

MİGROS

Şirket Sunumu
9A 2021 Sonuçlar

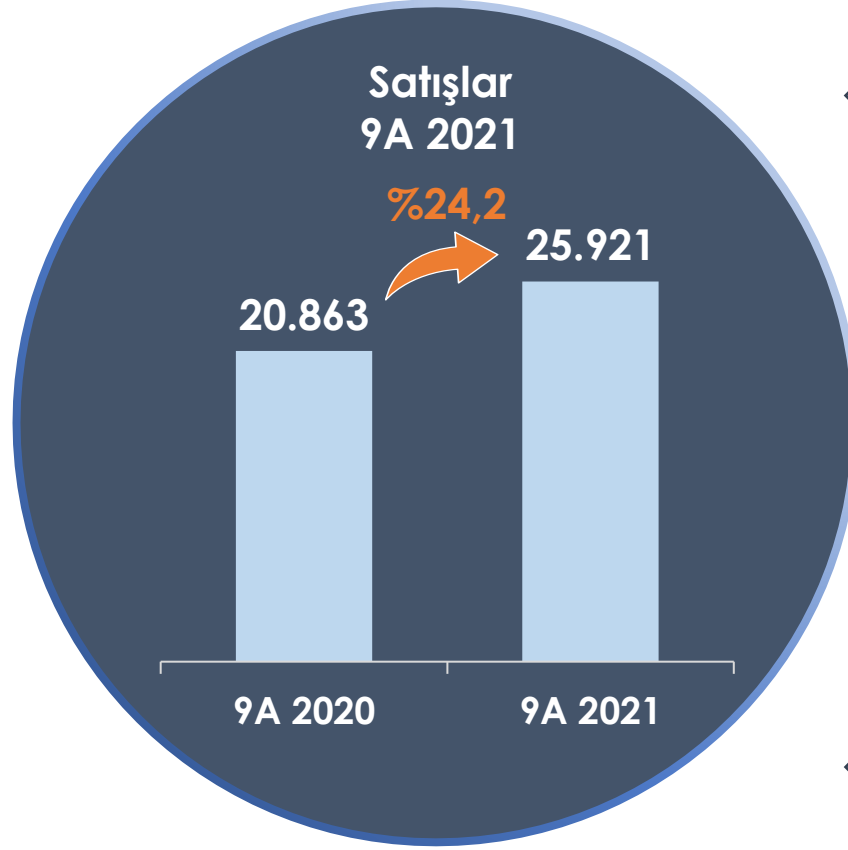
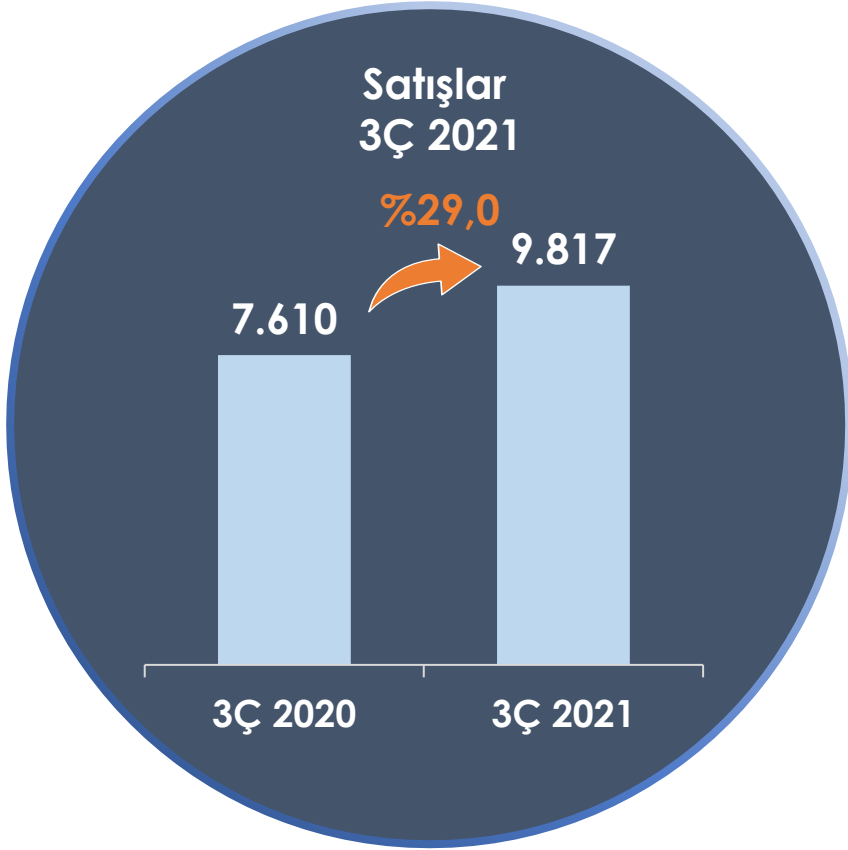


