

MiGROS

Şirket Sunumu

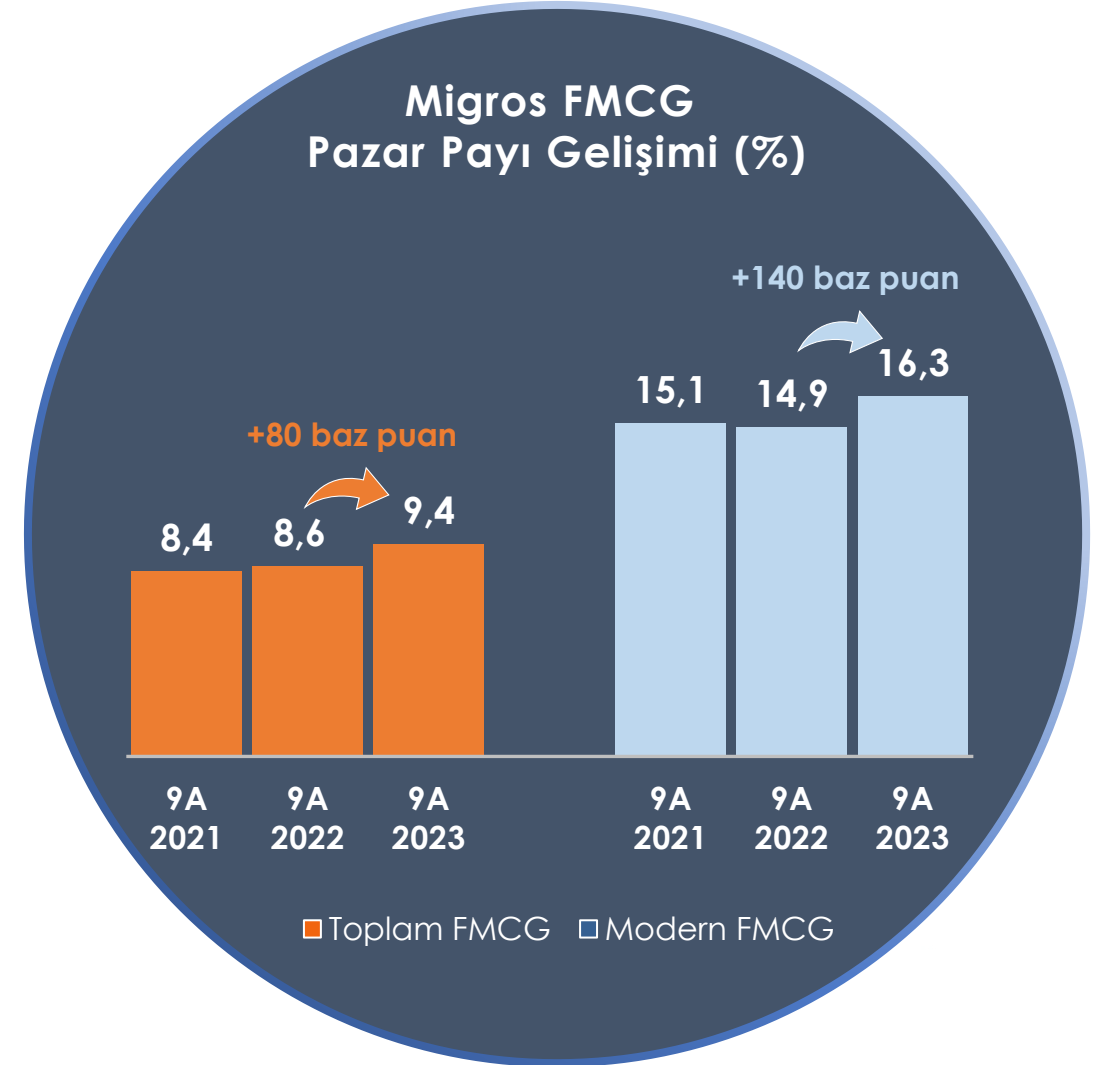
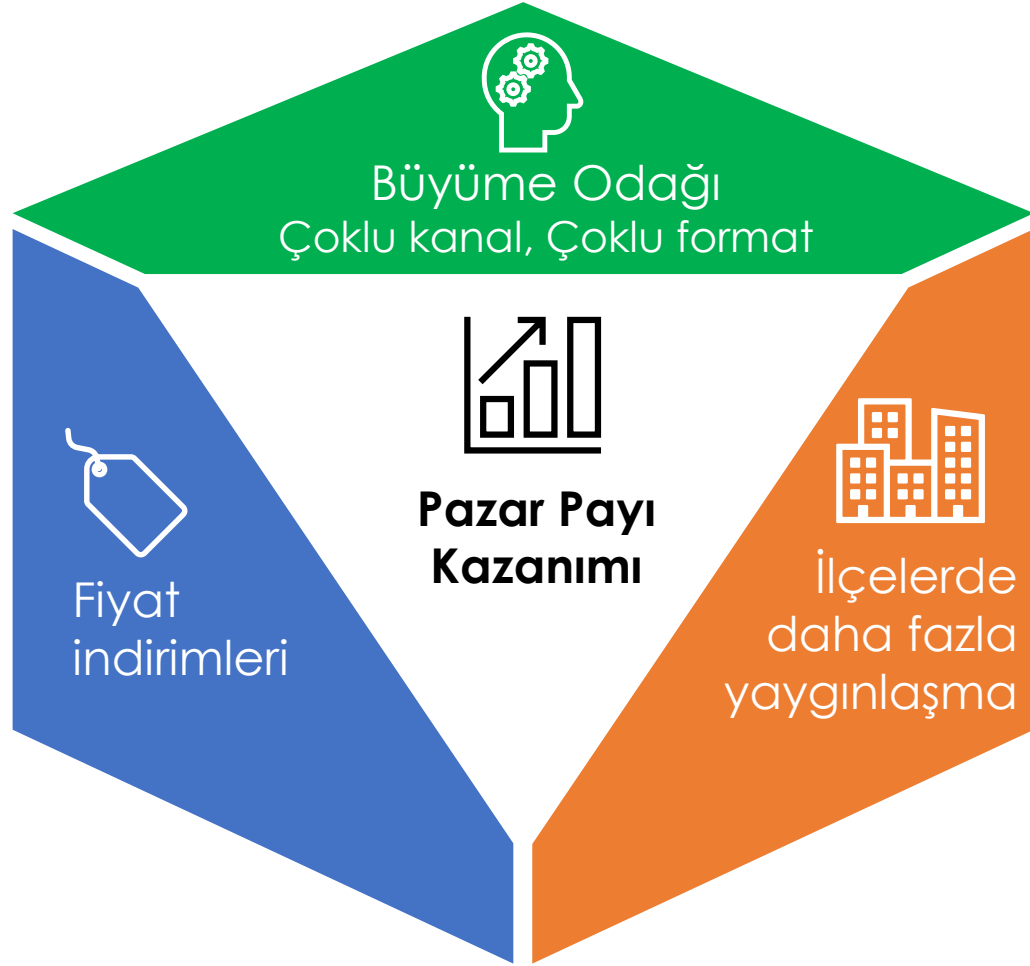
9A 2023 Finansal Sonuçlar

