

MiGROS

Şirket Sunumu

1YY 2023 Finansal Sonuçlar

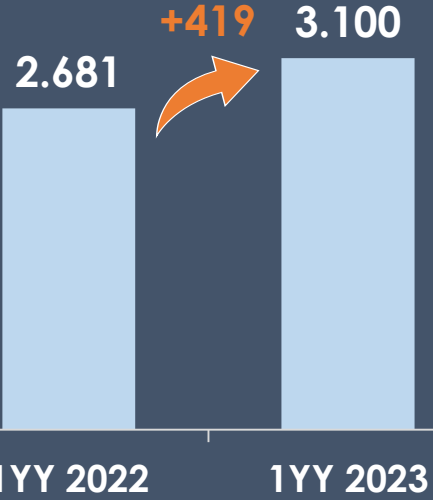
İçindekiler



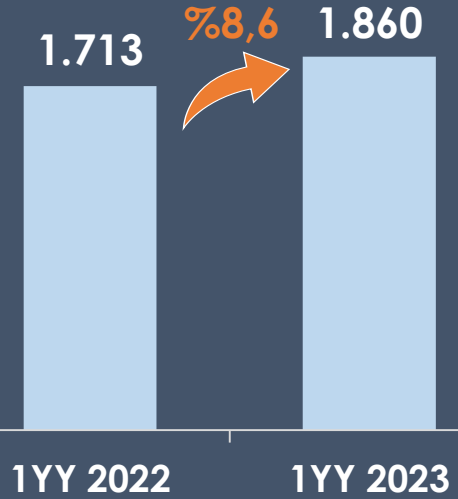
-  Büyüme
-  Pazar Payı Gelişimi
-  Finansal Bakış
-  Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler
-  Özet & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

Fiziksel & Online Büyüme

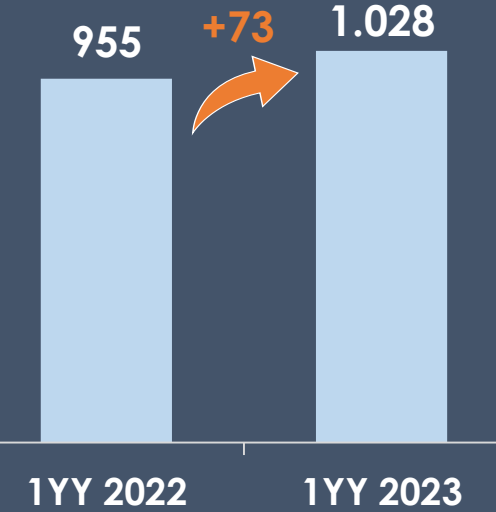
Mağaza Sayısı
(Toplam)



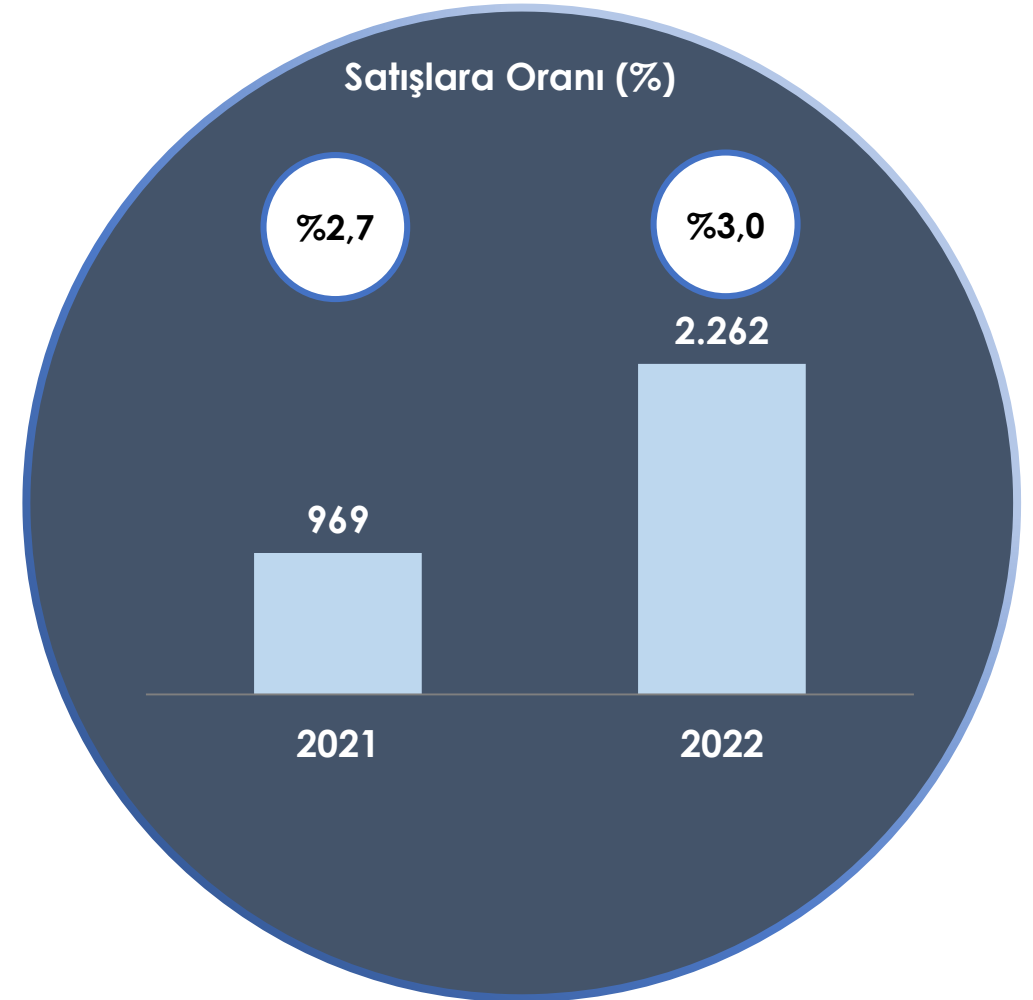
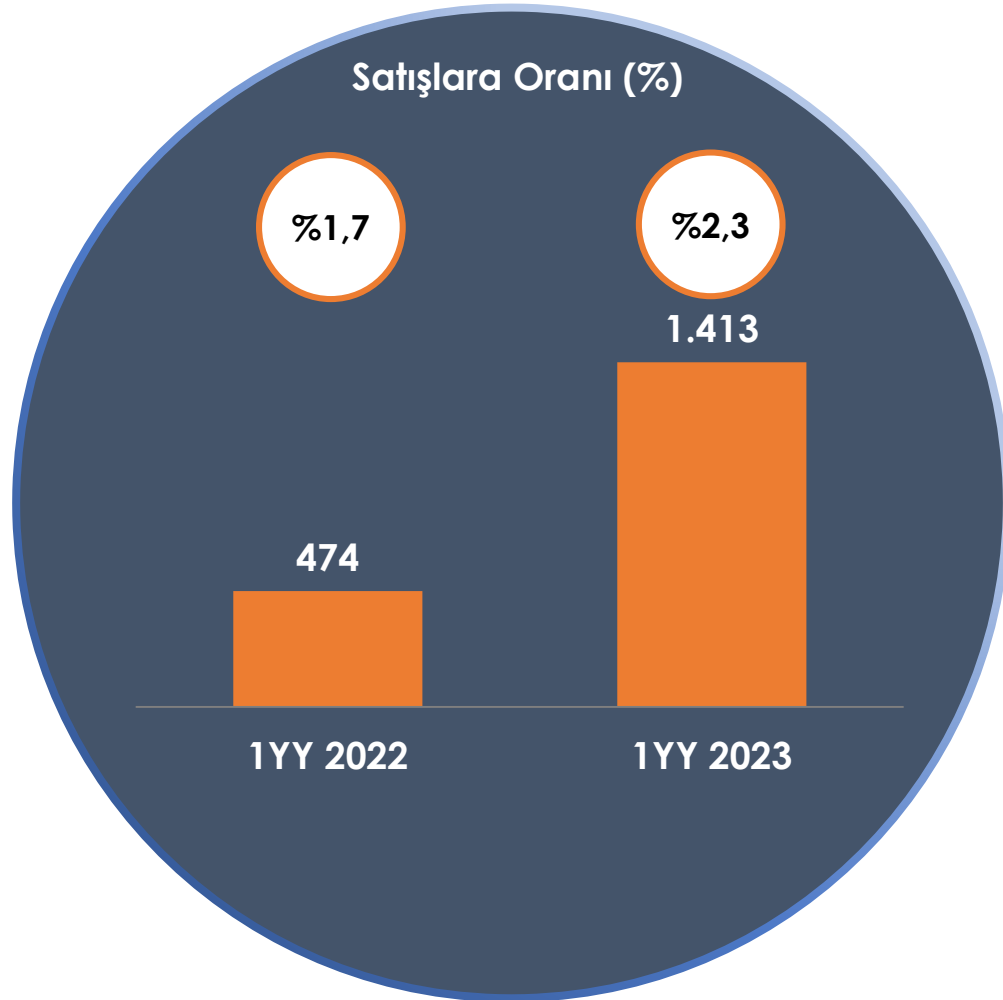
Satış Alanı
(bin m²)