İçindekiler



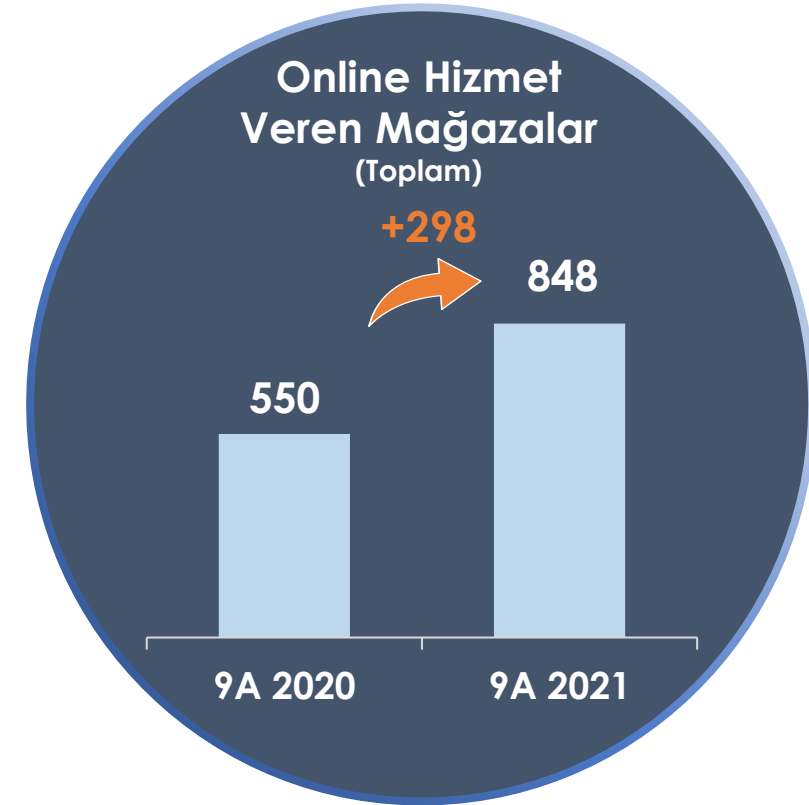
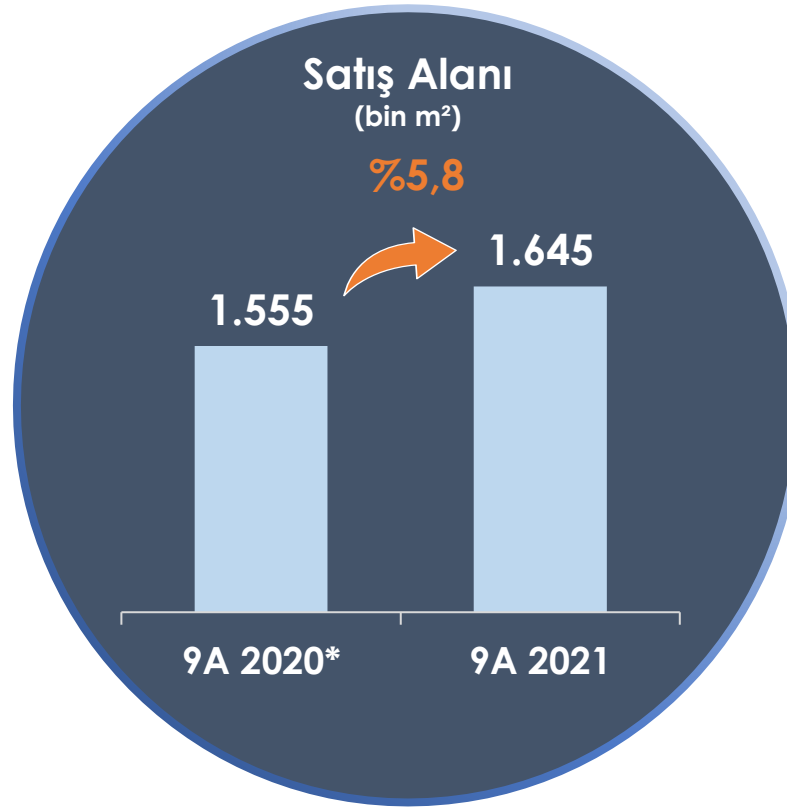
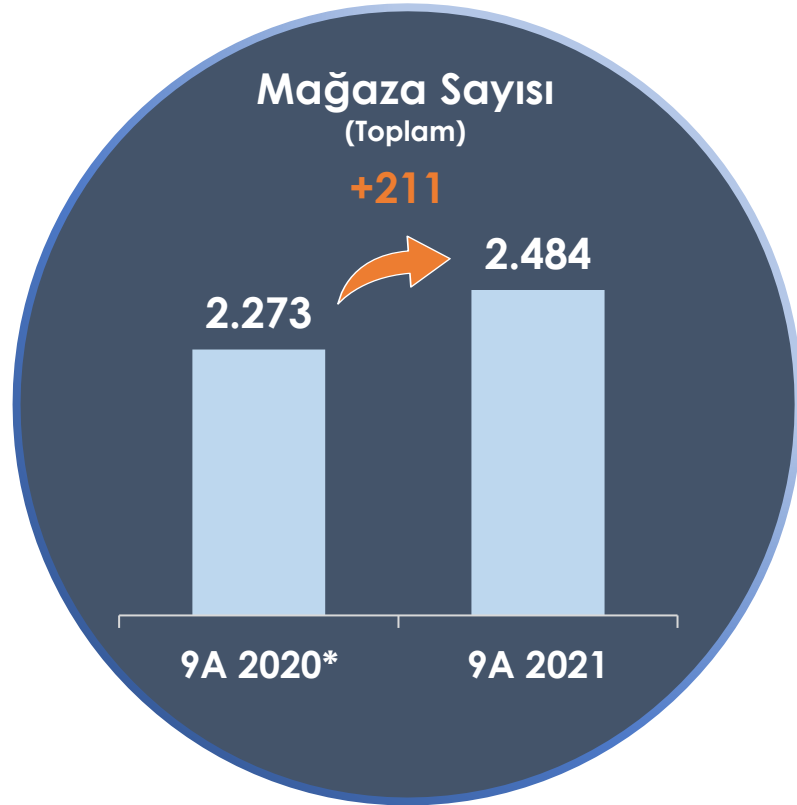
-  Satışlar
-  Büyüme
-  Pazar Payı Gelişimi
-  Finansal Bakış
-  Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler
-  Özet & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

Satışlar – 9A 2021 (milyon TL)



-  Büyük satış alanına sahip mağazalarda güçlü iyileşme
-  Sezonluk mağazaların güçlü performansı
-  Online operasyonlarda devam eden güçlü satış momentumu

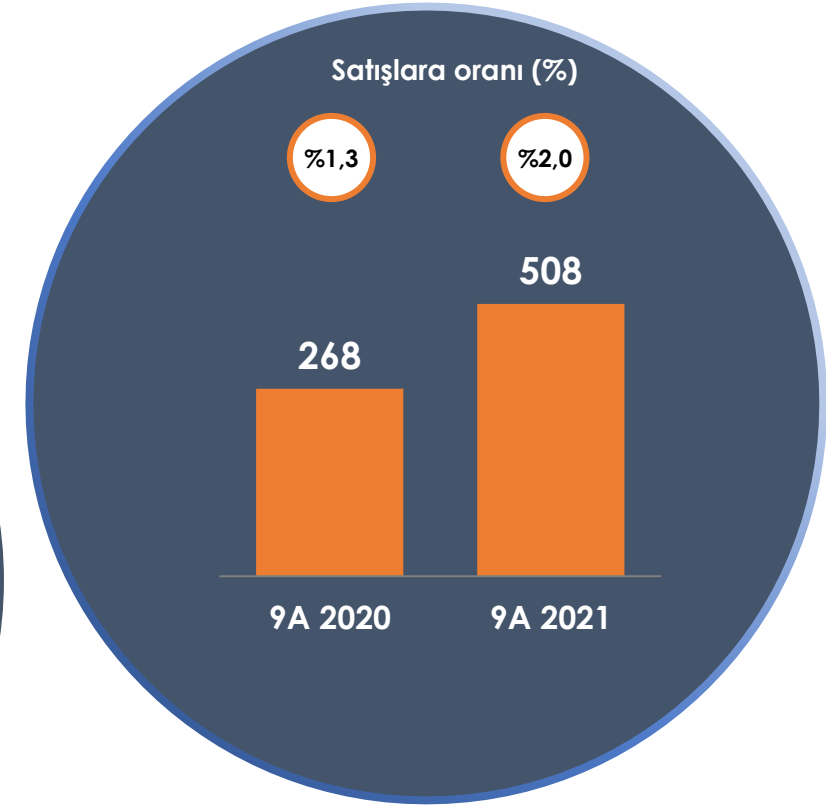
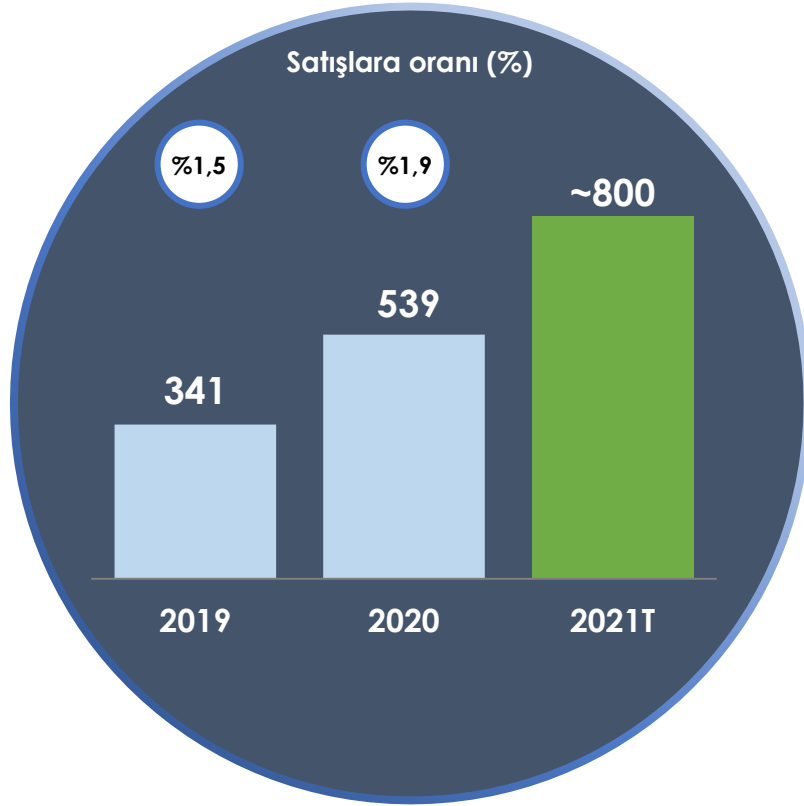
Fiziksel & Online Büyüme



