Yaklaşık 150 kişiye istihdam

MIGROS

# Pazar Payı Gelişimi



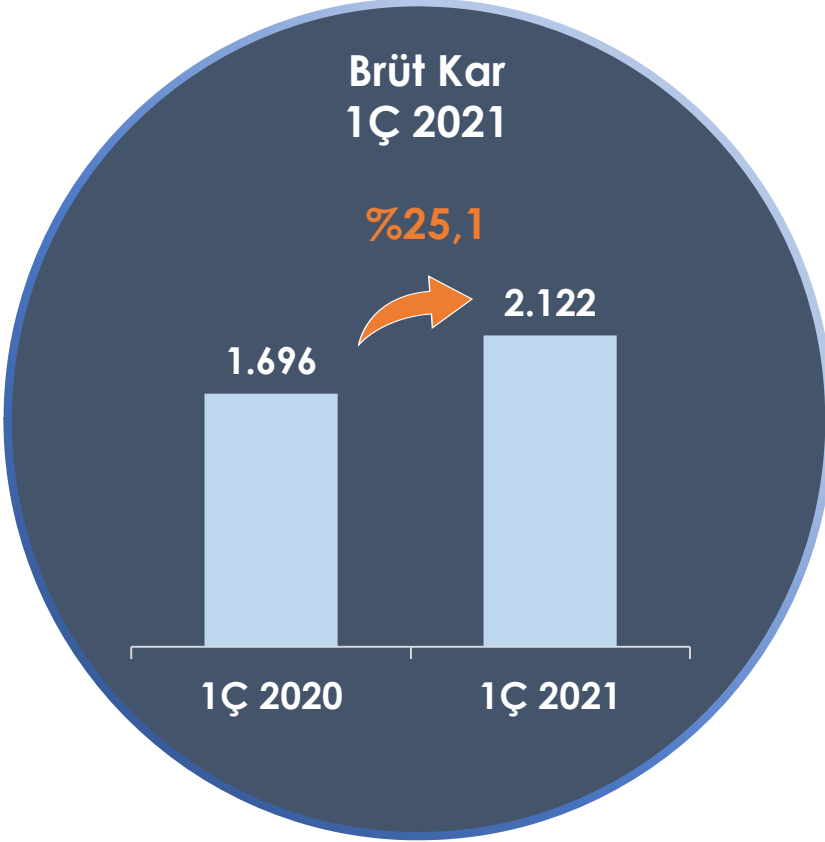


Finansal Bakış

---

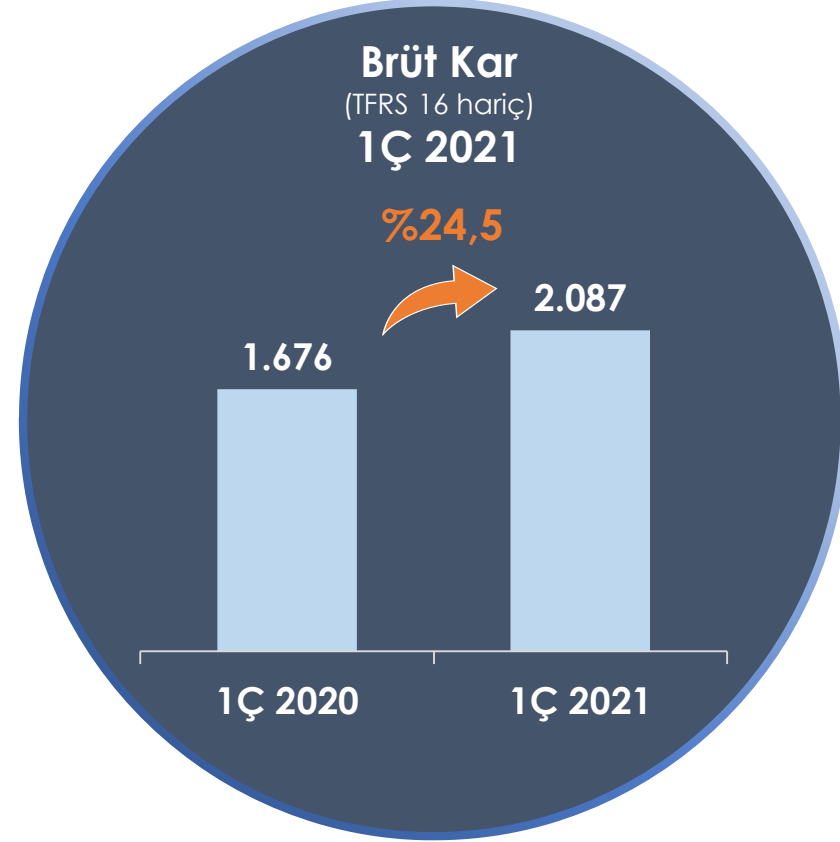