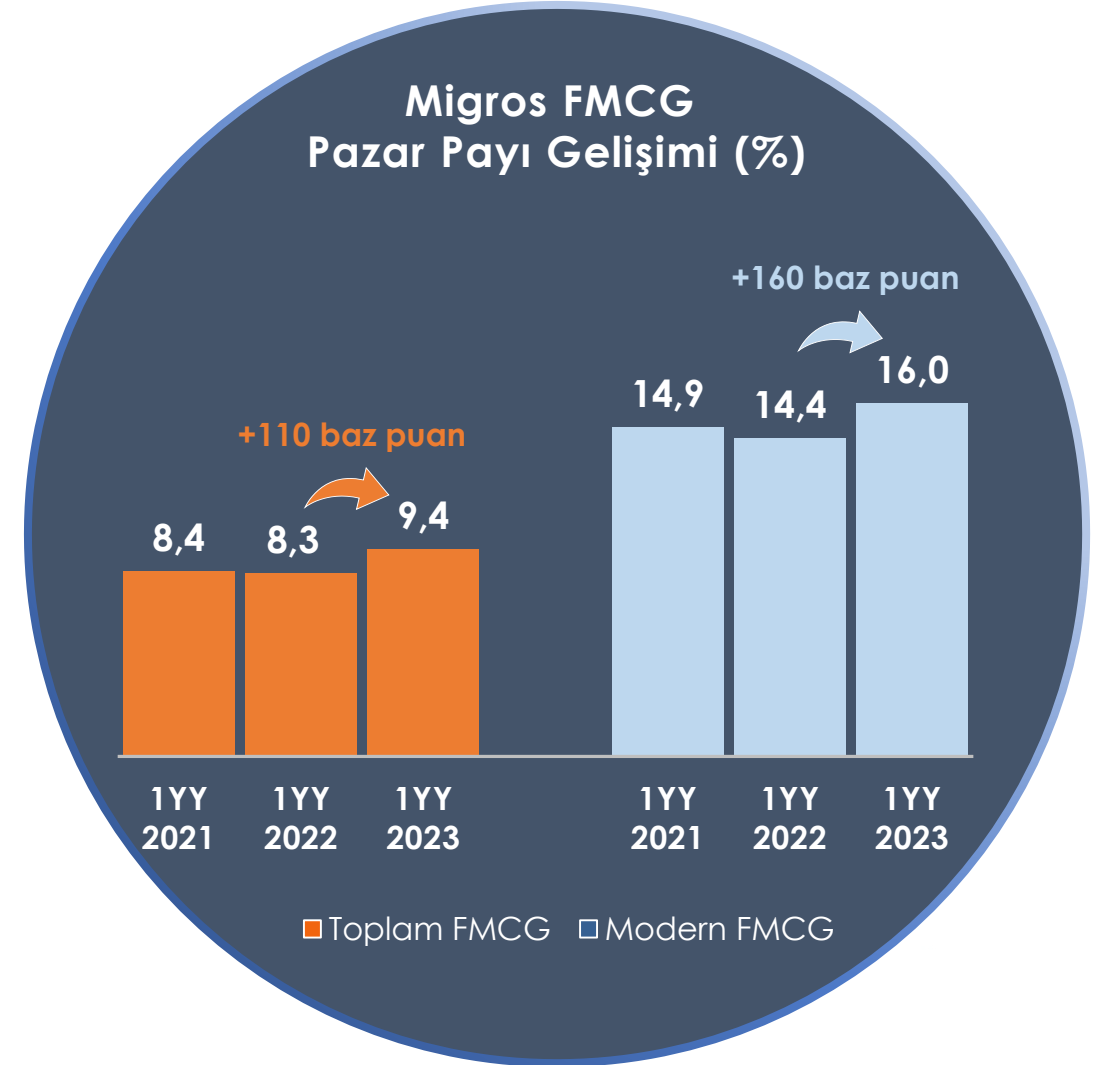
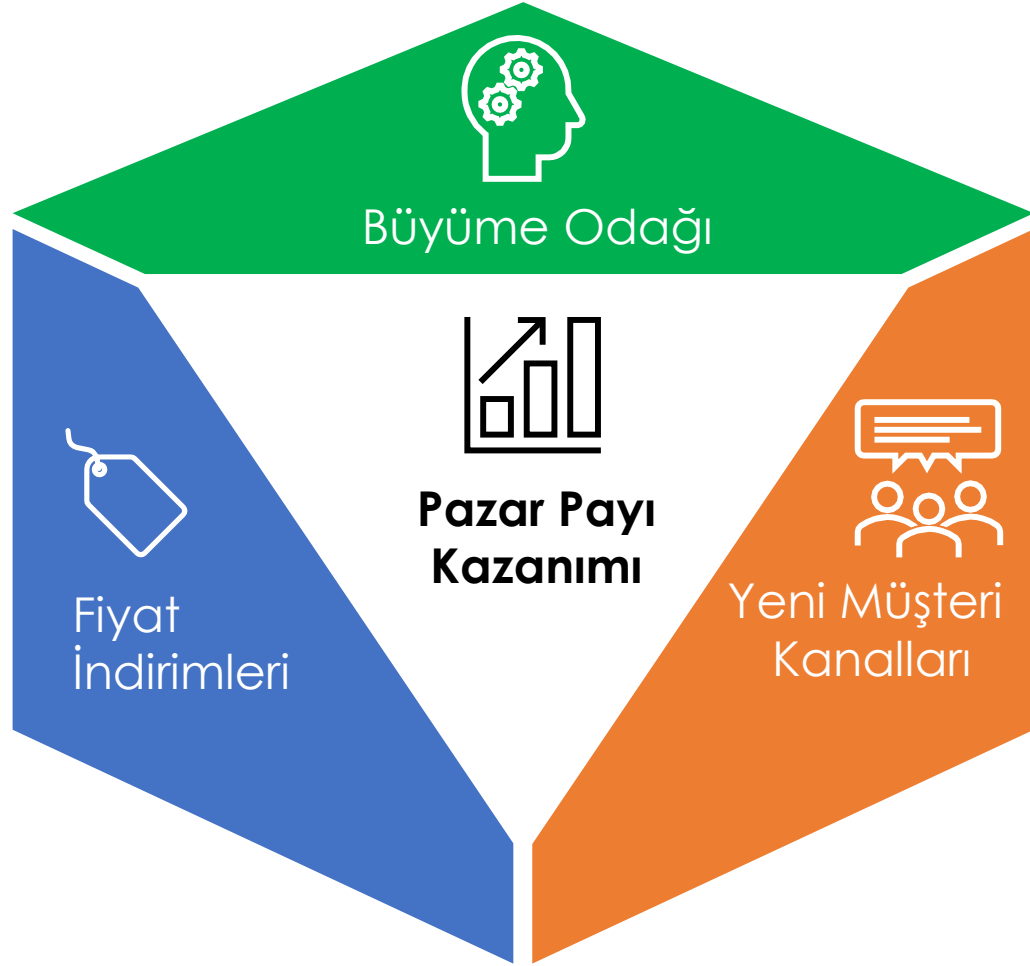
Online Hizmet
Veren Mağazalar
(Toplam)



Yatırım Harcamaları (milyon TL)



