



MiGROS

Şirket Sunumu

2022 Finansal Sonuçlar

*Depremde hayatını kaybeden
çalışma arkadaşlarımızı saygıyla anıyoruz*

Şubat 2023

Kahramanmaraş Deprem Etkisi



Migros Üzerindeki Etkisi

- **Yirmi iki** çalışma arkadaşımız hayatını kaybetti
- Mevcut durumda, evi ağır hasarlı veya yıkılan yaklaşık **bin** çalışma arkadaşımız bulunmaktadır
- Migros'un depremden etkilenen **10 ilde** tamamı kiralık & sigortalı olan **228 mağazası** mevcut
- 228 mağazanın **41'i hasarlı & kullanılamaz durumda**

Acil Durum Yardımları

- **Migros'un AFAD ve Kızılay koordinasyonunda yaptığı yardımlar**
 - 6 Şubat'ta **Migros tarafından 12 acil durum yardım tırı** gönderilmiştir
 - **60 Yardım Tırı:** Müşterilerimiz tarafından verilen online siparişler
 - Migros tarafından bölgede **30.000+** sıcak yemek servisi
 - **Migros'tan Kızılay'a Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) aracılığıyla nakit yardım desteği**

İçindekiler



-  Satışlar
-  Büyüme
-  Pazar Payı Gelişimi
-  Finansal Bakış
-  Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler
-  Özet & Beklentiler
-  Operasyonel & Finansal Bilgiler

Satışlar (milyon TL)



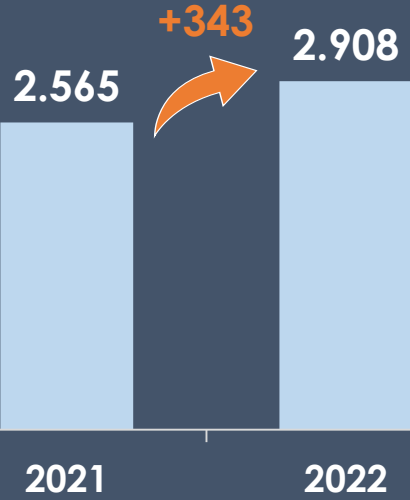
Güçlü büyüme performansı



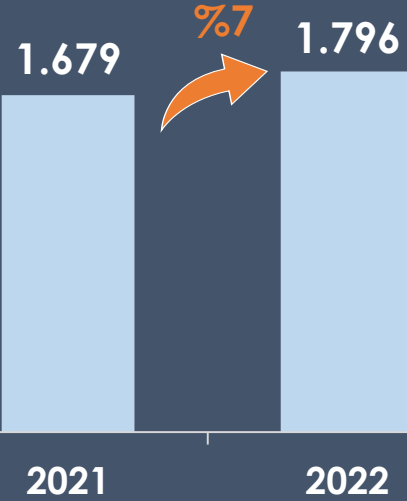
Rekabetçi ürün fiyatları & turizmin de etkisiyle güçlü satış büyümesi

Fiziksel & Online Büyüme

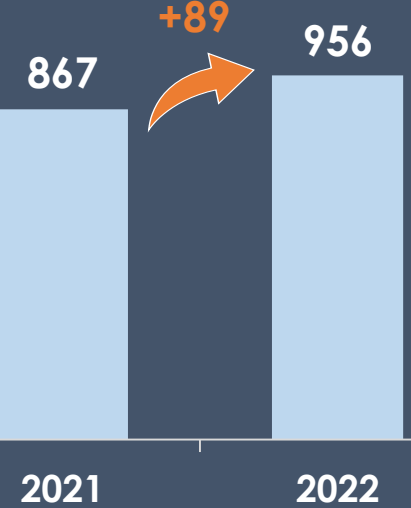
Mağaza Sayısı
(Toplam)



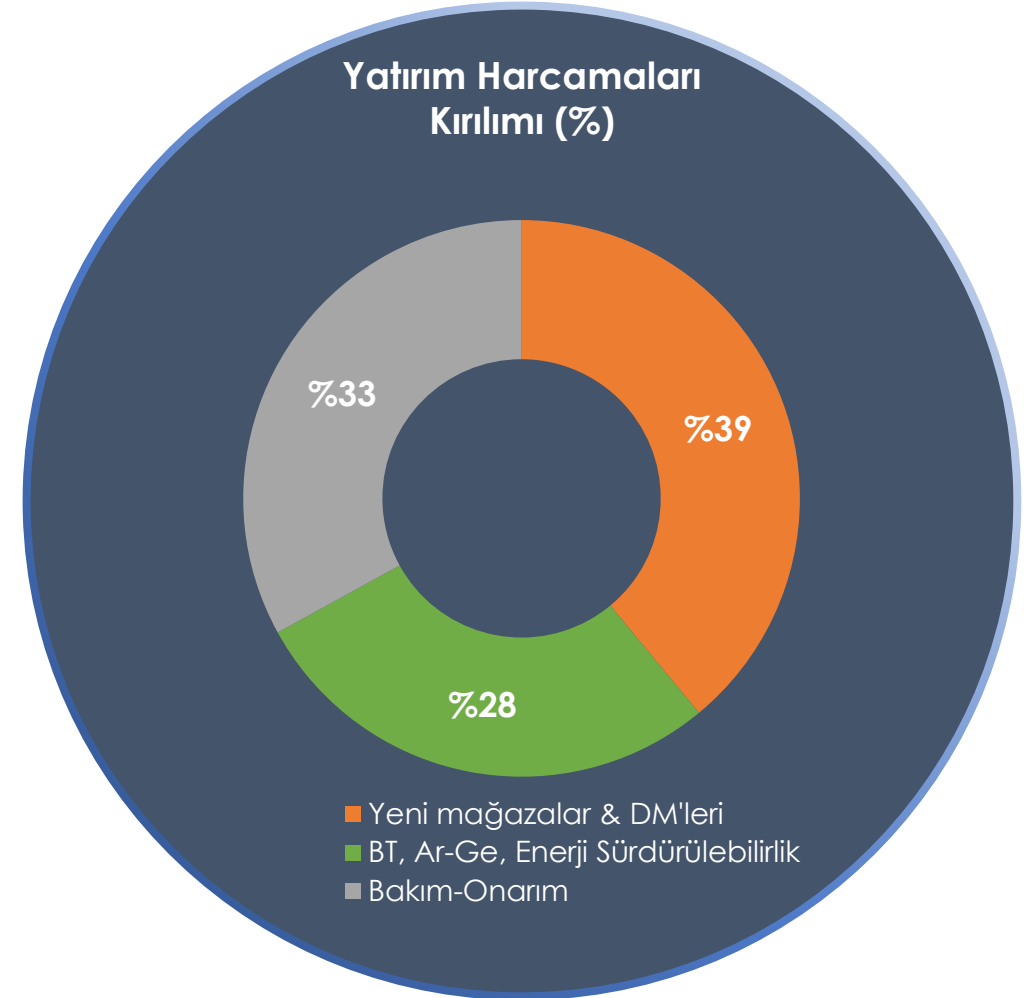
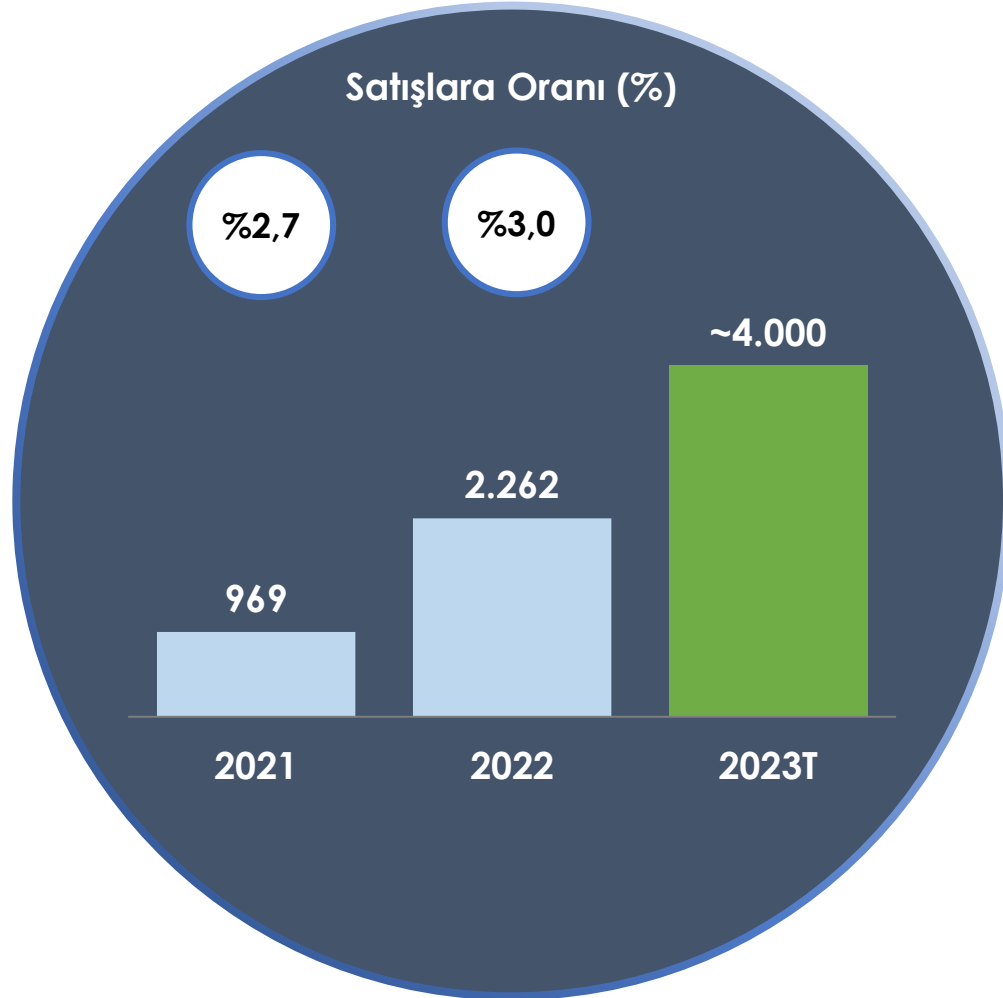
Satış Alanı
(bin m²)



