

MiGROS

Şirket Sunumu

1Ç 2023 Finansal Sonuçlar

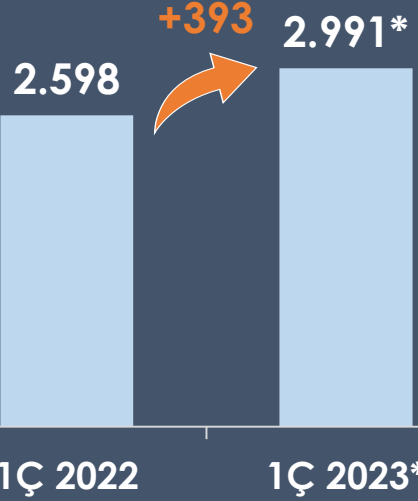
İçindekiler



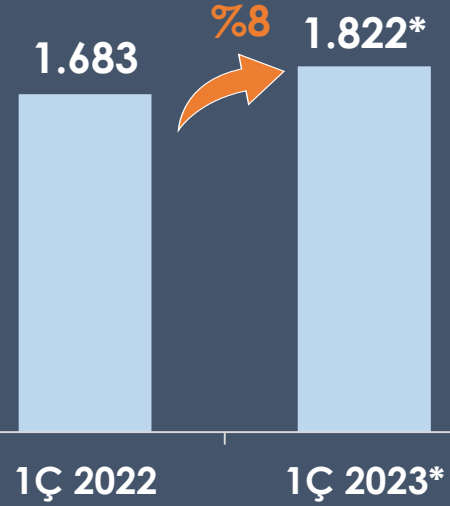
-  Büyüme
-  Pazar Payı Gelişimi
-  Finansal Bakış
-  Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler
-  Özet & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

Fiziksel & Online Büyüme

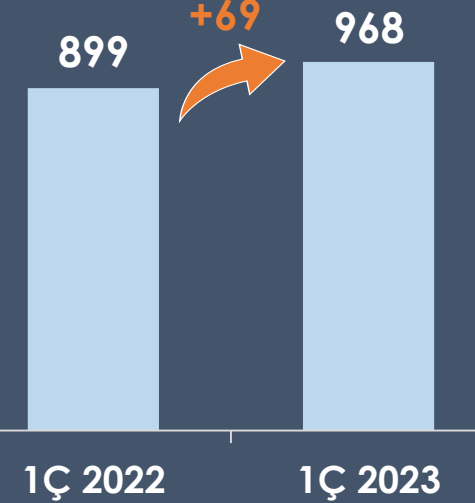
Mağaza Sayısı
(Toplam)



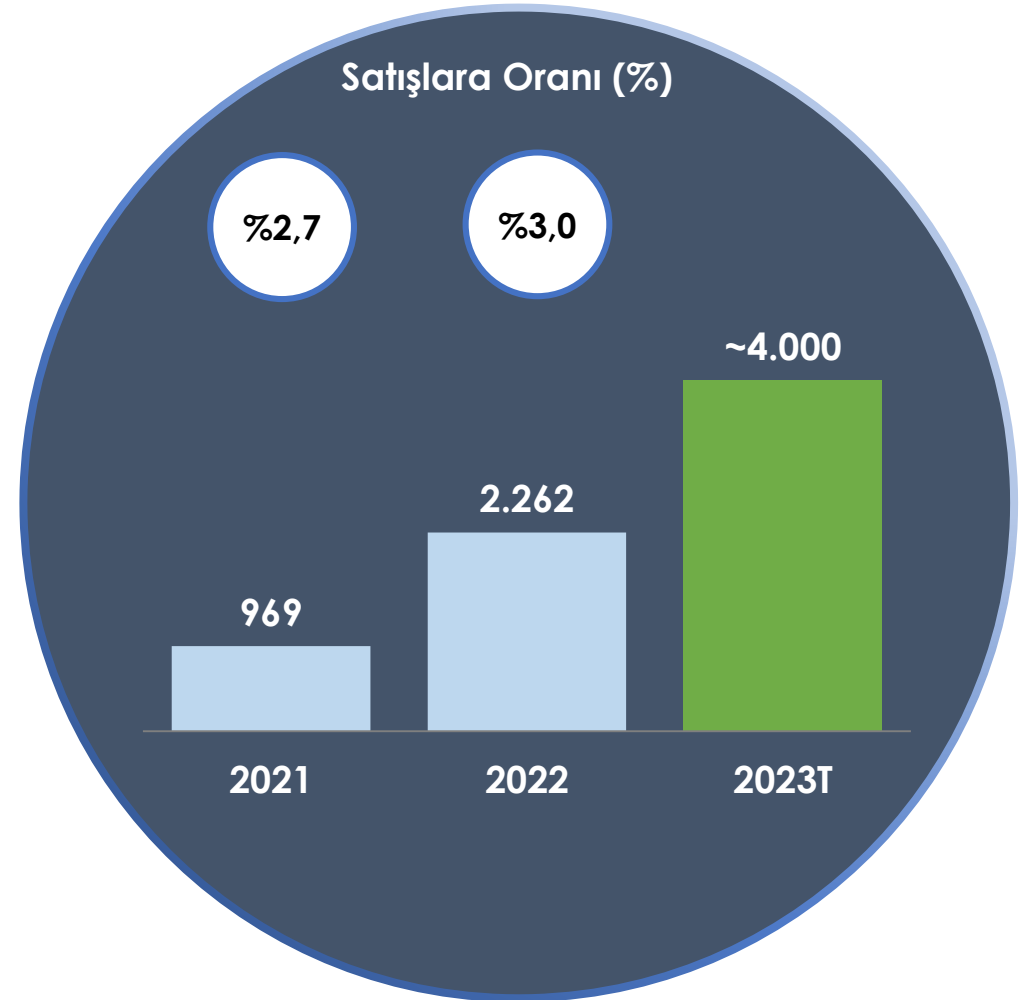
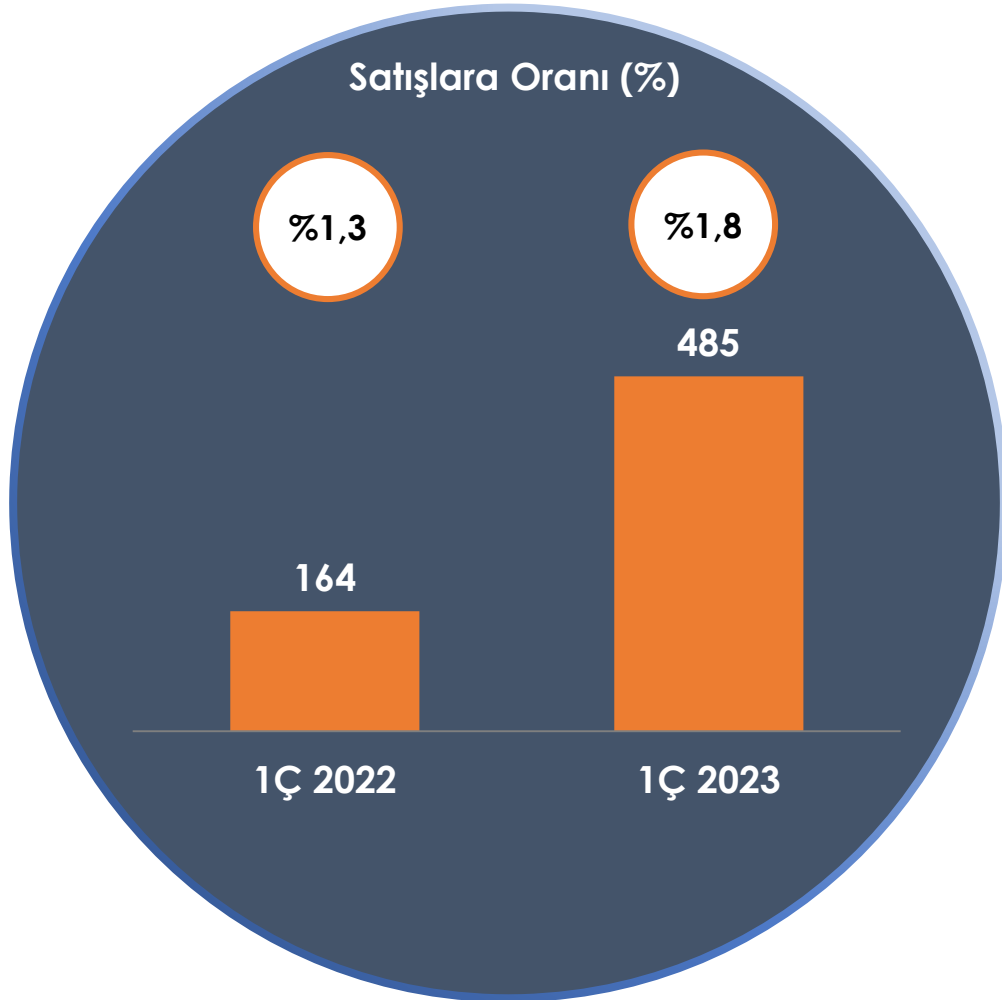
Satış Alanı
(bin m²)