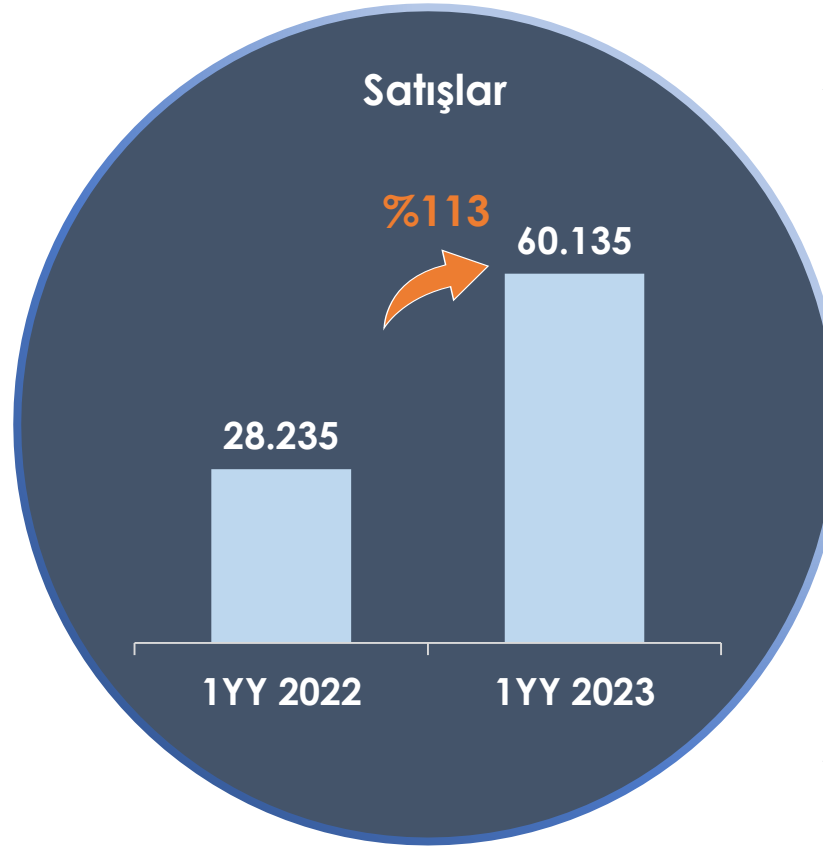
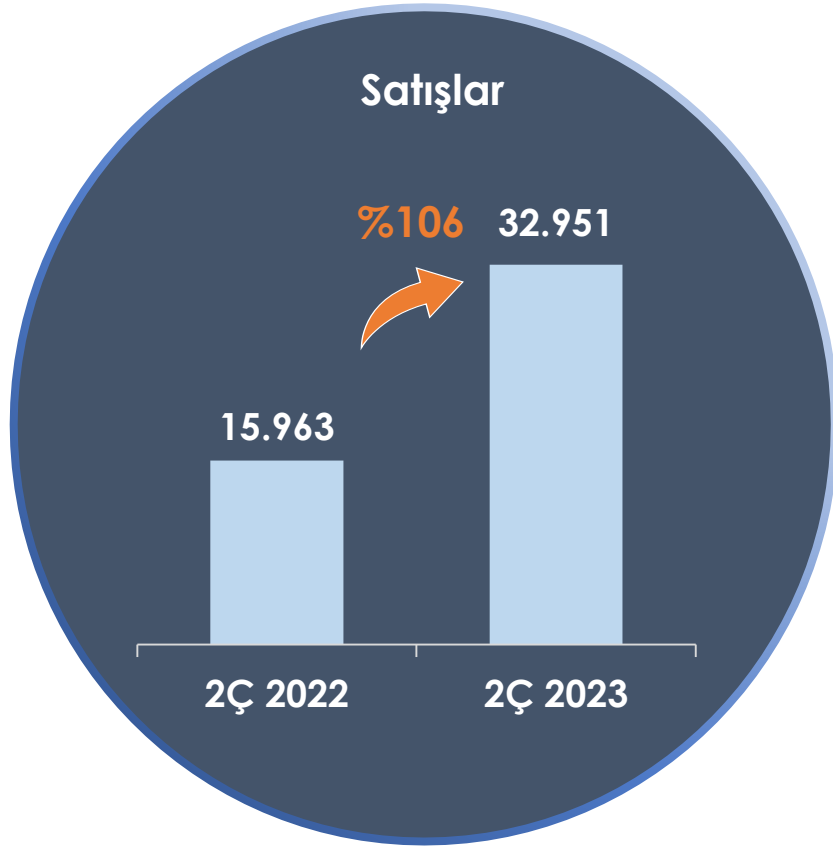
Çok Kanallı Büyüme Odağıyla Pazar Payı Kazanımı



Finansal Bakış

MİGROS

Satışlar (milyon TL)

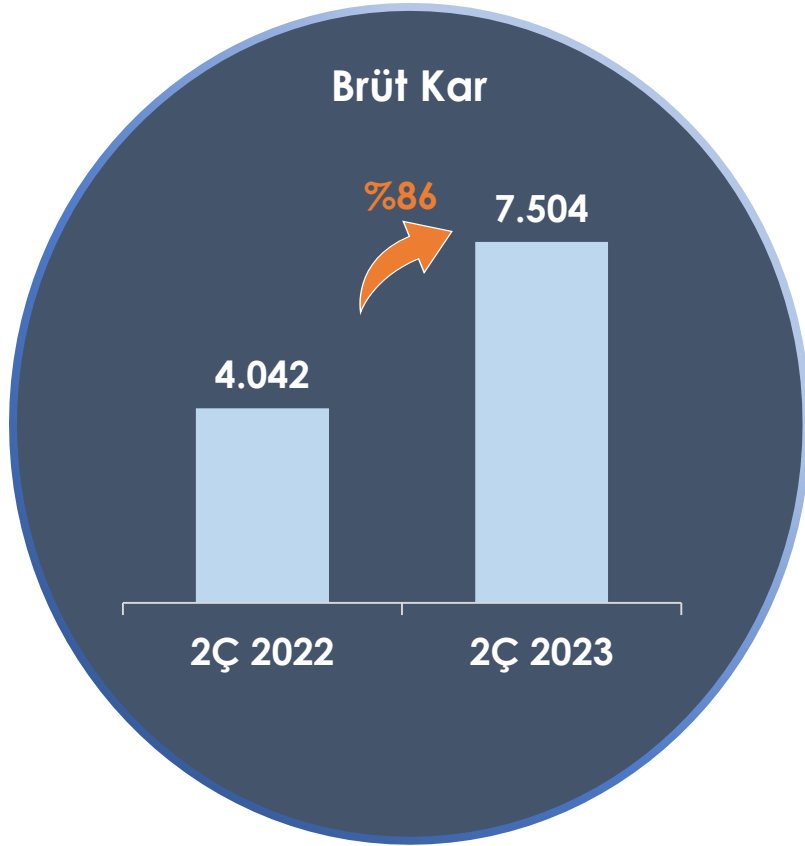


Güçlü satış büyümesi

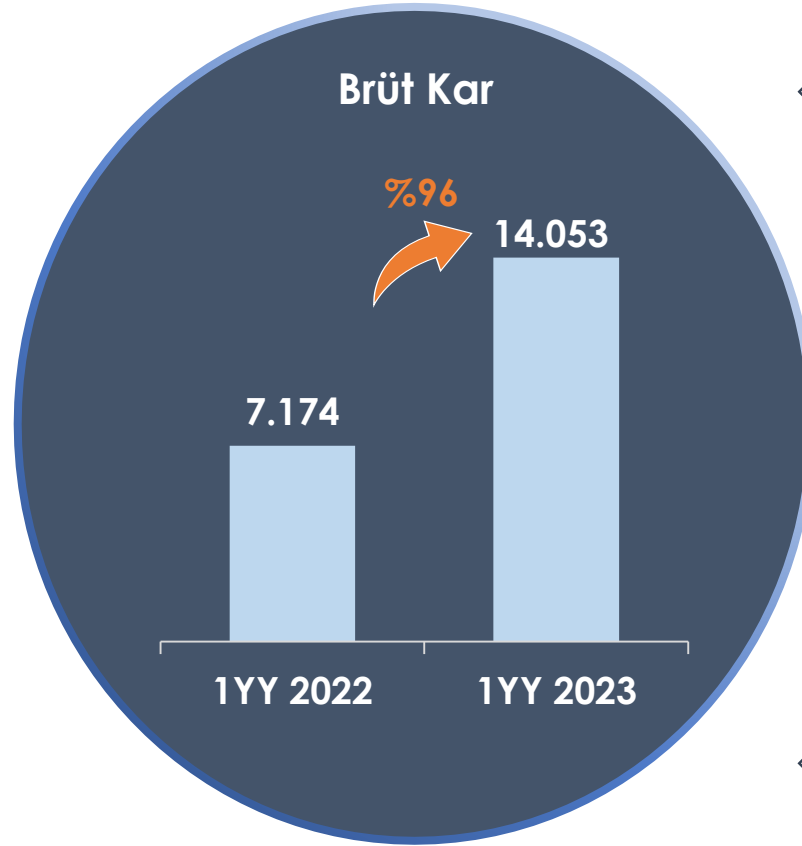


Trafik ve sepet büyüklüğünde güçlü büyüme

Konsolide Brüt Kar (milyon TL)