İçindekiler

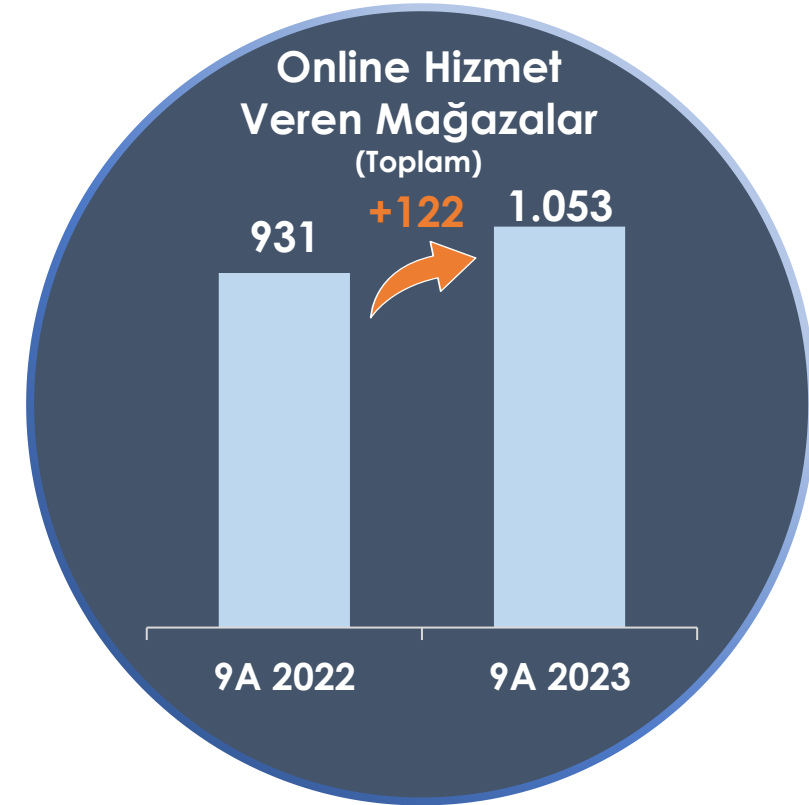
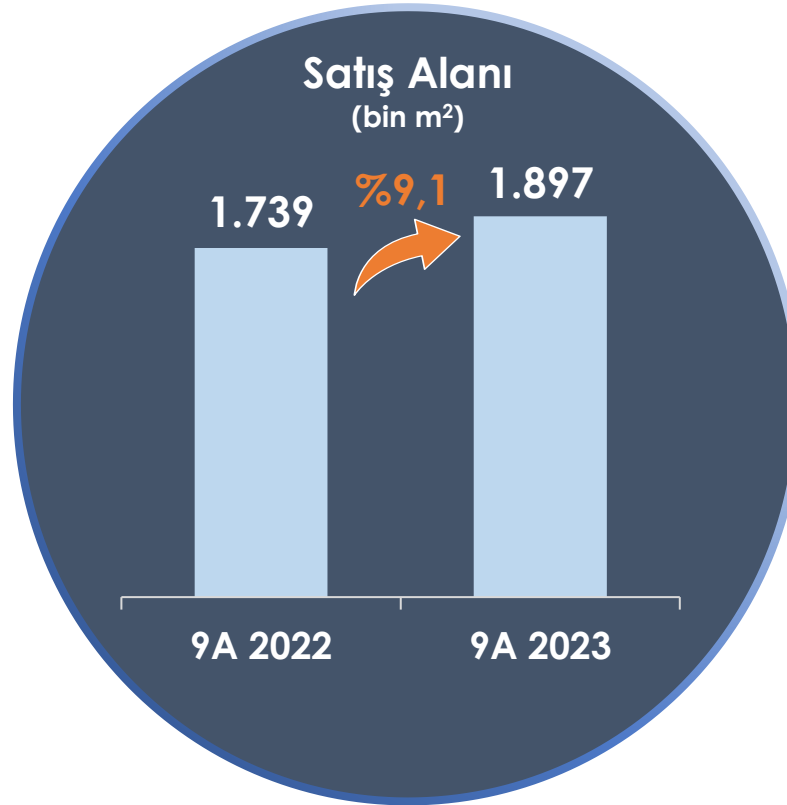
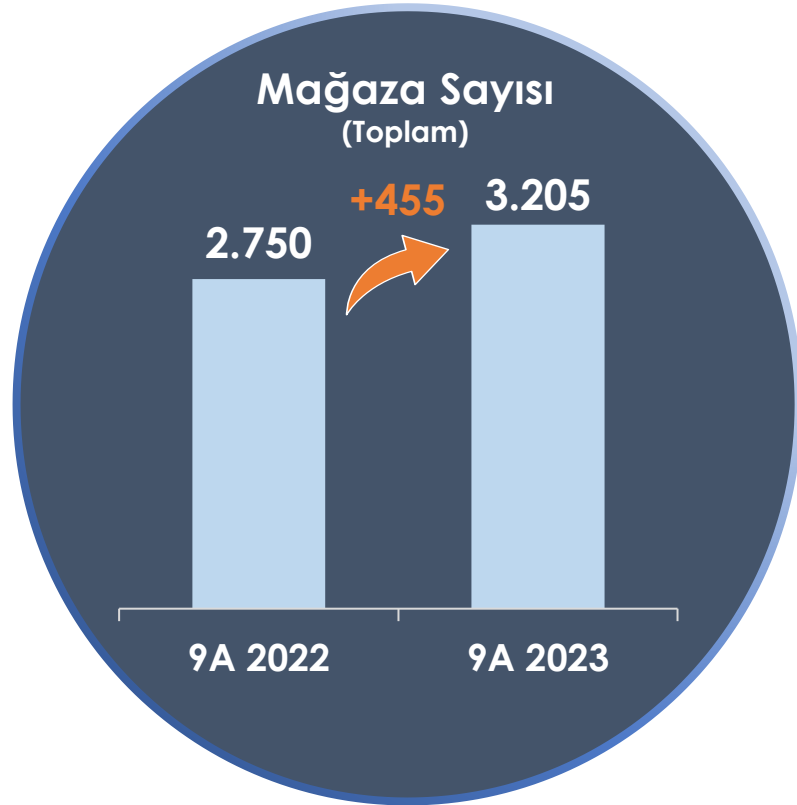


-  Pazar Payı Gelişimi
-  Büyüme
-  Finansal Bakış
-  Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler
-  Özet & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

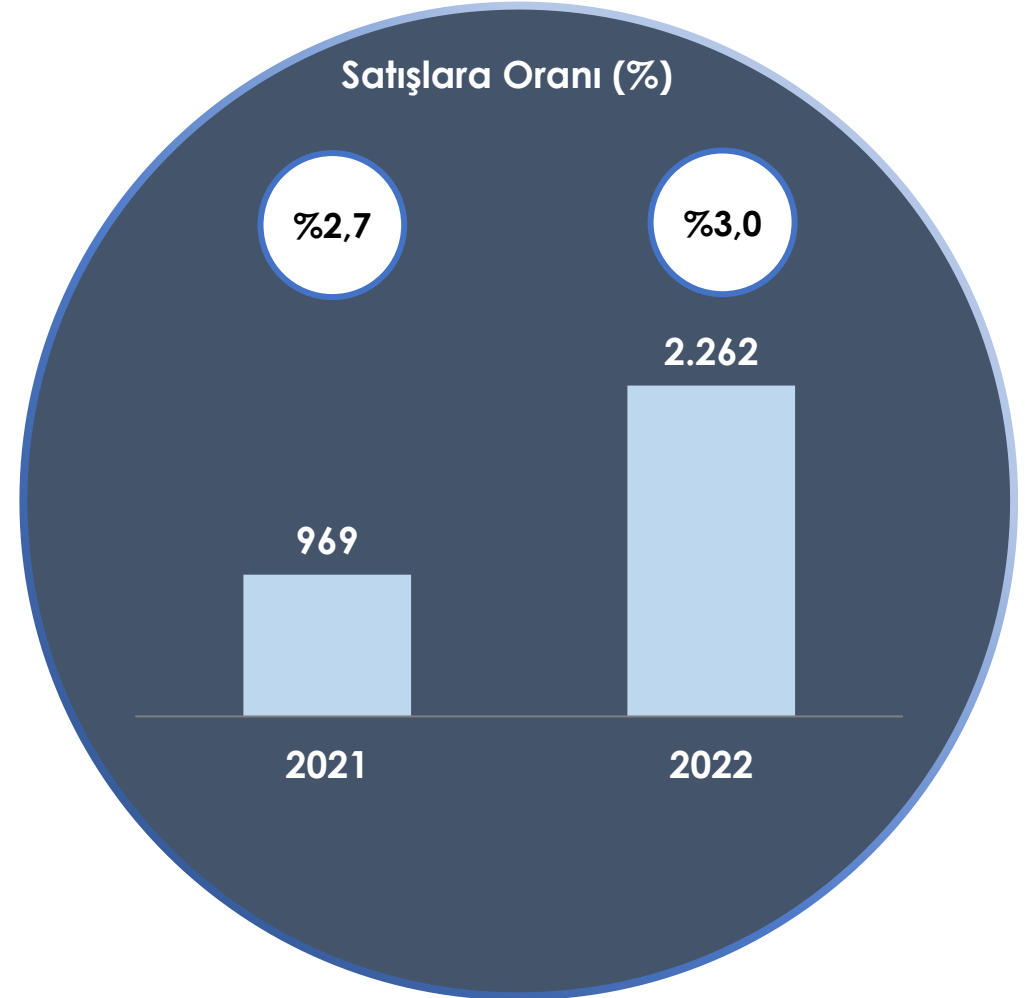
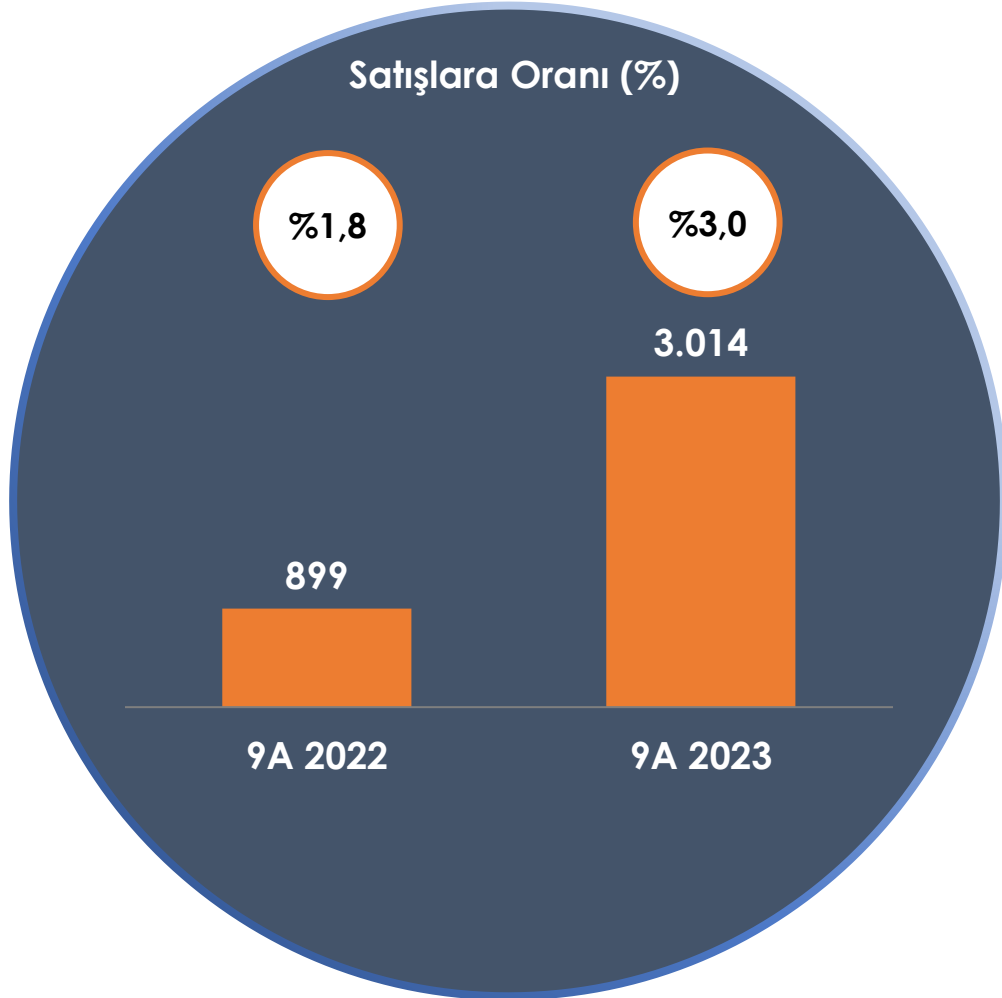
Migros'un Pazar Payı Kazanımı Sürüyor