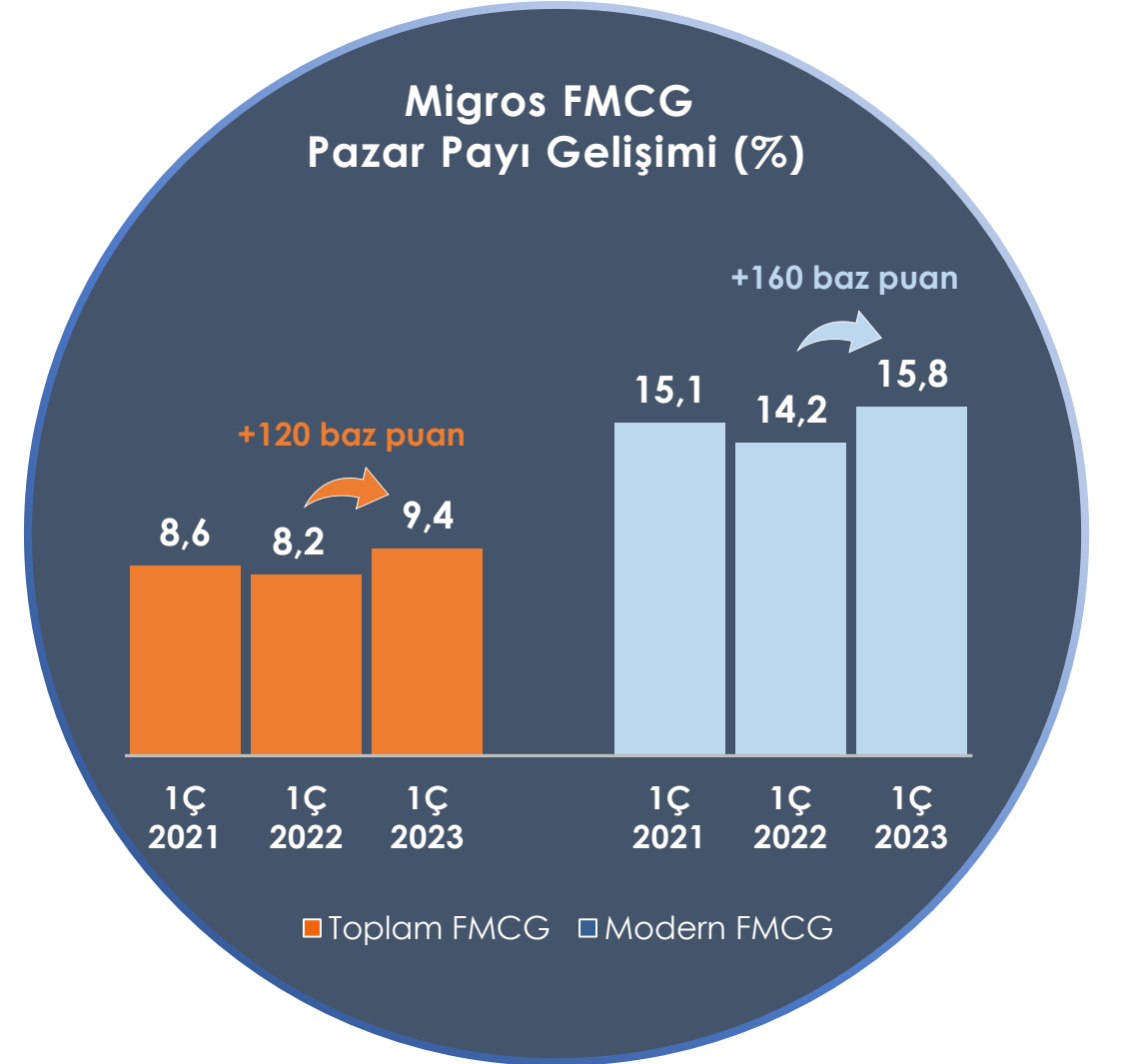
Online Hizmet
Veren Mağazalar
(Toplam)