Marj	2Ç 2022	2Ç 2023
Marj	%25,3	%22,8

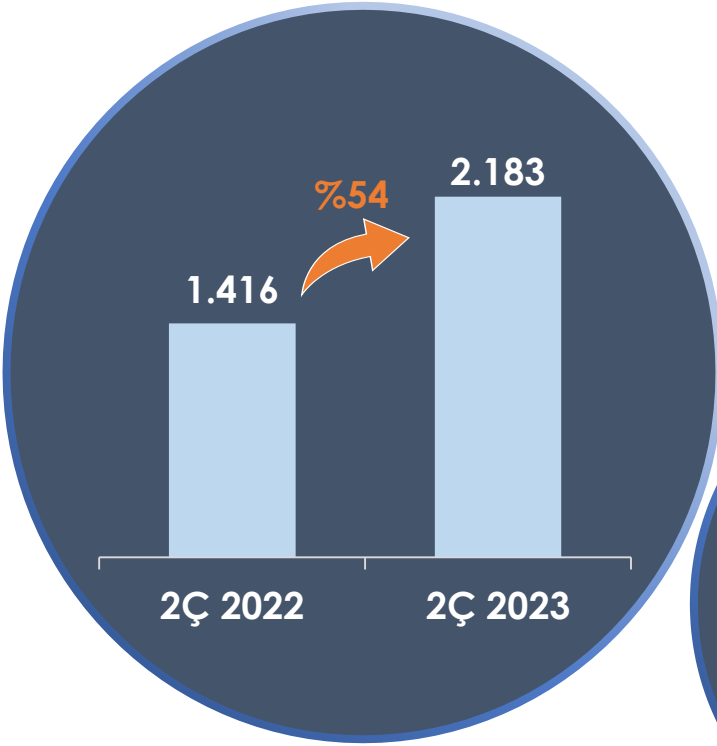


Marj	1YY 2022	1YY 2023
Marj	%25,4	%23,4

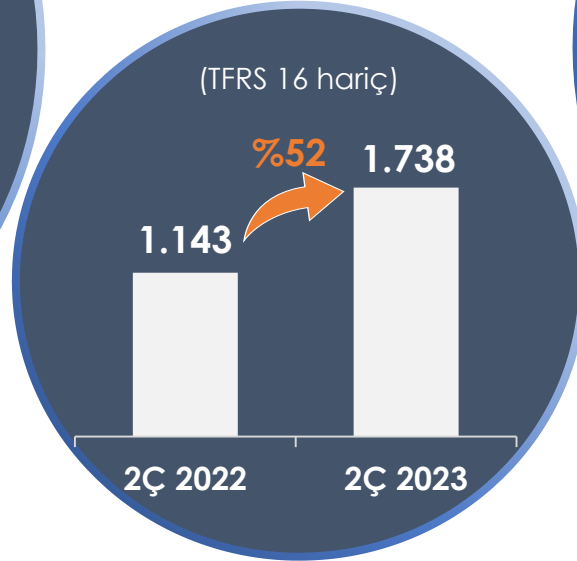


Online ve offline kanallarda
yoğun fiyat indirimleri

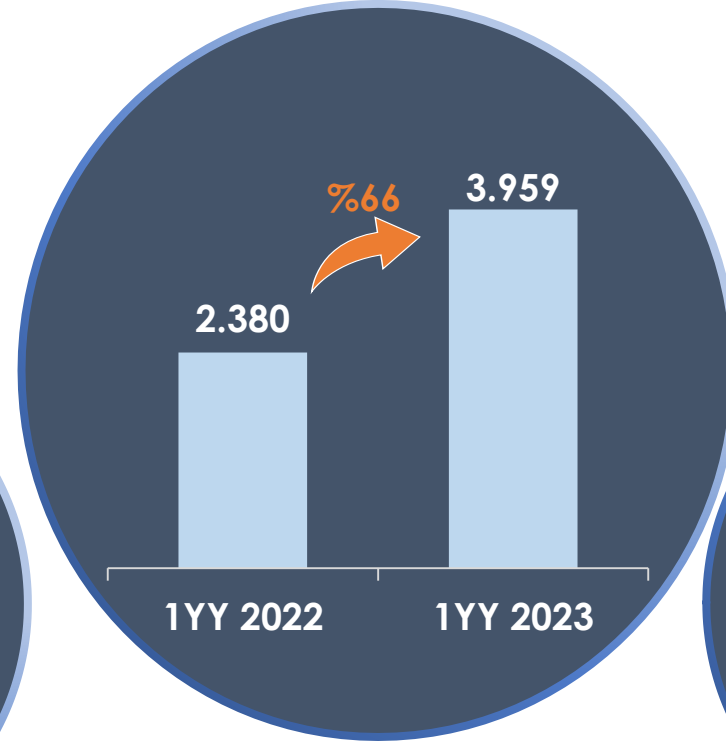
Konsolide FAVÖK (milyon TL)



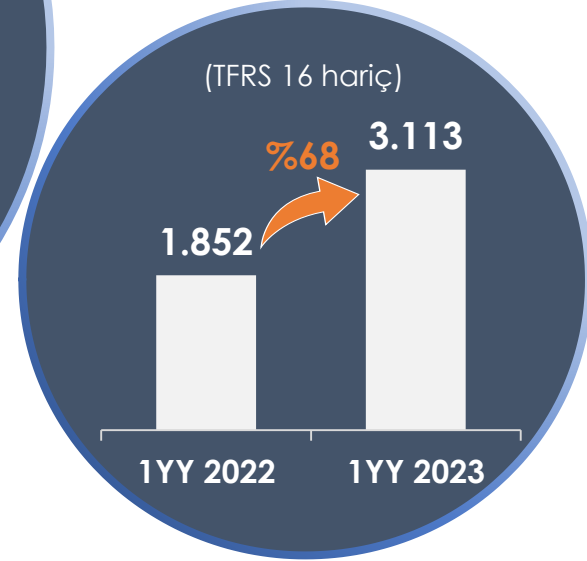
Marj %8,9 %6,6



%7,2 %5,3

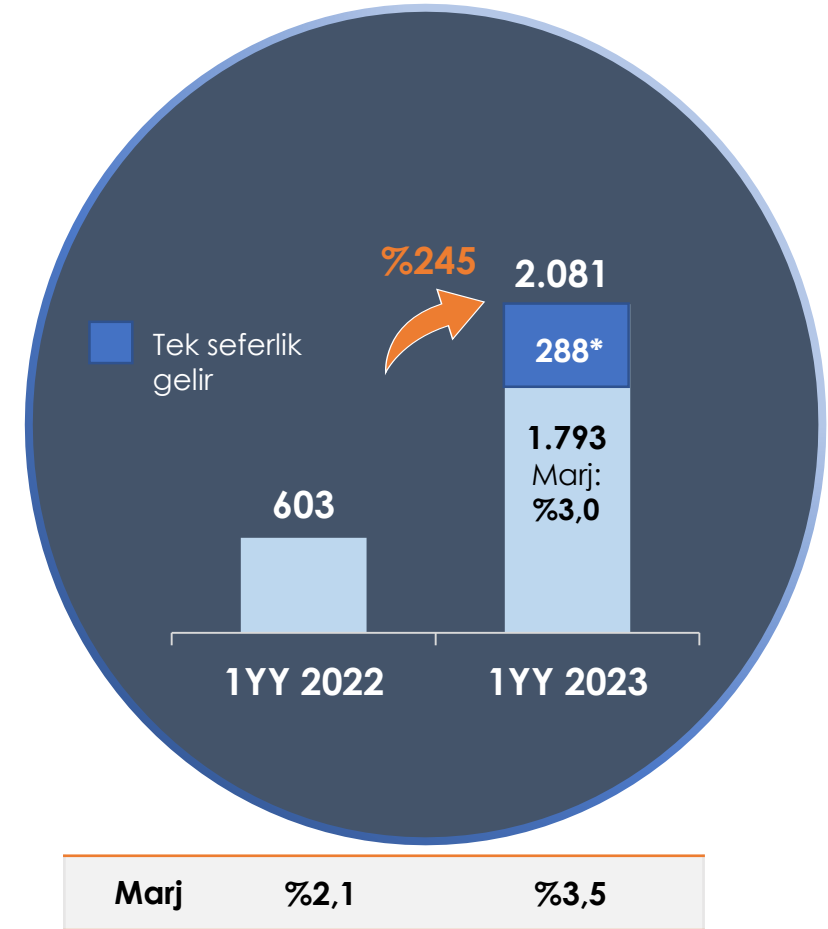
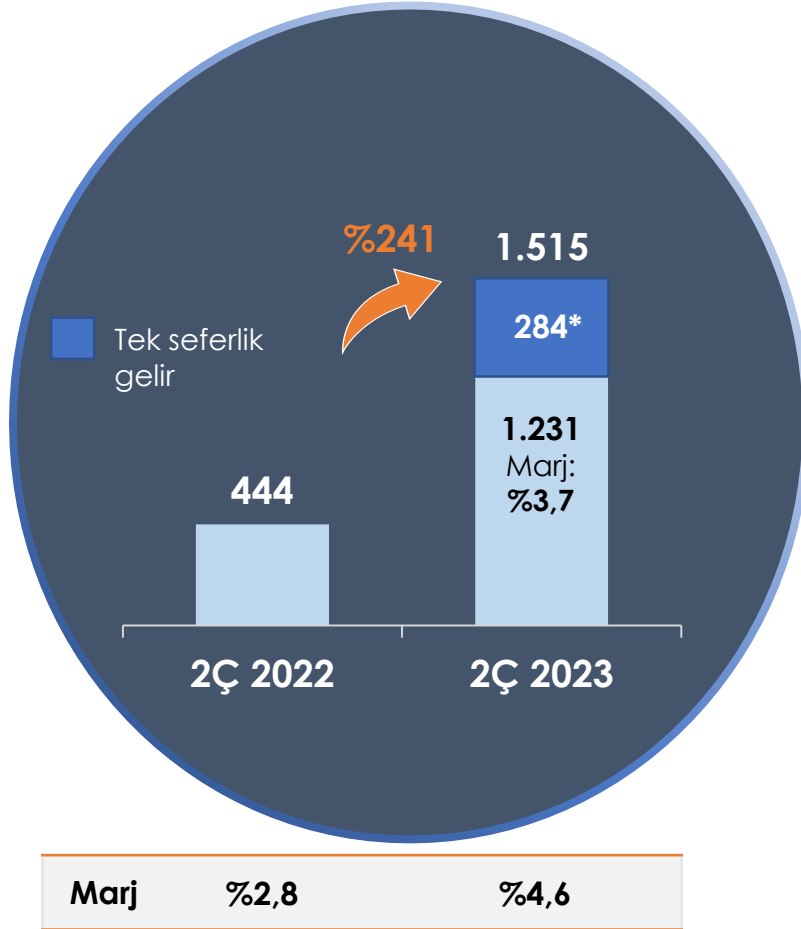