# Konsolide Brüt Kar (milyon TL)



**Marj**      **%26,7**      **%27,6**

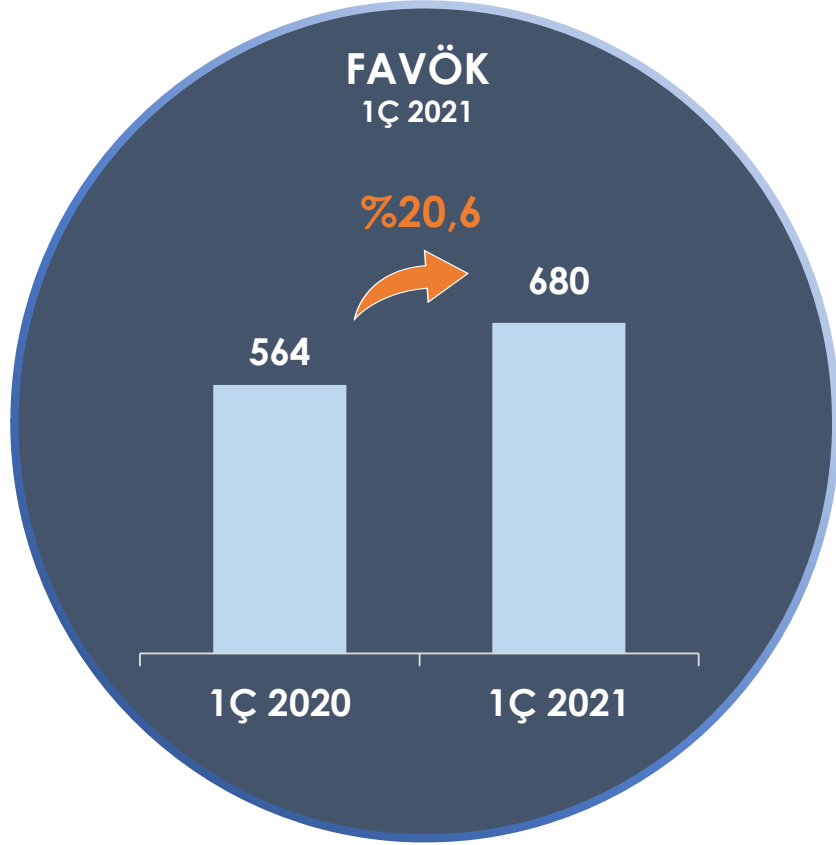
Normalleştirilmiş Brüt Kar\* artışı: %23,0