Fiziksel & Online Büyüme



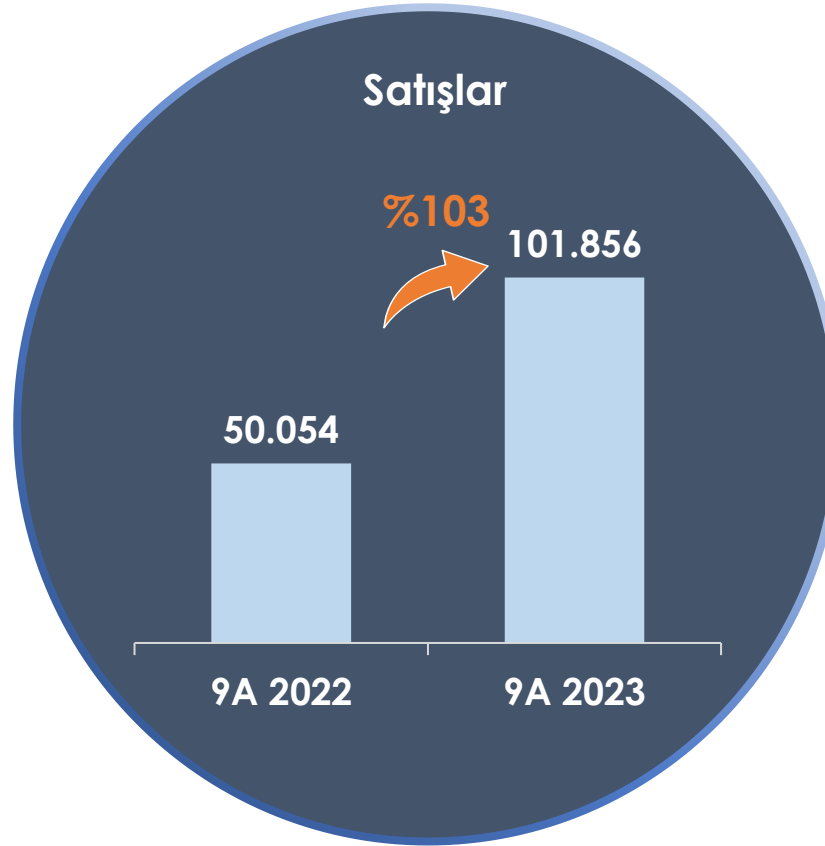
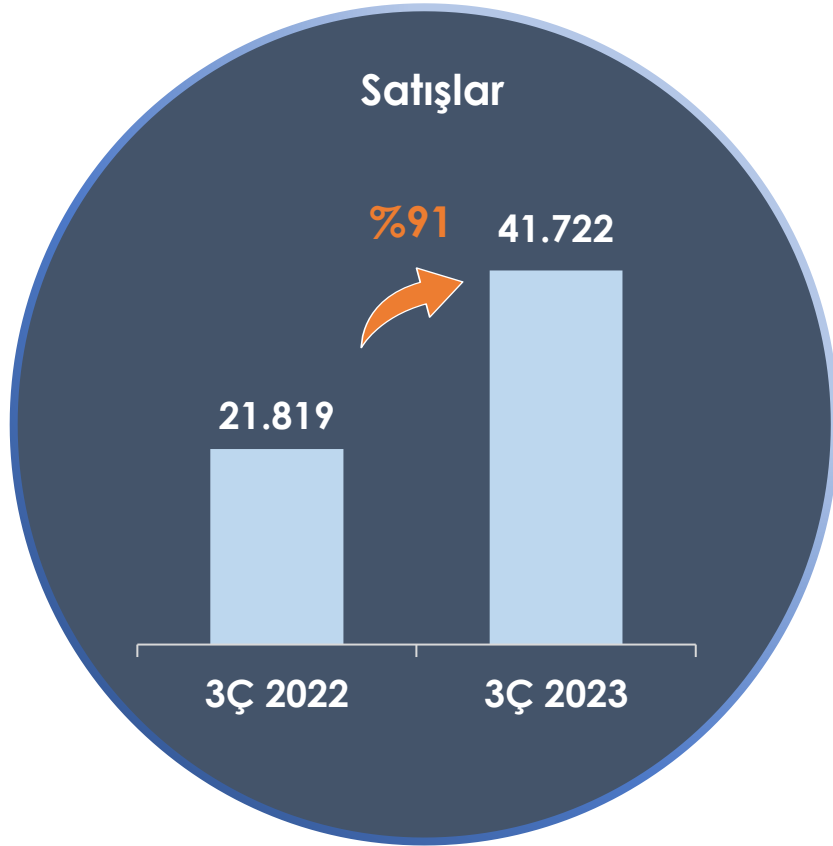
Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Finansal Bakış