Marj %8,4 %6,6

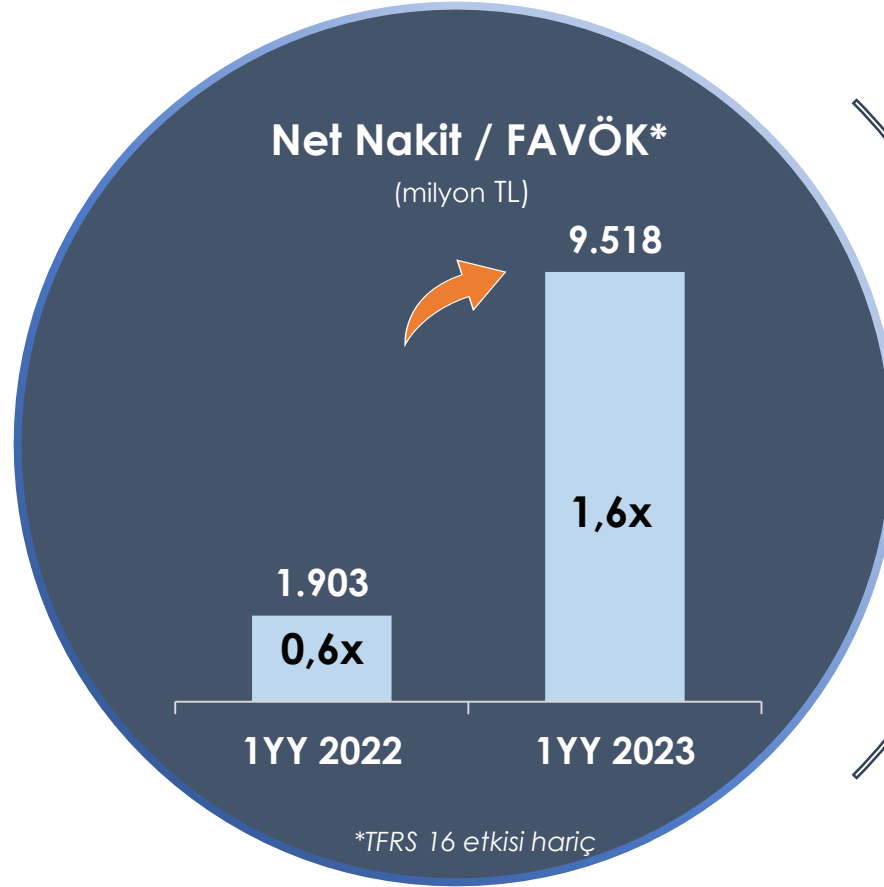
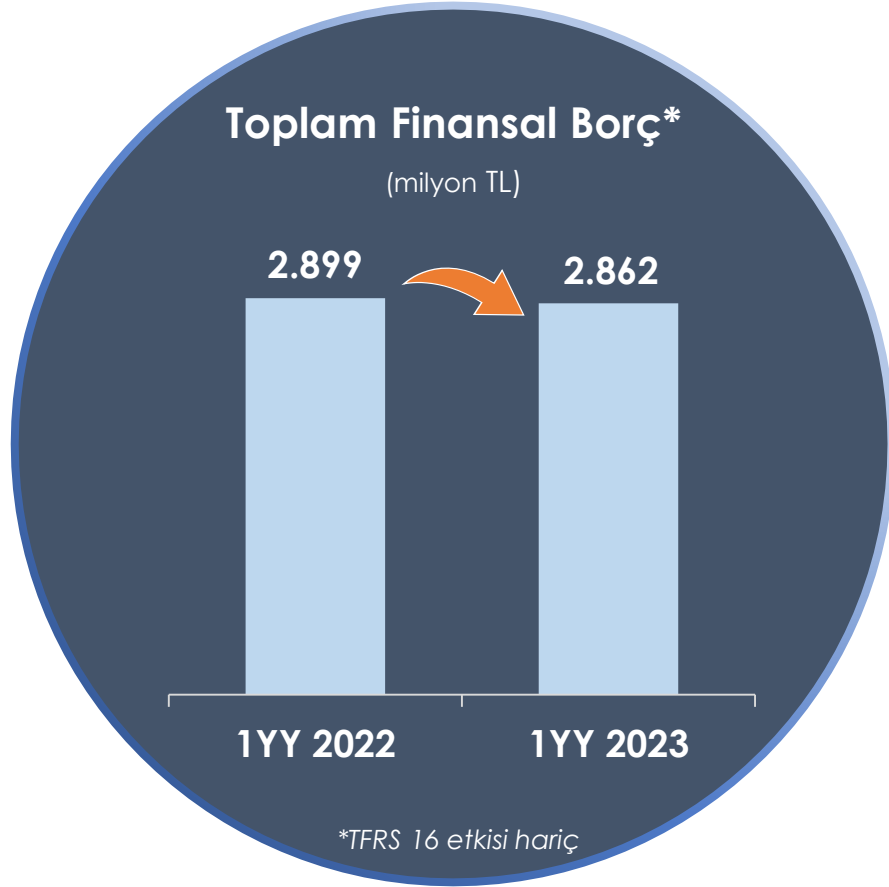


%6,6 %5,2

Net Kar (milyon TL)