**Marj**      **%26,4**      **%27,1**

Normalleştirilmiş Brüt Kar\* artışı: %22,3

# Konsolide FAVÖK (milyon TL)

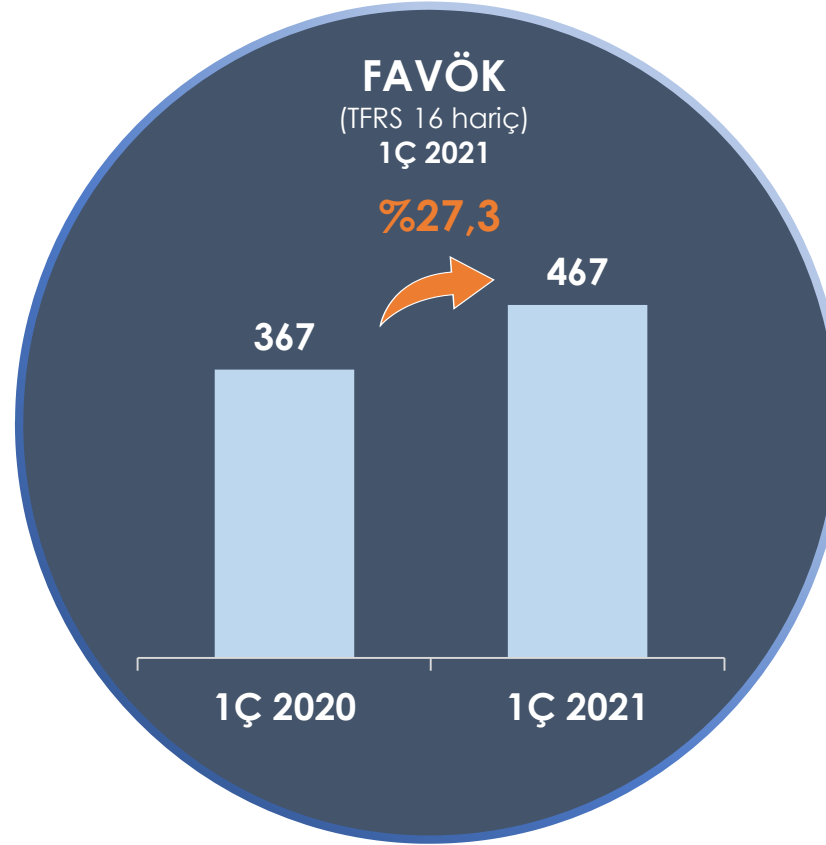


Marj

%8,9

%8,8

Normalleştirilmiş FAVÖK\* artışı: %14,5



Marj

%5,8

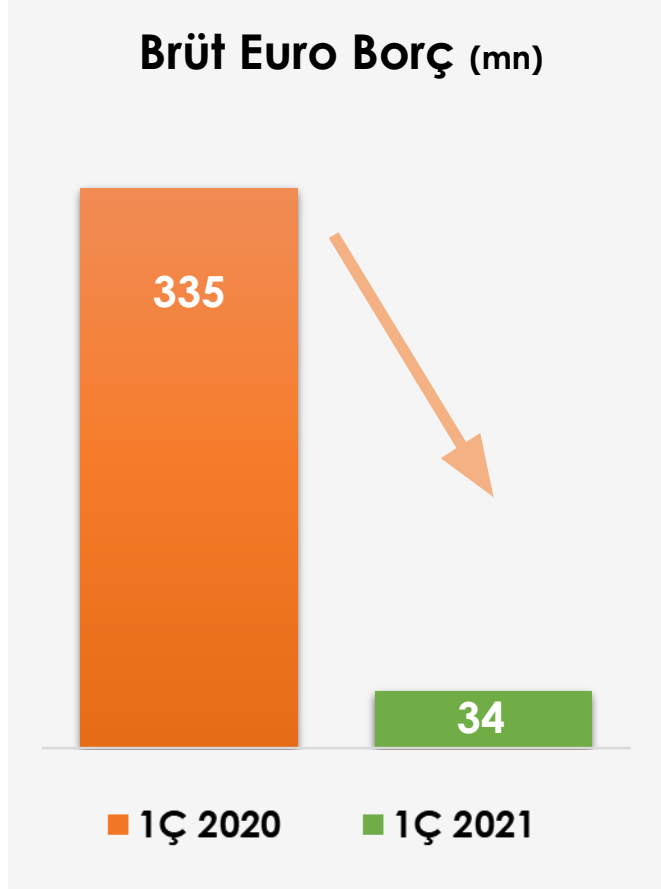
%6,1


Normalleştirilmiş FAVÖK\* artışı: %17,7




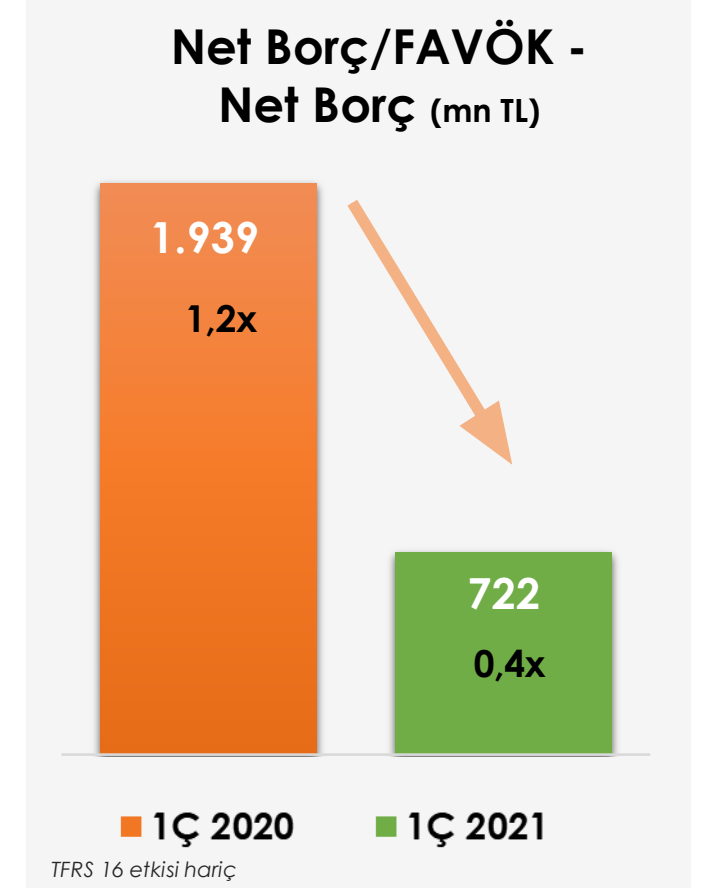
Varlık satışlarının & pandeminin AVM'lerdeki azaltıcı etkisi<sup>1</sup> : **22 baz puan**

# Geliştirilmiş Bilanço Yapısı



 Nisan 2021 itibariyle brüt döviz banka borcu bulunmamaktadır

 Net borç pozisyonunda önemli ölçüde iyileşme





## Stratejik Gelişmeler & Beklentiler

---

- Yurt Dışı Operasyonlar
- Yeni Normal Girişimleri

# Ramstore Makedonya & Kazakistan Operasyonlarının Elden Çıkarılması



## Ramstore

### Kuzey Makedonya

- Kuzey Makedonya operasyonlarından **çıkış** (29.03.2021)
- İşlem değeri: 39,2 mn EUR

## Ramstore

### Kazakistan

- Perakende operasyonlarından **çıkış**
- Almatı'da **Şirket mülkiyetindeki 1 AVM ile faaliyet**



# Hazır Yemek Portföyünün Zenginleştirilmesi



Hazır Yemek

Mağaza: **378**  
Online: **192**  
Hemen Teslim: **122**



Mağaza: **1.572**  
Online: **520**  
Hemen Teslim: **66**



Yemek Atölyesi



Hayalet Mutfak

- ✓ 5M mağazada
- ✓ Gel-Al hizmeti
- ✓ Migros Hemen

# Yeni Ekosistem Yaratma



## Hızlı Teslimat



## Fintech İştiraki

- ✓ e-Cüzdan
- ✓ Para transferi & Fatura ödeme
- ✓ Ürün finansmanı



## 7/24 self servis konsepti

3 şehirde pilot uygulama



## Startup'lar ile Migros

- ✓ İş birliği fırsatları
- ✓ Genç yeteneklerle iş birlikleri
- ✓ Problem çözmede çeviklik
- ✓ Düşük çevrim süresi ve işgücü maliyeti