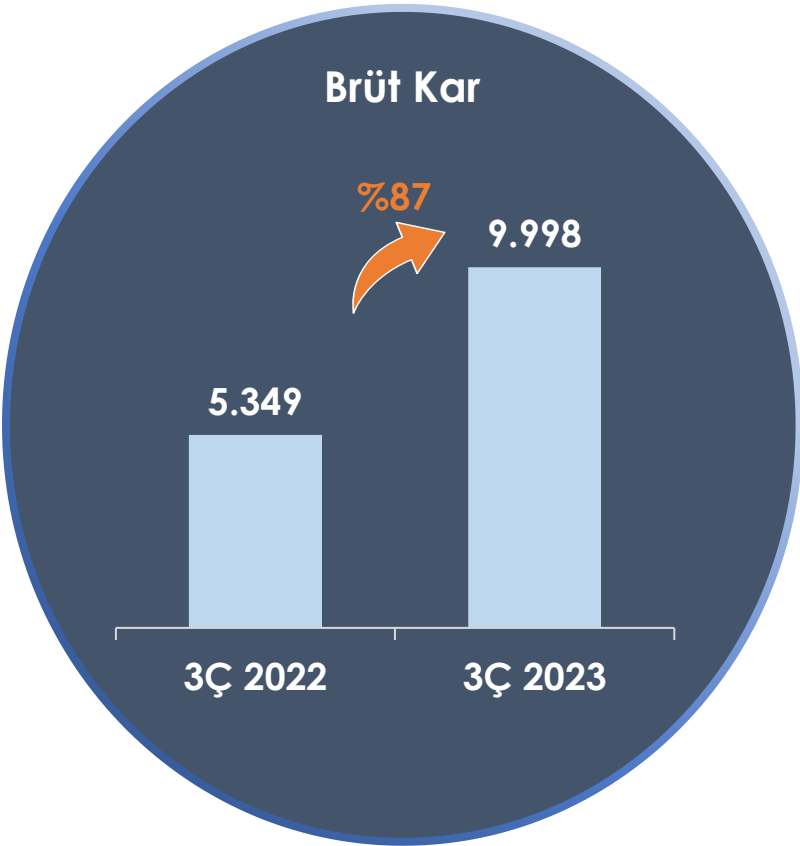
MİGROS

Satışlar (milyon TL)

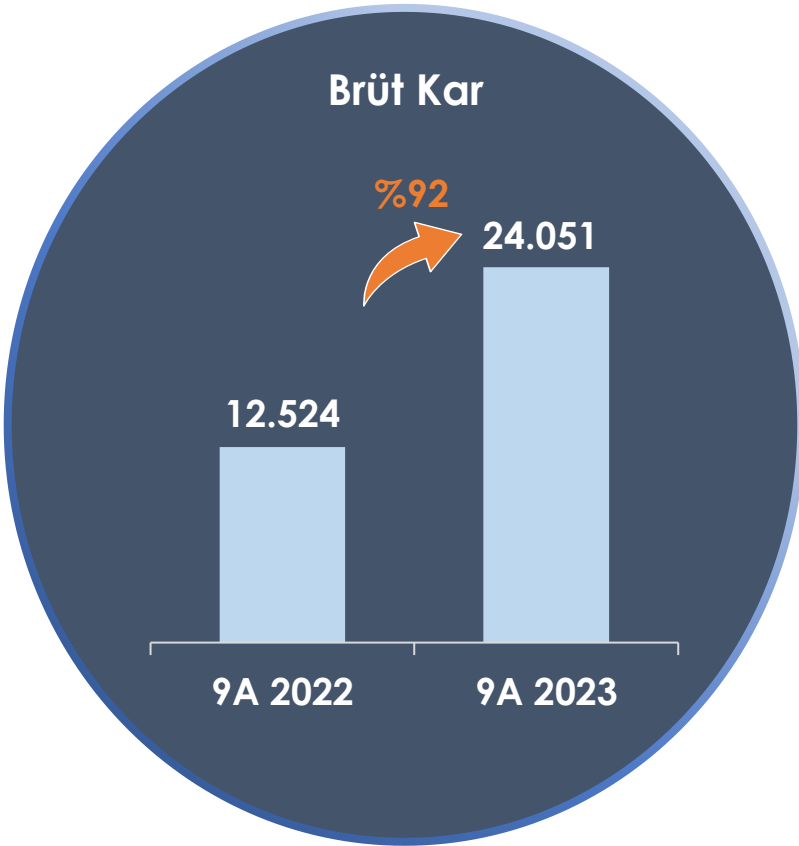


Yıl boyunca güçlü satış büyümesi

Konsolide Brüt Kar (milyon TL)



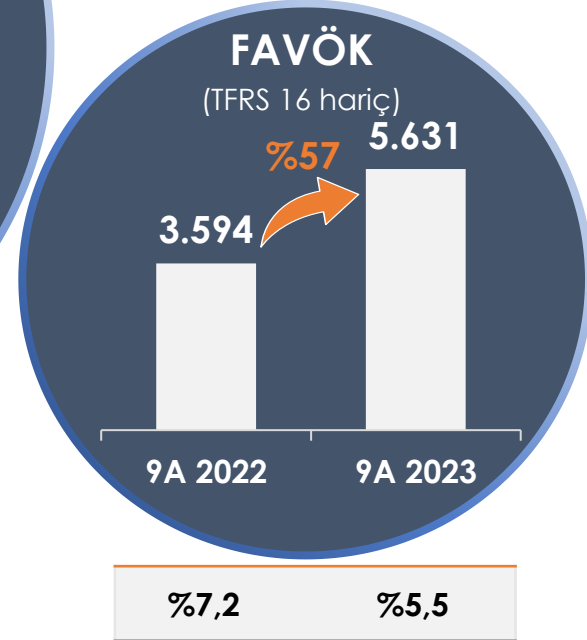
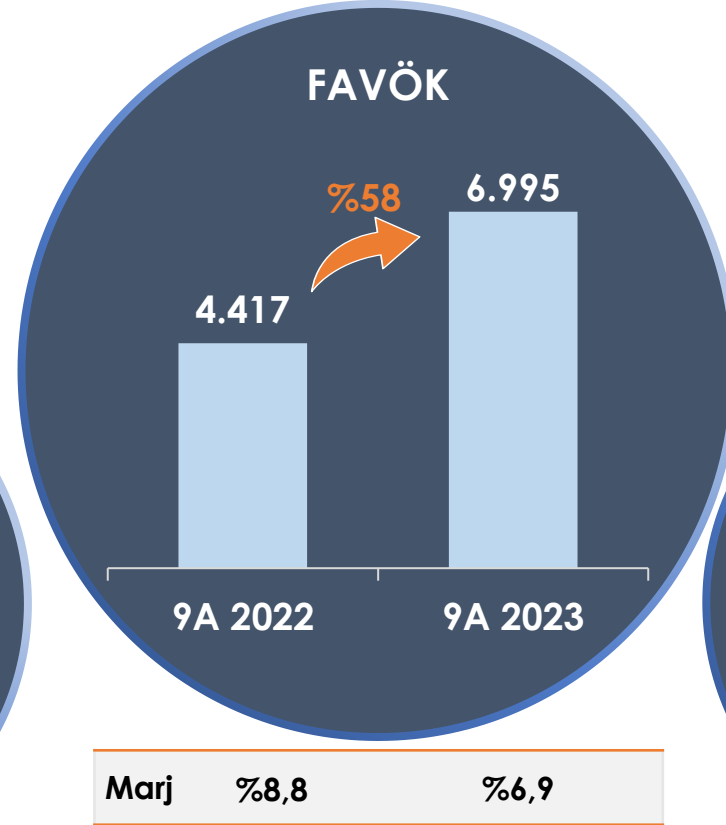
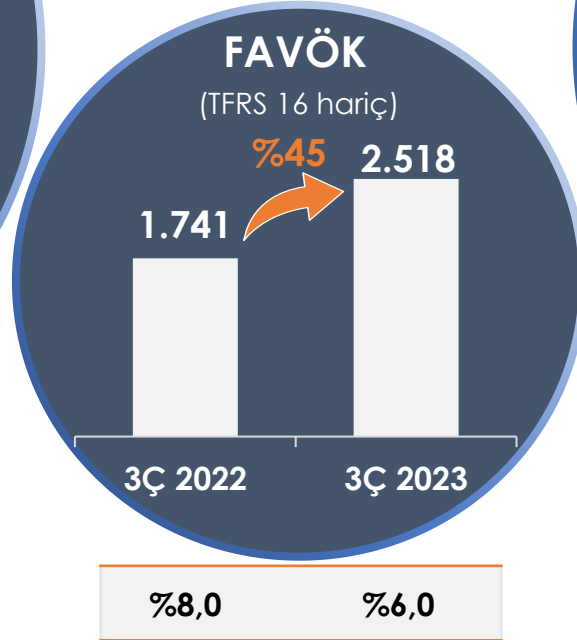
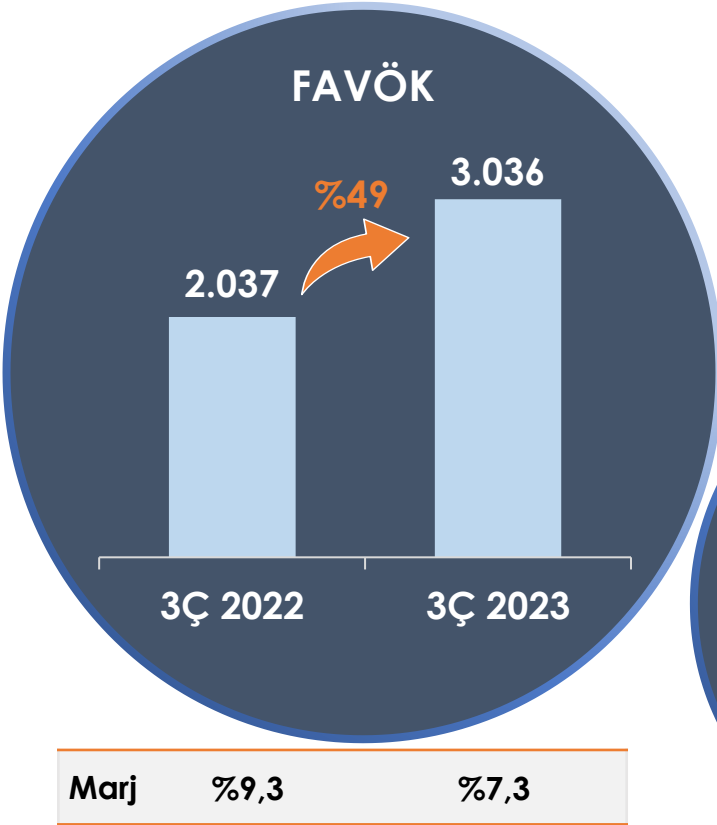
Marj	%24,5	%24,0
------	-------	-------