Net Nakit Pozisyonu

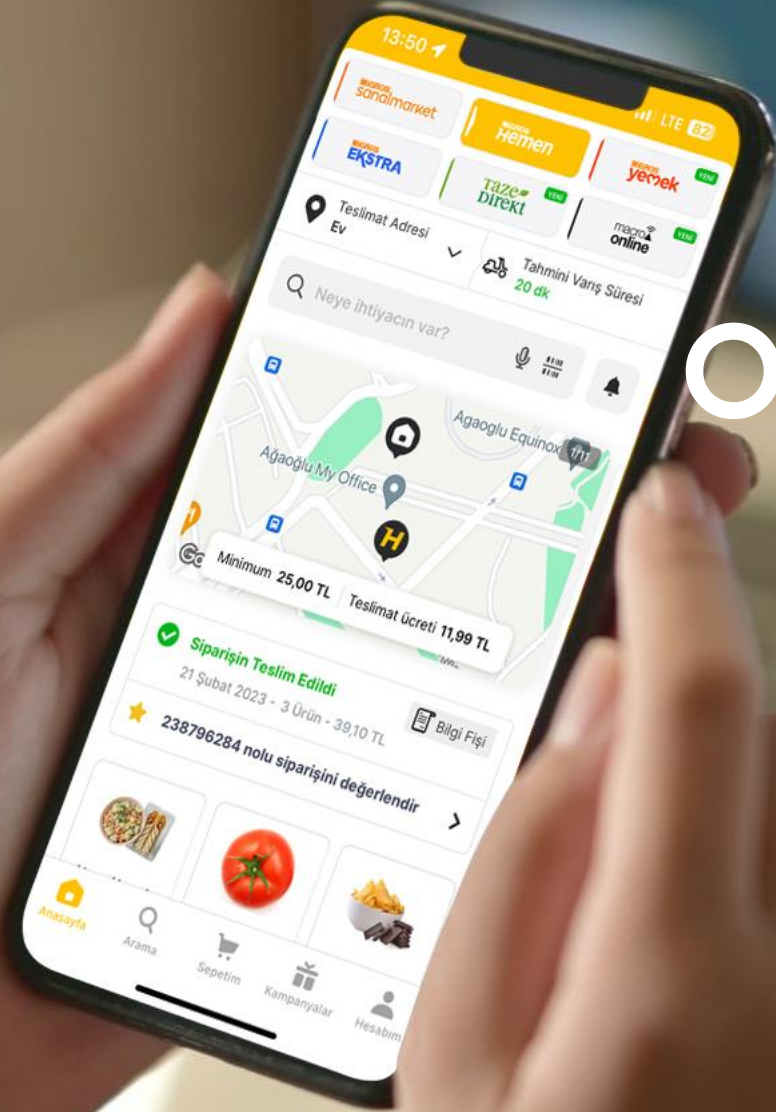


FAVÖK ve işletme sermayesinden güçlü nakit yaratımı



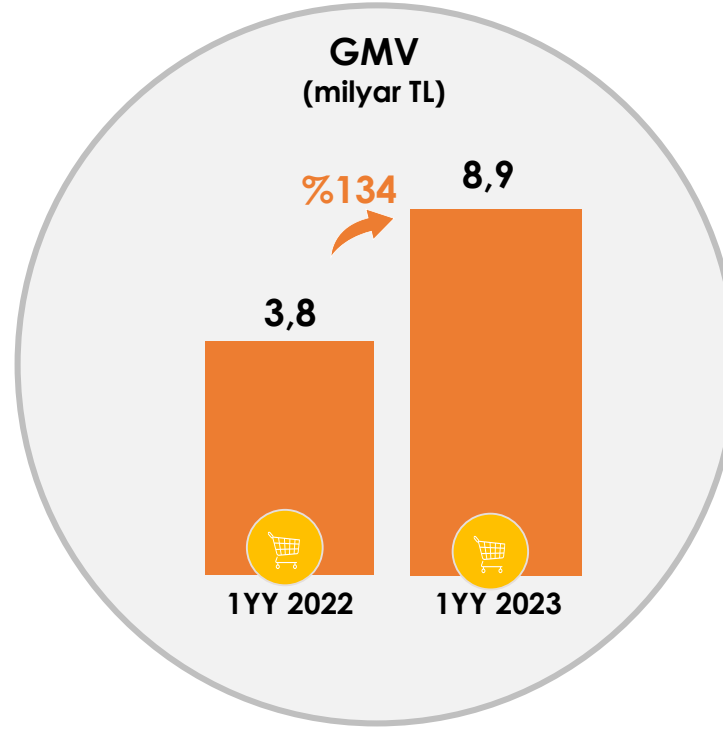
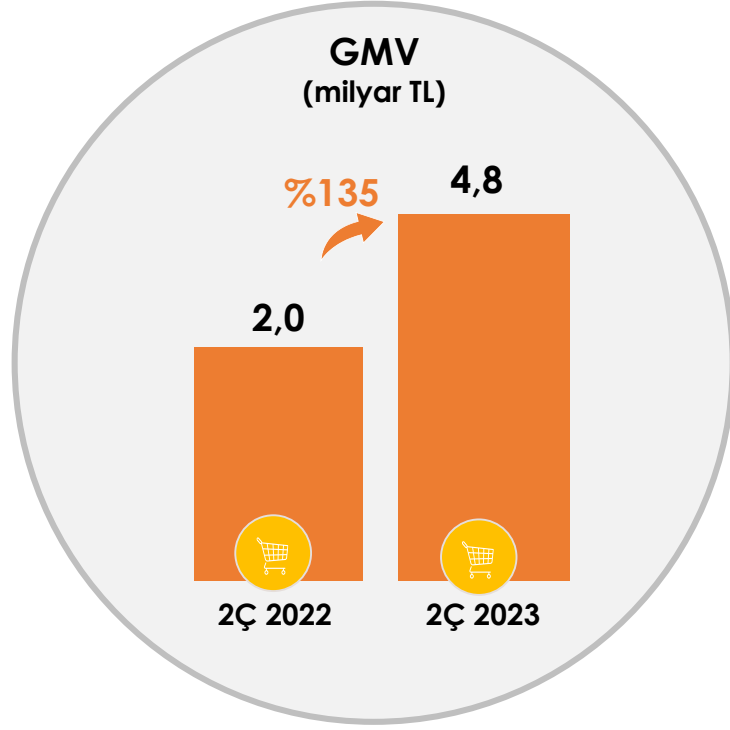
Net nakitte 7.615 milyon TL işleme

Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler



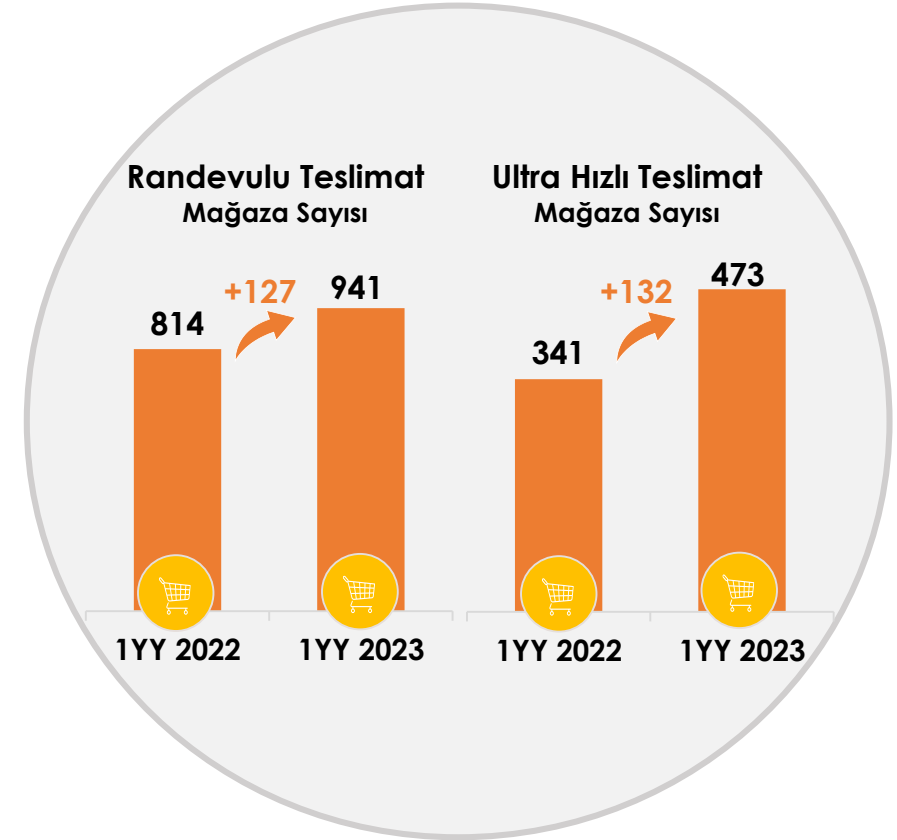
MİGROS

Migros'un Online Kanalları Büyümeye Devam Ediyor



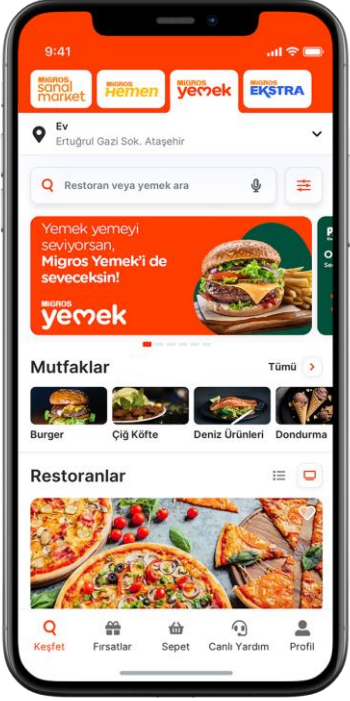
Online Satışların Toplam
Satışlar İçindeki Payı
1YY 2023
(tütün & alkol hariç)

%16,7



Migros Yemek

Bulut Mutfak



- Hızla genişleyen hizmet ağı: **81 ilde 270 ilçede** hizmet
- **Migros Yemek** kendi teslimat modelini hizmete sundu

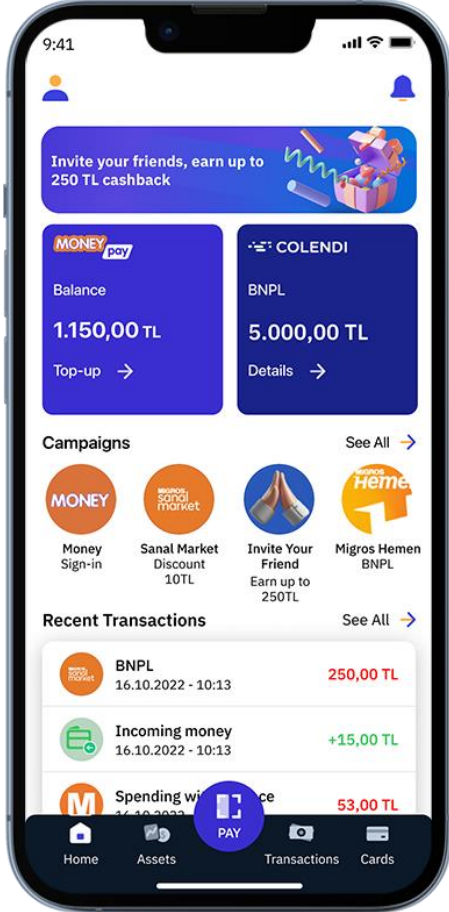


- **25 bulut mutfakta 15 özgün** markayla hizmet
- 2023 yılında **20+ özgün marka & 60+ bulut mutfaka** ulaşma hedefi

CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin %50'sinin satın alınması (GurmePack)

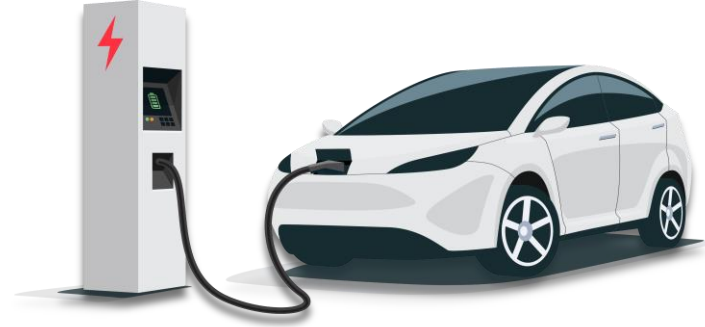
- Migros'un paketli gıda satış kanallarını güçlendirmek
- Ekim 2023 sonuna kadar tamamlanması bekleniyor