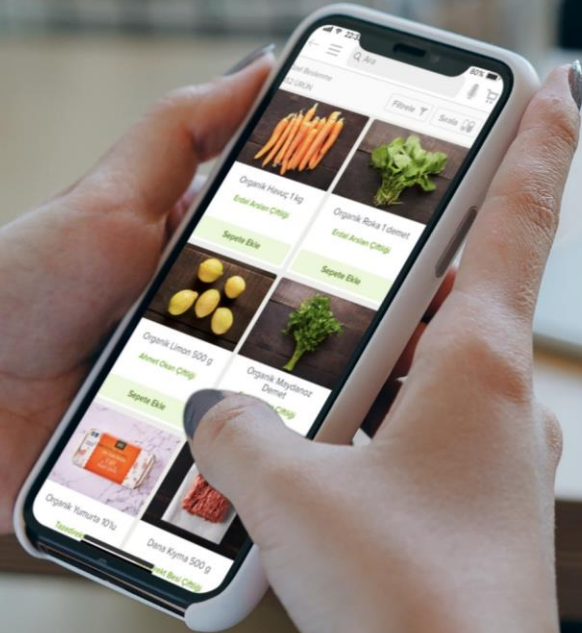
Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Büyüme Odağıyla Pazar Payı Kazanımı



Finansal Bakış




MIGROS

Satışlar (milyon TL)



Konsolide Brüt Kar (milyon TL)



 Fiyat indirimleri nedeniyle göreceli düşük marjlar

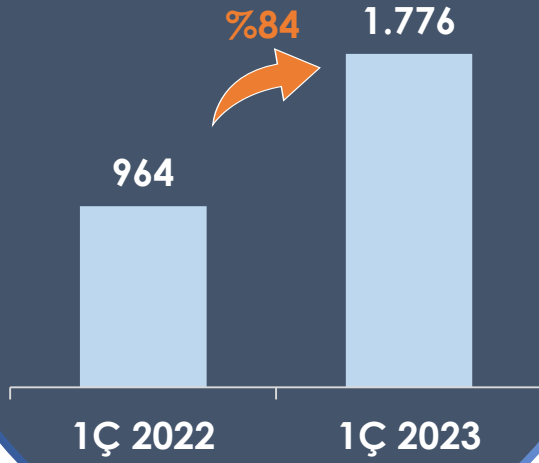


Marj	1Ç 2022	1Ç 2023
Marj	%25,5	%24,1

Marj	2021	2022
Marj	%24,1	%23,9

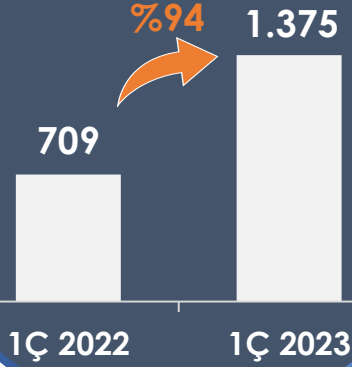
Konsolide FAVÖK (milyon TL)

Çeyreklik



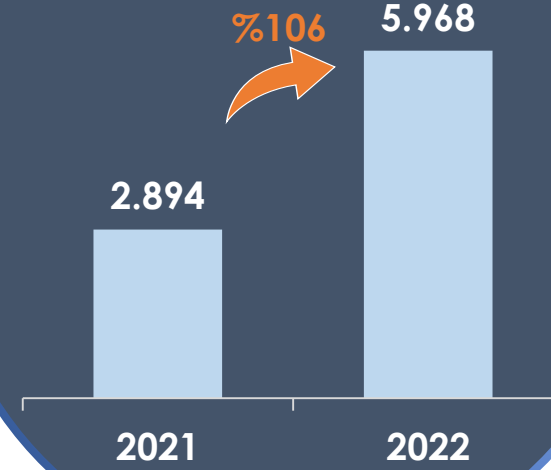
Marj %7,9 %6,5

(TFRS 16 hariç)



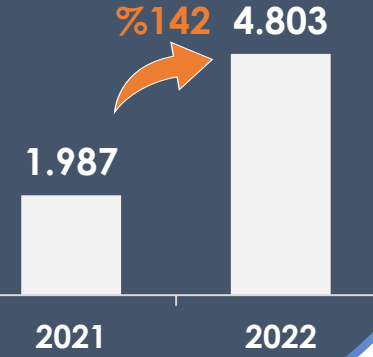
%5,8 %5,1

Yıllık



Marj %8,0 %8,0

(TFRS 16 hariç)

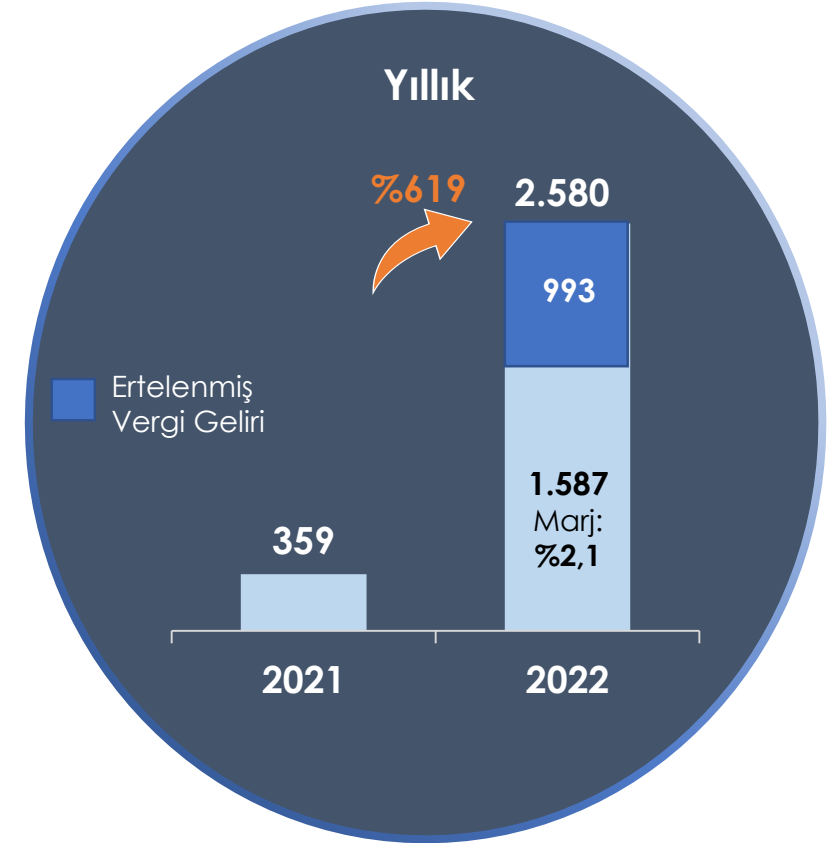


%5,5 %6,4

Net Kar (milyon TL)