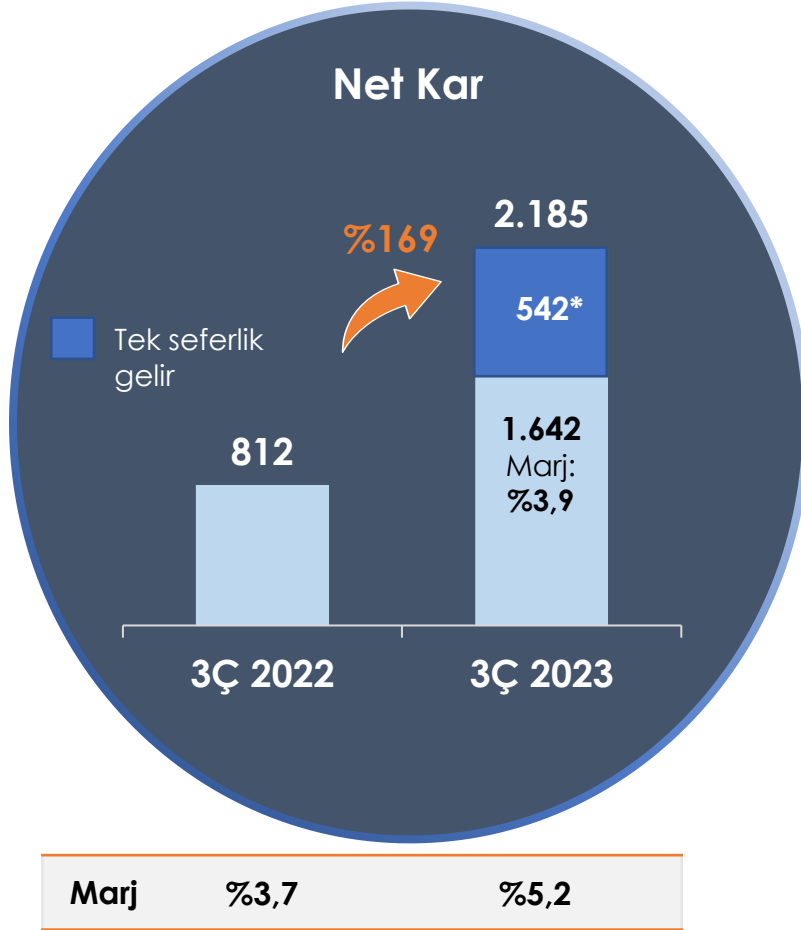
Marj	%25,0	%23,6
------	-------	-------

 Tüm kategorilerde fiyat indirimleri

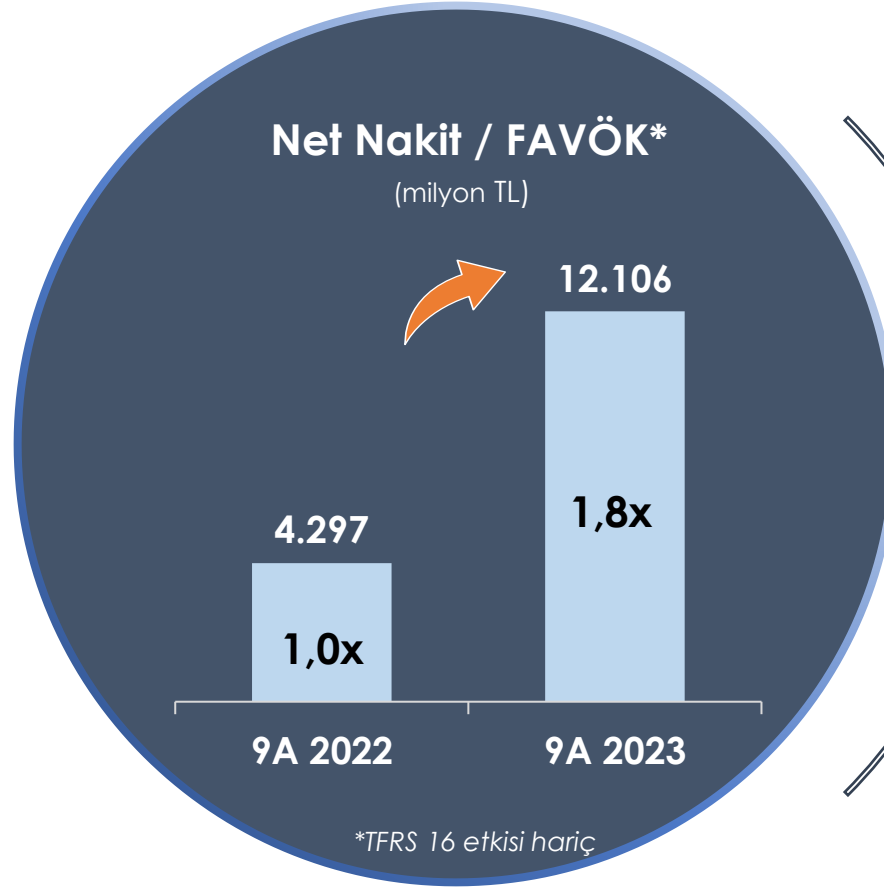
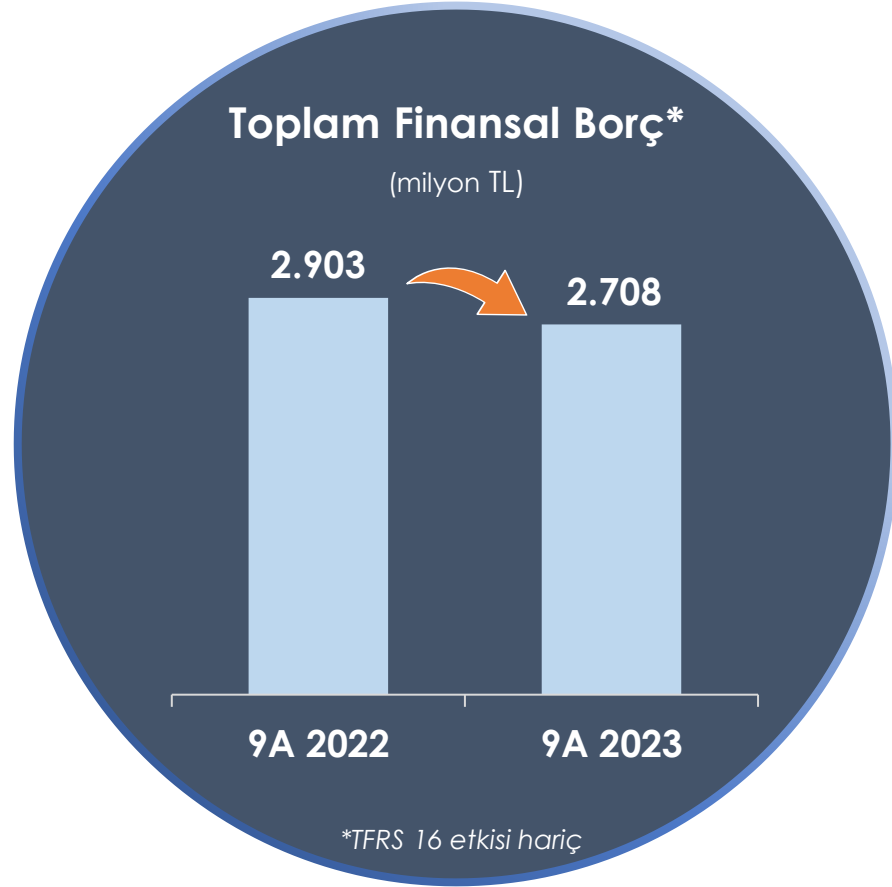
Konsolide FAVÖK (milyon TL)