Online Hizmet
Veren Mağazalar
(Toplam)

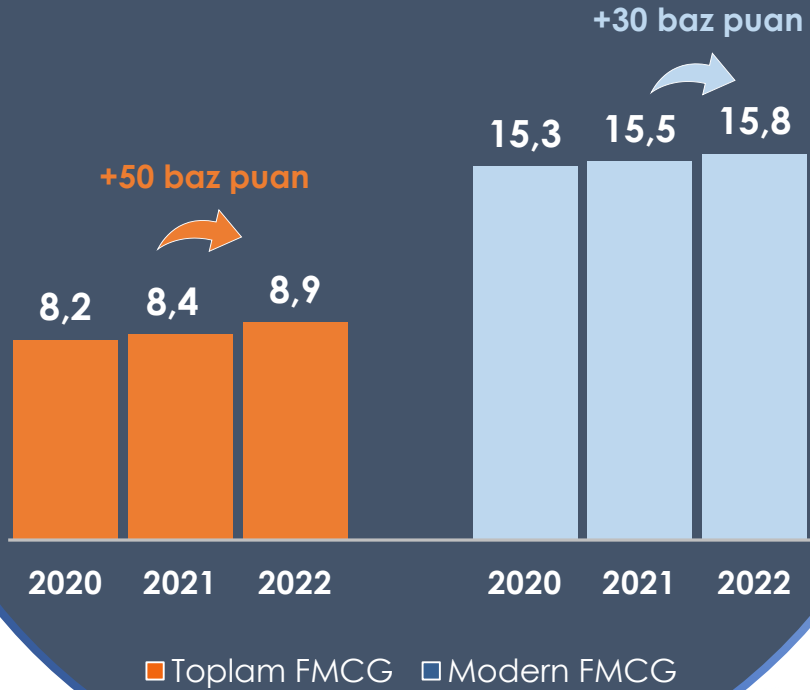


Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Pazar Payı Gelişimi fiyat hassasiyetinin arttığı dönemde

Migros FMCG
Pazar Payı Gelişimi (%)