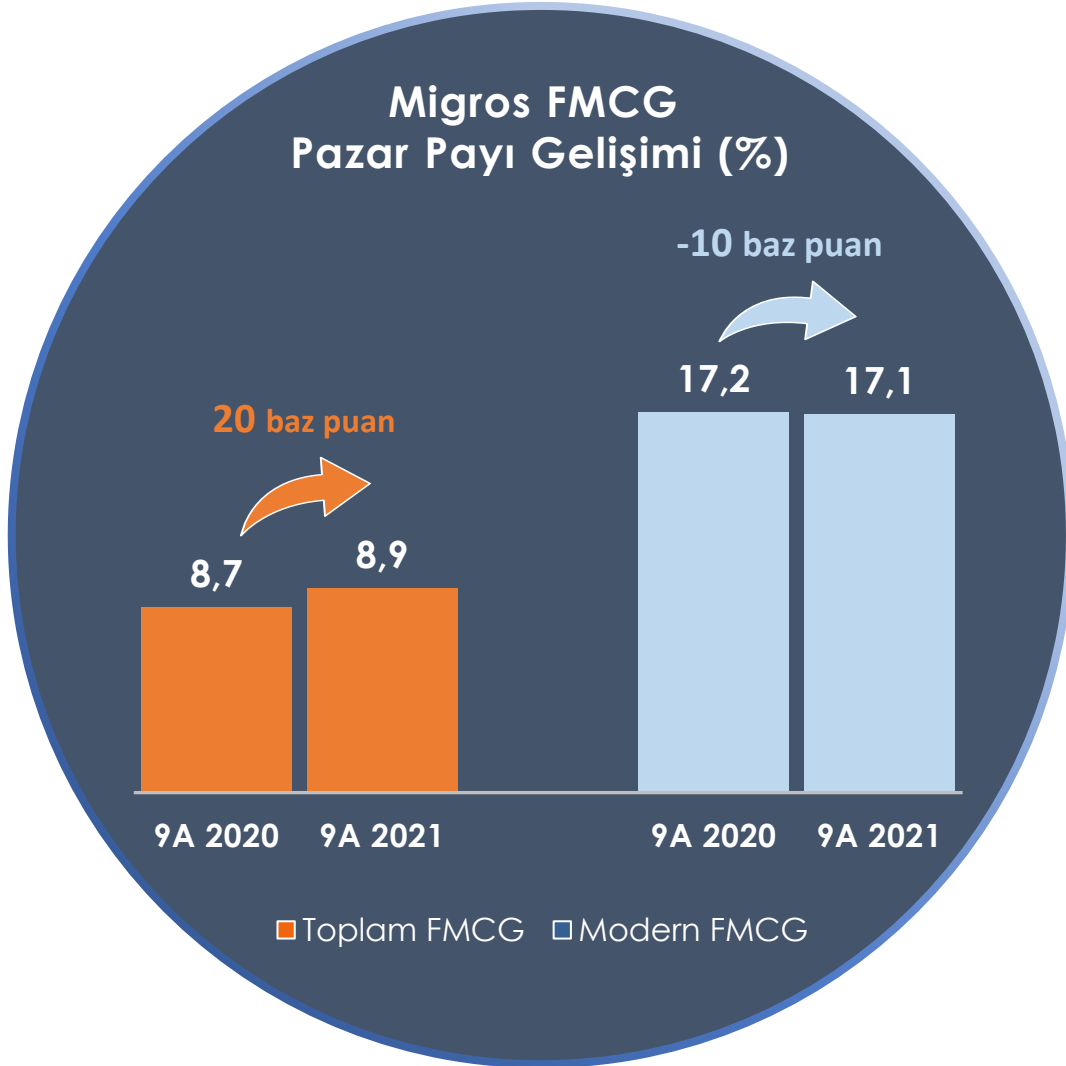
“10A 2021: **245** yeni mağaza”

“10A 2021: **323** yeni mağazada online hizmet”

Yatırım Harcamaları (milyon TL)