## Mini-darkstore Otomasyonu

- ✓ TARO Robotlar
- ✓ Ürün toplama hızı x5

# 1Ç 2021 Temel Performans Göstergeleri

**Net Satışlar**

**7.689 TL**  
milyon cinsinden

**Yurt İçi  
Satış Büyümesi**

**%22,2**

**FAVÖK  
Marjı**

**%8,8**

**Net Kar**

**210 TL**  
milyon cinsinden



# 2021 Beklentileri (Konsolide)



**Satış Büyümesi**

**%15-18**

*korundu*



**FAVÖK Marjı**

**%8-8,5**

*korundu*



**Mağaza Açılış Hedefi**

**~ 170**  
yeni mağaza

*korundu*



**Yatırım Harcamaları**

**~ 600**  
mn TL

*korundu*



## Ekler

---

- Operasyonlar
- Finansallar

# Migros'a Genel Bakış

# MIGROS

67.  
yıl



2020 yılında  
**28,8 milyar TL** ciro

**38.368**  
çalışan

**1.500+**  
tedarikçi

**%49,18**  
halka açık



**7 yıldır üst üste** BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan tek gıda perakende şirketi



**2015 yılından beri** BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde



**17 yıldır üst üste** en beğenilen perakendeci



**2.330** mağaza

81 ilde



**8,6 milyon** hane, **Money Card** Sadakat Programı  
**13,7 milyon** aktif kart



**MIGROS**  
sanalmarket

**MIGROS**  
hemen  
Hemen kapıda.

macro online

**Taze**  
Direkt  
.com



Perakende sektöründe 100'den fazla inovatif uygulama



Türkiye'nin **en büyük** et işleme tesisi  
**62 bin ton** et işleme kapasitesi



# Satış Alanı Dağılımı – 1Ç 2021



## Süpermarketler

%79

2.188

M  
MM  
MMM  
MiGROS<sub>jet</sub>

## Hipermarketler

%17

55

5M MiGROS

## Macrocenter

%3

64

macrocenter

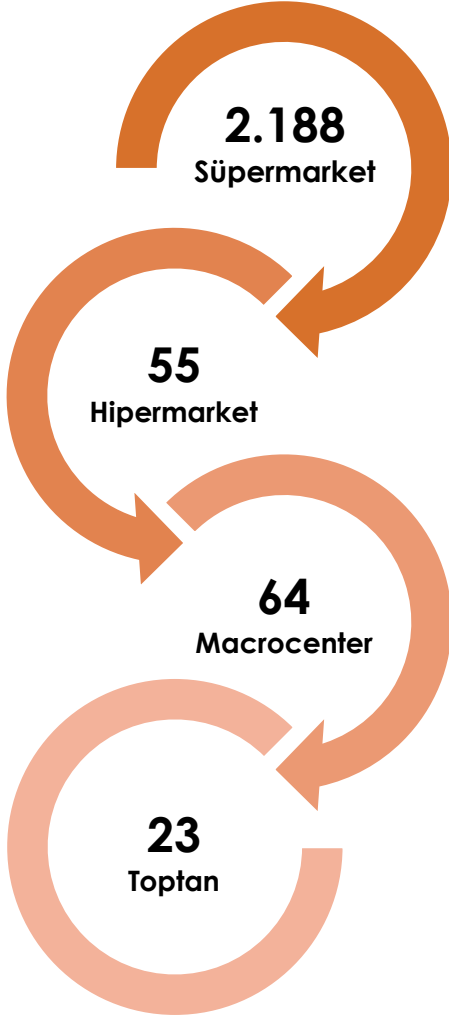
## Toptan

%1

23

MiGROS  
TOPTAN

# Mağaza Portföyü



	31 Mart 2020		31 Mart 2021	
	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m <sup>2</sup> )	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m <sup>2</sup> )
<b>Migros (M, MM, MMM)</b>	1.209	1.002,9	1.315	1.067,7
<b>Migros Jet</b>	843	171,7	873	181,2
<b>5M</b>	55	268,9	55	266,9
<b>Toptan</b>	20	11,5	23	13,4
<b>Macrocenter</b>	59	41,0	64	44,1
<b>Yurt İçi Toplam</b>	<b>2.186</b>	<b>1.495,9</b>	<b>2.330</b>	<b>1.573,3</b>
<b>Ramstore*</b>	16	20,9	-	-
<b>Genel Toplam</b>	<b>2.202</b>	<b>1.516,8</b>	<b>2.330</b>	<b>1.573,3</b>

# Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 1Ç 2021

(milyon TL)	1Ç 2020	1Ç 2021
<b>Net Satışlar</b>	<b>6.348</b>	<b>7.689</b>
Satışların Maliyeti	-4.651	-5.567
<b>Brüt Kar</b>	<b>1.696</b>	<b>2.122</b>
Faaliyet Giderleri	-1.396	-1.727
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-66	-138
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>235</b>	<b>258</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	-1	212
<b>Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>233</b>	<b>469</b>
Finansman Geliri / (Gideri)	-377	-228
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar</b>	<b>-144</b>	<b>241</b>
Vergi Geliri / (Gideri)	-32	-57
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	43	24
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı</b>	<b>-134</b>	<b>209</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Net Dönem Karı / Zararı</b>	<b>-132</b>	<b>210</b>
<i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	0	0
<b>Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları</b>	-132	210
<b>FAVÖK</b>	<b>564</b>	<b>680</b>
<b>FAVÖK</b> (TFRS 16 etkisi hariç)	<b>367</b>	<b>467</b>
<b>FAVÖK - Kira Gideri Öncesi</b>	<b>662</b>	<b>817</b>

# Özet UFRS Konsolide Bilanço – 1Ç 2021

(milyon TL)	2020	1Ç 2020
Dönen Varlıklar	7.331	6.458
Duran Varlıklar	8.047	8.018
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>15.378</b>	<b>14.476</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.403	10.226
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.942	4.216
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>15.345</b>	<b>14.442</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>15.378</b>	<b>14.476</b>

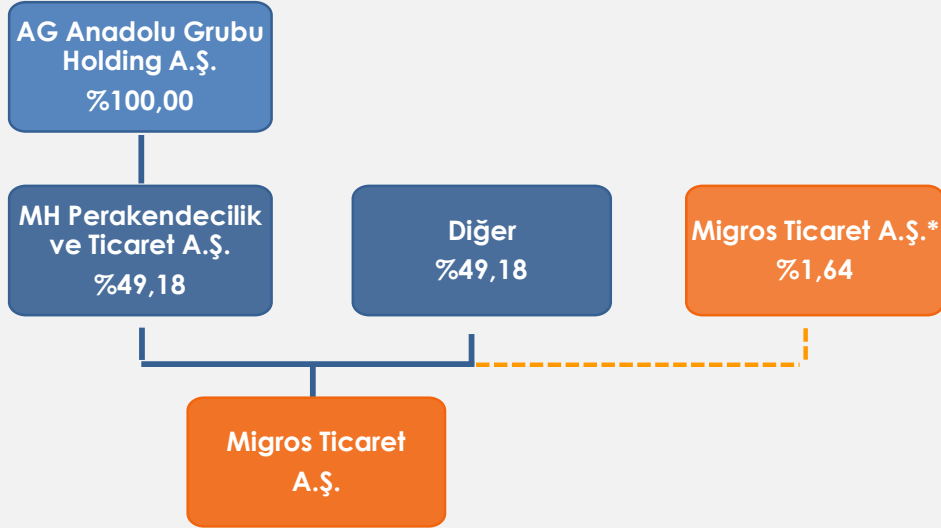
# Nakit Pozisyon & Kaldıraç

(Toplam mn TL)	TFRS 16 hariç		TFRS 16 dahil	
	1Ç 2020	1Ç 2021	1Ç 2020	1Ç 2021
Nakit & Nakit Benzerleri	2.483	2.345	2.483	2.345
TL	1.678	1.695	1.678	1.695
Euro	112	<b>66</b>	112	<b>66</b>
Finansal Borç	4.422	3.067 ↓	6.929 <sup>1</sup>	5.943 <sup>1</sup> ↓
TL	2.005	2.733	4.513	5.609
Euro	335	<b>34</b>	335	<b>34</b>
Net Borç	1.939	722 ↓	4.446	3.598 ↓
FAVÖK	1.564	1.638	2.315	2.468
<b>Net Borç / FAVÖK</b>	<b>1,2x</b>	<b>0,4x</b> ↓	<b>1,9x</b>	<b>1,5x</b> ↓