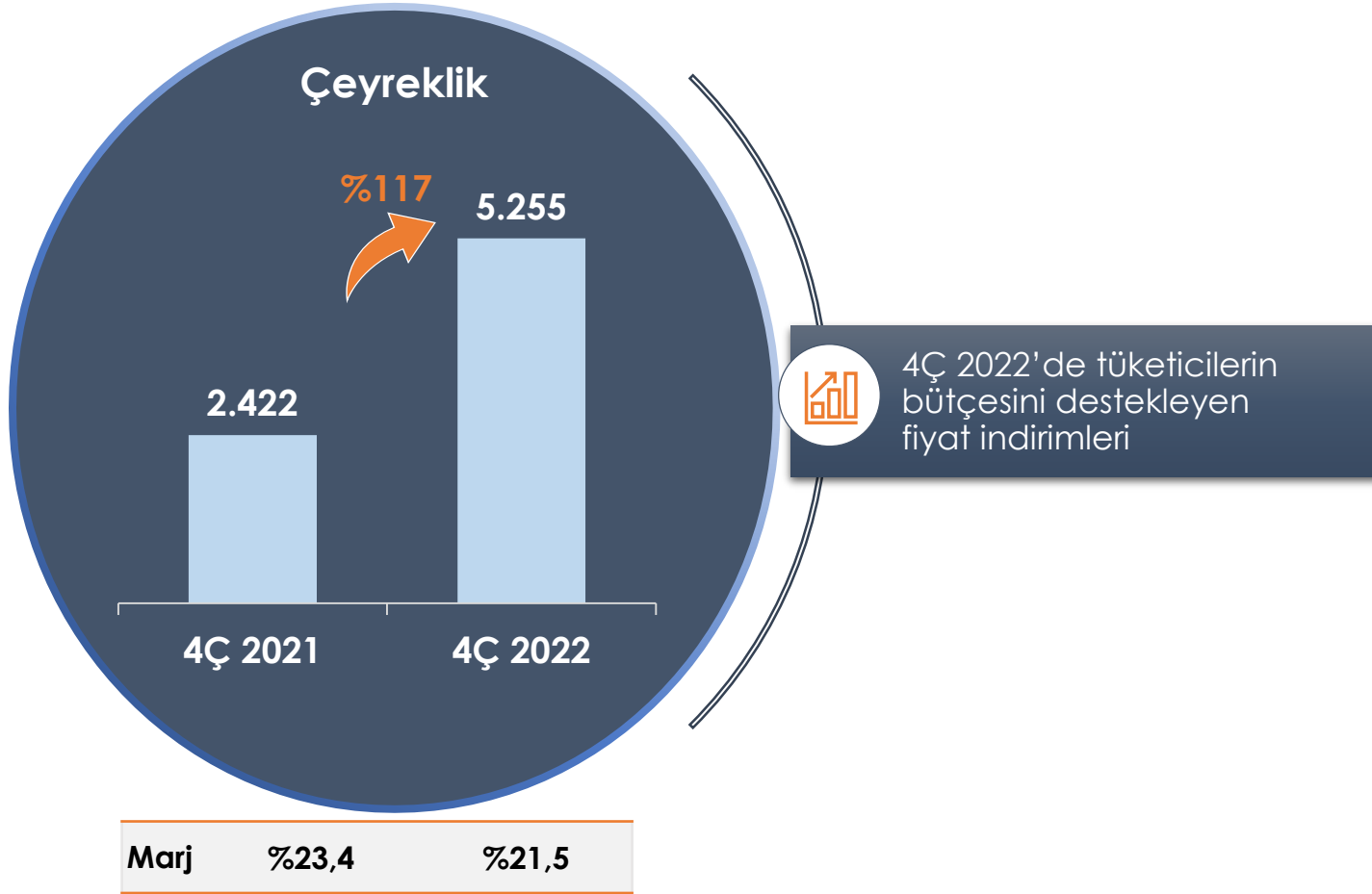
Rekabetçi fiyatlama ve
pazar payında artış



Finansal Bakış

MİGROS

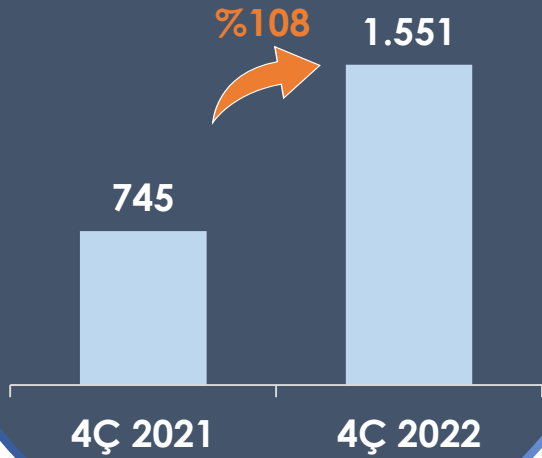
Konsolide Brüt Kar (milyon TL)



Konsolide FAVÖK (milyon TL)

- Enerji maliyetlerindeki artış etkisine rağmen 2022 yılında FAVÖK marjı korundu
- TFRS 16 etkisi hariç FAVÖK marjında kira etkisinin de katkısıyla 2022 yılında iyileşme kaydedildi

Çeyreklik



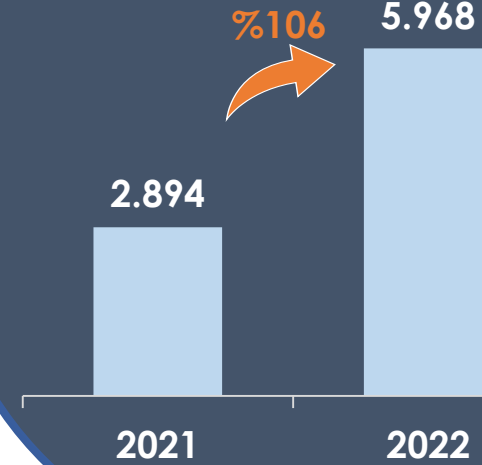
Marj %7,2 %6,3

(TFRS 16 hariç)



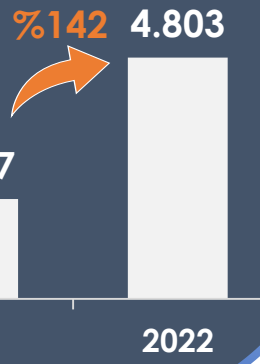
%5,0 %4,9

Yıllık



Marj %8,0 %8,0

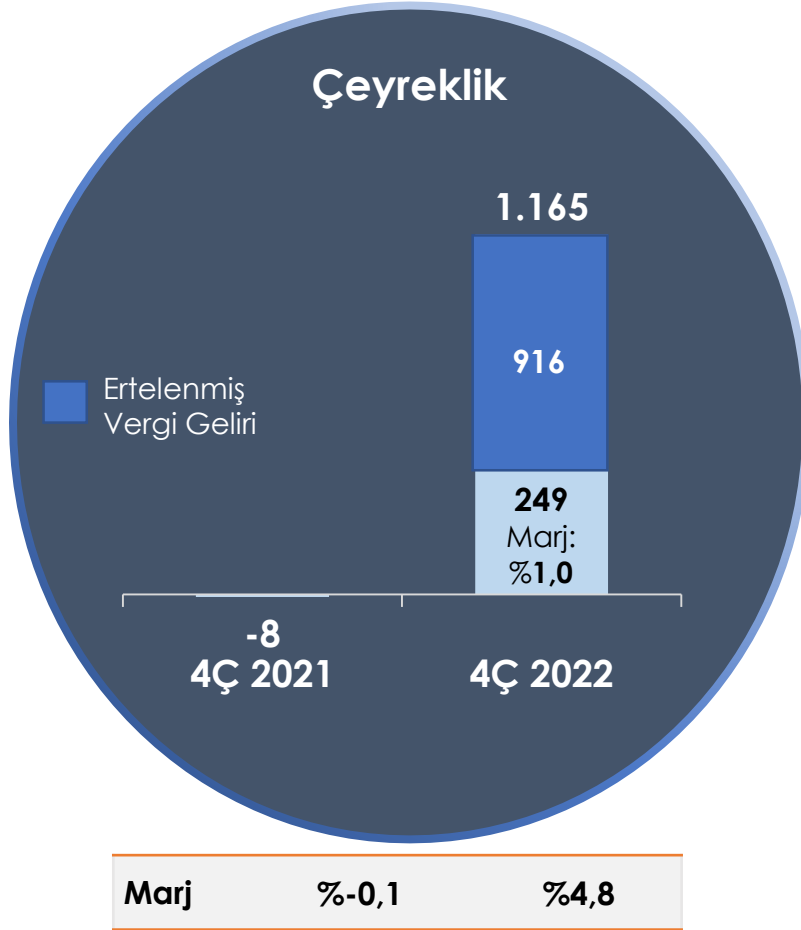
(TFRS 16 hariç)