Net Kar (milyon TL)

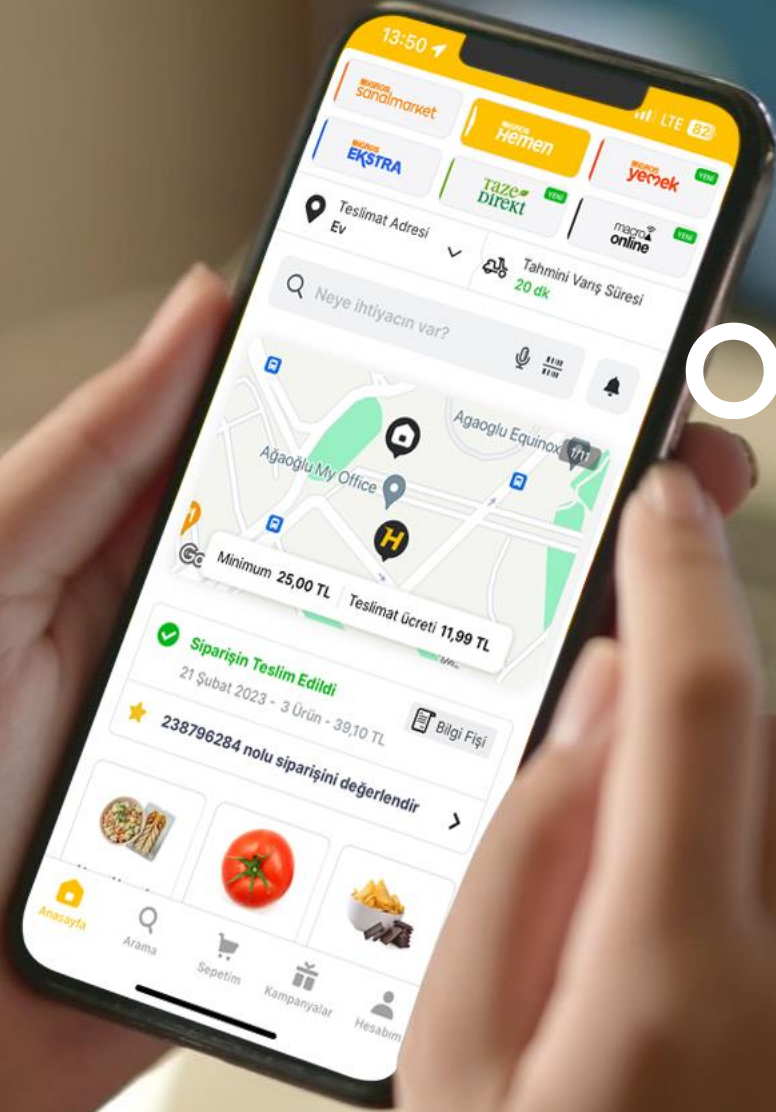


Net Nakit Pozisyonu



Operasyonlardan güçlü nakit yaratımı

Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler



MİGROS

Migros'un Online Kanalları Büyümeye Devam Ediyor

GMV
(milyar TL)

%128

2,6

5,9



3Ç 2022



3Ç 2023

GMV
(milyar TL)

%132

6,4

14,9



9A 2022



9A 2023

**Online Satışların Toplam
Satışlar İçindeki Payı
9A 2023**
(tütün & alkol hariç)

%16,4

**Randevulu Teslimat
Mağaza Sayısı**

**Ultra Hızlı Teslimat
Mağaza Sayısı**

+230

792

1.022



9A 2022



9A 2023

+169

335

504



9A 2022



9A 2023

Migros Yemek

Bulut Mutfak, One Kitchen



Hızla genişleyen hizmet ağı:
Her **ilde** hizmet



Migros Teslimat Modeli: 10 ilde 33 ilçede hizmet



CRC A.Ş.'nin %50'sinin satın alınması (GurmePack)

- Migros'un paketli gıda satış kanallarını güçlendirmek
- 15 Kasım 2023'te tamamlanması bekleniyor



35 bulut mutfak & 2 MigrosOne mutfak

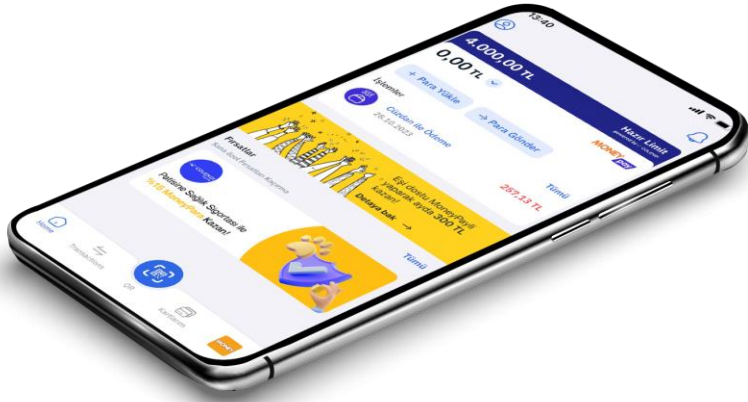


15 özgün markayla hizmet



Mağazalarda geniş yelpazede **paketli yemek** seçenekleri





1.2 milyon+ kayıtlı **MoneyPay** kullanıcısı

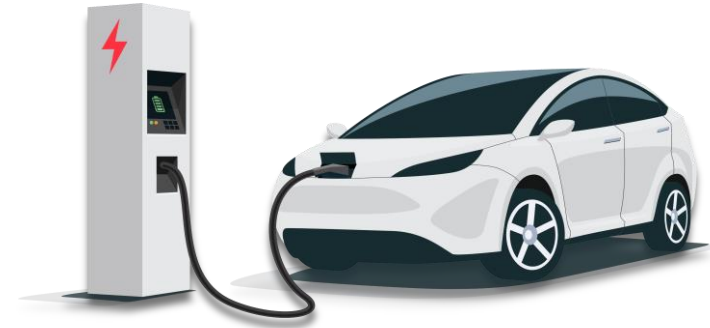


MoneyPay ile ödeme

- Tüm **Migros mağazalarında ve** diğer üçüncü taraf iş yerlerinde **QR** ile ödeme



Migros Online'nin tüm kanallarında **e-cüzdan** ile ödeme



Mevcut durumda **55** şarj istasyonu



19 ilde faaliyette



2024'e kadar ~ **150** istasyon



Paket Taxi



Online platformlar ve restoranlar için teslimat imkanı

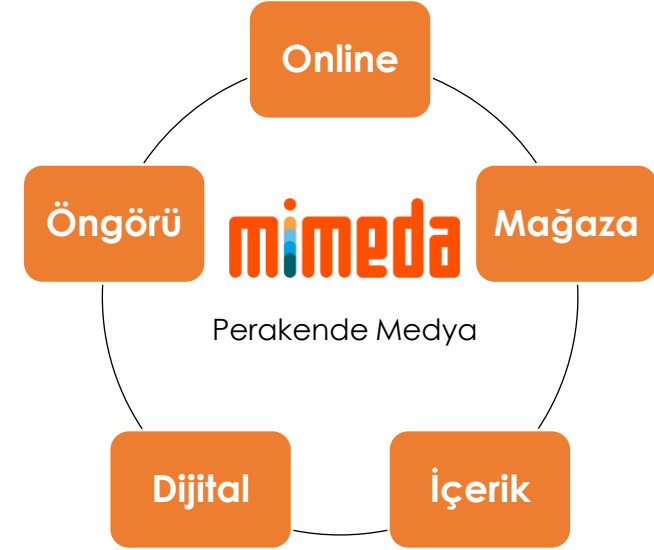


5,000+ kurye



550+ araç filosu

Mimeda



Migros, Medya, Data



1999'dan beri 25+ yıl CRM faaliyeti



Veriye dayalı analizler sunma



- Geniş yelpazede sağlık ve güzellik ürünleri
- +9.000 çeşit ve uygun fiyatlar
- Mevcut durumda 30 mağaza
- Mion online kanalı Ağustos 2023'te hizmete girdi
- ~150 mağaza 2024 yılı sonuna kadar