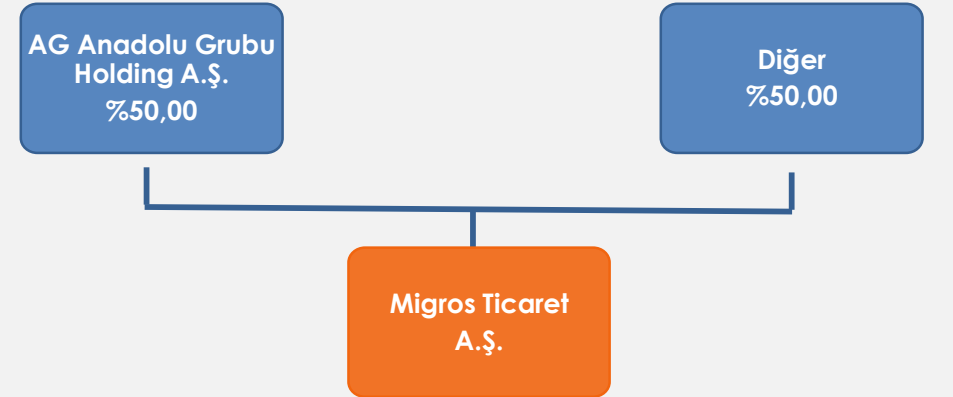


# Hissedarlık Yapısı

## Doğrudan Ortaklık Yapısı



## Dolaylı Ortaklık Yapısı



(\*): Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi hisselerini satın aldı.  
BC Partners, Migros'taki kalan %11,77 payını Ocak 2021'de satmıştır.



Sürdürülebilirlik

---

# Migros İyi Gelecek Planı



İklim değişikliğiyle mücadele



Ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışı



İnovatif uygulamalar



İnsan haklarına uyum ve eşitlik



Yeni faaliyetler öncesi çevresel etki analizi



Ürünlerin yaşam döngüsünün iyileştirilmesi



Atık yönetimi ve dögüsel ekonomi



Kirlilikle mücadele



Kaynakların etkin kullanımı



Bilinçlendirme çalışmaları



Biyoeşitliliğin korunması



Ortak değer yaratma



# Sürdürülebilirlik\*



## Karbon Ayak İzi\*

2019: %26,6\*\*↓  
(2023 hedefi gerçekleştirildi)  
2024 yılına kadar: %7↓

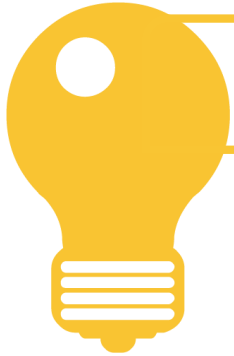


3 kez İklim Liderleri,  
2020 yılında ise Su Liderleri arasında



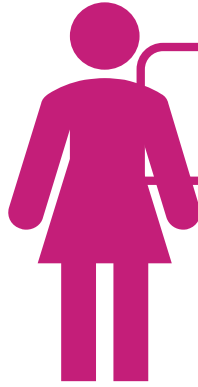
## Atık Yönetimi

2020: %24 ↓  
2030 yılına kadar: %50↓



## Enerji Tüketimi\*

2019: %16,3 ↓  
2024 yılına kadar: %18,5 ↓



## Cinsiyet Eşitliği

Mevcut: %29  
2025 yılına kadar: %31  
(yönetim)

2019: %18  
Mevcut: %22  
2023 yılına kadar: %23  
(üst yönetim)

# Sürdürülebilirlik Üzerine Girişimler



## Toplum Sağlığı

**Sağlıklı Yaşam Yolculuğu:**  
Perakende sektöründe dünyada lider proje

Toplam erişim: **2,3 milyon**

Hedef: Aksiyon alan kişiler **x2**



## Gıda İsrafı

Türkiye 'de tek perakendeci  
'10x20x30' girişimi

+ 23 tedarikçi

2030: %50↓



10x20x30

The Consumer Goods FORUM

## Sürdürülebilir Tarım & Biyoçeşitlilik

Rejeneratif (Onarıcı) Tarım:  
**İyi Tarım Uygulamaları**

Ürün Portföyü:  
Anadolu Lezzetleri &  
Mirasımız Yerel Tohumlar

'Tarım Bizim Geleceğimiz'  
belgeseli

**op2b**  
one planet  
business for biodiversity

## Cinsiyet Eşitliği

'CEO Taahhüdü'