%5,5 %6,4

[10] * Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası FAVÖK = Faaliyet Karı + Amortisman – Diğer Gelirler + Diğer Giderler
** FAVÖK: [4Ç 2022: 1.610 milyon TL (marj: %6,6) - 4Ç 2021: 810 milyon TL (marj: %7,8)] & [2022: 6.286 milyon TL (marj: %8,4) - 2021: 3.055 milyon TL (marj: %8,4)]

Net Kar (milyon TL)



Net Nakit Pozisyonu

Toplam Finansal Borç*
(milyon TL)

2.974

2.641

2021

2022

*TFRS 16 etkisi hariç

Net Nakit / FAVÖK*
(milyon TL)

660

0,3x

2021

5.426

1,1x

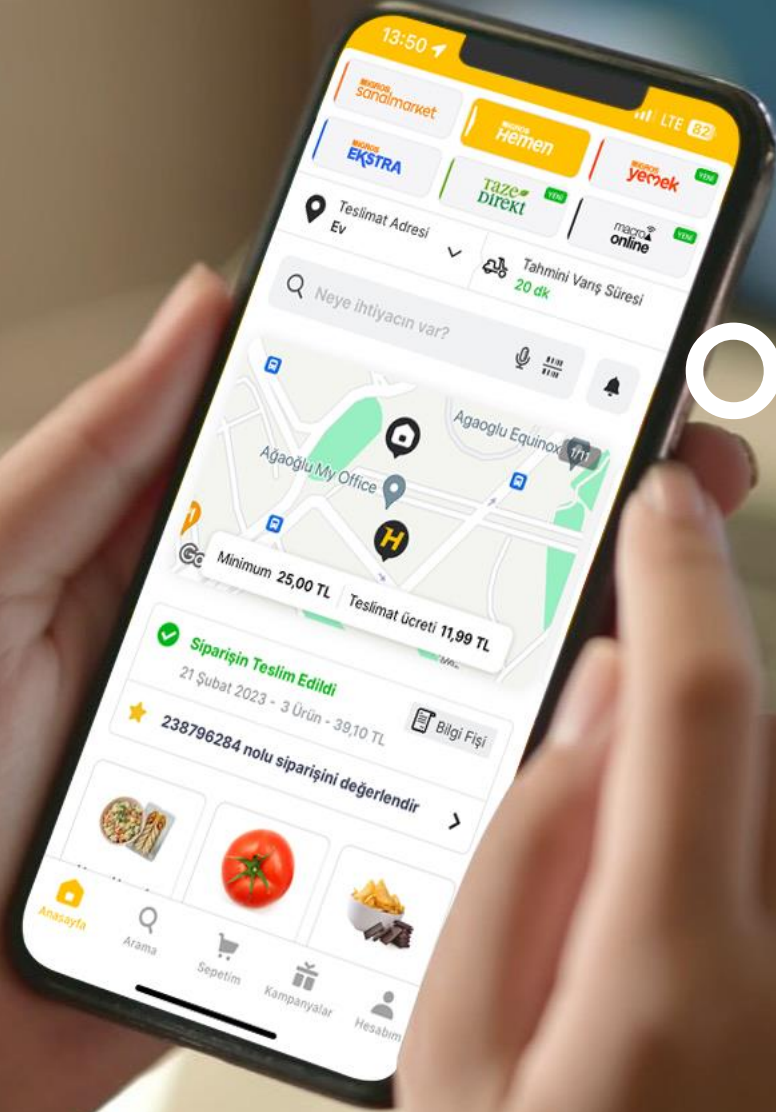
2022

*TFRS 16 etkisi hariç



Uygun borçlanma koşulları:
1,6 yıl ortalama vade &
ortalama %18 faiz maliyeti

Online Operasyonlar & Stratejik Gelişmeler



MİGROS

Migros'un Online Kanalları Büyümeye Devam Ediyor

Çeyreklik
GMV
(milyar TL)

%134

1,4

3,4

4Ç 2021

4Ç 2022

Yıllık
GMV
(milyar TL)

%103

4,8

9,8

2021

2022

Online'ın Toplam
Satışlar İçindeki Payı
2022

(tütün & alkol hariç)

%15,6

Hızlı & Randevulu
Teslimat
Mağaza Sayısı

+148

779

927

2021

2022

Ultra Hızlı Teslimat
Mağaza Sayısı

+149

228

377

2021

2022

MigrosOne-Online Yemek Platformu

MigrosOne-Bulut Mutfak



- Haziran 2022'de hizmet vermeye başladı
- Hızla genişleyen hizmet ağı: 2022 itibarıyla **17 ilde 100+ ilçede** hizmet
- Migros tarafından teslimat imkanı devreye alınacaktır



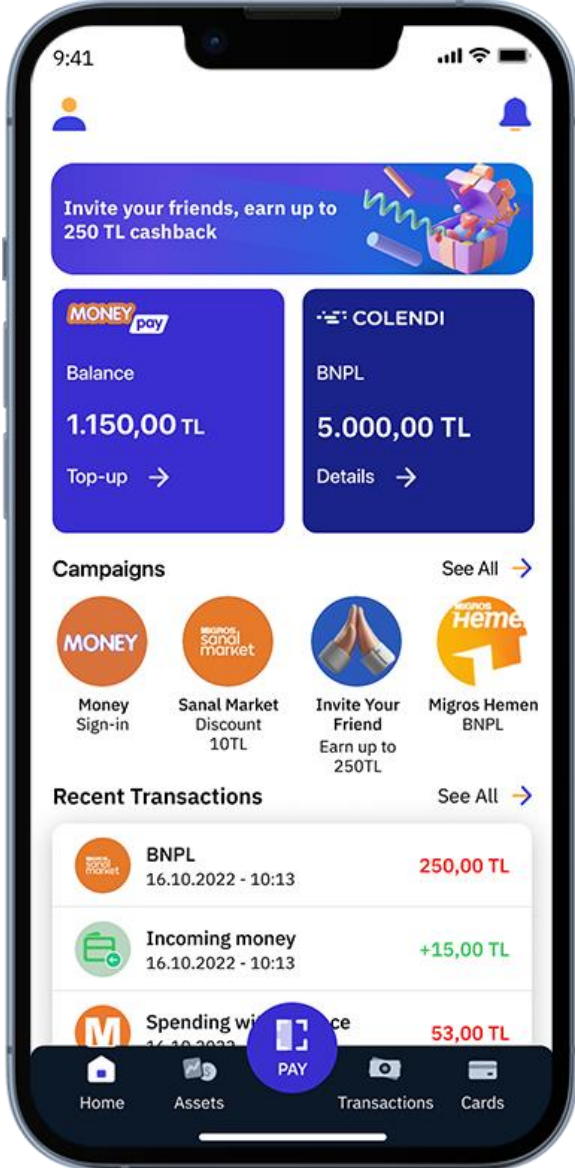
LAHMACUNCUM

SUSHI
ZONE

Makarha
Company

- Ocak 2022'de hizmet vermeye başladı
- Sadece online hizmet
- **10+ mutfakta 10+ özgün markayla** hizmet
- 2023 yılında **20+ özgün markaya** ulaşılması planlanmaktadır