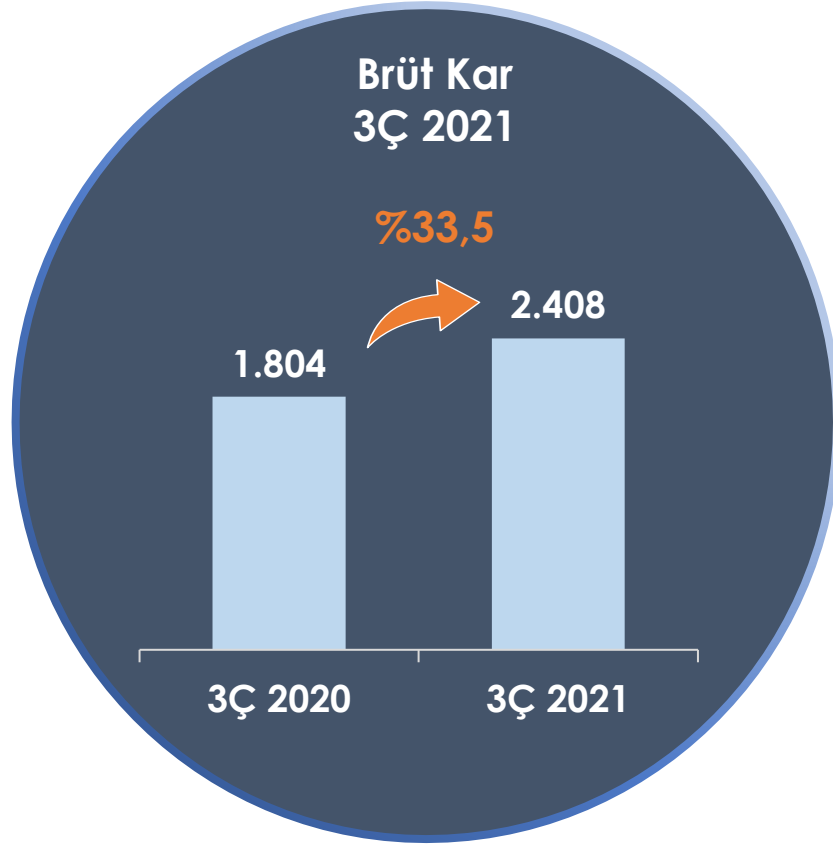
Pazar Payı Gelişimi



Finansal Bakış

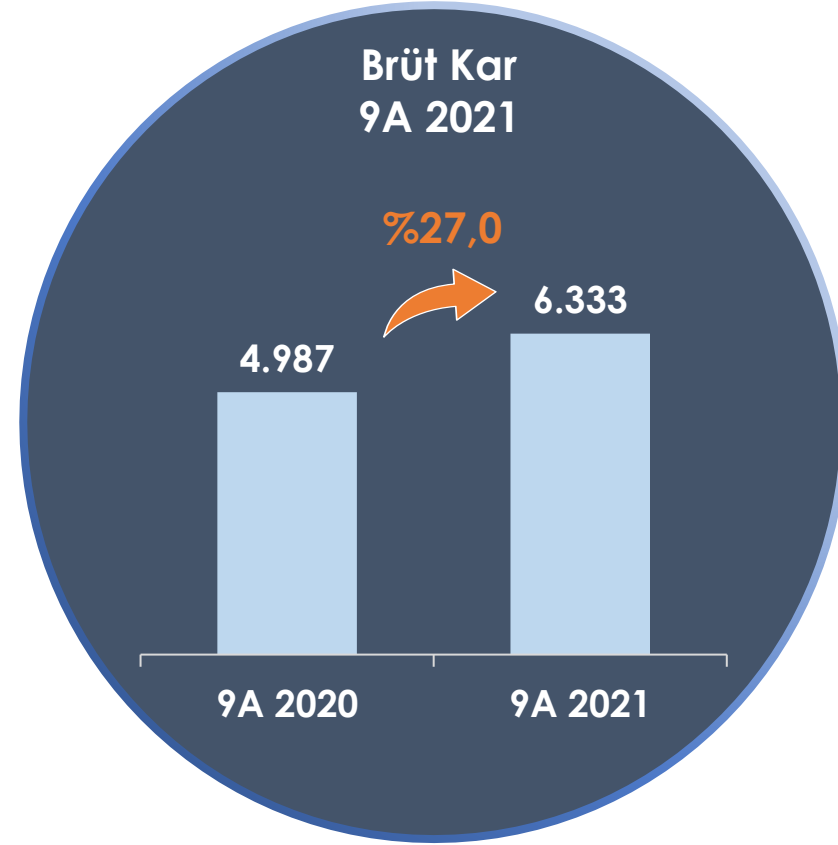


MiGROS



Marj **%23,7** **%24,5**

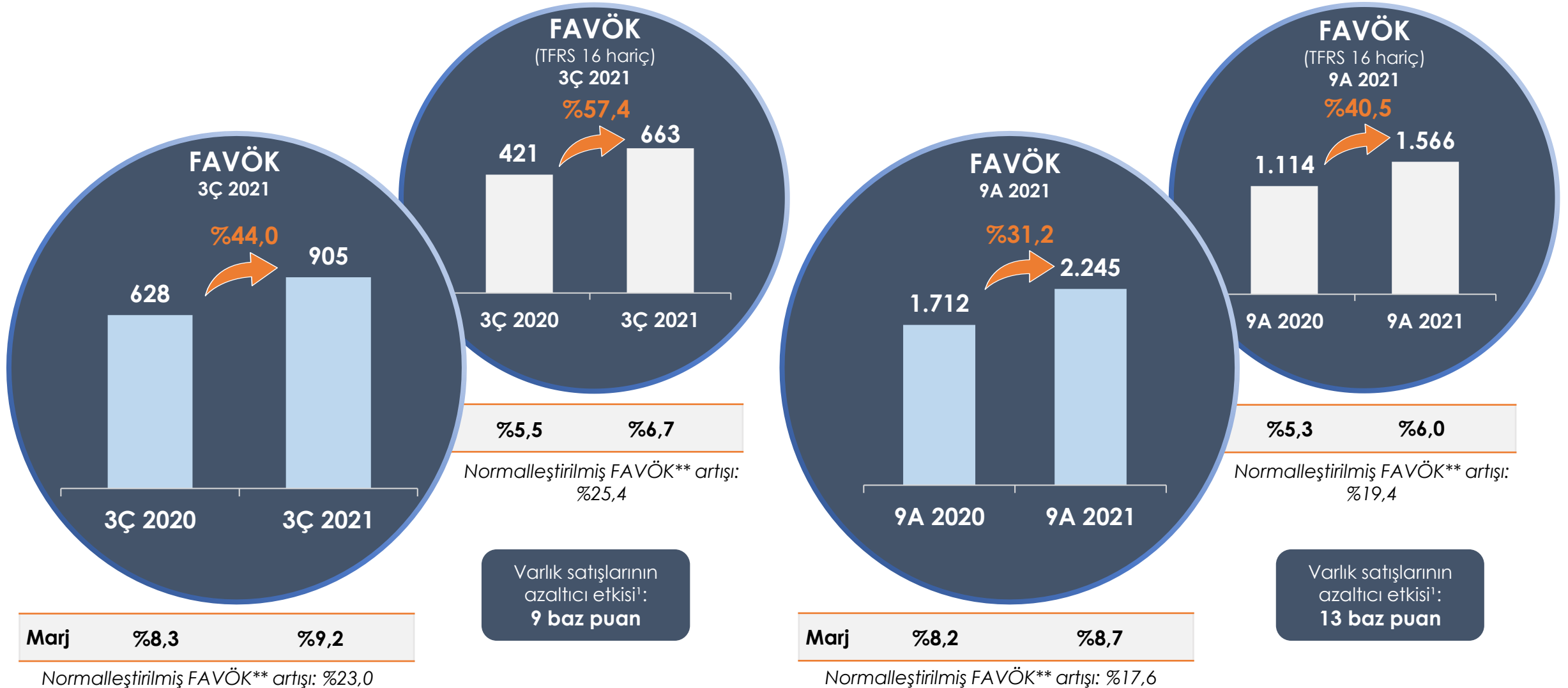
Normalleştirilmiş Brüt Kar** artışı: %26,0