**Mevcutta:** %22  
(üst yönetim)

**2023:** %23  
(üst yönetim)

**LEAD**  
NETWORK

## Veri Şeffaflığı & Bütünlüğü

Dönüşümde Türkiye sektör  
öncülüğü

Barkod sisteminde:  
**2.400 ürün**

**2021:** tüm ürünler



# Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

## Gıda İsrafiyla Mücadele



Gün sonunda bozulan gıdaların temizliği: **4.474 ton gıda** ♻️



Gıda Bağışı:  
**2,5 milyon öğün gıda** ♻️



Kalan taze ürünlerin bağışı:  
**1.120 ton gıda** ♻️

## Plastik Atıklarla Mücadele



Plastik poşet: **%66** ↓



Özgün markalı ürünlerde  
**373 ton daha az plastik** ↓

## İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S: **963.413 ton**



**317 noktada** kontrol edilen,  
%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarigi



Ek

- 
- 2020 ve 2019 eyreklik Gelir Tabloları  
(Yeniden düzenlenmiş rakamlar,  
durdurulan Kuzey Makedonya operasyonları hariç)

# Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 2020 ve 2019 Çeyreklik (Yeniden düzenlenmiş\*)

(milyon TL)	1Ç 2019	1Ç 2020	2Ç 2019	2Ç 2020	3Ç 2019	3Ç 2020	4Ç 2019	4Ç 2020
<b>Net Satışlar</b>	<b>4.846</b>	<b>6.348</b>	<b>5.723</b>	<b>6.906</b>	<b>6.384</b>	<b>7.610</b>	<b>5.912</b>	<b>7.927</b>
Satışların Maliyeti	-3.511	-4.651	-4.182	-5.113	-4.632	-5.660	-4.420	-5.966
<b>Brüt Kar</b>	<b>1.336</b>	<b>1.696</b>	<b>1.540</b>	<b>1.793</b>	<b>1.752</b>	<b>1.949</b>	<b>1.492</b>	<b>1.961</b>
Faaliyet Giderleri	-1.080	-1.396	-1.186	-1.494	-1.272	-1.525	-1.233	-1.603
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-103	-66	-140	-74	-117	-79	-158	-129
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>153</b>	<b>235</b>	<b>215</b>	<b>225</b>	<b>363</b>	<b>345</b>	<b>101</b>	<b>229</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	-5	-1	13	0	6	44	-45	-14
<b>Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı</b>	<b>148</b>	<b>233</b>	<b>228</b>	<b>225</b>	<b>369</b>	<b>390</b>	<b>56</b>	<b>215</b>
Finansman Geliri / (Gideri)	-354	-377	-371	-330	-127	-335	-390	-242
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar</b>	<b>-206</b>	<b>-144</b>	<b>-144</b>	<b>-105</b>	<b>242</b>	<b>55</b>	<b>-334</b>	<b>-27</b>
Vergi Geliri / (Gideri)	0	-32	0	-44	-6	-53	6	-62
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-11	43	9	6	-33	-4	5	-36
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı</b>	<b>-217</b>	<b>-134</b>	<b>-134</b>	<b>-143</b>	<b>204</b>	<b>-2</b>	<b>-324</b>	<b>-125</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Net Dönem Karı / Zararı</b>	<b>-214</b>	<b>-132</b>	<b>-131</b>	<b>-144</b>	<b>203</b>	<b>-2</b>	<b>-319</b>	<b>-125</b>
<i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları</b>	<b>-214</b>	<b>-132</b>	<b>-131</b>	<b>-144</b>	<b>203</b>	<b>-2</b>	<b>-319</b>	<b>-125</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>481</b>	<b>564</b>	<b>569</b>	<b>539</b>	<b>684</b>	<b>638</b>	<b>498</b>	<b>612</b>
<b>FAVÖK (TFRS 16 etkisi hariç)</b>	<b>307</b>	<b>367</b>	<b>390</b>	<b>345</b>	<b>498</b>	<b>430</b>	<b>309</b>	<b>396</b>
<b>FAVÖK - Kira Gideri Öncesi</b>	<b>546</b>	<b>662</b>	<b>653</b>	<b>640</b>	<b>785</b>	<b>769</b>	<b>589</b>	<b>753</b>



# Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağılı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımni, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlanıyor olduğunu inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile ilgili teşvik için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyorsa herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri ) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen her bir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımni olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyunlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.