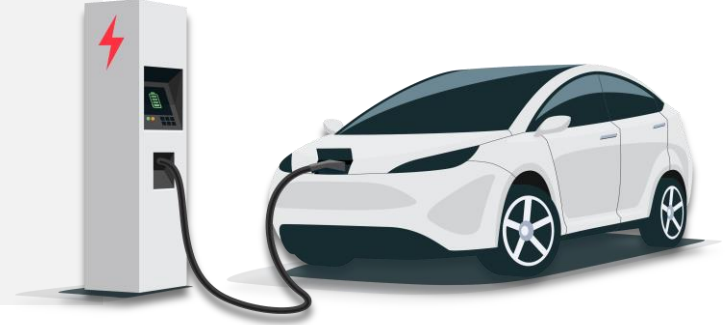
Bağlı Ortaklığımız: Moneypay



Yeni Giriřimlerimiz: Migen Enerji, Mion

Migen Enerji

- Büyük mağazalarımızda elektrikli araçlara rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti
- İlk etapta: **19** ilde **50+** Migros noktasında araç şarj istasyonu kurulması planlanıyor
- Mağaza müşteri trafiğini desteklemesi bekleniyor

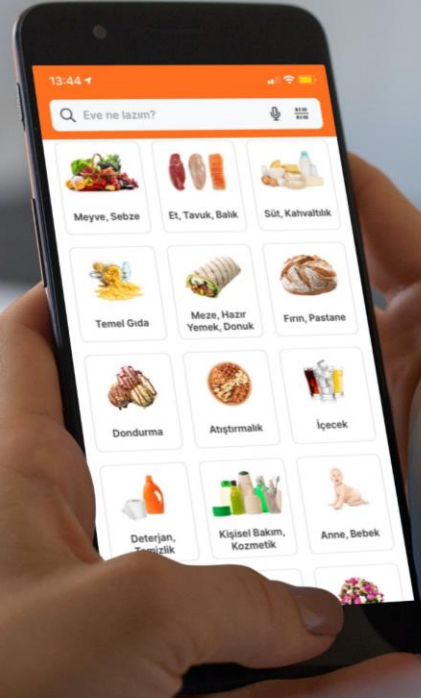


mion

- Önde gelen markaların geniş yelpazedeki kişisel bakım & kozmetik ürünlerinin cazip bir alışveriş atmosferinde müşteriye sunulması
- Uygun fiyatlı **5.500+** ürün
- Mevcut durumda İstanbul'da **4** mağaza
- **2023 yılında Mion internet sitesi & Migros uygulaması** entegrasyonu ile **online** hizmet verilmesi



Özet & Beklentiler



MİGROS

2022 Temel Performans Göstergeleri

Net Satışlar

74.502
milyon TL

Satış Büyümesi

%105

4Ç22: %136

FAVÖK Marjı

%8,0*

Net Kar

2.580
milyon TL

4Ç22: 1.165 milyon TL

2023 Beklentileri (Konsolide)



Satış Büyümesi

%75-80



FAVÖK Marjı

%7,0-7,5*



Mağaza Açılış Hedefi

~365
yeni mağaza



Yatırım Harcamaları

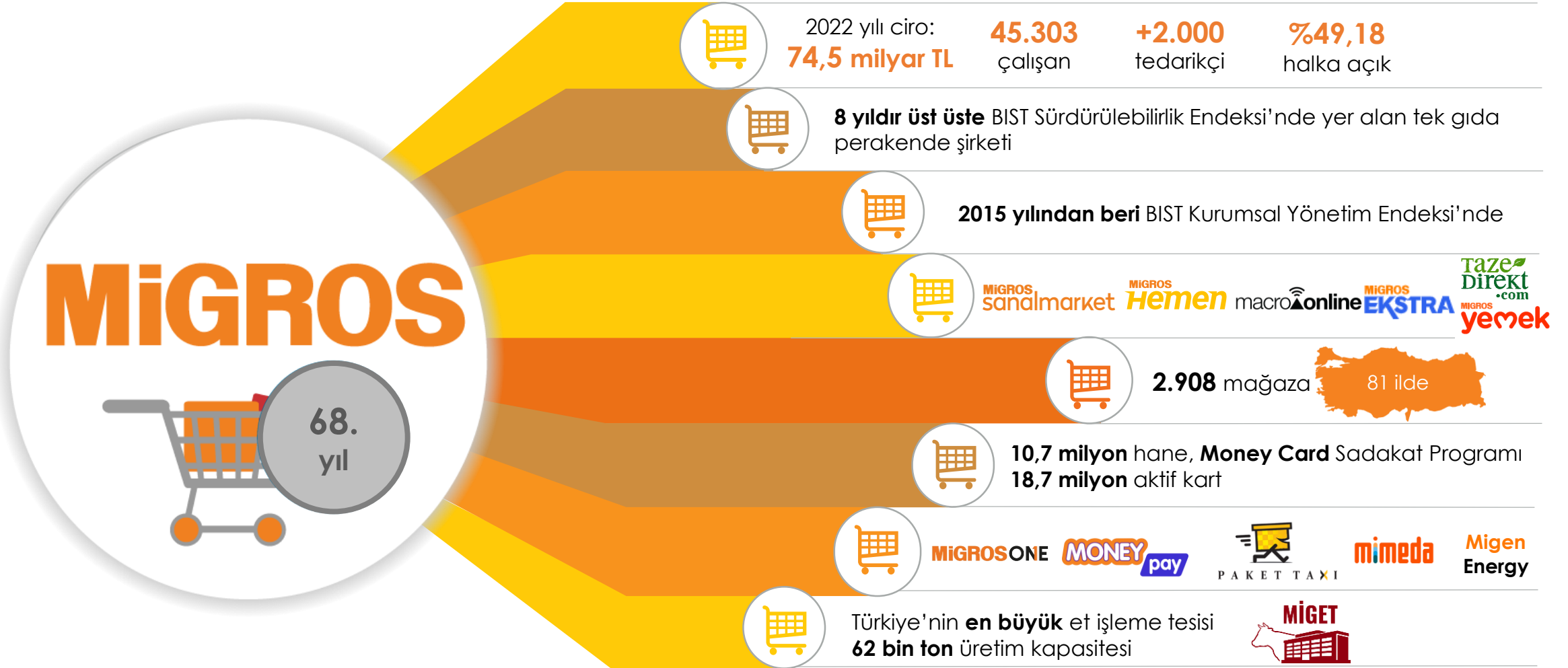
~4.000
milyon TL

Ekler



MİGROS

Migros'a Genel Bakış



Ekosistemimizin Yeni İştiraklerle Dönüşümü



E-ticaret

Migros pay sahipliği: %93

Online gıda perakendeciliği ve hazır yemek işlerine odaklanma

Migros'un online kanallarının gelişiminin hızlandırılması



Fintech şirketi

Migros pay sahipliği: %80

Finansal çözümler

E-cüzdan, para transferi, fatura ödemeleri, 'Şimdi Al Sonra Öde' ve ürün finansmanı