MoneyPay



- **+1 milyon** kayıtlı **MoneyPay** kullanıcısı
- **MoneyPay** ile ödeme
 - Tüm **Migros** mağazalarında **QR** ile ödeme
 - **QR** ile ödeme kabul eden diğer tüm üye işyerlerinde **QR** ile ödeme yapma

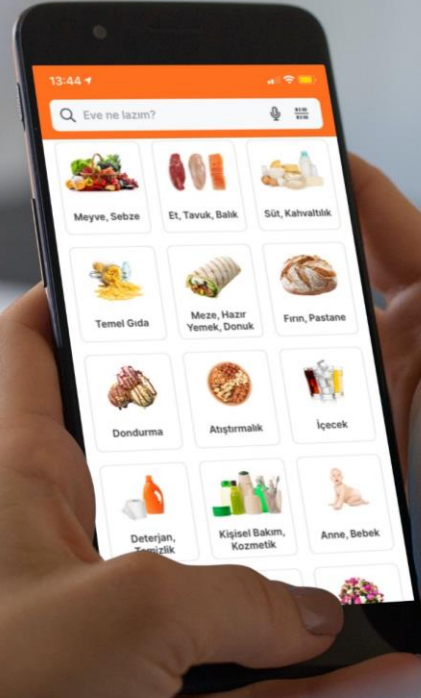
Migen Enerji



mIGEN

- Mevcut durumda **50** şarj istasyonu
- **19** ilde faaliyette

Özet & Beklentiler



MİGROS

1YY 2023 Temel Performans Göstergeleri

Net Satışlar

60.135

mn TL

2022: 74.502 mn TL

Satış Büyümesi

%113

2022: %105

FAVÖK Marjı

%6,6*

2022: %8,0

Net Kar

2.081

mn TL

2022: 2.580 mn TL

2023 Beklentileri (Konsolide)



Satış Büyümesi

~%90

önceki: %80-85



FAVÖK Marjı

%6,5-7,0*

önceki: %7,0-7,5



Mağaza Açılış Hedefi

~450
yeni mağaza

önceki: ~365



Yatırım Harcamaları

~6.000
milyon TL

önceki: ~4.000 TL

* FAVÖK = Faaliyet Karı + Amortisman - Diğer Gelirler + Diğer Giderler

Müşteriye Erişim Noktalarının Çoğalması



İlçelerde daha fazla büyüme

MiGROS
MiGROSjet



Uzman kategoriler

mion **kiosk** macrocenter



Müşterilerin hazır yemeklere yönelik artan talebini karşılamak amacıyla;

- Migros Yemek
- Bulut Mutfak
- Mağaza raflarında

MiGROS
yemek

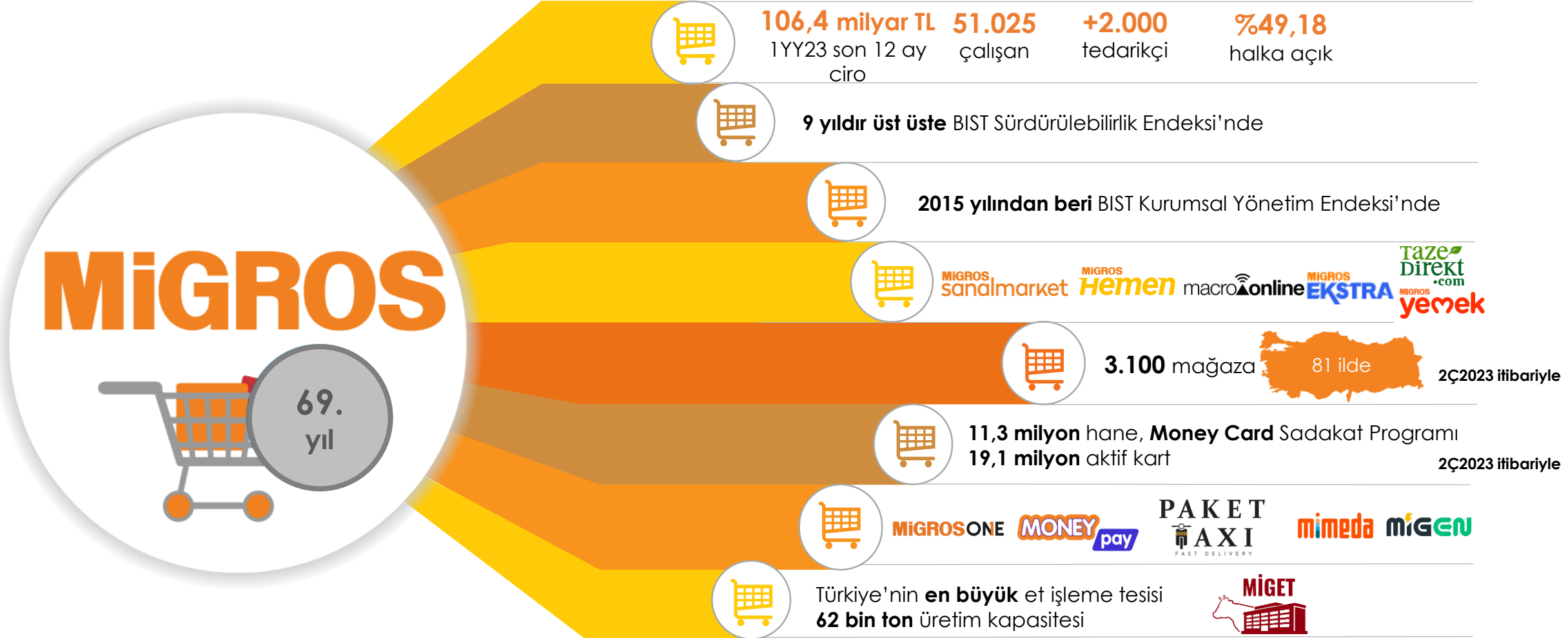
MiGROS
ONE KITCHEN

Ekler



MİGROS

Migros'a Genel Bakış



Ekosistemimizin Yeni İştiraklerle Dönüşümü

MiGROSONE



Online gıda
perakendeciliği &
yemek işleri

Migros'un online
kanallarının gelişiminin
hızlandırılması

**E-
Ticaret**

MONEY pay



Finansal çözümler

- E-cüzdan
- Para transferi
- Fatura ödemeleri
- 'Şimdi Al Sonra Öde'
- Ürün finansmanı
- Kart/Sadakat programları

**Fintech
şirketi**

**PAKET
AXI**
FAST DELIVERY



Hızlı teslimat

4.000'i aşkın motosiklet
ile hızla büyüyen,
Migros ve Üçüncü taraf
şirketlere de dağıtım
hizmeti veren lojistik
şirketi

**Lojistik
start-up**

mimeda



Migros'un online
dahil tüm medya
varlıkları

Migros & Üçüncü taraf
şirketlere veri odaklı
içgörüler sağlama

**Medya
varlıkları**

MiGEN



Elektrikli araçlara
şarj hizmeti

Büyük
mağazalarımızda
rahat ulaşılabilir, hızlı ve
güvenilir şarj hizmeti

**Elektrikli
araç şarj
hizmeti**

Mağaza Portföyü: Fiziksel & Online – 1YY 2023



Süpermarketler
2.870



Hipermarketler
56



Macrocenter
141



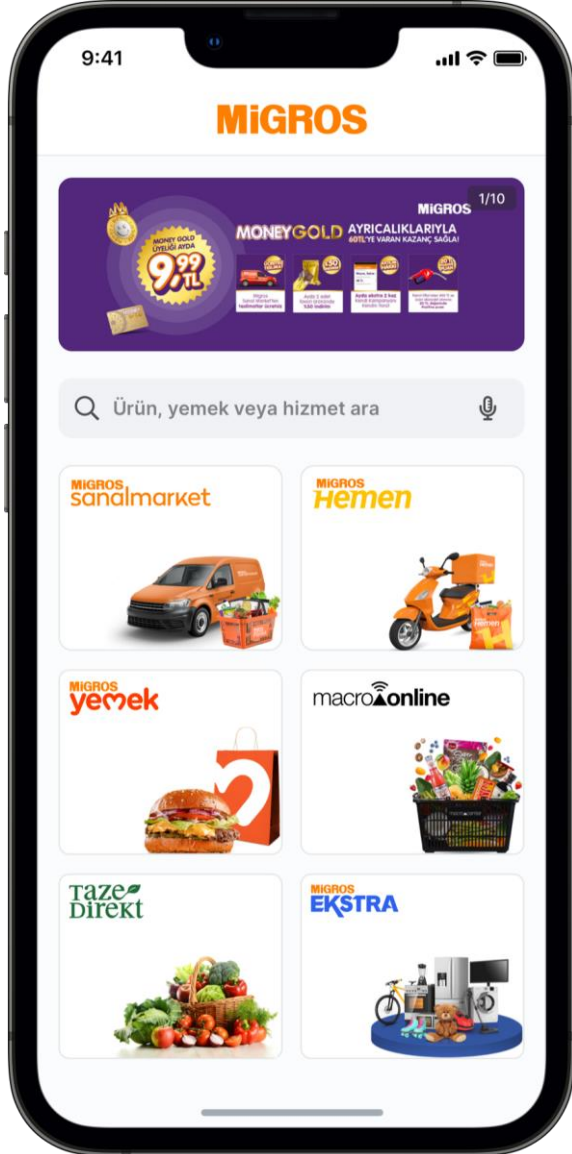
Toptan
26



Online
1.028

	30 Haziran 2022		30 Haziran 2023	
	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m²)	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m²)
Migros (M, MM,MMM)	1.504	1.174	1.784	1.298
Migros Jet	971	204	1.086	229
5M	56	261	56	254
Toptan	25	14	26	14
Macrocenter	125	59	141	64
Mion	-	-	7	1
Toplam	2.681	1.713	3.100	1.860