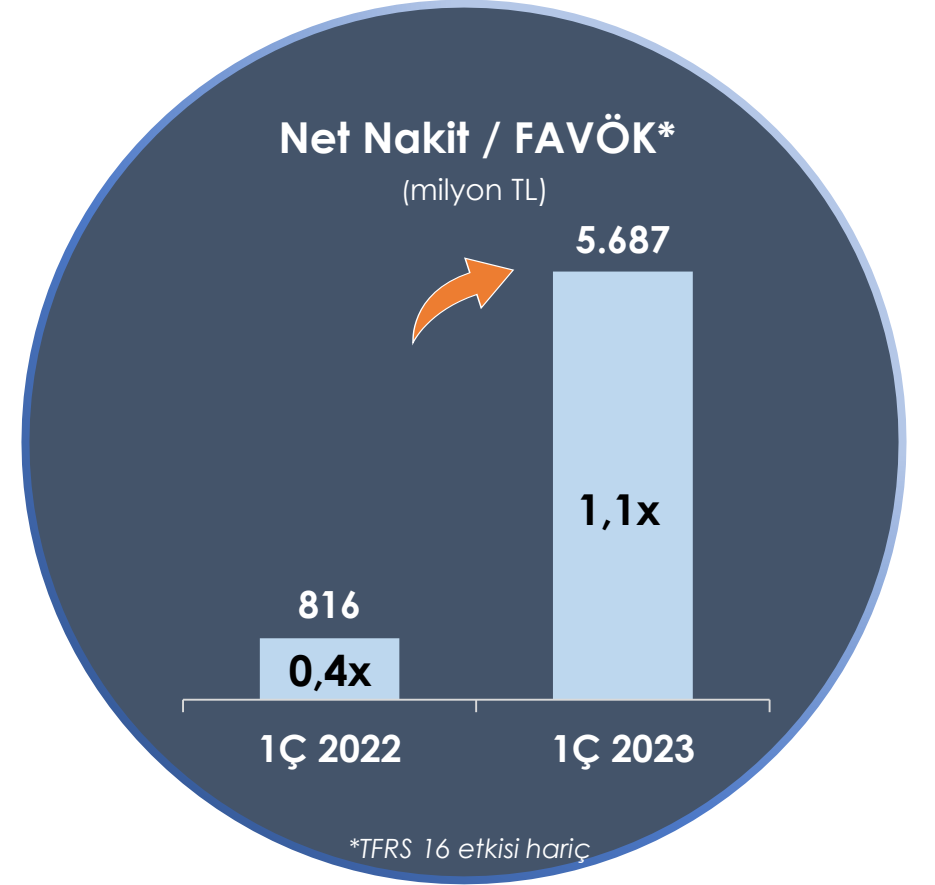
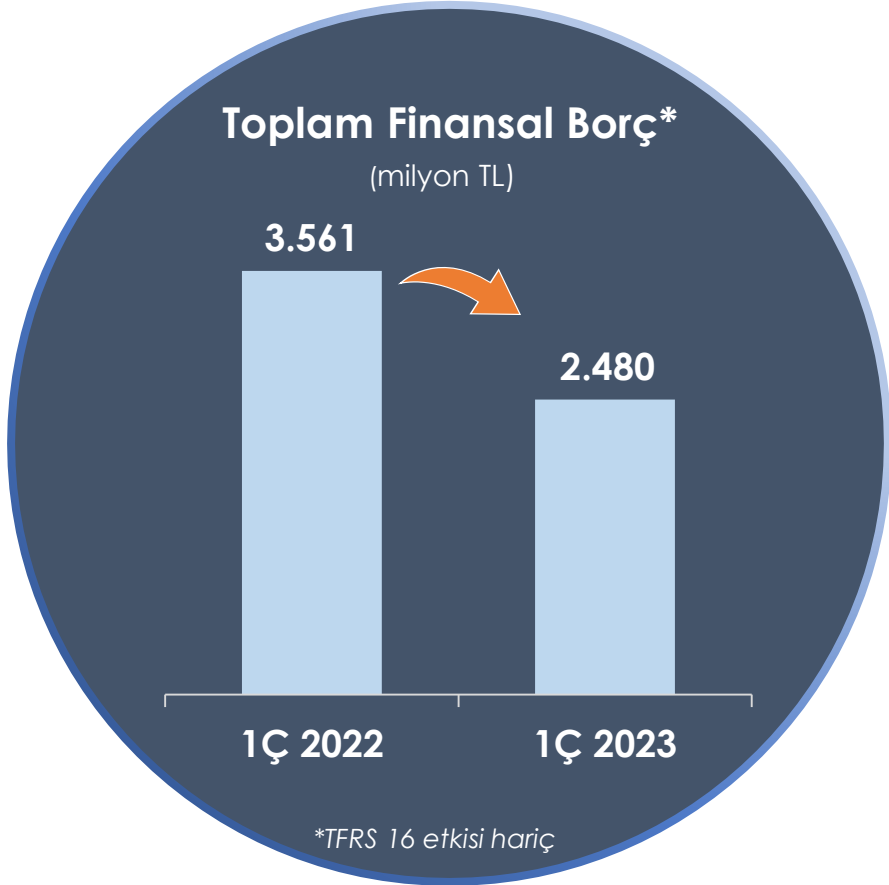