Migros'un İştirakleri ve Temel Performans Göstergeleri

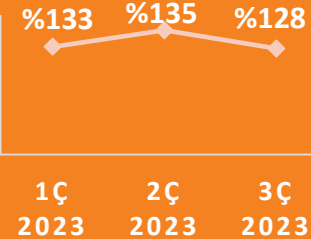
MiGROSONE



Online gıda perakendeciliği
& yemek işleri

E-Ticaret

GMV Büyümesi Yıllık%



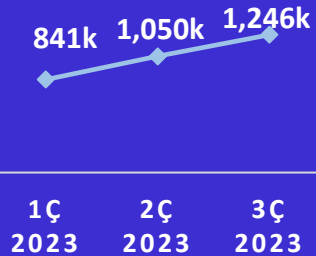
MONEY pay



Finansal çözümler

Fintek şirketi

Moneypay kullanıcı sayısı



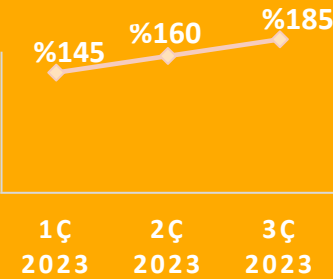
PAKET AXI



Hızlı teslimat

Lojistik start-up

Satış Büyümesi Yıllık %



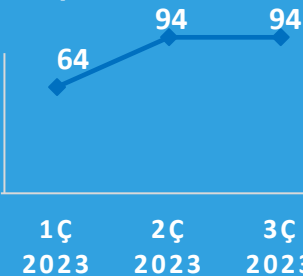
mimeda



Migros'un online dahil
tüm medya varlıkları

Medya varlıkları

Hizmet verilen müşteri sayısı



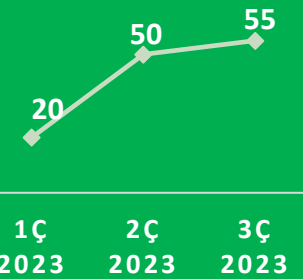
MiGEN



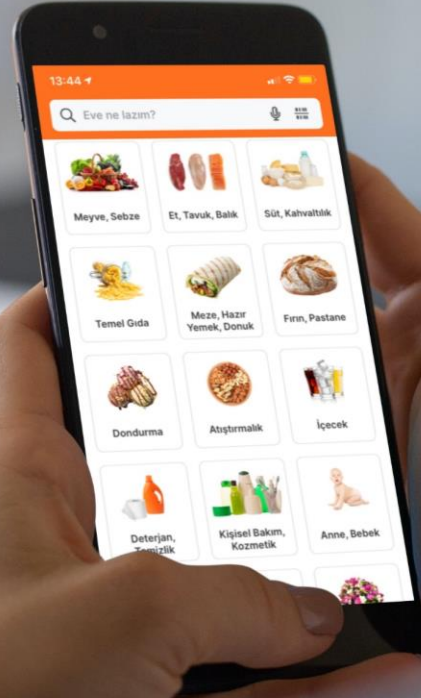
Elektrikli araçlara
şarj hizmeti

Elektrikli
araç şarj
hizmeti

İstasyon Sayısı



Özet & Beklentiler



MİGROS

9A 2023 Temel Performans Göstergeleri

Net Satışlar

101.856
mn TL

2022: 74.502 mn TL

Satış Büyümesi

%103

2022: %105

FAVÖK Marjı*

%6,9

2022: %8,0

Net Kar**

4.266
mn TL

2022: 2.580 mn TL

2023 Beklentileri (Konsolide)



Satış Büyümesi

~%95

önceki: ~%90



FAVÖK Marjı

%6,5-7,0*

korundu



Mağaza Açılış Hedefi

500+
yeni mağaza

önceki: ~450



Yatırım Harcamaları

~6.000
milyon TL

korundu

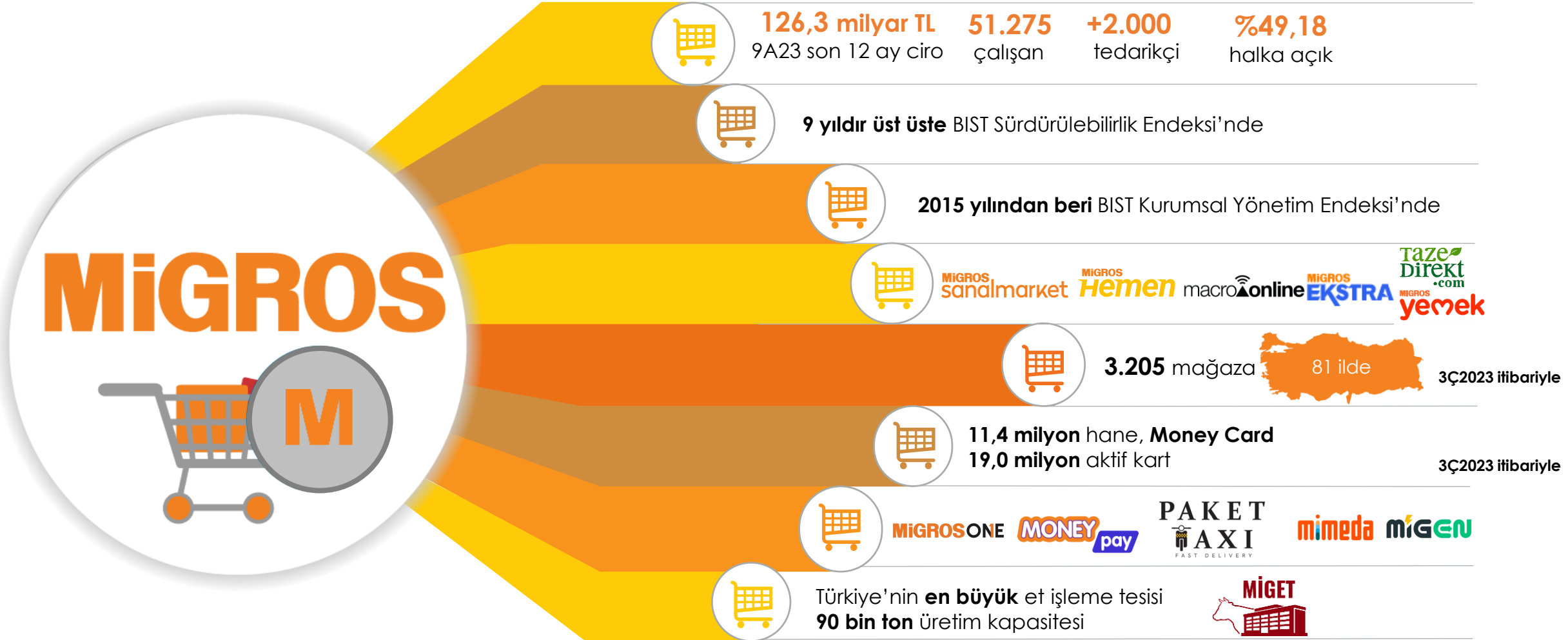
* FAVÖK = Faaliyet Karı + Amortisman - Diğer Gelirler + Diğer Giderler

Ekler



MİGROS

Migros'a Genel Bakış



Mağaza Portföyü: Fiziksel & Online – 9A 2023



Süpermarketler
2.956



Hipermarketler
56



Macrocenter
148



Toptan
27



Online
1.053

30 Eylül 2022

30 Eylül 2023

	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m ²)
Migros (M, MM, MMM)	1.542	1.195	1.840	1.324
Migros Jet	999	210	1.116	237
5M	56	259	56	254
Toptan	26	15	27	15
Macrocenter	127	60	148	65
Mion	-	-	18	3
Toplam	2.750	1.739	3.205	1.897