Lojistik start-up

Migros pay sahipliği: %75

Hızlı teslimat
Migros, Nisan 2022'de pay sahipliğini %25'ten %75'e yükseltti

4.000'i aşkın motosiklet ile hızla büyüyen, Migros ve üçüncü taraf şirketlere de dağıtım hizmeti veren lojistik şirketi

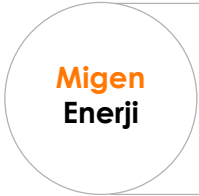


Medya varlıkları

Migros pay sahipliği: %100

Migros'un online dahil tüm medya varlıklarının reklam verenlere ve üçüncü taraflara pazarlanması

Migros & Üçüncü taraf şirketlere veri odaklı içgörüler sağlama



Elektrikli araç şarj hizmeti

Migros pay sahipliği: %100

Elektrikli araçlara şarj hizmeti

Büyük mağazalarımızda rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti



Mağaza Portföyü: Fiziksel & Online – 2022



Süpermarketler
2.696



Hipermarketler
56



Macrocenter
130



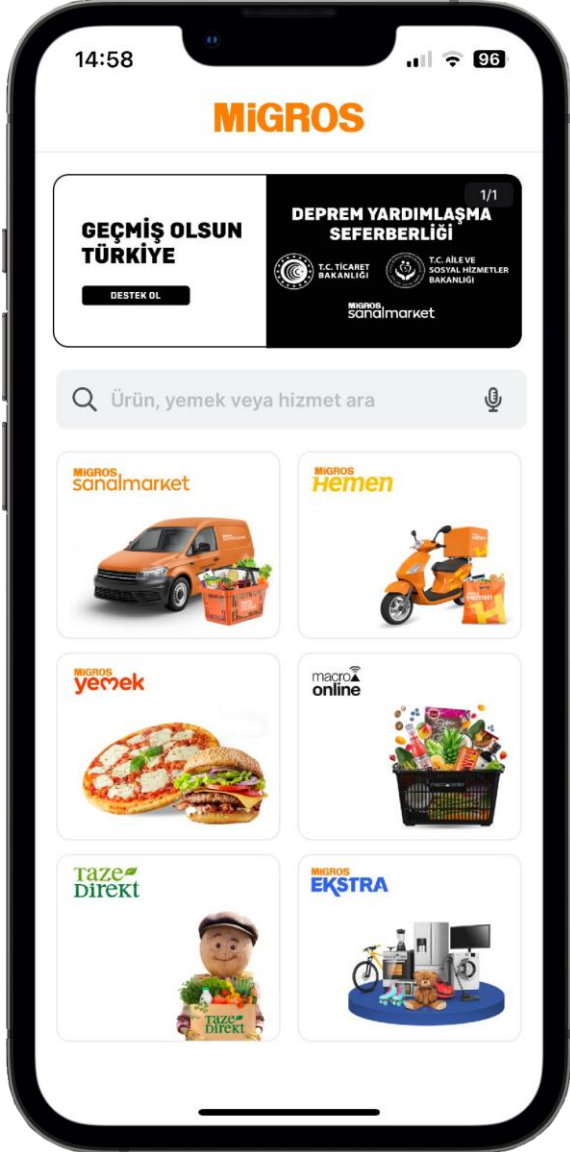
Toptan
26



Online
956

	31 Aralık 2021		31 Aralık 2022	
	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m²)	Mağaza Sayısı	Satış Alanı (bin m²)
Migros (M, MM,MMM)	1.437	1.144	1.659	1.245
Migros Jet	936	196	1.037	219
5M	57	269	56	257
Toptan	25	14	26	15
Macrocenter	110	56	130	61
Toplam	2.565	1.679	2.908	1.796

Migros'un Online Kanalları



81
ilde

MIGROS
sanalmarket

35.000+ ürün

81
ilde

MIGROS
Hemen

~2.500 ürün
Dakikalar içinde teslimat

10
ilde

macro
online

15.000+ ürün
Gurme ürünler

5
ilde

Taze
Direkt
.com

3.000+ ürün
Taze ürün kategorisi
Tarladan tüketiciye
doğrudan teslimat

81
ilde

MIGROS
EKSTRA

7.000+ ürün
Gıda dışı kategoriler

17
ilde

MIGROS
yemek

100+ ilçede
Online yemek teslimatı

Özet UFRS Konsolide Gelir Tablosu – 2022

(milyon TL)	2022	2021
Net Satışlar	74.502	36.272
Satışların Maliyeti	-56.702	-27.518
Brüt Kar	17.800	8.755
Faaliyet Giderleri	-13.010	-6.768
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-2.065	-1.279
Esas Faaliyet Karı	2.725	708
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	46	216
Finansman Geliri / (Gideri) Öncesi Faaliyet Karı	2.771	924
Finansman Geliri / (Gideri)	-863	-699
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / Zarar	1.908	225
Vergi Geliri / (Gideri)	-321	-192
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	993	325
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	2.580	358
Durdurulan Faaliyetler Dönem Net Karı / Zararı	0	1
Net Dönem Karı / Zararı	2.580	359
Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar	9	0
Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları	2.570	359
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	5.968	2.894
FAVÖK Kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası		
(TFRS 16 etkisi hariç)	4.803	1.987
FAVÖK	6.286	3.055
FAVÖK (TFRS 16 etkisi hariç)	5.121	2.148

Özet UFRS Konsolide Bilanço – 2022

(milyon TL)	2022	2021
Dönen Varlıklar	20.123	8.704
Duran Varlıklar	16.301	9.397
Toplam Varlıklar	36.424	18.100
Kısa Vadeli Yükümlülükler	26.010	13.109
Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.324	4.455
Toplam Yükümlülükler	32.334	17.564
Özkaynaklar	4.090	536
Toplam Kaynaklar	36.424	18.100