Marj	1Ç 2022	1Ç 2023
Marj	%1,3	%2,1

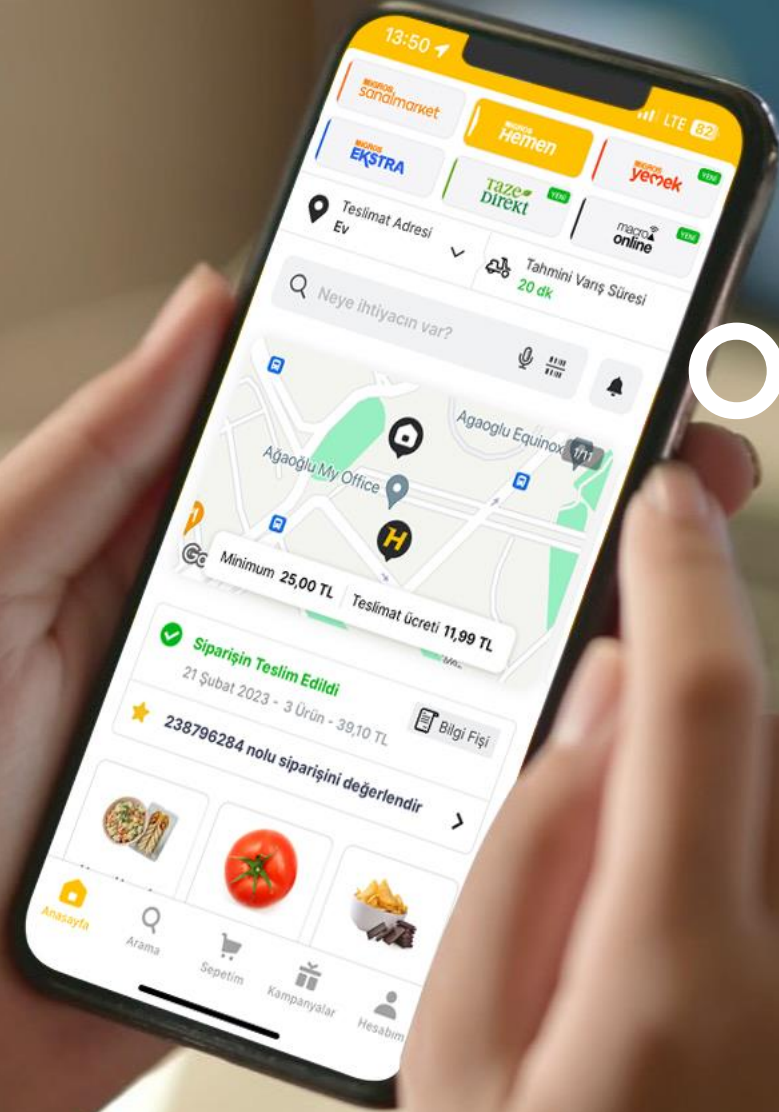


Marj	2021	2022
Marj	%1,0	%3,5

Net Nakit Pozisyonu

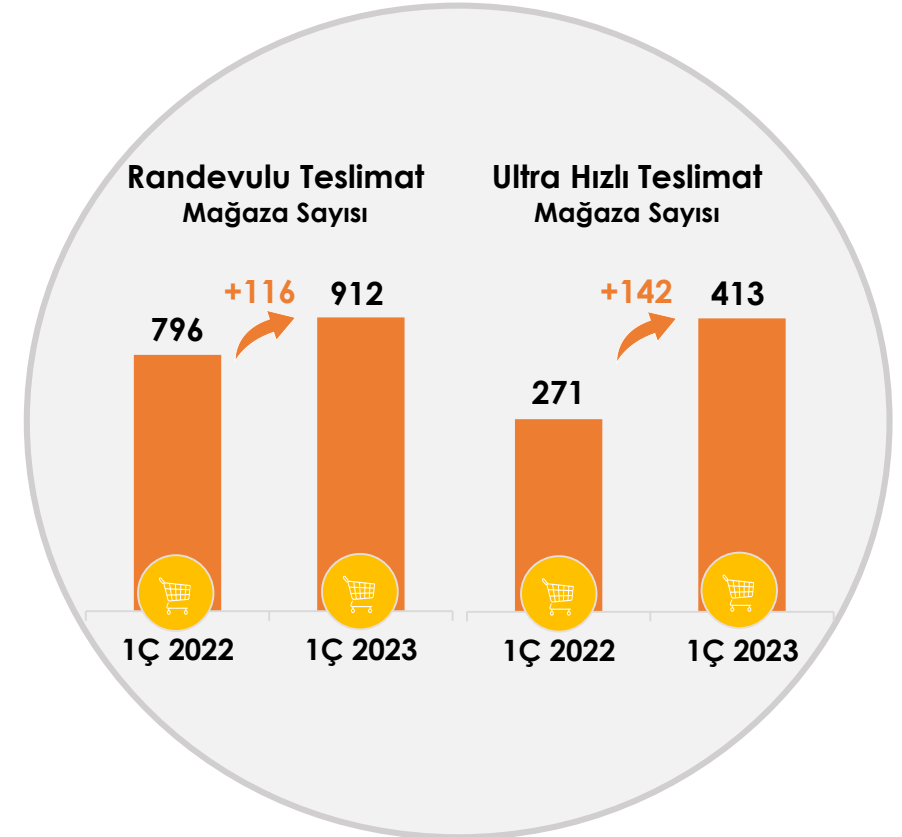
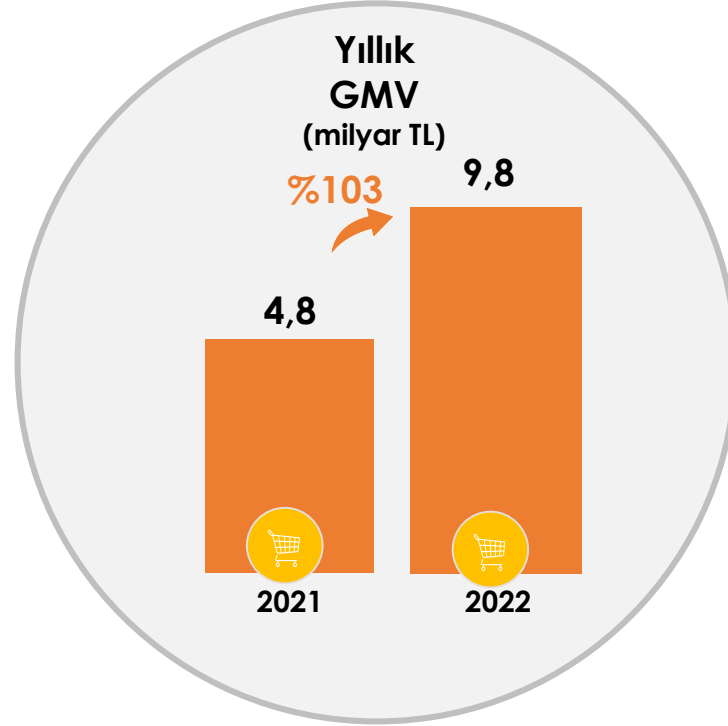
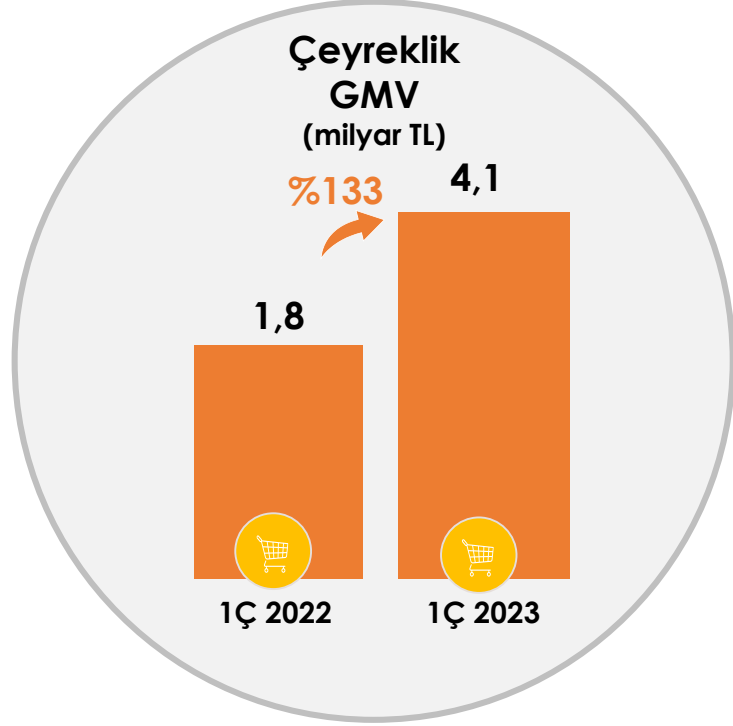


Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler



MIGROS

Migros'un Online Kanalları Büyümeye Devam Ediyor

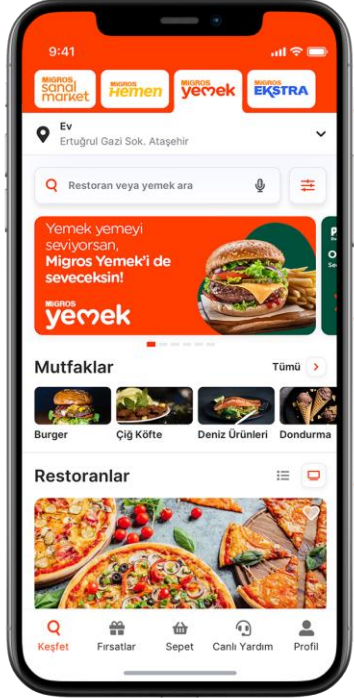


**Online Satışların
Toplam Gıda Satışları
İçindeki Payı
1Ç 2023**
(tütün & alkol hariç)
%17,2

Migros Yemek

Bulut Mutfak

Migen Enerji



Hızla genişleyen hizmet ağı: 22 ilde 122 ilçede hizmet

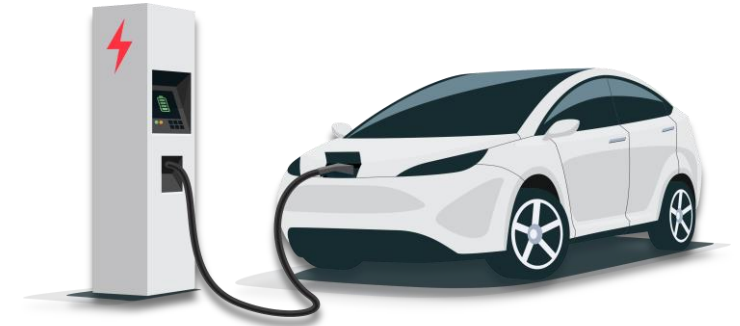
2023'te 81 ilde hizmet hedefi

Migros tarafından teslimat imkanı devreye alınmaya hazır

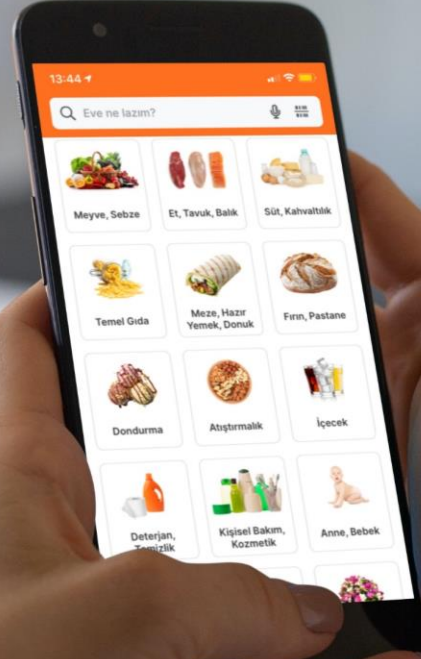


- Mevcut durumda 9 ilde 20 şarj istasyonu faaliyette
- 15'in üzerinde ilde 50+ araç şarj istasyonu hedefi
- Mağaza müşteri trafiğini desteklemesi bekleniyor

- Odak noktası online hizmet
- 20 mutfakta 10 özgün markayla hizmet
- 2023 yılında 20+ özgün marka & 60+ mutfaka ulaşma hedefi



Özet & Beklentiler



MIGROS

1Ç 2023 Temel Performans Göstergeleri

Net Satışlar

27.183
mn TL

2022: 74.502 mn TL

Satış Büyümesi

%122

2022: %105

FAVÖK Marjı

%6,5*

2022: %8,0

Net Kar

566
mn TL

2022: 2.580 mn TL

2023 Beklentileri (Konsolide)



Satış Büyümesi

%80-85

önceki: %75-80



FAVÖK Marjı

%7,0-7,5*



Mağaza Açılış Hedefi

~365
yeni mağaza



Yatırım Harcamaları

~4.000
milyon TL

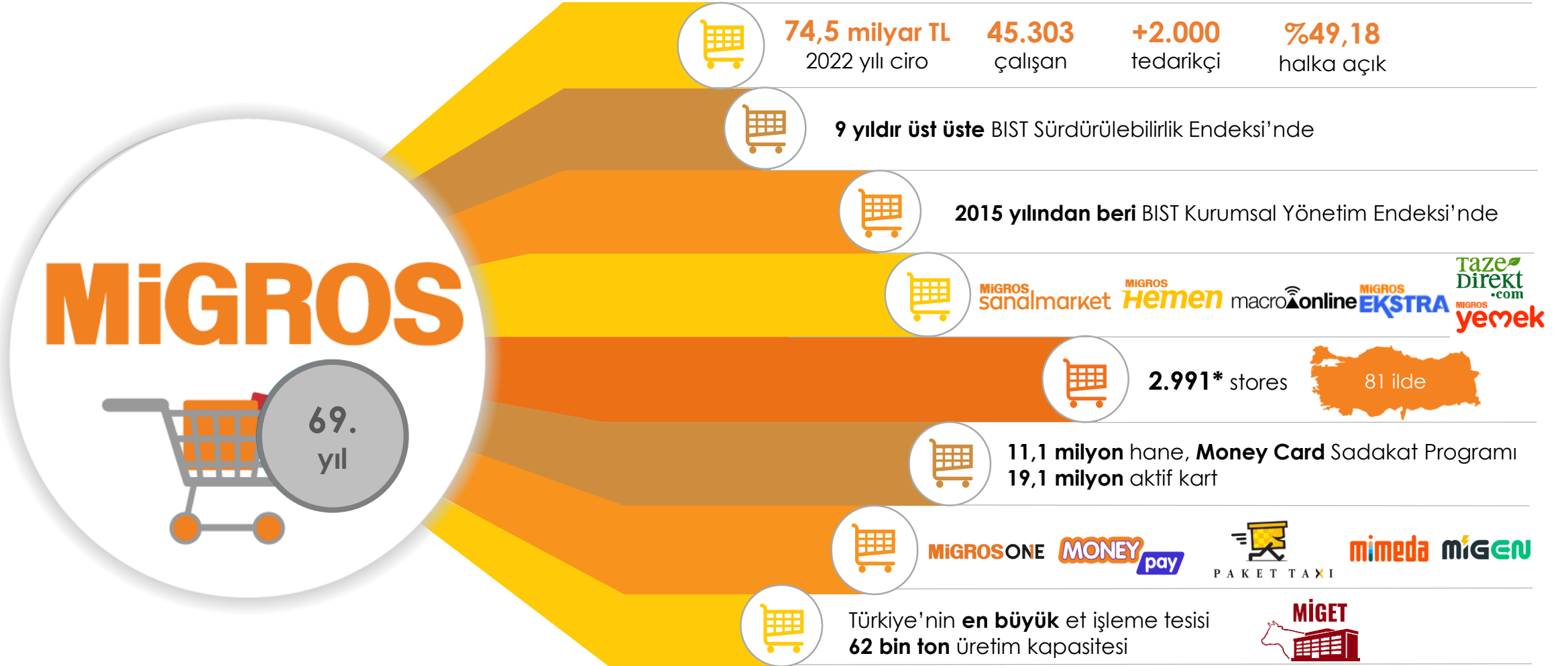
* FAVÖK = Faaliyet Karı + Amortisman - Diğer Gelirler + Diğer Giderler