Marj **%23,9** **%24,4**

Normalleştirilmiş Brüt Kar** artışı: %22,3

Konsolide FAVÖK (milyon TL)



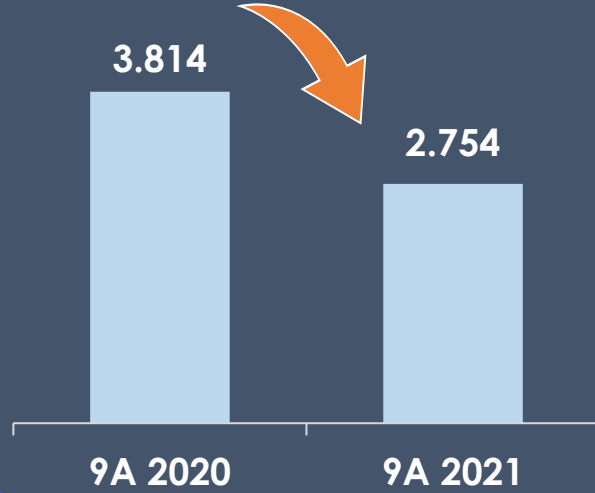
* Şirketin FAVÖK tanımında değişikliğe gidilmiş olup, önceki dönemlerde FAVÖK hesaplamasına dahil edilen 'Ödenen Kıdem Tazminatı' hesaplamadan çıkarılmıştır

** Normalleştirilmiş FAVÖK = TFRS uyarınca, vade farkındaki faiz oranlarının etkisini ortadan kaldırmak için mevcut (fiili) referans faiz oranı ile hesaplanmıştır

¹ Varlık satışları sebebiyle oluşan kira gelir kaybını ve artan mağaza kira giderlerini içermektedir

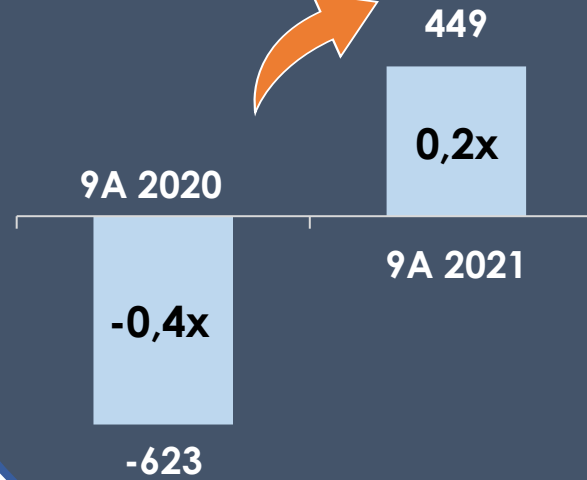
Net Nakit Pozisyonu*

Toplam Finansal Borç
(milyon TL)



*TFRS 16 etkisi hariç

Net Nakit / FAVÖK
(milyon TL)