Nakit Pozisyon & Kaldıraç

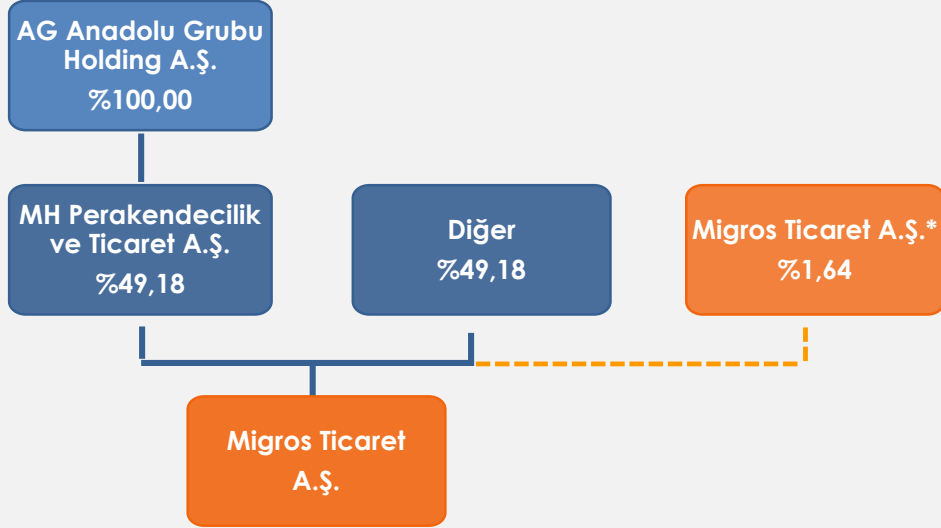
(milyon TL)	TFRS 16 hariç		TFRS 16 dahil	
	2021	2022	2021	2022
Nakit & Nakit Benzerleri	3.635	8.067	3.635	8.067
TL	3.352	7.436	3.352	7.436
EUR, USD	17€	31\$	17€	31\$
Finansal Borç	2.974	2.641	6.083 ¹	7.455 ¹
TL	2.905	2.641	6.013	7.455
EUR	5*	0	5*	0
Net Nakit (Net Borç)	660	5.426 ↑	(2.448)	612 ↑
FAVÖK kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	1.987	4.803	2.894	5.968
Net Nakit (Net Borç)/FAVÖK kıdem tazminatı & kullanılmayan izin karşılıkları sonrası	0,3x	1,1x ↑	(0,8x)	0,1x ↑
FAVÖK	2.148	5.121	3.055	6.286
Net Nakit (Net Borç)/FAVÖK	0,3x	1,1x ↑	(0,8x)	0,1x ↑

28 ¹ Kira sözleşmelerinin aktifleştirilen maliyetleri vadeleri boyunca dahil edilmiştir.

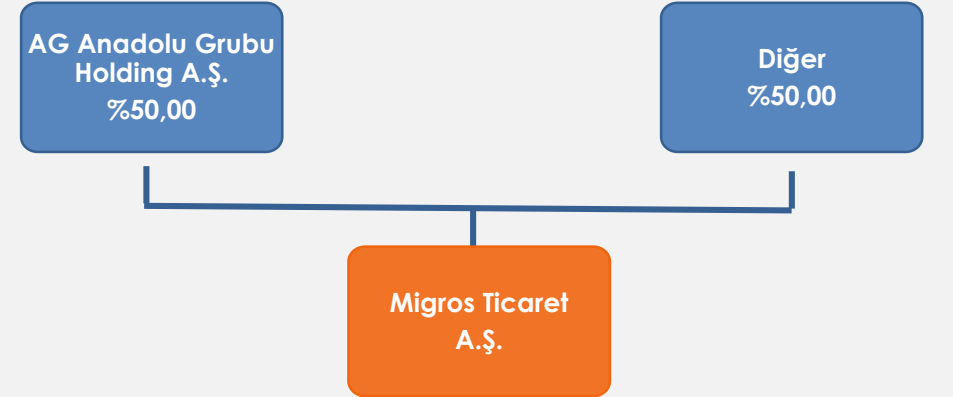
* Şirketimizin Nisan 2021 itibarıyla döviz cinsinden banka borcu bulunmamakta olup, söz konusu tutar Ramstore Kazakistan'a aittir ve konsolide edilmektedir.

Hissedarlık Yapısı

Doğrudan Ortaklık Yapısı

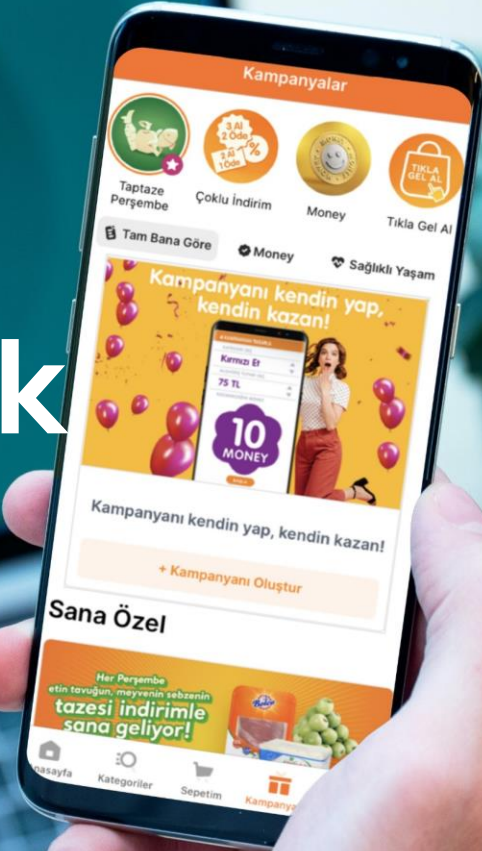


Dolaylı Ortaklık Yapısı



(*) : Şirket, 2018'de birleşme nedeniyle ilgili SPK tebliğleri gereğince kendi hisselerini satın aldı.

Sürdürülebilirlik



MiGROS

Migros Sürdürülebilirlik Hedefleri

2030'a kadar



2030'a kadar



2030'a kadar



2026'ya kadar



Migros İyi Gelecek Planı

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişi benimsemek. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam, ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dahil ederek, ortak değer yaratmak

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak;
Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek;
Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak;
Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

SAĞLIKLI YAŞAMIN DESTEKLENMESİ

Ürün ve hizmetlerin kalite ve kontrol süreçlerini titizlikle yönetmek;
Sağlıklı yaşamı teşvik etmek adına projeler geliştirmek

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak



Atık Yönetimi & Biyoçeşitliliğe Katkı

Gıda İsrafiyla Mücadele*



Gün Sonu İndirimli Satış:

9.589 ton gıda



Gıda Bağışı:

13,1 milyon öğün gıda



Kalan ürünlerin
sokak hayvanlarına bağışı:

1.530 ton gıda



*2022 verileri

Plastik Atıklarla Mücadele*



Plastik Poşetsiz Alışveriş Hareketi

**işlem başına %21
daha az plastik poşet**



İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdüyle

247 ton daha az plastik



İyi Tarım Uygulamaları



İTU sertifikalı M&S:

12 yılda 1.290.632 ton



%100 İTU'lu tavuk ve hindi tedarigi

317 kontrol noktası



ITU'lu balıkçılık

193 kontrol noktası

Yasal Uyarı

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") bu açıklamayı işleri, faaliyetleri ve mali sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır.