MIGROS
yemek

81 şehir

MIGROS
ONE KITCHEN

35 bulut mutfak

2 MigrosOne mutfak

15 özgün yemek
markası



Migros One - Online Kanal



Randevulu Teslimat

81
şehir

MIGROS
sanalmarket

20.000+ ürün

9
şehir

macro^{online}

10.000+ ürün
Gurme ürünler

5
şehir

Taze
Direkt
.com

3.000+ ürün
Taze ürün kategorisi
Tarladan tüketiciye doğrudan
teslimat

Ultra Hızlı Teslimat

81
şehir

MIGROS
Hemen

~2.500 ürün
15 dakika içinde teslimat

Kozmetik & Güzellik

81
şehir

mion

7.000+ ürün

Hazır Yemek

81
şehir

MIGROS
yemek

tüm şehirler
Online yemek teslimatı

35
mutfak

MIGROS
ONE KITCHEN

15 özgün marka
Bulut mutfak

Gıda dışı

81
şehir

MIGROS
EKSTRA

7.000+ ürün

Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 9A 2023

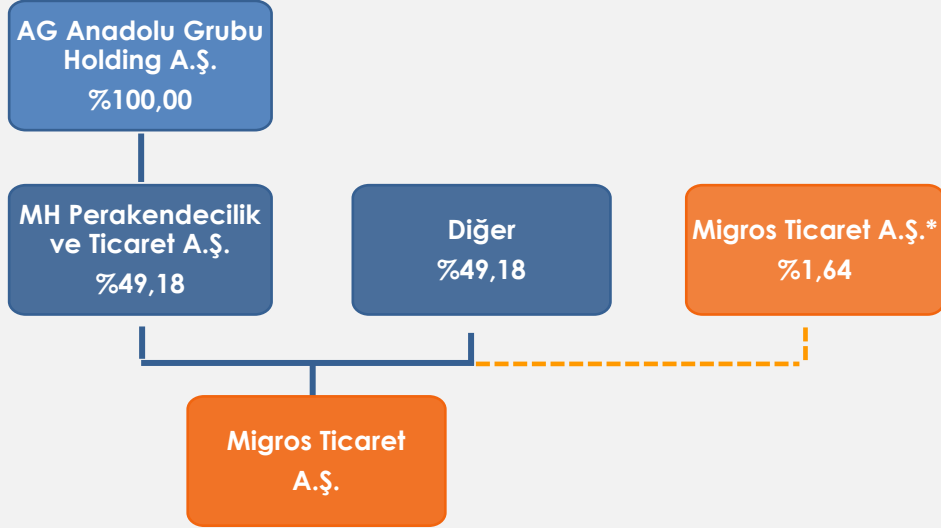
(milyon TL)	9A 2023	9A 2022
Net Satışlar	101.856	50.054
Satışların Maliyeti	-77.805	-37.530
Brüt Kar	24.051	12.524
Faaliyet Giderleri	-18.556	-8.955
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-1.563	-1.248
Esas Faaliyet Karı	3.932	2.321
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	291	74
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	4.223	2.394
Finansman Geliri / (Gideri)	200	-618
Vergi Öncesi Kar / Zarar	4.423	1.776
Vergi Geliri / (Gideri)	-458	-437
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	300	77
Net Dönem Karı / Zararı	4.266	1.415
Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar	32	9
Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları	4.234	1.406
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	6.995	4.417
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası (TFRS 16 hariç)	5.631	3.594

Özet UFRS Konsolide Bilanço – 9A 2023

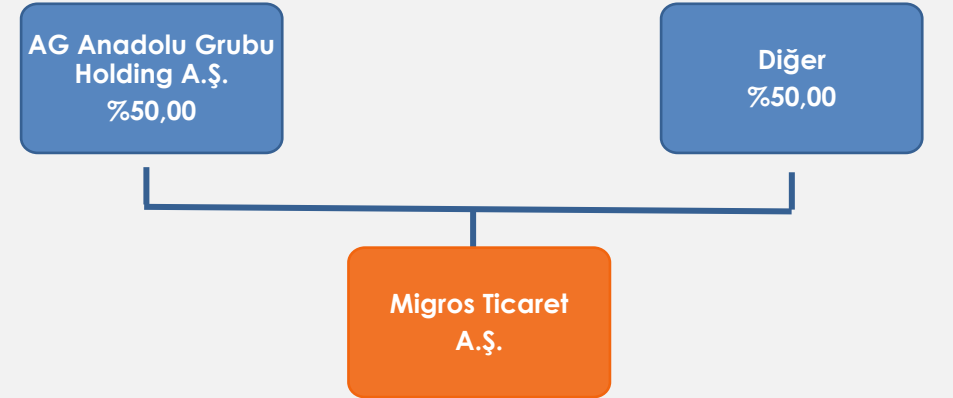
(milyon TL)	9A 2023	2022
Dönen Varlıklar	35.306	20.123
Duran Varlıklar	20.689	16.301
Toplam Varlıklar	55.995	36.424
Kısa Vadeli Yükümlülükler	40.376	26.010
Uzun Vadeli Yükümlülükler	7.412	6.324
Toplam Yükümlülükler	47.788	32.334
Özkaynaklar	8.207	4.090
Toplam Kaynaklar	55.995	36.424

Hissedarlık Yapısı

Doğrudan Ortaklık Yapısı

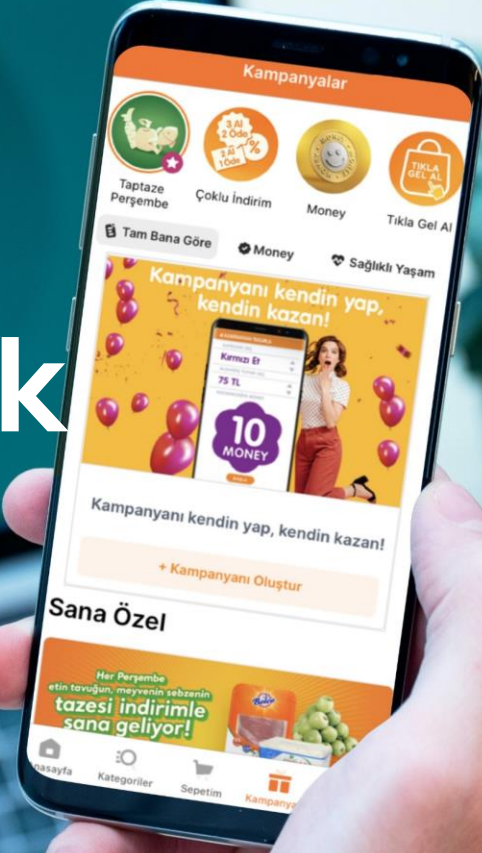


Dolaylı Ortaklık Yapısı



(*) : Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi paylarını satın aldı.

Sürdürülebilirlik



MiGROS

Sürdürülebilirlik Hedefleri



**Sera Gazı
Emisyonlarının
Azaltılması**

%42

2030'a kadar
(baz yıl 2020)



**Gıda İmha Oranının
Azaltılması**

%50

2030'a kadar
(baz yıl 2018)



**Su Tüketiminin
Azaltılması**

%10

2030'a kadar
(baz yıl 2021)



**Kadınların Yönetime
Katılımının
Artırılması**

%27-33

2026'ya kadar
(baz yıl 2018)

Migros İyi Gelecek Planı

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişi benimsedik. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam, ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak değer yaratmak

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak;
Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek;
Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak;
Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

SAĞLIKLI YAŞAMIN DESTEKLENMESİ

Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek;
Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak



Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

Gıda İsrafiyla Mücadele*



Gün Sonu İndirimli Satış:

9.589 ton gıda



Gıda Bağışı:

13,1 milyon öğün gıda



Kalan ürünlerin
sokak hayvanlarına bağışı:

1.530 ton gıda



*2022 verileri

** Bir önceki yıla göre çekiliş dönemini kapsamaktadır

Plastik Atıklarla Mücadele*



Plastik Poşetsiz Alışveriş Hareketi

**işlem başına %21
daha az plastik poşet****



İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdüyle

247 ton daha az plastik



İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S:

12 yılda 1.290.632 ton



%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarigi

317 kontrol noktası



ITU'lu balıkçılık

193 kontrol noktası

Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağılı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımni, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile ilgili etmek için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyor olması herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararını temelin oluşturamaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen herbir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımni olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyanlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.