*TFRS 16 etkisi hariç



Açık döviz pozisyonu kalmamıştır



9A 2021 itibariyle net nakit pozisyonu*

Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler



MİGROS

Geleceęe Adapte Olmak

Türkiye'deki E-Ticaret Potansiyeli

Toplam Nüfus¹

83,6 milyon



2021-2025 (T) USD Büyüme

%72,4



Migros'un Online Kanalları

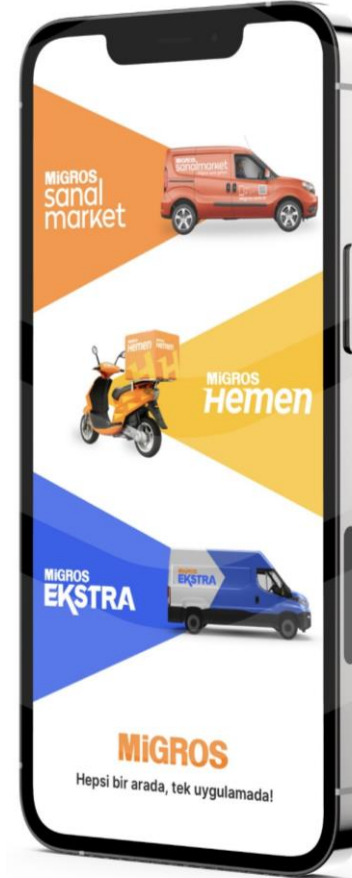
MİGROS sanalmarket

MİGROS Hemen

Taze Direkt .com

macroonline

Migros Entegre Uygulama



Migros'un Yeni Bağlı Ortaklığı



Yeni Şirketin Kuruluş Amacı ve Potansiyeli

Yönetimsel Çeviklik & Stratejik Odaklanma

Teknolojik İş Birlikleri

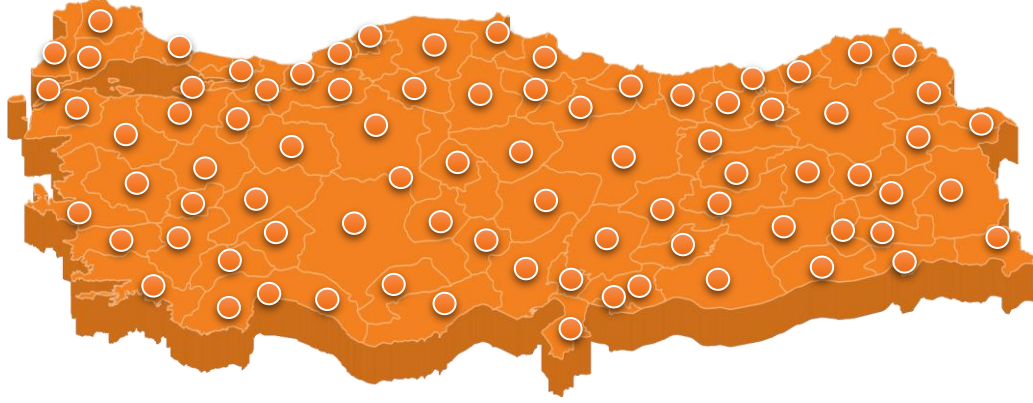


Hızlı Teslimat Lojistik



Paydaşlarımıza Ek Değer Yaratma

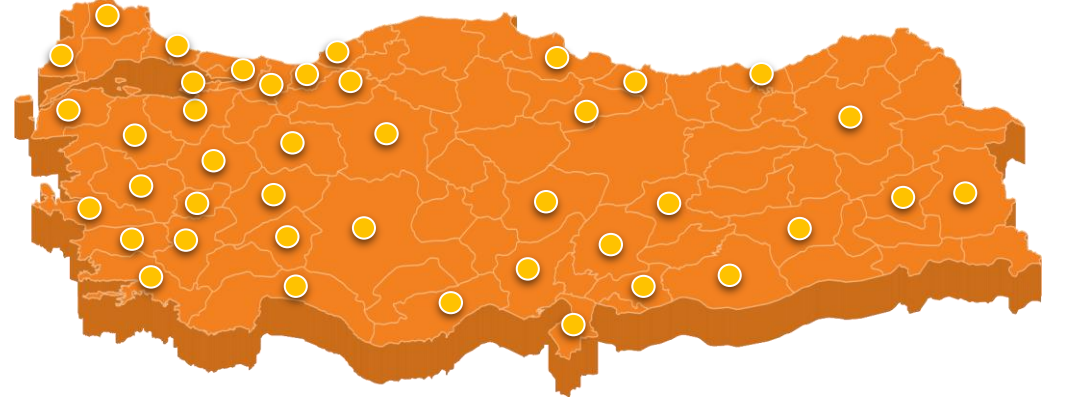
Online'daki Coğrafi Yaygınlığın Geniştirilmesi



81
şehirde

MİGROS
sanalmarket

30.000+ ürün grubu
627 mağazada



42
şehirde

MİGROS
Hemen

~2.000 ürün grubu
196 mağazada
30 dakika içinde teslimat



8
şehirde

macro**online**

13.000+ ürün grubu
Gurme ürünler
69 mağazada



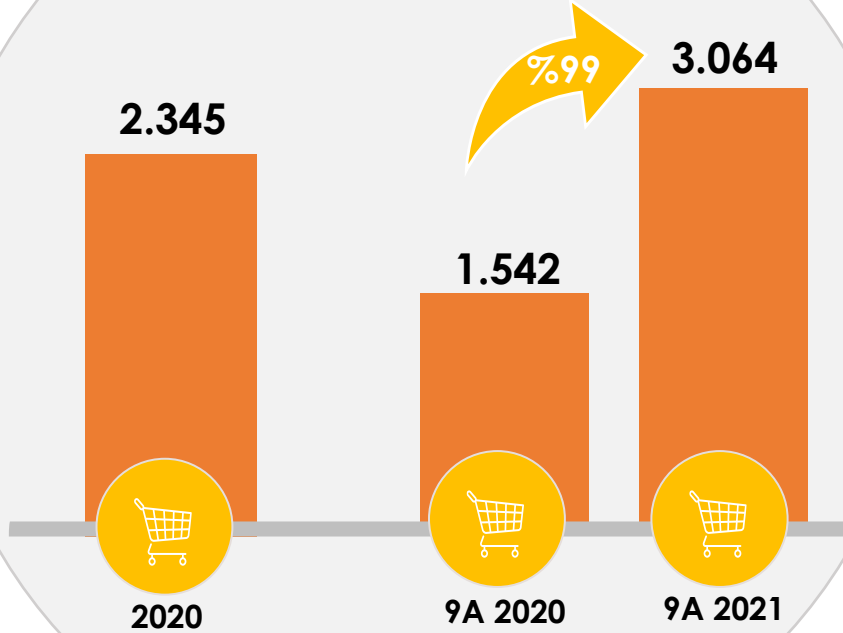
6
şehirde

Taze
Direkt
.com

2.150+ ürün grubu
Taze ürün kategorisi
Tarladan tüketiciye doğrudan teslimat

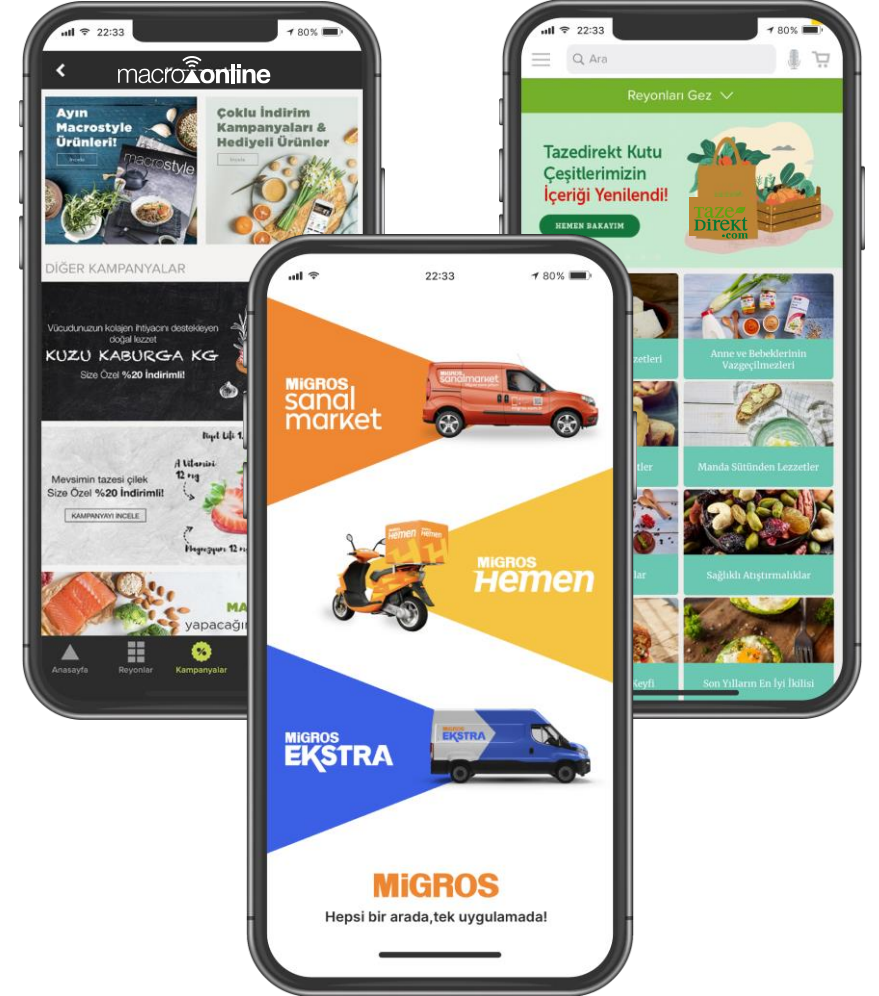
Online Satışlar

Online Satışlar (milyon TL)