Bu açıklamadaki bilgi; güncelleme, revizyon ve değişikliğe tabidir. Harici kaynaklardan alınmış belirli bilgileri içeren bu açıklamadaki bilgi kapsamlı değildir ve bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu açıklamada yer alan bilgilere herhangi bir amaçla istinat edilemez ya da eksiksiz olduğuna dair varsayımlarda bulunulamaz. Şirket; bağılı ortaklıkları ya da danışmanları, memurları, çalışanları ya da acenteleri tarafından bu açıklamada ya da açıklamanın herhangi bir revizyonunda veya herhangi bir ilgili tarafa ya da danışmanlarına verilen ya da verilecek olan herhangi bir yazılı ya da sözlü bilgide yer alan bilgi ya da görüşlerin doğruluğu, eksiksiz olduğu ya da güvenilirliği konusunda, açık ya da zımni, hiçbir beyan ya da garanti vermemektedir. Dolandırıcılık durumları haricinde, hiçbir sorumluluk ya da yükümlülük kabul edilmez (ve bu bilgi ya da görüşler için tüm yükümlülük hariç tutulmaktadır). Bu bilgi ya da görüşler için hiçbir tarafından hiçbir yükümlülük kabul edilmemektedir (ki bu bilgilere ya da görüşlere istinat edilmemelidir.) ve bu açıklamada yer alan herhangi bir yanlış beyan ya da eksiklik ya da hata ya da doğrudan ya da dolaylı olarak bu açıklama ya da içeriğinin kullanılmasından kaynaklı herhangi bir zarardan ötürü hiçbir sorumluluk kabul edilmez. Bu belgede yer alan bilgiler ve görüşler bu açıklama tarihi itibarıyla verilmektedir ve herhangi bir bildirimde bulunmadan değiştirilebilir.

Mevcut olduğu ölçüde, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan gelmektedir. Üçüncü şahıs sektör yayınları, çalışmalar ve araştırmalar genel olarak, burada yer alan verilerin güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alındığını bildirmekle beraber bu verilerin doğruluğu ya da tamlığı konusunda herhangi bir garanti verilmemektedir. Şirket bu yayınların, çalışmaların ve araştırmaların her birinin itibarlı bir kaynak tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, burada yer alan verileri bağımsız olarak doğrulamamıştır. Ayrıca, bu açıklamada yer alan belirli sektör, piyasa ve rekabetçi pozisyon verileri Şirketin kendi dahili araştırmasından ve Şirketin faaliyet göstermekte olduğu piyasalarda Şirket yönetimi bilgisi ve deneyimine dayalı tahminlerden kaynaklanmaktadır. Şirket bu araştırma ve tahminlerin makul ve güvenilir olduğuna inanmakla beraber, bunlar ve bunların temelini oluşturan metodolojiler ile varsayımlar doğruluk ve tamlık açısından bağımsız bir kaynak tarafından doğrulanmamıştır ve bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Buna göre, bu açıklamada yer alan sektör, piyasa ya da rekabetçi pozisyon verilerine lüzumsuz yere istinat edilmemelidir.

Bu belge potansiyel alıcılara yönelik değildir ve finansal teşvik veya yatırım aktiviteleri ile iştigal etmek için davet veya teşvik niteliği taşımamaktadır. Özellikle bu doküman, Şirketin herhangi bir menkul kıymetini satmak ya da ihraç etmekle ilgili herhangi bir teklif, menkul kıymetlerin satın alınması ya da taahhüt edilmesi için yapılan bir davet ya da bu yönde herhangi bir teklif teşkil etmediği ya da böyle bir davet veya teklifin bir parçasını oluşturmadığı gibi belge ya da herhangi bir parçası ya da dağıtılıyor olması herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararını temelin oluşturamaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararıyla bağlantılı olarak bu belgeye istinat edilemez. Bu doküman içindeki bilgi, beyan ve görüşler Şirket hisseleri ve diğer finansal menkul kıymetleri ile ilgili tavsiye veya öneri teşkil etmez.

Bu açıklamanın içeriği, Birleşik Krallık Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 anlamı çerçevesinde yetkili bir kişi tarafından onaylanmamıştır.

Birleşik Krallık'ta, bu açıklama Mali Hizmetler ve Piyasalar Yasası 2000 (Mali Gelişim) Genel Genelge 2005, 19 (Yatırım profesyonelleri) ya da 49 (Yüksek net değerli şirketler vb.) maddeleri kapsamına girdiğine inanılan kişilere ya da bu açıklamanın yasal olarak dağıtılabileceği diğer kişilere dağıtılacaktır. Bu sunum, Birleşik Krallık sınırları dışında ancak geçerli düzenlemelere göre yasal olarak dağıtılan kişilere sağlanmaktadır. Yasal olarak bu sunumun dağıtılmadığı kişiler bu açıklamayı derhal Şirkete iade etmelidirler ve her koşulda, bu açıklamada yer alan bilgilere göre hareket etmemeli ya da bu bilgilere güvenmemelidirler. Bu sunumu okuyan veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılan ve dinleyen herbir kişi bu sunumun yasal olarak kendisine sağlandığını teyit, garanti ve beyan etmiş sayılmaktadır.

Bu açıklama, bunlarla sınırlı olmaksızın, Türk perakende sektörü ve Türk ekonomisinde Şirketin planları, amaçları, hedefleri, stratejileri, gelecek dönem operasyonel performans ve beklenen gelişmelerle ilgili olabilecek "ileriye dönük beyanlar" içermektedir. Bu ileriye dönük beyanlar, "beklemek", "tahmin etmek", "inanmak", "niyet etmek", "plan", "öngörmek", "olabilir", "olacak", "olur", "olmalı", "devam etmek", "ummak" gibi kelimeler ve benzeri ifadeleri içermektedir; ancak bu ifadeler bu açıklamaları belirlemenin tek yolu değildir. Bu ileriye dönük beyanlara koşulların ya da Şirketin fiili sonuçlarının, performansının ya da başarılarının, bu beyanlar ile açık ya da zımni olarak ifade edilen gelecekteki koşullardan, sonuçlardan, performanstan ya da başarılarından farklı olmasına neden olabilecek riskleri, belirsizlikleri ve diğer faktörleri içermektedir. Söz konusu riskler ve belirsizlikler, diğerleri yanı sıra, ekonomide yavaşlama, sektörde konsolidasyon, tüketici talebi ve rekabetçi fiyatlandırma ve aktiviteleri içermektedir. Fiili sonuçların, beklentilerden önemli ölçüde farklılık göstermeyeceği konusunda bir güvence söz konusu değildir ve bu nedenle, okuyanlar bu beyanlara lüzumsuz yere istinat etmemeleri konusunda uyarılmaktadırlar. Bu açıklamada yer alan herhangi bir ileriye dönük beyan, hazırlandığı tarih itibarıyla geçerli bilgiler vermektedir ve Şirket beyanın yapıldığı tarihten sonra oluşan koşullar ya da olayları yansıtmak veya beklenmeyen olayların meydana gelmesini yansıtmak üzere ileriye dönük beyanları güncelleme yükümlülüğünü üstlenmez. Şirketi etkileyen belirsizlik ve riskler Şirketin güncel faaliyet raporlarında ve IMKB'ye bildirdiği açıklamalarında ayrıca belirtilmektedir.

Bu açıklamayı ve sunumu okuyarak veya Şirketin düzenleyeceği ilgili toplantılara, telefon görüşmelerine katılarak veya dinleyerek, yukarıda yer alan hükümlerin bağlayıcı olduğunu kabul etmiş sayılırsınız.