Migros'un Online Kanalları



81
şehir

MiGROS
sanalmarket

35.000+ ürün

81
şehir

MiGROS
Hemen

~2.500 ürün
Dakikalar içinde teslimat

9
şehir

macro^{online}

15.000+ ürün
Lüks gıda

5
şehir

Taze
Direkt
.com

3.000+ ürün
Taze ürün kategorisi
Tarlardan tüketiciye doğrudan
teslimat

81
şehir

MiGROS
EKSTRA

7.000+ ürün
Gıda dışı kategoriler

81
şehir

MiGROS
yemek

270 ilçede
Online yemek teslimatı

Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 1YY 2023

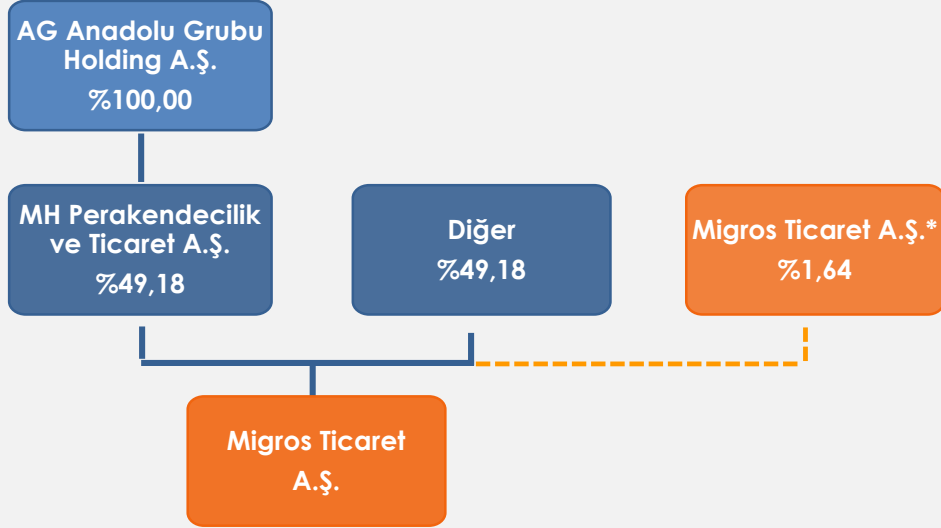
(milyon TL)	1YY 2023	1YY 2022
Net Satışlar	60.135	28.235
Satışların Maliyeti	-46.081	-21.061
Brüt Kar	14.053	7.174
Faaliyet Giderleri	-11.005	-5.327
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-921	-707
Esas Faaliyet Karı	2.127	1.141
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	280	76
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	2.407	1.217
Finansman Geliri / (Gideri)	121	-458
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar	2.528	759
Vergi Geliri / (Gideri)	-267	-226
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	-180	70
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	2.081	603
Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	0	0
Net Dönem Karı / Zararı	2.081	603
Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar	21	4
Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları	2.060	599
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	3.959	2.380
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası (TFRS 16 hariç)	3.113	1.852

Özet UFRS Konsolide Bilanço – 1YY 2023

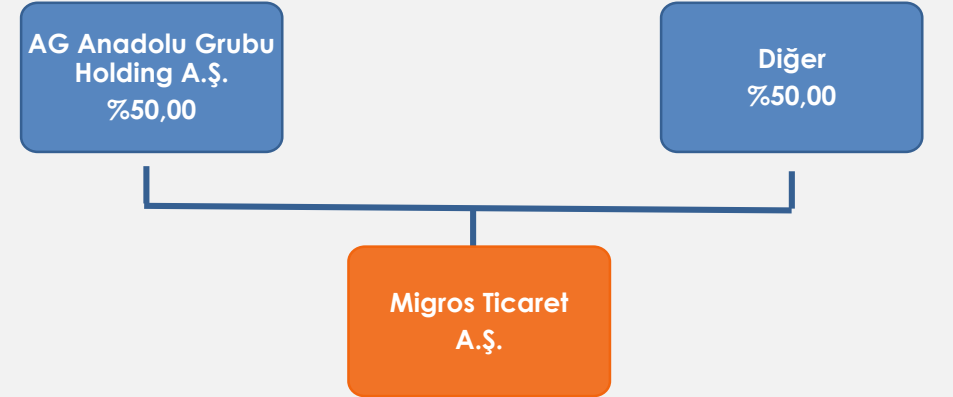
(milyon TL)	1YY 2023	2022
Dönen Varlıklar	28.246	20.123
Duran Varlıklar	18.582	16.301
Toplam Varlıklar	46.828	36.424
Kısa Vadeli Yükümlülükler	34.142	26.010
Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.722	6.324
Toplam Yükümlülükler	40.865	32.334
Özkaynaklar	5.963	4.090
Toplam Kaynaklar	46.828	36.424

Hissedarlık Yapısı

Doğrudan Ortaklık Yapısı

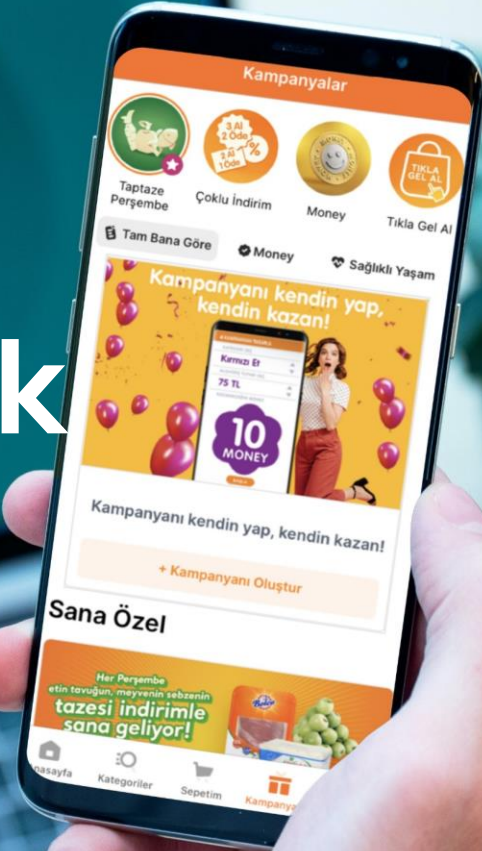


Dolaylı Ortaklık Yapısı



(*): Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi hisselerini satın aldı.

Sürdürülebilirlik



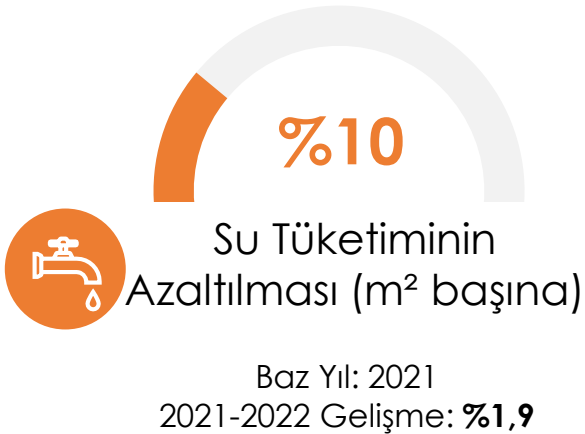
MİGROS

Migros Sürdürülebilirlik Hedefleri

2030'a kadar



2030'a kadar



2030'a kadar



2026'ya kadar



Migros İyi Gelecek Planı

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişi benimsedik. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam, ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak değer yaratmak

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

SAĞLIKLI YAŞAMIN DESTEKLENMESİ

Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek; Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak



Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

Gıda İsrafiyla Mücadele*



Gün Sonu İndirimli Satış:

9.589 ton gıda



Gıda Bağışı:

13,1 milyon öğün gıda



Kalan ürünlerin
sokak hayvanlarına bağışı:

1.530 ton gıda



*2022 verileri

** Bir önceki yıla göre çekiliş dönemini kapsamaktadır

Plastik Atıklarla Mücadele*



Plastik Poşetsiz Alışveriş Hareketi

**işlem başına %21
daha az plastik poşet****



İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdüyle

247 ton daha az plastik



İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S:

12 yılda 1.290.632 ton



%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarigi

317 kontrol noktası



ITU'lu balıkçılık

193 kontrol noktası

Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağılı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımni, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile iştigal etmek için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyor olması herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararını teminli oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen herbir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımni olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyanlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.