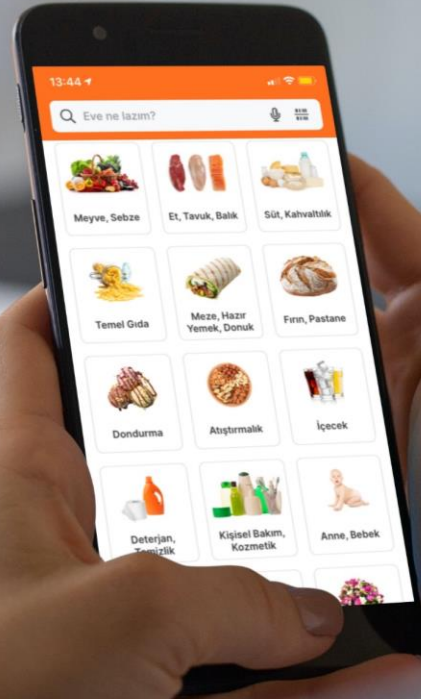


Online'ın Toplam
Satışlar İçindeki Payı
9A 2021
(tütün & alkol hariç)

%14,5



Özet & Beklentiler



MiGROS

9A 2021 Temel Performans Göstergeleri

Net Satışlar

25.921 TL
milyon cinsinden

**Yurt İçi
Satış Büyümesi**

%25,0

konsolide: %24,2

**FAVÖK
Marjı**

%8,7

Net Kar

367 TL
milyon cinsinden

2021 Beklentileri (Konsolide)



Satış Büyümesi

~ %23

%18-20'den



FAVÖK Marjı

%8-8,5

korundu



Mağaza Açılış Hedefi

300+
yeni mağaza

korundu



Yatırım Harcamaları

~ 800
mn TL

korundu

Ekler



MİGROS

Migros'a Genel Bakış

MİGROS

67.
yıl



2020 yılı ciro:
28,8 milyar TL

39.552
çalışan

1.500+
tedarikçi

%49,18
halka açık



7 yıldır üst üste BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan tek gıda perakende şirketi



2015 yılından beri BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde



MİGROS
sanalmarket

MİGROS
Hemen

macro**online**

**Taze
Direkt**
.com



2.484 mağaza

81 ilde



9,3 milyon hane, **Money Card** Sadakat Programı
14,9 milyon aktif kart



MONEYpay

mimeda

PAKET TAXI

**7y
kavimleri**

PizzaMi-Go
Yeni bir dünya pizza kavimleri



Türkiye'nin **en büyük** et işleme tesisi
62 bin ton et işleme kapasitesi

MİGET

Fiziksel & Online – 9A 2021



Süpermarketler



Hipermarketler



Macrocenter



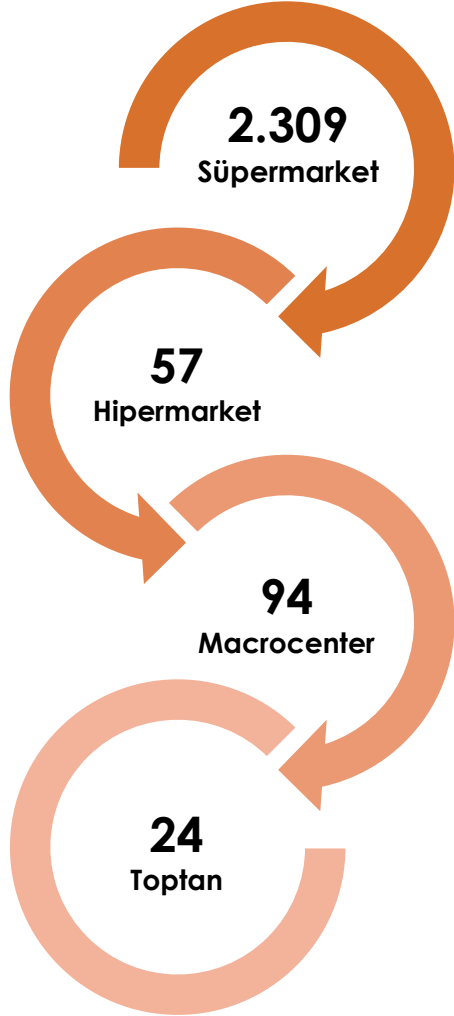
Toptan



Online



Mağaza Portföyü



	30 Eylül 2020		30 Eylül 2021	
	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)
Migros (M, MM, MMM)	1.263	1.035,1	1.393	1.119,3
Migros Jet	862	178,0	916	190,8
5M	55	268,9	57	269,3
Toptan	21	12,4	24	13,9
Macrocenter	60	41,6	94	51,8
Yurt İçi Toplam	2.261	1.536,0	2.484	1.645,1
Ramstore*	12	18,7	-	-
Genel Toplam	2.273	1.554,6	2.484	1.645,1

Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 9A 2021

(milyon TL)	9A 2020	9A 2021
Net Satışlar	20.863	25.921
Satışların Maliyeti	-15.877	-19.588
Brüt Kar	4.987	6.333
Faaliyet Giderleri	-3.964	-4.851
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-218	-505
Esas Faaliyet Karı	805	976
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	43	212
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	848	1.188
Finansman Geliri / (Gideri)	-1.042	-723
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar	-194	465
Vergi Geliri / (Gideri)	-130	-148
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	45	50
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	-279	367
Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	1	1
Net Dönem Karı / Zararı	-278	367
<i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	0	0
Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları	-278	367
FAVÖK	1.712	2.245
FAVÖK (TFRS 16 etkisi hariç)	1.114	1.566
FAVÖK - Kira Gideri Öncesi	2.054	2.720

Özet UFRS Konsolide Bilanço – 9A 2021

(milyon TL)	2020	9A 2020
Dönen Varlıklar	7.331	7.761
Duran Varlıklar	8.047	8.464
Toplam Varlıklar	15.378	16.225
Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.403	11.818
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.942	4.236
Toplam Yükümlülükler	15.345	16.054
Özkaynaklar	33	171
Toplam Kaynaklar	15.378	16.225

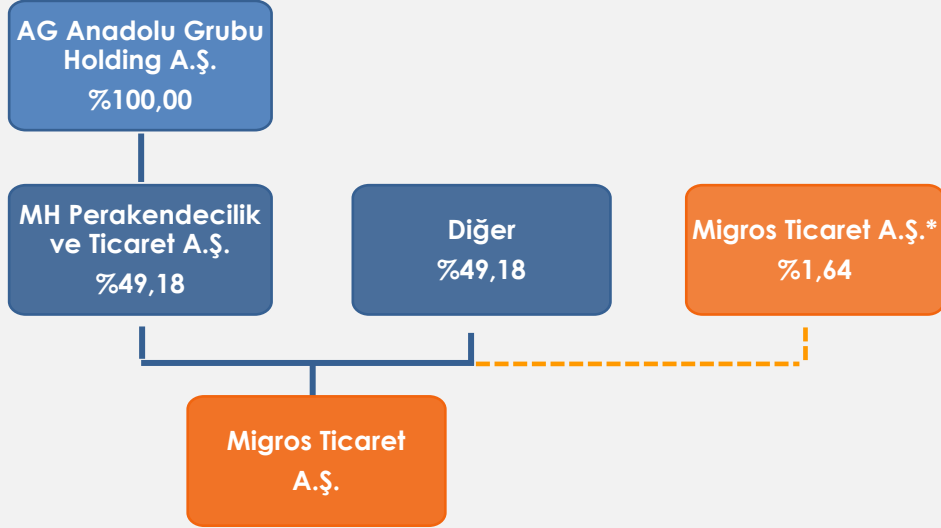
Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – Çeyreklik