Ekler



MİGROS

Migros'a Genel Bakış



Ekosistemimizin Yeni İştiraklerle Dönüşümü

MiGROSONE



Online gıda perakendeciliği & hazır yemek işleri

Migros'un online kanallarının gelişiminin hızlandırılması

E-Ticaret

Migros pay sahipliği:

%93

MONEY pay



Finansal çözümler

- E-cüzdan
- Para transferi
- Fatura ödemeleri
- 'Şimdi Al Sonra Öde'
- Ürün finansmanı
- Kart/Sadakat programları

Fintech şirketi

Migros pay sahipliği:

%80

PAKET TAXI



Hızlı teslimat

4.000'i aşkın motosiklet ile hızla büyüyen, Migros ve üçüncü taraf şirketlere de dağıtım hizmeti veren lojistik şirketi

Lojistik start-up

Migros pay sahipliği:

%75

mimeda



Migros'un online dahil tüm medya varlıklarının reklam verenlere ve üçüncü taraflara pazarlanması

Migros & üçüncü taraf şirketlere veri odaklı içgörüler sağlama

Medya varlıkları

Migros pay sahipliği:

%100

MiGEN



Elektrikli araçlara şarj hizmeti

Büyük mağazalarımızda rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti

Elektrikli araç şarj hizmeti

Migros pay sahipliği:

%100

Mağaza Portföyü: Fiziksel & Online – 1Ç 2023



40 m² - 3.500 m²

Süpermarketler

2.773



3.500 m² – 8.500 m²

Hipermarketler

56



250 m² – 2.000 m²

Macrocenter

132



200 m² – 1.600 m²

Toptan

26



2.000 – 40.000 ürün çeşidi

Online

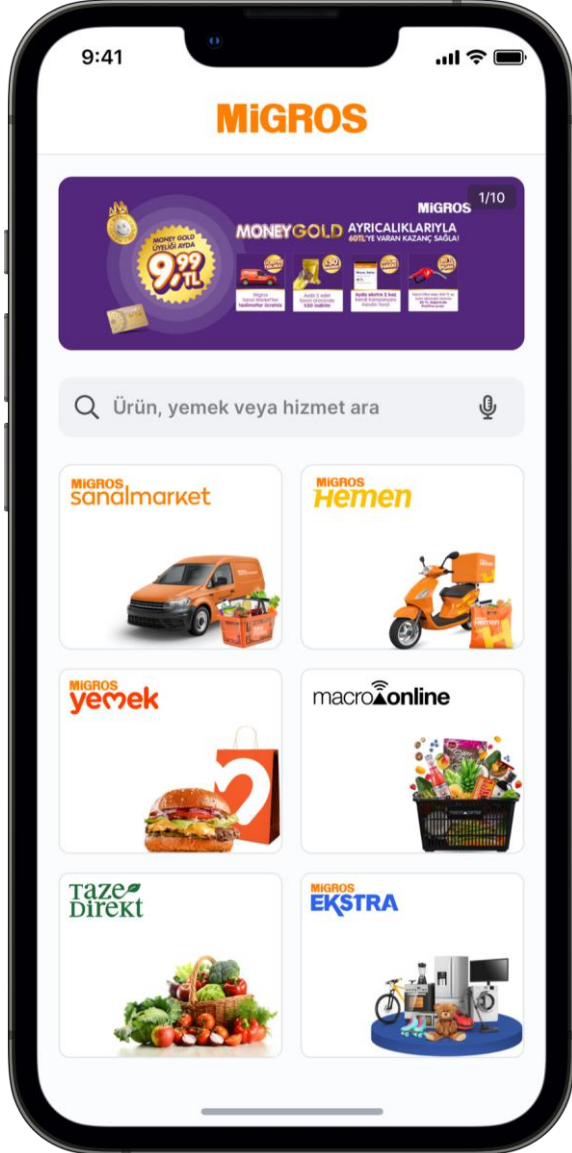
968

31 Mart 2022

31 Mart 2023

	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)
Migros (M, MM,MMM)	1.456	1.148	1.717	1.266
Migros Jet	943	198	1.056	223
5M	57	267	56	257
Toptan	25	14	26	15
Macrocenter	117	56	132	61
Mion	-	-	4	1
Toplam	2.598	1.683	2.991*	1.822*