(Yeniden düzenlenmiş*)

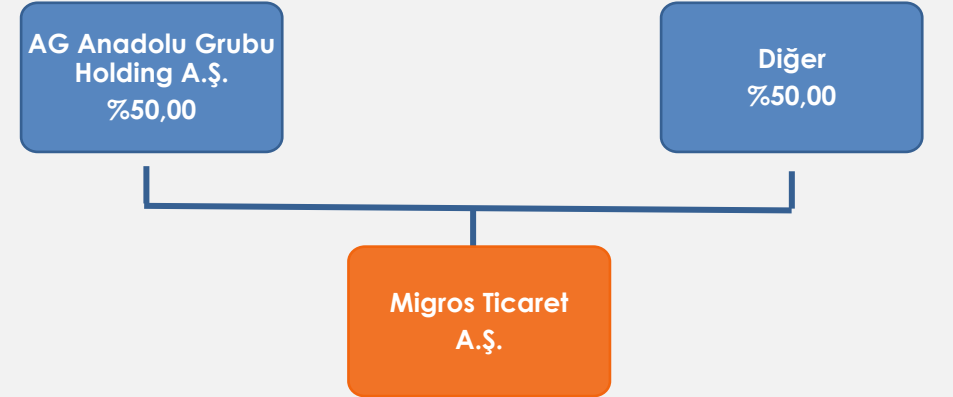
(milyon TL)	2020				2021		
	1 Ç 2020	2 Ç 2020	3 Ç 2020	4 Ç 2020	1 Ç 2021	2 Ç 2021	3 Ç 2021
Net Satışlar	6.348	6.906	7.610	7.927	7.689	8.415	9.817
Satışların Maliyeti	-4.762	-5.309	-5.806	-6.142	-5.790	-6.390	-7.408
Brüt Kar	1.586	1.597	1.804	1.785	1.899	2.025	2.408
Faaliyet Giderleri	-1.286	-1.298	-1.380	-1.427	-1.504	-1.612	-1.736
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-66	-74	-79	-129	-138	-169	-199
Esas Faaliyet Karı	235	225	345	229	258	245	474
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	-1	0	44	-14	212	0	0
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	233	225	390	215	469	245	473
Finansman Geliri / (Gideri)	-377	-330	-335	-242	-228	-235	-259
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar	-144	-105	55	-27	241	10	214
Vergi Geliri / (Gideri)	-32	-44	-53	-62	-57	-37	-54
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	43	6	-4	-36	24	29	-3
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	-134	-143	-2	-125	209	2	156
Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	2	-1	1	0	1	0	0
Net Dönem Karı / Zararı	-132	-144	-1	-125	210	2	156
<i>Dönem Karı Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	0	0	0	0	0	0	0
Dönem Karı Ana Ortaklık Payları	-132	-144	-2	-125	210	2	156
FAVÖK	553	531	628	599	670	670	905
FAVÖK (TFRS 16 etkisi hariç)	356	337	421	383	457	446	663
FAVÖK - Kira Gideri Öncesi	652	624	779	740	807	826	1.087

Hissedarlık Yapısı

Doğrudan Ortaklık Yapısı

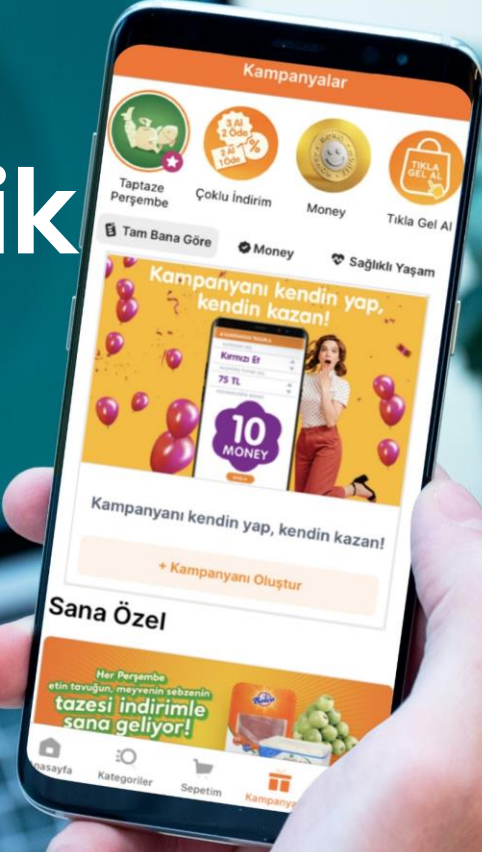


Dolaylı Ortaklık Yapısı



(*): Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi hisselerini satın aldı.

Sürdürülebilirlik



MİGROS

Migros İyi Gelecek Planı

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiyeye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

SAĞLIKLI YAŞAMIN DESTEKLENMESİ

Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek; Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak



Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

Gıda İsrafla Mücadele



Gün sonunda bozulan gıdaların temizliği: **4.474 ton gıda** ♻️



Gıda Bağışı:
2,5 milyon öğün gıda ♻️



Kalan taze ürünlerin bağışı:
1.120 ton gıda ♻️

Plastik Atıklarla Mücadele



Plastik poşet: **%66** ↓



Özgün markalı ürünlerde
373 ton daha az plastik ↓

İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S: **963.413 ton**



317 noktada kontrol edilen,
%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarığı

Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız



Aile Kulüpleri

150.725 üye / 30 noktada
113 farklı eğitim



Ege Orman Vakfı

14 yılda 553.048 fidan



Migros ile Sağlıklı Büyüyorum
3 yılda 176.000 çocuğa iyi yaşam
ve bilinçli alışveriş eğitimi



**P&G ve Özel Olimpiyatlar
Türkiye Komitesi iş birliği**
6.238 özel genç ve çocuk



Gıdaya Saygı Projesi

3 yılda 6,8 milyon öğün
gıda bağıışı



Ariel ve TOG iş birliği

10 yılda 440.000 kişiye
kıyafet bağıışı



Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza

6 yılda sokak hayvanlarına
3.016 ton gıda bağıışı



Engelsiz Migros Projesi

54 ilde 346 Engelsiz
Migros ve Macrocenter

Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağılı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımni, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile ilgili etmek için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyor olması herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararını teminli oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen herbir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımni olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyanlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.