Migros'un Online Kanalları



81
ilde

MIGROS
sanalmarket

35.000+ ürün

81
ilde

MIGROS
Hemen

~2.500 ürün
Dakikalar içinde teslimat

9
ilde

macroonline

15.000+ ürün
Lüks gıda

5
ilde

taze
Direkt
.com

3.000+ ürün
Taze ürün kategorisi
Tarlardan tüketiciye
doğrudan teslimat

81
ilde

MIGROS
EKSTRA

7.000+ ürün
Gıda dışı kategoriler

22
ilde

MIGROS
yemek

122 ilçede
Online yemek teslimatı

Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 1Ç 2023

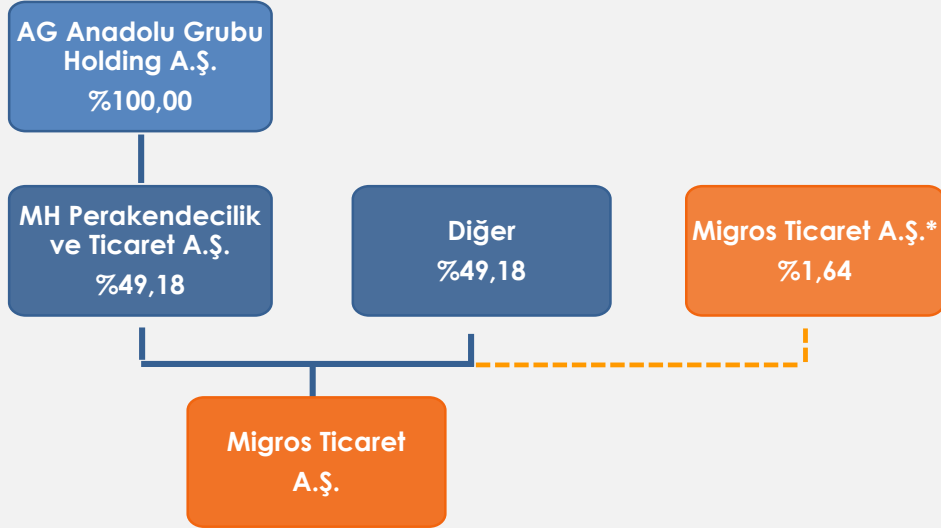
(milyon TL)	1Ç 2023	1Ç 2022
Net Satışlar	27.183	12.271
Satışların Maliyeti	-20.634	-9.137
Brüt Kar	6.550	3.134
Faaliyet Giderleri	-5.204	-2.423
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-396	-345
Esas Faaliyet Karı	949	366
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	3	43
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	952	409
Finansman Geliri / (Gideri)	-206	-228
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar	746	181
Vergi Geliri / (Gideri)	0	-63
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-180	40
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	566	159
Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	0	0
Net Dönem Karı / Zararı	566	159
<i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	6	0
<i>Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları</i>	560	158
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	1.776	964
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası (TFRS 16 etkisi hariç)	1.375	709

Özet UFRS Konsolide Bilanço – 1 Ç 2023

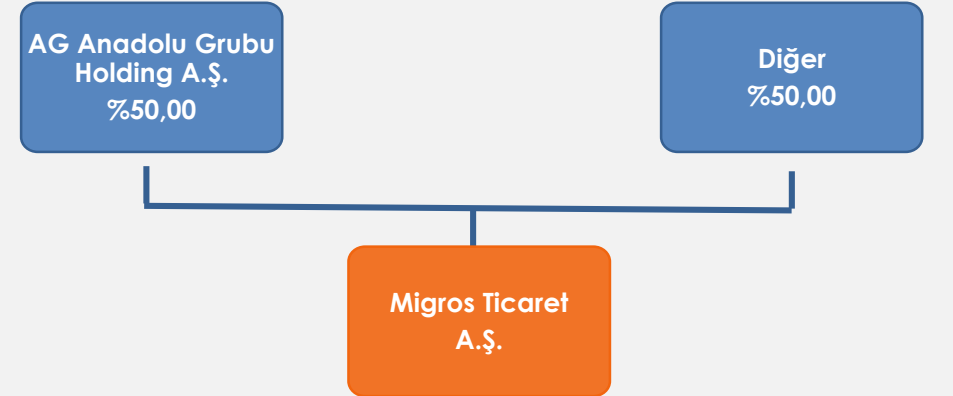
(milyon TL)	1 Ç 2023	2022
Dönen Varlıklar	23.009	20.123
Duran Varlıklar	17.335	16.301
Toplam Varlıklar	40.344	36.424
Kısa Vadeli Yükümlülükler	29.699	26.010
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.903	6.324
Toplam Yükümlülükler	35.602	32.334
Özkaynaklar	4.742	4.090
Toplam Kaynaklar	40.344	36.424

Hissedarlık Yapısı

Doğrudan Ortaklık Yapısı

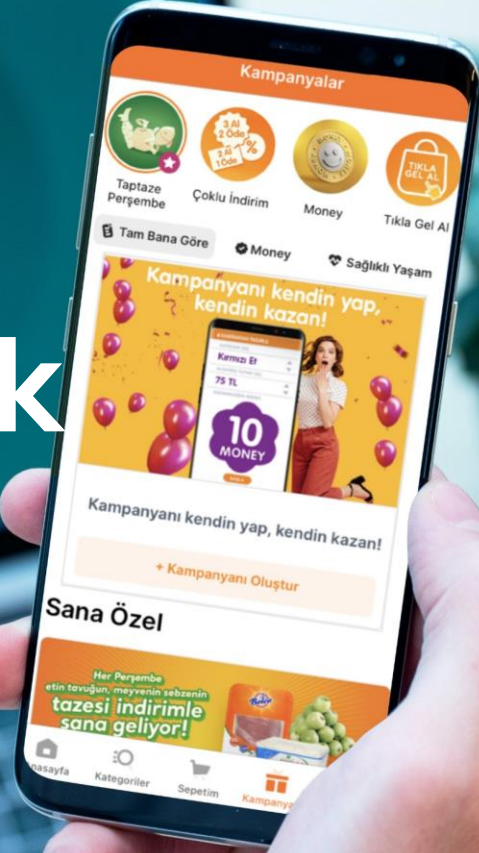


Dolaylı Ortaklık Yapısı



(*): Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi hisselerini satın aldı.

Sürdürülebilirlik



MIGROS

Migros Sürdürülebilirlik Hedefleri

2030'a kadar



Bilime Dayalı Hedef (SBT)

Kapsam 1 & Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması

Baz Yıl: 2020

2020-2022 Gelişme: %8,62

2030'a kadar

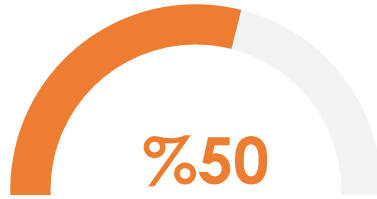


Su Tüketiminin Azaltılması (m² başına)

Baz Yıl: 2021

2021-2022 Gelişme: %1,9

2030'a kadar



Gıda İmha Oranının Azaltılması (ton)

Baz Yıl: 2018

2018-2022 Gelişme: %27,7

2026'ya kadar



Üst Yönetimde Kadın Oranının Artırılması

Baz Yıl: 2018

2022 Gerçekleşme: %27

Migros İyi Gelecek Planı

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişi benimsedik. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam, ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak değer yaratmak

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiyeye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

SAĞLIKLI YAŞAMIN DESTEKLENMESİ

Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek; Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak



Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

Gıda İsrafiyla Mücadele*



Gün Sonu İndirimli Satış:
9.589 ton gıda



Gıda Bağıışı:
13,1 milyon öğün gıda



Kalan ürünlerin
sokak hayvanlarına bağıışı:
1.530 ton gıda



*2022 verileri

** Bir önceki yıla göre çekiliş dönemini kapsamaktadır

Plastik Atıklarla Mücadele*



Plastik Poşetsiz Alışveriş Hareketi
**işlem başına %21
daha az plastik poşet****



İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdüyle
247 ton daha az plastik



İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S:
12 yılda 1.290.632 ton



%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarigi
317 kontrol noktası



ITU'lu balıkçılık
193 kontrol noktası

Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağlı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımnî, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile istigal etmek için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyor olması herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen herbir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımnî olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyanlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.